

# Collect

**Grenzeloos Nederland:  
Nederlandse Antillen  
& Aruba**

**Nieuwe uitgiften:  
Jubileumpostzegels  
Europapostzegels 2008  
125 jaar Vereniging Rembrandt**

**De Stelling:  
Bijzondere technieken zijn een  
aanwinst voor mijn verzameling**



NR. **56** ZOMER 2008 € 2,50



post



# Collect

## Grenzeloos

De postzegelserie Mooi Nederland is een groot succes. De afgebeelde steden spreken veel mensen tot de verbeelding. De serie gaat dit jaar dan ook gewoon door. Sterker nog, er is een nieuwe uitgifte Grenzeloos Nederland die verder borduurt op de serie Mooi Nederland. Grenzeloos Nederland biedt een nieuwe kijk op bekende en minder bekende culturele banden met telkens weer een ander land. Zo zijn er steeds weer verrassende wetenswaardigheden over deze landen – én over Nederland – te ontdekken.

Daarnaast komt ook een nieuwe Europapostzegel 2008. Ieder jaar wordt het thema voor deze postzegel gekozen door PostEurop, een samenwerkingsverband waarbij 48 Europese postbedrijven zijn aangesloten, waaronder TNT Post. Dit jaar staat de brief centraal. De Nederlandse invulling hiervan is herkenbaar, met een vleugje humor.

Een unicum zijn de Jubileumpostzegels 2008. Vijf bekende Nederlandse organisaties vieren gezamenlijk hun jubileum op één postzegelvel. Dat is een felicitatie meer dan waard! Dat geldt ook voor de uitgifte '125 jaar vereniging Rembrandt'. In deze uitgifte ziet u 'penblauwe' handtekeningen als symbool voor de kunstaankopen die deze vereniging waarborgt. Zij staan voor het behoud van belangrijke historische kunstwerken in ons land.

Ook deze Collect staat dus weer vol met uitgiften die elk op hun manier grenzeloos zijn!



Theo van Aalst  
Directeur Marketing



- 4 Grenzeloos Nederland:  
*Nederlandse Antillen & Aruba*
- 6 Nieuwe uitgiften  
*Europapostzegels 2008*  
*Jubileumpostzegels 2008*  
*Mooi Nederland: Zoetermeer*  
*Mooi Nederland: verzamelvel*  
*125 jaar Vereniging Rembrandt*  
*Grenzeloos Nederland:*  
*Nederlandse Antillen & Aruba*
- 12 De Stelling:  
*Bijzondere technieken zijn een*  
*aanwinst voor mijn verzameling*
- 14 Mijn postzegel & ik:  
*Hans Engelfriet*
- 15 Uitgifteprogramma  
2e helft 2008
- 17 Kort nieuws
- 19 Puzzel
- 20 Servicepagina
- 21 Shoppagina's
- 32 Assortimentsoverzicht



**Volgende keer in Collect:**  
Twaalf maanden jarig!,  
Weken van de Kaart,  
100 jaar Mycologische Vereniging,  
Nederlandse Kabouters.



# Nieuwe uitgiften

## Grenzeloos (mooi)

**Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba van TNT Post is een nieuwe postzegeluitgifte die over de grenzen heen kijkt. De uitgifte beeldt de historische banden uit tussen Nederland en de Nederlandse Antillen & Aruba.**

De uitgifte Grenzeloos Nederland gaat over de banden tussen Nederland en de Nederlandse Antillen en Aruba. Dit zijn landen waarmee Nederland de zogenoemde koninkrijksrelaties onderhoudt. De uitgifte omvat een Nederlands postzegelvelletje. Binnen hetzelfde concept wordt op dezelfde uitgiftedatum ook een postzegelvelletje op Aruba en een op de Nederlandse Antillen uitgegeven.

Op ieder postzegelvel staan drie verschillende nationale postzegels en twee postzegels uit de postzegelvelven van de andere twee landen. Bij het postzegelvel Nederland ontvangt men de twee buitenlandse postzegels cadeau.

### ONTWERP

“Vorm en inhoud gingen bij deze opdracht hand in hand”, zegt Ariëne Boelens, ontwerper van de postzegelvelven Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba. “De inhoud – zeg maar het werkterrein – omvat maar liefst drie landen. Dan is er inderdaad veel te kiezen en te onderzoeken. Ik heb gezocht naar wat de Nederlandse Antillen, Aruba en Nederland verbindt en in hoeverre ze elkaar aanvullen. ‘Cultuur’ is dan een boeiend onderwerp. Niet alleen als een belangrijke basis voor wat een land is maar ook omdat het talloze aansprekende verschijningsvormen heeft. Interessant is ook hoe de drie culturen elkaar hebben beïnvloed, wat weer nieuwe cultuuruitingen heeft opgeleverd. Heel duidelijk blijkt dat op het gebied van taal, architectuur en eten & drinken. Voor elk van de drie postzegelvelven heb ik een van deze

cultuurpijlers gevisualiseerd en daarbinnen hoe de diverse landen elkaar op dat gebied beïnvloed hebben.”

### NEDERLAND

Het eten & drinken van de landen staat centraal op het Nederlandse postzegelvel. Op de drie Nederlandse postzegels staan telkens drie producten uit de drie landen die gecombineerd diverse lokale gerechten vormen. Het gaat om respectievelijk: Adobo (kruidenmelange), Madame Jeanette (soort peper) en Edammer kaas; groene erwten, Fries Meisje (gecondenseerde gesuikerde melk) en papaja; beenham, bakbanaan en Ponche Pistachio (likeur). Links op de velrand staat een korte uitleg over de keukens van de drie landen. En rechts is het recept afgebeeld van Keshi Yena, een traditioneel Caribisch gerecht met een Nederlandse inslag. Want tussen bakbanaan en Madame Jeanette prijkt... een Edammer kaas. De velrand toont erwten, adjoema (soort peper) en zoete én Nederlandse aardappelen.

### ARUBA

Op het postzegelvel van Aruba ligt de nadruk op taal: het Papiamentu, ook wel Papiamentu of Papiaments genoemd. Op Curaçao en Bonaire (deel uitmakend van Nederlandse Antillen) en Aruba is het de meest gesproken taal en heeft



### MOOI NEDERLAND OOK IN 2008

Ook dit jaar verschijnen nieuwe postzegels in de serie Mooi Nederland. Uit uw reacties op onze vraag in Collect 52 (gaan we door of niet) is ons gebleken dat de serie enthousiast is ontvangen en hoe dan ook door moet gaan maar niet meer met tien uitgiftes. De frequentie is daarom met de helft teruggebracht; dit jaar komen vijf nieuwe plaatsen uit in de serie.



