

Collect

100 jaar scouting:
dat verdient een
eigen postzegelvel

Wereldprimeur:
Bloemetjes cadeau

Zomerzegels 2007:
Strandpret van toen

Piet Paulusma:
altijd weer
of geen weer



NR. **52** ZOMER 2007 € 2,50

 | post

Collect

Natuur(lijk) verrassend

Mijn eerste column op deze plek. En meteen een primeur! Met de Bloemetjes cadeau-postzegels geven we u letterlijk bloemetjes cadeau. In elke postzegel zitten bloemenzaadjes van maximaal vijf soorten bloemen.



Na de 'bewegende' schaatszegel van vorig jaar hebben we hiermee opnieuw een postzegel met een bijzondere, innovatieve techniek. En dat past bij wat we als TNT Post willen zijn: vooruitstrevend en vernieuwend. Wij zijn constant op zoek naar nieuwe en verrassende manieren om de postzegels – en het verzamelen daarvan – nog leuker en spannender te maken. Innovatie, daar gaat het om, bij alles wat we doen. Met de postzegels Bloemetjes cadeau op een brief of kaart verstuurt men letterlijk een bloemetje en wordt de post nog meer een cadeautje. Het leuke van deze baan is dat ik alle postzegels voorbij zie komen, vanaf de eerste schets tot aan het uiteindelijke ontwerp. Welke ik de mooiste vind? De Bloemetjes cadeau natuurlijk, door de techniek, maar de Zomerbomen-postzegels vind ik ook prachtig. En dan is er nog de Europa-postzegel die we uitbrengen ter ere van 100 jaar scouting, ook heel mooi.

Het is gewoon heel moeilijk kiezen, maar dat hoeft gelukkig niet. Elke nieuwe uitgifte is een aanwinst voor uw collectie en ik hoop dat we u nog heel vaak kunnen verrassen.

Een hele fijne zomer en tot de volgende Collect in september.

Theo van Aalst
Directeur Marketing



- | | |
|----|---|
| 4 | Wereld Jamboree |
| 6 | Nieuwe uitgiften
<i>Bloemetjes cadeau,
Zomerbomen en Zomerzegels,
140 jaar Nederlandse Rode Kruis,
Mooi Nederland: Leerdam en Den Helder</i> |
| 10 | Abonnementen |
| 11 | Kort Nieuws |
| 14 | Mijn postzegel & ik:
<i>Piet Paulusma</i> |
| 15 | Puzzel |
| 16 | De Stelling:
<i>Mooi Nederland moet doorgaan</i> |
| 19 | Service |
| 20 | Shoppagina's |
| 36 | Assortimentsoverzicht |



Volgende keer in Collect:

Herfstbomen, Mooi Nederland: Den Haag en Utrecht en Kinderpostzegels.

Nieuwe uitgiften

21e Wereld Jamboree

'Akela, wij doen ons best!' Scouting bestaat in 2007 wereldwijd 100 jaar en bloeit als nooit tevoren. Hoogtepunt van dit jubileumjaar is de 21e Wereld Jamboree, die van 27 juli tot en met 8 augustus 2007 wordt gehouden in Engeland, de bakermat van scouting. Dubbel feest dus, en daarom geeft TNT Post op 26 juli a.s. deze speciale Europa-postzegel uit.

Welpen, scouts, explorers: zo'n 40.000 scouts vanuit de gehele wereld slaan deze zomer hun tenten op in Hylands Park voor de Wereld Jamboree in Essex, Engeland. Volgens de doelstelling van dit vierjaarlijkse festijn zullen zij gezamenlijk op avontuur gaan, internationale contacten leggen, vriendschappen voor het leven sluiten en kennismaken met andere culturen. Voor alle deelnemers wordt het een unieke ervaring: je krijgt namelijk maar één keer de kans om mee te doen aan dit grootste scoutingevenement ter wereld!

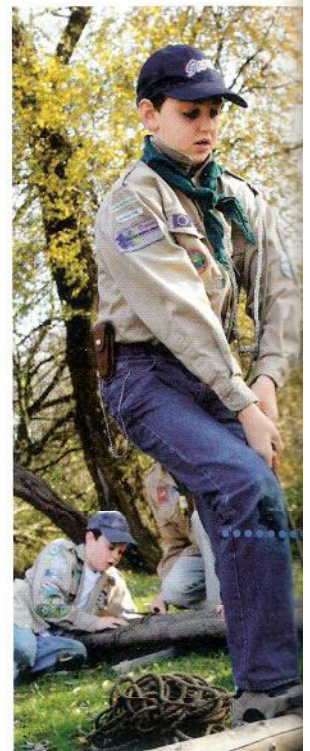
Het thema van de komende Jamboree is 'One World One Promise'. Ofwel: vrede en hoop voor de toekomst – voor alle jongeren. Ontwerper Joost Swarte, tot zijn 13e zelf ook padvinder geweest, besloot deze boodschap als uitgangspunt te nemen voor de postzegel. "Ik heb bewust geen jongen of meisje in padvinderspakje afgebeeld, omdat dit te veel teruggrijpt naar vroeger. Liever dan de geschiedenis belicht ik eigentijdse thema's, ofwel de toekomst van scouting."

Swarte koos voor een vogel als 'hoofdrolspeler' op vijf van de tien postzegels. "De Nederlandse scouting heeft namelijk alle 25 troepen een vogelnaam gegeven om de herkenbaarheid te vergroten. Dit idee sluit aan bij de duif die in het logo van de Wereld Jamboree is afgebeeld. De duif staat voor vrede, maar in het geval van de scouts ook voor vrijheid: met scouting ben je immers zo vrij als een vogel."

