

Collect

Collect
jubileert
50^e
editie

Nieuwe uitgifte:
10 voor Nederland
Oer-Hollandse iconen

Profiteer van dit jubileum
Fraaie acties
Scherpe prijzen

Verkiezing:
De mooiste
postzegel van 2006



NR. **50** WINTER 2006 € 2,50

 | post

Collect

Alledaags of exclusief

Heel veel dingen zijn zó gewoon, dat je ze niet meer ziet. Een kinderwagen, een rookworst, een lamp of een fiets. Gebruiksvoorwerpen. Waar zouden we zijn zonder? Je gaat ermee op stap, je eet ze, ze raken op. Soms raken ze zoek of worden ze zelfs gestolen (je fiets). Maar kun je een lamp vergelijken met de fameuze Rietveldstoel? In mijn optiek wel. Toegegeven een lamp is wat minder exclusief. Zelfs alledaags. En daarom vergeet je weleens dat we ook hier te maken hebben met stukjes vernuftig design. Om die reden ben ik zo blij met de nieuwe serie 'Tien voor Nederland'. Want hiermee geven we typisch Nederlandse gebruiksvoorwerpen een podium dat ze verdienen. Oók postzegels zijn voor velen alledaagse voorwerpen. Maar u beseft als geen ander dat we te maken hebben met kunstwerkjes die eveneens een etalage waard zijn. Mede daarom zijn we in 1994 gestart met Collect. Vier keer per jaar besteden we aandacht aan de wereld van de postzegel. Collect is vooral op zoek naar de passie die postzegels teweegbrengt. Bij u en bij mij. Al vijftig nummers lang. En dat waardeert u, gezien de uitkomsten van de lezersonderzoeken. Daarom vind ik het terecht dat we nu een jubileumfeestje vieren. 'Op naar de volgende vijftig', zou ik zo zeggen. Overigens, het zal u niet zijn ontgaan dat we van naam en kleur zijn veranderd. Van TPG Post naar TNT Post. Van rood naar oranje. De outfit van onze postbodes, onze brievenbussen, maar ook van deze Collect. Opeens zien ze er anders uit en vallen ze op. Zo krijgen deze alledaagse dingen ook even het podium dat ze verdienen. Ik bedoel maar!

Veel leesplezier toegewenst.

Roy Rempe

Roy Rempe
Directeur Consumentenmarkt



4	Iconen van Nederland	
6	Nieuwe uitgiften	
10	Verkiezing fraaiste postzegel sinds 1994	
11	Kort nieuws	
12	De Stelling: <i>Collect sluit aan bij de behoefte van de verzamelaar</i>	
14	De postzegels van 2007	
15	Actueel	
16	Mijn postzegel & ik: <i>Majoor Bosshardt</i>	
17	Puzzel	
18	Verkiezing mooiste postzegel van 2006	
21	Servicepagina	
23	Shop Xtra Jubileumpagina	
24	Shop-pagina's	
36	Assortimentsoverzicht	

Nieuwe uitgiften

Iconen van Nederland

Sommige producten zijn zó 'typisch Nederlands', die horen gewoon bij ons land. TNT Post heeft tien van deze 'Iconen van Nederland' op een postzegelverzameld (zie ook pagina 9). Maar wat maakt een product eigenlijk tot een Nederlands oerproduct?

Zeg 'Nederland' en je denkt aan klompen, tulpen en molens. Maar ook aan koeien, kaas en erwtensoep. Het benoemen van iconen is momenteel zeer actueel. Onlangs nog verrichtte NRC Handelsblad een onderzoek naar Het Beste Nederlandse Design. Vijfentwintig ontwerpen kwamen op een longlist, waaronder de oude vertrouwde helderrode brievenbussen van het voormalige TPG Post.

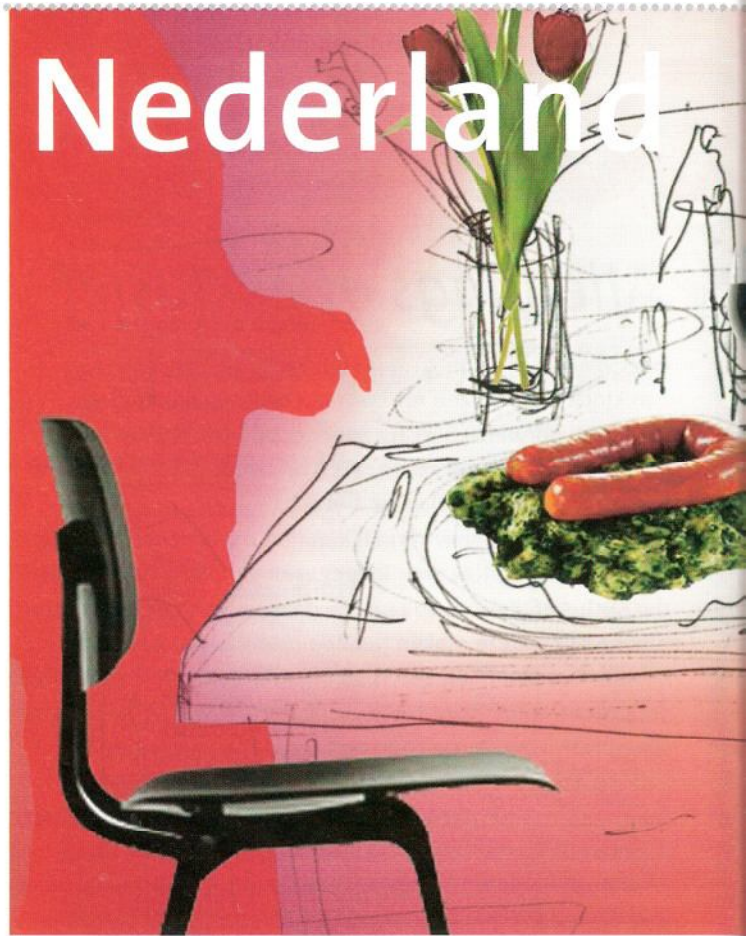
Traditioneel worden voor het basisassortiment van TNT Post altijd typisch Nederlandse beeltenissen gebruikt. "De link naar super-Hollandse gebruiksvorwerpen was dan ook snel gelegd", aldus productmanager Jeroen Siegerink. "Tegelijkertijd wilden we een kleurrijke, frisse, jonge uitstraling en een eigen inbreng van de ontwerper. Reclame- en ontwerp bureau ..., staat in Amsterdam heeft daarom ook Nederlandse landschappen als ingrediënt toegevoegd."

Een top tien van iconen is er volgens Siegerink niet. "We hebben daarom zelf een lange lijst opgesteld met eigentijdse en klassieke iconen. Daaruit hebben we de Bugaboo kinderwagen, de bakfiets, de tulp, de flessenlamp, de Heineken Longneck, de Revoltstoel, de fluitketel, de spaarlamp, het Gildeglas en de Unox rookworst gekozen."

