

Collect

**Decemberzegels
en Decemberkraszegels:**
Sneeuw, vuurwerk
en winnen

Nieuwe uitgiften:
Kinderpostzegels 2007
Winterbomen
10 voor Nederland
5 voor binnen
en buiten Europa

Verkiezing:
De mooiste
postzegel van 2007



NR. **54** WINTER 2007 € 2,50

 | post

Collect

Eindelijk sneeuw

Vroeger lag er 's winters altijd een dik pak sneeuw. Je kon de hele kerstvakantie sleeën, sneeuwpoppen maken en sneeuwballen gooien. Op de ruiten stonden altijd ijsbloemen, op de sloot lag steevast een dikke laag ijs... Wéken duurde het, voordat alle kou was weggedood. Het was écht winter - althans, zo lijkt het nu.

Het verlangen naar sneeuw met de kerstdagen is diep geworteld. Sneeuw heeft iets magisch, iets sereens. Een sfeer die uitstekend past bij de donkerste winterdagen. Ontwerper Erik Kessels heeft die witte droomwereld vertaald in de Decemberzegels 2007. Overal dwarrelen sneeuwvlokken. Eindelijk sneeuw dit jaar dus (in de brievenbus), zelfs als er geen vlokje valt!

Uniek zijn verder de Decemberkraszegels. Afzender en ontvanger kunnen daarmee samen tot € 50.000 netto winnen! Het afgebeelde vuurwerk geeft alvast een feestelijk gevoel. Verzamelt u de Decemberkraszegels liever in een album? Wie weet heeft u dan een appeltje voor de dorst in uw collectie!

Natuurlijk zijn er nog veel meer andere prachtige uitgiften: Mooi Nederland voor Utrecht; Edam en twee verzamelvellen, de Kinderpostzegels en de Winterbomen. Eigenlijk zijn we benieuwd wat u de mooiste postzegel van 2007 vindt. Dus... doet u mee aan de postzegelverkiezing?

Ik wens u alvast een gezond 2008 en weer een prachtig postzegeljaar!



Theo van Aalst
Directeur Marketing



- | | | |
|----|---|---|
| 4 | Decemberzegels en Decemberkraszegels |  |
| 6 | Nieuwe uitgiften
<i>Mooi Nederland, Kinderpostzegels Winterbomen, Decemberzegels, Decemberkraszegels</i> |  |
| 11 | Denk groen, doe groen |  |
| 13 | Uitgifteprogramma 1e helft 2008 |  |
| 14 | Mijn postzegel en ik
<i>Niels Hogenhout</i> |  |
| 15 | Puzzel |  |
| 16 | Samen goed doen
<i>Univé en TNT Post</i> |  |
| 18 | 100 jaar NBFV
80 jaar NVPH |  |
| 20 | Verkiezing mooiste postzegel van 2007 |  |
| 22 | Kort nieuws |  |
| 24 | Servicepagina |  |
| 25 | Shoppagina's |  |
| 40 | Assortimentsoverzicht |  |



Volgende keer in Collect:

Keuze van Nederland, Mooi Nederland, Zomerpostzegels, Europapostzegels, Jubileumpostzegels en Vereniging Rembrandt

Nieuwe uitgiften

Wij wensen u een

Traditiegetrouw geeft TNT Post in november de Decemberzegels uit. Mooie, sfeervolle postzegels die passen bij de gezellige tijd van kerst en nieuwjaar. De boodschap: let it snow, let it snow, let it snow!

Tegelijkertijd beleven we een primeur met de Decemberkraszegel. Uitbundig vuurwerk verbergt daarop een mogelijke geldprijs voor verzender én ontvanger. Kortom, december staat bol van warme winterwensen.

Met kerst hoort het eigenlijk te sneeuwen. Die veel gekoesterde wens vormde voor ontwerper Erik Kessels het uitgangspunt voor de Decemberzegels 2007. Op deze postzegels zien we dan ook verschillende afbeeldingen van een sneeuwbus. Precies dat betoverende moment als je door zo'n sneeuwbus heen loopt. "Omdat het in Nederland nog maar zelden sneeuwt, leek het mij een goed idee om de sneeuw dan maar op de Decemberzegels af te beelden", aldus Kessels. "Met de hoeveelheid Decemberzegels die er verspreid wordt, kun je met recht van een sneeuwbus in december spreken. Eindelijk weer sneeuw!"

Het lijkt alsof er over het hele vel sneeuwvlokken dwarrelen: in de verte, maar ook vlakbij. Het beeld zorgt voor een droomachtig effect dat veel mensen, net als Kessels, weleens ervaren hebben. "Het allerbelangrijkste voor mij is dat een postzegelontwerp uitgaat van een sterk idee. Ik probeer te communiceren, ook in het kleine vlak dat een postzegel daarvoor biedt."

De Decemberzegels brengen de sneeuw aan huis. Ze bieden iedereen de mogelijkheid familie en vrienden een witte kerst te bezorgen. Kijk maar in de brievenbus! Wie er oog voor heeft, ontdekt in het postzegelvlak een verborgen beeld dat met de

kerstman te maken heeft. Kessels: "Als je de juiste witte puntjes op een zegelvlak aan elkaar verbindt, komt er een afbeelding van een rendier tevoorschijn. Maar er is meer. De postzegel is namelijk voorzien van een parelmoerinkt als vijfde drukgang, waardoor de sneeuw nog eens extra wordt benadrukt. De inkt is het beste te zien als je de zegel onder een bepaalde hoek in het licht houdt."

FEESTELIJK

Voor het ontwerp van de Decemberkraszegels koos Kessels voor siervuurwerk, in tien verschillende afbeeldingen. "Het vuurwerk is van boven te zien, in de kruin als het ware. Daardoor krijgt het een sterke grafische vorm en uitstraling. De achterliggende gedachte is, dat je met de Decemberkraszegels prijzen kunt winnen door te krassen. Het vuurwerk symboliseert het overwinningsgevoel. Maar win je niets, dan geeft de zegel je toch nog een feestelijk gevoel."

De uitgifte is uniek in Europa: het is voor het eerst dat er met een postzegel een geldbedrag valt te winnen door te krassen. "Er zullen straks veel 'afgekraste' zegels in omloop zijn. Het lijkt mij dus een uitdaging om juist de onaangeraakte zegels te verzamelen, met de wetenschap dat er misschien

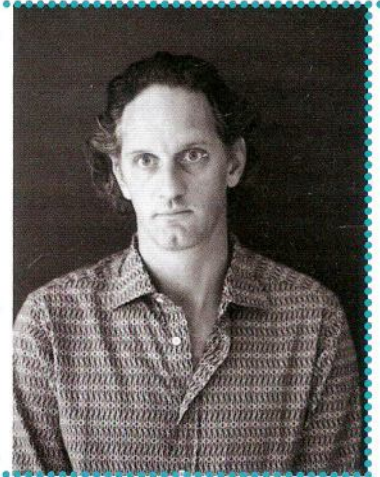


witte kerst!

DE ONTWERPER

Erik Kessels (1966) ontwierp eerder de Felicitatiezegels van 2000. Na zijn opleiding aan de Academie Beeldende Kunst in Breda werkte hij bij grote reclamebureaus, zoals Ogilvy & Mather en het Engelse Chiat/Day. Sinds 1996 is hij medeoprichter en creatief directeur van KesselsKramer in Amsterdam. Dit bureau heeft nationale en internationale klanten als MTV Japan, Bavaria, SNS Bank, REAAL Verzekeringen en het Hans Brinker Budget Hotel, waarvoor

het veel internationale prijzen won. Kessels is verzamelaar van fotografie en publiceerde diverse fotoboeken, zoals *In Almost Every Picture* en *Wonder*. Sinds 2000 is hij medesamensteller van het fototijdschrift *Useful Photography*. Hij doceerde *Communicatie* aan de *Hallo Academie* en *Fotografie* aan de *Gerrit Rietveld Academie*, beide in Amsterdam. Erik Kessels won veel nationale en internationale reclameprijzen, waaronder *Reclameman van het Jaar* en *Reclamebureau van het Jaar*.



nog een groot geldbedrag onder verscholen ligt. Vanwege het bijzondere drukprocédé zijn de Decemberkraszegels in Australië gedrukt.”

