

COLLECT



75 nummers lang plezier in verzamelen

WIN DEZE
EN VELE ANDERE
CADEAU'S!
KIJK OP PAGINA 10



DIEREN- PARK VIERT FEEST

Burgers' Zoo een eeuw jong



JONG GELEERD, OUD GEDAAN

Marius kan zijn postzegels niet missen



DE STERREN VAN TOEN

Historisch boek eert 1001 vrouwen

Prachtige cadeaus Speciaal voor Collect-lezers



Gratis Postset Frans Hals

Bij uw bestelling*

Het Frans Hals Museum in Haarlem bestaat honderd jaar en dat wordt het hele jaar gevierd. PostNL feest mee met deze postset. De eerste vier kaarten met vier postzegelvelletjes krijgt u gratis bij uw bestelling dit kwartaal. Spaar alle vier de sets en geniet het hele jaar mee van de fascinerende schilderijen van één van de belangrijke Hollandse Meesters. **OP=OP**



Gratis Verzamelboek Frans Hals

Bij uw bestelling vanaf € 60,-*

PostNL geeft in het Frans Halsjaar een verzamelboek uit met 64 pagina's schilderijen van Frans Hals. Serieuze portretten wisselen de vrolijke af. Op de groepsportretten staan families en schutterijen. Frans Hals schilderde ook impressies uit het dagelijks leven. Bekend is het portret van de Haarlemse 'Malle Babbe'. Het boek bevat klemstroken om de postzegels in te bewaren. **OP=OP**

Profiteer nu van deze cadeaus en bestel snel!

*Uit Collect 75 kunt u online, telefonisch of schriftelijk bestellen. Bij uw bestelling ontvangt u gratis de postset Frans Hals. Bestelt u voor € 60,- of meer aan munten en postzegelproducten en vóór 2 april 2013, dan krijgt u ook het verzamelboek over Frans Hals. Bestelt u in de looptijd van Collect 75 meer dan één keer, dan ontvangt u geen cadeau(s) meer.



COLLECT ^{NR.} 75

4 COLLECT VIERT JUBILEUM

75 edities postzegelnieuws, een 'historisch' overzicht

8 COLLECT CLUB

De meerwaarde van Collect volgens drie postzegelverzamelaars

9 PUZZEL

Win een stedengids Brugge of Keulen

10 DIT ZIJN UW CADEAU'S!

Speciale aanbiedingen van jubilerend Collect

12 NIEUWE UITGIFTEN

- 100 jaar Burgers' Zoo. Met interview Alex van Hooff
- 1001 vrouwen
- Europazegels 2013: Nederlandse Postauto's
- Mooi Nederland 2013 Streekdrachten: Marken en Walcheren
- Rijksmuseum

19 MIJN POSTZEGEL EN IK

Mevrouw Limmens passie voor vuurtorens

20 PERSOONLIJKE PRODUCTEN

Vijf unieke postsets en een zilveren Beatrix

24 PROFIEL

Roosje Klap haalt zes vrouwen uit de vergetelheid

27 VARIA

Kunsthistoricus René Dessing: "Buitenplaatsen opnieuw in het licht"

28 ORANJE IN ZILVER

Nieuwe serie zilveren postzegels Beatrix

29 AANBIEDING

Topwijn La Copine voor Collect-lezers

30 SHOP

37 ASSORTIMENT



75 keer smaakt naar meer

In deze Collect maken we u attent op een unieke Koninklijke serie: Oranje in Zilver. Deze uitgifte valt samen met de troonswisseling dit jaar, op 30 april. Onze aftredende vorstin staat op deze unieke postzegel afgebeeld. Het is een prachtig afscheid en een 'collectors item' ter ere van Hare Majesteit koningin Beatrix.

Collect viert ook zelf feest. Dit is namelijk de 75e keer dat Collect uitkomt. Reden voor een extra dik nummer met extra veel voordeel voor u als lezer! Sinds de eerste Collect, in september 1994, is er veel gebeurd op postzegelgebied. Denk aan bijzondere postzegeluitgiften zoals de zingende koolmees, de bewegende schaatsers en het miniboekje voor Boekenweek. En wat te denken van de kras- en geurpostzegels of die met bloemzaadjes? Allemaal passeerden ze de revue in Collect.

In dit jubileumnummer pakken we extra feestelijk uit. Zo vindt u op de cadeaupagina aantrekkelijke aanbiedingen. U kunt bijvoorbeeld met korting naar Burgers' Zoo. Ook kunt u mooie prijzen winnen. Bestelt u voor 31 maart iets uit deze Collect, dan maakt u kans op een waardecheque van € 75,-. Let ook op de aanbieding van La Copine, een selectie wijnen die speciaal voor PostNL is samengesteld.

Arno van Bijnen
COMMERCIEEL DIRECTEUR

VOLGENDE KEER IN COLLECT*
Nederlandse schrijvers, Wereld
Bloeddonordag, Nederlandse
Molens, Mooi Nederland

* COLLECT 76 VERSCHIJNT IN DE WEEK VAN 14 MEI 2013

75 keer Collect

Dat leest als een geschiedenisboek

In de afgelopen negentien jaar zijn de mooiste postzegels uitgebracht. Nu Collect jubileert, verdient het blad ook zelf een nadere blik. Dit zijn de hoogtepunten van 75 edities.

