

Collect

**100 jaar Nederlandse
Mycologische Vereniging**
De geheimzinnige
wereld van paddenstoelen

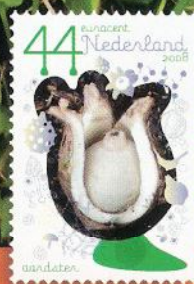
Nieuwe uitgiften:
Twaalf maanden jarig!
Weken van de Kaart
Nederlandse kabouters



GRATIS
Caffe Cremoso
bij uw bestelling
vanaf € 60



GRATIS
Collect-horloge
bij uw bestelling



NR. **57**

NAJAAR 2008 € 2,50



post

Collect

Feest

Elk jaar in september is er de actie Kinderpostzegels; dit jaar voor de 60ste keer. De derde generatie jongeren zet zich nu al in voor dit geweldige initiatief. We wensen hen veel succes toe als ze met de postzegels langs de deuren gaan.

Meerdere generaties zien we ook bij de Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen (NBFV), die haar 100-jarig jubileum viert. Afgelopen 7 juni kreeg zij het predikaat 'koninklijk' toegekend. Voortaan heet de bond daarom KNBF. We feliciteren de KNBF van harte en hopen op een voortzetting van onze nauwe en prettige samenwerking.

Maar er valt nog meer te vieren: ook de Nederlandse Mycologische Vereniging (NMV) staat stil bij een gedenkwaardige mijlpaal, namelijk haar honderdste verjaardag. We hopen dat u de postzegels die speciaal ter ere van dit jubileum verschijnen, net zo mooi vindt als wij. Tot slot is er in september nog de campagne Nationale Weken van de Kaart, met als thema 'Cadeau op de mat'. Hopelijk ervaart u dat ook letterlijk zo.



Theo van Aalst
Directeur Marketing

- 4 Rood met witte stippen
- 6 Nieuwe uitgiften
Twaalf maanden jarig!
Weken van de Kaart
100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging
Nederlandse Kabouters
- 10 De Stelling:
Abonnement sparen is geen sparen
- 12 Mijn postzegel & ik:
Patrick Peschke
- 13 Uitgifteprogramma
2e helft 2008
- 14 Actie Kinderpostzegels
- 16 Kort nieuws
- 19 Puzzel
- 20 Servicepagina
- 21 Shoppagina's
- 32 Assortimentsoverzicht



Volgende keer in Collect:

Kinderpostzegels 2008, Decemberzegels 2008,
Persoonlijke Decemberzegels: 100 jaar KNBLO-NL,
10 voor Nederland, 5 voor Europa Priority,
5 voor de Wereld Priority, Mailer 50 voor Europa
Priority, Koningin Beatrix, Lees mee

Nieuwe uitgiften

Rood met witte

De herfst en paddenstoelen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Dit najaar viert de Nederlandse Mycologische Vereniging (NMV) – oneerbiedig gezegd de ‘paddenstoelenvereniging’ – haar 100-jarig bestaan. Een mijlpaal die wordt bekroond met een eigen postzegelvel, een postzegelmapje, eerstedagenvelop en een prestigeboekje.

Soms verschijnen paddenstoelen in één nacht en tonen dan hun sprookjesachtig mooie vormen en kleuren. Van oudsher zijn paddenstoelen omgeven met geheimzinnigheid. Volksverhalen vertellen over bijzondere krachten, die bijvoorbeeld aan heksenkringen worden toegedicht. Ze spreken tot ieders verbeelding. Niet voor niets komen ze in tal van sprookjes, gedichtjes en tekenfilms voor!

Zo'n honderd jaar geleden ontstond een meer algemene belangstelling voor paddenstoelen en voor de natuur als geheel. Uit deze periode stammen organisaties als Natuurmonumenten en ook de Nederlandse Mycologische Vereniging. Laatstgenoemde heeft als doel de kennis over paddenstoelen en hun voortbestaan te bevorderen. “De leden van deze vereniging houden

zich op alle niveaus bezig met de bijzonderheden van paddenstoelen, als amateur of als wetenschapper”, vertelt NMV-secretaris Jac Gelderblom.

De algemene interesse voor paddenstoelen is de afgelopen eeuw onverminderd groot gebleven. “Veel mensen trekken in de herfst de natuur in, mede om paddenstoelen te kijken. Ook excursies van natuurverenigingen trekken nog altijd veel belangstelling.” De animo voor serieuze mycologische studie is echter minder. “Er is een grote drempel: de meeste studieboeken zijn namelijk in het Engels, Duits, Frans en soms zelfs Tsjechisch. Je moet je talen dus goed spreken. Ook heb je al snel een krachtige microscoop nodig. Met het blote oog zie je namelijk lang niet alles.”



stippen

De NMV probeert het onderwerp paddenstoelen zo toegankelijk mogelijk te maken voor een breed publiek. Zo is er op de uitgebreide website (www.mycologen.nl) aandacht voor onder meer het vaststellen van de soort paddenstoelen en het verzamelen van kennis over het paddenstoelenbestand in Nederland. Ook is er een fotogalerij met zeldzame paddenstoelen en zijn er aanstekelijke cartoons te vinden waarin paddenstoelen een rol spelen. En natuurlijk is er een jeugdpagina, om ook die doelgroep te enthousiasmeren.

BIJZONDER GROEI PROCES

Op de postzegels zijn de inktviszwam, de nestzwam, de vliegzwam, de aardster en de inktzwam afgebeeld; stuk voor stuk Nederlandse paddenstoelen, die zich bovendien onderscheiden door hun bijzondere groeiproces. De vier stadia waarin dit gebeurt, zijn per soort te zien op twee boven elkaar geplaatste postzegels. Door fotografisch materiaal toe te passen hebben de ontwerpers, Marenthe Otten en Koen Geurts van Studio 't Brandt Weer, de herkenbaarheid van de soorten paddenstoelen goed uit laten komen. Zij konden hiervoor onder meer gebruikmaken van de uitgebreide beeldbank van de Nederlandse Mycologische Vereniging.