Uitgangspunt was dat iedereen, van jong tot oud, het postzegelverzameld moet kunnen omarmen. Iedere Nederlander zal de voorwerpen meteen herkennen, al dan niet met de officiële benaming of ontwerper."

OER-HOLLANDS

Maar waar zit 'm nu dat oer-Hollandse in? Volgens Dingeman Kuilman, directeur van Prensela, de stichting voor Nederlandse vormgeving, zijn er enkele duidelijke kenmerken. "In algemene zin zijn het vooral producten die verbonden zijn met het dagelijks leven in ons land, zoals de (bak)fiets en de flessenlikker. Iedereen heeft ze in huis en iedereen gebruikt ze."



Collect
jubileert
50
jaar

UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 1

Nieuwe uitgiften 1994

Op 13 september 1994 verschenen drie postzegels met als thema 'de Vuurtorens'. Bijzonder: zo'n 6.000 vellen kregen tijdens een extra drukgang een pseudo-'stempel' van 'Amsterdam 99', met als datum en tijd '13.IX.94.-9'.





Daarnaast zijn er producten die bewust zijn vormgegeven. "Een aantal daarvan sluit aan bij de Nederlandse vormgevingstraditie die twee belangrijke elementen kent. De eerste is doelmatigheid. De spaarlamp en de Revoltstoel bijvoorbeeld zijn typische gebruiksvoorwerpen. Die vind je ook in andere landen, maar het element 'functionaliteit' is bij ons nadrukkelijk aanwezig. Het past ook bij onze cultuur: die is vrij goed georganiseerd, met een sterke rationele kant. Als het stoplicht op rood staat, stoppen de meeste Nederlanders. Dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld Italianen in Italië."

Het tweede aspect is de vrijheid van het individu die sinds de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw opgang heeft gemaakt. "Deze tendens wordt weerspiegeld in hoe producten worden vormgegeven. Je ziet bijvoorbeeld een grote mate van individuele expressie. De wisselwerking tussen functionaliteit en individualiteit is nu precies het speelveld van de Nederlandse vormgeving, waarin je producten als typisch Nederlands kunt herkennen. Echter, er is een vervaging gaande. De vormgeving wordt namelijk steeds meer een internationale praktijk."

GOED ETEN, HARD WERKEN!

Iconen in de Nederlandse keuken voldoen eveneens aan bepaalde kenmerken. "Stevig en voedzaam is onze achtergrond", vertelt culinair redacteur Onno Kleyn. "Verfijning associëren we niet met onze keuken. Daarom komen we al gauw uit op stampotten en varkensvlees. Om dit vlees te kunnen bewaren, deed men er in vroeger tijden al van alles mee, zoals zouten en roken. Zie hier dus de klassieker bij uitstek: de rookworst, vol zout en vet, maar uitstekend passend bij de oude canon van goed eten en hard werken!"

Opvallend is dat de globalisering wel is ingetreden in het culinaire repertoire, maar dat we regionale gerechten graag in ere houden. "Thais en Italiaans eten vinden we hartstikke lekker, maar tegelijkertijd koesteren we de Hollandse pot. Want wat is er op een koude winterdag nou lekkerder dan zuurkool met worst? Of beter nog: boerenkool met worst? Volgens mij zal dat nooit verdwijnen!"



DE BUGABOO

Wie zeven jaar geleden op straat rondkeek, zag sporadisch een Bugaboo kinderwagen. Dat is nu wel anders als je rondkijkt in een willekeurig stadspark of in een supermarkt. En in een land als de Verenigde Staten of Spanje kun je ook struikelen over Bugaboo kinderwagens. Deze worden nu in meer dan 30 landen verkocht!

Het geheim? Een veelzijdig, functioneel en baanbrekend ontwerp waarmee een moderne ouder zijn of haar actieve leven gewoon kan voortzetten. En bovendien een kinderwagen waarachter vrouwen en mannen graag gezien worden. De Nederlandse wortels van het bedrijf zijn te herkennen aan het feit dat de wagen geschikt is voor kinderen van nul tot vier jaar en voor gebruik in stad en bos en op het strand, maar gehuld is in een mooi strak no-nonsensedesign.



Nieuwe uitgiften

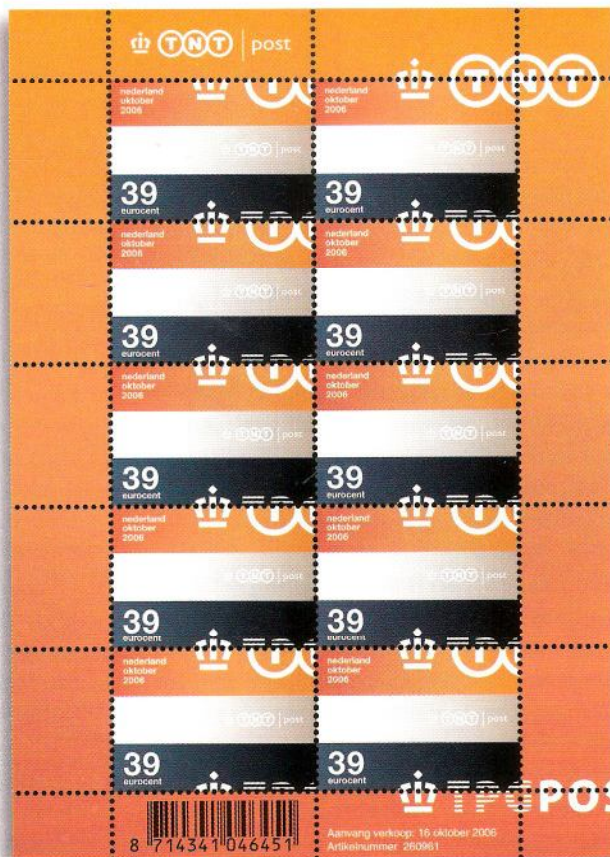
TNT Post postzegel

16 oktober 2006

Het zal u niet ontgaan zijn: TPG Post heet voortaan TNT Post. Om dit op een feestelijke manier aan te kondigen, heeft TNT Post dit speciale postzegelvel en bijbehorend postzegelmapje uitgegeven. De belangrijkste boodschap: het bekende TPG-rood is dan wel veranderd in TNT-oranje, maar de service, kwaliteit en betrouwbaarheid blijven als vanouds.

Ontwerper Danny Kreeft van bureau Dietwee licht toe: "Met de naamswijziging van TPG Post in TNT Post is het

Nederlandse landschap veranderd. Het straatmeubilair en wagenpark zijn oranje geworden en dat is voor iedereen de meest zichtbare verandering. Dit postzegelvel probeert over te brengen dat naam en kleur van het bedrijf veranderen, maar dat de gewaardeerde kwaliteit en betrouwbaarheid van het postbedrijf blijven. Dit wordt geïllustreerd door het rood, wit en blauw in het ontwerp, kleuren van TPG Post. De kleuren veranderen, maar het blijft een 'drieband'. Bovendien behoudt het bedrijf het predikaat 'Koninklijk'. De kroon speelt een belangrijke rol."



