

Collect

Zeeheld Michiel de Ruyter:
Na 400 jaar nog
prominent aanwezig

Nieuw in de serie Mooi Nederland:
Lelystad en Den Haag

Ontwerpwedstrijd
Doe mee en ontwerp
uw eigen postzegel!

Wim Deetman:
'Den Haag, mooie stad
achter de duinen'



NR. **53** NAJAAR 2007 € 2,50



post

Collect

Mooi!

Zeeheld. Bestevaer. Schrik van de oceaan.
Michiel Adriaenzoon de Ruyter was het allemaal. In 2007, zijn 400-ste geboortejaar, leeft hij (weer) meer dan ooit: dankzij tentoonstellingen, boekwerken, munten en... zeker postzegels natuurlijk!

Vijf uitgiften van de Mooi Nederland serie 2007 hebben we aan Michiel de Ruyter gewijd. Soms is hij nadrukkelijk aanwezig, zoals in Vlissingen. Maar vaak ook is de link niet meer dan een knipoog, zoals zijn beeltenis aan een waslijn in Den Helder. Heden en verleden gaan zo hand in hand!

Zelf vind ik de uitgiften van Lelystad en Den Haag bijzonder. Ze doen recht aan de steden en aan onze nationale zeeheld. Ik ga zeker een keer naar de Bataviawerf in Lelystad, om zijn vlaggeschip 'De 7 Provinciën' met eigen ogen te bekijken.

De andere nieuwe uitgiften: *Weken van de Kaart*, *200 jaar Koninklijk*, *L.E.J. Brouwer*, *wiskundige* en *Herfstbomen* - zijn ook alle aandacht waard. En weet u wat het leuke is? We hebben dit jaar nog veel meer moois voor u in petto!



Theo van Aalst
Directeur Marketing



4	Michiel de Ruyter
6	Nieuwe uitgiften <i>Nederland: Lelystad en Den Haag</i> <i>Weken van de Kaart</i> <i>200 jaar Koninklijk</i> <i>L.E.J. Brouwer, wiskundige</i> <i>Herfstbomen</i>
11	Kort Nieuws
12	Ontwerpwedstrijd: <i>De keuze van Nederland</i>
14	Mijn postzegel & ik: <i>Wim Deetman</i>
15	Puzzel
16	De Stelling: <i>Persoonlijke postzegelboekjes</i> <i>maken het verzamelen nog leuker</i>
19	Service
20	Shoppagina's
36	Assortimentsoverzicht



Volgende keer in Collect:

Mooi Nederland: Utrecht, Edam, verzamelvellen, Kinderpostzegels, Winterbomen en Decemberpostzegels

Nieuwe uitgiften

Michiel de Ruyter

Het scheepsvolk noemde hem 'Bestevaer' (grootvader). Zijn vijanden 'de Schrik van de oceaan'. En wij? Wij hebben het over onze grootste zeeheld aller tijden: Michiel Adriaenzoon de Ruyter (1607-1676) - 400 jaar geleden geboren, maar is anno 2007 levendiger dan ooit! In diverse steden is hij nog altijd prominent aanwezig. Hoe? Dat onthullen vijf postzegelvellen uit de serie Mooi Nederland 2007.

"In een blauw geruite kiel draaide hij aan 't grote wiel." Dit kinderliedje wordt nog altijd over De Ruyter gezongen. Op Sint Steven (3 augustus) 1618 vaart hij op 11-jarige leeftijd voor het eerst uit als hoogbootmansjongen. In de jaren die volgen, ontwikkelt hij zich tot succesvol stuurman in de koopvaardij en op de walvisvaart. Hij vervoert onder meer peper, tabak, katoen, kruit en wapens. Vooral zijn groot tactisch inzicht wordt geroemd.

In 1653 stapte De Ruyter over naar de marine, als raadspensionaris Johan de Witt hem benoemt tot vice-admiraal bij de admiraliteit van Amsterdam. Opnieuw gaat het hem voor de wind. Hij wint diverse zeeoorlogen met de Engelsen, waaronder bij Chatham met zijn vlaggenschip 'De Zeven Provinciën'. Ook richt hij samen met De Witt het Korps Mariniers op: een voor die tijd nieuwe elitetroep van bevaren soldaten.

DEN HAAG

Vanwege het De Ruyterjaar 2007 zijn vijf postzegelvelletjes uit de serie Mooi Nederland 2007 mede gewijd aan de zeeheld. Zo bevatten de twee nieuwste uitgiften, Den Haag en Lelystad, enkele kwinkslagen naar de admiraal. Op het Haagse vel zijn er volgens ontwerper Jeen Berting van bureau Overburen twee verwijzingen: "Het straatnaambord van de De Ruijterstraat is natuurlijk een onmiskenbare link. Een meer subtiele aanwijzing schuilt in het Haagse standbeeld van raadspensionaris Johan de Witt (links), dat op het post-

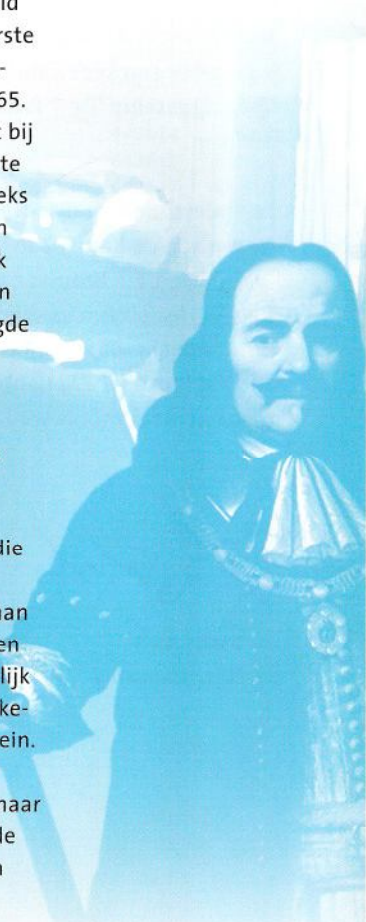
zegelvel naar de kust is verplaatst. De Witt kijkt daardoor uit over zee, wachtend op zijn vriend Michiel de Ruyter."

