

Collect

**Nieuwe rubriek:
Mijn postzegel
& ik**

**Nederland versus
Duitsland:
Grote verschillen in
uitgiftebeleid**

**Het mysterie van Rembrandt
Wat weten we (niet) van hem?**

Rembrandt
36
NEDERLAND
6,45 euro
REMBRANDT



NR. **48** ZOMER 2006 € 2,50

 **TPGPOST**

Collect

BN'er met terugwerkende kracht

De Bekende Nederlander. Typisch iets van deze tijd, zou je zeggen. Je verschijnt een paar keer op tv, de bladen gaan aandacht aan je besteden en hup, opeens hoor je erbij. Je bent BN'er.

Van een heel andere categorie is Rembrandt. In juli, vierhonderd jaar na zijn geboorte, gaan we twee bijzondere postzegelvellen met zijn werk uitbrengen. Ook hij is een BN'er. Maar hiervoor had hij de media niet nodig. Puur op zijn vakmanschap dwong hij zijn bekendheid af. En dat wereldwijd. Als ik in het buitenland ben, kennen taxichauffeurs hem net zo goed als 'Kroiff', 'Goellit' en 'Vaen Baesten'. In deze editie van Collect tonen wij u met trots onze Rembrandt-postzegels. Bovendien leest u wat wij over hem weten. Sterker nog: wat we niet over hem weten. Want er is nog veel onbekend over onze nationale bekendheid.

Er zijn ook nog andere BN'ers die we op onze postzegels hebben afgebeeld. Namelijk de voetballers van het nationale elftal. U zult ze deze maand tijdens het WK Voetbal veel op uw scherm zien. Of ze, net zoals Rembrandt, ook in het buitenland bekendheid gaan afdwingen? Laten we het hopen. Overigens zijn deze postzegels zogenaamde Persoonlijke Postzegels. Een bijzondere postzegel waarop u een favoriete afbeelding kunt plaatsen. Bijvoorbeeld van uzelf of van een goede bekende. Wie u maar wilt. BN'er of niet.

Heel veel leesplezier toegewenst.

Roy Rempe
Directeur Consumentenmarkt

Roy Rempe



4	Kort
5	Het mysterie van Rembrandt
8	Nieuwe uitgiften
11	Keuze van Nederland
12	Mijn postzegel & ik: <i>Gerda Havertong</i>
13	Puzzel
14	Topper met tanden
16	De Stelling: <i>Verzamelaars moeten het ontwerpbeleid bepalen</i>
18	Postzegels tweede halfjaar 2006
19	Abonnementen
21	Servicepagina
22	Shop-pagina's
32	Assortimentsoverzicht



Kort

Topdesign

Op initiatief van NRC Handelsblad zijn begin mei de beste Nederlandse ontwerpen uit de afgelopen eeuw gekozen. TPG Post viel niet in de prijzen.

Uit een enquête onder lezers van de krant kwamen vijftientig nominaties naar voren, waaronder de oude PTT Post-briefbus en de Koninginnezegel uit 1981 van ontwerper Peter Struyken. De inzendingen moesten vooral 'vrij, kleurrijk, modern en nuttig, eenvoudig functioneel en niet te duur' zijn.

Beurs Essen + beurspostzegels

Van 4 tot 6 mei haalden duizenden verzamelaars hun hart op tijdens 's werelds oudste postzegelbeurs in Essen. Nu al voor de 16e keer presenteerden zich hier ruim 150 vakhandelaren, uitgeverijen en (post)agentschappen uit binnen- en buitenland. TPG Post bracht uiteraard een bijpassende beursenvelop uit. De beursenvelop is het vierde exemplaar in 2006 en is verkrijgbaar voor de prijs van € 2,27 met bestelnummer 632653.



Postzegelblog schot in de roos

Nederland telt zo'n 2 miljoen mensen die min of meer actief postzegels verzamelen. Maar hoe breng je die met elkaar in contact? De oplossing: met een postzegelblog, te vinden op www.postzegelblog.nl. Hier kunt u postzegels ruilen, kopen of verkopen, en komt u makkelijk in gesprek met andere postzegelliefhebbers. Met een abonnement op de Postzegelklikker blijft u bovendien op de hoogte van het laatste

nieuws wereldwijd en van de nieuwste advertenties op bijvoorbeeld Speurders.nl en Marktplaats.nl. Ook vindt u er een handige agenda van beurzen en veilingen, en nog veel meer... Met ruim 13.000 unieke bezoekers en 43.000 pageviews is de postzegelblog een schot in de roos. Zelfs internationaal is er al veel aandacht voor: van de Verenigde Staten tot Japan wordt er over de weblog geschreven.

Ontmoet je postzegel Agenda

1 19 JUNI, ENKHUIZEN Lappendag

Eenmaal per jaar staat Enkhuizen in het teken van de Lappenmarkt: een eeuwenoude traditie die nog springlevend is! Met ruim twee kilometer is dit één van de grootste jaarmarkten in Noord-Holland. Zo'n vierhonderd marktkooplieden bieden hun waren aan in de Enkhuizer binnenstad. Ook zijn er veel standwerkers en straatartiesten, en er vindt een kampioenschap stadsomroepers plaats. Er is kortom voor elk wat wils! U vindt de markt van 9.00 uur tot 17.00 uur onder meer langs de Westerstraat, de Nieuwstraat en de Zuiderhavendijk.

2 26 JUNI T/M 1 JULI, VLIELAND 100 jaar Gastvrij Vlieland

Deze zomer wordt het 100-jarig bestaan van de VVV volop gevierd. Tijdens deze speciale feestweek, '100 jaar Gastvrij Vlieland', is er van alles te beleven: zo is er een originele Vlielandse avond, cabaret, hilarisch amusement en Rowwen Hèze. Bovendien verzorgt Staatsbosbeheer een middagprogramma voor jong en oud. Voor meer informatie: VVV Vlieland, www.vlieland.net of telefoon 0562 - 451111.

3 PERMANENT, ENKHUIZEN Enkhuizer musea

Wilt u de historie van Enkhuizen proeven? Ga dan naar het Zuiderzeemuseum, waar het wonen en werken rond de vroegere Zuiderzee tot leven wordt gebracht in en rond 125 woningen, winkels en werkplaatsen. Of ga naar het Flessenscheepjesmuseum met 's werelds meest omvangrijke collectie flessenscheepjes. Ook een bezoek aan het Enkhuizer Almanak Museum is aan te raden: hier kunt u de almanakken van de afgelopen 400 jaar bekijken! Voor meer informatie: VVV Enkhuizen, www.vvvenkhuizen.nl of telefoon 0228 - 313164.