Persoonlijk vindt Kessels postzegels vooral boeiend als het om het ontwerp gaat. “Ik vind het interessant om te kijken of postzegelontwerpers erin slagen om op zo’n kleine ruimte te kunnen communiceren of een idee overbrengen, zonder meteen in allerlei vormoplossingen te vervallen. Zelf heb ik nooit postzegels verzameld, maar misschien komt dat nog een keer.”

Het ontwerpen van de Decemberzegels 2007 en de Decemberkraszegels 2007 heeft Kessels met liefde gedaan. “Het was wederom een enorme uitdaging om te kijken of het lukt om een postzegel zo eenvoudig mogelijk te houden, ondanks de veelheid aan informatie die het bevat. Verder blijft het natuurlijk een enorme eer om juist een Decemberzegel te mogen maken. Daar mogen ze me altijd voor wakker maken.”



Is uw kerstkaart ~~€50.000~~ waard?

De Decemberkraszegels hebben het voordelige tarief van € 0,29 per postzegel. Daarnaast is er een inlegbedrag van € 3,- per vel met daarop tweemaal tien unieke Decemberkraszegels.

De Decemberkraszegel kan heel feestelijk uitpakken: ontvanger en verzender maken namelijk samen kans op een geldprijs tot wel € 50.000,- netto. Even de bescherm laag wegkrassen geeft al meteen duidelijkheid. Voor u als verzamelaar is het wellicht interessanter om

de onaangetaste Decemberkraszegels te verzamelen. Het idee dat er misschien een geldbedrag in besloten ligt, maakt uw collectie nog waardevoller. Hebt u een prijs gekrast? De spelregels van de Decemberkraszegels vindt u op de achterzijde van het postzegelvel. De prijzen van de Decemberkraszegels zijn te innen tot en met 31 december 2008.



Nieuwe uitgiften

Mooi Nederland: Utrecht

3 oktober 2007

Vandaag is rood... de kleur van Utrecht! Tenminste, op dit postzegelvel. Een logische keuze, vindt Jeen Berting van bureau Overburen. Utrecht is namelijk niet alleen het midden van Nederland, spoorwegknooppunt, universiteitsstad en cultuurcentrum, maar ook een rooms-katholieke aartsbisschopsstad. "En bisschoppen dragen een paarse toog, aartsbisschoppen of kardinalen een rode. Bovendien vind ik de kleur rood gevoelsmatig bij Utrecht horen. Daarnaast is er een rationeel element aan verbonden. Het wapen van de stad is namelijk roodwit. Dit wapen komt op de postzegel nogmaals terug, in de vorm van een roodwit luikje naast een raam van een huis."

Het postzegelvel zit wederom vol symbolen. Zo verwijst het vliegende lieveheersbeestje eveneens naar het katholieke karakter van Utrecht. De kleur rood is tevens de haarkleur van een meisje op een fiets. "Zij is een vriendin van mij, die in Utrecht woont", lacht Berting. "Ik heb haar afgebeeld, omdat het fietsende meisje een typisch Nederlands en Utrechts straatbeeld is. Ze is trouwens ook op het vel afgebeeld,

studerend in een boek, zittend voor Hoog-Catharijne. In dat beeld schuilt de verwijzing naar de universiteit en de hogescholen van Utrecht. "De jongen die uitkijkt over de gracht, heeft een voetbal naast zich. "Die staat uiteraard voor FC Utrecht", vervolgt Berting. "Overigens is rood ook weer de kleur van deze voetbalclub, waarmee we weer terug zijn bij het hoofdthema."

In de postzegel zijn enkele markante Utrechtse gebouwen verwerkt, zoals de Domtoren, de Inktpot, het Rietveld-Schröderhuis, Hoog-Catharijne en het Louis Hartlooper-complex. Verder zijn hierop de panden aan de Vismarkt, het torentje van de Janskerk en de molen aan de Adelaarsstraat te zien. De werven aan de Oudegracht en de Rode Brug vormen bepalende elementen op het postzegelvel. Ook is een spiegel afgebeeld, als reflectie van de band tussen heden en verleden. Deze spiegel is terug te vinden in alle postzegels uit de serie Mooi Nederland 2007, die niet tot de Michiel de Ruyter-serie behoren.



Koper van het eerste uur



Naam: Wendy Klarenbeek

Plaats: Utrecht

Datum: 3 oktober 2007

Kocht: 3 postzegelvelen

Mooi Nederland: Utrecht

(Op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?

"Ik stuur regelmatig kaarten en brieven naar vrienden en kennissen overal in het land. Ik vind het leuk om bijzondere postzegels te gebruiken. Deze velletjes vind ik erg mooi, omdat ik vlakbij Utrecht woon."

Wat zeggen deze postzegels over u?

"Als je bij de V&D in de binnenstad koffie drinkt en naar buiten kijkt, zie je als eerste de Dom. Die zie je ook meteen op de postzegels. Voor mij is de Dom typisch Utrecht."

Verzamelt u postzegels?

"Nee, maar ik koop speciaal de uitgiften die ik mooi vind, zoals laatst de herfstbomen en de schaatspostzegels. Ik stop ze alleen niet in een album, maar gebruik ze altijd om post te versturen."

Mooi Nederland: Edam

10 oktober 2007

Edam ontstond rond 1230 als dam in de Ee. In 1357 kreeg het plaatsje stadsrechten van Graaf Willem V, nu 650 jaar geleden. Een historisch feit dat dit jaar uitbundig gevierd wordt met alles waar Edam voor staat: kaas, vis en schepen.

De kaashandel maakte Edam wereldberoemd. Het bolvormige Edammer kaasje, soms verpakt in rode paraffine, gaat al eeuwen de hele wereld over. De kaasmarkt en Kaaswaag zijn dan ook prominent afgebeeld. Op de achtergrond zijn de Speeltoren en het zuiderportaal van de Grote Kerk te zien. Ontwerper Jeen

Berting: "Ook toont de postzegel zeilscheepjes in de Nieuwe Haven. Rechts staan de huizen van de Westervesting."

Het ontwerp van het vel draait om de theekoepels die in Edam vanaf de Schepenmakersdijk zichtbaar zijn. "Daartussenin staan twee huizen. Het rechterhuis wordt bewoond door glazenier Theo van Zanten, die met zijn vrouw de kerkramen in het Japanse Holland Village maakte. Het linkerhuis, 'Artimare', is gebouwd als postkantoor naar een ontwerp (1889) van rijksbouwmeester Peters."



Rechts op het vel prijkt De Kwakelbrug in het centrum. Geheel rechts is nog de toren van de Grote Kerk aanwezig. De witte bok is ook specifiek Edams. "Iemand laat hier namelijk al sinds jaar en dag een bok grazen. Veel inwoners kennen het dier." Om het landelijke aspect van het stadje te benadrukken, koos Berting voor groen als hoofdkleur. "Ook verwijst het naar de overheersende kleur van het houtwerk in Edam. Het kikkertje op de postzegel ondersteunt het groene karakter."