De Ruyter en De Witt hadden een speciale vriendschap. Deze was volgens historicus Ronald Prud'Homme van Reine ontstaan tijdens de eerste expeditie van de oorlogsvloot waarop de raadspensionaris zelf meeging, in het najaar van 1665. "De Witt nodigde De Ruyter en diens vrouw uit bij hem thuis aan de Hofstraat in Den Haag langs te komen. Dit was de eerste van een ontelbare reeks visites die beide echtparen in de volgende jaren bij elkaar thuis zouden afleggen. Er werden ook regelmatig brieven gewisseld en de admiraal en de raadspensionaris stonden elkaar bij in vreugde en verdriet."

LELYSTAD

Op het vel van Lelystad is de grauwe hengst en z'n berijder een dubbelzinnige verwijzing naar De Ruyter. Volgens de meeste historici is de achternaam De Ruyter ontleend aan een oom die ruiter was. Maar begin 2007 stak een tweede verhaal de kop op: de naam zou ontleend zijn aan het ruyten (roven) met een schip 'Den Graeuwen Heynst' (de grauwe hengst). Inmiddels is duidelijk geworden dat dit verhaal berust op een opmerkelijke persoonsverwisseling met de piratenkapitein.

Tegelijkertijd maakt Lelystad ook een knipoog naar De Ruyter. Zo hangt aan de muur van één van de huizen een dartbord. Twee dartspelers behoren



Levend in verleden en heden

namelijk tot de bekende inwoners van Lelystad, en één van hen heet toevallig ook De Ruyter. Hoewel De Ruyter stierf vier eeuwen voordat Lelystad ontstond, is er wel degelijk een band: op de Bataviawerf in Lelystad is immers een replica in aanbouw van De Ruyters vlaggenschip 'De Zeven Provinciën'.

Ook de eerder verschenen postzegelvellen Vlissingen, Hoorn en Den Helder hebben iets met De Ruyter. Vlissingen was 400 jaar geleden (24 maart 1607) zijn geboortestad. Op het vel van Vlissingen neemt zijn standbeeld dan ook een prominente plaats in. Hoorn was (afgewisseld met Enkhuizen) een van de admiraliteiten van de marine. De scheepvaart en het grootse verleden van Hoorn zijn vertegenwoordigd door een afbeelding van Michiel de Ruyter op het I-shirt van een vissende jongen.

BIJZONDERE POSTZEGEL

Wist u dat Michiel de Ruyter de eerste niet-koninklijke persoon was aan wie een postzegel werd gewijd? In 1907 verscheen de eerste serie postzegels, waaronder een postzegel van een halve cent.



MARINE

Den Helder tot slot, is de thuisbasis van de Koninklijke Marine en dus onlosmakelijk verbonden met Michiel de Ruyter. Bij de marine is altijd een vlaggenschip naar hem vernoemd. Het belangrijkste element op het postzegelvel vormt dan ook het marineschip F804 Hr. Ms. De Ruyter met op de voorgrond het wapenschild van de treeplank. De waslijn met handdoeken, met daarin de beeltenis van Michiel de Ruyter, is als komische noot toegevoegd.

De admiraal sterft uiteindelijk op 29 april 1676, in de haven van Syracuse, een week nadat hij ernstige verwondingen heeft opgelopen door een Franse kanonskogel. Zijn praalgraf, ontworpen en gemaakt door de Haagse beeldhouwer Rombout Verhulst, is nog altijd te bezichtigen in de Nieuwe Kerk in Amsterdam.

Voetnoot: Met dank aan Ronald Prud'Homme van Reine, historicus en auteur van het boek 'Rechterhand van Nederland, Biografie van Michiel Adriaenszoon de Ruyter'.

Bestel ook het themaboek '400 jaar Michiel de Ruyter' (zie pagina 10)



Nieuwe uitgiften

Mooi Nederland: Lelystad

8 augustus 2007

Lelystad, de hoofdstad van de provincie Flevoland, bestaat in 2007 veertig jaar. Verrezen op de bodem van de voormalige Zuiderzee is de stad vernoemd naar ingenieur Cornelis Lely, de geestesvader van de Zuiderzeewerken. Er wonen nu ruim 70.000 mensen. TNT Post eert de stad, die bijna vijf meter onder de zeespiegel ligt, in de serie Mooi Nederland. Het postzegelvel behoort tot de serie van vijf die mede zijn gewijd aan Nederlands bekendste zeeheld Michiel de Ruyter.

“De leegte van Lelystad is intrigerend”, stellen Jeen Berting en Christian Nevesely, de ontwerpers van de postzegel. Het ontwerp kende

aanvankelijk een sterke nadruk op die leegheid. Berting: “De postzegel toonde één huizenrij, verder niets. Van dit idee zijn we afgestapt doordat het ontwerp te karig werd. Op de postzegel zijn nu een watervlakte en typisch Lelystadse huizen met steigers zichtbaar.”

De overheersende kleur van het postzegelvel is groenblauw, waarmee

Berting en Nevesely een kruising hebben willen creëren tussen het water, de lucht en het grasland. Op het postzegelvel is verder het nabijgelegen natuurgebied Oostvaardersplassen zichtbaar in de vorm van een zilverreiger. De wisent (bizonsoort) verwijst naar Natuurpark Lelystad. Ook is bekende architectuur afgebeeld, waaronder het Nieuw Land Erfgoedcentrum en het stadhuis.