VAN PTT POST NAAR POSTNL

Toen de eerste Collect verscheen, in 1994, heette PostNL nog PTT Post. Daarna volgden drie naamswijzigingen: TPG Post (2002-2008), TNT Post (2008-2011) en tot slot PostNL (vanaf mei 2011). De postmarkt beleeft turbulente tijden, van de invoering van de postcode tot de liberalisering van de postmarkt. Nu het is vooral de digitalisering (e-mail), die de traditionele postverzending ingrijpend verandert. PostNL wil innovatief blijven, vooruitlopen op maatschappelijke ontwikkelingen én samenwerken in Europa.



NIEUWE JASJES

Collect heeft door de jaren heen drie keer een nieuw jasje gekregen. De laatste metamorfose was in 2011 (Collect 71), met de invoering van de naam PostNL. "Nu steeds meer postbussen, postbezorgers en voertuigen onze naam PostNL dragen, is het tijd de nieuwe huisstijl verder door te voeren, waaronder dus in dit magazine", aldus commercieel directeur Arno van Bijnen destijds. "De nieuwe lay-out straalt onze merkwaarde uit. Die staat voor dichtbij, vindingrijk en gedreven."



1994

DE ALLEREERSTE

"Dit is wat u van Collect kunt verwachten: **vier keer per jaar actuele informatie over postzegels en over de activiteiten van PTT Post Filatelie.**" Met die woorden introduceerde toenmalig directeur René Kaarsemaker Collect 1, die verscheen in september 1994. Nieuwe uitgaven in het blad waren de 80 cents Nederlands-Indië 1941-1945, 90 cents Operatie Market Garden en drie vuurtorenpostzegels (Terschelling, Ameland, Vlieland).

1995

ZELFKLEVEND

De eerste **zelfklevende postzegel** in Nederland komt in 1995 uit als Decemberzegel. Het principe werd eerder al toegepast in tropische landen, als oplossing tegen het vochtige klimaat. De eerste ter wereld werd in 1964 in Sierra Leone uitgegeven.



1997

KRASSEN, KRASSEN, KRASSEN

De eerste **kraszegel** komt uit in 1997. Aanleiding is Valentijnsdag. Om de opdruk te beschermen wordt deze eerst voorzien van een vernislaag. Daarna komt er in zeefdruk een laagje zilverinkt op, die je eraf kunt krassen.



BN'ERS EN POSTZEGELS

- **André van Duin** (alles over Laurel & Hardy, foto 1)
- **André Kuipers** (5 cts millenniumzegel Nederlandse Antillen)
- **Piet Paulusma** (Zomerbomen, foto 2)
- **Majoor Bosshardt** (H.M. Koningin Juliana 1948-1973, foto 3)
- **Gerda Havertong** (Surinamezegels)
- **Marie-Cécile Moerdijk** ('een postzegel is het bloemetje op de envelop')
- **Wim Deetman** (Mooi Nederland – Den Haag, foto 4)
- **Elco Brinkman** (Mooi Nederland, Bloemenpracht)
- **Hennie Kuiper** (Tour de France 2010)
- **Karel de Rooij**, 'Mini' van 'Mini en Maxi' (toneel-, circus- en varieté-attributen)
- **Ilja Gort** (wijnpostzegels, foto 5)
- **Herman van Veen** (postzegelboekje met zijn beeltenis)
- **Gerrit Zalm** (Europazegels van vóór de Tweede Wereldoorlog)

Jong geleerd, oud gedaan

Marius Voshart (16 jaar) verzamelt postzegels met als thema de boerderij. Het leverde hem een nominatie op voor de Dutch Collector Award 2012.

"Op mijn achtste kreeg ik van mijn opa een doos met postzegels. Die ben ik gaan uitzoeken en dat vond ik hartstikke leuk. Ik verzamel nu Nederland en de Olympische Spelen, maar mijn hoofd-

thema is de boerderij. Daar heb ik echt iets mee: ik woon zelf op een schapenboerderij en ik overweeg om na de havo een agrarische opleiding te gaan volgen. Postzegels kopen doe ik bijna nooit. De meeste postzegels krijg ik van oudere verzamelaars, of via de postzegelclub in Boskoop. De rest ruil ik. Zo blijft het leuk. Ik zou mijn postzegels niet willen missen, maar ik houd ook van voetballen, gamen en lezen hoor!"



Marius vindt dat je van postzegels kunt leren.

1997

ELFSTEDENTOCHT

Op 4 januari 1997 geeft PTT Post een bijzondere postzegel uit ter gelegenheid van de **15e Elfstedentocht die op deze dag wordt ver-**

reden. Deze postzegel is in een recordtijd van 24 uur gemaakt in een oplage van 8 miljoen. Op de wedstrijddag liggen de postzegels op de postkantoren in Friesland. Het basisontwerp lag al klaar in 1996, toen de tocht niet doorging.



- Opening **zes nieuwe sorteercentra.**

- **De Kinderpostzegelactie bestaat 50 jaar.** Kroonprins Willem-Alexander plaatst de eerste bestelling.

1998

1999

KONINKLIJK

In januari 1999 krijgt PTT Post het **predicaat Koninklijk** van **Hare Majesteit de Koningin**, precies tweehonderd jaar na de oprichting van de Nederlandse Posterijen.