# Nederland

het ook de status van officiële taal. Papiamentu is ontstaan omstreeks de zeventiende eeuw en heeft elementen uit het Spaans, Portugees, Engels en Nederlands. Oorspronkelijk was het een spreektaal, die door de eeuwen heen ook steeds meer een schrijftaal werd. Het Arubaanse postzegelvel is een eerbetoon aan het Papiamentu als literaire taal. Voorbeelden van de literaire tijdschriften Watapana en Simadan zijn afgebeeld op een van de postzegels. Op de twee andere Arubaanse postzegels staat respectievelijk een gedicht van Federico Oduber (zonder titel) en van Henri Habibe 'Papiamentu na kaminda', een lofzang op het Papiamentu. Een postzegel van de Nederlandse Antillen en een van Nederland completeren het velletje. De verbinding met de velrand wordt gelegd door elementen van de postzegels te laten doorlopen op het vel, zoals de pasfoto van Habibe en de twee schriften met de genoemde gedichten. Rechts op het velletje is een fragment uit het woorden-boek Papiaments-Nederlands afgebeeld. Ariëne Boelens: "Voor dit fragment koos ik Papiamentse woorden die een duidelijke band hebben met het Nederlands, en zo de culturele verwantschap tussen de landen benadrukken. Zo staat 'dashi' voor (strop)das, 'yùfrou' voor juffrouw en 'skibi' voor schrijven."

## NEDERLANDSE ANTILLEN

Het velletje van de Nederlands Antillen staat in het teken van architectuur. De eerste

Nederlandse kolonisten waren op de Nederlandse Antillen en Aruba vermoedelijk gesteld op het comfort van de stenen huizen van 'thuis'. Want de eerste huizen op de Nederlandse Antillen en Aruba waren replica's van Amsterdamse grachtenpanden, gebouwd van geïmporteerde bakstenen. Later werden de huizen van plaatselijke materialen gemaakt en gepleisterd én aangepast aan de plaatselijke omstandigheden. De huizen werden bij voorkeur zo geplaatst, dat de passaatwind voor een natuurlijke koeling kon zorgen. Op de drie postzegels staan diverse historische huizen uit de Nederlandse Antillen, zoals het gele Penhahuis in Willemstad, uit de eerste helft van de achttiende eeuw en het stenen huisje op Aruba. Om de verwantschap te tonen is op de drie postzegels ook een smal fragment van een historisch Nederlands huis afgebeeld. Op de velrand wordt het thema architectuur uitgebeeld door tekeningen van huizen die zijn gebaseerd op bouwtekeningen. Er is ook een korte uitleg te vinden over de verwantschap tussen de bouwstijlen van de drie landen.



Kijk op pagina 2 voor de speciale aanbieding: ontvang gratis de set Grenzeloos Nederland



# Nieuwe uitgiften

## Europapostzegels 2008

20 mei 2008

De Europapostzegel heeft dit jaar als thema de brief. De Nederlandse versie werd ingevuld door ontwerper Melle Hammer. "Het thema biedt heel veel invalshoeken", vertelt hij. "Zo ben ik ook begonnen: in de volle breedte. Ik heb veel schetsen gemaakt van uiteenlopende benaderingen. Je kunt een brief immers op allerlei manieren afbeelden en koppelen aan diverse thema's en doeleinden. Maar wélke brief beeld je af? Het uiterlijk van een brief vertelt vaak al een verhaal of bevordert een bepaalde stemming, zoals een brief van de Belastingdienst. Maar de Europapostzegel moet passen bij alle vormen van gebruik, zoals geldt voor veel postzegels."

Hammer koos uiteindelijk voor de algemene blanco envelop, die staat voor de universele boodschap: *lector salutem*, ofwel 'de lezer gegroet'. "Van die klassieke vorm nam ik de eigentijdse variant, de smiley, ofwel de oer-emoticon. Het ontwerp balanceert daardoor op de rand van de klassieke

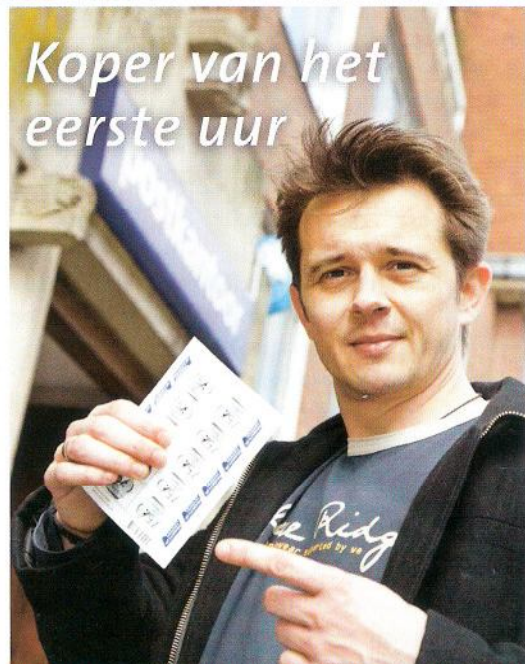
en de digitale wereld. Voor de smiley, frankeerwaarde en belettering heb ik de Letter Gothic gebruikt, zeg maar een echte 'schrijfmachineletter'. Die voldoet het beste. Veel fonts brengen namelijk hun eigen toepassingsvoorkeuren en stemming mee en dat is hier niet de bedoeling. De smiley heb ik op de binnenzijde van de envelop geprojecteerd, waardoor er een mannetje ontstaat met een hoed."

Hij vervolgt: "Zo mogelijk nog sfeerbepalender dan het font is de kleur van de envelop. Rood hoort bij een liefdesbrief, grijsgroen bij giroafschriften en blauw bij een belastingbrief. Een witte envelop zou het beste passen, maar dan krijg je wit op wit, dus iets onzichtbaars. Dus werd het een envelop die de indruk maakt wit te zijn. Daardoor ontstaat er een soort Droste-effect. Als je de postzegel op een envelop plakt, zie je als gebruiker: brief op postzegel op brief."

De vaste beeldkenmerken van de Europostzegel leveren een aparte uitdaging op, vindt Hammer: "Die kunnen behoorlijk in de weg zitten. De cursieve vorm van het Priority-logo, om maar iets te noemen, is heel bepalend. Maar doordat die aardig aansluit bij de schuine hoeken van de envelop én met wat hulp van de ontwapenende glimlach van de smiley zijn de vaste beeldkenmerken van de Europapostzegel toch 'vriendjes' geworden met het ontwerp."



## Koper van het eerste uur



Naam: Bas Rozendaal

Plaats: Haarlem

Datum: 20 mei 2008

Kocht: 1 postzegelvel

Europapostzegels 2008

(op de eerste dag van uitgifte)

### Waarom deze postzegels?

"Ik heb ze vooral gekocht voor het versturen van post naar het buitenland. Verder sluit het aan bij de liefde voor postzegels, die ik als kind van mijn grootouders meekreeg. Mijn opa en oma waren actief in het bestuur van de Haarlemse postzegelvereniging 'Op hoop van Zegels'. En het bloed kruipt nu eenmaal waar het niet gaan kan."

Wat zeggen deze postzegels over u?

"Het spreekt me aan dat de ontwerper de nadruk heeft gelegd op de boodschap in de brief. In de huidige wereld gaat het veelal om de bling-bling, de verpakking. Bij deze postzegels gaat het juist om de inhoud, en dat waardeer ik. De smiley vat ik op als een knipoog naar de elektronische post: wat mij betreft kan geen e-mail op tegen een echt geschreven brief, met onderaan een zoen van je geliefde."

