

Collect

Uitslag
Postzegelontwerpwedstrijd
Keuze van Nederland

Nieuwe uitgiften:
4x Mooi Nederland
Zomerpostzegels

Herman van Veen:
'Postzegels zijn getuigen'



NR. **55** VOORJAAR 2008 € 2,50

 | post

Collect

Genieten

Je eigen postzegel ontwerpen. Veel mensen koesteren die wens. De reacties op onze ontwerpwedstrijd waren dan ook overweldigend. De inzendingen waren bovendien van hoog niveau. Dat was nog eens genieten! De mooiste vijf zijn nu verzameld op het postzegelvel Keuze van Nederland 2008. Eén troost: de overige ontwerpen kunt u altijd als Persoonlijke Postzegel uitgeven.

De serie Mooi Nederland krijgt ook in 2008 een vervolg. Vestingstad Coevorden en waterstad Sneek bijten met een nieuw 'stadswapen' het spits af. Natuurlijk verschijnen ook dit jaar traditiegetrouw de Zomerpostzegels. Prachtige bloemen, zoals de Japanse anemoon, sieren de twee postzegelvelletjes. Op de randen staat een vergeet-me-nietje afgebeeld, getekend met de tekst 'Vergeet-ze-niet'. Dit verwijst naar het Nationaal Fonds Ouderenhulp, dat met de opbrengst van de bijslag (22 cent per Zomerpostzegel) ouderen steunt.

Bijzonder vind ik de postzegels met de beeltenis van Herman van Veen. Zo zien we hem als kleine jongen op het strand in een door zijn moeder gemaakte zwembroek. Het postzegelboekje is een mooie ode geworden aan deze bijzondere muzikant, die zich bovendien met hart en ziel inzet voor de medemens.

Hopelijk geniet u net zo van onze nieuwe uitgiften als ik.



Theo van Aalst
Directeur Marketing



4 Keuze van Nederland

6 Nieuwe uitgiften

Keuze van Nederland 2008

Mooi Nederland: Sneek en Coevorden

Zomerpostzegels 2008

Mooi Nederland: Heusden en Amersfoort

11 Herman van Veen

'Postzegels zijn getuigen'

12 De Stelling:

Postzegels zijn 'cool'

14 Mijn postzegel & ik:

Jeffrey Hertogs

15 Puzzel

16 Uitgifteprogramma
1e helft 2008

17 Kort nieuws

20 Servicepagina

21 Shoppagina's

32 Assortimentsoverzicht



Volgende keer in Collect:

Europapostzegels 2008, Jubileumpostzegels 2008, Mooi Nederland: Zoetermeer, Mooi Nederland verzamelvel, Vereniging Rembrandt, Grenzeloos Nederland

Nieuwe uitgiften

Dit is 'm dan... de Keuze van N

Wie maakt het mooiste postzegelontwerp op het thema 'liefde'? Vorig jaar oktober nodigde TNT Post heel Nederland uit om die uitdaging aan te gaan. De animo voor de wedstrijd was enorm: maar liefst twaalfduizend inzendingen vulden de jurytafels. Vijf ontwerpen kwamen uiteindelijk als beste uit de bus. Van ieder hiervan zijn twee Persoonlijke Postzegels opgenomen in het postzegelvel Keuze van Nederland 2008. De vijf winnaars hebben bovendien een digitale Nikon-camera gewonnen.

Jaarlijks ontvangt TNT Post veel verzoeken van grafisch ontwerpers, verenigingen en particulieren om een postzegel te mogen ontwerpen. Om daarop in te spelen en de aandacht voor bijzondere postzegels te vergroten, organiseerde TNT Post een bijzondere ontwerpwedstrijd. Op www.tntpost.nl kon iedereen een Persoonlijke Postzegel maken en meedoen aan de wedstrijd. Een deskundige jury selecteerde de twintig beste, waarna de bevolking van Nederland de winnaars mocht bepalen. Dit resulteerde in een top-5 van Persoonlijke Postzegels.

Er zijn twee winnaars: Palle van der Lijke met het ontwerp 'Rood hart' en de 17-jarige Jasper met het ontwerp 'De liefde'. Beiden kregen 911 stemmen. Op de derde plek eindigde 'LOVE' van Sjors Lenders, met 872 stemmen. Bart Kuipers met 'Bladzijden als een hart' behaalde de vijfde plaats (835 stemmen).

LEUKE WEDSTRIJD

Heel bijzonder is de winnares op de vierde plaats (866 stemmen), de vijfjarige Ramona met 'Een man en vrouw met hartenboom'. Ramona is leerling aan de basisschool Panta Rhei in Beverwijk. Onlangs kwam in haar klas het thema 'post' ter

sprake. Lerares Christa Mensing: "Rondkijkend op de website van TNT Post kwamen we de ontwerp-wedstrijd tegen. Het leek me een leuk idee voor de kinderen om een postzegel te maken en mee te doen met de wedstrijd. De kinderen vonden dat ook. Toen alle postzegels klaar waren, hebben de kinderen die allemaal in één grote envelop gedaan."

"Vervolgens zijn we naar de brievenbus gegaan, waar ik uitlegde hoe je die gebruikt. Ten slotte deden we de brief in de bus. Op school hadden we het idee: misschien horen we er nog van. Het was in ieder geval leuk om de behandeling van het onderwerp 'post' te kunnen combineren met een postzegelontwerpwedstrijd. Verrassing alom toen

SCHITTERENDE VOORBEELDEN

De winnende ontwerpen zijn schitterende voorbeelden van de Persoonlijke Postzegel van TNT Post. Op www.tntpost.nl kan iedereen zijn eigen postzegel maken, door de Persoonlijke Postzegel te voorzien van een eigen foto of afbeelding.

Nederland 2008



bleek dat Ramona een prijs had gewonnen!" En Ramona zelf? Die vond het een leuke wedstrijd. Ze zei dat het helemaal niet zo moeilijk was om een echte postzegel te maken.

Ook winnaar Palle van der Lijke is blij verrast. Hij vertelt over zijn ontwerp 'Rood hart', dat is geschilderd in acrylverf: "Eigenlijk had ik meteen een voorstelling van hoe het zou moeten worden: een gestileerd hart, dat niet volledig is afgebeeld. Vervolgens ben ik nog een week intensief bezig geweest met vooral de bepaling van de juiste verhoudingen van de vormen en de uitsnede. Doordat het hart slechts gedeeltelijk zichtbaar is, wordt een zekere spanning opgeroepen. De uiteindelijke uitsnede is licht asymmetrisch. Nadat ik het ontwerp had ingestuurd, liet ik het zien aan mijn leerlingen op de middelbare school waar ik tekenles geef. Zij kwamen met verrassende associaties, die ik zelf niet had. Een van hen zag onmiddellijk twee menselijke figuren, die zich naar elkaar toe buigen. Die gedachte sluit helemaal aan bij het thema van de wedstrijd: liefde."