SCOUTING SUNRISE

De vijf stralende zonnetjes verwijzen naar 'Scouting Sunrise' op 1 augustus 2007, een van de hoogtepunten in het programma van de Wereld Jamboree. Om stil te staan bij 100 jaar scouting, zal dan op Brownsea Island de zonsopgang gevierd worden met deelnemers van alle landen. Zo'n 28 miljoen scouts wereldwijd beleven deze gebeurtenis mee via satellietverbindingen en internet. Leuk detail: de Brownsea Islands een eilandengroep in het Engelse Dorset, waren in 1907 het terrein voor het allereerste scouting kamp: toen nog onder leiding van grondlegger Lord Robert Baden-Powell.

Scouting helpt jongens en meisjes op een plezierige en afwisselende manier hun persoonlijkheid te vormen. Begrippen als avontuur, buitenleven, kamperen, knopen, uniform, maatschappelijk betrokken, sociaal, mondiaal en verbondenheid zijn daarbij de belangrijkste pijlers. "Natuurlijk was het onmogelijk om al die aspecten uit te beelden. Ik heb gekozen voor het touw: de postzegels worden als het ware aan elkaar vastgeknoopt met een platte knoop – een



vrede en hoop voor de toekomst

van de meest toegepaste knopen. Bovendien komt op die manier meteen het begrip 'verbondenheid' tot leven."

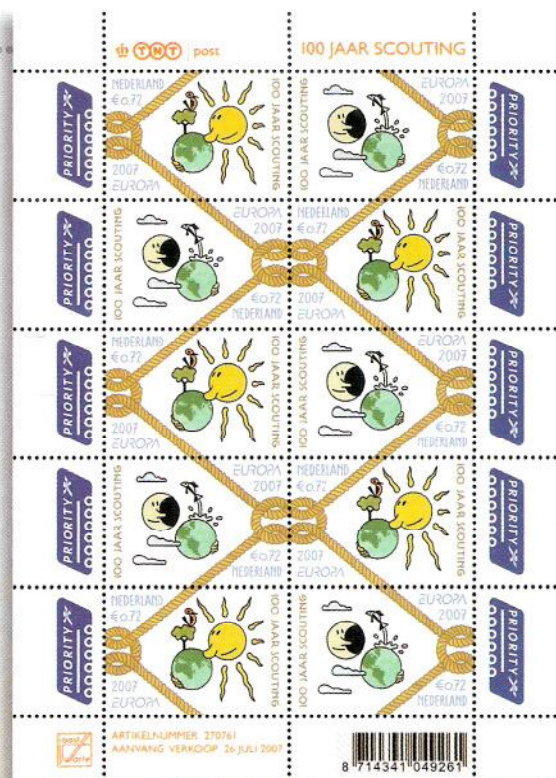
Het totaalplaatje herbergt een belangrijke boodschap die aansluit op de slogan 'One World One Promise'. "Als mens moeten we onze verantwoordelijkheid nemen voor de toekomst. De zon houdt daarom de aarde vast. Zij kijkt en geniet overdag van de natuur op het land in de vorm van een vogel en zorgt daarvoor. Anderzijds is er het leven 's nachts en in het water – met een knipooog naar de waterscouts: op vijf postzegels is de zon daarom vervangen door de maan en is de vogel een vis in het water. Zo wordt er altijd, door iedereen goed gezorgd voor al het leven op aarde."

ENTHOUSIAST

Scouting Nederland is erg enthousiast over de uitgifte van het postzegelvel. Deze organisatie telt 120.000 leden, van wie 90.000 jeugd en 30.000 kader, verdeeld over 1.350 groepen in 47 regio's. "We zijn vereerd, maar ook blij met de aandacht", aldus woordvoester Karen van den Berg. "Als je

ELKE VIER JAAR

Scouting is in 1907 ontstaan naar aanleiding van het boekje 'Scouting for Boys' van de Britse militair Lord Robert Baden-Powell. Zijn ideeën sloegen zo aan, dat er al snel plannen ontstonden voor een wereldbijeenkomst. In 1920 vond de eerste Wereld Jamboree plaats in Londen. Sindsdien vindt er in principe elke vier jaar ergens een Wereld Jamboree plaats: telkens in een ander land en werelddeel. Nederland heeft het evenement twee keer georganiseerd: in 1937 in Vogelenzang en in 1995 in Dronten.



nagaat dat er wereldwijd 35 miljoen mensen actief betrokken zijn bij deze jeugdbeweging, dan is dat toch indrukwekkend! En we groeien nog steeds."

De meerwaarde van scouting zit volgens Van den Berg in de verrijking. "Samenwerken staat bij ons hoog in het vaandel. Kinderen en leidinggevendens leren op een leuke manier competenties en vaardigheden die ook in de maatschappij belangrijk zijn, zoals samenwerken, omkijken naar elkaar, internationale verbondenheid, die in de zegel prachtig is gesymboliseerd met de platte knoop, zelfstandigheid, organiseren en creatief zijn. We bieden plezier en afwisseling, en we staan open voor iedereen, ongeacht religie of cultuur."

Scouting Nederland verheugt zich op de 21e Wereld Jamboree en hoopt dat het vuur van scouting zich nog verder zal verbreiden. "We hopen dat scouting een florerende organisatie blijft, die goed is voor jeugd en vrijwilligers. We hopen ook dat jongeren prominent op de politieke agenda blijven staan. De jeugd heeft immers de toekomst en daar zetten wij ons graag voor in." ●

"Als alle kinderen op de aarde hand in hand tezamen gaan, heeft het leven veel meer waarde, breekt er eindelijk vrede aan"

Nieuwe uitgiften

Zomerzegels 2007: Strandpret van toen 1 en 2

4 april 2007

Zon, zee, zand: het strand is van oudsher dé plek om heerlijk te pieren, te zwemmen of te luieren in een zonnestoel. Al in grootmoeders tijd werden er zandkastelen gebouwd en werd er 'pootje gebaad'. Iedereen heeft wel jeugdherinneringen aan een dagje op het strand. Deze Zomerzegels brengen dat heerlijke strandgevoel tot leven...