Mooi Nederland: verzamelvel 1 en 2

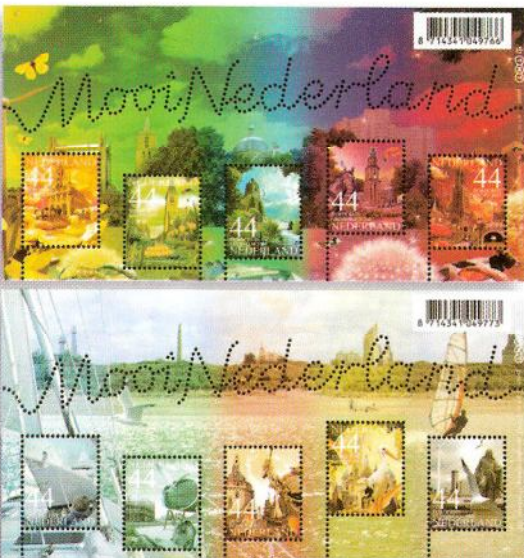
17 oktober 2007

Als afronding van de Mooi Nederland-serie 2007 brengt TNT Post twee verzamelvellen uit. Op verzamelvel 1 staan de postzegels van Edam, Gouda, Groningen, Leerdam en Utrecht. Deze stedenpostzegels zijn gesitueerd in een zomerse weide. Van een groot afgebeelde 'pluizenbol' waaien de zaadjes uit over het vel: een speels, ingenieus en effectief middel om

de eenheid van het postzegelvel te benadrukken. Boven elke postzegel toeren steeds een of meer belangrijke gebouwen of andere objecten van de betreffende stad. Op de postzegelvellen Mooi Nederland 2007 staan ruimtelijkheid en kleur centraal. "Om die ruimtelijkheid te bereiken, hebben we een klassieke techniek uit de schilderkunst toegepast", aldus de ontwerpers Jeen Berting en Joost Overbeek van bureau Overburen. "Steeds is een element op de voorgrond zichtbaar, zodat dieptewerking ten opzichte van de achtergrond ontstaat. Verder speelt op elk van de tien uitgebrachte postzegelvellen één kleur een hoofdrol. De kleurkeuze is gevoelsmatig, maar heeft ook een relatie met de plaats. Zo is de overheersende kleur op de Gouda-postzegel vetgeel, als Goudse kaas.

Glasstad Leerdam lijkt op de postzegel omgeven door een glazen stolp in een bijpassend groenblauw licht."

Verzamelvel 2 is mede gewijd aan Michiel de Ruyter. Alle geportretteerde steden op dit vel, hebben een band met hem: Den Haag, Den Helder, Hoorn, Lelystad en Vlissingen. Op de voorgrond van het vel is dan ook de zee afgebeeld. Achter de duinenrij zijn telkens kenmerkende gebouwen van elke stad te zien. Op de postzegel van Den Helder overheerst blauwgrijs, de kleur van marineschepen en van de zee. De tint van de postzegel van Lelystad, waar het schip De Zeven Provinciën wordt nagebouwd, is een kruising van de kleuren van grasland, lucht en water, die de stad omgeven. Voor Den Haag kozen de ontwerpers een gouden tint.



Nieuwe uitgiften

Kinderpostzegels

6 november 2007

Het thema van de Kinderpostzegels 2007 is 'een veilig thuis'. Ontwerper Max Kisman heeft getracht er weer echte postzegels voor kinderen van te maken: met eenvoudige grafische vormen die onmiddellijk te begrijpen zijn en die kinderen én volwassenen aanspreken.

Voor Kisman is 'veilig' vooral: "Waar een kind zich prettig voelt en even rustig alleen kan zijn. Maar een huis is tegenwoordig heel open, de buitenwereld dringt op allerlei manieren naar binnen. Denk aan de tv en internet. Kinderen moeten daar al jong mee zien om te gaan. Al die aspecten heb ik op een speelse manier proberen weer te geven."

Op een van de postzegels kijkt een meisje naar een nogal anoniem hoog gebouw. Ze is nieuwsgierig en naar buiten gericht, de armen en handen wijzen naar voren. Hoe zal het meisje dit vaak voorkomende, nogal onpersoonlijke beeld inpassen in haar wereld? Op een andere postzegel is een kind te zien, dat in bed met een lantaarn speelt. Een veilige situatie waarin het volledig in zichzelf op kan gaan.

Een ander kind richt zich op de directe omgeving. Het verzorgt een klein katje. Op weer andere postzegels richten kinderen zich op de buitenwereld. Een jongetje kijkt naar de tv. Een meisje bekijkt op internet een plaatje. Een ander leest



een boek. Thuis is een plek waarin de buitenwereld een steeds belangrijker rol speelt.

In het ontwerp zijn Kismans duidelijk herkenbare stijl en zijn voorliefde voor vorm en tegenvorm te zien. Zo wordt op een van de zegels de vorm van het katje bepaald door de omgeving. De speelse, herkenbare figuren staan tegen een achtergrond met vrolijke, gezellige kleuren. Kisman: "Ik wilde de kinderen die langs de deuren gaan, een cadeautje geven. Postzegels die leuk zijn om mee te lopen, die aantrekkelijk zijn om te kopen en die je met plezier verzamelt of op een kaartje plakt!"



Winterbomen

12 november 2007



De vierde uitgifte in de Bomenserie is het postzegelvel Winterbomen. Grafisch ontwerper Marlous Bervoets koos voor een boomsoort die in de winter een gedaanteverandering ondergaat: de schietwilg. "In dit jaargetijde wordt hij namelijk veelal gesnoeid. De stam wordt ontdaan van zijn dunne langwerpige takken, de zogenoemde wilgentenen. De tweede winterboom is de zwarte els, een onopvallende, veelvoorkomende boom die je bijna over het hoofd zou zien, maar die er zéker bij hoort." Bervoets fotografeerde de schietwilgen op een karakteristieke plaats: aan, of liever gezegd in het water van een grote rivier. Voor de postzegels van de zwarte els maakte zij een foto

van een vrijstaande boom in een licht besneeuwde vlakte. Op elke postzegel staan verder twee kleine silhouetten: van de boom- en van de bladvorm. Het postzegelvel, met twee kolommen van elk vijf postzegels, kan op zichzelf staan, maar is ook onderdeel van de serie die de vier seizoenen met elkaar verbindt.

Die samenhang heeft Marlous Bervoets benadrukt door op de rand van elk postzegelvel vijf kleinere foto's af te beelden: van totaalaanzicht, bloem, blad, vrucht en schors. Bij elke foto staat uitgebreide informatie over de boom. Boven de twee kolommen postzegels staat de naam van de gekozen

boomsoorten in het Nederlands en Latijn. Onder de kolommen is het aantal soorten van de boom vermeld. Er zijn zo'n 400 soorten wilgen en 35 soorten elzen.

Op de onderhoeken van de velrand staat informatie die is af te leiden uit omschrijvingen in het Latijn, Grieks of Keltisch. De Latijnse naam van de afgebeelde schietwilg is *Salix alba*. Het Keltische woord *Sallis* kan worden gesplitst in *sal*, dat 'nabij' betekent, en *lis*, dat 'water' betekent. *Els* is *Alnus* in het Latijn. Alor amme wil zeggen: 'Ik word verzorgd door de stroom'. Deze poëtische zinsnede verwijst naar waar de els vaak staat: aan (stromend) water.

Decemberzegels 2007

22 november 2007

I'm dreaming of a white Christmas... Wie zou nu niet graag een witte kerst beleven? Als het sneeuwt, krijgt de alledaagse omgeving immers een bijna sprookjesachtig aanzien. En de witte wereld buiten maakt het binnen nog gezelliger. Maar helaas is de kans op sneeuw in Nederland tijdens de kerst maar klein.

Die onvervulde wens naar sneeuw bracht Erik Kessels, ontwerper van de Decemberzegels 2007, op het idee het thema Wensen te verbinden aan de wens naar een witte kerst. "Met het ontwerp heb ik geprobeerd weer te geven hoe het ook alweer is om tussen de sneeuwvlokken te lopen, of vanuit de warme woonkamer grote sneeuwvlokken langzaam naar beneden te zien dwarrelen. Een prachtig gezicht waar je uren naar kunt kijken. Kortom, een echte sneeuwervaring die voor ieder net weer even anders zal zijn."

Die variatie komt terug in de verschillende beelden op de postzegels, waarvoor Kessels kleine uitsneden van

fotomateriaal gebruikte. "Sommige afbeeldingen zijn bijna abstracte voorstellingen. Andere zijn meer figuratief. Die combinatie zorgt voor een aantrekkelijk reliëf op het postzegelvel, dat anders misschien wat 'vlak' zou worden. Door middel van samples laat ik over het gehele vel sneeuwvlokken dwarrelen, sommige dichtbij en andere verder weg. Het levert een droomachtig effect op, een persoonlijke ervaring die veel mensen zullen herkennen."