Palle van der Lijke studeert aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Eerder won hij een eerste prijs met zijn ontwerp voor een overkapping van een schoolplein in Breda. In 2004 heeft hij deelgenomen aan een ontwerpwedstrijd van HEMA; hij was een van de genomineerden. Zijn ontwerp maakte deel uit van een expositie in het Bonnefantenmuseum in Maastricht. Naast ontwerper en docent is Palle van der Lijke autonoom kunstenaar. ●

GELOOF, HOOP EN LIEFDE

Jasper (17) kwam met zijn ontwerp 'De liefde' als (gedeelde) eerste uit de bus. Toen hij via een docent op school van de wedstrijd hoorde, kreeg hij meteen inspiratie. Gaandeweg zette hij de puntjes op de i. Het resultaat is een groot rood hart met kronkelende lijnen. "Het is een gebroken hart, maar met grote stukken. Hiermee bedoel ik te zeggen dat de liefde sterk is en dat je je daaraan vast moet houden. En vooral dat je nooit de hoop moet opgeven." Dat zijn ontwerp zo goed in de smaak zou vallen, verraste hem: "Ik ben eigenlijk helemaal niet zo'n tekenaar, dus dit had ik nooit verwacht. Maar ik ben er dolblij mee!"



Nieuwe uitgiften

Keuze van Nederland

18 maart 2008

De liefde straalt ervan af, van het postzegelvel de Keuze van Nederland 2008. Harten in allerlei vormen en maten laten er geen misverstand over bestaan dat liefde het thema is. De postzegels zijn het resultaat van een unieke ontwerpwedstrijd van TNT Post, waaraan iedereen kon deelnemen met een zelf ontworpen Persoonlijke Postzegel. Dit leverde maar liefst twaalfduizend inzendingen op.

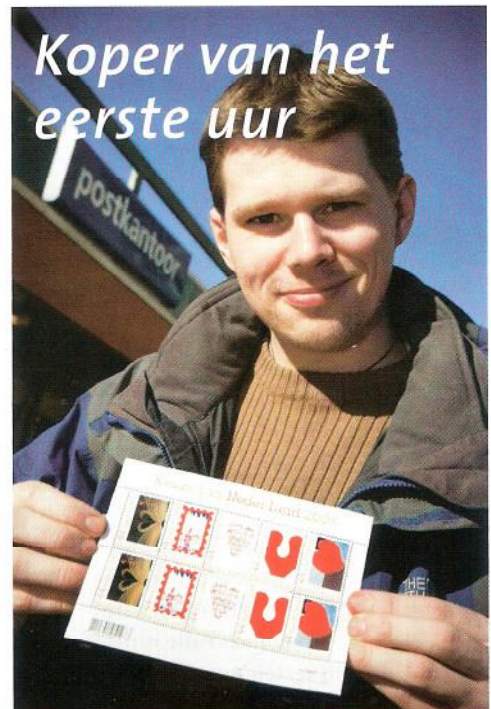
Na een voorselectie van de vakjury was het laatste woord aan de Nederlandse bevolking. Er werd massaal gestemd, waarna er uiteindelijk vijf beste ontwerpen uit de bus kwamen. Van elk zijn er twee Persoonlijke Postzegels op dit postzegelvel afgebeeld. De meeste waardering was er voor 'De liefde' (uiterst rechts) van de 17-jarige Jasper en 'Rood hart' (tweede van rechts) van Palle van der Lijke. Beiden eindigden op de eerste plaats.

Jasper wist onmiddellijk wat hij wilde ontwerpen: een gebroken hart, maar dan wel met grote stukken. De boodschap die hij zo wil meegeven

is dat de liefde sterk is en dat je nooit de hoop moet opgeven. Palle van der Lijke schilderde zijn ontwerp in acrylverf. Het werd precies zoals de ontwerper/docent/autonoom kunstenaar in gedachten had: een gestileerd hart dat niet helemaal zichtbaar is, waardoor een zekere spanning wordt opgeroepen. Wie er met andere ogen naar kijkt, kan er twee gedaantes in zien die zich naar elkaar toe buigen.

Het middelste ontwerp, 'LOVE' van Sjors Lenders, behaalde de derde plek. Door de middelste woordjes gedeeltelijk rood te kleuren, drukte hij de betekenis ervan nog eens in beeld uit. De postzegel 'Een man en vrouw met hartenboom' (tweede van links) behaalde de vierde plaats. De winnares, Ramona, is nog maar vijf jaar. Net als alle kinderen in haar klas deed ze in het kader van een thema-week over post mee aan de wedstrijd. De postzegel uiterst links is van de hand van Bart Kuipers. Hij won met zijn 'Bladzijden als een hart' de vijfde prijs.

Koper van het eerste uur



Naam: Ronald Fleurbaaij

Plaats: Rijswijk (Z-H)

Datum: 18 maart 2008

Kocht: drie postzegelvelen

Keuze van Nederland 2008

(op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?

"In mijn familie werden altijd veel postzegels verzameld. Die passie voor postzegels heb ik overgenomen. Zo af en toe koop ik dus een postzegelvel, zoals nu." Wat zeggen deze postzegels over u? "Ik vind het postzegelvel vrolijk en lekker kleurrijk. De mooiste vind ik die met de teruggeslagen bladzijden, die is mooi gestileerd. Ik zie er een hart in, maar het ontwerp doet me ook een beetje aan een zwanenhals denken."

Verzamelt u postzegels?

"Nu niet meer actief, maar ik heb het wel gedaan. Ooit hadden we een hele grote collectie met postzegels uit binnen- en buitenland, uit de erfenis van mijn opa. Daar zaten ook hele bijzondere exemplaren bij. Het merendeel daarvan is echter verkocht via een veilinghuis."

Keuze van Nederland 2008



Mooi Nederland: Coevorden

25 maart 2008

Op 31 december 1407 kreeg Coevorden stadsrechten, reden voor een feestjaar in 2008 en een eigen postzegelvel. Van oudsher bekend als 'ganzenstad', is Coevorden uitgebeeld in het silhouet van een gans. Hierin zijn meerdere elementen verwerkt, met als basis een foto van het omliggende heidelandschap. De afgebeelde koe verwijst naar de naam van de plaats. Over deze foto is een silhouet van het kasteel van Coevorden gelegd.

De langsvarende sloep duidt op de tegenwoordige sloepenraces. De dunne stippellijnen in de vorm van ruitfiguren over de postzegels en de velrand komen voor in het wapen

van bevelhebber en landdrost Johan van Selbach. De combinatie van historisch en eigentijds komt ook terug in de afbeelding van de frankeerwaarde, met een klassiek stempel en het bedrag in een aangepaste versie van het font Commercial Script. De aanduiding 'euro' en de overige belettering staan daarentegen in het moderne en gemakkelijk leesbare lettertype Dolly. Het silhouet van de gans en het kasteel is met de hand geknipt en de foto is fysiek geplaatst, waardoor de samenstelling diepte krijgt en tastbaarder wordt. Pas in een laat stadium is het geheel ingevoerd in de computer.