ORANJE BOVEN

Oranje brievenbussen, oranje lichtbakken, oranje bestelauto's en in oranje gestoken postbodes, chauffeurs en postbezorgers kleuren nu ons straatbeeld. De nieuwe oranje huisstijl van TNT Post is onmiskenbaar. Wat niet verandert, is de toewijding van de medewerkers, dus ook die van onze Collect Servicedesk. En natuurlijk gaat TNT Post gewoon door met postzegeluitgiften! Een voorproefje hiervan vindt u op pagina 14.

SPANNEND ONTWERP

De kleurverandering en de kroon zijn de belangrijkste sturende elementen van het ontwerp. Ze zijn in twee kijkrichtingen verwerkt: van links naar rechts het kleurverloop en van beneden naar boven de verandering van het logo. Kreeft: "Die gelaagdheid maakt het ontwerp spannend. Het oude logo verdwijnt als een zonsopgang uit beeld en maakt plaats voor het nieuwe logo van TNT Post, terwijl de kleuren rood, wit en blauw van TPG Post geleidelijk overgaan in het oranje, zilver en zwart van TNT."

Op veel van de recente uitingen van TNT Post is met een uitsnede van het logo gewerkt. Dat is ook op het ontwerpproces van invloed geweest: "De kroon op de snede van de postzegel zorgt voor een doorlopend patroon op het postzegelvel. Aangezien het bedrijf een nieuwe identiteit aankondigt, is het belangrijk het nieuwe logo ook in zijn geheel te tonen. Daarvoor heb ik een sobere typografie gekozen, die alle ruimte biedt aan de waarde van het logo. De zilveren ondergrond, tevens een van de kleuren van TNT Post, geeft het ontwerp een feestelijke en plechtige uitstraling die in overeenstemming is met het officiële moment van de naamsverandering."

Collect
jubileert
50
jaar

UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 2

Kinderpostzegels 1994

Schrijfster en illustratrice Margriet Heymans ontwierp de kinderpostzegels van 1994. Zij inspireerde haar afbeeldingen op het onderwerp 'samen'.



Kinderpostzegels 2006: Veilig Verder

7 november 2006

De Kinderpostzegels 2006 hebben als thema 'Veilig Verder'. Met de opbrengst van de actie steunt Kinderpostzegels Nederland honderden projecten voor kinderen tot en met achttien jaar, zodat zij 'Veilig Verder' kunnen. Zo worden zij in staat gesteld naar school te gaan, zich te ontplooien en op te groeien tot evenwichtige volwassenen.

Cornelia Blatter en Marcel Hermans van ontwerpbureau COMA zijn verantwoordelijk voor het ontwerp: "In plaats van het thema uit te leggen, door bijvoorbeeld een kind op een fiets met helm en oranje vlaggetje af te beelden, hebben we ervoor gekozen met ons ontwerp 'veiligheid' uit te stralen. Een positieve benadering van het thema vinden we belangrijk. We realiseren ons dat de samenstelling van de Nederlandse bevolking, veel meer dan vroeger, zeer divers is. Daarmee verschillen kinderen ook veel van elkaar en vormen zij niet meer zo'n homogene groep. We hebben ons afgevraagd wanneer kinderen zich veilig voelen? We concludeerden dat dit vooral het geval is wanneer ze samenspelen."



Spelende kinderen figureren als hoofdrolspelers. Zij werden van voren gefotografeerd door Coriëtte Schoenaerts. De kinderen, in felgekleurde kleding, waren vaak met een bal, tennisracket, hoelahoep of skippybal in de weer. Vervolgens werden de foto's op een rechte lijn vlak naast elkaar geplaatst. "De individuele portretten vormen een groep spelende kinderen die op je af lijken te komen en zo uit het beeld zouden kunnen stappen. Doordat het merendeel van de kinderen recht in de lens kijkt, wordt direct contact met de kijker gemaakt. Ieder kind is tweemaal afgebeeld, in de bovenste rij postzegels net even anders dan in de onderste, wat een filmische ervaring oplevert."

Het kleurverloop op de achtergrond zorgt voor een bodem waarop de kinderen lijken te staan. De ontwerpers gaven de rij met kinderen geen begin of einde, wat de suggestie wekt dat het postzegelvel slechts een detail van een grotere groep toont. De losse postzegels vormen daarvan op hun beurt een kleiner deel.

Verkoopster
van het
eerste uur



Naam:	Loeloe van Dam
Leeftijd:	10 jaar
Plaats:	Sassenheim
Datum:	7 november 2006
Verkocht:	13 velletjes kinderpostzegels 3 setjes kinderkaarten

Was dit de eerste keer dat je ze verkocht?

"Ja, bij ons op school doe je dit vanaf groep 7."

Was het moeilijk ze te verkopen?

"Nee. Ik verkocht ze vooral in de omgeving waar ik woon. De mensen kennen me. En ook de soort postzegels. Bijna niemand zegt 'nee'. Ik hoef niet zo veel uit te leggen, waarvoor ze dienen."

Wist je dat dan zelf wel?

"Ja, dat heeft de meester uitgelegd."

Vind je de postzegels mooi?

"De afbeeldingen zijn heel grappig. En ik vind de kleuren heel opvallend. Je kunt zien dat het voor een goed doel is. Want op een van de afbeeldingen maakt een gehandicapt kind net zo veel plezier als de gezonde kinderen om hem heen. Mensen zien dan dat kinderen allemaal gelijk zijn en dat ze allemaal graag vrolijk zijn." Denk je dat de mensen de postzegels ook gaan bewaren?

"Ja. Een mevrouw zei: "Ik heb al alle series. Deze komen zeker ook in mijn album terecht!"



Nieuwe uitgiften

Decemberzegels 2006

23 november 2006

Ijskristallen en kerstballen voeren dit jaar de boventoon op de Decemberzegels. Grafisch ontwerper Peter Kingma van Joseph Plateau: "Op zoek naar de kern van de kerstfeer, kwamen we tot een bijna abstracte voorstelling die voor ieder herkenbaar is: de zuiverheid van sneeuw-kristallen en de ronde vormen van licht en kerstballen."

Beide symbolen roepen de gezelligheid op, die bij het kerstfeest hoort: de sneeuw kristallen verwijzen naar de kou buiten en de kerstballen naar de knusse huiskamer. De warme kleuren versterken die sfeer. De sneeuw kristallen zijn op de voorgrond afgebeeld, terwijl de wat diffuse ronde vorm van de kerstballen op de achtergrond de voorstelling diepte meegeeft.

Sneeuw kristallen komen in eindeloos veel vormen voor. De selectie daaruit vormde een hele uitdaging: "Eerzijds zocht ik zoveel mogelijk variatie, anderzijds streefde ik naar een verwantschap van vormen tussen de grote kristallen onderling en tussen de kleine kristallen."