Verzamelt u postzegels?

"Als kind deed ik dat wel, maar nu niet meer. Tegenwoordig koop ik ze alleen nog om post te versturen."



## Jubileumpostzegels 2008

20 mei 2008

Een jubileum is iets om te vieren. De Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW, 200 jaar), De Nederlandsche Bank (ECB, 10 jaar), de AEX-index (25 jaar), Bruna (140 jaar) en de ANWB (125 jaar) doen dit samen op één postzegelvel: de Jubileumpostzegels 2008. Het resultaat is één kleurrijke ontdekkings- tocht, aldus ontwerper Yvo de Ruiters van bureau Koeweiden Postma.

“Het postzegelvel symboliseert een stad vol leven, waarin alles gebeurt, waar feest wordt gevierd en waar telkens nieuwe verhalen te vinden zijn: grapjes, gebaren, poëzie. Het is één kleurrijke, spannende maatschappij. De vijf bedrijven hebben daarin elk een eigen plek, maar kennen overeenkomsten. Alle bedrijven hebben een maatschappelijke relevantie. Zo wil Bruna lezen toegankelijk maken voor iedereen en werd de beurs opgericht om ‘de gewone man’ de gelegenheid te bieden te handelen in aandelen.”

De Ruiters bracht de basis van elke organisatie in de postzegel tot uiting. Zo laat de KNAW-postzegel een trapje zien, waarmee de wetenschap de sterren kan bereiken. Onderzoeken en dromen kunnen immers niet zonder elkaar. Daarnaast symboliseert het ontwerp de volle breedte van de wetenschap: “Er is een boek zichtbaar waaruit alles komt: symbool voor de alpha-wetenschap. De sterren en cellen staan voor de bèta-vakgebieden. Die cellen en het pincet vertegenwoordigen bovendien het microscopisch kleine, terwijl de sterren weer het onmetelijk grote symboliseren.”

De postzegel van De Nederlandsche

Bank bevat een brug die het gebouw van deze bank verbindt met de Europese Centrale Bank (rechts), die in 2008 tien jaar bestaat. Zo wordt de figuurlijke verbinding tussen het Nederlandse en Europese monetaire beleid onderstreept. Ook verwijst de brug naar de diverse eurobiljetten waarop een brug is afgebeeld.

Op de AEX-postzegel is een beurs- handelaar te zien die over de grafiek omhoog loopt: een positief signaal dat slaat op de kwaliteit van de Nederlandse economie en de rol van de AEX. Op de achtergrond zijn de skyline van Amsterdam en de toren van de Beurs van Berlage zichtbaar. Onder de grafiek: de ‘echte’ markt. De beurs verbindt dus het echte leven met het financiële leven, de gewone man met het nationaal belang.

Ook de Bruna-postzegel laat de kernwaarden van deze organisatie terugkomen. Bijvoorbeeld in de strakke en toegankelijke vormgeving, maar vooral in de vele boeken. “Het kleine lezende meisje, haar opa en de stapels en kasten vol boeken symboliseren dat lezen toegankelijk is voor iedereen”, aldus De Ruiters. En dat in een typisch Nederlands decor van rode bakstenen gevels, waarmee ook het Bruna-rood terugkeert in de postzegel.

Op de postzegel van

de ANWB komen toerisme en mobiliteit als kernelementen terug. We zien het aan het tentje, waarin twee mensen schaduwbeelden maken. Tegelijkertijd is dat een referentie naar het kinderlijke en daarmee naar de ANWB-doelstelling om de verkeersveiligheid voor kinderen te verbeteren. Het zorgzaam omgaan met de natuur, een tweede doelstelling, vindt zijn weerslag in de groene omgeving op de postzegel. Een derde element is het hypermoderne snelwegviaduct met matrixborden. Het staat voor mobiliteit en, samen met de nieuwe ANWB-paddenstoel, voor de toekomstgerichtheid van de organisatie en het toegankelijk maken van recreatiebestemmingen.

“Een postzegel moet een kleine ontdekkingsreis vormen. Het postzegelvel bevat veel grafische grapjes en ik heb zo veel mogelijk details in de postzegels verwerkt. In het hele vel zijn dergelijke gimmicks aanwezig. Zoals het vliegtuigje, het konijntje, de vlinders, een vrachtwagen die van rechts naar links doorloopt en de kleuren die aansluiten op het vel.”





# Nieuwe uitgiften

## Mooi Nederland: Zoetermeer

3 juni 2008

Onlangs is ontdekt dat Zoetermeer veel ouder is dan werd aangenomen. Waarschijnlijk was er rond het jaar 1000 al een kleine nederzetting van pionierende landbouwers. Tot juni 2008 viert Zoetermeer haar duizendjarige bestaan. TNT Post doet een duit in het zakje met een postzegel in de serie Mooi Nederland.

De naam Zoetermeer is waarschijnlijk afgeleid van het nabijgelegen riviertje de Zwiet: Zwietermeer. Dit moet later verbasterd zijn tot Zoetermeer. Gedurende het overgrote deel van zijn bestaan, tot ver in de twintigste eeuw, is het een klein dorp gebleven. Als het in 1935 wordt samengevoegd met het dorp Zegveld, telt de nieuwe gemeente 4.500 inwoners. Midden jaren zestig wordt Zoetermeer aangewezen als groeikern, waarna het dorp ingrijpend verandert. In nog geen 30 jaar groeit het uit tot een stad met 100.000 inwoners. De oude dorpsstraat heeft dan al zijn functie van stadscentrum verloren door de bouw van het 'Stadshart', het nieuwe centrum. Er wordt dus onstuimig gebouwd en gewerkt in Zoetermeer, maar het is ook een plaats waar volop wordt geleefd en gefeest, zoals tijdens het jaarlijkse carnaval. Bovendien beschikt het over de grootste overdekte skibaan van de Randstad.

"Als uitgangspunt voor de postzegels hebben we gekozen voor het trotse gevoel dat inwoners kennen voor hun stad", aldus bureau 178 aardige ontwerpers, dat de serie Mooi Nederland 2008 heeft ontworpen. "Daarbij kan het gaan om beroemde personen, tradities en historische en hedendaagse architectuur van een

stad. Voor elke plaats hebben we die trots uitgebeeld in een nieuw stadswapen, een nieuwe icoon in de vorm van een postzegel."

Door een combinatie van verschillende technieken heeft 178 aardige ontwerpers een gelaagde voorstelling voor de postzegels en de velrand gemaakt. Op de postzegels van Zoetermeer is het silhouet afgebeeld van de plaatselijke held Dappere Dirk. Het verhaal gaat dat deze historische figuur een vat bier dwars door de vijandelijke linies naar Leiden wist te brengen, waardoor het ontzet van die stad (1574) op een waardige manier kon worden gevierd.

Onder het silhouet van Dappere Dirk is een foto te zien van het gemaal 'De Nieuwe Polder' van Zoetermeer. Daaroverheen is een reliëf geplaatst van de Oude Kerk, waarvan het oudste deel stamt uit de 15<sup>e</sup> eeuw. Over de schouder van Dappere Dirk komt de nieuwe tijd aangestormd, in de vorm van een snowboarder, een verwijzing naar de overdekte skibaan van

Zoetermeer. Ernaast is een sneeuw-kristal afgebeeld, waardoorheen een gekleurde afbeelding schittert van het carnaval.