Op de velrand staan het kasteel, het arsenaal en de watertoren van Coevorden. De markante stervorm van de oude stad is vaker afgebeeld en voorzien van respectievelijk de oudste plattegrond, een oude afbeelding van de dorpsstraat en een luchtfoto, met daarop weer een deel van de stervorm in de huidige tijd.

Mooi Nederland: Sneek

25 maart 2008

Waterstad Sneek ontstond vanaf de elfde eeuw rond de terp van de kerk die was gewijd aan Sint Maarten. De nederzetting groeide uit tot een handelsstad van regionale betekenis. Tussen 1450 en 1550 verrezen er aan de grachten veel fraaie koopmanshuizen. Er werden ook een stadsmuur en een omringende stadsgracht

aangelegd, waarmee de plaats zijn bekende hartvorm kreeg.

Op de postzegels van Sneek prijkt het silhouet van Pieter Gerbrandy, minister-president van Nederland tijdens de Tweede Wereldoorlog. Gerbrandy is geboren in de omgeving van Sneek en begon er zijn politieke carrière. In het silhouet is een foto te zien van een skûtsje op het Sneekmeer. Over de foto hangt weer het reliëf van de Waterpoort. Tot slot zijn er de pepermuntjes van een bekende Sneeker fabriek en het reliëf van een boomblad met daarin een afbeelding van de oude plattegrond. Het blad is de esdoorn, het symbool van Canada, waarmee de plaats sinds

TROTS

Trots op de schoonheid van een plaats, de bijzondere gebouwen, geschiedenis en gebruiken. Daar staat de serie Mooi Nederland 2008 voor, volgens bureau 178 aardige ontwerpers. "Voor iedere plaats ontwierpen we een nieuw 'stadswapen'. Niet in de betekenis van een klassiek heraldisch wapen, maar als een nieuw icoon."

de Tweede Wereldoorlog bijzondere banden onderhoudt.

Op de velrand staan linksonder het stationsgebouw, de watertoren en het stadhuis. Over het vel waaien enkele esdoornbladeren voorbij. In het reliëf van een daarvan is een deel van een oude plattegrond uit 1652 te zien; een ander toont een foto van de Elfstedentocht, met op de achtergrond de Sneeker Waterpoort, het symbool van de stad. Over velrand en postzegels zijn dunne golflijntjes getrokken, een verwijzing naar de betekenis van het water voor de stad.



Vervolg Mooi Nederland 2008: lees er meer over op pagina 19

Nieuwe uitgiften

Zomerpostzegels 2008

1 april 2008

De ridderspoor, Japanse anemoon, ooievaarsbek en kogeldistel sieren dit jaar de Zomerpostzegels. Ze worden omlijst door 'vergeet-me-nietjes'. Een verwijzing naar de ouderen die zich in de zomermaanden extra eenzaam voelen. Om hiervoor aandacht te vragen, organiseert het Nationaal Fonds Ouderenhulp op de eerste zondag van de zomer de Onvergetelijke Zomerdag. Deze dag vormt het startsein van een programma met zomerse activiteiten voor ouderen. Aan de Onvergetelijke Zomerdag zullen honderden verzorgings- en tehuisen meedoen om zoveel mogelijk ouderen te bereiken. Met de Zomerpostzegels wordt bijgedragen aan dit goede doel. De volledige opbrengst van de zogenoemde bijslag van 22 eurocent op iedere postzegel komt namelijk ten goede aan het Nationaal Fonds Ouderenhulp.

"Met het ontwerp willen we ouderen én jongeren aanspreken", zegt ontwerper Rejane Dal Bello van Studio Dumbar. "Bloemen, de aantrekkelijkste visitekaartjes van de natuur, vindt vrijwel iedereen mooi. Zeker als die zo uitbundig worden afgebeeld als op het

postzegelvel. De letters van het thema 'Vergeet-ze-niet' worden omgeven door de bloemenweelde, de tekst verdwijnt zelfs gedeeltelijk in de bloemen. Eigenlijk zoals de ontvanger van een grote bos bloemen er door omgeven wordt en het gevoel krijgt verworden te worden: het gevoel dat je iedereen – en ouderen in het bijzonder – toewenst.

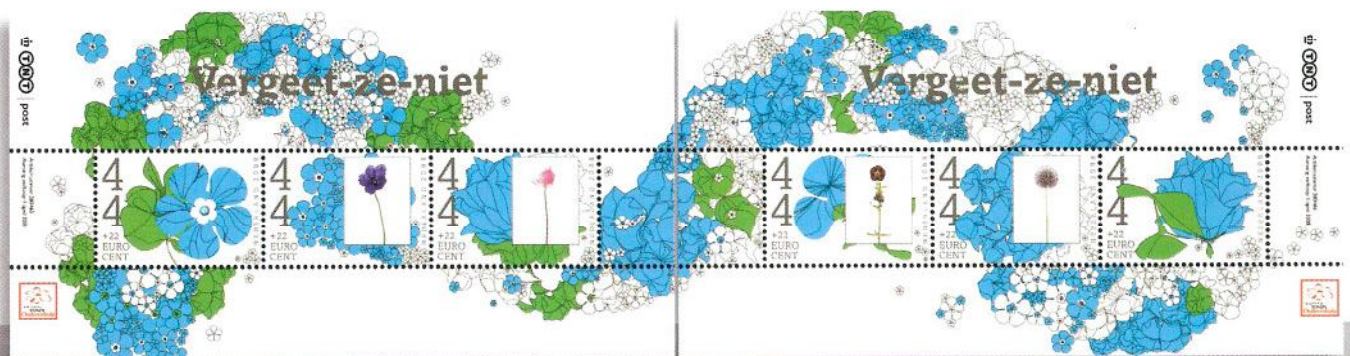
De Zomerpostzegels 2008 bestaan uit twee postzegelvelen met ieder drie unieke postzegels. Naast elkaar gelegd leveren de twee postzegelvelen een strook op waarover een lange golf van bloemen rolt. Die versterkt de suggestie van overvloed, verwennen en bloemenweelde en voert het oog van de kijker ook langs de verschillende postzegels. De rij postzegels wordt ingeleid en uitgeleid door postzegels waarop twee verschillende getekende vergeet-mij-nietjes zijn afgebeeld. Daartussen staan vier postzegels met foto's van Jasper Wiedeman met daarop de genoemde bloemen.

BLOEMENSTROOM

"De zes postzegels maken deel uit van de stroom bloemen", vervolgt Rejane Dal Bello. "De twee buitenste door de overeenkomst in tekenstijl, de vier in

het midden door de afbeelding van blauwe vergeet-mij-nietjes op de postzegels. Maar de postzegels kunnen ook op eigen benen staan. Scheur je bijvoorbeeld de middelste postzegels los, dan zijn de erop afgebeelde vergeet-mij-nietjes een omlijsting geworden van het kader met de gefotografeerde bloem. De witte achtergrond speelt hierbij een belangrijke rol. Vooral bij de buitenste postzegels benadrukt dit de individuele identiteit ervan."