Decemberkraszegels 2007

22 november 2007

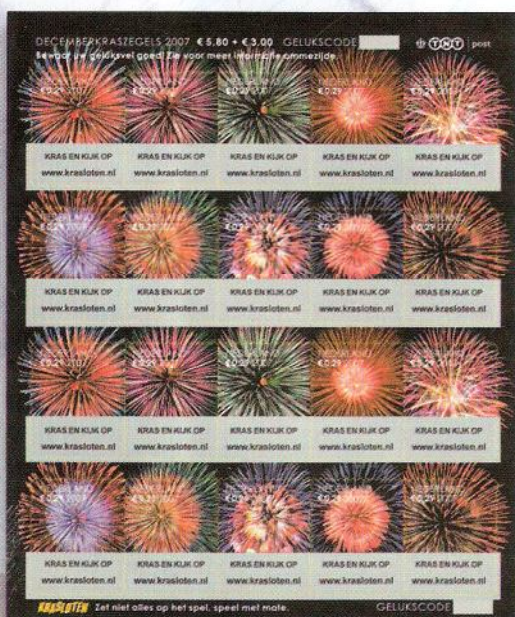
Decemberkraszegels zijn uniek in Europa: de kraslaag verbergt namelijk mogelijk een geldprijs tot wel € 50.000,- netto voor de ontvanger en de verzender! Bij een winnende postzegel delen beiden de prijs. Als dat geen goed begin van het nieuwe jaar is!

Het feestgevoel dat ontstaat bij het winnen van een prijs, wilde Erik Kessels vastleggen in zijn ontwerp. "Tegelijkertijd wilde ik een link leggen met de feestdagen. Ik kwam toen vrij snel uit bij vuurwerk, dat van oudsher wordt geassocieerd met nieuwjaar. Het zien van vuurwerk blijft een bijzondere ervaring. Je weet dat de hemel zal oplichten, maar het precieze moment en de uitvoering zijn toch altijd weer onverwacht. Dan lijkt de duistere hemel open te scheuren en wordt die plotseling gevuld met reusachtige felgekleurde figuren. Als kijker krijg je een geluksgevoel, want je hebt opeens zicht op iets moois. Dat plotselinge gevoel is er ook als je iets

wint, zoals een prijs. Ook op zo'n moment is er 'vuurwerk', maar dan in je hoofd."

Die verbinding tussen winnen, geluk en vuurwerk werd het uitgangspunt voor het ontwerp. Voor de uitwerking gebruikte Kessels fotomateriaal waarop het vuurwerk van bovenaf is te zien: "Dan krijg je echte ronde rozetten van spetterend licht. Je kijkt in het hart van heldere vuurwerkbloemen. Als contrast wilde ik de kleur van de hemel diepzwart maken, dan is de ervaring van het onverwachte licht in de nacht het duidelijkst."

Het kader voor het krasnummer is gevuld. Kessels: "Daardoor valt het kader beter in het geheel en komt het vuurwerk meer naar voren. Om dezelfde reden is de tekst op het vel en de belettering op de postzegels sober gehouden. Een opvallende belettering zou afleiden van het vuurwerk. De tekst is eenvoudig in een neutraal font, de Century Gothic."



Nieuwe uitgiften

Denk groen, doe groen Voor een 'groenere' wereld

TNT maakt zich sterk voor een groenere wereld. Het post- en expressbedrijf is onder de naam Planet Me wereldwijd een ambitieus programma gestart om de komende jaren haar CO²-uitstoot drastisch te verminderen. Als onderdeel van dit programma investeert TNT inmiddels in een groot scala aan milieuvriendelijke maatregelen.



Met de postzegels kan TNT Post (als onderdeel van TNT) bij uitstek een rol spelen in het onder de aandacht brengen van milieu-initiatieven bij iedere Nederlander. Het is immers een gebruiksartikel dat vrijwel iedereen regelmatig in handen heeft. In het bijzonder geldt dat voor het basisassortiment postzegels van TNT Post. Deze serie wordt in een zeer grote oplage uitgegeven en is beschikbaar op alle verkooppunten. Daarom heeft TNT Post besloten dat juist het basisassortiment voor 2008 in het teken staat van een 'groenere' wereld.

Onderdeel van het basisassortiment is het postzegelvel '10 voor Nederland'. Dit vel is gewijd aan initiatieven die een bijdrage leveren aan een duurzame wereld, onder het motto 'Denk groen, doe groen'. Op tien verschillende postzegels wordt aandacht besteed aan zonne- en windenergie, biobrandstof, CO²-compensatie en roetfilters. De postzegels richten zich ook op keuzes die de consument in het dagelijks leven kan maken, zoals groene stroom, het isoleren van het huis, de hybride auto en de auto delen. Op een van de postzegels wordt het voornemen van TNT Post uitgebeeld om het postproces nog groener in te richten.

HART VOOR DE WERELD

De vijf Prioritypostzegels voor bestemmingen binnen Europa en die voor daarbuiten zijn meer universeel van karakter. Op deze postzegels staat de wereld centraal. Hier is het 'venster' gericht op onze wereld als geheel. Op de vijf postzegels voor bestemmingen binnen Europa is een fiets te zien met twee aardbollen als wielen. En op de postzegels voor buiten Europa staat een hart waarop de wereld is afgebeeld. De betekenis is helder: hart hebben voor de wereld, bijvoorbeeld door de fiets te nemen.

Initiatieven die bijdragen aan een duurzame wereld, zijn vaak complexe technologische oplossingen.



Geen eenvoudige opdracht dus om die begrijpelijk en pakkend in één beeld uit te drukken. "Wat je nogal eens ziet, is dat de complexiteit van sommige milieu-initiatieven het onderwerp 'zwaar' maakt", aldus Pepijn Zurburg van de Designpolitie, samen met Richard van der Laken ontwerper van de basiscollectie postzegels 2008. "Wij wilden het graag licht houden. Een ontwerp dat leuk is om te zien, spreekt nu eenmaal meer aan."

De ontwerpers kozen voor een iconografische stijl: "Daarmee ontdoe je een voorstelling van alle bijzaken, zodat je de kern overhoudt van wat je

TNT POST EN HET MILIEU

TNT Post besteedt al langer aandacht aan de zorg voor het milieu. Al in 1974 kwamen drie postzegels uit over het thema natuur en milieu en in 1977 kwam de postzegel 'Verstandig met energie' uit, een ontwerp van Otto Treumann.



wilt zeggen. Een roetfilter, bijvoorbeeld, is nauwelijks herkenbaar weer te geven. Het ziet er min of meer uit als een buis, de technologie zit aan de binnenkant. Kortom: letterlijk en figuurlijk een nogal ontoegankelijk apparaat. Wij hebben ons op het effect van de roetfilter gericht. We beeldden een vrachtwagen af, met op de zijkant – in plaats van de firmanaam – het woord ROETFILTER. Uit de uitlaat komt geen rook, er zweven bloemetjes uit omhoog.”

Met de afbeelding van deze ‘milieu-iconen’ zochten de ontwerpers naar toegankelijke associaties. Een goed voorbeeld daarvan is de postzegel over groene stroom. Dit is een verzamelnaam voor energie die op duurzame wijze wordt opgewekt uit onuitputtelijke energiebronnen als wind, zon, waterkracht en biomassa. Kortom, een samengesteld begrip waarover heel veel te vertellen is. De ontwerpers beeldden op de postzegel het woord GROEN af, waarvan de laatste letter uitloopt in een stukje snoer met een stekker. Een eenvoudiger uitbeelding is nauwelijks denkbaar. Even doel-

treffend is de postzegel over groene post: een envelop met een hartje als sluitzegel. Inderdaad, postbezorging met hart voor het milieu.