Het lettertype werd zonder twijfel de 'Kabel': "De cijfers van dit lettertype laten zich als het ware goed in de kerstboom hangen, ze zijn als kleine ornamenten of sieraden."



Goede Doelenzegels 2006

23 november 2006

Opvallend aan het ontwerp van de Goede Doelenzegels is het duidelijke onderscheid met dat van de Decemberzegel. Ontwerper Wouter van Eijck van Joseph Plateau: "Het blijkt dat klanten dit verschil op prijs stellen: door het onderscheid tussen de twee postzegelvellen valt er duidelijk iets te kiezen."

Met de bijslag van € 0,10 van de Goede Doelenzegels steunt u de Goede Doelen. Het 'engelen-thema' sluit hierop aan. Gekozen is voor engelen die voor iedereen herkenbaar zijn: kinderen in witte kledij met engelenvleugels. "Kinderen staan immers voor pureheid en onschuld, net als engelen. Veelal is de stemming van de gefotografeerde kinderen enigszins naar binnen gekeerd, alsof zij nadenken over het lot van de mensen op aarde."

De achtergrond is een bolvormige figuur, waarin besneeuwde kersttakken zijn verwerkt." Bij de weergave van de takken zijn speciale effecten gebruikt, waardoor het lijkt of de kinderen in een soort droomwereld zijn, wellicht ook een betere wereld. Het gebruikte lettertype verwijst hiernaar: de 'Amelia' is een echte jaren-60-letter. Die periode kenmerkte zich onder meer door de hoop op een betere wereld, die ook wordt nagestreefd door de goede-doelenorganisaties. De tien goede doelen die met de Goede Doelenzegels worden gesteund, staan op het postzegelvel vermeld. De fotografie is van Patricia Kockelkorn.



UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 2

Decemberpostzegels 1994

Dit blok met 20 zegels van 55 cent heeft ontwerpen passend bij de jaren '90. Kerstmis is vervaardigd in een ster, kaars en een kerstboom.



Collect
jubileert
50
jaar



Basisassortiment 2007

11 december 2006

Sommige zaken zijn onlosmakelijk met Nederland verbonden. Neem de tulp, de bakfiets, de rookworst en de Bugaboo kinderwagen: allemaal producten die mede het gezicht van ons land bepalen. De 'Tien van Nederland' krijgt regelmatig een nieuw ontwerp. Dit keer is het extra bijzonder vanwege de naamswijziging (van TPG Post naar TNT Post) en de tariefsverhoging van de postzegels per 1 januari 2007. Het resultaat is een nieuwe serie waarin de 'Iconen van Nederland' centraal staan. De serie bestaat o.a. uit het postzegelvel 'Tien voor Nederland' en de Priority-postzegels voor bestemmingen binnen en buiten Europa.

De nieuwe serie is een logisch vervolg op de uitgave van 2006. Hierin werden eigentijdse kunstwerken afgebeeld die een band hebben met Nederland. Evenals vorig jaar is

gekozen voor tien verschillende postzegels voor bestemmingen binnen Nederland. Zo wordt recht gedaan aan de verscheidenheid van de Nederlandse iconen.

Op elk van de tien postzegels staat een typisch Nederlands gebruiksvoorwerp centraal. Deze iconen zijn: het beroemde Gildeglass van ontwerper Andries Copier (Royal Leerdam); de Revoltstoel van Friso Kramer (Ahrend); de Longneck (Heineken); de Bugaboo kinderwagen van Max Barenburg (Bugaboo); de fluitketel Lapin van Nicolai Carels (HEMA); de flessenlamp van Tejo Remy (Droog Design); de bakfiets (Fietsfabriek); en voorts de spaarlamp, de rookworst (Unox) en de tulp.



KLAPSCHAATS EN KAASSCHAAF

De nieuwe Prioritypostzegels voor bestemmingen binnen Europa en buiten Europa staan eveneens in het teken van Nederlandse iconen. De postzegel voor Europa toont de klapschaats en illustreert op een treffende wijze dat deze oer-Hollandse sport nog steeds springlevend is in Nederland. De getoonde klapschaats is een ontwerp van Gerrit Jan van Ingen Schenau en wordt geproduceerd door FINN Nederland. Op de Prioritypostzegel voor bestemmingen buiten Europa staat de kaasschaaf centraal, een klassieker voor elke ontbijt- of lunchtafel.

MOOI, HIP OF HANDIG

Sommige producten in de reeks 'Iconen van Nederland' geven uitdrukking aan een bijzonder aspect van de Nederlandse volksaard. Andere iconen zijn een illustratie van wat de Nederlanders mooi, hip of handig vinden, zoals de eigentijdse bakfiets. Kortom, de postzegels tonen producten die mede de Nederlandse identiteit bepalen: een originele manier om te laten zien dat het om postzegels uit Nederland gaat.

44
 NEDERLAND
 8 EUROCENT
 PRIORITY

Tien voor Nederland	0,20€	20-50€
Binnenland	€ 0,44	€ 0,88
Europa - Priority	€ 0,77	€ 1,44
Buiten Europa - Priority	€ 0,99	€ 1,78

* tariefverhoging voorbestemmingen
 Meer informatie over postzegels, producten of
 TNT Post bij u in de buurt kijkt op www.tntpost.nl
 © 2006 TNT Post B.V.
 Adres: 2120

TNT post

Verkiezing mooiste postzegel vanaf 1994

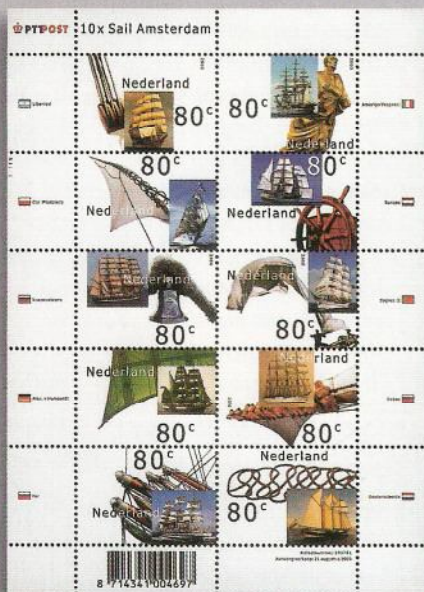
Wat is uw favoriete postzegel sinds 1994?



Sinds de eerste Collect in 1994 verscheen, zijn er vele postzegels uitgegeven. Nu, vijftig edities verder, zijn we benieuwd welke postzegels u de **allermooiste** vindt. Stem via internet. U maakt dan bovendien kans op één van de vijf Jaarboeken Nederlandse Postzegels 2006.



'Tien om te verrassen' 1997



'Sail Amsterdam' 2001



Kinderpostzegels 2005: 'Veilig en wel'



'Kinderpostzegels' 2004

Welke postzegel kiest u?