ZILVEREN KLEINOOD

Een wereldprimeur in 2001 is de **zilveren postzegel**. Deze postzegel is ook de laatste postzegel met een waarde in guldens (f 12,75).



- **Overgang** van de gulden naar de **euro**. Onze postzegel bestaat 150 jaar.

2001
2002



NAAR DE BEURS

Collect kondigt belangrijke postzegelbeurzen aan zoals Filafair en, hier in 2011, de Postex in Apeldoorn.

BATTLE OF THE SEXES

“Postzegels verzamelen is een mannensport. Postzegels gaan over cijfertjes en er zijn nu eenmaal meer mannen dan vrouwen die zich daarvoor interesseren. Bovendien zijn postzegels geen hebberdingetjes voor in de woonkamer. Je stopt ze in een album en bergt ze op. Dat is iets heel anders dan een mooi beeld of een decoratieve vaas”, aldus Hilco Bekenkamp in Collect 51. Natuurlijk was zijn gesprekspartner Nel Becht het daar niet mee eens.

“Postzegels verzamelen is een hartstikke leuke hobby, ook voor vrouwen.” Ze voegt daar wel iets aan toe: “Mannen hebben er denk ik wel meer geduld voor. Mannen zijn altijd al meer op handel gericht geweest. Misschien scheelt het als je meisjes er al op jonge leeftijd mee bekend maakt!”

VAN ALGEMEEN NAAR SPECIFIEK

In de eerste jaargangen van Collect ging het over verzamelen, niet alleen van postzegels. In menig artikel kwam het woord ‘postzegel’ niet eens voor. De artikelen gingen over landen (Denemarken, VS), cultuur (Delftsblauw porselein, Hollandse meesters) en historische figuren (Karel de Vijfde, de graveur van de ‘Blauwe Mauritius’). Na 2000 verschoof de aandacht veel meer naar postzegelproducten alleen. Dit was vooral te zien aan het grotere aanbod in de Shop, aanvankelijk met klassieke zegels (zie rechts).



ARCHIEF

Wilt u oude nummers van Collect nog eens inzien? Kijk dan op www.postzegelblog.nl en kies Archief Collect.

2003 TPG Post brengt voor het eerst het **Jaarboek Nederlandse Postzegels** uit. In dit jaar verschijnen ook de prestigeboekjes voor het eerst: luxe varianten op het al bestaande postzegelmapje.



2004 Naast de zilveren Decemberzegels verschijnen **gouden bijslagzegels** met een bijslag van € 0,10; de opbrengst gaat naar tien verschillende fondsen.

Start serie **Mooi Nederland** met jaarlijks tien plaatsen, te beginnen met Nederland en Nijmegen.

2006 COLLECT ZIET ABRAHAM In de winter van 2006 verschijnt de **50ste editie van Collect**. Daarin wordt de lezer gevraagd wat hij of zij de mooiste postzegel vindt sinds 1994. Met stip op 1: Het Nederlandse Wad, een postzegelvel dat vier postzegels telt en in z'n geheel een landkaart van het Waddengebied vormt.



2007 200 JAAR POSTWET In 2007 is het tweehonderd jaar geleden dat de **Postwet** in Nederland van kracht werd.

2007

Oude liefde roest niet

In 2006 vertelde geboren schipperskind Johan Mooren (46) uit Giessenburg over zijn jeugdliefde: een postzegel uit 1980 met daarop een vergelijkbaar type binnenvaartschip als zijn ouders hadden. Hoe is het nu met hem?



Johan en zijn kinderen, inmiddels bijna zeven jaar ouder. Hun verzameling is ook gegroeid!

“Kijk, hier heb ik 'm: een serie van drie postzegels uit 1980 met daarop een vrachtwagen, een trein én een kempenaar. Ik zag de serie in Collect en kreeg hem via mijn jaarabonnement toegestuurd. Nog steeds ben ik lid van Collect Club en heb ik een voorliefde voor Nederlandse postzegels. Al vanaf nummer één lees ik Collect. Ik vind vooral de achtergrondinformatie over de postzegels interessant. Ter

afwisseling zou ik wel graag meer verzamelaars aan het woord zien en misschien ook eens andere doelgroepen, zoals kinderen. Zes jaar geleden stond het postzegels verzamelen bij mij op een laag pitje door mijn werk als kok en een jong gezin. Nu ben ik er veel actiever mee bezig, en dan vooral samen met onze kinderen Annemie en Victor, die nu 12 en 8 zijn.

Annemie is postzegels gaan verzamelen van dieren en bloemen. Ze houdt erg van tekenen en heeft zelf een ontwerp gemaakt voor een Persoonlijke Postzegel. Victor is meer van de brandweerauto's en de treinen. Hij is dol op alles wat met de brandweer te maken heeft en wil later zelf brandweerman worden. Vandaar ook zijn interesse in brandweerpostzegels –

die ik stiekem ook voor hem verzamel! We zoeken op beurzen en op internet. Kopen doen we zo min mogelijk, het liefst ruilen we, dat heb ik altijd gedaan. We hebben er veel plezier in. Ik vind er ontspanning in en ik hou ervan om zaken compleet te maken. Voorlopig ga ik dus lekker door met postzegels verzamelen. Er is nog zoveel moois te vinden.”