De belettering en het thema Denk groen, doe groen op de serie ‘10 voor Nederland’ zijn gezet in het lettertype Block Berthold. Zurburg: “Die vonden we goed passen bij de illustraties die eveneens blokachtig van karakter zijn. We gaven de illustraties een ‘getekende’ uitstraling die past bij de imperfecte vormen van het font.”



DENK GROEN, DOE GROEN

Geef betekenis aan de boodschap van de postzegels 10 voor Nederland met als motto ‘Denk groen, doe groen’. Een duurzame wereld begint bij u, bij ons, bij iedereen!



Postzegeluitgiften eerste helft 2008

Ook 2008 wordt weer een verzameljaar om u op te verheugen. Op deze pagina kunt u zien welke uitgiften u in het eerste halfjaar van 2008 kunt verwachten.

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegel- velletjes	Postzegel- mapjes	Eerstedag- enveloppen	Prestige- boekjes	Mooi Nederland
2 januari	• 10 voor Nederland	10 x € 0,44		€ 4,90	€ 3,16 € 4,04		
	• 5 voor Europa Priority	1 x € 0,75	5 x € 0,75	€ 3,84 (binnen en buiten Europa)	€ 3,07 (binnen en buiten Europa)		
	• 5 voor buiten Europa Priority	1 x € 0,92	5 x € 0,92				
	• Persoonlijke Postzegels 2008 (I): 80 jaar NVPH	1 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26 *	€ 1,84	€ 9,95 * (NVPH & NBFV)	
	• Persoonlijke Postzegels 2008 (II): 100 jaar NBFV	1 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26 *	€ 1,84		
18 maart	• Keuze van Nederland 2008	5 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,70	€ 3,60		
25 maart	• Mooi Nederland: Coevorden		5 x € 0,44				5 x € 0,44
	• Mooi Nederland: Sneek		5 x € 0,44				5 x € 0,44
1 april	• Zomerzegels 2008	3 x € 0,44 + € 0,22		€ 2,48	€ 3,38		
	• Zomerzegels 2008	3 x € 0,44 + € 0,22		€ 2,48	€ 3,38		
22 april	• Mooi Nederland: Heusden		5 x € 0,44				5 x € 0,44
	• Mooi Nederland: Amersfoort		5 x € 0,44				5 x € 0,44
20 mei	• Europapostzegels 2008	1 x € 0,75	10 x € 0,75	€ 3,50	€ 2,15		
	• Jubileumpostzegels	5 x € 0,44	10 x € 0,44	5 x € 2,26	€ 3,60		
3 juni	• Mooi Nederland: Zoetermeer		5 x € 0,44				5 x € 0,44
12 juni	• Mooi Nederland 2008 - verzamelvel	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60	€ 9,95	
	• Vereniging Rembrandt	1 x € 6,65		€ 7,15	€ 8,05		

* komt uit op 18 maart 2008

Onder voorbehoud van wijzigingen

Niels Hogenhout:



Als jongetje van vijf jaar raakte Niels Hogenhout (32) gefascineerd door postzegels. Aangestoken door het enthousiasme van zijn buurjongetjes, ging hij fanatiek aan de slag met zijn nieuwe hobby. De Kinderpostzegels spraken hem in het bijzonder aan - en nog steeds: "Vooral die met foto-beelden vind ik prachtig!"

'Graag stijlvol en klassiek'

Bladerend door zijn verzamelalbum wordt zijn collectie mooi zichtbaar. Van 'Kind en Hobby', 'Samen Doen' en 'Bouwen aan de Toekomst' tot 'Veilig Verder'; allemaal zijn ze keurig gerangschikt. "Helaas heb ik de serie nog lang niet compleet", vertelt Niels spijtig. "Tot aan 1988 heb ik wat losse uitgiftes, maar vanaf 1989 heb ik ze bijna allemaal. Alleen het jaar 2000 ontbreekt. Die moet ik dus nog eens op de kop zien te tikken."

Het minst aansprekend vindt hij de ontwerpen met striptekeningen (zoals uit 1984) en te abstracte afbeeldingen (zoals 2002). "Eerlijk gezegd vind ik die te kinderachtig. Dat klinkt misschien wat vreemd omdat het juist om Kinderpostzegels gaat, maar toch. De kinderen die ermee langs de deuren gaan, zijn tegenwoordig al

bijna halve-volwassenen als ik ze zie en hoor. En degenen die de postzegels kopen en gebruiken, zijn voor het grootste gedeelte ook volwassen." Veel liever ziet hij uitgiftes waarin foto's zijn verwerkt, die daardoor aansprekender zijn. "Het postzegelvel uit 1997 bijvoorbeeld, van de hand van Teun Hocks, is heel stijlvol en klassiek." Het thema hierop is Sprookjes: de ontwerper heeft diverse sprookjes door elkaar gehaald en er nieuwe beelden bijgevoegd, waardoor er nieuwe verhalen ontstaan. Zo strooit Klein Duimpje geen broodkrumels maar hele broden. En de jager heeft een stethoscoop, waarmee hij iets extra's aan het bekende sprookje van Roodkapje toevoegt.

HERKENBAAR

Mooi en grappig vindt Niels ook de Kinderpostzegels 2006, van ontwerp-bureau COMA, met als thema 'Veilig Verder.' "De kinderen zijn kleurrijk gefotografeerd in hun spel met bal, tenn racket, hoelahoep of skippybal. Samen vormen ze een groep spelende kinderen, die op je af lijkt te komen en zo uit het beeld zou kunnen stappen.

Ook is het multiculturele aspect goed zichtbaar, wat prima aansluit bij de realiteit. Dat is voor iedereen herkenbaar, en dat vind ik belangrijk." Natuurlijk heeft hij de Kinderpostzegels van 2007 ook aangeschaft. "Ik zie daarop kinderen die achter de pc zitten en televisiekijken. Best mooi, maar weer iets te abstract naar mijn smaak. Ik hoop dat er nog eens Kinderpostzegels komen waarop kinderen meer te zien zijn in hun eigen 'ding': op het schoolplein, of iets met videogames, of skatend naar school gaan, in een setting die typisch Nederlands is - bij de Erasmusbrug, of in zo'n nieuwbouwwijk. Een plaatje kortom, dat 'n beetje aansluit bij de huidige omgeving van kids."

BESCHERMENGELEN

De eerste Kinderpostzegel dateert uit 1924. Voor het eerst zat daar een toeslag op, bedoeld om geld in te zamelen voor 'misdeelde' kinderen. Het ontwerp, van G. Rueter, toont een kindergezigtje tussen twee beschermengelen in. Nederland was (na Zwitserland) het tweede land met een speciale Kinderpostzegel.



Doe mee en win de NVPH-catalogus 2008!

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen dat op elke rij, in elke kolom én in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.



Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 15 januari 2007 naar:
Puzzel Collect
 Postbus 30051
 9700 RN Groningen.

				7	9			2
		7		3		9	8	
	3	6					5	
								1
5	9			8			2	6
2								
	4					7	1	
	7	2		9		6		
3			5	6				

Puzzel/sport

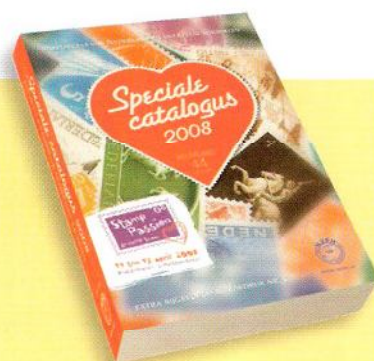
Oplossing Collect 53: 55413
 Dit zijn de winnaars van twee vrijkaartjes voor de Bataviawerf in Lelystad:

E. Weijnen-Muller, *Wassenaar*
 K. Doornbos, *Roodeschool*
 J. Maijers, *'s-Gravendeel*
 A. H. van Huit, *Vledder*
 F. Klapwijk, *Oosterhout*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
 De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.
 De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs

Geen verzamelaar kan zonder: de NVPH Speciale catalogus. Want niet alleen vindt u hierin een compleet postzegeloverzicht van Nederland en de Overzeese rijkdelen, de catalogus staat ook bol van de wetenswaardigheden over (uw) postzegels. Dit jaar zijn er eenmalig twee katernen toegevoegd: Scheepspost Curaçao en Overzicht tweeletterstempels. Ook zijn er vier **GRATIS** entreebewijzen voor Stamp Passion 2008 bijgesloten, ter waarde van totaal € 40,-. Bovendien treft u in deze catalogus, die beschikbaar wordt gesteld door de NVPH, blauwdruk nummer 5 aan. TNT Post verloot 10 catalogi (waarde: € 24,90) onder de juiste inzendingen. Bent u één van de winnaars?