Laat het ons weten via

www.tntpost.nl/jubileumpostzegelverkiezing

vóór 1 februari 2007.

Kort

Meer weten over uw bestelling?

Wilt u op een gemakkelijke manier uw verzameling compleet houden? Neem dan een abonnement bij de Collect Club: wij reserveren de producten van uw keuze, zodat u ervan verzekerd bent van levering van deze producten. Abonnementen worden veelal aan het eind van het jaar uitgeleverd, ook vindt dan pas betaling plaats. Een abonnement loopt altijd van 1 januari tot 31 december. Als u het product van uw keuze geleverd krijgt en het voldoet niet aan uw verwachting, dan retourneert u het en ontvangt u gewoon uw geld terug. Over deze en andere leveringsvoorwaarden leest u meer in de Online Winkel van www.tntpost.nl.

Nieuw: TNT Fotoservice

Vanaf nu kunt u al uw digitale foto's voordelig (vanaf € 0,08 per afdruk) laten afdrukken via de Fotoservice van TNT Post. U stuurt uw favoriete digitale foto's naar www.tntpostfotoservice.nl en de postbode bezorgt de afdrukken binnen twee werkdagen bij u thuis – of desgewenst recht-



streeks bij vrienden of familie. Ook is het mogelijk om een persoonlijke fotokalender of prachtig bewaaralbum van uw foto's te laten maken.

Nieuwsgierig? Surf naar www.tntpost-fotoservice.nl en alles wijst zich vanzelf.

Beursenvelop verdwijnt

Met ingang van 1 januari 2007 stopt TNT Post met de productie van de Beursenveloppen. De belangstelling voor deze enveloppen is namelijk afgenomen door de introductie van de Beurspostzegel: een speciaal voor de filatelistische beuzen ontworpen velletje persoonlijke postzegels. De verkoopprijs hiervan is € 5,95 en de postzegels zijn frankeergeldig. De Beurspostzegel wordt alleen verkocht op de beurs en maakt geen deel uit van het officiële uitgifteprogramma. Uiteraard is het mogelijk een abonnement af te sluiten voor de Beurspostzegels via Collect Club.

Levering Basisassortiment 2007

Het volledige Basisassortiment 2007 wordt vanwege de tariefswijziging al op 11 december 2006 aangeboden. Alle (verzamel)producten zijn vanaf dan te koop. Abonnees die hun abonnementen per halfjaar of jaar ontvangen, krijgen deze producten bij hun reguliere uitlevering van 2007. Kijk ook op bladzijde 14 voor een overzicht van de Basisassortimentproducten.

Beursnieuws

De Filateliebeurs Loosdrecht komt er weer aan! Op deze grote, landelijke postzegelbeurs treft u tentoonstellingen en talloze stands, waaronder die van TNT Post. Noteert u 't alvast in uw agenda? U bent van harte welkom in de Pandahallen aan de Industrieweg 10 in Loosdrecht: 26 januari (13.00 tot 18.00 uur), 27 januari (10.00 tot 17.00 uur) en 28 januari (10.00 tot 16.30 uur). De toegang is gratis.

Ontmoet je postzegel Agenda

1 PERMANENT, ROTTERDAM Museum Boijmans Van Beuningen

Dutch Design met eigen ogen zien? Bewonder hier dan de collectie Kunstnijverheid en Vormgeving. Deze bevat zowel kostbare sieraden als alledaagse dingen, zoals oude serviezen of moderne kantoorartikelen. Veel van de gebruiksvoorwerpen zijn terug te vinden op schilderijen in de rest van de collectie. Zo ziet u de borden en lepels die worden gebruikt op een schilderij van Jan Steen, hier in het echt. Voor meer informatie: Museum Boijmans Van Beuningen, info@boijmans.rotterdam, www.boijmans.nl of telefoon 010 - 44 19 400.

2 T/M 19 DECEMBER 2006, VALKENBURG Kerstmarkt Fluweelengrot

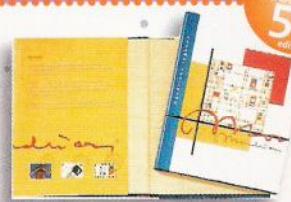
De Fluweelengrot in Valkenburg aan de Geul is al voor de negende keer het unieke decor voor de internationale Kerstmarkt Fluweelengrot. In de sfeervolle ondergrondse Kerstmarkt Fluweelengrot. In de sfeervolle ondergrondse Kerstmarkt Fluweelengrot vindt u veel stands met (luxe) kerst- en cadeauartikelen. Het thema van dit jaar is 'Christmas Elf for a Day': een klein meisje is een dag te gast bij de kerstman en ziet wat de elfjes allemaal voor hem doen...

Bezoekadres: Daalhemerweg 27 in Valkenburg. Voor meer informatie: www.fluweelengrot.nl of telefoon 043 - 60 90 110.

UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 2

Ontmoet je postzegel 1994

Het jaar 1994 was het Mondriaanjaar. Piet Mondriaan kreeg aandacht via een aantal fraaie postzegels. Ook had hij een speciale tentoonstelling in het Haags Gemeentemuseum.



Collect
jubileert
50
jaar

De Stelling

Collect sluit aan bij de beh

Bert van Marrewijk, voormalig hoofd-docent aan de Universiteit van Wageningen, ontvangt Collect al jaren. Heel opmerkelijk vindt hij de mooie vormgeving: "Het blad heeft een frisse en jeugdige uitstraling, zeker in vergelijking met buitenlandse equivalenten. Inhoudelijk echter heb ik twee grote problemen met het blad."

"Allereerst vind ik Collect 'verschrikkelijk commercieel'. De winkelring beslaat meer dan de helft van de inhoud van het blad. En ook de manier waarop de koopwaar wordt aangeprezen, staat me tegen.

De gebruikte verkoopkretten vind ik te woonboulevard-achtig. Verder hebben veel producten niets met postzegels verzamelen te maken. Een postzegel op doek, wat moet je daar nou mee? Dan kun je net zo goed sigarenbandjes

gaan verzamelen! Bovendien begeeft TNT Post zich te veel op het terrein van de postzegelhandel door niet alleen nieuwe, maar ook oude postzegels te verkopen."

Zijn tweede bezwaar luidt dat de inhoud van het magazine te beperkt is. "Klanten zijn vooral koopvee. Interessante ontwikkelingen in het postgebeuren komen totaal niet aan de orde. Ik denk dan bij voorbeeld aan nieuwe stempels, postmechanisatie, baliefreankeerzegels en nieuwe manieren van aantekenen. Dat er nieuwe postzegels uitkomen, weet ik wel. En de informatie daarover is ook makkelijk te vinden, bijvoorbeeld op internet. Maar al die andere zaken in het postgebeuren mis ik, terwijl die juist buitengewoon boeiend zijn!"