2006 BEWEGENDE SCHAATSERS

Op het postzegelvel Going for Gold uit 2006 staan twee postzegels met **bewegend beeld**: van schaatsers Yvonne van Gennip en Ard Schenk. De postzegels zijn gemaakt met lenticulaire technologie en openvolgende filmbeelden. Daardoor zie je de schaatsers heel even over het ijs glijden. Het ontwerp is bekroond met de Red Dot Design Award.



2007 BLOEMETJES

Iedere postzegel in het postzegelvel Bloemetjes Cadeau bevat een **zadenmix** van anjers, petunia's, leeuwenbekjes en lobelia's.



MINIBOEKJE

Voor de Boekenweek schrijft Joost Zwagerman een verhaaltje op postzegelformaat, een wereldprimeur.

2010

2011 3D

Stad van Nederland is de eerste postzegel met 'Augmented Reality'. Door de postzegel voor een webcam te houden wordt een **interactief 3D-beeld** zichtbaar.



‘Collect is een waardevolle aanvulling op mijn verzameling’

Collect Club telt vele duizenden leden. Wat verzamelen ze? En wat betekent Collect magazine voor hen? Maak kennis met Jan, Nel en Corrie.



Nel Bouwman:
‘Van de Collect Shop word ik heel hebberig’

Nel Bouwman (59): “Toen mijn dochter op haar achtste postzegels begon te verzamelen, hielp ik haar. En toen zij stopte, nam ik het over. Van de Jaarcollectie word ik altijd erg blij. Ik ben het gekst op de Nederlandse postzegels, en dan vooral de oudjes met Willem III en Wilhelmina. Mijn droom is natuurlijk de Blauwe Mauritius, maar die is onbetaalbaar. Gelukkig heb ik al één oude Willem III. Ook probeer ik mijn collectie Kinderpostzegels compleet te krijgen. En van de Mooi Nederland-postzegels word ik ook heel hebberig. Ik wil dan niet alleen het verzamelvel, maar ook de losse velletjes. Die bestel ik apart. Voor mijn verjaardag vraag ik altijd postzegels uit de Collect Shop. En soms koop ik ze op de vrijmarkt op Koningsinnedag.”

Corrie Schoonhoven (59): “Collect lees ik altijd helemaal door. Soms knip ik er iets uit, zoals een mooi album dat ik dan voor mijn verjaardag kan vragen. Mijn man en ik hebben sinds 1975 een jaarabonnement bij de Collect Club. Omdat de kinderen toen nog klein waren, vergaten we soms de nieuwe uitgiften op het postkantoor te halen en dat vonden we jammer. Met een jaarabonnement was dat opgelost! Postzegels verzamelen zit in ons DNA. Vóór ons trouwen waren we allebei al filatelist en na ons trouwen hebben we alles bij elkaar gevoegd. Onze verzameling omvat de wereld en Nederland. Ook runnen we De Postzegelvriend, een stichting voor langdurig zieke en gehandicapte postzegelverzamelaars, voor wie we postzegels proberen te vinden.”



Corrie Schoonhoven:
‘Postzegels zitten in mijn DNA’



Jan de Boer (65)
‘Zó makkelijk, die Jaarcollectie op de deurmat’

“Ik vind Collect een waardevolle aanvulling op mijn postzegelverzameling. Ik bewaar de jaargangen ook, op zolder. Uit de Shop bestel ik rond Sinterklaas altijd een DAVO-album met klemband. Krijg ik in december de Jaarcollectie, dan kan ik meteen aan de slag! Totdat ik de Collect Club ontdekte – nu dertig jaar geleden – hield ik in de krant alle nieuwe postzegeluitgiften bij. En ik kreeg enveloppen met postzegels van mijn opa. Hij had een eigen bedrijf en kreeg dus veel post. Met afweken en drogen kon ik uren bezig zijn. Inmiddels heb ik alle postzegels wel die ik graag wilde. De postzegelserie met de Broeker Veiling (1987) en de Persoonlijke Postzegel van onze dorpskerk, de Johannes de Doper (2008), vind ik erg mooi.”

Puzzel mee en win de stedengids **100% Brugge of 100% Keulen**

Breng de letters uit de genummerde vakjes over naar de gelijkgenummerde vakjes van de oplossingsbalk. Stuur uw oplossing vóór 1 april 2013 naar: PostNL Collect Club, Postbus 776, 9700 AT Groningen.

| | | | | | | |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| | MET DRIE DIMENSIES | EFFEN | BOUWEN | WEEKDIER | BERGPLAATS | |
| | DRINKEBROER | SMEREN | 9 MEUBEL | | PUTEMMER | |
| | | | | | 4 | |
| HELDENDICHT | | | | BIJL | | |
| SCHEEPS-TOUW | | 12 | | INSECTEN-ETER | | |
| | | | DOORN | | | |
| | | | GUNSTIG | | | 3 |
| TELWOORD | | | | | RONDHOUT | |
| KLEIN | | | | | INWONER VAN NIEUW-GUINEA | |
| | | | 16 | | | |
| | | | GEPENSIO-NEERD | | | BIERSOORT |
| | 11 | | DRUGS VERKOPEN | | | |
| PESTEN | | AREND | | | | |
| | | WOLVLOKJE | | | | |
| | | | | 13 | | |
| | | | | REGEN-SCHERM | | |
| 8 | | | | STREEKTAAL | | |
| REKENING | | | | POPULAIRE GROET | | |
| BOOM | | | | IN MINDERING GEBRACHT | | |
| | | | 7 | | | |
| | | | RIVIER IN BELGIË | | | ONWETTIGE BEWONER |
| | | | GEZELLIN | | | 5 |
| VOORAL | | GEROERD | | | | |
| | | VRIJ OP NAAM | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | NOOT | |
| 10 | | | | | GEVOEL | |
| RELIGIEUZE | | | GRIEKSE KAASSOORT | | | |
| HOOFDSTAD VAN VIETNAM | | 2 | GELADEN DEELTJE | | | TIJDVAK |
| | | | | GEBAK | | |
| | | | | EX TEMPORE | | 1 |
| KLANT | | BEPROEVER VAN METALEN | | | | |
| | | | | | | 14 |
| | | | | OPEN PLEK IN HET BOS | | |
| 6 | | | | | | |