4 15 JULI 2006 T/M FEBRUARI 2007, AMSTERDAM Rembrandt de Musical

Met 'Rembrandt de Musical' kunt u op een unieke manier kennismaken met een van onze grootste schilders aller tijden. De voorstelling werpt een nieuwe, verrassende blik op Rembrandts turbulente leven, dat doorspekt was met intriges. Uiteraard spelen ook zijn vrouwen Saskia van Uylenburg, Hendrickje Stoffels en Geertje Dirckx hierin een rol. De wereldpremière is op 15 juli, de geboortedag van Rembrandt. Daarna is de musical elke woensdag tot en met zondag te bewonderen in het gerenoveerde Koninklijk Theater Carré (waarvan TPG Post overigens hoofdsponsor is) in Amsterdam. Voor meer informatie: www.theatercarre.nl.

Rembrandt is Nederlands beroemdste schilder. Maar wat weten we eigenlijk van zijn persoonlijke leven? Zijn de personages die steeds terugkeren in zijn werk inderdaad Rembrandts familieleden, zoals wordt aangenomen? Of hebben we te maken met eeuwenlang gekoesterde mythes? Helaas, helaas: de enige die het antwoord daarop weet, is Rembrandt zelf...



Het mysterie van Rembrandt

Op 15 juli is het precies vier eeuwen geleden dat Rembrandt Harmensz. van Rijn in Leiden het levenslicht zag. Ter ere hiervan brengt TPG Post twee bijzondere postzegelvellen uit: 'Rembrandt: zelfportret met Saskia' en 'Rembrandt 1606-1669'. Op deze laatste zijn vijf portretten te zien: van zijn jong overleden zoon Titus, van zijn vrouw Saskia van Uylenburgh, van zijn vader, moeder en van zijn huishoudster en

maîtresse Hendrickje Stoffels. Althans, het heeft er alle schijn van dat zij het zijn.

"In zijn hele oeuvre portretteerde Rembrandt veel oude mannen en vrouwen", vertelt Renate Meijer van de afdeling Educatie van het Rijksmuseum in Amsterdam. "Maar of het zijn ouders waren? Daar zijn gerede twijfels over. Misschien heeft hij wel vaak een oude buurman en buurvrouw als model gebruikt. Of misschien waren het zelfs wel fantasiepersonages, wie zal het zeggen?"



Oog voor de medemens

Op het postzegelvel Rembrandt kan de kijker kennismaken met de mensen die Rembrandt lief waren. Zo is hij met zijn echtgenote Saskia van Uylenburgh te zien op een postzegel voor aangetekend. Dit zelfportret met Saskia, een ets uit 1636, bevindt zich in Museum het Rembrandthuis in Amsterdam. Voor het postzegelvel is onder meer gebruikgemaakt van plaatdruk. Door deze speciale druktechniek ligt de zwarte inkt van de ets boven op het papier, waardoor die voelbaar is. De tastbaarheid van Rembrandts lijnen, tezamen met de zorgvuldig gekozen zwarte inkt en het 200-grams papier, maken dit postzegelvel tot een bijzondere ervaring.



Het Rijksmuseum is vanwege die onzekerheden heel terughoudend in het betiteln van Rembrandts werken. "Pas als Rembrandt zelf de naam van de persoon op het werk heeft aangebracht, heb je 100% zekerheid. Zo is er een tekening van Saskia van Uylenburgh uit 1633 (te zien in het Kupferstichkabinett in Berlijn), waar Rembrandt bij heeft geschreven: 'Dit is naer mijn huisvrouw geconterfeijt, do sij 21 jaer oud was den derden dach als wij getrouwt waeren, den 8 junijs 1633'. Hier kun je dus onomstotelijk vaststellen dat het om Saskia gaat. Andere portretten zijn daar steeds mee vergeleken. Zo hebben wij een portret in huis van Saskia dat lijkt op wat in Berlijn hangt, dus we denken dat zij het is."

Hetzelfde geldt voor een schilderij van Rembrandt in het Rijksmuseum, dat 'Titus' is genoemd. "De jongen in monnikshabit lijkt sprekend op een kind op andere schilderijen, dat door Rembrandt zelf als Titus is aangeduid. Maar volledige zekerheid hebben we niet."

FASCINEREND

Dat we allemaal graag willen weten wie Rembrandts familie was, heeft te maken met de menselijke natuur: naarmate iemands bekendheid groeit, neemt de interesse in diens persoonlijke

'Mensen fantaseren graag over Rembrandts afkomst. Men wil in de personages graag zijn familie zien, omdat je dan het gevoel krijgt iets meer van de mens zelf te weten te komen.'

Familie... of toch niet?

Op 'Rembrandt 1606-1669' staan vijf portretten, ieder op telkens twee postzegels. Het ontroerende portret van Rembrandts zoon Titus is afkomstig van een olieverfschilderij uit het Kunsthistorisches Museum in Wenen. Titus bleef als enige van Rembrandts vier kinderen na de geboorte in leven, maar overleed eveneens op jonge leeftijd. De afbeelding van Saskia van Uylenburgh, getooid met prachtige sieraden, is eveneens een olieverfschilderij. Dit hangt in het Staatliche Kunstsammlungen in Kassel. De 'Man met baard in oosterse kleding' is mogelijk Rembrandts vader en de 'Zittende oude vrouw' waarschijnlijk zijn moeder. Beide etsen worden bewaard in het Prentenkabinet van het Rijksmuseum in Amsterdam. De 'Vrouw in een deuropening' (olieverf, Staatliche Museen in Berlijn) is mogelijk zijn huishoudster en maitresse Hendrickje Stoffels.

leven toe. In het geval van Rembrandt voltrok dit proces zich vooral in de negentiende eeuw, toen wetenschappers serieus probeerden het raadsel van zijn leven op te lossen. Er ontstond een ware mythe rond zijn familieleven. "Mensen fantaseren graag over Rembrandts afkomst. Men wil in de personages graag zijn familie zien, omdat je dan het gevoel krijgt iets meer van de mens zelf te weten te komen." Rembrandt is meer een gevoel dan een feit en dat fascineert!

In Rembrandts werk staat de medemens altijd centraal. De afgebeelde figuren zijn stuk voor stuk verbluffend levensecht. Enerzijds kwam dit door Rembrandts grote vaardigheden als schilder: hij was immers een meester in clair-obscur, de verhoudingen tussen licht en donker. Anderzijds speelde zijn psychologisch inzicht een grote rol. Rembrandt schilderde altijd de hele mens: met oog voor schoonheid, maar ook voor minder positieve karaktertrekken en onregelmatigheden in het gezicht. Hij trok zich ook niets aan van de strakke