Hoe het dan beter kan? "Ik pleit ervoor dat de huidige mooie vormgeving wordt gecombineerd met de opzet van het vroegere blad Profil, dat na iedere nieuwe uitgifte aan abonnees werd toegestuurd. Volgens mij heb je dan de ideale aanvulling voor de postzegelhobby."

Niet mee eens



De vorige keer:

Zelfklevende postzegels zijn veredelde stickers

Een greep uit uw reacties:

J. Valk:

"Ik verzamel niet alleen losse zegels, maar maak van ieder uitgekomen velletje combinaties. Bij gegomde zegels is dat geen probleem, maar bij zelfklevende zegels wel omdat er geen ruimte tussen de zegels zit. Meestal heb ik bij vellen van 10 of 12 verschillende zegels 9 velletjes

nodig, dus dat is een hele uitgave. Voor mijn eigen gemak kies ik voor gegomde postzegelvellen."

Arke Kerkhoven:

"Ik kan me de praktische kant van veel mensen goed voorstellen. In de vorm

van een 'veredelde sticker' is het handzamer en dus beter bruikbaar. Voor mij weegt echter de uitstraling zwaarder. Het papier van de gomzegels vind ik mooier en meer eigenheid en kwaliteit uitstralen. Het is eigenlijk het visitekaartje van TPG Post!"

oefte van de verzamelaar

Wel mee eens



Dimitra Keramidas is als product-groepmanager TNT Post beroeps-matig bij Collect betrokken. Privé verzamelt zij ook postzegels, samen met haar vader. Zij is het juist eens met de stelling, mede vanwege de resultaten van het lezersonderzoek dit jaar. "Van de lezers beoordeelt 60 procent het magazine met een acht of hoger. Zij vinden het prettig leesbaar en interessant, met een frisse, eigentijdse vormgeving en betrouwbare informatie. Van onze abonnees bewaart 75 procent het blad zelfs om er later nog eens in te kijken."

"Natuurlijk zijn er ook punten voor verbetering. Zo willen sommige verzamelaars graag meer informatie over postzegelbeurzen en historische en klassieke uitgiften. Om aan die behoefte te voldoen, bieden we nu dus ook klassieke en historische postzegels aan. We kopen deze speciaal in als service aan de lezer. Soms is het dus letterlijk op – op, want we hebben ze echt niet op de plank liggen!"

Opvallend is dat het merendeel van de lezers (76 procent) vooral de Shop-pagina's zeer waardeert: "Argumenten daarvoor zijn dat je op de hoogte blijft van nieuwe uitgiften én dat je eenvoudig producten kunt bestellen." Eén ding heeft bijna iedereen gemeen: de interesse in achtergrondverhalen. "Uit onderzoek weten we dat postzegelliefhebbers graag meer willen weten over de ontwerper en de keuze voor een bepaald onderwerp. Kortom: voor het verhaal achter de postzegel. In Collect weerspiegelen we dat."



EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TNT Post, Stelling Collect AA 1148, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

John Ike:

"Gemak dient de mens, maar toch ben ik het met Gerrit Jan Hendriks (redactie: blogger op www.postzegelblog.nl) eens. Ik wil postzegels verzamelen en geen stickers. Ik ben filatelist en geen verzamelaar van stickers. Mijn gevoelswaarde is voor de stickers ook minder. Een postzegel moet getand zijn en moet je likken."

Johannes Elzinga:

"Ik geef sterk de voorkeur aan 'plakken'. 'Likken' is veel minder hygiënisch en kan mijns inziens nooit gezond zijn, omdat je niet kunt voorkomen dat je deeltjes van de lijm in je lichaam krijgt. Bevorderlijk voor de gezondheid kan dat niet zijn. Bovendien smaakt de lijm vies."

J.A. Lauret:

"Ik ben zeer blij met deze (zelfklevende) postzegels, daar ik ze vooral hygiënisch vind en zeer makkelijk en snel op een brief te bevestigen. Geen omslachtig gezeur meer. Ik verwelkom deze echte postzegels - wat dat zijn ze gewoon - dan ook van harte."

Eerste helft postzegeluitgiften 2007

TNT Post heeft weer een prachtige reeks nieuwe uitgiften in petto.

Onderstaand overzicht voor het eerste halfjaar van 2007 biedt voor elk wat wils!

Uitgiftedatum	Uitgifte	Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegelvelletjes	Mooi Nederland	Postzegel mapjes	Eerstedag enveloppen	Prestige boekjes	Thema boeken	Post waarden
11 december 2006	Koningin Beatrix 10 x € 0,44 (zelfklevend)	1 x € 0,44	10 x € 0,44						
	Koningin Beatrix 5 x € 0,88 (zelfklevend)	1 x € 0,88	5 x € 0,88						
	Koningin Beatrix 5 x € 0,67 Europa (zelfklevend)	1 x € 0,67	5 x € 0,67						
	Tien voor Nederland (zelfklevend)	10 x € 0,44			€ 4,90	€ 4,04			
	Mailer 50 voor Nederland (zelfklevend)	-							
	Vijf voor Europa Priority (zelfklevend)	1 x € 0,72	5 x € 0,72		€ 3,72	€ 3,01			
	Mailer 50 voor Europa Priority (zelfklevend)	-							
	Vijf voor buiten Europa Priority (zelfklevend)	1 x € 0,89	5 x € 0,89						
	Mailer 50 voor Europa Priority (zelfklevend)	-							
	Tien voor de Liefde (zelfklevend)	1 x € 0,44	10 x € 0,44		€ 1,82	€ 2,72			
	Mailer 50 voor de Liefde (zelfklevend)	-							
	Mailer 50 voor de Baby (zelfklevend)	1 x € 0,44							
	Mailer 50 Rouwzegels (zelfklevend)	1 x € 0,44							
	Zakenzegels op rol met 200 postzegels € 0,44 (zelfklevend)	1 x € 0,44				€ 3,14	€ 4,04		
	Zakenzegels op rol met 100 postzegels € 0,88 (zelfklevend)	1 x € 0,88							
Zakenzegels op vel met 100 postzegels € 0,44 (zelfklevend)	1 x € 0,44								
Zakenzegels op vel met 100 postzegels € 0,88 (zelfklevend)	1 x € 0,88								
11 december 2006	Bijplakker 10 x € 0,03 (gegomd)	1 x € 0,03	10 x € 0,03						
	Bijplakker 10 x € 0,05 (gegomd)								
	Bijplakker 10 x € 0,10 (gegomd)								
	Verhuiskaart								€ 0,44
	Briefkaart								€ 0,44
	Priorityblad								€ 0,67
1 januari	Voorgefrankeerde kaartenset Bedreigde Dieren (12 vers. kaarten)								€ 14,95
2 januari	Persoonlijke Postzegels 2007: 10 x € 0,44 (gegomd)	1 x € 0,44	10 x € 0,44		€ 2,26	€ 1,84			
	Mailer 50 Bedrijfspostzegel 2007: 50 x € 0,44 (zelfkl.)	1 x € 0,44			€ 2,26	€ 1,84			
7 februari	Mooi Nederland 2007-Gouda: 5 x € 0,44 (gegomd)		5 x € 0,44	5 x € 0,44					
21 februari	Mooi Nederland 2007-Groningen: 5 x € 0,44 (gegomd)		5 x € 0,44	5 x € 0,44					
21 maart	Lentebomen: 10 x € 0,44 (gegomd)	2 x € 0,44	10 x € 0,44		€ 2,26	€ 2,28		€ 24,95	
23 maart	Mooi Nederland 2007-Vlissingen: 5 x € 0,44 (gegomd)		5 x € 0,44	5 x € 0,44					
26 maart	Mooi Nederland 2007-Hoorn: 5 x € 0,44 (gegomd)		5 x € 0,44	5 x € 0,44					
4 april	Zomerzegels 2007 1 - 3 x € 0,44 + € 0,22 (gegomd)	3 x € 0,44 + € 0,22			€ 2,48	€ 3,38			
	Zomerzegels 2007 2 - 3 x € 0,44 + € 0,22 (gegomd)	3 x € 0,44 + € 0,22			€ 2,48	€ 3,38			
13 april	Mooi Nederland 2007-Leerdam: 5 x € 0,44 (gegomd)		5 x € 0,44	5 x € 0,44					
1 mei	Bloemetjes cadeau: 8 x € 0,44 en 2 x € 0,88 (gegomd)	8 x € 0,44 + 2 x € 0,88			€ 3,14	€ 4,04	€ 9,95		
					€ 3,14	€ 4,04			
21 juni	Zomerbomen: 10 x € 0,44 (gegomd)	2 x € 0,44	10 x € 0,44		€ 2,26	€ 2,28			