De strandfoto's op de postzegelvellen dateren uit de eerste helft van de vorige eeuw. De sepia-getinte en

zwart-witfoto's zijn tegen een gekleurde achtergrond geplaatst van het strand anno nu. "We hebben geprobeerd een tijdloos portret neer te zetten van de gewone mens die plezier heeft op het strand. Strandpret van toen is strandpret van alle tijden", aldus de ontwerpers Piet Schreuders en Sonja van Hamel. "De keuze voor amateurfoto's is bewust. De afgebeelde 'kiekjes' drukken beter het idee uit van het plezier op het strand dan professionele, geposeerde foto's. Gezamenlijk vormen de in

totaal zes postzegels op de twee vellen één compositie die de weidsheid van zee en strand uitdrukt."

De uitbeelding van strandpret geeft de postzegelvellen een aantrekkelijke zorgeloosheid mee. Die wordt nog bevorderd door de klassieke dubbeldekker in de blauwe lucht, met daarachter een golvend touw met vlaggetjes. Op de vlaggetjes staan letters die samen het woord 'strandpret' vormen. De aanvulling 'van Toen' staat in het lettertype Linoscript, dat een ouderwetse uitstraling heeft en dat ook is gebruikt voor de frankeerwaarde.

De Zomerzegels van 2007 zullen voor veel ouderen een feest van herkenning zijn. Dat feest krijgt extra kleur doordat de volledige opbrengst van de bijslag van 22 eurocent per postzegel ten goede komt aan het Nationaal Fonds Ouderenhulp. Deze organisatie steunt ouderen in Nederland sinds jaar en dag met diverse diensten, zoals de telefonische ouderenhulplijn en de BoodschappenPlusBus.



NOSTALGIE

In 2006 stonden de Zomerzegels in het teken van de vermaarde leesplank, ofwel 'Aap, Noot, Mies'. En in 2005 stond het honderdjarig jubileum van 'Ot en Sien' centraal, de jeugdhelden van toen. Die nostalgische keuze werd enthousiast ontvangen. In overleg met het Nationaal Fonds Ouderenhulp is daarom besloten deze lijn voort te zetten met 'Strandpret van toen'.



Bloemetjes cadeau

1 mei 2007

Wat is er nou Nederlandse dan bloemen? TNT Post presenteert daarom de wereldprimeur Bloemetjes cadeau: tien verschillende postzegels op een vel met daarin een mix van diverse soorten bloemzaadjes. We hebben gemerkt dat er onder verzamelaars vragen zijn over het gebruik van zaden in postzegels en de invloed die dit kan hebben op de postzegel en de rest van de postzegelverzameling. Met deze vragen en antwoorden hopen we deze vragen weg te nemen.

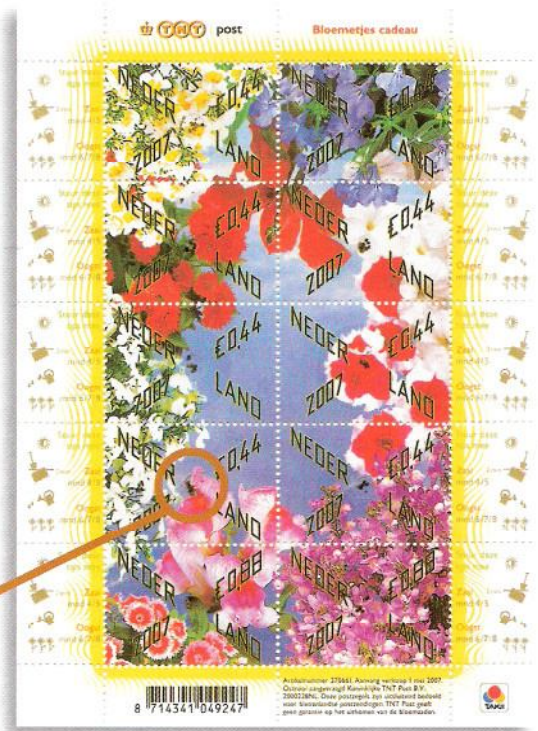
Kunnen de bloemzaadjes vlekken in de postzegel/een bewaaralbum veroorzaken? De gebruikte bloemzaadjes zijn niet oliehoudend, waardoor geen vetvlekken op de postzegels en/of in de albums kunnen ontstaan. Blijft over dat bloemzaadjes levende organismen zijn. Wel weten we zeker dat het geen hele grote gevolgen op de postzegels en/of het album kan hebben.

Bij afweken is er toch vocht bij de bloemzaadjes gekomen. Welke invloed heeft dit op de postzegels?

Als er, ondanks dat de zaadjes goed beschermd zijn, toch vocht bij de bloemzaadjes komt, kunnen ze niet spontaan ontkiemen. Daarvoor is namelijk minimaal licht, aarde en water nodig. Sowieso ontkiemen de bloemzaadjes niet spontaan in een bewaaralbum.



Kunnen de zaden langzaam de postzegels (en het bewaaralbum) kapot drukken? Bij de ontwikkeling is goed nagedacht welke bloemzaadjes gebruikt kunnen worden zonder dat er schade aan deze en andere postzegels in een album optreedt. We hebben daarom alleen bloemzaadjes gekozen die zo min mogelijk scherpe hoeken bevatten, namelijk die van anjer, petunia, lobelia, vlasleeuwenbek en leeuwenbek.