© DENKSPORT PUZZELBLADEN

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|

PUZZELPRIJS:

Onder de goede inzendingen verloten we 5 stedengidsen *100% Brugge* en 5 stedengidsen *100% Keulen*. Of je nu gaat voor sightseeing, shoppen, culinair genieten of avontuur: met een *100% stedengids* ontdek je de mooiste steden in no-time. De leukste bezienswaardigheden, musea, parken, restaurants, cafés en winkels zijn overzichtelijk ingedeeld per stadsdeel. Er staan wandelroutes in, uitgaanstips en duidelijke plattegronden.



EXTRA AANBIEDING GRATIS STEDENGIDS

Weekendje weg? Vanaf 1 maart krijgt u bij aankoop van een *100% stedengids* er gratis een speciale editie van *100% Brussel* t.w.v. € 13,95 bij.

Kijk voor meer informatie op www.100percenttravel.com of ga naar uw boekhandel.



Collect pakt uit!

Collect draagt zijn lezers een warm hart toe. We vieren het 75ste nummer daarom met speciale aanbiedingen. Profiteer nu!

Doe mee en **win**

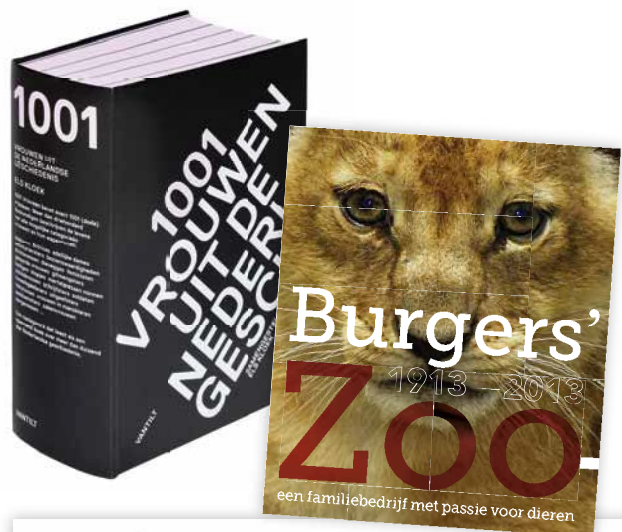
Deze Collect staat vol wetenswaardigheden, en ú kunt daar een cadeau mee winnen. U hoeft hiervoor alleen maar antwoord te geven op de volgende vraag:

Wie was de eerste bekende, nog levende persoon die in Nederland op een postzegel werd afgebeeld, anders dan een lid van het Koninklijk Huis?

Weet u het antwoord? Stuur dan een briefkaart naar: PostNL, Collect 75 Winactie, t.a.v. Jolanda Ouwehand, 16e verdieping, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld hierop het antwoord, uw naam, adres en woonplaats én voor welk cadeau u in aanmerking wilt komen:

- 1 • Boek *1001 vrouwen* (6 stuks)
- 2 • Boek *Burgers' Zoo* (5 stuks)
- 3 • Kinderpostzegels gesigneerd door ontwerper Julius Vermeulen (10 stuks)

U kunt uw briefkaart tot uiterlijk 8 maart 2013 insturen.



Actie: **75x** 75 euro!

Plaatst u een bestelling uit Collect 75? Dan maakt u automatisch kans op een geldprijs van € 75,-! Onder alle mensen die voor 31 maart iets aanschaffen uit Collect 75, wordt namelijk 75 x een waardecheque van € 75,- verloot. Misschien bent u wel een van de winnaars!





Maak nu uw eigen Persoonlijke Postzegels met **25% korting!**

Ga nu naar persoonlijkepostzegels.nl en maak daar uw eigen unieke Persoonlijke Postzegels met 25% korting. U gebruikt hiervoor de code 'Collect 75'. Zo betaalt u nog geen €7,50 voor een heel bijzonder velletje postzegels!

Deze actie is geldig t/m 24 maart 2013. De korting wordt verstrekt over de servicekosten die PostNL berekent voor de personalisatie van de Persoonlijke Postzegel.



KORTINGSBON Burgers' Zoo

Als lezer van Collect ontvangt u bij inlevering van deze kortingsbon aan de kassa van dierenpark Burgers' Zoo een korting van €2,50 op de geldende entreprijs. De korting geldt voor maximaal 4 personen per kortingsbon.

Deze bon is niet geldig i.s.m. andere acties en/of aanbiedingen en is niet inwisselbaar tegen contant geld. Deze kortingsbon is geldig t/m 31 mei 2013.