Onder voorbehoud van wijzigingen

UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 2

Jaarcollectie Bijzondere Postzegels 1994

Hierin waren opgenomen: bijzondere postzegels en postzegelvelletjes en een informatie-brochure. Inclusief bewaarmap: fl 55,-.



Actueel

Brievenbusbloemen

Wilt u iemand op een originele manier feliciteren of zomaar attent zijn? Dan zijn 'Brievenbusbloemen' een schot in de roos: echte verse bloemen die door de brievenbus worden bezorgd. U bestelt ze eenvoudig via internet. Zo kunt u gewoon vanuit huis uw familie, vrienden of collega's op een heel persoonlijke manier verrassen!



De bloemen zijn verpakt in een ingenieus plat pakketje. De lasergaatjes in de folie van de verpakking zorgen voor een optimale zuurstof balans, waardoor de bloemen lang goed blijven. De stevige doos zorgt voor een goede overkomst. De bloemen worden bezorgd in een mooie cadeauverpakking en natuurlijk is er ook ruimte voor een persoonlijke boodschap. De fleurige boeketjes zijn al verkrijgbaar vanaf € 12,50. Meer weten? Kijk op www.stuurbloemen.nl



Ze zijn er weer: de automaatstroken

De automaatstroken zijn terug van weggeweest. Eén van de zelfbedieningsmogelijkheden in de nieuwe Nijmeegse TNT Postwinkel is namelijk de Propostal 2000 waarmee klanten zelf hun zendingen kunnen wegen en frankeren. Uit de automaat komen postzegels voor binnen- en buitenland, die zijn voorzien van de juiste frankering en zo nodig van een Priority-logo. Daarnaast print de automaat pakketzegels met barcode voor binnenlandse pakketten. Op de post- en pakketzegels wordt ook het automaatnummer geprint: de zogeheten automaatstroken.

De post- en pakketzegels worden geprint op thermisch papier. Het ontwerp van de zegels is van Inge Madlé. Zij zegt hierover: "Bij zowel de kleine als de grote zegel staat 'de beweging' bij het verzenden en het ontvangen vanuit Nederland centraal. Bij het vervoer van een poststuk van A naar B streeft TNT Post

naar een transparant en gestructureerd proces. Met mijn keuze voor transparante kleuren en geavanceerde structuren tegenover een stoere en stevige typografie heb ik dit gegeven willen versterken."



Eerste TNT Postwinkel geopend

Half november 2006 is in Nijmegen een nieuw type postkantoor geopend: de TNT Postwinkel. De winkel is exclusief gericht op postzaken en speelt in op de veranderende wens van klanten in de grote steden. Zo kent de nieuwe winkel ruimere openingstijden. Ook zijn er meer zelfbedieningsmogelijkheden om de wachttijden in de winkel te verkorten.

Klanten kunnen in de TNT Postwinkel terecht voor advies over al hun postzaken, maar ook voor het inpakken van een te verzenden pakketje. Daarnaast kan men beter kennismaken met nieuwe producten van TNT Post. Zo kan de klant in de TNT Postwinkel terecht voor het printen van zelf ontworpen wenskaarten of postzegels met een eigen foto erop. De TNT Postwinkel is geopend van maandag t/m vrijdag van 8.00 - 18.30 uur, op donderdagavond tot 21.00 uur en op zaterdag van 8.00 - 17.00 uur.

In de loop van 2007 worden nog enkele nieuwe TNT Postwinkels geopend.



UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 1

Actueel 1994

In 1994 werd de internationale postzegeltonstelling FEPAPOST '94 gehouden in het Haagse Congresgebouw. Toegang gratis.



Collect
jubileert
50
edities

Mijn postzegel & ik

Alida Margaretha Bosshardt, beter bekend als Majoor Bosshardt, is bijna net zo oud als het jaar waarin de eerste Collect van de drukpers rolde. Benieuwd naar de favoriete postzegel van de heilsoldate die wordt beschouwd als het boegbeeld van het Leger des Heils, troffen we haar in hartje Amsterdam.

Majoor Bosshardt:

‘Deze postzegel brengt goede herinneringen naar boven’

Majoor Bosshardt heeft nog elke dag haar pet van het Leger des Heils binnen bereik.

Haar kamer in het Goodwillcenter van het Leger des Heils is gevuld met boeken, ansichtkaarten en foto's. Op tafel, binnen handbereik, staat haar telefoon. Ernaast ligt een overvolle agenda en iets verderop het boek van Jan Peter Balkenende met persoonlijke boodschap, dat ze onlangs door de premier zelf kreeg overhandigd.