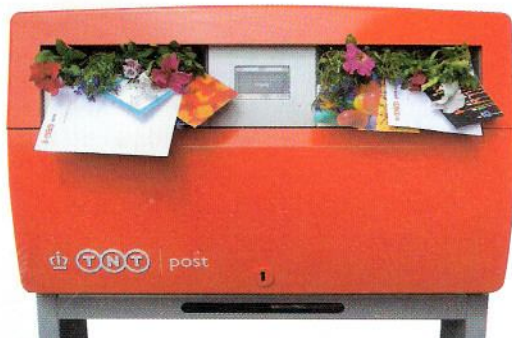
Kan het beschermlaagje aan de voorzijde lijm gaan lekken en zo mijn bewaaralbum beschadigen?

Het is niet mogelijk dat het beschermlaagje aan de voorzijde spontaan lijm gaat lekken. Dit is alleen mogelijk als er grote druk op de sticker komt te staan of als deze wordt blootgesteld aan zeer hoge temperaturen. Aangezien de meeste albums niet worden blootgesteld aan hoge temperaturen en niet onder grote druk, maar staand of liggend worden bewaard, is de kans zeer klein dat het beschermlaagje gaat lekken.

Hoe kan ik het beschermlaagje van de postzegels het beste verwijderen?

Gaat u de postzegels verzamelen, laat dan de zaadjes op de postzegels zitten. Zo is er de minste kans op beschadiging van de postzegel. Wilt u de sticker/zaadjes toch verwijderen, dan deze tip: maak enkele inkepingen in de sticker met een fijn (keuken)mesje en trek de sticker voorzichtig vanuit de snede los.

U kunt er vanuit gaan dat wij deze postzegels met zeer veel zorg hebben geproduceerd. En dat vinden wij eigenlijk niet meer dan normaal, want postzegels zijn ons belangrijkste visitekaartje.



Nieuwe uitgiften

Mooi Nederland: Leerdam

13 april 2007

Leerdam kreeg 600 jaar geleden stadsrechten; dit postzegelvel is hier een eerbetoon aan. Leerdam is dé glasstad van Nederland. Blikvanger is dan ook het Gildeglas: icoon van de Leerdamse glasindustrie, in 1930 ontworpen door glaskunstenaar Andries Copier. Door het glas heen zijn de huizen aan de Zuidwal zichtbaar, die ooit onderdeel was van de verdedigingswerken. De Zuidwal staat ook op de vijf postzegels, met een deel van de oude stadsmuur, de oude wipmolen 'Ter Leede' en de Grote Kerk. Dit alles is omlijst door rustiek groen, dat langs de Linge in overvloed aanwezig is.



Rechtsonder op de postzegels is de bovenrand van de 'Holland vaas smal' te zien van ontwerper Siem van Marel. De blauwe tot groene tinten daarvan overheersen op het postzegelvel. Het blauwgroenige licht schijnt over de gestileerde Linge, het 'hofje van mevrouw Van Aerden' en over de Kliko-afvalbak, symbool van het alledaagse. In de klassieke lantaarn duikt de Grote Kerk weer op – inderdaad, achter glas.

Mooi Nederland: Den Helder

24 juli 2007

Den Helder is de thuisbasis van de Koninklijke Marine en daardoor onlosmakelijk verbonden met zeeheld Michiel de Ruyter. Om daar naar te verwijzen, is dit postzegelvel in blauwgrijs uitgevoerd: een mengeling van het grijs van de marine en het blauw van de lucht en zee (en een verwijzing naar 'marineblauw'). Het belangrijkste element vormt het marineschip F804 H.M. De Ruyter, met op de voorgrond het wapenschild van de treeplank. De vogel die om het hoekje kijkt, is een kluut: een pioniersvogel die graag vertoeft op de grens van land en zout/brak water.



Links is een stukje van het Marinemuseum zichtbaar, met daarachter de watertoren van Den Helder. Rechts prijkt vuurtoren de Lange Jaap, vlakbij het strand en de Noordzee. Wie met een vergrootglas kijkt, ontwaart in het water nog twee zwemmers. De waslijn met handdoeken, met daarin de beeltenis van Michiel de Ruyter, is als komische noot toegevoegd. Op de vijf postzegels is een jongetje op de kade aan het vliegeren, terwijl er een meeuw langs scheert. De contouren van een patrijspoort (rechtsboven) maken de maritieme beleving compleet.

Op de postzegels Mooi Nederland: Den Helder rust een embargo tot aan de emissiedatum. U kunt de postzegels nu al bestellen via de Collect Club, ze worden dan na de emissiedatum bezorgd. Vanaf 24 juli 2007 zijn de postzegels te bekijken en te koop via www.tntpost.nl/voorthuis en de bekende verkooppunten.



*Koper van het
eerste uur*

Naam: Sabina de Bruijn
Plaats: Leerdam
Datum: 13 april 2007
Kocht: vijf postzegelvelen Mooi Nederland: Leerdam + de bijbehorende Eerstedagenvelop (op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?

"Ik koop ze voor mijn vader. Hij is nu op zijn werk, maar móést ze hebben."

Wat zeggen deze zegels over u?

"Over mij niet zoveel, maar des te meer over mijn vader. Hij heeft in 50 jaar tijd een complete verzameling Nederlandse postzegels opgebouwd, dus deze mogen niet ontbreken."

Verzamelt u postzegels?

"Nee, maar ik heb wel een extra velletje gekocht, omdat Leerdam erop staat. Ik weet alleen nog niet of ik 'm ook mag houden!"

Zomerbomen

21 juni 2007

21 juni, begin van de zomer! Het moment dus voor de uitgifte van 'Zomerbomen', het tweede postzegelvel uit de Bomenserie. Ook hierin staan weer twee bomen centraal. Grafisch ontwerper Marloes Bervoets koos voor de plataan vanwege haar persoonlijke associatie met zonlicht en zomerwarmte. De tweede boom is de zomereik die volgens haar de zomerboom in optima forma is.