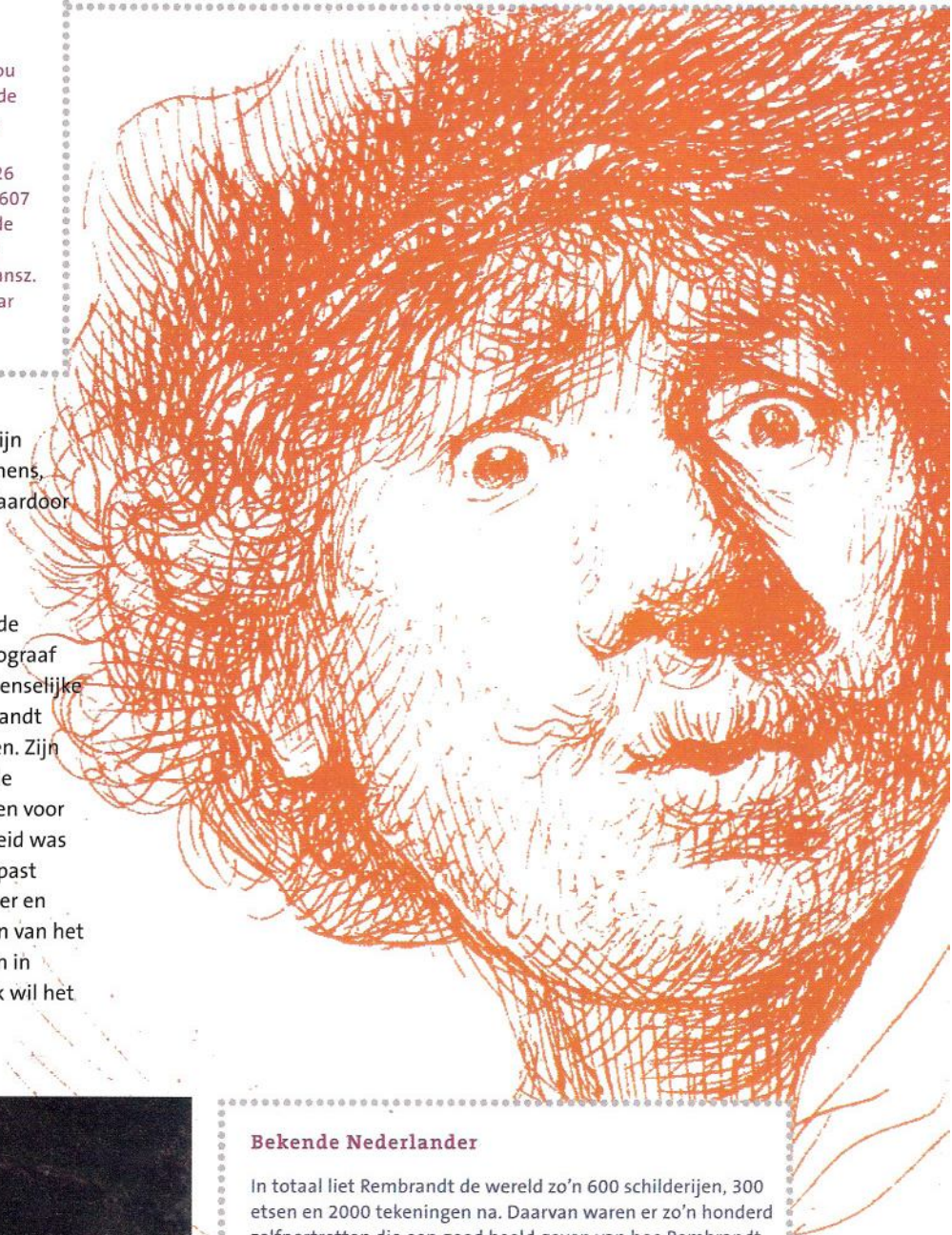
Juiste geboortejaar?

2006 is uitgeroepen tot Rembrandtjaar. Het zou immers het vierhonderdste geboortejaar van de schilder zijn. Sommige onderzoekers twijfelen daar echter aan. Op de ondertrouwakte van Rembrandt uit 1634 staat dat de kunstenaar 26 jaar oud is. Dat kan dus betekenen dat hij in 1607 geboren is, of zelfs in 1608. Toch wordt sinds de 17e eeuw het jaar 1606 aangeduid, omdat de toenmalige stadsbeschrijver van Leiden, Jan Jansz. Orlers, dit in 1641 in een biografie noemt. Maar helemaal zeker is het dus niet!

formaliteit die in zijn tijd gebruikelijk was. Zijn betrokkenheid en compassie voor de medemens, ongeacht rijkdom, leeftijd of afkomst, zijn daardoor duidelijk zichtbaar.

BESCHIEDENHEID TROEF

De ontwerper van de twee postzegelvellen, de internationaal vermaarde ontwerper en typograaf Walter Nikkels, koos dan ook juist voor de menselijke kant van de schilder: Nikkels beeldde Rembrandt daarom af met de mensen die hem lief waren. Zijn grootste uitdaging daarbij was de afgebeelde werken van Rembrandt toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek. Bescheidenheid was daarom troef: Bij een gigant als Rembrandt past bescheidenheid van de kant van de ontwerper en typograaf. Ik heb me dan ook verre gehouden van het interpreteren van zijn werken, zoals is te zien in bijvoorbeeld afbeeldingen in Delfts blauw. Ik wil het werk van Rembrandt respecteren.” ●



Bekende Nederlander

In totaal liet Rembrandt de wereld zo'n 600 schilderijen, 300 etsen en 2000 tekeningen na. Daarvan waren er zo'n honderd zelfportretten die een goed beeld geven van hoe Rembrandt eruit zag en hoe hij zich voelde. Denk maar aan de rimpels in zijn gezicht op latere schilderijen, die duiden op tegenspoed en zorgen. De zelfportretten waren bedoeld om te oefenen in het uitdrukken van emoties. Ze maakten Rembrandt echter ook tot de bekendste Nederlander uit de 17de eeuw.

'De jongen in monnikshabijt lijkt sprekend op een kind op andere schilderijen, dat als Rembrandts zoon Titus is aangeduid. Maar volledige zekerheid hebben we niet.'



Nieuwe uitgiften

Mooi Nederland: Vlieland

28 april 2006

Een uitstapje naar Vlieland begint met een ontspannen boottocht vanuit Harlingen. Zorgeloosheid straalt dan ook af van dit postzegelvel. Zo wordt de boot met armgezwaai op Vlieland verwelkomd. En ook de lepelaar met het fototoestel staat symbool voor de gastvrijheid op dit waddeneiland, dat dit jaar een belangrijk hoogtepunt bereikt met het honderdjarig bestaan van de VVV. Op het vel komt de jubilerende VVV voorbij op het bordje bij een klaphek. Centraal staat echter de zeehond als symbool van de Waddenzee. Over zijn rug loopt een rijwielpad voor twee klassiek-sportief geklede heren op een tandem.

KOMISCHE NOTEN

"Dankzij de gebruikte collagetechnieken kunnen we de werkelijkheid luchtig benaderen en het postzegelvel voorzien van komische noten als

HEILZAME CRANBERRY'S

Wijn, likeur en jam: allerlei producten worden er gemaakt van cranberry's, die alleen op de Wadden groeien. De bessen staan dan ook prominent afgebeeld. Worden cranberry's tegenwoordig vooral gebruikt voor een goede blaasfunctie, vroeger zwerden zeelieden op hun reizen erbij als middel tegen scheurbuik. In 1840 spoelde een vat met cranberry's aan op Terschelling. De kustvogels zorgden voor de verdere verspreiding, waaronder naar Vlieland.

deze", aldus Barry de Bruin van het ontwerpteam van bureau Ping-pong Design. "De zeehondenrug gaat moeiteloos over in duin en bos en biedt zelfs ruimte aan de bescheiden bebouwing van het eiland. Op zijn kop, die ook deel uitmaakt van een van de vijf identieke postzegels, lijkt helmgras te groeien, dat weer plaats biedt aan de lange poten van de lepelaartoerist." Maar er zijn nog meer kwinkslagen, zoals de haas met sportschoenen en de meeuw die de naturalisten op het zonnige strand volgt...