Op het postzegelvel sneeuwt het ook. In drie grote sneeuw kristallen zijn afbeeldingen verwerkt van: de lommerrijke vaart langs de Schinkelweg, de oude Nutriciafabriek (rond 1900) en een windsurfer op de Zoetermeerse plas in het recreatiegebied Noord Aa. Linksonder zijn architectonische hoogtepunten van de stad te zien: een van de spraakmakende moderne villa's vlakbij de Zoetermeerse Plas, de monumentale watertoren 'De Tien Gemeenten' (1928) en de stenen korenmolen 'De Hoop' (1897). Over het hele postzegelvel verspreid, prijkt de gestileerde bloem uit het officiële wapen van de gemeente Zoetermeer.





## Mooi Nederland: verzamelvel

12 juni 2008

Al 30 bijzondere plaatsen zijn met een eigen postzegel voor het voetlicht gebracht, sinds de serie Mooi Nederland in 2005 van start ging: van Den Helder, Vlieland en Groningen tot Vlissingen, Woudrichem en Sittard. Vele boeiende onderwerpen kwamen aan bod: historische gebouwen met een eigen verhaal of juist aansprekende moderne architectuur, beroemde producten en industrieën, interessante gebruiken, bekende inwoners, maar ook bijzondere landschappen met zeldzame planten en dieren.

Vanwege het grote succes van de serie Mooi Nederland en de uitdrukkelijke wens van de verzamelaar is besloten tot een verlenging van onbepaalde tijd. Zo kregen in 2008 nog eens vijf plaatsen een eigen postzegelvel: de keistad Amersfoort, tevens groenste stad van Europa 2007; de oude vestingsteden Coevorden en Heusden; waterstad Sneek; en een van de groeisteden bij uitstek, Zoetermeer. Verder verschijnen er een eerstedagenvelop, een postzegelmapje en een prestigeboekje.

Als afronding van de Mooi Nederland serie 2008 brengt TNT Post bijgaand verzamelvel uit. Daarop staan alle vijf stedenpostzegels die in de serie Mooi Nederland 2008 zijn verschenen, in een nieuwe opstelling. In een kleurrijke setting torenen boven elke postzegel steeds enkele belangrijke gebouwen of andere objecten van de

betreffende stad. Zo prijken op de velrand onder meer de historische watertoren van Sneek, de stenen korenmolen De Hoop in Zoetermeer, de Veerpoort van Heusden, de historische gevels aan de Groenmarkt in Amersfoort en de watertoren van Coevorden.

Het uitgangspunt voor dit verzamelvel is opnieuw het trotse gevoel dat inwoners kennen voor hun woonplaats. "Daarbij kan het gaan om beroemde personen, tradities en historische en hedendaagse architectuur van een stad", aldus Joost Hoekstra van bureau 178 aardige ontwerpers, dat de serie Mooi Nederland 2008 invulde. "Voor elke plaats is die trots uitgebeeld in een alternatief stadswapen, een nieuw icoon in de vorm van een postzegel."

Duidelijk zichtbaar zijn ook de silhouetten die op elke postzegel een stempel drukken. Sneek draagt

bijvoorbeeld het silhouet van Pieter Gerbrandy, minister-president van Nederland tijdens de Tweede Wereldoorlog. Op de postzegel ernaast het silhouet van Dappere Dirk, de plaatselijke held van Zoetermeer. Voor Heusden kozen de ontwerpers voor de predikant en theoloog Gisbertus Voetius. Amersfoort draagt de beeltenis van de wereldberoemde schilder Piet Mondriaan; Coevorden is als 'ganzenstand' uitgebeeld in het silhouet van een gans.

De ontwerpers beleefden veel plezier aan hun opdracht. "Postzegels zijn nog steeds een fenomeen," aldus Hoekstra. "En het maken van postzegels is voor ontwerpers nog steeds een zeer belangrijke opdracht, een soort 'bezegeling' van je kunnen." Het bureau deed al eerder ervaring op: in 2004 maakten 178 aardige ontwerpers al de postzegels 'Weken van de Kaart'.





# Nieuwe uitgiften

## 125 jaar Vereniging Rembrandt

12 juni 2008

Eind negentiende eeuw dreigde een belangrijke collectie Nederlandse kunstwerken naar het buitenland te verdwijnen. Om dit te voorkomen, zamelde een groep particuliere kunstliefhebbers geld in en kocht de collectie aan ten gunste van het Rijksprentenkabinet in Amsterdam. Van het resterende geld werd in 1883 een vereniging 'tot behoud van kunst in Nederland' opgericht, de Vereniging Rembrandt – nu dus 125 jaar geleden.

Tegenwoordig staat de Vereniging Rembrandt voor de kwaliteit van kunst aankopen, variërend van schilderijen, beeldhouwkunst en zilver tot fotografie, textiel en serviezen, zowel klassiek als modern. Zij ondersteunt financieel de aankoop van topstukken die deel gaan uitmaken van het Nederlands openbaar kunstbezit.

Voor het postzegelontwerp was een overvloed aan geschikt 'materiaal' voorhanden, merkten Marijke Cobbenhagen en Chantal Hendriksen. "Eigenlijk komen alle werken die zijn aangekocht met steun van de Vereniging, in aanmerking. Per definitie gaat het daarbij om grote, internationaal bekende namen. Recht doen aan alle kunstenaars is nauwelijks mogelijk. En als je één kunstenaar of werk centraal zou stellen, dan doe je alle andere tekort.

Bovendien zou dit niet passen bij het uitgangspunt van de Vereniging om zich op de volle breedte van de beeldende kunst te richten. Als vertrekpunt kozen we daarom het begrip 'verzamelingen'. Daarmee doelen we in de eerste plaats op de tijdelijke verzameling werken van de lustrumtentoonstelling 125 Grote Liefdes – maar niet uitsluitend."

Cobbenhagen en Hendriksen plaatsten op een vel de handtekeningen van vele kunstenaars, en beeldden zo een dwarsdoorsnede uit van alle aankopen waarbij de Vereniging betrokken was. Elke handtekening verwijst bovendien naar alle overige werken van de betreffende kunstenaar. Een terechte verwijzing, want niet zelden heeft de Vereniging Rembrandt van één kunstenaar meerdere aankopen gesteund. De afbeelding van de gerenommeerde kunstenaars toont de diversiteit en kwaliteit van de gesteunde werken in 125 jaar tijd.

Op het vel staan alle handtekeningen in één kleur, 'penblauw'. Cobbenhagen en Hendriksen: "Daarmee wordt de samenhang van het vel bevorderd en er ontstaat een rustig beeld. Op het vel hebben we een feestelijke dubbele krul van papierband aangebracht met daarop vignetten die het voorkomen hebben van een kwaliteitswaarde. Daarmee verwijzen we naar de grote invloed van de Vereniging op de kunstwereld.