Voor de plataanpostzegel fotografeerde Bervoets de schors van een plataan, die zeer kenmerkend is voor deze boomsoort. De geel-, grijs-, wit- en paarsachtige tinten leveren vaak fraaie abstracte voorstellingen op. Voor het gewenste contrast fotografeerde zij voor de postzegels van de

zomereik een gehele boom aan de Veluweband, bij Arnhem. Op iedere postzegel staan ook twee kleine silhouetten: die van de boom en van het blad.

Het postzegelvel met twee kolommen van elk vijf postzegels kan op zichzelf staan, maar is ook onderdeel van de serie die de vier seizoenen met elkaar verbindt. Die samenhang heeft Bervoets benadrukt door op de rand van ieder postzegelvel vijf kleinere foto's af te beelden van totaalzicht, bloem, blad, vrucht en schors. Bij iedere foto staat informatie over de afgebeelde boom, over de totale hoogte, vorm van de bladerkroon, vorm en bloeitijd van de bloemen,

vorm en grootte van het blad, voorkomen en grootte van de vrucht, kenmerken van de schors en de herkomst van de boom.

Boven de twee kolommen postzegels staat de naam van de boomsoort in het Nederlands en in het Latijn. Onder de kolommen is het aantal soorten van de boom vermeld. Zo zijn er maar liefst zo'n 500 soorten eiken. Op de onderhoeken van de velrand staat informatie die is af te leiden uit omschrijvingen in het Latijn, Grieks of Keltisch. De afgebeelde plataan heet in het Latijn *Platanus xhispanica*. Het Griekse woord 'Platus' betekent 'breed', wat kan slaan op de bladeren en de bladerkroon.



140 jaar Nederlandse Rode Kruis

19 juli 2007



Het Nederlandse Rode Kruis staat voor veel mensen gelijk aan hulp in crisisgebieden en noodsituaties. Maar zij doet veel méér, zoals aandacht geven aan mensen in een sociaal isolement door bijvoorbeeld een handicap, ziekte of ouderdom. Respect voor andere mensen, de

bereidheid om samen te werken en samen oplossingen te vinden voor problemen: daar staat het Nederlandse Rode Kruis voor – gewoon in de samenleving, waartoe we allemaal behoren.

Een keer in de vijf jaar geeft TNT Post

in samenwerking met het Nederlandse Rode Kruis een postzegelvel uit. Deze keer valt dit samen met het 140-jarig jubileum van de organisatie. "Met het ontwerp proberen we de waarden van het Nederlandse Rode Kruis uit te dragen", aldus Peter Matthias Noordzij van ontwerp bureau TEFF. "We richten ons daarbij vooral op de jongeren, omdat zij hard nodig zijn als vrijwilliger. De boodschap, in alledaags taalgebruik, is daarom: het Nederlandse Rode Kruis en de samenleving hebben jou nodig: Jij bent onderdeel van Wij. En Jij + Jij = iedereen!" Naast het postzegelvel verschijnen er ook een postzegelmapje en een eerstedagenvolp.



Kort nieuws

Ontmoet je postzegel

Philatelia Keulen

Er staan weer twee grote beurzen op de agenda. Zo vindt van donderdag 20 tot en met zaterdag 22 september in Keulen de Philatelia und MünzExpo 2007 plaats: dé internationale beurs voor liefhebbers van postzegels en munten. Zo'n 150 standhouders uit binnen- en buitenland bieden hier alles op het gebied van postzegels, munten, papiergeld, telefoonkaarten en ansichtkaarten – en nog veel meer. TNT Post is hier ook met een stand aanwezig. De beurs is donderdag en vrijdag geopend van 10.00 uur tot 17.00 uur en zaterdag van 10.00 uur tot 16.00 uur in de Kölnmesse. Het adres is Messeplatz 1 in Keulen.

Postex Apeldoorn

De tweede beurs is Postex 2007, van vrijdag 19 tot en met zondag 21 oktober. U vindt hier talloze stands, zoals van de NVPH, TNT Post en de jeugdfilatelia. Ook zijn er een wedstrijd- en een promotietentoonstelling, en gratis taxaties. En natuurlijk ligt hier weer de befaamde postzegelberg waar alle betalende bezoekers 1 minuut gratis postzegels uit mogen kiezen. Postex 2007: Americahal, Laan van Erica 50 in Apeldoorn. Vrijdag en zaterdag van 10.00 uur tot 17.00 uur, zondag van 10.00 uur tot 16.00 uur.

Nieuwe dagtekeningstempels

De dagtekeningstempels die op postkantoren en servicepunten worden gebruikt, dateren nog uit 1829. Deze zijn echter behoorlijk vervuild en moeilijk schoon te maken, zodat medewerkers bij het verzetten van de datum vaak onder de inkt zitten. Inmiddels is de oplossing gevonden in de vorm van een zelfinktende stempel met daarop plaatsnaam, datum en het TNT Post-logo. De diameter daarvan is iets groter dan gebruikelijk: 37 mm in plaats van 30 mm. Alle postzegeluitgiftepunten zullen vóór 1 juli 2007 op de nieuwe dagtekeningstempels overstappen. Voor de verzamelaars geldt: postzegels en aanverwante abonnementen die gestempeld verkrijgbaar zijn, behouden de oude stempeling en ook op beurzen blijft de stempeling onveranderd.



nieuw



oud

Agenda

1 15 EN 16 JUNI 2007, AHOY ROTTERDAM

Laatste concerten BZN

Na 42 jaar eindigt binnenkort het verhaal van BZN, de meest succesvolle Nederlandse band aller tijden (zie pagina 12 voor de persoonlijke BZN postzegels). Carola Smit, Jan Keizer, Jan Tuij, Jack Veerman, Dick Plat en John Meijer zijn daarom al maanden bezig met hun afscheidstournee. Hun aller-allerlaatste concert vindt plaats op 16 juni 2007 in Ahoy Rotterdam. Meer weten? Kijk op www.bzn-online.com.