Samen goed doen

Helpende handen

Een gezond bedrijf en een gezonde samenleving gaan hand in hand. Zowel TNT Post als Univé ontplooiën daarom maatschappelijke initiatieven. Als heel veel organisaties dit doen, dragen we gezamenlijk bij aan een 'betere wereld'. Alle 'handjes' kunnen helpen!

ALLEHANDJESHELPE.NL

Verzekeraar Univé zet zich voor oudsher in voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Zo wil zij werken aan een betere toekomst voor de samenleving, haar medewerkers en het bedrijf. Eén van de vele initiatieven is allehandjeshelpen.nl, die draait om de gelijknamige website. "Je vindt hier een soort marktplaats van hulpvraag en hulpaanbod", aldus Sandra de Jong. "Mensen die een helpend handje kunnen gebruiken, kunnen een oproep plaatsen en mensen die een helpende hand willen reiken, kunnen hun aanbod erop zetten."

De hulp hoeft niet structureel te zijn; een klein gebaar is ook goed. Zo kan het gaan om boodschappen doen voor minder mobiele ouderen, het leegruimen



van een zolder bij senioren, computerles geven aan buurtkinderen, een dug-out bouwen voor de voetbalclub of dieren verzorgen op de kinderboerderij. Sandra: "Er valt van alles te doen. Soms gaat het om kleine dingen waar je een ander een groot plezier mee kan doen."

Op 15 december vindt bovendien de Helpende Handjes Happening plaats. Boegbeeld Karin Bloemen trekt van 9 tot 15 december met een 'helpende-handen-bus' het land in om zelf of met anderen een handje te helpen. Met zoveel mogelijk deelnemers wordt tevens geprobeerd een Nationaal Zorgrecord te vestigen. Karin Bloemen: "De grootste beloning is natuurlijk de voldoening die het geeft om iemand te helpen." "Univé vindt het belangrijk om 'betrokken, persoonlijk en dichtbij' te zijn", aldus Sandra. "Met dit initiatief denken we daar goed vorm aan te geven. We mikken niet op een tijdelijke actie, maar zetten met allehandjeshelpen.nl in op een blijvende voorziening, waar mensen elkaar het hele jaar door kunnen vinden en helpen."



De vorige keer in De Stelling: Persoonlijke Postzegelboekjes maken het verzamelen nog leuker

Een greep uit uw reacties:

NIET MEE EENS

J. de Rooij: "In de overvloed aan uitgaven kunnen we dergelijke uitgaven missen als kiespijn. De originaliteit en kwaliteit zal het niet ten goede komen en er treedt een enorme vervlaking op. In dit verband noem ik de overvloed aan pulp uit Oost-Europese en Aziatische landen. Daarnaast betekenen dergelijke uitgaven een zware aanslag op het budget van de onbemiddelde verzamelaar. Last but not least: deze



WORLD FOOD PROGRAMME

Als je over de hele wereld actief bent, kun je ook overal ter wereld helpen. Daarom is TNT sinds 2002 partner van het World Food Programme. Het WFP is onderdeel van de Verenigde Naties en de grootste organisatie ter wereld op het gebied van humanitaire hulpverlening. Dit VN-programma levert jaarlijks voedselhulp aan ongeveer negentig miljoen mensen in meer dan tachtig landen.

Deze samenwerking is veelomvattend. "Het samenwerkingsprogramma

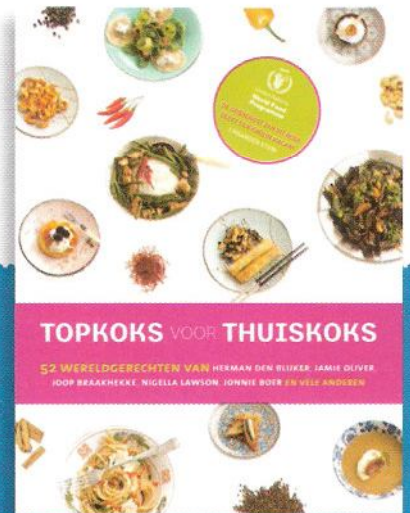
tussen WFP en TNT bestaat uit verschillende projecten. Zo hebben in de afgelopen jaren vele medewerkers van TNT Post als vrijwilliger ter plaatse hulp geboden", aldus marktmanager Suzanne van Straaten. "Ook is een aantal medewerkers vrijwilliger bij onze 24-hour-emergency-response. Is er ergens in de wereld noodhulp nodig, dan zijn zij binnen 48 uur ter plaatse."

Verder zetten medewerkers zich in door het bedenken, organiseren en uitvoeren van geldinzamelingsacties. Zo worden



uitgaven spekken slechts TNT Post, terwijl de dienstverlening van TNT Post zienderogen achteruit holt (ik spreek uit eigen ervaring). De kwaliteit is nog maar een fractie van die welke onze 'oude PTT' leverde."

J.W.Ph. de Ridder uit De IJser: "Er mogen per jaar maximaal drie Persoonlijke Postzegelboekjes gemaakt worden. Collect is er toch voor de kleine particuliere filatelist? Het boekje kost nu € 9,95. Dat is met de goede oude gulden f 21,93!"



Dit kookboek is voor € 9,95 te koop bij de betere boekhandel, V & D, Bijenkorf, www.bol.com en www.allemaaleenwereldmaal.nl

(oude) mobieltjes ingezameld en is onlangs het kookboek 'Topkoks voor Thuis-koks' uitgebracht. Het ingezamelde geld is bestemd voor het schoolvoedselprogramma, waarmee kinderen in Malawi dagelijks op school te eten krijgen. "Vanuit medewerkers zijn er ook veel individuele initiatieven, bijvoorbeeld het laten sponsoren van een marathonloop. Het WFP leeft echt binnen de verschillende onderdelen van de organisatie." Een derde belangrijke manier van hulp zijn specialisten van TNT Post die overal ter wereld hun kennis en ervaring delen met WFP-collega's. "Met onze kennis helpen we het WFP nog slagvaardiger te worden, zodat elke euro zo efficiënt mogelijk wordt ingezet."

MEE EENS

Pascal Huybers: "Sommige Persoonlijke postzegelboekjes vind ik beslist een verrijking, zoals de VU en Monsters in 3D en 200 jaar Koninklijk. Je zult ze alleen niet zo snel gestempeld tegenkomen, want om te frankeren zijn de meeste te duur! Het BZN-boekje en de voetbalboekjes vind ik een beetje platvloers en niet zo interessant. Ik zou eerder landelijke thema's zoals Michiel de Ruyter nemen."

Persoonlijke Postzegels

Op 2 januari 2008 verschijnen van zowel de Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen (NBFV) als de Nederlandsche Vereeniging van Postzegelhandelaren (NVPH) een Persoonlijke Postzegel. Beide uitgiften zijn een uiting van passie voor de postzegel en een blijk van vertrouwen in de toekomst.

De NBFV viert in 2008 zijn 100-jarig bestaan. "Voor ons was dat aanleiding om te denken aan een speciale uitgifte", aldus voorzitter Ties Koek. "Een van onze bestuursleden, Paul Walraven, heeft daarop een ontwerp gemaakt en ingeleverd bij TNT Post. Aldus is een Persoonlijke Postzegel van de NBFV ontstaan."