Door het gebruik van het wit ontstaat er ook een spannende interactie tussen het organische van de afgebeelde bloemen en het rechthoekige van de kaders, de tekst 'Vergeet-ze-niet' en de belettering. "Daar heb ik bewust op aangestuurd. Ik heb bijvoorbeeld niet een lieve, bloemachtige letter genomen maar de Amasis MT, een strakke functionele letter die er uitspringt door zijn rechthoekigheid. Die uitgesproken keuze benadrukt het eigene van zowel de organische als de rechthoekige vormen en bevordert tegelijkertijd een prettig evenwicht tussen die twee."



Mooi Nederland: Heusden

22 april 2008

In de twaalfde eeuw stond in de vestingstad Heusden, gelegen aan de Bergsche Maas in Noord-Brabant, een omvangrijk kasteel. Helaas sloeg in 1680 de bliksem in, waardoor de voorraad buskruit en granaten in de veertig meter hoge toren explodeerde. Van het kasteel bleef niets over. Desondanks heeft het huidige Heusden veel historie te bieden. Zo is er een aantrekkelijk historisch centrum, met onder meer de Grote of Sint-Catharijnekerk (vanaf 1210) en de Water- of Veerpoort. Alle bezienswaardigheden, waaronder de precies 40 jaar geleden gerestaureerde vestingwerken uit de Tachtigjarige Oorlog, zijn nu vereeuwigd op een postzegelvel.

Als basisvorm heeft bureau 178 aardige ontwerpers gekozen voor het silhouet van predikant, theoloog én beroemde zoon van Heusden, Gisbertus Voetius (1589-1676). Onder het silhouet is een aanzicht van Heusden te zien. Over deze foto is een reliëf van een zogenoemde standaardmolen van Heusden geplaatst. Een bekende Heusdense gevelsteen, met daarop Sint Joris de drakendoder, prijkt rechtsonder op de postzegel.

Over het hele postzegelvel zijn iconische afbeeldingen van een rad te zien, dat deel uitmaakt van het officiële stadswapen. Linksonder staat de Veerpoort, een historische

stadsgevel en een standaardmolen. De wind die de molens aandrijft en de weidsheid van het omringende landschap worden gesymboliseerd door enkele wolken, die als het ware over het vel zweven. In de wolkvormen is een luchtfoto van de vestingstad te zien, evenals een oude afbeelding van het verdwenen kasteel en een foto van de stadswal met twee standaardmolens.



Mooi Nederland: Amersfoort

22 april 2008

In 1661 sleepten vierhonderd Amersfoorters gezamenlijk een grote zwerfkei van de Leusder hei naar de Varkensmarkt in Amersfoort. Aan dit bijzondere initiatief van jonkheer Everard Meyster dankt de stad zijn bijnaam, de 'keistad'. Tegenwoordig vormt de stad een mix van 'oud' en 'nieuw'. Op deze postzegel zijn het eigentijdse en het historische Amersfoort dan ook kernachtig uitgebeeld.

Centraal in het ontwerp staat het silhouet van de wereldberoemde schilder Piet Mondriaan (1872-1944) die in Amersfoort werd geboren. In zijn silhouet is een foto te zien van een rustiek deel van de Heiligenbergbeek. De afbeelding symboliseert het 'groene' karakter van Amersfoort, dat in 2006 werd verkozen tot de groenste stad van Europa. Een vlinder, symbool voor de schoonheid en de kwetsbaarheid van de natuur, is afgebeeld boven het reliëf. En natuurlijk ontbreekt ook de Amersfoortse kei niet. Over de foto van de Heiligenbergbeek is een reliëf geplaatst van de Onze Lieve Vrouwetoren.

Op de velrand zijn silhouetten van twee verschillende vlindersoorten te

zien, waarin respectievelijk een deel van een oude stadskaat en een foto van de Eemshaven is afgebeeld. Linksonder op het vel wordt Amersfoort gekarakteriseerd door zijn gezellige terrasjes, de historische gevels aan de Groenmarkt, de middeleeuwse Sint-Joriskerk en het historische Museum Flehite. Het hedendaagse Amersfoort is vertegenwoordigd door de experimentele architectuur van de wijk Kattenbroek. Boven deze samenstelling torent het reliëf van een boomkruin, waarin de Heiligenbergbeek is afgebeeld. Over het hele postzegelvel verspreid zijn afbeeldingen van het kruis uit het officiële stadswapen te zien, als evenzovele watermerken van dit nieuwe 'icoon' van Amersfoort.



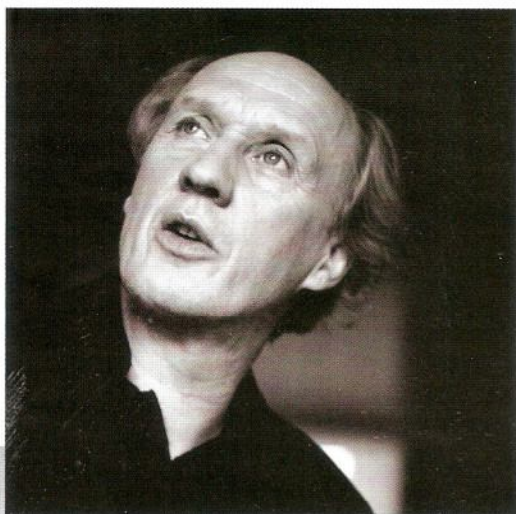
Muzikant, schrijver en creatieve duizendpoot Herman van Veen betovert wereldwijd mensen met zijn stem, woordkunst en humor. Bovendien maakt hij zich sterk voor kinderrechten. TNT Post geeft een postzegelboekje uit met zijn afbeelding.

Herman van Veen: 'Postzegels zijn getuigen'

Als hij kon toveren, kwam alles voor elkaar, was niemand de sigaar en hielden alle mensen van elkaar. Wie kent het liedje 'Toveren' niet? Van Veen poogt de gezongen woorden in de praktijk te brengen: al 40 jaar zet hij zich in om de rechten van het kind te verbeteren. Zijn nieuwste boek, 'Medemens', schetst daar een beeld van: "Het beschrijft mijn ervaringen in het ontwikkelingswerk. De hoe's en waarom's. De belangrijkste boodschap? Ik ben er vast van overtuigd dat het de wereld pas dan goed kan gaan, als het de kinderen goed gaat."

Zijn nieuwste cd, 'Nederlanders', vertaalt eveneens eigen belevingen. "Alles wat ik zing is autobiografisch. Mijn liedjes gaan over de kleine dingen in ons leven. De bomen in de tuin, het pad ernaartoe, vaders, moeders, zonen, dochters, dorpen, steden, de dijk, de wind, de trein, je lief. Een diepere gedachte zit er niet zozeer achter. Ik ben een muzikant. Die met zijn muziek in een beroerde wereld wat kleur wil brengen."