2 T/M 30 SEPTEMBER 2007, VLISSINGEN

Evenementen Michiel de Ruyter

Waarom was Michiel de Ruyter een succesvol admiraal? Een verklaring hiervoor wordt gegeven op de tentoonstelling 'De trots van Zeeland, de wereld van Michiel de Ruyter' in het Zeeuws maritiem muZEEum in Vlissingen. Aan bod komen de historische ontwikkelingen in de wetenschap, economie en cultuur aan de hand van unieke combinaties van schilderijen en voorwerpen uit binnen- en buitenland. Voor meer informatie: www.muzeem.nl Meer zien over Michiel de Ruyter? Kijk op www.400jaarmichielderuyter.nl

3 27 JULI - 8 AUGUSTUS 2007

Jamboree

Van 27 juli tot en met 8 augustus 2007 vindt de 21e Wereld Jamboree in Engeland plaats. Vanuit elk land waar scouting bestaat, komen er deelnemers: in totaal zo rond de 40.000, van wie ruim 1.300 scouts uit Nederland. Deze keer is de jamboree heel speciaal, want ook het honderdjarig bestaan van scouting wordt gevierd. Nieuws hierover is deze maanden ongetwijfeld te volgen op televisie, maar zeker via www.wj2007.scouting.nl

4 HET GEHELE JAAR

Boswandelingen

Bomen spelen een belangrijke rol in het leven van mensen. Ze hebben in vele culturen bijzondere krachten. Ook leveren ze materiaal voor het bouwen van hutten en huizen, en voor het maken van gebruiksvoorwerpen. Bossen beschermen de bodem tegen erosie, houden water vast, hebben een dempende invloed op het klimaat en bieden een woonplaats aan talloze dieren. Genoeg redenen dus om ervan te genieten. Op naar het bos dus, voor een wandeling! Waar? Kijk op www.natuurmonumenten.nl

Postzegeluitgiften tweede helft 2007

TNT Post heeft weer een prachtige reeks nieuwe uitgiften in petto.

Onderstaand overzicht voor het tweede halfjaar van 2007 biedt voor elk wat wils!

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegel- velletjes	Postzegel- mapjes	Eerstedag- enveloppen	Prestige- boekjes	Mooi Nederland
19 juli	• 140 jaar Nederlandse Rode Kruis	1 x € 0,44 + € 0,22	3 x € 0,44 + € 0,22	€ 2,48	€ 2,06		
24 juli	• Mooi Nederland: Den Helder		5 x € 0,44				5 x € 0,44
26 juli	• Europazegel: 100 jaar scouting	2 x € 0,72	10 x € 0,72	€ 3,38	€ 2,84	€ 9,95	
8 augustus	• Mooi Nederland: Lelystad		5 x € 0,44				5 x € 0,44
15 augustus	• Mooi Nederland: Den Haag		5 x € 0,44				5 x € 0,44
3 september	• Weken van de Kaart	1 x € 0,44	3 x € 0,44	€ 1,82	€ 1,84		
11 september	• 200 jaar Predikaat Koninklijk	1 x € 6,45		€ 6,45	€ 7,85	€ 9,95	
21 september	• Herfstbomen	2 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26	€ 2,28		
3 oktober	• Mooi Nederland: Utrecht		5 x € 0,44				5 x € 0,44
10 oktober	• Mooi Nederland: Edam		5 x € 0,44				5 x € 0,44
17 oktober	• Mooi Nederland verzamelvel 1	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60	€ 9,95	
	• Mooi Nederland verzamelvel 2	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60		
6 november	• Kinderpostzegels 2007	6 x € 0,44 + € 0,22		€ 4,46	€ 5,36		
12 november	• Winterbomen	2 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26	€ 2,28		
22 november	• Verrassingspostzegels						
	• Decemberpostzegels						

Onder voorbehoud van wijzigingen

Het themaboek Michiel de Ruyter, uitgiftedatum 15 augustus 2007, is te koop voor € 24,95. In dit boek kunt u de volgende 5 Mooi Nederland-uitgiften, met als subthema Michiel De Ruyter, opbergen: Mooi Nederland Hoorn, Vlissingen, Den Helder, Den Haag en Lelystad.

Mijn postzegel & ik



Piet Paulusma:

“Postzegels verzamelen is eigenlijk net als wat ik met het weer doe”, aldus Nederlands populairste weerman Piet Paulusma. “Het gaat het hele jaar door, ongeacht het seizoen.” Zijn postzegelwens: een serie over de klimaatverandering.

‘Weer of geen weer’

Elke avond presenteert Piet Paulusma zijn weerbericht vanaf een locatie in Nederland – (bijna) altijd in de buitenlucht en steevast afgesloten met de woorden ‘Oant Moarn’. Als hij terug naar huis rijdt, kun je via de webcam in zijn auto (op www.pietpaulusma.nl) zelfs online zien hoe het weer is waar Paulusma rijdt.

Er was een tijd dat de sympathieke presentator regelmatig nieuwe postzegeluitgiftes in handen kreeg. “Dat was begin jaren tachtig van de vorige eeuw, toen ik nog als manager bij de toenmalige PTT werkte. Ik heb echter nooit actief een verzameling aangelegd. Ik spaarde hooguit buitenlandse postzegels voor anderen. Tegenwoordig gebruik ik ze eerlijk gezegd alleen om mijn post mee te kunnen versturen, maar ik kijk er wel altijd even naar en dan begrijp ik waarom mensen ze verzamelen.”