De majoor is klant bij Collect Club en ze weet direct welke ze het mooiste vindt: de 40-cents meerkleurige postzegel van H.M. Koningin Juliana 1948-1973. "Zowel Juliana als Wilhelmina heb ik heel goed gekend. Niet dat ik met hen geknikkerd heb, maar ik heb wel heel goede herinneringen aan hen. Ik kwam vaak op Soestdijk en ben ook

eens op 't Loo geweest. Trouwens, ook koningin Beatrix ken ik redelijk goed." Op de stoel in de hal ligt een grote envelop vol gebruikte postzegels klaar om te worden afgehaald door medebewoners. "Ik bewaar ze altijd voor wie er interesse in heeft. Ik krijg regelmatig brieven vanuit de hele wereld van vrienden en collega-heilsoldaten. Bij elkaar ken ik zo'n 240 mensen in het buitenland, van Australië tot Chili. De postzegels bewaar ik met envelop en al. Eerst kwamen mensen ze bij mij in de kamer uitknippen en afweken, waarna ik met de rommel bleef zitten. Nu komen ze gewoon alles ophalen." De majoor heeft in haar leven veel

gereisd. Indrukwekkend waren de bezoeken aan het graf van Jezus in Israël en het Meer van Galilea, maar ook aan de sloppenwijken in India, Indonesië en Amerika. "Natuurlijk stuurde ik dan weleens kaarten naar Nederland. En als ik wist dat iemand postzegels verzamelde, kocht ik er meer dan nodig was voor de frankering. Ik plakte er dan gewoon een stuk of zes op en verstuurde die dan."

Op een postzegel van zichzelf zit ze niet te wachten. "Ik vind het wel goed, maar het hoeft niet. Het liefst zou ik dan in mijn uniform worden afgebeeld, met mijn hoedje op. Maar ach, tegen de tijd dat zo'n postzegel zou uitkomen, ben ik er misschien al niet meer. Ik ben tenslotte al 93!"

40 cents meerkleurige postzegel van H.M. Koningin



Collect jubileert 50

UIT COLLECT JAARGANG 1 NR. 1

Theo Olof BN'er 1994

Violist Theo Olof verzamelde muziekpostzegels: "Nederlandse postzegels vind ik mooi. Die uit Arabische staatjes zijn ijszeggend lelijk. Die koop ik niet meer", aldus Olof in Collect.





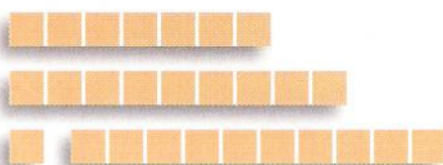
Doe mee en win een prachtig persoonlijk fotoalbum!

Alle woorden uit de lijst zijn kriskras verborgen in het veld met letters. Sommige letters worden meer dan één keer gebruikt. Als u alle woorden uit de lijst in het letterveld hebt doorgestreept, vormen de overgebleven letters in de leesrichting de oplossing van deze puzzel.

- | | | |
|--------------|-------------|-----------------|
| aanbieding | gelegenheid | sfeer |
| bloemen | gelukwensen | taart |
| cadeaus | geschenken | TNT Post |
| champagne | hoera | toast |
| club | jubileum | uitgifte |
| feestelijk | leuk | verrassing |
| feestvreugde | liefhebbers | voorbereidingen |
| felicitaties | postzegels | vrienden |
| festijn | service | vrolijk |
| fuif | | |



Schrijf de oplossing van deze Woordzoeker op een briefkaart en stuur die vóór 1 februari 2007 naar:
Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.



Puzzelprijs

U zult het al hebben opgemerkt. Collect 50 is een jubileumnummer en daarom maakt u dit keer éxtra vaak kans om in de prijzen te vallen. Maar liefst vijftig deelnemers van puzzel 50 winnen straks een prachtig, persoonlijk fotoalbum (A4-formaat liggend) van TNT Post Fotoservice. Bent u dus een van deze winnaars, dan heeft u een uitgelezen mogelijkheid om héél gemakkelijk een professioneel fotoalbum samen te stellen van uw lievelingsfoto's.

Een prachtig en onvergetelijk aandenken. Wellicht straks voor u...

Voor meer informatie:
www.tntpostfotoservice.nl



Oplossing Collect 48: 45783
 Dit zijn de winnaars van het Rembrandt-arrangement (geldig voor 2 personen):

- | | |
|--|-------------------------------------|
| H. W. M. J. van Ast, <i>Roosendaal</i> | L. A. Asselman, <i>Middelburg</i> |
| T. Wiersma, <i>Enkhuizen</i> | H. Blik, <i>Nieuwleusen</i> |
| H. Wiolders, <i>Sittard</i> | C. Hage, <i>Krommenie</i> |
| H. J. M. Kuster, <i>Nieuwegein</i> | A. van Zutphen, <i>Sint Maarten</i> |
| C. B. Nagel, <i>Eindhoven</i> | P. v. d. Brom, <i>Gorinchem</i> |

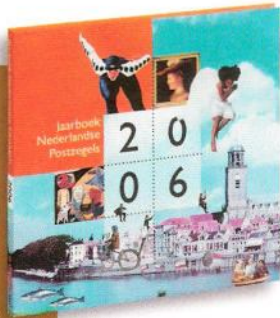
Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Verkiezing

Doe mee en win een Jaarboek Nederlandse Postzegels 2006!

Stem via www.tntpost.nl/postzegelverkiezing of stuur uw kaartje vóór 1 februari 2007 naar:

Verkiezing 2006
kamer AA 1148
Postbus 30250
2500 GG Den Haag



Kies de mooiste

Wat is uw favoriete postzegel van 2006? Laat het ons weten! Stem via internet of schrijf het nummer van uw keuze op een kaartje. En wie weet, wint u een van de 10 Jaarboeken Nederlandse Postzegels 2006!



1 Tien voor Nederland



2 Vijf voor Europa



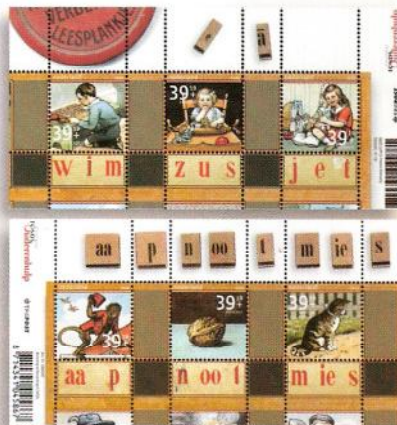
3 Vijf voor buiten Europa



4 Olympische Winterspelen 2006 'Going for Gold'



5 Persoonlijke Postzegels: WK 2006



6 Zomerzegels 2006: leesplankje



7 De Keuze van Nederland



8 Weken van de Kaart



postzegel van 2006!



9 Rembrandt:
zelfportret
met Saskia



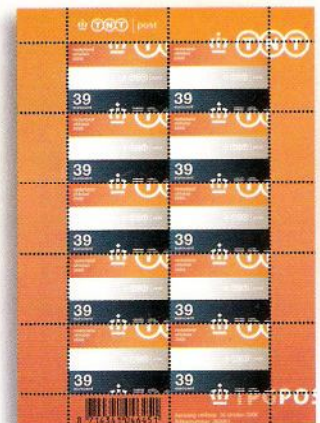
12 Mooi Nederland Verzamelvel I en II



10 Rembrandt 1606-1669



13 Kinderpostzegels 2006:
Veilig Verder



14 TNT Post



11 Bedreigde Dieren



15 Goede
Doelenzegels 2006



16 Decemberzegels 2006