De educatieve en wetenschappelijke uitstraling van het postzegelvel, die aansluit bij de vereniging, hebben zij versterkt door middel van kleine tekeningen van de groeifasen op de velrand en van het fijne sporenmateriaal op de postzegels. "Het zijn prachtige postzegels geworden", vindt Gelderblom. "We zijn er dan ook zeer verguld mee.



De timing van de uitgifte is ook perfect. Op 4 oktober hebben we door het hele land excursiedagen, en in ons jubileumweekend van 18 en 19 oktober organiseren we allerlei activiteiten op Landgoed Hoekelum in Ede. Het zou leuk zijn als hier veel belangstelling voor bestaat."

De ontwerpers zijn alvast enthousiast geworden: "Het ontwerpen van het postzegelvel '100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging' was een bijzondere opdracht, met een bijzonder onderwerp", aldus Marenthe Otten. "Ik beschouw het als een voorrecht mij te hebben kunnen verdiepen in die voor mij aanvankelijk onbekende wereld van de paddenstoelen."

VLIEGENZWAM

Zeg 'paddenstoel' en de meeste mensen denken aan champignons, of aan de bekende rood-met-witte-stippen-paddenstoel. Deze vliegzwam (*Amanita muscaria*) is te vinden onder berken en naaldbomen, op donkere en beschutte plekjes in het bos. De witte stippen zijn restjes van het *velum universale*, een vlies dat de jonge paddenstoel geheel omgeeft. Bij regenachtig weer spoelen ze vrij snel weg. Vliegenschwammen groeien vanaf juli tot en met de late herfst. Heel bekend is de zwam natuurlijk vanwege Kabouter Spillebeen, die er volgens overlevering op zat te wippen:

*Op een grote paddenstoel, rood met witte stippen,
Zat kabouter Spillebeen, heen en weer te wippen.
"Kraak", zei toen de paddenstoel, met een diepe zucht,
Allebei de beentjes hoepla in de lucht.*

Nieuwe uitgiften

Twaalf maanden jarig!

1 september 2008

Sterrenbeelden spreken al duizenden jaren tot de verbeelding. De twaalf bekendste, de tekens van de dierenriem, zijn nu samengebracht op het postzegelvel 'Twaalf maanden jarig!'. Aan elk van deze tekens is een unieke postzegel gewijd. Toch staan ze niet op zichzelf: "Alle sterrenbeelden op het postzegelvel zijn met elkaar verbonden, en daardoor ook alle mensen", aldus Joana Mühlenbrock, grafisch ontwerper bij bureau Fabrique en lid van het ontwerpteam. "Iedereen heeft immers een sterrenbeeld. We vonden dit uitgangspunt van verbondenheid ook goed passen bij de rol van TNT Post, als bezorger van brieven en kaarten, die mensen met elkaar verbindt."

De teksten op de postzegels vormen eveneens een belangrijk verbindend element. Iedere tekst omschrijft een karaktertrek van een sterrenbeeld. De teksten zijn toegespitst op de communicatie en relaties tussen mensen. Daar komt bij dat de teksten van boven naar beneden gezien een doorlopend verhaal vormen – ook een

manier om de sterrenbeelden te verbinden. Maar de teksten zijn ook van links naar rechts te lezen. En zappen van postzegel naar postzegel is ook mogelijk. Iedereen kan ook zelf een verbinding maken, bijvoorbeeld de 'match' met een vriend of vriendin. Dat kan door de twee postzegels met de juiste sterrenbeelden op de envelop te plakken. Stier met leeuw, waterman met steenbok, maagd met schorpioen.

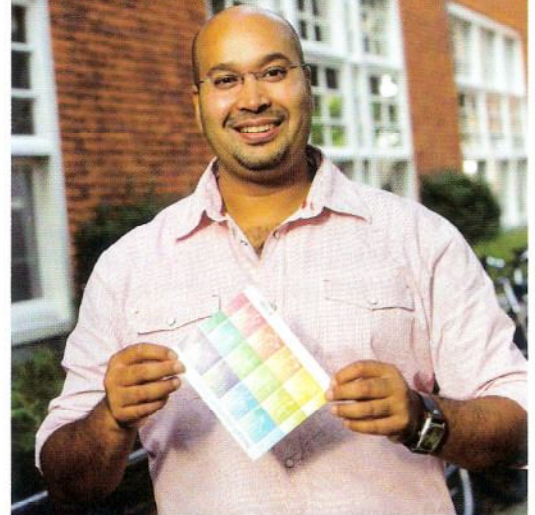
"We hebben de teksten aan de boven- en onderzijde als het ware van het postzegelvel af laten lopen. Daardoor ontstaat de suggestie van oneindigheid en de verbinding met het heelal. De teksten komen als het ware uit het niets en verdwijnen weer in het niets, in het heelal." Dit effect wordt ondersteund door de bijzondere sterrenhemel. Iedere postzegel heeft zijn eigen feestelijke kleur, met een sfeervolle overgang van licht naar donker, als bij een avondhemel.

Over het postzegelvel ligt een netwerk van sterren en sterrenbeelden, van stralend wit tot nachtelijk grijsblauw.

Een heldere ster van ieder sterrenbeeld heeft een extra schittering gekregen, door middel van een 'glow', ofwel een gloedeffect. Het afgebeelde netwerk is een combinatie van werkelijkheid en fantasie. De verbindingen tussen de sterrenbeelden zijn met fijne lijnen subtiel aangegeven. Op hun beurt vormen deze lijnen weer nieuwe sterrenfiguren. Alle lijnen vormen samen één geheel, dat over de grenzen van het postzegelvel heen loopt, tot ver daar buiten.



Koper van het eerste uur



Naam: Henk Kartoidjo

Plaats: Amsterdam

Datum: 1 september 2008

Kocht: 1 postzegelvel

Twaalf maanden jarig!

(op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegels?