De nieuwe uitgifte ‘100 jaar scouting’ brengt goede herinneringen naar boven. “Ik heb regelmatig opnames gemaakt bij scoutingevenementen in het land. Zodoende heb ik kunnen zien hoe het er daar aan toe gaat en dat vond ik ontzettend leuk. Lekker kamperen met een kampvuurtje erbij. Van alles ondernemen samen. Die onderlinge verbondenheid is hartstikke mooi.”

“Zelf ben ik nooit padvinder geweest, omdat ik vroeger dacht dat het saai was. Maar dat beeld klopt beslist niet, zo weet ik intussen. Laatst nog was ik voor opnames in Lelystad bij de luchtscouting, een tak van de scouting die zich volledig richt op de luchtvaart. Nooit geweten dat die bestond, maar het was heel interessant.”

Ook de bomenserie, met daarin de Zomerbomen, draagt Paulusma een warm hart toe. “Bomen zijn zó belangrijk voor het klimaat! Zij zijn

het symbool voor groei en natuur, maar helaas worden er veel te veel van gekapt op deze wereld. Wat mij betreft kan er niet genoeg aandacht worden besteed aan het belang van bomen en groen. Deze postzegels dragen daaraan bij.”

Graag zou hij een postzegelserie zien over de opwarming van de aarde door de klimaatverandering. “We weten dat het steeds warmer wordt en het is belangrijk om dat bewustzijn verder te vergroten. Ik zie het al voor me: postzegels met bossen, weeropnamen, de zon of bijvoorbeeld zwaar onweer, dat trouwens in toenemende mate gaat voorkomen. Het zou een mooie manier zijn om ons er nog bewuster van te maken dat we met ons allen verantwoordelijk zijn voor de aarde.”

Het postzegelvel ‘Zomerbomen’



Doe mee en win een outdoorset!

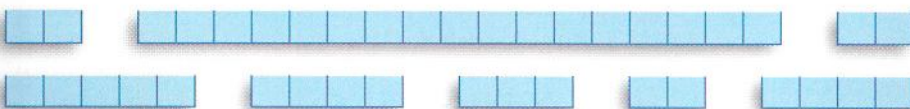
Alle woorden uit de lijst zijn kriskras verborgen in het veld met letters. Sommige letters worden meer dan één keer gebruikt. Als u alle woorden uit de lijst in het letterveld hebt doorgestreept, vormen de overgebleven letters in de leesrichting de oplossing van deze puzzel.

activiteiten	Jamboree
avontuurlijk	kameraadschap
Baden-Powell	kamperen
Dolfijnen	opdracht
eerlijkheid	padvinderij
eerste hulp	spel
fluit	spoorzoeken
hulpverlening	vrijwilligers
improviseren	wandeltochten
insigne	wereldwijd
jaarfeest	wet

```

P D H I J R E D N I V D A P E N
L T I U L F S C O O C K I U E
U N S T L I N P G T A M K D K
H E F E I P D S I M P A S I J E
E T L O E R V V P R M E R W O
T H S O A F I E O E E F E D Z
S C I C E T R V R R L T G L R
R O H I E E I A L L S L I E O
E T E I N S A I J A R E E L R O
E L T N E D K D O J O N L E P
R E H R S H E N G I S N I W S
N D E C E E R O B M A J W N E
T N H I N E N I J F L O D I J T G
B A D E N P O W E L L E R D O
P W E K I J L R U U T N O V A N
  
```

Schrijf de oplossing van deze Woordzoeker op een briefkaart en stuur deze vóór 1 augustus 2007 naar:
Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.



Puzzelprijs

Trekt u er in uw vrije tijd graag op uit? Lopend, met de fiets, boot, tent of caravan? Dan is deze puzzelprijs wel heel erg aantrekkelijk: u maakt namelijk kans op een van de 10 outdoorsets die TNT Post beschikbaar stelt, bestaande uit een zaklampje, een kompas en een zakmes-in-blik. Altijd handig onderweg, waar u ook bent!



Oplossing Collect 51: Spaar de bomen. Dit zijn de winnaars van een geboorteboom:

A.C. van Alphen, *Bunnik*
A.M. van Zutphen, *Utrecht*
P. van der Kaaden, *Hoek van Holland*
C. M. J. Mierop, *Dordrecht*
I. Ligthart Schenk, *Vianen*
P. J. Balster, *Weesp*
T. Huijbregsen, *Rotterdam*

G. Versloot, *Haarlem*
L. J. Hendrikse, *Doorn*
D. Koning, *Hooge Zwaluwe*
G. de Jong Hoffman, *Sneek*
E. R. Hendriks, *Ommen*
M. J. Bron, *Wervershoof*
B. Noordhof, *Appingedam*

B. van den Berge, *Veenhuizen*
R. Schipper, *Almere*
F. van Lare, *Den Burg*
H. Roosjen, *Leeuwarden*
H. J. de Jonge de Leur, *Hoorn*
H. Visser, *Drachten*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

De Stelling

Mooi Nederland moet



"Als de exclusiviteit die aan de uitgiftes is gekoppeld onveranderd blijft, mag de serie van mij stoppen", vindt Leen Louwerse uit Reeuwijk. De voorzitter van de NVPV Alphen aan den Rijn is al 45 jaar enthousiast verzamelaar, voornamelijk van Nederland en overzeese rijksdelen en de Kanaaleilanden. Van de Mooi Nederland-serie heeft hij er enkele in bezit, en dan vooral die van ontwerper Esther de Vries uit 2005.