Wie goed kijkt, ontdekt verder veel planten en dieren van Vlieland, zoals het naaldbos, de tureluur en het konijn. Ook is een potvis op het strand te zien, met zijn tong uit z'n bek. Dit tafereel verwijst naar de walvissen die regelmatig op het strand aanspoelen. Het standbeeld duidt op het aloude juttersvak, dat floreerde in de tijd dat er nog vaak resten van vergane schepen aanspoelden.



Naam: Tineke Luis

Plaats: Vlieland

Datum: 28 april 2006

Kocht: postzegelvel Mooi Nederland
(op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegel?

"Vanwege de promotie van Vlieland, daar is het hartstikke goed voor. Bovendien ben ik een postzegelverzamelaar en deze zegel mag echt niet in mijn collectie ontbreken." Wat zegt deze zegel over u?

"Ik woon sinds 1971 op Vlieland en hou van het eiland. De zegel als geheel vind ik een plaatje: alle dieren die je erop ziet, horen echt bij ons. Alleen die nudisten, die vind je hier nauwelijks."

Verzamelt u postzegels of gaat u dat doen?

"Ik ben een enthousiast verzamelaar: van Nederland, Duitsland en de Noord-Europese landen zoals Noorwegen, Zweden en Finland."

Persoonlijke Postzegels

1 mei 2006

Sinds 2003 bestaat de Persoonlijke Postzegel. Tot nu toe evenwel werden het frankeergedeelte van de postzegel en het gepersonaliseerde deel door een perforatierand van elkaar gescheiden. Bij deze nieuwe variant is dit veranderd: de eigen foto staat nu op de postzegel. Ook kan een eigen tekst, lettertype en kleuren naar keuze, worden gebruikt voor de titel van het velletje.

Als thema is gekozen voor het Wereldkampioenschap Voetbal 2006. Een hoofdrol is hierbij weggelegd voor Nederlands topvoetballer en Oranjespeler Dirk Kuyt: hij prijkt met



zijn foto op de ingevulde versie van de postzegel.

In samenwerking met de KNVB zijn ook twee ingevulde versies gemaakt met elk tien verschillende Oranje-

spelers. Deze twee velletjes worden samen met een speciale bewaarmap verkocht. Voetballiefhebbers kunnen in deze map de eigen favoriete opstelling samenstellen: via www.tpgpost.nl kan de selectie uitgebreid worden.

Het ontwerp van de nieuwe Persoonlijke Postzegel komt uit de koker van Studio Dumber: "Om de foto mooi te laten uitkomen, hebben we gekozen voor een neutraal kader. Zodra het geplaatste beeld veel kleur bevat, stoort het kader daarin niet. En bij weinig kleur in het beeld zorgt het juist voor kleur en balans. De waarde van de zegel loopt samen met het woord 'Nederland', waarbij het euroteken tevens de tweede 'e' vormt van dat woord."

Mooi Nederland: Woudrichem

24 mei 2006

Woudrichem (of Woerkum) is een oude vissersplaats. Een enorme zalm op het postzegelvel staat dan ook centraal. Het verhaal gaat dat Dirk Loef van Horne in 1362 het visrecht aan Woudrichem verleende aan alle ingezetenen van Woudrichem en hun nakomelingen. De visserij werd daardoor voor veel inwoners een belangrijke bron van inkomsten.

Begin twintigste eeuw werd het viswater ingeperkt, tot ongenoegen van de inwoners. Rechts op het postzegelvel balt daarom een visser zijn vuist. En vanaf een bootje houdt de sociaal bewogen burgemeester Peer Verhagen om dezelfde reden een protestactie.

Inmiddels is de riviervisserij teloorgegaan door vervuiling, overbevissing en kanalisering van de

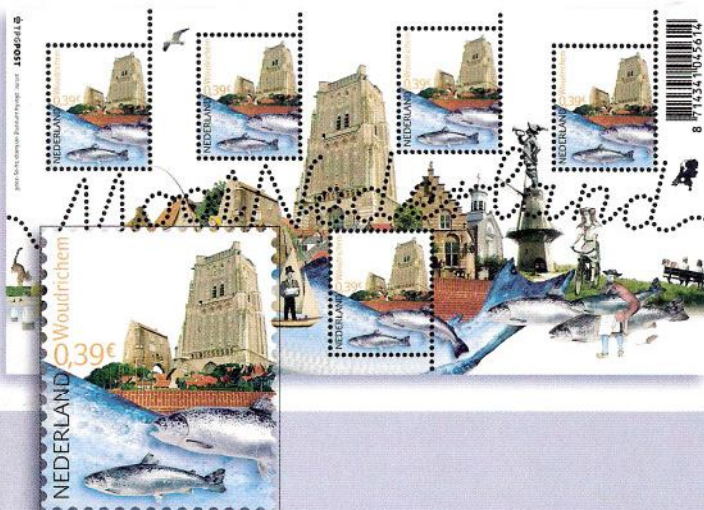
rivieren. Toch komen de hoogtijdagen nog jaarlijks tot leven tijdens het kampioenschap visbakken. Op het postzegelvel prijst de visbakker op de

meerpaal de kwaliteit van zijn vis aan. Woudrichem, dat 650 jaar geleden stadsrechten verkreeg, is ook rijk aan monumenten. Samen met Slot Loevestein en Gorinchem vormt het de Vesting3hoek. Bijzonder zijn de afgebeelde Gevangenpoort en de Martinustoren, met rechts daarvan het vroegere raadhuis en de Waterstaatskerk, gewijd aan de heilige Nepomucenus.

Links is een fietsende Jacoba van Beieren te zien. Ooit vonden in Woudrichem onderhandelingen plaats tussen Jacoba en haar oom Jan van Beieren om tot een vrede te komen.

DE 'ZOEN VAN WoudRICHEM'

Bovenop de korenmolen staat nog een historische figuur: Jan Claessen, trompetter in het leger van stadhouder Willem de Tweede. Naar verluidt ligt Claessen in het naburige Neder-Andel begraven.





Mooi Nederland: Enkhuizen

2 juni 2006

'Haringstad' Enkhuizen verkreeg in 1356 stadsrechten, nu dus 650 jaar geleden!

Op het postzegelvel is te zien hoe Enkhuizen in schepen op het water ligt: als een traditioneel houten huis op een houten schip. De Zuidertoren is in een drijvende fles afgebeeld. Dit verwijst naar de tijd dat zeelieden scheepjes in flessen bouwden. Over

het oppervlak van de zeeblauwe fles gaat weer een ander klassiek houten schip.