Mooi Nederland: Den Haag

15 augustus 2007

Den Haag bestaat al sinds 1230. Stadsrechten heeft zij nooit gekregen, maar met zo'n 475.000 inwoners is het wel de derde stad van ons land. Op dit Mooi Nederland postzegelvel komen de belangrijkste functies tot uiting: regeringsstad, vestigingsplaats van diverse internationale gerechtshoven en woonplaats van Koningin Beatrix.

Jeen Berting van bureau Overburen licht het ontwerp toe: “De ooievaar is het symbool van Den Haag en vervult daarom een prominente plek. Tegelijkertijd wilden we een gouden sfeer bij Den Haag creëren. De ooievaar moest uit een gouden stad stappen. Het is een koninklijke stad; dat aspect wilden we op de postzegel uitvergroot symboliseren.”

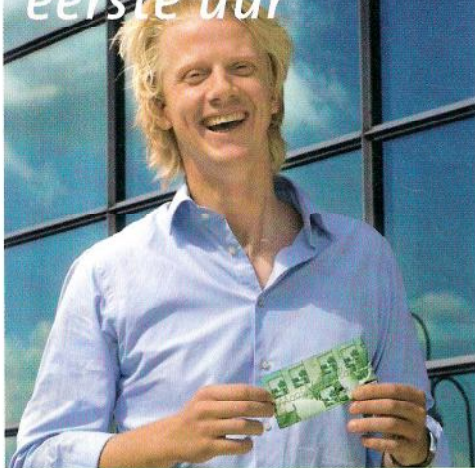
De koninklijke aspecten van Den Haag zijn vertegenwoordigd in de afgebeelde paleizen, het hof en de gouden koets. Wie goed kijkt, ziet bovendien een goudhaantje: de aanwezigheid van het vogeltje op de postzegel verwijst nog eens naar de kleur goud, de overheersende kleur in het vel.

Verder gaat op het postzegelvel ‘Haagse Jantje’ schuil. Dit standbeeld, dat in Den Haag op de Lange Vijverberg staat, is populair bij toeristen. Haagse Jantje is ontleend aan een oud kinderversje, van een onbekende schrijver: ‘In Den Haag daar woont een graaf en zijn zoon heet Jantje’.

Het ontwerp toont Den Haag als een hemelse sprookjesstad, met diverse torens, paleizen en poorten. “Daarnaast is de stad doorspekt met moderne architectuur, wat ook in het ontwerp terugkeert. We kozen zowel bekende nieuwe gebouwen uit het gebied rond om het Centraal Station als de ‘netkous’, het Haagse viaduct van Randstadrail.”



Koper van het eerste uur



Naam: Elderik Meulman
Plaats: Lelystad
Datum: 8 augustus
Kocht: 3 postzegelvelen
Mooi Nederland: Lelystad
(Op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?

"Als inwoner van Lelystad mag ik ze natuurlijk niet missen!"

Wat zeggen deze postzegels over u?

"Ik hou van Lelystad en van Michiel de Ruyter. Regelmatig ben ik op de Bataviawerf te vinden om te zien hoe 'De 7 Provinciën' vordert."

Verzamelt u postzegels?

"Nee, maar laat ik het zo zeggen: als er mooie nieuwe uitgiften zijn, ga ik daar speciaal voor naar het postkantoor."

De zee schuimt / Als een dekmantel
Van blinkend haar.

Een lieflijke gestalte / Die niet is te omarmen,
Een parel die zijn schulp verlaat.

Een hersenschim, / Op blote voeten /
Uit de geëmailleerde zee / Als kabbelende sneeuw.

We kauwen het zonlicht / Met huid en haar /
Tot de westenwind / Het droombeeld wegvaagt /
In een vloed van bleke rozen.

Jan Wolkers, 2007

Weken van de Kaart

3 september 2007

Iedereen krijgt graag een kaartje bij de post - met gelukwensen, een vakantiegroet, of 'zomaar' een teken van persoonlijke aandacht. Nog altijd wordt het meer gewaardeerd dan een e-mailtje of MSN-bericht. Met de campagne Nationale Weken van de Kaart wil de Stichting Wenskaart Nederland daarom het verzenden van wenskaarten stimuleren. In de periode 3 tot en met 23 september krijgen klanten bij aankoop van drie wenskaarten (minimale waarde € 5,-) drie postzegels cadeau: dit keer met daarop een nieuw gedicht van beeldend kunstenaar en schrijver Jan Wolkers.

Kijk voor de deelnemende winkels op www.wekenvandekaart.nl.

Wolkers liet zich voor het gedicht inspireren door de zee, de ruimte en het licht van Texel, waar hij woont, en 'De geboorte van Venus' van de Italiaanse schilder Botticelli. "Om de verbinding te kunnen leggen met het beeldende werk van Jan, viel de keus op de zogenoemde sneeuwschilderijen", vertelt Reitsma, de ontwerper van het postzegelvel. "Van een afstand lijken deze doeken vrij egaal van kleur, maar van dichtbij blijkt het om

grillige reliëfstructuren te gaan met verschillende, vaak verwante tinten. Wolkers zelf spreekt over deze abstracte werken als 'sneeuwstormen van kleur, vol zitten gedachten en herinneringen'."

Onder de drie postzegels beeldde Reitsma van vier doeken een uitsnede af. In deze detailfoto's zijn

de reliëfstructuren duidelijk zichtbaar. Van ieder schilderijfragment komt de belangrijkste kleur terug in één van de horizontale banen op de postzegels. "De volgorde van de kleurbanen is doelbewust gekozen. Van links naar rechts is de richting van het westerse schrift, een verwijzing naar het literaire werk van Wolkers. En van boven naar beneden is de richting van het natuurlijke licht, dat hij tot een belangrijk onderdeel maakt van zijn beeldende werken- bijvoorbeeld bij zijn glassculpturen."