"Ik heb wel wat met astrologie. Op mooie zomeravonden kijk ik graag naar de hemel waar je, als het helder is, sommige tekens van de dierenriem kunt onderscheiden. Dat is nog niet makkelijk, maar erg leuk als je er een 'ontdekt'. Op dit postzegelvel staan de twaalf bekendste."

Wat zeggen deze postzegels over u?

"Hoewel ik ondernemer ben en dus heel zakelijk in de dagelijkse praktijk, heb ik ook een spirituele kant. Iedereen heeft een sterrenbeeld. Het karakter van mensen met hetzelfde sterrenbeeld is op veel punten hetzelfde. Dat zijn dingen die we nooit helemaal kunnen verklaren, dat vind ik intrigerend."

Verzamelt u postzegels?

"Als ik ze mooi vind, koop ik ze wel eens op vel bij het postkantoor. Ik kan mijzelf geen echte verzamelaar noemen, maar ik begrijp wel wat verzamelaars erin zien."

Weken van de Kaart

1 september 2008

Ogen dicht... verrassing! Onverwachte cadeaus zijn vaak het leukst, zoals een kaartje van een familielid of bekende. Voor veel mensen is een persoonlijke boodschap op een mooie kaart een welkome attentie, een echt 'cadeau op de mat'.

Om die rol van het kaartje onder de aandacht te brengen heeft de Stichting Wenskaart Nederland 'Cadeau op de mat' als thema gekozen voor de campagne Nationale Weken van de Kaart 2008. In de periode 1 tot en met 21 september krijgen klanten bij aankoop van drie wenskaarten (minimale waarde € 5,-) drie bijzondere postzegels. Met de Weken van de Kaart wil de Stichting Wenskaart Nederland het verzenden van wenskaarten onder de aandacht brengen en stimuleren.

Ontwerper Martin Pyper heeft het thema niet letterlijk uitgebeeld, maar heeft juist het cadeaugévóel als uitgangspunt genomen: "Het ontwerp spitst zich toe op het moment dat je een cadeautje krijgt, namelijk een leuke kaart met een persoonlijke tekst." Het verrassende van een cadeau op de mat heeft hij op een even ingenieuze als eenvoudige wijze weergegeven: het effect van druppels inkt die op papier vallen.



VERRASSEND CADEAU

"Ik wilde iets maken dat vrij en onregelmatig van vorm is. De druppels inkt doen telkens weer andere, verrassende vormen ontstaan. Dat wordt nog versterkt door het gebruik van verschillende tinten, waardoor weer mengkleuren ontstaan en nieuwe vormen. Kortom, het resultaat van de vallende druppels is een verrassend cadeau van nieuwe kleuren en vormen. De elkaar rakende kleuren beïnvloeden elkaar zoals mensen elkaar beïnvloeden door te

communiceren, via een gesprek of het zenden van een persoonlijke boodschap in een brief of op een kaartje."

De zeggingskracht en de schoonheid van het geschreven woord heeft Martin Pyper benadrukt door het afbeelden van een citaat van de beroemde Engelse dichter Lord George Byron (1788-1824). Het citaat komt uit een gedicht van Byron, en is een vrije vertaling van het origineel: 'Eén druppel inkt kan miljoenen aan het denken zetten'.

HART EN PEN

Op de drie postzegels heeft Martin Pyper een samenstelling van een hart en een pen geprojecteerd. "Door de overeenkomst tussen de twee vormen ontstaat er een krachtige icoon, die uitdrukt dat schrijven het middel bij uitstek is om sympathie en genegenheid over te brengen. Anders gezegd: liefde vloeit uit de pen." Door een speelse omdraaiing van de middelste postzegel doet het vrije en onverwachte ook op het niveau van het postzegelvel van zich spreken. En een even doeltreffend als voor de hand liggend 'doordruppelen' van inkt op de velrand versterkt de eenheid van vel en postzegels.

Zelf is Pyper geen postzegelverzamelaar. "Maar in het geheim eigenlijk wel. Het gaat me niet om het verzamelen zelf, maar om de vele fraaie ontwerpen."

Nieuwe uitgiften

100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging

1 oktober 2008

In oktober 2008 viert de Nederlandse Mycologische Vereniging (NMV) haar honderdjarig jubileum. Ter ere hiervan verschijnt het postzegelvel '100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging'. Het vel omvat tien unieke postzegels. Verder verschijnen een postzegelmapje, eerstedagenvel en een prestigeboekje.

"In overleg met de Mycologische Vereniging hebben we paddenstoelen afgebeeld die zich onderscheiden door een bijzonder groeiproces", aldus Marenthe Otten, die samen met Koen Geurts van Studio 't Brandt Weer het vel '100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging' heeft ontworpen. "De rijkdom van de paddenstoelenwereld blijkt namelijk niet alleen uit de vele soorten maar ook uit de verschillende groeifasen van één soort. Tot de verbeelding spreekt bijvoorbeeld de inktzwam, die in zijn laatste levens-

fase gaat 'inkten'. Daarbij vallen de sporen van de paddenstoel met de inkt op de bodem. Of neem het nestzwammetje. Door een reactie met het water dat in zijn bekervorm valt, worden de sporen weggeslingerd." Uiteindelijk viel de keuze naast de inktviszwam op de aardster, vliegenschwam, nestzwam en inktzwam, die allemaal in Nederland voorkomen.

Om de boeiende groeiprocessen van de vijf paddenstoelen goed voor het voetlicht te brengen, zijn vier stadia afgebeeld. Die zijn per soort te zien op twee boven elkaar geplaatste postzegels. Op iedere postzegel is een grote gekleurde druppelvorm te zien. Otten: "Daarmee hebben we de belangrijke rol van vloeistoffen uitgedrukt, zoals de inkt van de inktzwam en het water dat nodig is voor de nestzwam. In de druppelvorm van de bovenste postzegel is de eerste

levensfase afgebeeld. Dan lijkt de vliegenschwam bijvoorbeeld op een eikeltje. In de tweede fase – de foto op de bovenste postzegel – is hij opeens veranderd in een soort champignon met een rode, bolvormige hoed. Een grotere versie daarvan, met al meer witte stippen, is te zien in de druppelvorm op de onderste postzegel. En ten slotte prijkt op de tweede foto de bekende brede rode hoed met vele witte stippen – een echte kabouterpaddenstoel."