De postzegels worden omlijst door specerijen die de VOC aanvoerde vanuit 'de Oost'. Verder zijn de oude stadspoorten de Drommedaris en de Koepoort ingescheept. En in een VOC-schip staan enkele historische huizen met de toren van de Xaveriuskerk.

Mooi Nederland: Schoonhoven

2 juni 2006

Schoonhoven, de zilverstad, staat al vanaf de 14e eeuw bekend om z'n gouden zilvermeden.

Het historische Schoonhoven wordt gedragen door de zilveren beeltenis van Jan van Henegouwen. Zijn lange, golvende, zilveren lokken symboliseren het water van de nabijgelegen rivieren de Lek en de Zevender. Zijn haar wordt getooid met prachtige sieraden,

uurwerken en andere voorwerpen. Net als de grote klok die een historisch pand kroont, wordt hiermee verwezen naar het Nederlandse Goud, Zilver en Klokkenmuseum.

Op de zilveren golven staan ook de Veerpoort uit 1601, een historische trapgevel, het laatgotische stadhuis en de toren van de 14e-eeuwse Grote of Bartholomeuskerk.

HEKSERIJ

Op een afgelegen plek brandt een mysterieus vuur met een heksenhoed ernaast. In 1597 werd Marigje Arriens in Schoonhoven (als laatste in Nederland) veroordeeld voor hekserij en terechtgesteld. Zij zou door een jongetje zijn bespied en dreigde zijn haar te betoveren. Op het postzegelvel rent het geschrokken jongetje in de richting van een standbeeld van Olivier van Noort, die rond 1600 als eerste Nederlander rond de wereld voer.



Keuze van Nederland

6 juni 2006

Welk onderwerp op een bijzonder postzegelvel zou komen, werd beslist tijdens de Keuze van Nederland, de eerste nationale postzegelverkiezing van TPG Post. Er werden ruim 25.000 stemmen uitgebracht!

Het resultaat is sinds 6 juni te zien. Op het postzegelvel de 'Keuze van Nederland' staan de vijf meest gekozen onderwerpen, elk uitgebeeld door twee identieke postzegels en een kernachtige beschrijving. Als winnaar kwam rock-'n-rollpionier Elvis Presley uit de bus. Op het postzegelvel wordt erbij stilgestaan dat Elvis 50 jaar geleden 'Heartbreak Hotel' opnam, zijn eerste nummer 1-hit in Europa. De zanger en filmster (1935-1977) wordt gezien als één van de belangrijkste artiesten van de twintigste eeuw.

Onder Elvis staan de andere vier onderwerpen, zoals het 250-jarig jubileum van de 'Orde der Vrijmetselaren onder het Grootosten der Nederlanden'. De Vrijmetselarij wordt gezien als een methode voor persoonlijk groei, waarin rituelen een belangrijke rol spelen. Persoonlijke groei speelt ook een rol bij het onderwerp 'Sesamstraat 30 jaar'. De Nederlandse versie van dit populaire educatieve kinderprogramma viert in 2006 zijn 30-jarig jubileum. Ook de streektalen zijn verkozen, uitgebeeld middels de belangrijkste drie: het Fries, Twents en Limburgs. Het postzegelvel wordt gecompleteerd door 'Max Havelaar' onder de noemer 'Nederlandse romanfiguren'. De gelijknamige roman is geschreven door Multatuli, pseudoniem voor Eduard Douwes Dekker (1820-1887).

Op de zegels staat de zin waarmee de romanheld de elite van zijn standplaats Lebak tegemoet trad: "Ik groet u allen zeer."

HERKENBAAR

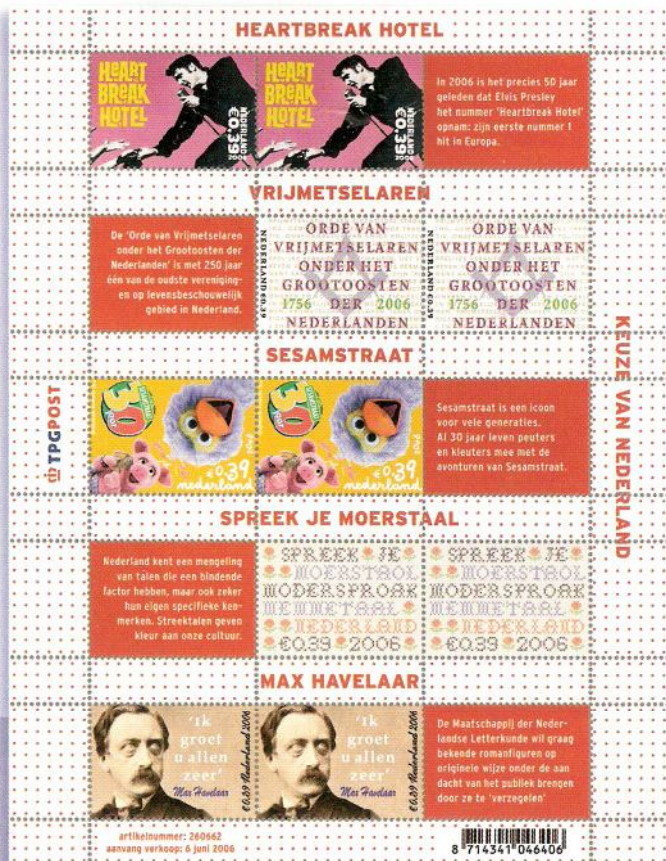
Ontwerper Anthon Beeke koos voor optimale herkenbaarheid. "De onderwerpen zijn letterlijk de keuze van de deelnemers. Zij willen hun keuze uiteraard bevestigd zien. Daarom heb ik bijvoorbeeld niet gekozen voor een persoonlijke interpretatie van Elvis, maar heb ik me juist gericht op de deelnemers. Zo nam ik wel een afbeelding uit de tijd van 'Heartbreak Hotel', maar niet de belettering uit die tijd. De amateuristische uitstraling daarvan zou namelijk afbreuk doen aan het algemene beeld van Elvis als de 'grote ster'. De 'rock-'n-roll-letter' van iets later past daar beter bij."

Een ander uitgangspunt bij het ontwerp is welsprekendheid door soberheid. Beeke: "De postzegels bieden al veel beelden. Zet je die bijvoorbeeld op een bloemenmotief, dan zouden de beelden van de vijf onderwerpen daarin 'verdrinken'. Daarom is de achtergrond zo eenvoudig mogelijk gehouden."

BORDUURSEL

Op de postzegel voor de streektalen is een borduursel te zien, met in klassieke kruissteken de tekst: 'Spreek je... moerstaal'. Het laatste woord staat onder elkaar in het Twents, Limburgs en Fries. Anthon Beeke: "Ik vond 'Spreek je moerstaal' een voor de hand liggende uitdrukking, waarin het belang en de eigenheid van de streektalen worden benadrukt. De keus viel op een borduursel, omdat dit bij uitstek iets is van thuis, van dichtbij, net als de streektalen."