De titel is afgeleid van een gedichtje van Joost van den Vondel (1587 – 1679): Wat zijn vele Nederlanders/in hun letterwijsheid anders/dan een veder, uit de wiek/van een grijs Romein of



Griek. "Wat mij betreft spreekt het gedicht voor zich. Van den Vondel stelde in zijn tijd al het Nederlandschap ter discussie: zijn er eigenlijk wel Nederlanders?"

FLUITJE VAN EEN CENT

De hoes van de cd en het postzegelboekje tonen een afbeelding van een postzegel. "Inderdaad, en op de postzegel staat een jongetje. In een door zijn moeder gemaakte zwembroek. Waarin een fluitje van een cent. Dat ben ik. Vóór de tijd dat ik postzegels spaarde. Met een stempel. Als het ware een brief van huis naar huis. Ze zijn ook persoonlijk: wat ik je wilde laten weten."

Hij vervolgt: "Postzegels vertellen veel. Als kind had ik nogal een verzameling. En die heb ik ooit verkocht voor zevenhonderd gulden. Ik was de koning te rijk. Ik heb er een fiets van gekocht en ben op vakantie gegaan naar Rockanje met een stel vrienden. Elke zaterdag stond ik op de postzegelmarkt om in te kopen en te ruilen, op de vismarkt in Utrecht. Postzegels zijn getuigen. Ze vertellen van wie er de baas is, van grote gebeurtenissen. Van rampen en ontdekkingen. Zie de postzegel en je weet hoe laat het is."

Van Veen vindt de postzegels met zijn beeltenis prachtig. "Ik vind ze enig, ben er fier op. Zeker weten dat mijn ouders ergens daarboven het van trots niet kunnen geloven." Toch heeft hij wel een wens: "Op dit ogenblik hebben 1 miljard kinderen geen toekomst. Dat is bijna 20% van de wereldbevolking. Ze sterven in stilte. Ver van kranten en camera's. Ze zouden van een postzegel kunnen dromen, die verschijnt op de eerste dag na het laatste dode kind. Kinderen behoren niet te sterven."



Postzegels



"Ik vind postzegels saai", zegt Nienke van Nieuwenhuizen (9 jaar) uit Alphen aan den Rijn. "Ik heb wel een album met postzegels, maar je hebt er gewoon niet zoveel aan. De plaatjes van wilde dieren en van paarden zijn wel heel mooi, maar je kunt er alleen maar naar kijken. Je kunt er niet mee spelen, want voor je het weet zit er een scheurtje in. Daar heb je toch niet zoveel aan?"

Veel liever spaart ze Bella Sara-kaarten: paardenplaatjes die je kunt verzamelen en ruilen en waarmee je leuke spelletjes kunt spelen. "Er zitten tenminste geen stomme kartelrandjes aan en ze zijn lekker groot zodat je alles goed kunt zien. Verder kun je de code op de kaarten op internet invoeren en dan kun je online voor je paarden zorgen. Je kunt ze eten geven en borstelen en je kunt ook quizzen en andere spelletjes doen. Dat is hartstikke cool."

Met haar postzegels naar een jeugdclub gaan, spreekt haar niet aan. "Wat kun je daar nou doen? Postzegels ruilen misschien, maar daar zit ik eigenlijk niet op te wachten. Ik ben liever buiten om met mijn vriendjes te spelen of de honden van de burens uit te laten. Ook vind ik het leuker om te gaan paardrijden op Salty of Gorbatsjov, of naar toneel te gaan. Dat is toch veel leuker dan saaie postzegels?"

Misschien zou het helpen als er postzegels uitkwamen van andere onderwerpen die haar aanspreken? "Ik ben een grote fan van Bryan Adams en van Madonna, maar daar zijn geen postzegels van. Anders zou ik die wel allemaal willen hebben!"

Niet mee eens



EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TNT Post, Stelling Collect AA 929, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

zijn 'cool'

Postzegels zijn juist hartstikke tof, vindt Mirthe van Heukelingen (12 jaar) uit Leidschendam. Zij verzamelt ze nu een jaar, enthousiast gemaakt door een jongen uit haar klas. "Ik richtte me eerst op dieren en planten, maar ben nu vooral bezig met de Olympische Zomerspelen van 1972 in München. Binnenkort ga ik daar ook mee exposeren. Ik ben lid van de Zuid-Hollandse vereniging van PostzegelVerzamelaars (ZHPV) en ga twee keer in de maand op zaterdag naar de clubbijeenkomsten in Leidschendam en Zoetermeer. Je ontmoet dan allemaal kinderen die dezelfde hobby hebben en je krijgt hulp als je dat wilt."

"Het mooie aan postzegels verzamelen is dat je altijd iets nieuws kunt doen. Je kunt bijvoorbeeld op een ander thema overstappen als je daar zin in hebt. En je kunt exposeren, en ook daarin zijn veel mogelijkheden. Je kunt je expositie heel speels en creatief maken. Zo heb ik een pagina met 'omgekeerde kerstboomeffect': de opmaak loopt daarbij van breed bovenin naar smal onderin."

"Het is ook heel leerzaam om tekstjes bij de postzegels te zoeken op internet en in boeken. Je komt allemaal dingen te weten die je gewoon op school niet leert. En vaak zit er veel meer in een postzegel verborgen dan je eerst zou denken. Zo kwam ik erachter dat enkele postzegels richeltjes hebben die naar het midden toelopen; die blijken

dan weer te slaan op de Olympische Spelen van '72."

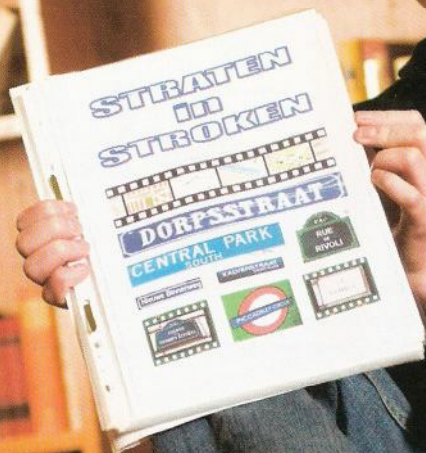
"Voor mij zijn postzegels veel interessanter dan verzamelplaatjes zoals van voetbal of Pokémon. Postzegels zijn sowieso heel mooi en je moet er wat voor over hebben; ze zijn niet altijd zomaar in een winkel te koop. Wil je er bijvoorbeeld één uit Nieuw-Zeeland, dan moet-ie speciaal uit Nieuw-Zeeland worden opgestuurd. Cool toch? Da's trouwens ook zo leuk, dat je ze kunt gebruiken. En dat ze al gebruikt kunnen zijn, soms door mensen uit een heel ver verleden. Als je je dat realiseert, dat is toch hartstikke interessant? Eigenlijk is postzegels verzamelen één groot avontuur!"