"Om het luchtig te houden, hebben we hier en daar een knipoog ingebracht, zoals kleine getekende paddenstoelen, die tussen de sporen rondzweven. Een aantal elementen wordt extra uitgelicht door een glanslaagje van spotvernis." Al de wervelende en zwevende elementen op het postzegelvel roepen een sympathiek beeld op van een paddenstoelenwereld die overal in beweging is, die sterk reageert op zijn omgeving en voor belangstellenden vele verrassingen in petto heeft.



Nederlandse Kabouters

1 oktober 2008

Naast '100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging' brengt TNT Post op 1 oktober het postzegelvel 'Nederlandse Kabouters' uit. Tussen paddenstoelen en kabouters bestaat een duidelijke band. Want waar een flinke paddenstoel staat, daar zijn kabouters nooit ver weg, zo luidt een oude volkswijsheid. Ook zouden kabouters de mensen vaak goed gezind zijn. Zo is er de uitdrukking 'dat zullen de kabouters gedaan hebben', wanneer iets onverwacht en op onverklaarbare wijze heeft plaatsgevonden.

"Al bestaan kabouters niet – toch oefenen ze een sterke aantrekkingskracht uit, ook op volwassenen", aldus Dennis Koot, ontwerper van het postzegelvel 'Nederlandse Kabouters'. "De kabouterfiguren zijn op een speelse manier afgebeeld, zonder kinderachtig te zijn. Ik heb gekozen voor bekende kabouters uit Nederlandse verhalen, vanwege de herkenbaarheid bij de verzenders en ontvangers van verschillende generaties. Volwassenen kennen de kabouterhelden nog uit hun jeugd en hebben waarschijnlijk vele goede herinneringen aan hen".

Alle geselecteerde kabouterfiguren stammen uit de vorige eeuw. De uitverkorenen zijn: *Pinkeltje* van Dick Laan; *Paulus de boskabouter* van Jean Dulieu; *Piggelmee* van L.C. Steenhuisen; *Wipneus* en *Pim* van Leonardus van der Made en anderen; en *De Kabouter* van Rien Poortvliet. Bijzonder aan *Piggelmee* is dat die optrad in reclames voor een koffiemerk, vandaar dat hij is afgebeeld met een grote koffiepote en een geurend kopje koffie.

"De oorspronkelijke tekenaars hebben hun kabouterfiguren ieder in hun eigen kenmerkende stijl neergezet", zegt Dennis Koot. "Ik heb de kabouters juist op een silhouetachtige manier afgebeeld, zonder ogen en andere details. Door deze minder letterlijke manier van afbeelden worden de verschillende stijlen als het ware naar elkaar toegetrokken en wordt de eenheid van het postzegelontwerp bevorderd. Voor de gebruikers heeft het ontbreken van details als voordeel dat zij hun persoonlijke herinneringen aan de kabouters kunnen blijven koesteren."



VIJF KLEUREN

Het gebruik van het beperkte kleurenpalet speelt een hoofdrol in het ontwerp. Dennis Koot: "Het seriematige van postzegels vind ik een interessant gegeven. Door het gebruik van slechts vijf kleuren heeft iedere postzegel een unieke kleurencombinatie gekregen. Die combinatie contrasteert ook telkens met de kleur van het Prioritydeel, dat van de eigenlijke postzegel is gescheiden door een perforatie. Verder bewerkstelligt het kleurgebruik een volgtijdelijkheid waardoor de eenheid van het vel verder wordt benadrukt. Het karakter van de postzegels als waardepapier wordt versterkt door de afgebeelde rasters – de lijntjes en de puntjes." De aanduiding 'Nederland' staat in het font Avant Garde Bold, 'euro' staat in Avant Garde Regular en het thema 'Nederlandse Kabouters' op de velrand is gedrukt in Commercial Script.

Ondanks, of juist door het seriematige kleurenstrategieën dragen de kabouterfiguren hun eigen speelse sfeer met zich mee. Door de afbeelding van bladeren, boomtak of paddenstoel zijn de kabouters geplaatst in hun oorspronkelijke leefomgeving, de natuur. Daardoor wordt de band met het paddenstoelenveld '100 jaar NMV' op een inventieve wijze benadrukt.

De Stelling

Abonnement sparen

“De romantiek van het verzamelen verdwijnt met abonnement sparen”, vindt Bate Hylkema (70) uit Beetsterzwaag. Hij verzamelt al postzegels sinds zijn zevende; uitsluitend Nederland, met een specialisatie in Kinderpostzegels. “Je wordt een afhankelijke, passieve, initiatiefloze verzamelaar. Je krijgt met een abonnement namelijk twee keer per jaar automatisch een zending postzegels toegestuurd. De meesten kijken er dan heel oppervlakkig naar of laten de postzegels soms zelfs in de enveloppe zitten.”

Hij vervolgt: “Vroeger kwam er om de zeven of acht weken een serie uit. Je ging kijken op het postkantoor, en kocht wat je mooi vond; soms zelfs

meerdere exemplaren. Afbeelding en achtergrondinformatie werden daarna rustig bekeken. Met een abonnement krijg je wat je besteld hebt voordat je iets gezien hebt. De keuze is verdwenen en wordt je opgedrongen. Ik vind verzamelen op deze manier een onpersoonlijke, saaie benadering.”

Jammer vindt hij ook dat de continuïteit verdwijnt. “Vroeger kon je bijna alle dagen van de week met je hobby bezig zijn. Maar als je twee keer per jaar een stortvloed aan postzegels krijgt, blijft de aandacht beperkt tot die momenten.” De grote hoeveelheid uitgiftes druist bovendien in tegen het kenmerkende van verzamelen: “De verzamelaar wordt nu vanwege het kostenplaatje

maar wil dat feitelijk niet. Van huis uit streeft een verzamelaar immers altijd naar compleetheid. Toen er nog maar 20 postzegels per jaar uitkwamen, kon dat makkelijk. Maar nu het er bijna 100 zijn, moet je selecteren, en dat is moeilijk.”