De meest persoonlijke kaart, nu met actiekorting

Verras familie en vrienden met een leuke herinnering op een fotokaart. Bij Kaartwereld.nl maakt u zelf zo'n persoonlijke kaart.

Speciaal voor dit jubileumnummer van Collect geldt nu een korting van 20% op een standaard, dubbele fotokaart met actiecode 'collect'. Deze actiecode is geldig t/m 4 maart 2013.



 **KaartWereld.nl**
Jouw kaart, onze passie 

**ANDERE CADEAUTIPS VINDT U
OP PAGINA'S 30 EN 32.**

Burgers' Zoo 100 jaar jong

'Dieren verdienen ruimte voor hun natuurlijke gedrag'



De panters leven in een bijna echte jungle.

Het koraalrif met haaien.

25 FEBRUARI 2013

Burgers' Zoo krijgt een eigen postzegelvel. **Directeur Alex van Hooff is trots op zijn dierentuin**, waarin hij opgroeide en die al een eeuw in de familie is. "Oud? Ik zeg liever dat we 100 jaar jong zijn. De jonge dieren symboliseren vooruitgang."

LEEUV IN DE AUTO

Tijdens de Tweede Wereldoorlog eiste de Duitse bezetter een leeuwenwelpje op. Het dier moest als levende mascotte mee naar het Oostfront. Dit was zeer tegen de zin van Reinier van Hooff, de opa van Alex. "Hij haalde het tamste leeuwenjong uit het nest en zette het in de legerauto. Tijdens een kop koffie kregen de officieren uitleg over de verzorging van het dier. Op dat moment werd het welpje stiekem vervangen door het wildste exemplaar. Toen het gezelschap weg wilde gaan, bleek het interieur van de auto compleet vernield. Het welpje kon toch in de dierentuin blijven!"

Sumatraanse tijgers, vogelspinnen, murenen en chimpansees; bij Burgers' Zoo in Arnhem leven ze allemaal in een zo natuurlijk mogelijke omgeving. Alex van Hooff, die het familiebedrijf samen met zijn vrouw Bertine leidt, kent ze allemaal.

Is uw liefde voor de dieren met de paplepel ingegoten?

"Ik ben letterlijk geboren in de dierentuin. Het vormde een fantastisch speelterrein en mijn twee zussen en ik werden van jongs af aan betrokken bij de dieren. Zo was het in mijn jeugd nog gebruikelijk dat verstoten jonge dieren met de fles werden grootgebracht. Dat gebeurde ook altijd wel een box staan met daarin een apenjong of leeuwenwelpje. Als mijn zusjes met de poppenwagen gingen wandelen, zat er nooit een pop

in, maar een of ander exotisch dier lekker onder een dekentje."

Voor welke dieren heeft u in het bijzonder een zwak?

"Alle dieren zijn speciaal, maar ik ben erg gecharmeerd van de giraffe. Dat is zo'n sierlijk dier! Ook vind ik die grote, donkerbruine ogen met lange wimpers prachtig. Ze zijn bijna menselijk. Dat de giraffe het langste dier ter wereld is spreekt me eveneens aan. Misschien wel omdat ik zelf ook wat langer ben."

Burgers' Zoo is een echt familiebedrijf. Hoe ervaart u dat?

"Het park werd in 1913 opgericht door Johan Burgers, met een fazanterie en een privécollectie exotische dieren. Zijn dochter Lucie Burgers en schoonzoon Reinier van Hooff namen het over, en vervolgens

5x BURGERS' ZOO

1. IN TREK

Burgers' Zoo is een populair uitje. In 2011 trok het park maar liefst 1.505.000 bezoekers.

2. BONTE VERZAMELING

In Burgers' Zoo leven ruim 600 soorten dieren uit de hele wereld, verdeeld in zoogdieren, reptielen, vogels, amfibieën, vissen en ongewervelden.

3. BABY-BRILLANGOER

Afgelopen november is in Burgers' Zoo een brillangoer geboren. Een unieke gebeurtenis, want dit gebeurde in Nederland ruim dertig jaar geleden voor het laatst. De jonge brillangoer is knal-oranje. Later zal het aapje grijs worden.

4. OUDSTE INWONER

Het oudste nog levende dier in Burgers' Zoo is de chimpansee Mama. Zij is 55 jaar – in mensenjaren uitgedrukt is dat zo'n 80 jaar. In het verleden was zij het belangrijkste vrouwtje in de chimpanseekolonie. Zij was een echte vredestitel.

5. GEVAARLIJK

De tijger is het gevaarlijkste dier in de Arnhemse dierentuin. Een tijger is niet bang voor mensen, leeft solitair en gaat niemand uit de weg.



Alex van Hooff neemt een kijkje bij de Bantengs.

Alex van Hooff: 'Toen we klein waren, hadden we apenjongen en leeuwewelpjes in huis'

mijn ouders, Antoon en Greet van Hooff. Zelf heb ik eerst algemene economie gestudeerd en in de bankwereld gewerkt. Dat ik in de dierentuin ben opgegroeid, was geen verplichting om in de voetsporen van mijn voorouders te treden. Maar het mócht wel. Ik realiseerde me dat Burgers' Zoo een uniek park is en dat het fijn zou zijn daar mijn steentje aan bij te dragen. Na een proefperiode van vijf jaar ben ik sinds 2004 directeur. De familie en alle medewerkers zijn enorm betrokken. Dat voelt als een warme deken."