Heeft de Vereniging eenmaal de aankoop van een werk ondersteund, dan geldt dat als een aanbeveling, als een soort keurmerk."

Op de afgebeelde 'keurmerken' zijn voorbeelden te zien van kunstwerken die de Vereniging heeft ondersteund. De liefdesbrief van Vermeer staat voor de klassieke schilderkunst, Le Modèle Rouge III van René Magritte voor de moderne schilderkunst en Kan met deksel van Adam van Vianen voor de toegepaste kunst. Op de andere keurmerken staan de jaartallen van het jubileum en de naam van de jubilerende vereniging in het lettertype Nobel. De belettering en de frankeerwaarde staan in de Hollandse Mediaeval.

De krullen van het papierband zijn zo op het vel geplaatst dat de werken van Magritte, Vermeer en Van Vianen bij hun handtekeningen zijn uitgekomen en de handtekening van Rembrandt, als naamgever, centraal in beeld zichtbaar is. De samenstelling van het vel met de handtekeningen en de papieren krullen vormde de basis voor de foto voor het postzegelvel. De keurmerken op het papierband vormen een metafoor voor de onafzienbare reeks werken die met steun van de Vereniging zijn aangekocht. Door de opstelling van de keurmerken en de handtekeningen ontstaat ook het beeld van een handtekeningenactie, waarmee de kunstenaars, na dato, steun betuigen aan 'hun' Vereniging Rembrandt.

### GRATIS TOEGANG

Bij aankoop van een postzegelvel ontvangt u een bijlage. Hiermee kunt u met korting lid worden van de Vereniging Rembrandt. Zo steunt u het openbaar kunstbezit en heeft u gratis toegang tot maar liefst 100 Nederlandse musea, waaronder de lustrumtentoonstelling 125 Grote Liefdes. Heeft u het postzegelvel niet in uw bezit, vul dan de puzzel op pagina 19 in en en stuur de oplossing naar het aangegeven adres. De Vereniging Rembrandt stelt voor de lustrumtentoonstelling 125 Grote Liefdes 10 toegangskaarten voor 2 personen beschikbaar.



## Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba

8 juli 2008

Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba van TNT Post is een nieuwe postzegeluitgifte die over de grenzen heen kijkt. De uitgifte beeldt de (historische) banden uit tussen Nederland en de Nederlandse Antillen & Aruba. Grenzeloos. De uitgifte omvat een Nederlands postzegelvelletje. Binnen hetzelfde concept wordt op dezelfde uitgifte-datum ook een postzegelvelletje op Aruba en een op de Nederlandse Antillen uitgegeven.

Op ieder postzegelvel staan drie verschillende nationale postzegels en twee postzegels uit de postzegelvelletten van de andere twee landen. Zo zitten op het Nederlandse postzegelvel 3 verschillende Nederlandse postzegels, een Arubaanse postzegel van Afl. 2,40 en een Antilliaanse postzegel van Ang. 0,05. Ieder velletje telt zo vijf verschillende postzegels. De twee buitenlandse postzegels ontvangt men cadeau. De 'buitenlandse' postzegels zijn alleen frankeerbaar in het land van herkomst. De Nederlandse postzegels hebben een frankeerwaarde van € 0,92 per stuk. De postzegels van de Nederlandse Antillen hebben als frankeerwaarde Ang. 0,05, Ang. 1,06 en Ang. 2,85 per stuk, de Arubaanse postzegels hebben als frankeerwaarde Afl. 2,40 per stuk. Het Nederlandse postzegelvel heeft als thema het eten & drinken van de landen.

Op de drie Nederlandse postzegels staan telkens drie producten uit de drie landen die gecombineerd diverse lokale gerechten vormen. Het postzegelvel van Aruba benadrukt het Papiamentu, ook wel Papiaments of Papiaments genoemd. Op de twee andere Arubaanse postzegels staat

respectievelijk een gedicht van Federico Oduber (zonder titel) en van Henri Habibe 'Papiamentu na kaminda', een lofzang op het Papiamentu. Een postzegel van de Nederlandse Antillen en een van Nederland completeren het velletje.



### DE ONTWERPER

"Het maken van een postzegel is het snoepje voor de ontwerper", vindt Ariëne Boelens. "Er is ook sprake van een familieband met 'post': mijn vader heeft vele jaren gewerkt voor de PTT, de voorloper van TNT Post." In 2005 ontwierp Ariëne Boelens voor TNT Post de postzegel Weken van de Kaart.



# De Stelling

## Ik vind bijzondere te een aanwinst

'De gedachte achter postzegels met bijzondere technieken is wel mooi,' vindt Reyer de Regt uit Heiloo. De gepensioneerde brandweerman verzamelt al vijftig jaar postzegels, sinds de jaren '50 toegespitst op Nederland. 'Je voorkomt er namelijk mee dat filatelie een saaie hobby wordt. Ik ben echter bang dat TNT Post voorbijgaat aan de wensen van de verzamelaar.'

Ter illustratie noemt hij de Decemberkraszegels 2007. 'Wat moet je daarmee als verzamelaar van gestempelde postzegels? Als je 'm openkrast, beschadig je de onderkant en kun je 'm niet meer afweken.

Kras je het laagje niet weg, dan loop je misschien een geldprijs mis. Bovendien is het de vraag of je ze gelopen wel krijgt verzameld. De verzamelaar van postfrisse postzegels kent eveneens het dilemma van het wel of niet open krassen. Bijkomend nadeel is de stickerachtige onderkant, die al snel vastplakt aan je album. Je kunt de postzegels dus niet netjes opbergen.'

Nog enkele voorbeelden. 'Neem de postzegels Going for Gold, met bewegende tv-beelden van Ard Schenk en Yvonne van Gennip: die zijn eigenlijk te dik en je kunt ze niet afweken. Voor een gestempelde versie moet je er dus zelf mee naar het postkantoor, en dat vind ik niet de bedoeling. Het riekt naar commercie, zoals in sommige landen in het Midden-Oosten. Daar brengen de posterijen kleurrijke, mooie plaatjes uit die niets zeggen over

cultuur en historie van het land. Het gaat puur om de verkoop. Ook de zilveren postzegel die in 2001 uitkwam, is filatelistisch gezien niet praktisch: bij het stempelen blijft er een deuk in het zilver achter en je kunt de inkt zo met een natte vinger wegvegen. Bovendien moet je deze postzegel 'luchtdicht' opbergen in je album. Komt hij in aanraking met buitenlucht, dan wordt-ie namelijk helemaal zwart, zoals ik uit eigen ervaring weet!'

Postzegels met 'special effects' maken het verzamelen moeilijk. 'Op zich is dat niet erg, maar TNT Post moet het de verzamelaar niet te moeilijk maken. Postzegels mogen dus niet plakken of afgeven. Dan verliest een album zijn uitstraling en dat ontmoedigt het verzamelen.'