Bate is dus tegen het abonnement sparen. “Maar er is geen weg terug. TNT denkt aan efficiencyverhoging: hoe kunnen we zo efficiënt mogelijk omgaan met personeel en postzegels? Ook gaan er postkantoren dicht. Wil je blijven verzamelen, dan moet je dus straks wel een abonnement nemen. Immers, andere verkooppunten hebben maar bepaalde voorraad: alleen de meest reguliere postzegels. Logisch natuurlijk, maar het is wel jammer.”

Wel mee eens



EENS OF ONEENS?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar:

TNT Post, Stelling Collect, AA 929, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tntpost.nl

Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.

is geen sparen

“Dat vind ik deels wel, deels niet. Abonnementen hebben een toegevoegde waarde om je verzameling compleet te maken. Ze vormen dus echt een aanvulling en voor mij is de combinatie belangrijk”, zegt Marco de Putter (46 jaar) uit Zwolle. Hij verzamelt al sinds zijn tiende jaar postzegels, in principe van alle landen. Met name de normaal uitgegeven postzegels – dus geen blokjes – hebben daarbij zijn voorkeur. “Sparen is in mijn ogen dat je probeert je verzameling compleet te maken door er moeite voor te doen.”

Hij vervolgt: “Als je een abonnement neemt, krijg je de postzegels van je keuze automatisch toegestuurd. Ik kan daarentegen heel blij worden als ik een middag lang een berg postzegels doorzoek en dan uiteindelijk een paar mooie exemplaren vindt. Ik ben dan veel gelukkiger dan wanneer ik gewoon een nieuwe lading per post ontvang. Als ik een dag naar een beurs ga, ben ik de hele tijd met mijn gedachten in een andere wereld. Heerlijk vind ik dat.”

Toch heeft Marco af en toe een abonnement, bijvoorbeeld voor Nederland, Nederland overzee en Israël. “Soms wil ik een land, na lang

zoeken, gewoon compleet hebben en houden. Een abonnement helpt daarbij en is dus in zeker zin onmisbaar. Anders bereik je dat niveau nooit. Het risico bestaat natuurlijk loch dat bepaalde postzegels uitverkocht zijn en je daar nooit meer aan kunt komen. Het voordeel van een abonnement is dus absoluut dat je nooit misgrijpt. Vooral als je een bepaald thema verzamelt, zoals vogels, is dat ideaal. Het is tenslotte vrij lastig om zo’n verzameling compleet te krijgen.”

“Verzamelen is voor mij een hobby. En een hobby is voor mij dat je veel tijd besteedt aan iets wat heel leuk is. Zoals actief postzegels verzamelen.”

De vorige keer:
Bijzondere technieken
zijn een aanwinst voor
mijn verzameling

Een greep uit uw reacties:

De heer Th. van Zadel: “Met de stelling ben ik het wel eens, maar maak het verzamelaars niet te ingewikkeld. Als je kraszegels voor het aanzicht van je verzameling niet kunt krassen, wat gooi je dan wel weg?”

Louis van Veen: “Bijzondere technieken vind ik geen aanwinst voor mijn verzameling. Een alternatief zou zijn dat TNT Post verschillende abonnementen aanbiedt, dus met of zonder die technieken. Dan kan iedereen gewoon kiezen wat hij wil.”

Piet Balkenende: “Snel stoppen met al die technische fratsen en gewoon postzegels uitgeven, die je na gebruik kunt afweken.”

Fred Andrioli: “Het gebruiken van technieken als een breiwerkje, en materialen als kristallen en ‘maanstof’ (Oostenrijk) heeft natuurlijk niets meer met postverzending te maken.”

Wel èn niet mee eens



Mijn postzegel & ik

Hoe griezeliger, hoe beter. Patrick Peschke (17) uit Voorburg verzamelt alles wat 'angstaanjagend' is op postzegels. En met succes, gezien zijn vele onderscheidingen. Zijn favoriet: de postwaardestukken op zijn tentoonstellingsblad 'Nasty Waste... attack' uit zijn verzameling 'Creepy or Scary, What's the matter?'

Patrick Peschke gaat voor griezelig

Patrick is al sinds 1999 fanatiek bezig met filatelie. Aanleiding was een gecompliceerde polsbreuk, waardoor hij niet meer mag sporten. "Via mijn vader ben ik toen geïnteresseerd geraakt in postzegels. Ik meldde me aan bij een jeugdclub en kreeg al snel de smaak te pakken. Omdat het bekend staat als een beetje duffe hobby, wilde ik wél een cool thema. Vandaar dus mijn sinistere keuze." Patrick heeft twee verzamelingen 'griezelig', van zo'n 64 bladen. Daaronder vallen onderwerpen als tsunami, aardbevingen, bombrieven, mijnen, aids, tbc en sars. Zijn album 'Dracula... niet dood te krijgen', omvat 24 bladen en illustreert het 'echte' verhaal over Graaf Dracula. In Nederland heeft hij al vele ereprijzen gewonnen en kan hij zich meten met volwassenen. Tijdens de Dag van de Jeugdfilatelie in het Spoorwegmuseum kreeg hij onlangs als hoogst bekroonde zelfs de gouden bondsmedaille uitgereikt.

BLOEDDORSTIG

Met zijn griezelverzameling is hij ook internationaal actief. Hij exposeerde via een landcommissaris onder meer in Washington en Brussel. Zelf bezocht hij de tentoonstelling in Oberhausen en afgelopen zomer de EFIRO in Roemenië. "Ik heb daar meteen heel veel informatie kunnen verzamelen over Vlad de Spietser of Vlad Dracula. Deze bloeddorstige heerser (1448) is waarschijnlijk de historische figuur die de inspiratie vormde voor de romanfiguur van Bram Stoker." Overigens staat de Multilaterale in Wenen dit jaar nog op het programma.