Met deze aanpak heeft Reitsma op ingenieuze wijze een verbinding gelegd tussen het schrijven en het beeldende werk van Wolkers. En meer in het bijzonder ook tussen het gedicht op de postzegels en de vormgeving. "De horizontale banen verbeelden een strandgezicht", vervolgt Reitsma. "Als je je ogen dichtknijpt, zie je het zand met het schuim van de branding en het azuur van de golven, en erboven de lucht met het bijzondere licht van Texel. Doordat de horizontale banen doorlopen over de postzegels, ontstaat er over de hele breedte van het postzegelvel een panoramisch effect, dat het idee van ruimte, die Texel zo karakteriseert, versterkt. De doorlopende banen én de verticale stroken 'zonlicht' zorgen ook voor de eenheid van de postzegels en het postzegelvel. Ten slotte is rechts naast de postzegels een afdruk geplaatst van de stempel van Wolkers' handtekening en het haantje, die hij gebruikt bij signeersessies."

Nieuwe uitgiften

200 jaar Koninklijk

11 september 2007

Tweehonderd jaar Koninklijk... dat is in ons land dit jaar dubbel aan de orde. Nederland viert in 2007 namelijk het tweehonderdjarig bestaan als koninkrijk en het predikaat Koninklijk is twee eeuwen oud. Zo'n 550 Nederlandse organisaties mogen deze titel voeren. Zij vertegenwoordigen alles waar het land trots op kan zijn. TNT Post mag de titel Koninklijk sinds 1999 voeren.

Hare Majesteit de Koningin kan een bedrijf, vereniging of instelling het recht geven om het predikaat Koninklijk te voeren. Dit is mogelijk als de desbetreffende organisatie een belangrijke plaats in het vakgebied inneemt, van landelijke betekenis is of ten minste een eeuw bestaat. De titel wordt alleen toegekend bij een bijzonder jubileum, zoals 100 jaar.

PUUR GOUD!

TNT Post gebruikt graag bijzondere technieken in haar postzegeluitgiffes. Boon paste een verrassende techniek op deze postzegel toe; in het midden plaatste hij een enkele kroon van goud, waarmee de basis van een 'sterk merk' wordt uitgedrukt. "Tijdens het drukken is voor die kroon een uiterst dun laagje écht goud gebruikt", licht hij toe. "In de verpakking van de postzegel is bovendien een uitsparing aangebracht die exact over de middelste kroon past. Daardoor blijft die altijd zichtbaar, wat eveneens de zichtbaarheid en overtuigingskracht van de kroon als merk symboliseert." Het postzegelmapje waarin de postzegel is verpakt, bevat nog een tweede gimmick: de namen van alle bedrijven, instellingen en legeronderdelen die het predikaat Koninklijk voeren, zijn in uiterst klein lettertype gedrukt.



Ook moet de kandidaat van onbesproken gedrag zijn, financieel solide, degelijk en innovatief.

De eerste koning van Nederland, Lodewijk Napoleon, voerde het predikaat in 1807 in. Hij deed dit in navolging van zijn broer, keizer Napoleon Bonaparte, die de belangrijkste instellingen in Frankrijk aan zich bond via het predikaat Keizerlijk. Na het einde van de Franse overheersing in 1813 ontstond het Koninkrijk der Nederlanden onder de Oranjes. Zij zetten deze traditie voort.

Ontwerper Sander Boon zag in het 'verhaal Koninklijk' een duidelijke lijn die hij voortzette in het idee achter de postzegel. Het postzegelontwerp bestaat vooral uit tweehonderd overlappende kronen: één voor elk

jaar van het jubileum. "De kroon is het verbindende element tussen alle bedrijven, verenigingen en militaire onderdelen die het predikaat Koninklijk voeren", licht hij toe. "Daarmee vormt de kroon misschien wel het eerste bedrijfskeurmerk ooit. Veel bedrijven hebben hem in hun logo opgenomen. Het predikaat heeft nog steeds grote betekenis: als het Koninklijk is, zo luidt de associatie, zal het wel goed zijn."

De tweehonderd kronen creëren op de postzegel een kleurenverloop van oranje naar diepblauw. Boon: "Die vloeiende kleuren symboliseren de tijd die is verstreken sinds het ontstaan van het Koninkrijk der Nederlanden. Het oranje staat uiteraard voor het Nederlandse, het blauw is ontleend aan de koninklijke huisstijl, evenals het goud van de kroon in het midden."

Herfstbomen

21 september 2007

De Bomenserie is alweer toe aan de derde uitgifte van dit jaar: Herfstbomen. De hoofdrol is deze keer weggelegd voor de Noorse esdoorn en de bruine beuk. Ontwerpster Marlous Bervoets koos deze bomen vanwege hun vruchten en grillige vormen.

“Herfst staat voor mij vooral voor de vruchten en het oogsten. Voor het herfstpostzegelvel koos ik daarom voor een boomsoort met opvallende vruchten: de Noorse esdoorn. De

gevleugelde nootvruchten dalen als draaiende propellers naar de grond.”

De tweede herfstboom is de bruine beuk. “De krachtige, dramatische vormen van de stam en de takken spreken in de herfst nog meer tot de verbeelding dan anders. De afgebeelde soort staat ook wel bekend als de rode beuk. Navraag leert overigens dat ‘bruine beuk’ de officiële benaming is.”

Het postzegelvel kan op zichzelf staan maar is ook onderdeel van de serie, die de vier seizoenen met elkaar verbindt.

Boven de twee kolommen postzegels staat de naam van de gekozen boomsoorten in het Nederlands en Latijn. Onder de kolommen is het aantal soorten van de boom vermeld. Er zijn tien beukensoorten en 150 soorten esdoorns. Op de onderhoeken van de velrand staat informatie die is af te leiden uit – in dit geval – de Latijnse naam van de boom. De afgebeelde Noorse esdoorn heet bijvoorbeeld in het Latijn *Acer platanoides*. Het Latijnse woord ‘Acer’ betekent ‘spits’ of ‘scherp’, wat waarschijnlijk slaat op de punten van de bladeren.