### Niet mee eens



### De vorige keer: Postzegels zijn 'cool'

*Een greep uit uw  
reacties:*

Gerrit Smit uit Alkmaar: 'Of postzegels 'cool' zijn, vraag ik mij af. Het zijn toch vooral oudere mannen die postzegels verzamelen. Ze klagen ook veel over TNT Post en commerciële uitgiftes. Dat vind ik erg flauw. Ze doen er zelf niks aan om het verzamelen interessant te maken voor de jonge generatie! Ik heb mijn hobby gelukkig wel kunnen overbrengen op mijn kleinkinderen.'

Tom Vastenhoudt: 'Postzegels zijn niet 'cool'; ze zijn 'koel'. Ik spaar al 50 jaar en heb de marktwaarde na de jaren zestig alleen maar zien dalen. En het wordt alleen maar erger sinds TNT Post





EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TNT Post, Stelling Collect, AA 929, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar [stellingcollect@tntpost.nl](mailto:stellingcollect@tntpost.nl)  
Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

# chnieken voor mijn verzameling

'Ik ben het volledig met de stelling eens; ik kan al die nieuwe technieken namelijk bijzonder waarderen', vertelt Rein Bakhuizen van den Brink uit Leiden. De leraar wiskunde is al sinds 1962 een enthousiast filatelist. "Ik ben enorm geïnteresseerd in de druktechnieken achter de postzegel. Ik wil weten in welke drukkerij een postzegel is gedrukt en hoe dat dan in zijn werk gaat. Het probleem is dat de techniek zich steeds verder ontwikkelt en daardoor onbegrijpelijk wordt voor de doorsnee postzegelverzamelaar. Veel mensen staan er daarom afwijzend tegenover.

Postzegels in bijzondere verschijningen zorgen bovendien voor de broodnodige variatie. Het zou toch saai zijn als er alleen maar koninginnepostzegels waren? Helaas vinden veel verzamelaars dat TNT Post uitsluitend geld poogt los te peuteren met postzegels met bijvoorbeeld geur-, kleur- of kraslaagje. Maar volgens mij zit het anders. Als TNT Post proeft dat er vraag is naar bepaalde postzegels, dan komen die er. De vraag bepaalt het aanbod.

Het is dus een service aan het grote publiek, geen truc om geld uit de zak te kloppen.'

Prachtig vindt hij de naar koffie ruikende Douwe Egberts postzegels en de naar rozen geurende bloemenserie van enkele jaren geleden. Zo ook de Decemberzegels van 2003, die waren voorzien van thermo-inkt. 'Als je daar je vinger op legt, komen er tekstjes van Ronald Giphart te voorschijn. Prachtig toch? Maar het summum is toch wel het postzegelvel Going for Gold ter ere van de Olympische Winterspelen 2006, gemaakt met lenticulaire technologie. Het is daarop net alsof je Ard Schenk en Yvonne van Gennip werkelijk ziet schaatsen. Dat zijn echte juweeltjes.

Technisch gezien is er nog heel veel mogelijk. Denk bijvoorbeeld aan een geheime afbeelding in het

zegelbeeld, die alleen te zien is met een bepaalde 3D-bril. Voorwaarde vind ik echter dat de postzegels te allen tijde postzegels blijven. Ze moeten normaal te frankeren en te sorteren zijn, zonder dat de kwaliteit wordt aangetast en je er als verzamelaar niets meer aan hebt. Postzegels van hout, metaal of borduursel vind ik uit den boze. Eerlijk gezegd vond ik de bewegende schaatspostzegels ook al op het randje, omdat het harde plastic een normale afstempeling niet echt verdraagt en ook in de sorteermachines voor verstopping zou kunnen zorgen. Maar zolang het echte postzegels blijven, sta ik voor alle noviteiten open."

## Wel mee eens



uit commercieel oogpunt jaarlijks steeds meer postzegels uitgeeft. De tijd dat postzegels verzamelen COOL was en er geruimd en afgeweekt werd en uitgezien naar een enkele zegel om de serie te completeren, is veelal over. Jammer dat de hobby is verworden tot alleen maar KOEL plaatjes kijken!

Pauline de Jong uit Utrecht: "Waarom zou je wel voetbalplaatjes of Pokémon mogen verzamelen en geen postzegels? Wat is daar saai aan? Bij postzegels heb je veel meer keuze! De plaatjes erop zijn soms heel bijzonder. Ik verzamel

postzegels van dieren. Alleen al van dieren is zoveel te vinden, daar kan ik nog jaren mee verder. Met Pokémon ben je gauw klaar."





## Mijn postzegel & ik

Hans Engelfriet (64) uit Hellevoetsluis verzamelt al 55 jaar postzegels. Zijn hart gaat uit naar Nederlandse en buitenlandse postzegels, maar gek is hij op de serie tentoonstellingszegels I.T.E.P. uit 1952. Daar heeft hij namelijk bijzondere herinneringen aan.

*Hans Engelfriet*



## Al 55 jaar postzegelpassie

Hans' passie voor postzegels ontstond bij zijn vrijgezelle tante thuis, waar hij als jongen graag heen ging. "Zij had wat postzegels in een doosje en dat vond ik prachtig. Van haar kreeg ik ook mijn eerste, kleine stockboekje. Toen ik in Rotterdam woonde, ging ik elke zaterdagmiddag naar de postzegelmarkt. Ook zette ik een soort handeltje op. Ik kocht voor 73 cent een serie Zomerzegels op het postkantoor en verkocht deze voor een gulden op de markt."

Van alle kanten kwamen er aanvullingen op zijn verzameling, voornamelijk Nederlandse postzegels. "Ik kreeg op mijn verjaardag eens een baaltje schriften met ingeplakte postzegels van een oom. Dat was mijn mooiste cadeau, al waren sommige met plakband vastgeplakt! Uren en uren heb ik ze zitten afweken. Ook buitenlandse postzegels gingen me interesseren. Via een schoondochter ben ik gaan 'postcrossen' op internet. Je verstuurt en ontvangt hierbij postkaarten – en dus ook postzegels – van over de hele wereld. Hartstikke

leuk, ik heb nu contacten in bijvoorbeeld IJsland, Luxemburg, Finland, Letland, Rusland, de Filippijnen en Japan."

### SERIE VAN VIER

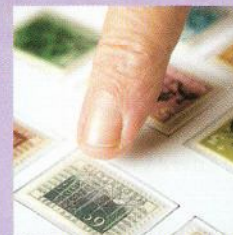
Toch is Hans vooral weg van één specifieke serie Nederlandse postzegels: de tentoonstellingszegels I.T.E.P. uit 1952. Deze serie van vier werd uitgegeven tijdens de Internationale Tentoonstelling Eeuwfeest Postzegel in Utrecht, van 28 juni t/m 6 juli 1952. Ieder toegangskaartje van 1 gulden gaf recht op aankoop van een serie van 38 ct. Op de postzegels zie je telegraafpalen in een landschap met trein van omstreeks 1852 (nr. 592), radiomasten (nr. 593), de afgifte van een brief in 1852, met huizen uit die tijd (nr. 594) en een hedendaagse brievenbesteller met op de achtergrond moderne huizenbouw (nr. 595).