Wat moet een dierentuin bieden om aantrekkelijk en concurrerend te zijn?

"Wij werken al een eeuw volgens dezelfde filosofie, namelijk dat dieren zoveel mogelijk ruimte moeten hebben voor hun natuurlijke gedrag. Zo hebben

we Burgers' Bush, Burgers' Mangrove, Burgers' Desert, Burgers' Ocean en Burgers' Rimba. Hier zijn grote aantallen dieren- en plantensoorten samengebracht in een natuurgetrouwe imitatie, wat wij ook wel 'ecodisplays' noemen. Als bezoeker loop je niet langs hokken, maar betreed je verschillende ecozones. En dat is nu precies de meerwaarde: je loopt in de woestijn of in het tropisch regenwoud, en ervaart die ruimte ook als zodanig. Je voelt de klamme hitte en je hoort allerlei exotische geluiden."

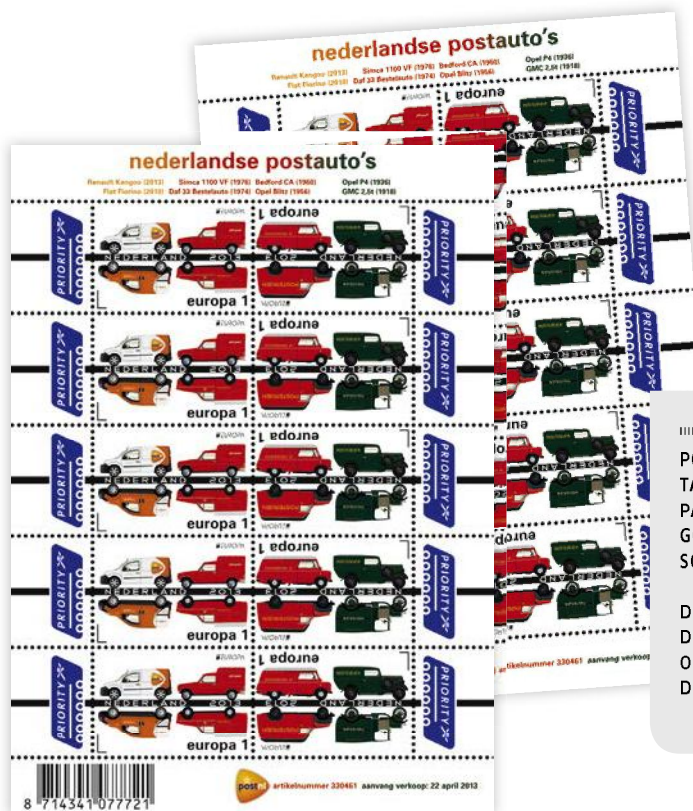
Het thema van het postzegelvel is moeder en kind. Kunt u iets vertellen over de bijzondere band tussen moeder en kind in de dierenwereld?

"Die verschilt per diersoort, maar er zijn dieren waarbij die band net zo uniek is als bij men-

sen. Een moederdier zal haar kinderen altijd beschermen. Illustratief is de geboorte van Vince, een breedlip neushoorn. Het is een kolosje van 60 kilo, dat alleen met moedermelk 1 tot 1,5 kilo per dag zwaarder wordt. Bij mooi weer zie je hem over de savannevlakte denderen. Hij volgt dan niet braaf zijn moeder. Integendeel: met veel bravoure trekt hij de wijde wereld in. Zijn moeder gaat juist achter hém aan!"

Wat vindt u van het postzegelvel dat aan 'uw' dierentuin gewijd is?

"Net zoals we trots zijn op ons mooie park, zijn we trots op dit prachtige postzegelvel. Het thema sluit naadloos aan bij ons jubileumlogo: Burgers' Zoo 100 jaar JONG. We bestaan al lang, maar we gaan door! De jonge dieren symboliseren dat."



De auto's rijden het vel uit, de wijde wereld in

| TECHNISCHE GEGEVENS | |
|---------------------|--|
| POSTZEGELFORMAAT | 36 x 25 mm |
| TANDING | 14 ½ : 14 ½ |
| PAPIER | normaal met fosforopdruk |
| GOMMING | synthetisch |
| SOORT POSTZEGEL | velletje met 5 x 2 verschillende postzegels, tarief Europa 1 |
| DRUKKLEUREN | geel, magenta, cyaan en zwart |
| DRUKTECHNIEK | offset |
| OPLAGE | 120.000 velletjes |
| DRUKKERIJ | Joh. Enschedé Security Print, Haarlem |

Nieuwe Europazegels 2013

Visitekaartjes van de post

22 APRIL 2013 De eerste **postauto's** dateren vermoedelijk uit 1916. Sindsdien hebben er in Nederland verschillende rondgereden. Op de **Europazegels 2013: Nederlandse postauto's** zijn er acht te zien: van de oudste, een GMC 2,5t uit 1918, tot de jongste, de Renault Kangoo van 2013.

Europazegels worden al 56 jaar uitgegeven door verschillende landen in Europa. De ontwerpwedstrijd die hieraan is verbonden, de EUROPA stamp best design competition, staat voor 2013 in het teken van The Postman Van. Dit thema past precies in het straatje van ontwerper en autoliefhebber Ingmar Birza. Hij deed onder meer inspiratie op bij het Museum voor Communicatie in Den Haag, waar een schat aan foto's ligt.