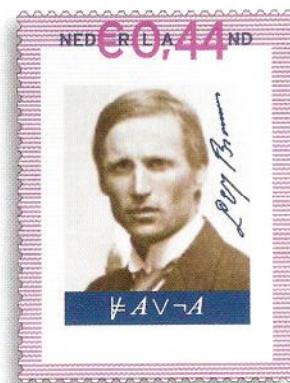
L.E.J. Brouwer, wiskundige

21 september 2007

Een nieuw uit te brengen Persoonlijke Bedrijfspostzegel portretteert Luitzen Egbertus Jan Brouwer een Nederlandse wiskundige en filosoof. In 2007 is het 100 jaar geleden dat Brouwer de stelling van Aristoteles (het uitgangspunt van de logica) verwierp. Hij is de grondlegger van de intuïtionistische wiskunde. Naar hem is de dekpuntstelling van Brouwer genoemd. Brouwer heeft wereldwijd vele lezingen gegeven.

Naast zijn academische werkzaamheden vond hij tijd om zich in de klassieke letteren te verdiepen. Zo was hij redactielid van De Nieuwe Kroniek.

Het Nederlands Wiskundig Genootschap heeft ter nagedachtenis aan L.E.J. Brouwer een Brouwer-medaille ingesteld die elke twee jaar aan een wiskundige uitgereikt wordt; de recipiënt spreekt de Brouwer Lecture uit.

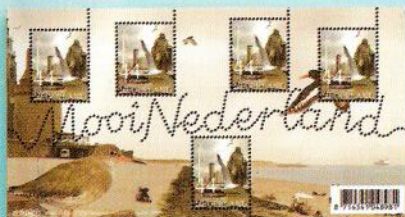


Kort nieuws

Panorama Mooi Nederland

17 oktober 2007 t/m 28 februari 2008

Sinds de start van de Mooi Nederland-serie in 2005 vertaalden Esther de Vries, Ping-Pong Design en Joost Overbeek van bureau Overburen al dertig verschillende stadsimago's naar postzegelvelen. Voor het eerst zijn al deze ontwerpen bij elkaar te zien en vormen ze de basis voor een unieke tentoonstelling in het Museum voor Communicatie in Den Haag. Samen weerspiegelen ze niet alleen de pracht van ons eigen land, ze vormen uitvergroot ook een bijzonder panorama.



U maakt dus als het ware een reis langs dertig Nederlandse steden en dorpen aan de hand van toonaangevende ontwerpers van eigen bodem. In een oerhollandse ambiance ontdekt u er meer over het ontwerpproces, de verhalen van de steden en markant Nederland door de tijden heen.

Op 17 oktober om 10.30 uur is de officiële opening van de tentoonstelling. Bezoekers kunnen een filatelistische verrassing verwachten en tevens wordt een prijs verloot.

De complete Mooi Nederland-serie is tijdens de tentoonstelling te koop (mits niet uitverkocht). Zin om te komen kijken? Als Collect-lezer krijgt u op vertoon van deze Collect (nr. 53) t/m december 2007 gratis toegang voor twee personen. Neem 'm dus mee!

**GRATIS ENTREE (T/M DEC. 2007)
OP VERTOON VAN DEZE COLLECT!**

Voor informatie en openingstijden:
Museum voor Communicatie, Zeestraat
82 in Den Haag, tel: 070 - 330 75 00 of
www.muscom.nl

Beurzen en tentoonstellingen: POSTEX 2007

Postzegelshow
POSTEX 2007 19 oktober
Apeldoorn 20 oktober
21

Veel, héél veel postzegels! Dat is het kenmerk van Postex 2007, van 19 tot en met 21 oktober in Apeldoorn. U vindt hier talloze stands, zoals van de NVPH, TNT Post en de Jeugdfilatellie. TNT Post heeft ook dit jaar een Beurspostzegel. Ook is er een wedstrijd en een promotietentoonstelling en zijn er gratis taxaties. En natuurlijk ligt hier weer de befaamde postzegelberg van de NVPH, waar alle betalende bezoekers 1 minuut gratis postzegels uit mogen kiezen. Ook voor niet-filatelisten is er van alles te doen. Zo zijn er tentoonstellingen van de Nederlandse Miniatuurautoclub, van onderzeeërs, over 'Creatief met/door postzegels' en van tinnen soldaatjes.

U vindt Postex 2007 in de Americahal, Laan van Erica 50 in Apeldoorn. De beurs is vrijdag en zaterdag open van 10.00 tot 17.00 uur en zondag van 10.00 tot 16.00 uur. Voor meer info: www.nvpv.nl/postex

Expo in Köln

Van 20 tot en met 22 september vindt in Keulen de Philatelia und MünzExpo 2007 plaats: de internationale beurs voor liefhebbers van postzegels, munten, papiergeld, telefoonkaarten en nog veel meer. Er zijn zo'n 200 stands, met handelaren uit bijna 40 landen! U kunt er uw verzameling uitbreiden en laten taxeren, maar ook van gedachten wisselen met experts en collega-verzamelaars. De beurs is donderdag (20/9) en vrijdag (21/9) geopend van 10.00 tot 17.00 uur en zaterdag (22/9) van 10.00 tot 16.00 uur in de Kölnmesse. Het adres is Messeplatz 1 in Keulen. Meer informatie kunt u op www.philatelia.de vinden.

Prijsvraag Curaçao

In Collect 54 maken we de prijswinnaar bekend van de Antillenactie uit Collect 51. De winnaar is inmiddels op de hoogte gesteld.