De bond mag dan 100 jaar oud zijn, hij is nog springlevend. Maar liefst 285 verenigingen, goed voor zo'n 32.000 georganiseerde postzegelliefhebbers in het gehele land, zijn bij de NBFV aangesloten. Het ontwerp van de Persoonlijke Postzegel moest het energieke karakter van de verzamelhobby uitstralen. Ties Koek: "Enerzijds hopen we volgend jaar een flinke ledenaanwas te krijgen van zowel jong als oud. Anderzijds willen we het imago van postzegels verzamelen verder verbeteren. Het is een leerzame en boeiende hobby waar je bij moet zijn!"

Het jubileum wordt gevierd met tal van activiteiten. Onder het motto '10 x RAAK!' zijn er het hele jaar grote regionale evenementen: in Heerhugowaard (januari), Nijmegen (februari), Utrecht (maart), Venlo (april), Kampen (mei), de officiële viering op 7 juni, het Museum voor Communicatie in Den Haag (augustus), Oosterhout (september), Postex 2008 Apeldoorn (oktober), Heemstede (november) en Veendam (december).

"We hebben volgend jaar maar liefst tien exposities, die stuk voor stuk een bijzonder tintje zullen hebben. Daarnaast werken we aan een tiental projecten die allemaal ten doel hebben de filatelie verder te bevorderen en te ondersteunen. We wijken namelijk af van de betreden paden en slaan nieuwe wegen in. Zo laten we zien dat we klaar zijn voor de toekomst!"

Meer weten? Kijk op www.nbfv.nl



GRATIS NAAR STAMP PASSION

De entree voor Stamp Passion 2008 bedraagt normaal gesproken € 10,-. Op vertoon van het Persoonlijke Postzegelvelletje van de NVPH krijgt u echter GRATIS toegang. Het velletje van 10 postzegels kost € 4,40 en is onder meer verkrijgbaar bij het postkantoor.

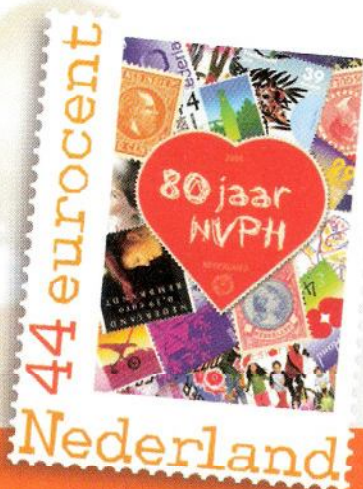


vol PASSIE

STAMP PASSION

Voor de NVPH is de postzegelmanifestatie Stamp Passion het evenement van het jaar. Hier presenteren zo'n 100 professionele handelaren uit binnen- en buitenland zich, goed voor zo'n 6.000 m² postzegelplezier. Stamp Passion 2008, van 11 tot en met 13 april 2008 in de Brabanthallen in Den Bosch, wordt extra bijzonder: de vereniging viert dan namelijk haar 80-jarig bestaan.

Hans van den Eijnde, voorzitter van de NVPH, is trots op deze mijlpaal: "Ter gelegenheid van dit heuglijke feit geven we alvast op 2 januari een Persoonlijke Postzegel uit. Het ontwerp komt uit de koker van onze vaste vormgever, geheel in lijn met de vormgeving van onze Eerstedagenvelopen en de cover van onze postzegelcatalogus. De boodschap van het ontwerp, met een groot hart voor Stamp Passion, is duidelijk: de liefde voor de postzegel straalt er vanaf!"



ONTWERPWEDSTRIJD

Vanwege het 80-jarig jubileum schrijft de NVPH onder meer een 'Design Award' uit. Creatieve belangstellenden worden uitgenodigd om een ontwerp van een filatelistisch gebruiksartikel in te sturen. De hoofdprijs bedraagt € 4.000,-. Ook meedoen? Kijk op www.stamppassion.nl voor de reglementen en een wedstrijdformulier.

Nog een paar wapenfeiten: de postzegelcatalogus van de NVPH wordt al sinds 1934 uitgegeven, inmiddels is het een boek van bijna 800 pagina's, dat nog steeds gretig aftrek vindt. Ook de Eerstedagenvelopen (FDC's) die de NVPH in samenwerking met TNT Post uitgeeft, kennen een lange traditie. "We voeren dit product al sinds 1950."

Kijkend naar de toekomst is Van den Eijnde positief gestemd: "De NVPH heeft 200 leden die zich professioneel met de handel in postzegels en toebehoren voor de verzamelaar bezighouden. Er zijn in ons land een miljoen serieuze verzamelaars. Wij proberen hen steeds op alle mogelijke manieren van dienst te zijn: via winkels en postzegelvervingen, maar ook via moderne middelen als internet en dvd's. Bovendien heeft men garantie op elke aankoop bij een NVPH-lid. We gaan dus mee met de tijd en blijven dat doen."

Dat blijkt ook uit de inrichting van Stamp Passion 2008. "Die wordt heel modern, met licht, kleur en banners. Heel anders dan wat we gewend zijn." Ook is er veel ruimte voor de jeugd. "Voor kinderen en jongeren is er Junior Plaza, waar ze spelenderwijs kunnen kennismaken met postzegels. Van de jeugd moeten we het straks tenslotte hebben!"

Verkiezing

Wint u een
Jaarboek
Nederlandse
Postzegels 2007?

Stem via www.tntpost.nl/postzegelverkiezing
of stuur uw kaartje
vóór 1 februari 2008 naar:

TNT Post
Verkiezing 2007
kamer AA 929
Postbus 30250
2500 GG Den Haag



Kies de mooiste

Bloemetjes cadeau, 100 jaar Scouting, Herfstbomen, de Decemberkras-
zegels... 2007 telde weer veel prachtige uitgiften. Maar welke postzegel
vond u dit jaar nou het allermooist? Geef uw mening! Stem via internet
of schrijf het nummer van uw keuze op een briefkaart. U maakt dan
kans op een Jaarboek Nederlandse Postzegels 2007!



1 10 voor Nederland



2 5 voor
Europa



3 5 voor
buiten Europa



4 Zakenzegels
op rol € 0,44



5 Zakenzegels
op rol € 0,88



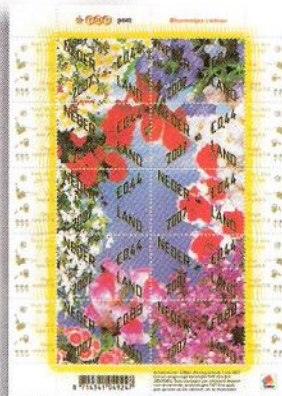
7 Lentebomen



8 Zomerzegels 2007:
Strandpret van toen 1 en 2



6 Persoonlijke Postzegels 2007:
200 jaar Koninklijke Nederlandse Munt



9 Bloemetjes
cadeau



10 Zomerbomen

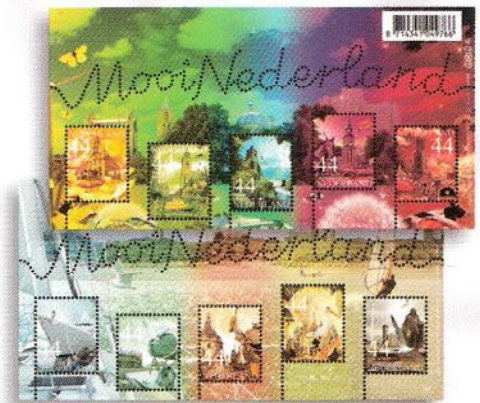
postzegel van 2007!



11 140 jaar Rode Kruis



15 Herfstbomen



16 Mooi Nederland 2007
Verzamelvel I en II



12 Europazegel:
100 jaar Scouting



17 Kinderpostzegels 2006:
een veilig thuis



19 December-
kraszegels



13 Weken van de Kaart



18 Winterbomen



14 200 jaar Koninklijk



20 Decemberzegels

Kort nieuws

Ontwerpwedstrijd Europapostzegels

De Europapostzegel van Nederland, met een afbeelding van 100 jaar Scouting, deed dit jaar mee aan de Europa-ontwerpwedstrijd voor postzegels. Scouts uit heel Europa mochten via internet hun stem uitbrengen. Op 12 september kwam de Armeense Europapostzegel als winnaar uit de bus tijdens de Plenaire Vergadering van PostEurop in Wenen. Deze postzegel staat symbool voor de internationale vrede die de scouting bevordert en de eenwording tussen Armeniërs en andere culturen in de wereld. Leuke bijkomstigheid: de directeur van Haypost in Armenië is de Nederlander Hans Boon.