"Mijn vader werkte in de jaren '50 en '60 bij een juwelierszaak. Vaak ging ik hem ophalen, en zo ontdekte ik dat daar ook een postzegelhandel zat. Toen ik in de etalage deze serie

postzegels zag, was ik op slag verkocht. Ze kostten 2 gulden 50; een heel bedrag voor die tijd. Drie dagen lang heb ik ernaar gekeken en vroeg ik mijn vader of ik ze zou kopen. Toen hij het goed vond, kocht ik ze. Maar toen ik ze vol trots aan mijn moeder liet zien, vroeg ze of ik helemaal gek was geworden: 'je gaat je geld toch niet weggooien?' Ik heb hier dus speciale herinneringen aan."

Hans mist nog zo'n 30 Nederlandse postzegels in zijn collectie. In zijn portefeuille heeft hij dan ook altijd een kaartje met de ontbrekende nummers.

"Heel soms heb ik geluk, zoals op een braderie in Bunschoten-Spakenburg. Daar stond een postzegelhandelaar die me aan een aantal felbegeerde losse postzegels kon helpen. Maar dat is een uitzondering. Mijn droom is om de allereerste Nederlandse postzegels te bezitten. Tegelijkertijd moet je realistisch blijven. Postzegels verzamelen mag best wat geld kosten, maar het moet leuk blijven."





# Postzegeluitgiften tweede helft 2008

Ook voor het tweede halfjaar van 2008 staat er weer een aantal prachtige uitgiftes gepland. In onderstaand overzicht kunt u zien welke.

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegelvelletjes	Postzegelmapjes	Eerstedag-enveloppen	Prestigeboekjes	Themaboek
<b>8 juli</b>	• Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba	3 x € 0,92		€ 3,26	€ 4,16	€ 9,95	
<b>1 september</b>	• Twaalf maanden jarig!	12 x € 0,44		€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 4,04		
	• Weken van de Kaart	€ 0,44	€ 1,32	€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 4,04		
				€ 1,82	€ 2,72		
<b>1 oktober</b>	• 100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging	10 x € 0,44		€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 4,04 <i>6 versch. postz.</i>	€ 9,95	€ 24,95 <i>Kabouters &amp; paddestoelen</i>
	• Nederlandse Kabouters	5 x € 0,75	€ 7,50	€ 2,26 <i>4 versch. postz.</i>	€ 3,16 <i>4 versch. postz.</i>		
				€ 4,25	€ 5,15		
<b>4 november</b>	• Kinderpostzegels 2008	6 x € 0,44+ € 0,22		€ 4,46	€ 5,36		
<b>18 november</b>	• Persoonlijke Decemberzegels 2008	€ 0,29	€ 2,90	€ 1,66	€ 1,69		
	• Decemberzegels 2008	10 x € 0,29	€ 5,80	€ 3,40	€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 2,56 <i>4 versch. postz.</i>	

Onder voorbehoud van wijzigingen



# Kort nieuws

## Filateliebeurs Wenen

Voor de zesde keer sinds 1881 is Wenen dit najaar het middelpunt van de filatelie. Van 18 t/m 21 september a.s. wordt in het 'Austria Center Vienna' in Wenen namelijk de WIPA08 gehouden. Hier presenteren zich meer dan 600 posterijen, handelaren en verenigingen uit de hele wereld. Ter ere van het evenement geeft de Oostenrijkse posterij drie driehoekige postzegels uit met daarop typisch Weense symbolen: het Reuzenrad, de Stephansdom en Slot Schönbrunn.



De beurs begint op donderdag om 10.00 (tot 19.00 uur) en op de andere dagen om 9.00 uur (tot respectievelijk 19.00, 18.00 en 15.00 uur).

## Terugblik Stamp Passion

De postzegelmanifestatie Stamp Passion is een groot succes gebleken. Er was voor elk wat wils, van jong tot oud. De tentoonstelling werd vrijdags geopend door Frans Bauer. Op die dag vond ook de uitgifte plaats van het Persoonlijk Postzegelboekje Frans Bauer. Natuurlijk signeerde de populaire zanger veel van deze boekjes! Er was zelfs media-aandacht; op zowel RTL4 als SBS 6 waren beelden van Stamp Passion te zien.

Op zaterdag signeerde John de Wolf de Feyenoord postzegelboekjes en op zondag deelde zangeres/presentatrice Sita handtekeningen uit op Jetix-boekjes. De beurspostzegels waren zaterdag al uitverkocht.

In totaal bezochten maar liefst 12.000 tot 15.000 verzamelaars deze drie dagen de Brabanthallen; vooral op vrijdagmiddag was er sprake van topdrukke. Met die passie voor postzegels zit het dus wel goed!

## BEURSPOSTZEGELS 2008

Beurs	Datum
Beurs Wenen	18 t/m 21 september
Beurs Postex Apeldoorn	17 t/m 19 oktober



## Alle (!) Koningszegels bijeen

Heeft u ooit alle Koningszegels die TNT Post sinds 1852 heeft uitgebracht, bij elkaar gezien? Waarschijnlijk niet, maar die kans krijgt u nu! Museum de Beyerd laat ze allemaal zien in een unieke tentoonstelling, die nog duurt tot januari 2009, inclusief schetsontwerpen. Het nieuwe museum De Beyerd voor grafische vormgeving is op 11 juni door Koningin Beatrix persoonlijk geopend.

De tentoonstelling is amusant, educatief en interactief. Zo kunt u in de vorm van een 'electro-spel' twee postzegels – een koningszegel en een andere postzegel uit dezelfde periode - bij elkaar zoeken door die met 'polen' aan te geven. Bij een goed antwoord lichten de postzegels aan de wand op, waarmee een tijdsbeeld wordt benadrukt.

Museum De Beyerd (Boschstraat 22, Breda) is op dinsdag t/m vrijdag geopend van 10.00 tot 17.00 uur en in het weekend van 11.00 tot 18.00 uur.

De toegangsprijs bedraagt € 7,50 p.p., maar op vertoon van Collect 56 krijgt u het tweede kaartje voor de helft van de prijs. Neem deze Collect dus mee!





## Stempels maximaal in the picture!

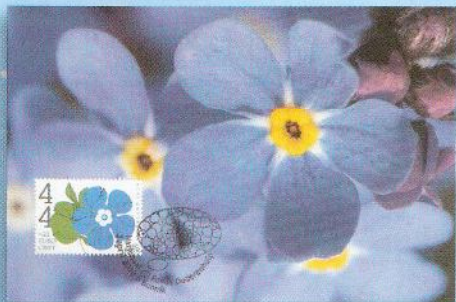
Dit jaar worden er twee picturale stempels ontworpen voor de Vereniging voor Kinderpostzegels en Maximafilie. De eerste stempel was voor de Zomerpostzegels, waarbij Vergeet-me-nietjes het hoofdonderwerp vormen. De tweede stempel wordt uitgegeven bij de Kinderpostzegels 2008.

'Met picturale stempels op zogeheten maximumkaarten komen ook de postzegels beter tot hun recht. Kaart, postzegel én stempel vormen een drie-eenheid en er ontstaat een maximale overeenkomst tussen deze drie elementen; vandaar de benaming maximumkaart.

De picturale stempel kan echter op alle soorten poststukken verzameld worden. Ook de thematische filatelie zal ingenomen zijn met het initiatief.