Agenda

**1 T/M DECEMBER 2007
BATAVIWERF
LELYSTAD**

**1 Michiel de Ruyter
en De 7 Provinciën**

Bataviawerf is de werf van Michiel de Ruyter. Na het bekende VOC-schip 'Batavia' wordt nu een reconstructie van het vlaggeschip van Michiel de Ruyter gebouwd: 'De 7 Provinciën'. Wie was Michiel de Ruyter? Wat is zijn relatie met het schip 'De 7 Provinciën'? Waarom en hoe werd dat schip gebouwd? Waarom voerde men in de 17de eeuw zeeoorlogen? Op deze vragen en veel meer krijgt u antwoord bij de tentoonstelling 'Michiel de Ruyter en De 7 Provinciën'. U neemt als het ware een duik in het verleden en wordt deelgenoot van de 17e eeuw! Meer weten? Kijk op www.bataviawerf.nl

**2 T/M JUNI 2008
Zonnebloem
theater tournee**

Maggie, Gemma en Marga kruipen komend theaterseizoen in de huid van de legendarische Andrews Sisters! In de Zonnebloem theater tournee 'In the Mood' herleven de jaren veertig & vijftig in een zang- en dansshow met een lach en een traan. De show trekt tot en met juni 2008 langs zo'n 70 Nederlandse podia voor ruim dertigduizend mensen met een fysieke beperking door ziekte, leeftijd en handicap. Voor meer info: www.zonnebloem.nl

Postzegeluitgiften tweede helft 2007

TNT Post heeft weer een prachtige reeks nieuwe uitgiften in petto.

Onderstaand overzicht voor het tweede halfjaar van 2007 biedt voor elk wat wils!

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegel- velletjes	Postzegel- mapjes	Eerstedag- enveloppen	Prestige- boekjes	Mooi Nederland
19 juli	• 140 jaar Nederlandse Rode Kruis	1 x € 0,44 + € 0,22	3 x € 0,44 + € 0,22	€ 2,48	€ 3,38		
24 juli	• Mooi Nederland: Den Helder		5 x € 0,44				5 x € 0,44
26 juli	• Europazegel: 100 jaar scouting	2 x € 0,72	10 x € 0,72	€ 3,38	€ 2,84	€ 9,95	
8 augustus	• Mooi Nederland: Lelystad		5 x € 0,44				5 x € 0,44
15 augustus	• Mooi Nederland: Den Haag		5 x € 0,44				5 x € 0,44
3 september	• Weken van de Kaart	1 x € 0,44	3 x € 0,44	€ 1,82	€ 2,72		
11 september	• 200 jaar Predikaat Koninklijk	1 x € 6,45		€ 6,45	€ 7,85	€ 9,95	
21 september	• Herfstbomen	2 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26	€ 2,28		
	• Mailer L.E.J. Brouwer, wiskundige	1 x € 0,44		€ 2,26	€ 1,84		
3 oktober	• Mooi Nederland: Utrecht		5 x € 0,44				5 x € 0,44
10 oktober	• Mooi Nederland: Edam		5 x € 0,44				5 x € 0,44
17 oktober	• Mooi Nederland verzamelvel 1	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60	€ 9,95	
	• Mooi Nederland verzamelvel 2	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60		
6 november	• Kinderpostzegels 2007	6 x € 0,44 + € 0,22		€ 4,46	€ 5,36		
12 november	• Winterbomen	2 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26	€ 2,28		
22 november	• Verrassingspostzegels						
	• Decemberpostzegels						

Onder voorbehoud van wijzigingen



Wim Deetman:

‘Mooie stad achter de duinen’

In 2006 vierde Wim Deetman zijn tienjarig ambtstermijn als burgemeester van Den Haag. Zijn missie ‘Den Haag, internationale stad van recht, vrede en veiligheid’ heeft hij in die tijd succesvol gestalte gegeven - en daar blijft hij zich sterk voor maken. Zijn postzegelwens? “Het Haagse stadhuis op een postzegel.”

Wim Deetman is bestuurder in hart en nieren. Hij studeerde politicologie aan de Vrije Universiteit in Amsterdam, waar hij cum laude slaagde. Bekend is hij vooral als minister van Onderwijs in de jaren tachtig, in het kabinet Lubbers. Daarna was hij zeven jaar voorzitter van de Tweede Kamer. Sinds 1996 is hij burgemeester van

Den Haag, waar hij veel lof voor oogst: “Met hart en ziel sjouwt en sjort hij voor de stad”, aldus het college. Per 1 januari 2008 zal de CDA'er overigens zijn ambtsketting afleggen en toetreden tot de Raad van State.

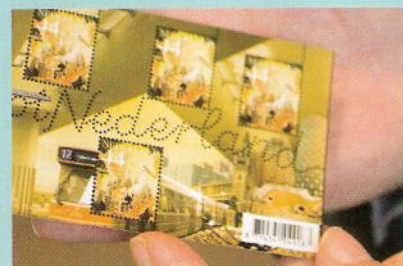
Al sinds zijn zesde verzamelt Deetman postzegels. Waarom is hij er destijds mee begonnen? “Dat is lang geleden; ik ben nu 62. Ach, in die tijd werd er veel verzameld. De één spaarde sigarenbandjes en ik verzamelde postzegels. Inmiddels heb ik een mooie verzameling. Wel moet ik zeggen dat ik er de afgelopen vijftien jaar niet zoveel tijd voor heb gehad. Ik heb nog veel enveloppen met postzegels liggen. Dus als er voor mij ooit rustiger tijden aanbreken, heb ik werk genoeg om ze allemaal af te weken!”

Heeft hij een favoriete postzegel? “Nee, dat niet, maar ik vind de postzegels waar een mooi verhaal aan

vastzit het meest interessant. Postzegels vertellen iets over het land waar de postzegel vandaan komt. Het vertelt iets over de geschiedenis en hoe een land daarmee omgaat. Dat is wat ik interessant vind. Postzegels zijn vaak een reflectie van hoe een land denkt, werkt.”