Patrick's favoriete blad is 'Nasty Waste... attack'. "De drie postwaardestukken hierop hebben slechts drie euro gekost, maar het verhaal erachter is geweldig. In het kader van het Chernobyl's Children Project zijn er drie postwaardestukken verspreid onder de Ierse bevolking als protestactie tegen een kernreactor aan de Engelse kust. De kaarten, met

ingedrukte postzegel, zijn daarna massaal verstuurd aan Norman Askew, Tony Blair en the Prince of Wales. De kaarten hebben een duidelijke boodschap, en daar zijn er maar weinig van."

Patrick is tevreden met wat hij heeft bereikt, maar zit nog bomvol ideeën. "Ik wil graag verzamelingen opbouwen met een diepere betekenis, en die dan uitgeven in boekvorm. Ook droom ik ervan ooit nog te kunnen exposeren over 'Pas op... niet openen', een verzameling over gevaarlijke post, zoals bombrieven en poederbrieven (antrax/miltvuur)." Ook een melaatseneiland dat hij tijdens een vakantie in Griekenland bezocht, inspireert hem: "Ik wil daar een tentoonstelling over voorbereiden, aangevuld met onderwerpen als lepra, cholera en gehandicapten. De boodschap die ik daarmee wil uitdragen is dat je mensen niet in hokjes moet plaatsen."



Postzegeluitgiften tweede helft 2008

Ook voor het tweede halfjaar van 2008 staat er weer een aantal prachtige postzegeluitgiften gepland. In onderstaand overzicht kunt u zien welke.

		Jaarcollectie Postzegels	Jaarcollectie Postzegel- velletjes	Postzegel- mapjes	Eerstedag- enveloppen	Prestige- boekjes	Themaboek
8 juli	• Grenzeloos Nederland: Nederlandse Antillen & Aruba	3 x € 0,92		€ 3,26	€ 4,16	€ 9,95	
1 september	• Twaalf maanden jarig!	12 x € 0,44		€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 4,04		
	• Weken van de Kaart	€ 0,44	€ 1,32	€ 1,82	€ 2,72		
1 oktober	• 100 jaar Nederlandse Mycologische Vereniging	10 x € 0,44		€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>	€ 4,04 <i>6 versch. postz.</i>	€ 9,95	€ 24,95 <i>Kabouters & paddenstoelen</i>
	• Nederlandse Kabouters	5 x € 0,75	€ 7,50	€ 4,25	€ 5,15		
4 november	• Kinderpostzegels 2008	6 x € 0,44+ € 0,22		€ 4,46	€ 5,36		
18 november	• Persoonlijke Decemberzegels 2008: 100 jaar KNBLO-NL	€ 0,29	€ 2,90	€ 1,66	€ 1,69		
	• Decemberzegels 2008	10 x € 0,29	€ 5,80	€ 3,40	€ 3,14 <i>6 versch. postz.</i>		
					€ 2,56 <i>4 versch. postz.</i>		

Onder voorbehoud van wijzigingen

DING DONG...

Kinderpostzegels!

'Wilt u Kinderpostzegels kopen?' Elk jaar in september is het vaste prik: de actie Kinderpostzegels. Dit jaar al voor de 60ste keer! 'Laat kinderen leren' is deze keer het thema. Een onderwerp dat van levensbelang is.



Zo'n 240.000 kinderen uit groep 7 en 8 proberen dit najaar weer zoveel mogelijk Kinderpostzegels te verkopen. Net als (bijna) iedereen koopt de directeur van Stichting Kinderpostzegels, Nelleke Bakkeren, natuurlijk weer een paar pakjes kaarten en postzegels. "De glunderende gezichten die dat oplevert, doen me denken aan mijn eigen jeugd: toen we met onze zesde klas eindelijk óók Kinderpostzegels mochten verkopen. Direct uit school trokken de kinderen erop uit, om maar zo'n groot mogelijke slag te slaan. Het hoorde bij het

groot worden". Inmiddels gaat al de derde generatie langs de deuren voor dit geweldige initiatief!

LAAT KINDEREN LEREN

Elk jaar hebben de postzegels een ander thema. Dit jaar is dat 'Laat kinderen leren'. "Het is voor elk kind van levensbelang zich te ontwikkelen. Kinderen hebben recht op onderwijs, om goed te kunnen deelnemen aan de maatschappij. Helaas krijgen sommige kinderen geen kans op opleiding. Zij moeten werken, hebben geen dak boven hun hoofd, of er is

simpelweg geen geld. Maar het gebeurt ook dat een kind niet kan leren omdat het gepest wordt op school."

KWETSBAAR KINDEREN

Met het ingezamelde geld steunt Stichting Kinderpostzegels Nederland projecten waarin veiligheid en ontwikkeling van kwetsbare kinderen voorop staan. "Wij proberen kinderen in een achterstandspositie verder te helpen, door iets aan hun situatie te doen. Kinderen hebben de toekomst; wij bieden een helpende hand. Vorig jaar hebben we anderhalf miljoen kinderen kunnen helpen!"

Eén van de projecten die door Kinderpostzegels worden gesteund, betreft een methode voor scholen om problemen in de klas aan de orde te stellen. "Op scholen worden kinderen nog steeds gepest. Een kind dat geplaagd wordt, blijft liever thuis, heeft vaak last van buikpijn of angsten en leert daardoor slecht. Wij financieren daarom het programma PRIMA, dat landelijk z'n vruchten afwerpt." Kinderpostzegels is ook actief in de pleegzorg. "Als kinderen zich thuis niet goed of veilig kunnen ontwikkelen, richten we ons eerst op hulp aan de ouders en het gezin. Lukt dat niet, dan komt pleegopvang in



daan
[11]



'Er was nooit iemand die me hielp als ik gepest werd. Nu ga ik weer graag naar school'

adama
[9]



'Ik hielp mijn moeder altijd in het huishouden. Sinds vorig jaar leer ik lezen en schrijven'

beeld. Zo steunen wij pleegzorgboerderijen. Doel hiervan is dat de kinderen dezelfde zorg en aandacht krijgen als in een normale thuissituatie."