De picturale stempel maakt een poststuk completer en nog verzamelwaardiger', aldus Ronald van der Leeden.

Tot eind juli heeft Ronald van der Leeden (hoofd van de Nieuwtjesdienst Maximafilie) het stempel in beheer. U kunt hem uw filatelistisch materiaal ter stempeling toezenden (Laan van Meerdervoort 870, 2564 AS Den Haag) met aanwijzingen waar het stempel geplaatst moet worden. Aanvragen worden echter alleen in behandeling genomen als het te stempelen materiaal vergezeld gaat van een voldoende gefrankeerde retourenveloppe.



## Postex Apeldoorn

Van 17 t/m 19 oktober bent u weer van harte welkom bij de Postex Apeldoorn. Er is voor elk wat wils bij dit grootse filatelistische evenement: Jeugdfilatellie, NVPH-handelarenstands, promotiestands van gespecialiseerde filatelistenverenigingen, promotie- en wedstrijdtentoonstellingen, aandacht voor computer en filatelie, een postzegelberg voor de jeugd, gratis taxaties van verzamelingen en losse postzegels. Natuurlijk is ook TNT Post aanwezig. Voor niet-filatelisten is er ook voldoende te beleven. Zo zijn er tentoonstellingen van de Nederlandse Miniaturautoclub, van onderzeeërs, van 'Creatief met/door postzegels' en van tinnen soldaatjes. U vindt de Postex in de Americahal, Laan van Erica 50, 7321 BX Apeldoorn.

## Maak de EK-collectie compleet



Goed nieuws voor de voetbalfans! Maak nu de definitieve EK-collectie compleet met dit vijfde postzegelmapje. Het postzegelvelletje bevat de geselecteerde spelers die nog niet op een postzegel stonden: Arjen Robben, Tim de Cler, Jan Vennegoor of Hesselink, Nigel de Jong en Orlando Engelaar. Het postzegelmapje bevat 10 postzegels (elke speler 2x) en is te bestellen voor € 5,-. Uitlevering vindt plaats vanaf 9 juni. Wilt u ook de andere EK 2008 postzegelmapjes bestellen, kijk dan op pagina 24.

## Agenda

**1** 3 OKTOBER 2008  
T/M 18 JANUARI 2009  
**125 Grote Liefdes**

In 2008 viert de Vereniging Rembrandt haar 125-jarig bestaan. Dit lustrum wordt onder meer gevierd met een unieke tentoonstelling in het Van Gogh Museum in Amsterdam, genaamd 125 Grote Liefdes. Meer dan dertig Nederlandse musea laten hier voor één keer samen een selectie zien van de beste kunstwerken die zij met steun van de Vereniging Rembrandt hebben kunnen verwerven. U kunt hier toegangskarten voor winnen met de puzzel in deze Collect, op pagina 19. Voor meer algemene informatie: [www.vangoghmuseum.nl](http://www.vangoghmuseum.nl)

**2** VERLENGD T/M  
DECEMBER 2008  
**Briefgeheim**

Iedereen, groot of klein, jong of oud, heeft wel een geheim. Elke dag is er één te lezen in NRC Next, De Standaard en het Antilliaans Dagblad onder de noemer Briefgeheimen. Naast een boek met de schokkendste, ontroerendste, hardste en liefste geheimen is er nu ook een tentoonstelling van: in het Museum voor Communicatie in Den Haag kunt u maar liefst 300 briefgeheimen bewonderen! Meer informatie vindt u op [www.muscom.nl](http://www.muscom.nl)



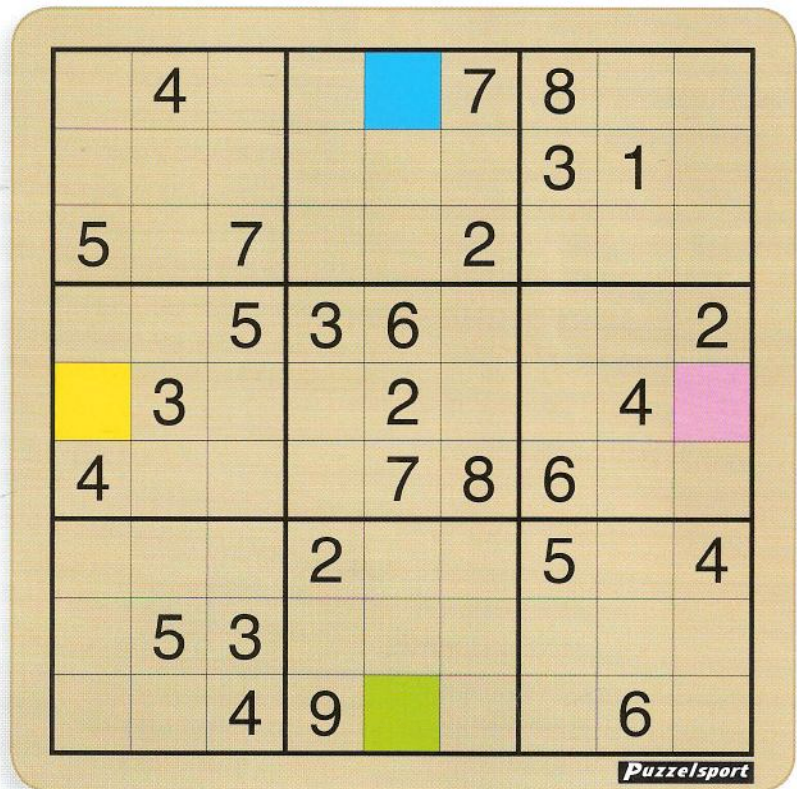
# Voor 10 winnaars: Toegangsk kaartjes voor het Van Gogh Museum

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen dat op elke rij, in elke kolom én in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.



Wilt u kans maken op de puzzelprijs? Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 1 september 2008 naar:

**Puzzel Collect**  
Postbus 776  
9700 AT Groningen



## Puzzelprijs

Oplossing Collect 55: 9 – 8 – 6 – 1 – 7  
Dit zijn de winnaars van de CD Nederlanders van Herman van Veen:

M.A.Fr. van Esch-vd Lee, *Berkel-Enschot*  
E. Linders, *Bergen op Zoom*  
J. Berendsen, *Doetinchem*  
S. Attema, *Sneek*  
M.A.H. Valeton, *Zwolle*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.  
De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.  
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

De Vereniging Rembrandt bestaat 125 jaar. Dat feest wordt gevierd met de lustrumentoonstelling 125 Grote Liefdes, vanaf 3 oktober te zien in het Van Gogh Museum in Amsterdam. De tentoonstelling omvat de beste kunstwerken die door de jaren heen met steun van de Vereniging Rembrandt zijn aangekocht. Het gaat onder meer om Rembrandts en Vermeers, buitenlandse en moderne kunst, zilver, kunstnijverheid, beeldhouwkunst en glas. Een unieke collectie kortom. En u kunt erbij zijn, want TNT Post verloot onder de goede inzendingen 10 toegangsk kaartjes voor 2 personen voor het Van Gogh Museum in Amsterdam.