De nieuwe uitgifte Mooi Nederland: Den Haag vindt hij een fraaie postzegel. Maar als hij zelf een postzegel zou mogen maken, wat zou daar dan op staan? “Het Haagse stadhuis, want is dat is een prachtig gebouw! Een ander belangrijk gebouw in Den Haag is natuurlijk het Vredespaleis, maar daar bestaan al postzegels van. Die worden gebruikt door de rechters die in het Vredespaleis zetelen.”

Het postzegelvel
Mooi Nederland:
Den Haag



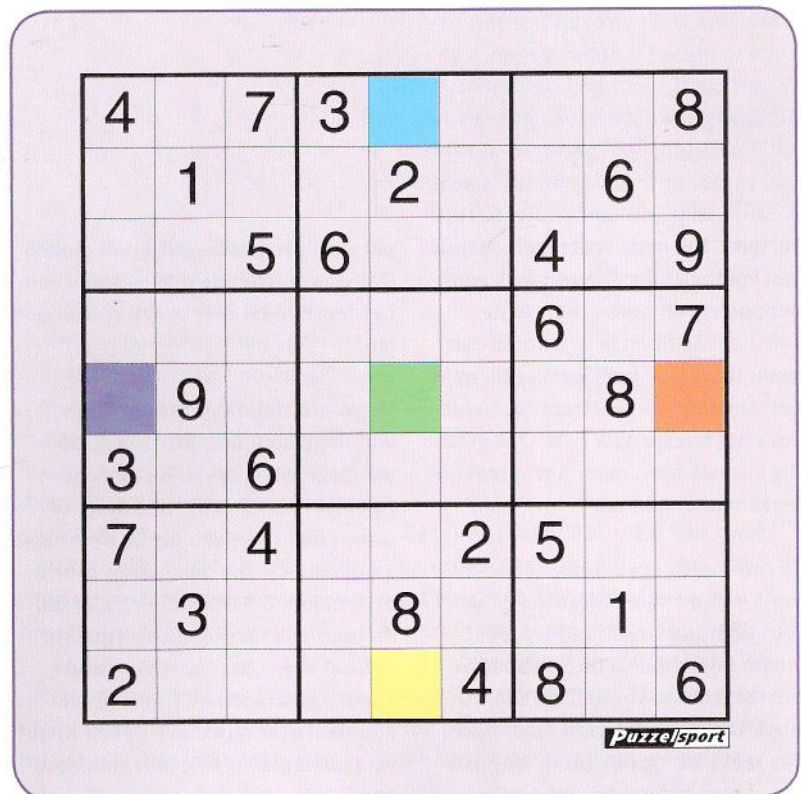
Doe mee en win twee vrijkaartjes voor de Bataviawerf!

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen dat op elke rij, in elke kolom én in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.



Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 15 oktober 2007 naar:

Puzzel Collect,
Postbus 776,
9700 AT Groningen.



Oplossing Collect 52:

De scoutingfilosofie is leren door het te doen.

Winnaars van een outdoorset:

-
- P. Spijkstra, *Sneek*
 - J. de Ridder, *Krommenie*
 - A. Laan- Nijhuis, *Hoogkarspel*
 - A. Neuman, *Havelte*
 - J. Darwinkel, *Voorburg*
 - M. Ekkers-Komduur, *Dordrecht*
 - A. vd Bent-Epping, *Ommen*
 - A. Kint-Drewes, *Ens*
 - F. Hoornveld, *Zeewolde*
 - A. Hagenaars, *Halsteren*
-

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.

De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs

Nergens ter wereld staat u zo dicht bij de scheepsbouw van de Nederlandse Gouden Eeuw als op de Bataviawerf in Lelystad. Na de Batavia wordt hier nu 'De 7 Provinciën' nagebouwd, het vlaggenschip van Michiel de Ruyter. Een aansprekende multimediale presentatie laat de relatie tussen De Ruyter en zijn schip zien, met als klapstuk het 'rechte wulf': een imposant houtsnijwerk van maar liefst 7 x 4 meter! En natuurlijk is er nog veel meer te zien en te beleven in dit centrum voor historische scheepsbouw. Wie weet, bent u één van de 5 winnaars die de 2 vrijkaartjes wint?

BATAVIA werf

De Stelling

Persoonlijke postzegelboekjes **m**

“Persoonlijke postzegels hebben niets te maken met postzegels verzamelen”, vindt Dick Verwoerd uit Bodegraven. De voorzitter van de NVPV afdeling Bodegraven is al sinds zijn 9e jaar enthousiast verzamelaar, voornamelijk van landenzegels. Hij vertelt: “Neem de Postzegelboekjes van voetbalclubs. Die zijn leuk voor supporters en horen thuis in de funshop. Zelf ben ik Feyenoord-fan, maar ik vind de boekjes niet bij mijn verzameling horen. Hetzelfde geldt voor het boekje over BZN. Ook geweldig voor de fans, maar het spreekt de verzamelaar niet aan.”

Te commercieel vindt hij het ook. “Je kunt met dit soort uitgiften eindeloos doorgaan. Het einde is zoek! Neem bijvoorbeeld de persoonlijke postzegels van voetballers zoals Dirk Kuyt, Landzaat en ga zo maar door. Die reeks kun je ook tot in lengte van dagen vullen. Als het nou om het hele Nederlandse elftal in één keer ging, zou ik het nog wat anders vinden. Toen onze vereniging 50 jaar bestond, hebben we trouwens ook

persoonlijke postzegels laten maken. Dat was een mooie meerwaarde voor het feest, maar niet om te verzamelen.”

Verwoerd ziet daarentegen wèl wat in persoonlijke postzegels of postzegelboekjes van historische figuren, zoals Michiel de Ruyter of Anne Frank: mensen die de hele natie aangaan. “Of van de onlangs overleden majoor Bosshardt. En zet er dan meteen een toeslag op, ten gunste van het Leger des Heils. Dergelijke stukjes geschiedenis zijn voor ons allemaal belangrijk en spreken zowel verzamelaars als niet-verzamelaars aan.”