GA VOOR GEZOND

De opbrengst van 2008 zal ook weer de nationale scholencompetitie 'Ga voor gezond!' ondersteunen. Deze brengt alle belangrijke gezondheids-thema's aan bod, zoals voeding en beweging. "Kinderen leren op een leuke en sportieve manier om bewuster en actiever met hun fysieke en geestelijke gezondheid om te gaan. En dat sluit weer prima aan bij het thema van de Kinderpostzegelactie 2008: 'Laat kinderen leren!'"

SENEGAL

Ook tal van buitenlandse projecten krijgen aandacht. "In Senegal bijvoorbeeld, moeten veel kinderen de kost verdienen. De helft van de jongeren heeft geen toegang tot onderwijs. We steunen een partner in Senegal die ervoor zorgt dat kinderen naast hun werk toch leren lezen en schrijven, of zelfs een beroep leren. Dat blijkt zeer succesvol. Ook helpen zij kinderen om een vakbond te vormen om voor hun belangen op te komen."

Via de scholen worden alle deelnemende kinderen geïnformeerd over de projecten. "Zo stimuleren wij hen om zich in te zetten voor een ander. Ons motto is immers 'voor en door kinderen'. Zo snijdt het mes dus aan meerdere kanten."

TENTOONSTELLING

Ter gelegenheid van het 60-jarig jubileum is er de tentoonstelling

'Ding Dong: 60 jaar langs de deur met Kinderpostzegels' ingericht in het Museum voor Communicatie in Den Haag. "Kinderpostzegels op zich bestaan al sinds 1924. Eerst werden ze verkocht door vrijwilligers. Later kwam een onderwijzer op het idee om de kinderen van zijn school langs de deuren te sturen. Dat sloeg aan en in 1948 werd dit de standaard werkwijze."

De tentoonstelling geeft een overzicht van alle activiteiten in de afgelopen 60 jaar geleden. "Het geeft een vrolijk beeld van alle acties door de jaren heen, met veel modern en historisch filmmateriaal - bijvoorbeeld van koningin Juliana, Beatrix en de prinsjes. Ook is te zien wat er met het geld is gedaan. En natuurlijk zijn alle Kinderpostzegels te bewonderen die ooit zijn uitgebracht."

STEUN KINDERPOSTZEGELS

Alle kinderen hebben recht op persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing. Kinderpostzegels financiert daarom jaarlijks honderden projecten voor kinderen tot en met 18 jaar in binnen- en buitenland. Met die steun krijgen ook de kwetsbaarste kinderen de kans om op te groeien tot evenwichtige volwassenen.

Uiteraard is hier veel geld voor nodig. De grootste inkomstenbron van Kinderpostzegels is de Kinderpostzegelactie. Met uw extra bijdrage kunnen we nog meer kinderen laten leren.

>>> Wilt u ook een bijdrage leveren?

Vul dan de bon achterop deze Collect in, of bekijk de mogelijkheden op www.kinderpostzegels.nl.



Kort nieuws

Postex Apeldoorn

Van 17 t/m 19 oktober bent u weer van harte welkom bij de Postex Apeldoorn. Er is voor elk wat wils bij dit grootse filatelistische evenement: Jeugdfilatelië, NVPH-handelarenstands, promotiestands van gespecialiseerde filatelistenverenigingen, promotie- en wedstrijdtentoonstellingen, aandacht voor computer en filatelië, een postzegelberg voor de jeugd, gratis taxaties van verzamelingen en losse postzegels. Natuurlijk is ook TNT Post aanwezig.

Voor niet-filatelisten is er ook voldoende te beleven.

U vindt de Postex in de Americahal, Laan van Erica 50, 7321 BX Apeldoorn.



TNT Post hoofdsponsor Stichting Sporttop

TNT Post is hoofdsponsor geworden van Stichting Sporttop. Deze stichting is opgericht door voormalig schaatskampioen Jochem Uytdehaage, met als doel jonge Olympische sporttalenten te begeleiden op weg naar de top.

Een van de activiteiten, geïnspireerd door de samenwerking, is de oprichting van het TNT Post Talentenfonds. Dit fonds ondersteunt sporttalenten onder medewerkers van het postbedrijf of kinderen van medewerkers in de vorm van een microkrediet. De verwachting is dat TNT Post daarmee per jaar 40 talenten intern kan ondersteunen.

Postzegels kopen bij Kruidvat?

Bij twee vestigingen van Kruidvat in Hoofddorp en Veenendaal is een proef gestart met een zelfbedieningsbalie van TNT Post. Klanten kunnen hier postzegels kopen en zelf brieven, pakketten en aangetekende post verzenden. De test duurt zes maanden. Uit tests met zelfbedieningsautomaten in vestigingen van Super de Boer in Breda, Ridderkerk en Roosendaal blijkt dat de meeste klanten zelfbediening voor postproducten waarderen.



Hoog spel rond PTT

Op 31 oktober presenteert de auteur Pol Schevernels zijn boek 'Hoog spel rond PTT, hoe liberalisering werkt bij KPN en TNT' aan Harry Koorstra en Peter Bakker. Het lijvige boek bestaat uit drie delen en is opgedeeld in de situatie voor 1988: onderlinge verhoudingen, het tweede deel is 1988: splitsing en het derde deel is de verzelfstandiging. Het boek is een historisch document, afgewisseld met levendige interviews en foto's. Vanaf 31 oktober te koop via www.tntkadowinkel.nl voor € 29,95.

NBFV promoveert tot koninklijke status

De Nederlandse Bond van Filatelisten Verenigingen (NBFV) bestaat 100 jaar. De bond mag zich dus sinds 7 juni koninklijk noemen en heet daarom voortaan KNBF. Op de speciale jubileumpostzegel is dit tot uitdrukking gebracht: de NBFV-postzegel van 2 januari jl., met daarop drie duiven in de wolken, is aangepast met de opdruk KNBF en een koninklijk kroontje rechts onderin.