Vanwege het succes van de verkiezing overweegt TPG Post een vervolg van de 'Keuze van Nederland' in 2007.



Mijn postzegel & ik

Tijdens de “Keuze van Nederland-verkiezing”, in 2005, kwam Sesamstraat als een van de winnaars uit de bus. Reden om Gerda Havertong, die al twintig jaar verbonden is aan dit programma, te vragen naar haar favoriete postzegel.

Gerda Havertong:

“Postzegels, dat is mijn jeugd in Suriname”

Gerda Havertong met enkele gebruiksvoorwerpen uit haar geliefde Suriname

Praten met Gerda Havertong over haar lievelingspostzegel, is praten over haar jeugd. Havertong kiest namelijk voor een postzegel uit Suriname, in dit geval de 2 ½-centspostzegel. Maar het had net zo goed een ander kunnen zijn. Want postzegels voeren haar terug naar de tijd dat ze nog een jong meisje was en woonde in Paramaribo. Dat ze haar leraressen de ‘witte juffrouwen uit Nederland’ noemde. En dat ze nog naar de zondagschool ging en psalmen uit haar hoofd leerde. Havertong: “Onze ‘witte zondagschooljuffrouw’ wilde postzegels inzamelen. Waarom? Misschien wel voor het goede doel. Je moest een spreuk of vers van een psalm uit je hoofd kennen. Als je dan ook nog een postzegel bij je had, kreeg je van haar een mooi poëzieplaatje. Daarom ben ik de postzegels gaan verzamelen. Ik herinner me nog hoe ik ze in van die vetvrije papieren zakken schoof. Héél

voorzichtig. Dan hield ik de zak horizontaal met twee handen vast en zo liep ik dan naar de zondagschool.” Zo ruilde Havertong ál haar postzegels in voor poëzieplaatjes. De drang om ze zelf te houden, was er niet. Ze kon zich er niet mee identificeren. “Vaak gaven ze een waarde weer. Of er was een afbeelding van de koningin. En als er al kinderzegels waren, dan zag je blanke kinderen, die heel andere dingen deden dan ik. Ze schaatsten, of ze speelden in straten die ik niet herkende in mijn omgeving.” Een postzegel à la Sesamstraat was volgens Havertong in die tijd nooit mogelijk geweest. “Nadat ik afgestudeerd was in Nederland, keerde ik in de jaren zeventig van de vorige eeuw weer terug naar Suriname. Daar had ik bij de radio vier jaar lang een zeer populair kinderprogramma. Maar nee, niemand die er in die tijd ook maar aan dacht om daar een postzegel aan

te wijden. Zo ging je niet om met de media.”

Dat ze een goede dertig jaar later wel meewerkt aan een programma dat staat afgebeeld op een postzegel, vindt Havertong prachtig. “Bij Sesamstraat vormen we een grote familie. Wij proberen jarenlang allerlei educatieve vormen aan te bieden, die elk kind op zijn eigen manier kan begrijpen. Dat zoveel mensen hun stem op ons hebben uitgebracht, is echt de kroon op ons werk.”

Hoe zou je het zelf vinden als er ooit een postzegel van je uitkwam? “Als er iets naar mij wordt vernoemd, zou het mij aangenaam beroeren. Een bloem mag ook.” Wat denk je van een zwarte tulp? •

Suriname
2 ½ cent
olijfgroen



Doe mee en win kaartjes voor een geweldig Rembrandt 400-Arrangement in Leiden

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen, dat op elke rij, in elke kolom en in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs, moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes in de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk zetten. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.

Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 1 augustus 2006 naar:
Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.



	1		5	6	2		9	
9								7
			9		7			
7		6		5		9		2
2			6		3			4
3		1		4		6		5
			3		4			
8								9
	2		1	9	6		8	

Oplossing Collect 46: kerstontwerp
 Deze tien winnaars ontvingen ieder twee toegangskarten voor Landgoed-fair Beeckestijn (voorheen Home and Garden fair):

- L. Wuite-Königsmann, *Amsterdam*
- H. Sietses, *Doetinchem*
- J. van Polanen Petel, *Hoorn*
- J. van den Berg, *Bourtange*
- D. van den Berg, *Zeist*
- F. van den Brand, *Femnes*
- H. Bestman, *Dirksland*
- W. H. F. Janzing, *Rijswijk*
- N. Beurze, *Lelystad*
- H. van Rheenen, *Amsterdam*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs

Maar liefst 20 prijswinnaars van puzzel 48 ontvangen twee gratis Rembrandt 400-Arrangementen in zijn geboorteplaats Leiden. Deze prachtige stad eert dat een van zijn meest beroemde burgers hier vier eeuwen geleden werd geboren en dat zult u merken ook. U maakt een speciale Rembrandt-rondvaart, u krijgt een kopje koffie met appeltaart in de Rembrandt Ontvangsthal, u brengt een bezoek aan het Stedelijk Museum De Lakenhal (waar enkele van zijn befaamde werken zijn te bewonderen), u maakt een Rembrandt Stadswandeling en geniet van een lunch in Restaurant City Hall of de Grote Beer. Bovendien krijgt u ook nog eens 15% korting op een prachtig Rembrandt-boeket. Kortom, deze prijs staat garant voor een werkelijk uniek dagje uit in Leiden. Voor meer info: www.rembrandt400-leiden.nl.



Topper met

Stel dat het Nederlands elftal straks Die Mannschaft treft tijdens het WK Voetbal in juni. De gemoederen zullen weer hoog opblazen. Maar hoe is de 'competitie' op postzegelgebied?

Collect ging te rade bij Ton Dietz, hoogleraar Sociale Geografie aan de Universiteit van Amsterdam en enthousiast postzegelverzamelaar. Hij bestudeerde alle postzegels van beide landen over de afgelopen 150 jaar. Zijn conclusie: "Van beide landen zijn de postzegels een weergave van de ontwikkeling van de nationale identiteit." Nederland telt tussen 1849 en 2005 in totaal 2.425 uitgiftes, Duitsland 9.229. "Als je ze allemaal op een rijtje zet, kom je hele opmerkelijke verschillen tegen", vertelt Dietz enthousiast. "Om nog even bij sport te blijven: Duitsland

Nederland krijgt nauwelijks aandacht. De Deltawerken zijn wel verbeeld, maar grote bedrijven als Philips, Hoogovens of Shell niet.

heeft relatief gezien drie keer zoveel postzegels – ruim 500 – met sport en sportlieden uitgegeven als wij: 45. Opmerkelijk daarbij is, dat de Duitse belangstelling voor dit onderwerp heel nadrukkelijk aanwezig was in de Hitlerperiode. De massaliteit van sport destijds en de Olympische Spelen van 1936 waren daarvoor belangrijke drijfveren."



Wat eveneens meespeelde, was het willen oppoetsen van de nationale sport en het uiten van de 'oppermachtigheid' – de suprematie – van het Duitse volk. "Dit blijkt duidelijk uit de gekozen afbeeldingen. De postzegel die onze oosterburen uitbrachten ter gelegenheid van de Spelen in Berlijn, straalt een en al kracht uit. De Nederlandse zegel van hetzelfde sportevenement in 1928 is daarentegen vooral mooi gestileerd. Het is eigenlijk meer kunst."