Voorlopig richt Mirthe zich op de Olympische Spelen van '72. "Ik wil nog veel dieper op het onderwerp ingaan en niet zomaar weer op een ander thema overstappen. Verder heb ik ook nog een aantal andere hobby's, zoals turnen en buiten spelen. De combinatie met postzegels verzamelen vind ik perfect: zo zit ik niet alleen maar binnen, maar ben ik ook veel buiten."

Wel mee eens



Mijn postzegel & ik



Jeffrey Hertogs:

Jeffrey Hertogs (12 jaar) heeft een wel heel bijzondere collectie. Behalve Nederlandpostzegels op voordruk DAVO-bladen verzamelt hij namelijk baliefrankeerstroken. Hij doet dat op zo'n originele manier, dat zijn expositie 'Straten in Stroken' op de Dag van de Jeugdfilatelie 2007 werd bekroond met verguld zilver!

Speurt naar spannende strookjes

Jeffrey sloot zich drie jaar geleden aan bij jeugdclub De Ruilkelder van de Zuid-Hollandse vereniging van PostzegelVerzamelaars (ZHPV). In eerste instantie koos hij voor 'Nederland' en 'dieren'. Omdat hij een vorm van autisme heeft, is structuur heel belangrijk voor Jeffrey. "De veelheid en verscheidenheid van postzegels werd hem soms te veel", aldus jeugdleader Martin Scheer van de ZHPV. "We zijn daarom aan de slag gegaan met tweedehands DAVO-albums. De aangegeven vakjes kon hij zo eenvoudig met postzegels vullen." Toen de meeste vakjes vol waren, ontstond het idee om iets met baliefrankeerstroken te doen. Deze stroken worden op het postkantoor gebruikt voor (bij)franking van poststukken. Ze worden ter plekke op waarde geprint en zijn zelfklevend. Het verzamelen ervan is daardoor lastig: ze zijn namelijk niet af te weken. Ook bestaan er geen voordrukalbums voor. Die heeft Jeffrey daarom zelf gemaakt door bovenin een ongebruikt deel van de rol te

scannen en daaronder, in kadertjes, de verschillende bijpassende stroken. "Van drie vaste leveranciers krijg ik altijd veel poststukken met baliefrankeerstrookjes", vertelt Jeffrey. "Als een brief met strook als geheel niet interessant is, knip ik de strook voorzichtig kort langs de randen af. Daarna kijk ik waar de strook precies is afgesneden en plak deze in het juiste vakje. Ik heb zo'n 18 bladen nodig om alle verschillende stroken met een onderling verschil van minimaal 2 mm een plek te geven."

VIA APPIA

Sinds de komst, in 2001, zijn baliefrankeerstroken er inmiddels in allerlei vormen: met kartels (de eerste versie), zonder tandjes, straatloos of juist met een ondergrond die bestaat uit internationale straatnamen, zoals Piccadilly Circus, Kalverstraat en Via Appia. Deze laatste worden ook wel Geocities genoemd. "De uitdaging is om te zoeken naar de bijzondere exemplaren en fouten. Zo zijn er stroken waarop letters of symbolen

bij het bedrukken zijn volgelopen, zoals het kroontje en de letter G van TPG." Jeffrey heeft albumbladen met straatloze stroken (van PTT en TPG Post), stroken met scherpe tandjes (TPG Post), straten in spannende reconstructie (TPG Post), stroken met slordige fouten, stroken op stukken en splinternieuwe stroken (TNT Post). "Het spannende is natuurlijk of ik de reconstructie helemaal af krijg. Er worden namelijk veel stroken weggegooid en er zijn alweer nieuwe TNT Post-typen in omloop. Maar ik doe mijn best."

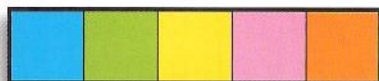


WENSEN

Jeffrey heeft nog wel wensen. Zo loopt zijn DAVO-album maar tot 1985. Voor zijn Nederlandse postzegels van latere datum heeft hij dus geen plekje. Daarom zoekt hij tweedehandsalbums vanaf 1985. "Ook zoek ik een lijst met codes waarop ik kan zien welk postkantoor of servicepunt op een strook bedoeld wordt. Misschien kan iemand mij daaraan helpen?"

Voor 5 winnaars: de cd 'Nederlanders' van Herman van Veen!

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen dat op elke rij, in elke kolom én in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs, moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.



Wilt u kans maken op de puzzelprijs? Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 1 mei 2008 naar:

Puzzel Collect
Postbus 30051
9700 RN Groningen

	8	6				1	5	
5		7	1		2	4		6
1	4						2	7
	1		8	4	3		6	
			9	7				
	6		2	1	5		8	
6	7						3	8
4		8	3		1	6		2
	2	5				9	1	

Puzzelprijs

'Pijpenstelen', 'Onderaan de dijk' en 'Ciao' (met Trijntje Oosterhuis); zomaar drie titels van 'Nederlanders', de nieuwste cd van Herman van Veen. Zoals meestal het geval is, gaan ook deze liedjes over de 'gewone' dingen in ons leven: vaders, moeders, kinderen, dorpen, de trein. Maar dan wel héél bijzonder uitgevoerd! TNT Post verloot 5 cd's onder de juiste inzendingen. Doe dus mee en misschien geniet u straks wel van deze heerlijke cd!



Oplossing Collect 54: 4 1 4 2.

Dit zijn de winnaars van de NVPH-catalogus 2008:

G. Haak, *Amsterdam*
D. Spermon, *Berlicum*
L. Voesenek, *Rotterdam*
A. Kamst, *Leeuwarden*
H. H. Duitgenius, *Rotterdam*
J. Terpstra, *Vlissingen*
L. J. M. Hogendoorn, *Leidschendam*
A. P. Verschoor, *Mookhoek*
H. van Zeeland, *Oosterland*
B. de Groot, *Schoonebeek*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Postzegeluitgiften eerste helft 2008

Bent u benieuwd welke postzegels er de komende maanden verschijnen? Op deze pagina vindt u een overzicht van het eerste halfjaar van 2008. Zoals u ziet, is er voor elk wat wils.