Niet mee eens



De vorige keer:
Mooi Nederland
moet doorgaan

Een greep uit uw reacties:

Sieger Falkena in Balk:

“De serie mooi Nederland vind ik op zich erg leuk. Het formaat zegel zou ik liever wat groter zien. Verder lijkt mij 5 steden/plaatsen per jaar voldoende. Ze zouden ook overal in Nederland te koop moeten zijn.”

V. te Nuijl in Huizen:

“De serie moet doorgaan; immers, we leven in

een prachtig land met vele pittoreske stadjes en dorpen, die ieder zo hun eigen schoonheid en geschiedenis hebben. Juist postzegel(velletje)s kunnen zo iets dichterbij de verzamelaar brengen. Zelf ben ik zeer enthousiast over de serie. Samen met de Provincievelen van enkele jaren geleden en de FDC's van de molenreeks maken ze de verzameling in mijn Davo-album 'Mooi Nederland' compleet.”

aken het verzamelen nog leuker

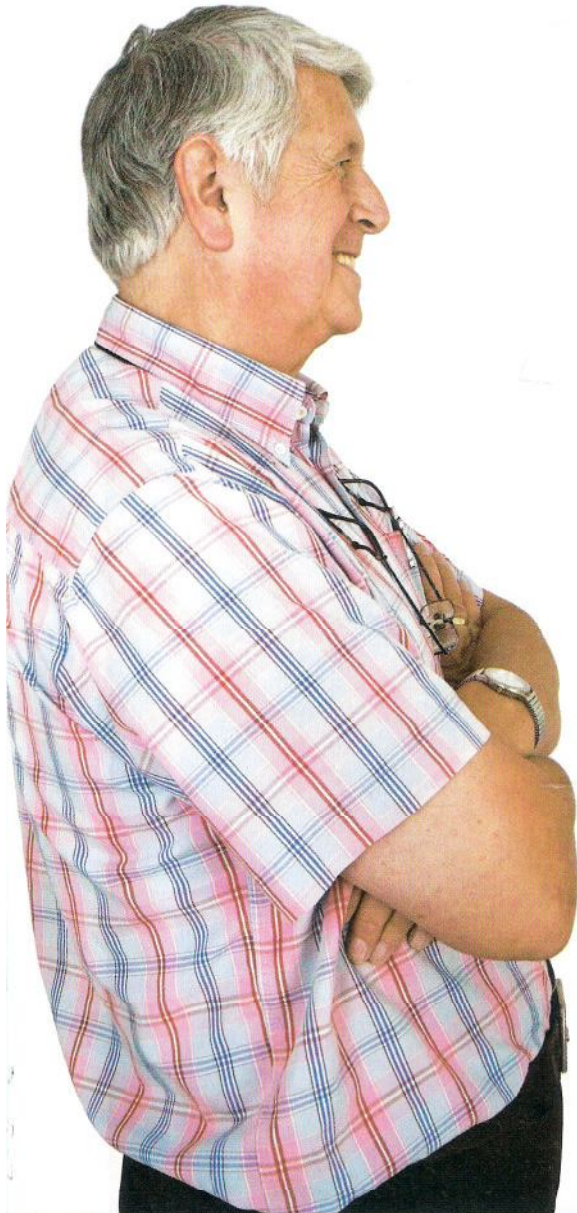
EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar:

TNT Post, Stelling Collect AA 929, Postbus 30250,

2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl

Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.



Carel Kiesel uit Leerdam vindt de persoonlijke postzegels juist prachtig. Hij is al enthousiast postzegelverzamelaar sinds zijn jeugd. "Ik vind deze postzegels een ontzettend leuke aanvulling op mijn hobby. Het is alleen moeilijk om ze allemaal te verzamelen, omdat iedereen ze zelf kan maken. Al kun je de meest gangbare en de gestempelde exemplaren natuurlijk wel te pakken krijgen."

De persoonlijke postzegelboekjes heeft hij allemaal. "Als je de eerste hebt, wil je de tweede ook, enzovoort. Ik heb ze dus van Ajax, Feyenoord en PSV, maar ook van BZN en de VU. Ik vind ze er keurig verzorgd uitzien, met interessante verhaaltjes en prachtige postzegels. Wat ik wel zonde vind, is dat je persoonlijke postzegels nooit mooi gestempeld terugkrijgt. Soms krast een postbeambte ze zelfs door met een balpen. Dan kun je ze dus echt weggooien!"

Kiesel verzamelde vroeger 'alles wat los en vast zat'. Nu beperkt hij zich tot postzegels en miniatuur oldtimers. Maar een wens heeft hij wel: "Ik heb een groot aantal kerststallen als beeldverzameling. Als daar eens een persoonlijk postzegelboekje van uit kon komen... dat zou geweldig zijn!"

Wel mee eens



J.H.A. Kuiper in Grubbenvorst:

"NEE! Het is in deze vorm genoeg geweest. Wat mij tegenstaat: 1) de exclusiviteit van de uitgiften per plaats, 2) het grote aantal uitgiften per jaar, 3) het formaat van de zegels is te klein, 4) de uitscheurbaarheid is een crime. Wat mij wel aanstaat is de vormgeving. Het zijn stuk voor stuk mooie ontwerpen."

Jan Dominicus in Eindhoven:

"Ja, want wat mooi is moet je laten zien en bewaren. Dat de velletjes niet op elk postkantoor te verkrijgen zijn, is geen probleem. Een abonnement bij Collect Club is de oplossing. Een album erbij met geïllustreerde bladen en je hebt een nieuw soort aardrijkskunde: woonplaatskunde. Overigens goed dat er twee velletjes met daarop de zegels van alle tien de

steden/dorpen, wel in alle postkantoren te koop zijn, zodat je alle de zegels van Mooi Nederland ook gestempeld kunt sparen."