Behalve aan sport besteden de Duitse postdiensten vooral veel aandacht aan kunst en cultuur. Ook gebouwen, landschappen en geografie doen het goed, evenals cijfers en letters en heraldiek: denk aan wapenschilden, vlaggen en mythische figuren. Bovendien worden politieke voorstellingen en de economie relatief veel in beeld gebracht. Op Nederlandse postzegels kom je juist vaak het staatshoofd en de koninklijke familie tegen. Ook is er een duidelijke voorliefde voor sociale voorstellingen, het liefst met kinderen. Symbolische voorstellingen hebben bij ons eveneens een streepje voor.

IDENTITEITSBINDER

Het mag duidelijk zijn: de onderlinge verschillen zijn groot. Hoe zijn die te verklaren? In zekere zin lijken beide volkeren immers op elkaar met hun gevoel voor stiptheid, ordelijkheid en hard werken? Dietz: "Er zijn diverse verklaringen. Neem bijvoorbeeld het staatshoofd. Wij hebben daar doorlopend zegels van, terwijl Duitsland sinds 1978 geen enkele postzegel met dit thema meer heeft uitgegeven. Dit heeft te maken met de positie van deze politieke figuur. In ons land is dat een identiteitsbinder, maar in Duits-



land veel minder. Daar ziet men juist kunst en cultuur als een uiting van nationale identiteit."

Duitsers zijn trots op hun culturele geschiedenis en dat vormt dus een bindend element. "Een goed voorbeeld daarvan is Goethe: deze dichter werd zowel in het Duitse Rijk als later in de DDR en in de Bondsrepubliek beschouwd als een held voor iedereen – en werd dus regelmatig op postzegels afgebeeld."

De historie van elk land verklaart dus

'Neem bijvoorbeeld het staatshoofd. Wij hebben daar doorlopend zegels van, terwijl Duitsland sinds 1978 geen enkele postzegel met dit thema meer heeft uitgegeven.'

tanden



Duitsland 9.229 uitgiftes
Nederland 2.425 uitgiftes

in zekere mate de themakeuze. Zo grijpt het feit dat Duitsland graag heraldiek verbeeldt, terug op de feodale geschiedenis. Doordat wij die nauwelijks hebben, doen wij daar weinig

die uit het verleden. 'Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg', is hier het motto. Dat is nu eenmaal de aard van het beestje."

Overeenkomsten zijn er echter ook.

mee. Dietz: "En kijken we naar de opvallende aandacht voor politiek en economie in bepaalde periodes in Duitsland, dan heeft dat te maken met de enorme politieke 'zwiepers' die de Duitsers maakten, bijvoorbeeld van nationaalsocialistisch naar communisme in Oost-Duitsland. Zo zie je zowel na de Eerste en de Tweede Wereldoorlog, als in de DDR volop afbeeldingen van blijde arbeiders die trots uitstralen. Wij kennen dat niet, omdat de politieke ontwikkelingen bij ons veel gelijkmatiger verliepen."

DOE MAAR GEWOON

Mentaliteit is eveneens een bepalende factor. Zo krijgt de industrie in Nederland nauwelijks aandacht. De Deltawerken zijn wel verbeeld, maar grote bedrijven als Philips, Hoogovens of Shell niet. "Dat heeft te maken met onze terughoudende aard. We lopen niet graag te koop met successen, ook niet met

Abstracte postzegels (met cijfers, letters en abstracte voorstellingen) komen in beide landen vaak voor in tijden van crisis. In Duitsland is dit te zien in 1923 en vlak na de Tweede Wereldoorlog. En in ons land zijn de afgelopen tien jaar meer abstracte postzegels dan ooit uitgebracht. Dietz: "Meestal duidt dit op een crisis in de nationale identiteit. Er zijn kennelijk geen onderwerpen meer en dan vlucht je als het ware in het abstracte. Wat in ons land ook meespeelt, is dat de postdienst is geprivatiseerd. Daardoor is de postzegel geen uiting van een staatsfilosofie meer, waardoor het houvast weg is."

Opmerkelijk is ook dat beide landen weinig buitenlands gerelateerde postzegels uitgeven. "De meeste aandacht daarvoor vind je in de jaren zestig van de vorige eeuw. Eigenlijk is dat vreemd als je bedenkt dat globalisering juist nu zo'n hot item is!"

Tot slot had Dietz meer aandacht verwacht voor religieuze voorstellingen. "Duitsland doet er iets meer aan dan wij, maar dan is er ook meteen een verschil: ze brengen daar altijd gewoon één religieuze zegel uit, terwijl bij ons meteen een hele serie op de markt komt met protestantisme, katholicisme en andere geloofsovertuigingen naast elkaar. Maar ook dat geeft de volksaard weer. Duitsland kent weliswaar een protestants noorden en een katholiek zuiden, maar dat levert geen problemen op. Nederland was vroeger duidelijk een verzuilde natie en dat speelt blijkbaar nog steeds een rol." ●



Nederland

Nederlandse top 5 postzegelthema's

- 1 Sociale (geschied)voorstellingen/kinderen
- 2 Staatshoofd/koninklijke familie
- 3 Symbolische voorstellingen
- 4 Kunst, cultuur en kunstenaars
- 5 Gebouwen, landschappen en geografie

Duitse top 5 postzegelthema's

- 1 Kunst, cultuur en kunstenaars
- 2 Gebouwen, landschappen en geografie
- 3 Cijfers of letters
- 4 Heraldische of mythische voorstellingen
- 5 Politieke (geschied)voorstellingen



Deutschland

* Gemeten van 1849 tot 2005.

Verzamelaars moeten het

Niet mee eens



Postzegels ontwerpen is een vak”, vindt Antoine Achten. Als adviseur Visuele Communicatie bij TPG Post houdt hij zich bezig met het selecteren en begeleiden van ontwerpers. “Wij stoppen veel energie in het maken van kwalitatief hoogwaardige verbeeldingen. Het kan daarom niet zo zijn, dat iedereen zomaar postzegels gaat ontwerpen.”

Nederland heeft volgens hem een mooie traditie hoog te houden. “Wat de postzegels in ons land zo bijzonder maakt, is de combinatie van de onderwerpen en het feit dat onze grafische ontwerpers van een ongekend hoog niveau zijn. Al sinds circa 1910 werken we uitsluitend met talentvolle ontwerpers. Zij maken bovendien duurzame ontwerpen waar iets in te ontdekken valt.”

Onderdeel van de traditie is ook dat ons land ‘verlichte’ opdrachtgevers kent. Ter

illustratie: toen er in Europees verband postzegels van Luther werden ontworpen, heeft Nederland als enige het verhaal verteld van de scheuring in de kerk. Andere landen kozen voor de beeltenis van Luther. “En dat is nu precies het verschil tussen ‘verbeelden’ en ‘afbeelden’, een verschil dat onze postzegels zo uniek maakt.”