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegel- velletjes	Postzegel- mapjes	Eerstedag- enveloppen	Prestige- boekjes	Mooi Nederland
2 januari	• 10 voor Nederland	10 x € 0,44		€ 4,90	€ 3,16		
					€ 4,04		
	• 5 voor Europa Priority	1 x € 0,75	5 x € 0,75	€ 3,84 (binnen en buiten Europa)	€ 3,07 (binnen en buiten Europa)		
	• 5 voor buiten Europa Priority	1 x € 0,92	5 x € 0,92				
	• Persoonlijke Postzegels 2008: 80 jaar NVPH	1 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26 *	€ 1,84	€ 9,95 * (NVPH & NBFV)	
	• Persoonlijke Postzegels 2008: 100 jaar NBFV	1 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,26 *	€ 1,84		
18 maart	• Keuze van Nederland 2008	5 x € 0,44	10 x € 0,44	€ 2,70	€ 3,60		
25 maart	• Mooi Nederland: Coevorden		5 x € 0,44				5 x € 0,44
	• Mooi Nederland: Sneek		5 x € 0,44				5 x € 0,44
1 april	• Zomerzegels 2008: Vergeet-ze-niet (I)	3 x € 0,44 + € 0,22		€ 2,48	€ 3,38		
	• Zomerzegels 2008: Vergeet-ze-niet (II)	3 x € 0,44 + € 0,22		€ 2,48	€ 3,38		
22 april	• Mooi Nederland: Heusden		5 x € 0,44				5 x € 0,44
	• Mooi Nederland: Amersfoort		5 x € 0,44				5 x € 0,44
20 mei	• Europapostzegels 2008	1 x € 0,75	10 x € 0,75	€ 3,50	€ 2,15		
	• Jubileumpostzegels 2008	5 x € 0,44	10 x € 0,44	5 x € 2,26	€ 3,60		
3 juni	• Mooi Nederland: Zoetermeer		5 x € 0,44				5 x € 0,44
12 juni	• Mooi Nederland 2008 - verzamelvel	5 x € 0,44		€ 2,70	€ 3,60	€ 9,95	
	• Vereniging Rembrandt	1 x € 6,65		€ 7,15	€ 8,05		

* komt uit op 18 maart 2008

Onder voorbehoud van wijzigingen

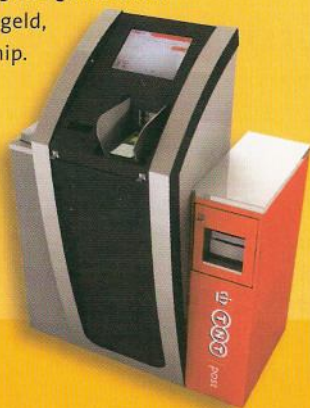
Kort nieuws

Filateliebeurs Essen

Op 8, 9 en 10 mei wordt voor de 18e keer de Internationale Briefmarken Messe in Essen gehouden. Op deze oudste postzegelbeurs ter wereld is weer van alles te zien, te doen en te beleven. U kunt er terecht bij meer dan 100 vakhandelaren, veilinghuizen, uitgeverijen en (post)agentschappen van over de hele wereld. Ook kunt u een kijkje nemen bij de derde Europese Kampioenschappen van de thematische filatelie. Daar moet u bij zijn! De beurs is op donderdag en vrijdag geopend van 10.00 tot 18.00 en op zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur. Het adres is: Messegelände Essen, Messehaus Süd, Halle 1 A, Norbertstraße in Essen. Kijk voor meer informatie op www.briefmarkenmesse-essen.de

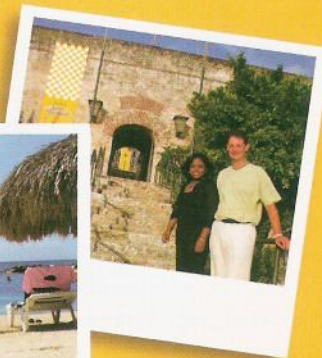
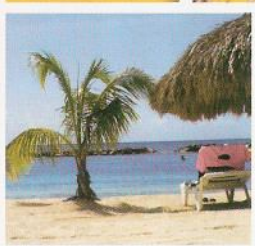
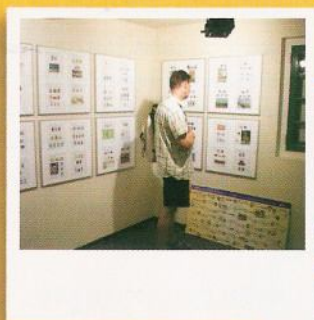
Postzegelprinter op proef bij supermarkt

TNT Post heeft bij wijze van proef een postzegelprinter geplaatst bij Linders-supermarkt in Arnhem. Het apparaat bevat geen kant-en-klare postzegels, maar een blanco postzegelrol. Bij aanschaf drukt het apparaat de postzegelwaarde en codering erop. Consumenten kunnen nu kiezen uit een aantal standaardwaarden voor binnenlandse post. Waarden voor buitenlandse post worden nog toegevoegd. Betalen kan met gepast geld, pinpas of chipknip. De proefopstelling blijft ten minste tot het najaar in de supermarkt staan.



Groeten uit Curaçao!

Ted Deen won de Antillen-actie in Collect 51. Samen met zijn vrouw Inge toog hij afgelopen november naar Curaçao. "Postzegels verzamelen was voor mij een passieve hobby, totdat ik een boek met Antilliaanse postzegels uit de jaren 1951-1991 kocht. Dat werd de basis voor mijn verzameling Nederlandse Antillen. Toen ik over de Antillen-actie las, heb ik een abonnement op de Jaarcollectie Nederlandse Antillen genomen. Dat resulteerde in deze superprijs! De reis en het hotel in Willemstad waren perfect. We hebben gesnorkeld, gezeild en veel natuurschoon gezien. Natuurlijk zijn we ook in het Postmuseum geweest. Bovendien was er een rondleiding door het Curaçaose sorteercentrum. Ik heb meteen de nog ontbrekende jaarcollecties gekocht. Gelukkig zijn douanehonden niet getraind op postzegels!"



Nooit eerder vertoonde postzegels van treinen

Vanwege haar 100-jarig bestaan organiseert de Nederlandse Bond van Filatelistenverenigingen samen met Jeugd Filatelie Nederland de postzegeltonoonstelling Filatelie Centraal, en wel op 29 en 30 maart in Het Spoorwegmuseum.

Het museum laat dan zijn nog nooit eerder getoonde postzegelcollectie zien. Op deze postzegels, die soms wel 120 jaar oud zijn, staan treinen afgebeeld uit landen als voormalig Joegoslavië, Paraguay en Australië. Dit maakt deze verzameling tot de meest uitgebreide van Nederland. Verder zijn er tijdens Filatelie Centraal 400 themaverzamelingen te zien van postzegelverenigingen uit heel Nederland.

Speciaal voor dit weekend geeft De Post in België een stempel uit die alleen dan verkrijgbaar is. Verder kunt u er terecht voor een professionele taxatie van uw postzegelalbums en is er ook voor de kinderen een uitgebreid programma.

De Belgische Spoorwegen (NMBS) toont een speciale verzameling die voor het eerst op een internationale postzegeltonoonstelling aanwezig zal zijn. De NMBS geeft sinds 1879 als eerste spoorwegmaatschappij zijn eigen zegels uit. De collectie bestaat uit stempels en herdenkingsvellen met onder andere afbeeldingen van de bekende surrealistische schilder Paul Delvaux (1897-1994).