Beurs Antwerpfila

De postzegel- en muntenbeurs in Antwerp Expo is voor vele filatelisten en numismaten een uitgelezen gelegenheid om hun verzameling aan te vullen, of om enkele belangrijke aankopen te doen. Op zaterdag 5 en zondag 6 april 2008 is het weer zover! Natuurlijk is TNT Post er vertegenwoordigd. Het adres van de Antwerp Expo is Jan van Rijswijklaan 191, 2020 Antwerpen (België).

Filatoliebeurs Loosdrecht

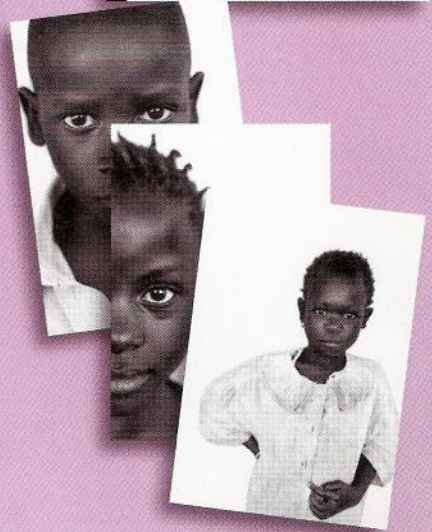
Op 25, 26 en 27 januari 2008 wordt de Filatoliebeurs 2008 gehouden in Loosdrecht: met ruim 3.000 m² filatelie de grootste jaarlijkse manifestatie in Nederland voor jong en oud! De beurs is een aanrader voor verzamelaars van postzegels, poststukken, postwaardestukken, afstempelingen, automaatstroken, maximumkaarten, postzegelboekjes en vakliteratuur. Er zijn (gespecialiseerde) verenigingen aanwezig en ook de postzegelbladen presenteren zich. Vanzelfsprekend is TNT Post aanwezig en geeft weer een passende Beurspostzegel uit. De toegang is gratis. U bent van harte welkom: vrijdag van 13.00 tot 18.00 uur, zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur en zondag van 10.00 tot 16.30 uur.

Tip: Laat uw Beurspostzegel stempelen! Dit kan alleen op een postzegelbeurs waar TNT Post is vertegenwoordigd.



Help First8

Help First8 mee in de strijd tegen wereldarmoede. Bestel nu deze bijzondere kaartenset met drie kaarten met postzegel van € 0,89 voor € 2,95. Bestelnummer: 697287



Agenda

1 1 DECEMBER
T/M 6 JANUARI 2008
VRIJTHOF MAASTRICHT
1 Kerstmarkt

Het Vrijthof in Maastricht is de laatste maand van het jaar het toneel van een groot winterlandschap met een reuzenrad, een grand carrousel, een kersttreintje en een grote, deels overdekte kerstmarkt met talloze sfeervolle kerstkraampjes. Er is een grote kermis en veel entertainment met orkesten, live bands, DJ's, koren, kindershow's en veel meer. U kunt er zelfs schaatsen en sneeuwballen gooien!

2 WINTER EN
VOORJAAR 2008
2 Winterwandeling
door Edam

Doe eens - op eigen gelegenheid - een dagje Edam! Maak een heerlijke winterwandeling door dit eeuwenoude stadje en bekijk het stadhuis, het Damplein, het Houten Huis en de Grote Kerk. Vergeet vooral ook niet een bezoekje te brengen aan het oudste stadsgedeelte De Bult, met onder meer het Dienaarssluisje. Voor meer info: www.vvv-edam.nl.

3 NBFV VIERT FEEST
10x RAAK

Januari: Heerhugowaard
Februari: Nijmegen

Maart: Utrecht
April: Venlo
Mei: Kampen
7 Juni: Officiële viering in het Museum voor Communicatie, Den Haag

Het Huis van de Kerstman

TNT Post is partner van het Huis van de Kerstman tijdens Winterland in Maastricht. Het Huis van de Kerstman is geopend van 8 december tot 6 januari op het Vrijthof. In het huis wordt een Postkamer ingericht waar kinderen een kleurplaat kunnen inleveren en waar bezoekers wat te weten komen over de geschiedenis van post in Nederland. Toegang tot het huis is gratis. Op Winterland wordt ook een tijdelijke postwinkel geopend waar bezoekers Decemberzegels en Kerstkaarten kunnen kopen.

Wittgenstein en L.E.J. Brouwer, wiskundige

In het postzegelmapje over L.E.J. Brouwer, wiskundige, is een storende fout geslopen. Er wordt gesproken over de filosoof Lichtenstein. Dit is niet juist. Lichtenstein had geen verbondenheid met Brouwer. Roy Lichtenstein was een Pop-Art kunstenaar. De filosoof Ludwig Wittgenstein daarentegen was een van de filosofen die werd geïnspireerd door de theorieën van de wiskundige Brouwer.



Meer vogels in uw tuin

Op 2 januari 2008 geeft TNT Post in samenwerking met Vogelbescherming Nederland

een Persoonlijk Postzegelboekje uit. In het boekje stelt de Vogelbescherming negen

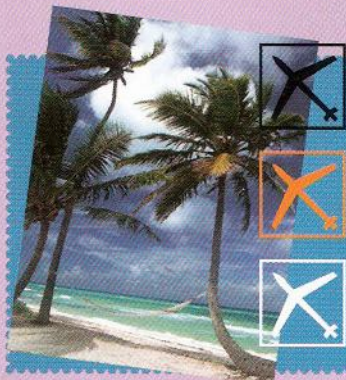
tuinvogels aan u voor. Ook vindt u negen kleurrijke Persoonlijk Postzegels van 0,44 eurocent en nuttige tips om het de vogels naar de zin te maken, zodat u kunt beschikken over een prachtige vogeltuin. Want samen met u werkt Vogelbescherming graag aan een vogelrijk Nederland.



Grootste postzegel ter wereld

Een schoolklas uit Ouderkerk aan de Amstel bezorgde onlangs een bijzondere kaart bij de plaatselijke bakkerij, Out & Zoon. Op de kaart van 1,5 bij 3 meter plakten de kinderen terplekke de grootste postzegel ter wereld, een uitgifte van TNT Post die na goedkeuring opgenomen wordt in het Guinness Book of Records. Met de kaart bedanken de schoolkinderen de bakkers die voor 440.000 ontbijtjes zorgden op 2.000 scholen in het kader van het Nationaal Schoolontbijt. De grootste postzegel ter wereld is een uitgifte van TNT Post en meet 60 bij 49,3 cm. Het huidige record dateert uit 2004 en staat op naam van de 'Mongol Post Company'. Deze zegel heeft een afmeting van 18,5 cm bij 13,5 cm.

De andere scholen die deelnamen aan het Nationaal Schoolontbijt stuurden hetzelfde kaartje op klein formaat naar de ruim 500 bakkers die de ontbijtjes leverden. Zij deden dit via de online kaartenservice van TNT Post.



Winnaar Curaçao-reis

De Antillen-actie in Collect 51 leverde veel reacties op. Door een abonnement te nemen op de Jaarcollectie Nederlandse Antillen vanaf 2005 maakte u kans op een reis naar Curaçao. De gelukkige winnaar werd de heer Ted Deen uit Naarden. Tijdens een gezellige avond bij TNT Post in Rotterdam kreeg hij de prijs tot zijn grote vreugde overhandigd. Samen met zijn vrouw was de heer Ted Deen in november te gast bij het all-inclusive Plaza Hotel Curaçao in Willemstad voor een onbezorgde en zonnige vakantie!