De Nederlandse Vereniging van Postzegelhandelaren (NVPH) viert overigens ook een indrukwekkend jubileum: zij bestaat 80 jaar. Zij ontving op 2 januari 2008 eveneens een speciale postzegel van 44 cent. Het rode hart in het ontwerp geeft de liefde voor de filatelië weer en verwijst tevens naar de grootse postzegelmanifestatie Stamp Passion.

BEURSPPOSTZEGELS 2008-2009

Beurs	Datum
Beurs Postex Apeldoorn	17 t/m 19 oktober 2008
Beurs Loosdrecht	30-31 januari, 1 februari 2009

Groene postzegels winnen prijs



De postzegeluitgifte 10 voor Nederland is onderscheiden met een Red Dot Design Award in de subcategorie Corporate Design. Er waren dit jaar ruim 5.500 inzendingen uit 39 landen voor deze gerenommeerde onderscheiding in de hoofdcategorie Communication Design. 10 voor Nederland draagt het motto 'Denk groen, doe groen' en is gewijd aan initiatieven die een bijdrage leveren aan een duurzame wereld. De postzegels zijn onderdeel van het wereldwijde programma Planet Me, dat milieuvriendelijke maatregelen steunt om de CO²-uitstoot van het post- en expressbedrijf in de komende jaren drastisch te verminderen. De jury van de Red Dot Design Award bestaat uit ontwerpers en designexperts die de ingezonden producten beoordelen op innovatie, functionaliteit en kwaliteit.



reddot design award
winner 2008

Janneke Brinkman brengt postzegels tot bloei

Janneke Brinkman-Salentijn wordt in binnen- en buitenland geroemd om haar sierlijke tekeningen van al wat groeit en bloeit. Vooral de lezeressen van het tijdschrift Margriet zijn in de loop der jaren vertrouwd geraakt met haar fraai geïllustreerde bloemen en planten. In samenwerking met Margriet geeft TNT Post nu een unieke postzegelserie uit met haar werk. Op de Postex is het eerste postzegelvel uit deze serie van Janneke Brinkman-Salentijn in de voorverkoop. Vanaf 20 oktober is het postzegelvel ook te koop bij alle Postkantoren, Collect Club en op www.tntpost.nl



Agenda

1 5 SEPTEMBER 2008
T/M 1 DECEMBER 2008
Ding Dong: 60 jaar Kinderpostzegels

Kent u nog de Kinderpostzegels naar het ontwerp van Dick Bruna, Fiep Westendorp en Max Velthuijs? Of die van Jan Bons, Ootje Oxenaar of Swip Stolk? In de tentoonstelling 'Ding Dong: 60 jaar langs de deur met Kinderpostzegels' zijn ze allemaal te zien, en meer. In deze nostalgische presentatie kunt u ruimschoots herinneringen ophalen en gaat u zelfs weer letterlijk langs de deur...

Museum voor Communicatie, Zeestraat 82 in Den Haag. Geopend dinsdag t/m vrijdag van 10.00-17.00 uur; zaterdag, zon- en feestdagen van 12.00-17.00 uur. Voor meer informatie: www.muscom.nl of 070 - 330 75 00.

2 4 OKTOBER 2008
Excursiedagen, door het hele land

De herfst komt eraan; tijd dus voor een heerlijke boswandeling! Ook nog paddenstoelen zien? Ga dan mee met de Nederlandse Mycologische Vereniging. De NMV bestaat 100 jaar en viert dit met allerlei activiteiten. Zo is er op 4 oktober een landelijke excursiedag op 32 plaatsen in het hele land. De deelnemers krijgen een mooie rondleiding om met eigen ogen te zien wat de natuur die dag te bieden heeft. Iedereen die belangstelling heeft voor paddenstoelen, is welkom. Alle excursies vertrekken om 13.00 uur vanaf de verzamelplaatsen en duren ongeveer twee uur. Meer informatie vindt u op www.mycologen.nl.

Win het boekje 'Paddestoelen in beeld' en maak kans op de Veldagenda 2009!

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen dat op elke rij, in elke kolom én in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.



Wilt u kans maken op de puzzelprijs? Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur deze vóór 1 november 2008 naar:

Puzzel Collect
Postbus 776
9700 AT Groningen

			5		4			
		5		7				
		2	1		3	4	7	
4		1		6		2		9
	3			9			6	
8		6		1		7		3
	2	8	6		1	3		
				5		6		
			2		8			

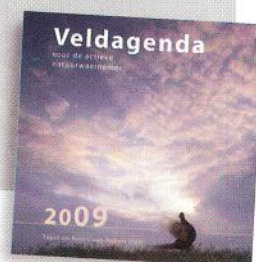
Puzzelsport



Puzzelprijs

Boleet, cantharel, morielje, vliegenzwam of 'gewone' champignon: kunt u ze van elkaar onderscheiden? In het boekje 'Paddestoelen in beeld' vindt u een overzicht van de in Nederland (en daarbuiten) voorkomende paddenstoelen. Voorkennis is niet vereist, het boekje laat op een eenvoudige wijze alle verschillende soorten en eigenschappen zien. Onder de goede inzendingen verloten we 10 exemplaren. De eerste 5 inzendingen krijgen bovendien de

Veldagenda 2009 met prachtige natuurfoto's van ecooloog en natuurfotograaf Ruben Smit!



Oplossing Collect 56: 1 - 7 - 8 - 5
Dit zijn de winnaars van 2 toegangkaartjes voor het Van Gogh Museum:

- H. Janssen, *Amersfoort*
- F. Baremans, *Breda*
- P. H. Bosse, *Uithoorn*
- H. A. Nahuysen, *Wormer*
- R. Beij, *Amstelveen*
- E. Fokkema, *Twello*
- L. Hoksbergen, *Didam*
- A. C. Wissekerke, *'s Heer Hendrikskinderen*
- A. Aarts Janssen, *Ulvenhout*
- J. Wiegers, *Olst*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.