Als het over de onderwerpen op postzegels gaat, heeft Achten er geen moeite mee dat verzamelaars meepraten. “Er moet alleen wel aansluiting zijn met de Nederlandse cultuur en samenleving. Persoonlijk vind ik bijvoorbeeld de Elvis-zegel die nu is uitgekomen, niet zo interessant. Natuur of historische gebeurtenissen vind ik veel aansprekender. Soms worden er echt wel goede ideeën ingestuurd, zoals ook bleek bij de ‘Keuze van Nederland’-verkiezing. Sowieso is iedereen vrij om suggesties te doen: TPG Post honoreert er elk jaar een aantal.”

Tot slot pleit hij voor meer aandacht voor de ontwerpen: “Het gaat mij om het mooie van een postzegel, dat maakt de hobby veel rijker! Karteltjes en plaatfouten zijn voor mij bijzaak, maar zijn voor sommige postzegelverzamelaars, naast het ontwerp, ook van belang.”

De vorige keer:
Postzegels verzamelen
is stoffig en saai

Een greep uit uw reacties

J.H.C. Peltzer:

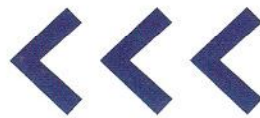
“Postzegels kunnen een sfeervol beeld van een land geven als een goed geïllustreerde reisgids. Aandacht voor cultuur, historie, natuur, steden, sociaal leven, wetenschap en techniek horen daarbij. Met die onderwerpen valt het in Nederland wel mee, maar de uitvoerders maken het saai door ook de mooiste onderwerpen te bederven met niet aflatende veranderingszucht. Gelukkig is er veel buitenland!”

Pascal Huybers:

“Saai betekent oninteressant, wekt geen gevoel of emotie op. Stoffig betekent verwaarloosd. De stelling is dus waarschijnlijk alleen juist voor mensen die wel een postzegelverzameling hebben, maar deze (deels) hebben laten ‘verstoffen’. Wiskundigen zijn ook verzamelaars, maar dan van kennis, bewijzen of toepassingsmogelijkheden. Het vinden van een nieuwe wiskundige toepassing roept dezelfde emotie op

ontwerpbeleid bepalen

Wel mee eens



P Paul Walraven, onder meer lid van het hoofdbestuur van de Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen (NBFV), mag graag zelf ontwerpen maken. Hij vindt dan ook dat postzegelliefhebbers meer te zeggen moeten krijgen. "Wij kunnen niet het heft overnemen, maar TPG Post zou de postzegelliefhebber meer inspraak moeten geven."

Samenwerking is voor hem de kern: "Het gaat om het samenspel. Maar al te vaak heb ik zelf suggesties ingestuurd, maar daar hoor of zie je verder niets meer van. Nederland is bijvoorbeeld het enige land dat geen zegel uitgeeft voor de Dag van de Postzegel. Ik maak me al jaren sterk om dit te veranderen. Meer samenwerking zou voor alle partijen vruchten afwerpen."

Walraven heeft in zijn leven al veel ontworpen: met name embleems voor bijvoorbeeld de NATO-strijdkrachten en de biljartbond KNBB. "Dat werd zeer op prijs gesteld, dus ik heb er echt wel een beetje kaas van gegeten. Ook bij TPG Post heb ik kant-en-klare zegels ingeleverd, maar toch hoor ik daar maar niets op. Waarom word ik niet uitgenodigd om te komen praten? Ik vind dat TPG Post te veel vanuit zijn eigen ivoren torentje te werk gaat. Initiatief moet je juist belonen."

De mogelijkheid om Persoonlijke Postzegels te maken, vindt Walraven onvoldoende. "Dat is niet echt, want de waarde zit in het niet-persoonlijke deel. De 'Keuze van Nederland'-postzegelverkiezing daarentegen vind ik een goed initiatief. Meerdere mensen konden hier hun oordeel geven in plaats van enkele mensen in een stoffig kantoor-tje. Overigens ben ik wel van mening dat de uiteindelijke beslissing moet worden genomen door mensen die ter zake kundig zijn. Het gevaar bestaat anders dat mensen van tweede garnituur het voor het zeggen krijgen, en dat is niet goed." ●

Eens of oneens?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TPG Post, Stelling Collect Kamer AA 1148, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tpgpost.nl. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

als het vinden van een postzegel die nog niet in je verzameling zat."

J.W. Visscher:

"Inderdaad lijkt het dat filatelie iets is voor ouderen. De 'snelle' jeugd van tegenwoordig heeft geen behoefte aan (het verkrijgen van informatie over) filatelie. Toch blijf ik erbij dat de mens van nature nieuwsgierig is en blijft en dat

er altijd groepen mensen zijn die blijven verzamelen: want ook filatelie kan boeiend zijn."

Theo van Vliet:

"Postzegels verzamelen zou ik niet stoffig en saai willen noemen, zeker niet bij het bekijken van de zomerzegels van dit jaar. Maar door uw uitgiftebeleid en uw klantvriendelijkheid wordt het wel een stuk minder aantrekkelijk:

soms worden bestelde uitgaven niet geleverd en dat vind ik hoogst irritant."

P.J. van der Lans:

"Nee hoor, het ligt er maar helemaal aan wat je er zoal mee doet. Er gaat zoveel schuil achter het plaatje, alleen moet je dat wel willen ontdekken!"

Postzegels tweede halfjaar 2006

Het postzegeluitgifteprogramma voor het tweede halfjaar van 2006 is vastgesteld. Het overzicht biedt weer een aantrekkelijke mix van onderwerpen.



- 2 juni**
 - Mooi Nederland-Schoonhoven: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland-Enkhuizen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 6 juni**
 - Keuze van Nederland: velletje met 10 postzegels waarvan 5 verschillende van € 0,39 (gegomd)
- 15 juli**
 - Rembrandts 1606-1669: velletje van 10 postzegels waarvan 5 verschillende van € 0,39 (gegomd)
 - Rembrandt: zelfportret met Saskia: vel van 1 postzegel van € 6,45 (gegomd)
- 4 augustus**
 - Mooi Nederland-Deventer: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland-Zutphen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 1 september**
 - Weken van de Kaart: velletje met 3 postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland-Zwolle: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland-Kampen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 4 oktober**
 - Bedreigde Dieren: velletje met 12 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 10 oktober**
 - Mooi Nederland: verzamelvel 1: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland: verzamelvel 2: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 16 oktober**
 - TNT Post: velletje met 10 postzegels van € 0,39 (gegomd)
- 7 november**
 - Kinderpostzegels 2006: Veilig verder: velletje met 6 verschillende postzegels van € 0,39 + € 0,19 (gegomd)
- 23 november**
 - Decemberzegels: 10 verschillende postzegels in velletje van 20 van € 0,29 (zelfklevend)
 - Goede Doelenzegels: 10 verschillende postzegels in velletje van 20 van € 0,29 + € 0,10 (zelfklevend)

Onder voorbehoud van wijzigingen.