Hij licht toe: "TNT Post geeft de postzegelvellen alleen uit in de plaats die op de zegel wordt afgebeeld. Je bent als liefhebber dus 'verplicht' om naar die plaats te gaan, en daar ben ik het niet mee eens. Natuurlijk kun je ze allemaal verkrijgen door een abonnement af te sluiten bij Collect Club of bijvoorbeeld een postzegelhandelaar, maar ik wil daar niet van afhankelijk zijn. Ik wil ze gewoon allemaal bij het dichtstbijzijnde postkantoor kunnen kopen."

Ook is Louwerse het niet eens met de frequentie waarin de serie wordt uitgegeven. "De ene week moet je bij wijze van spreken naar Groningen, twee weken later naar Maastricht en nog drie weken later naar Schagen. In zes weken tijd moet je kortom jachten en haasten om alle uitgiftes te kunnen bemachtigen. En vervolgens heb je zomaar drie maanden de tijd om op adem te komen... Dat moet toch anders kunnen?"

Louwerse pleit dan ook voor een betere spreiding van de Mooi Nederland-uitgiftes door het jaar heen. "En verder zou ik zeggen: geef de postzegelvellen een maand lang exclusief in de betreffende plaats uit, maar biedt de overgebleven voorraad daarna te koop aan via de overige postkantoren in Nederland. Ik denk dat velen het met mij eens zullen zijn, maar dat niet durven te verwoorden."

Niet mee eens



De vorige keer:
Postzegels verzamelen
is een mannensport

Een greep uit uw reacties:

Jolanda Kippers-Sibbes in Warnsveld:
"Echt niet! Ik ben rond mijn zeventiende begonnen met verzamelen doordat ik met Duitse meisjes correspondeerde. Toen ik ontdekte dat er op elke brief een andere postzegel zat, was mijn interesse gewekt... Mijn schoonvader verzamelde ook, wat heel veel voor hem betekende. Helaas hadden zijn eigen kinderen (drie jongens en twee meisjes) totaal geen belangstelling. Hij genoot er dan ook erg van om mij allerlei verhalen over

speciale postzegels te kunnen vertellen. De zegels die ik van hem kreeg, zijn mij zeer dierbaar. Ik heb een abonnement op de jaarcollectie Nederlandse zegels en ik koop zegels over flora en fauna. Maar het leukste vind ik toch om postzegels (van brieven) te krijgen. Het uitzoeken en sorteren vind ik een zeer ontspannende bezigheid die mij urenlang kan boeien. Mijn jongste dochter heeft ook een tijdje 'gepostzegeld' en was zelfs lid van een jeugdpostzegelclub, maar gunt zich er nu

doorgaan

EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TNT Post, Stelling Collect AA 929, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl

Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

Rubrieksredacteur Kees Verhulst van het blad 'Philatelie' uit Den Haag ziet graag nog meer Mooi Nederland-postzegelvelletjes verschijnen. "Eigenlijk wacht ik vooral nog op die van Den Haag", lacht hij. Tot nog toe heeft hij de Mooi Nederland-serie compleet in zijn bezit. "Het vormt een prachtige aanvulling op mijn verzameling 'Nederland', waar ik al sinds 1978 aan werk."

Als hij moet kiezen, gaat zijn voorkeur uit naar de eerste serie (uit 2005), van de hand van Esther de Vries. "Ze zijn prachtig vormgegeven en niet zo druk als de latere uitgiften. Ook vind ik de horizon die zij in alle ontwerpen heeft doorgetrokken, zo mooi. Als je alle postzegels naast elkaar legt, krijg je een soort Panorama Mesdag."

De humor die ontwerperscollectief Ping-pong Design in 2006 doorvoerde, spreekt hem ook aan. "Dat kom je in het serieuze wereldje van postzegels verzamelen niet vaak tegen. Zelf heb ik vooral plezier in het verzamelen. Een beetje humor kan ik dan ook wel waarderen."

Wat Kees betreft, mag de serie zeker doorgaan, al mag het wel in een iets aangepaste vorm. "Ik zou het leuk vinden als de postzegels in het velletje wat groter waren. Verder vind ik tien uitgiftes van Mooi Nederland per jaar overdreven, zéker als je nagaat dat er in een jaar ook nog heel veel andere uitgiftes zijn. Het is niet leuk om er te veel achter elkaar te krijgen. Ook kan ik me voorstellen dat mensen het te duur gaan vinden. Ik zou zeggen: vijf emissies en één verzamelvel per jaar is ook leuk. Bovendien kun je het dan langer volhouden."

Wel mee eens



geen tijd meer voor. Ik hoop dat ze het later weer oppakt en dan misschien mijn verzameling kan overnemen."

C. Aaftink in Heemstede:

"Over de vraag of postzegels verzamelen een mannsport is, maak ik mij niet druk. Wel vraag ik mij zo langzamerhand af voor wie TNT Post al die mooie postzegels maakt. In ieder geval niet om brieven mee te laten frankeren. De speciale

zegels kom ik tenminste nooit op een brief tegen. Alleen dus voor de omzet van de Collect Club... Neem nou dat mooie velletje Lentebomen. Dat wordt dus 100% zeker niet gemaakt voor de inwoners van Heemstede. Als een inwoner van deze gemeente zo'n velletje wil, moet hij of zij naar Haarlem of Bennebroek. Maar hoelang kan dat nog? Als daar ook zulke moderne superautomatische postkantoren komen als wij nu in Heemstede hebben, is het

helemaal afgelopen met de speciale zegels. De medewerkers achter de balie in Heemstede vervelen zich inmiddels dood en zouden best postzegels willen verkopen, maar de TNT top heeft beslist dat dat niet mag."

H.J. Kloek in Groningen

"Het verzamelen van postzegels kent gelukkig geen regels. Voor mannen vertier, voor vrouwen plezier. Het kost wel de nodige pegels."