Filatelie Centraal is op 29 en 30 maart geopend van 10.00 tot 17.00 uur. Het adres is: Spoorwegmuseum, Maliebaanstation, Utrecht. Het complete programma vindt u op www.spoorwegmuseum.nl



Kort nieuws

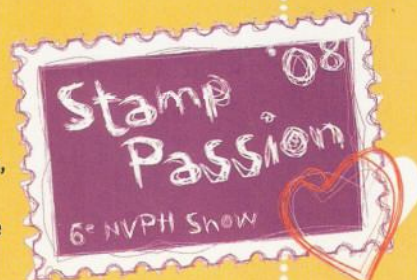
10 x raak

De NBFV bestaat in 2008 honderd jaar. Om dat te vieren, organiseert hij tien bijzondere tentoonstellingen onder het motto '10 x raak'. De expositie laat zien hoe leuk postzegels verzamelen is en op welke manieren je dat kunt doen. Er worden 68 tentoonstellingskaders getoond met collecties die uitblinken in kwaliteit, originaliteit en schoonheid. Zo is er de postzegelverzameling van Boudewijn Büch en komen thema's aan bod als de ontwikkeling van de luchtvaart, voetbal, Michiel de Ruyter en Rembrandt. De expositie is nog te zien in Venlo (april), Kampen (mei), het Museum voor Communicatie in Den Haag (juni-augustus), Oosterhout (september), Apeldoorn (oktober), Heemstede (november) en Veendam (december). Voor meer details, zie www.nbfv.nl

Als aandenken aan de tien manifestaties geeft de NBFV jubileumveloppen uit met een speciaal stempel en natuurlijk de NBFV-postzegel!

In aantocht: Stamp Passion

Ook zo'n passie voor postzegels? Kom dan van 11 - 13 april naar de Stamp Passion in de Brabanthallen in Den Bosch. Hier vindt u een geweldige postzegelmanifestatie, georganiseerd door de NVPF. Een greep uit het aanbod: een keur aan (inter)nationale handelaren en postadministraties, gratis uw postzegelcollectie laten taxeren, een eigen postzegel maken en gratis shoppen in de postzegelberg van ruim 1 miljoen postzegels.



BÜCH COLLECTIE

Uniek op Stamp Passion is een deel van de collectie van Boudewijn Büch. Deze schrijver en televisiepresentator was al sinds zijn jeugd een fanatieke verzamelaar van postzegels, vooral van Engelse koloniën en kleine eilandjes in de Pacific. Na zijn overlijden in 2002 wist postzegelliefhebber Bert de Vaan twee koffers vol zegels en enveloppen uit Büchs collectie te bemachtigen. Een selectie hieruit is op Stamp Passion te zien!

NVPF DESIGN AWARD

Voor het eerst wordt ook de NVPF Design Award voor filatelistische artikelen uitgereikt. Winnaar is degene die het origineelste en toch bruikbare artikel ontwerpt, dat filatelisten kunnen gebruiken bij de uitvoering van hun hobby. Alle inzendingen worden tentoongesteld. De prijsuitreiking vindt plaats bij de afsluiting van het evenement op 13 april.

KRIJGT U DE SMAAK AL TE PAKKEN?

U bent van harte welkom:
vrijdag 11 april van 12.00 - 19.00 uur,
zaterdag 12 april van 10.00 - 17.00 uur
zondag 13 april van 10.00 - 16.00 uur.

Voor meer informatie: www.stamppassion.nl

Tijdens de Stamp Passion verschijnt er elke dag een speciale Beurspostzegel met een bijzonder poststempel.



PLANNING BEURSPOSTZEGELS 2008

Beurs	Datum
Beurs Antwerpfila	5 april t/m 6 april
Beurs Stamp Passion Den Bosch	11 t/m 13 april
Beurs Essen	8 t/m 10 mei
Beurs Wenen	18 t/m 21 september
Beurs Postex Apeldoorn	17 t/m 19 oktober

Winterbomen favoriet

Wat is de Mooiste Postzegel van 2007? Die vraag stelden we u in de vorige Collect.

Tallose mensen reageerden per mail en schriftelijk om hun favoriet kenbaar te maken. Als winnende postzegelvel kwam Winterbomen uit de bus, met 361 stemmen. De tweede plek was voor 200 jaar Koninklijk (341 stemmen). Op de derde plaats eindigde Zomerzegels 2007: strandpret van toen (I) + (II), met 298 stemmen.

Onder de inzenders is een Jaarboek Nederlandse Postzegels verloot. De winnaar, de heer of mevrouw J. van Lunsen uit Wijk bij Duurstede, heeft dit inmiddels ontvangen.

Vervolg Mooi Nederland 2008

De postzegels in de serie Mooi Nederland zijn door TNT Post met veel plezier uitgegeven en zijn ook enthousiast ontvangen. Hierdoor rees de vraag of we de serie moesten stoppen of vervolgen, en dat hebben we aan u gevraagd in Collect 52. De conclusie was: ga door met Mooi Nederland, maar met minder postzegels per jaar. Dat advies hebben we ter harte genomen en daarom geven we in 2008 vijf nieuwe plaatsen uit in de serie Mooi Nederland, in plaats van tien in de series van vorige jaren.

BTW op albums en -bladen verhoogd

In september 2007 besloot de Staatssecretaris van Financiën dat op de traditionele voordrukalbums in het vervolg het algemene BTW-tarief van toepassing moet zijn (19% en vanaf 1 januari 2009 20%), tot dat moment was het lage tarief van toepassing (6%). Uitgeverij DAVO legt dit besluit van de Staatssecretaris aan de rechter voor. Tot die tijd moet TNT Post het hoge tarief toepassen. Om deze reden zijn de prijzen van de albums en albumbladen per 1 april 2008 verhoogd. Als de BTW-wijziging door de rechter ongedaan wordt gemaakt, zal TNT Post die prijzen weer kunnen verlagen.



1. Postzegelvel Winterbomen



2. 200 jaar Koninklijk



3. Zomerzegels 2007: strandpret van toen (I) + (II)

Agenda

1 1 T/M 3 MEI 2008
COEVORDEN
Fietsen ohne Grenzen

Wilt u al het moois op de postzegels van Coevorden met eigen ogen aanschouwen? Doe dan mee met dit evenement. U fietst drie dagen langs de mooiste routes in de omgeving van Coevorden en Emlichheim. Het thema dit jaar: cultuur en geschiedenis, met een extra dimensie vanwege het feit dat Coevorden 600 jaar stadsrechten viert! U start in Coevorden of Emlichheim en fietst naar keuze 25-30 km of 45-50 km. Voor meer informatie: VVV kantoor in Coevorden, tel: 0524 525150.

2 1 T/M 7
AUGUSTUS 2008
SNEEK
Sneekweek

Hoe kunt u waterstad Sneek beter leren kennen dan tijdens de Sneekweek? Tijdens dit grootste watersportevenement in Europa op binnenwater worden op het Sneekermeer dagelijks zeilwedstrijden gehouden. De beroemdste is die met de zogenoemde skûtsjes, historische platbodenvrachtschepen. Meer informatie vindt u op www.sneekweek.nl