Twee aan twee

“Het lag voor de hand om de oudste en de nieuwste te kiezen,” vertelt Ingmar over het selectieproces. “Verder heb ik mij laten leiden door de aantrekkelijkheid van de beschikbare beelden en persoonlijke voorkeuren. Zowel de DAF 33 als de Simca 1100 vind ik typische

postauto's die niet mochten ontbreken.” Op elke postzegel staan vier postauto's, twee aan twee gespiegeld. De auto's worden van links naar rechts steeds ouder. De veranderende auto's keren terug in het kleurverloop boven aan het postzegelvel.

Optocht

Over elke postzegel loopt in het midden een zwart balkje tot aan de velrand. De wielen van alle postauto's raken de balk, waardoor deze de functie krijgt van een weg. Ingmar toont bewust alleen de zij-kanten van de auto's. “Dat maakt het mogelijk de postauto's in een soort optocht af te beelden om het verschil in modellen, kleuren en belettering beter te laten zien. Ook kon ik zo de auto's het vel laten uitrijden, met hun post aan boord de wijde wereld in.”

Een ode aan zes sterke Nederlandse vrouwen

25 MAART 2013

Van spionnes tot avonturiersters, talloze **opmerkelijke vrouwen** hebben een belangrijk stempel op het verleden van ons land gedrukt. Het postzegelvel **1001 vrouwen uit de Nederlandse geschiedenis** portretteert zes van hen.

Ontwerpster Roosje Klap heeft voor 1001 vrouwen een dwarsdoorsnee gemaakt uit verschillende tijdperken. Zo kwam ze uit bij de ontdekkingsreizigerster **Alexandrine Tinne**, de schrijfster **Belle van Zuylen**, de Utrechtse heldin **Trijn van Leemput**, de schilderes **Maria van Oosterwijk**, de landsvrouw **Maria van Bourgondië** en de theologe **Anna Zernike**. De vier bovenste en de vier onderste postzegels zijn identiek. Er zijn in totaal zes vrouwen uit zes verschillende eeuwen afgebeeld.

Pasteltinten

Voor de beeltenissen maakte Roosje Klap uitsneden van bestaande schilderijen of foto's. "Ik heb de portretten in het horizontale vlak zodanig gerangschikt dat de vrouwen op dezelfde wijze naar elkaar of naar de toeschouwer kijken. Op de vijf rechterpostzegels staan de beeltenissen

recht onder elkaar, op de vijf linkerpostzegels zie je een golfbeweging. De portretten bewerkte ik met sprekende pasteltinten, waarbij de gekozen kleur typerend is voor de eeuw waarin de geportretteerde vrouw leefde. Zo staat het rood voor de middeleeuwen en het roze voor de romantiek."

Lees meer over het ontwerp op pagina 24.

TECHNISCHE GEGEVENS
 POSTZEGELFORMAAT 36 x 25 mm
 TANDING 14 ½ : 14 ½
 PAPIER normaal met fosforopdruk
 GOMMING synthetisch
 SOORT POSTZEGEL velletje met 10 bijzondere postzegels
 DRUKKLEUREN geel, magenta, cyaan en zwart
 DRUKTECHNIEK offset
 OPLAGE 230.000 velletjes
 DRUKKERIJ Joh. Enschedé Security Print, Haarlem



Deze vrouwen stonden hun mannetje

Mooi Nederland 2013: Streekdrachten

De ronde kap van Marken

25 FEBRUARI 2013

De ronde kap is een ingewikkelde hoofdbedekking, specifiek voor de volwassen vrouw op Marken. Zij bestaat uit ten minste twaalf losse onderdelen, die met spelden worden vastgezet. De vrouw die en profiel op de postzegels is afgebeeld, draagt er een. De frisse kleur blauw legt de nadruk op de zwart-witte hoofdbedekking. Op de vier foto's zijn

van links naar rechts te zien: een aanzicht van typisch Marker huizen, Het Paard van Marken (de vuurtoren uit 1839), de bemanning van de MK 63 in streekdracht in 1943 en een jonge vrouw in Marker dracht met de zogeheten meisjesmuts, die na de Tweede Wereldoorlog steeds meer ook door volwassen vrouwen werd gedragen.



| TECHNISCHE GEGEVENS | |
|---------------------|---|
| POSTZEGELFORMAAT | 20,8 x 25,3 mm |
| TANDING | 14 ½ : 14 ¼ |
| PAPIER | normaal met fosforopdruk |
| GOMMING | synthetisch |
| SOORT POSTZEGEL | velletje met 5 gelijke postzegels |
| DRUKKLEUREN | geel, magenta, cyaan en zwart |
| DRUKTECHNIEK | offset |
| OPLAGE | 85.000 velletjes (Marken) 85.000 velletjes (Walcheren) |
| DRUKKERIJ | Joh. Enschedé Security Print, Haarlem |

MOOI NEDERLAND 2013

De serie Mooi Nederland 2013 staat in het teken van streekdrachten. Eerder verschenen al postzegelvelletjes van Bunschoten-Spakenburg en Staphorst (28 januari). Op 20 mei volgen nog Noordwest-Veluwe en een verzamelvel. Het ontwerp is van Theo-Bert Pot en Isabel van der Velden.

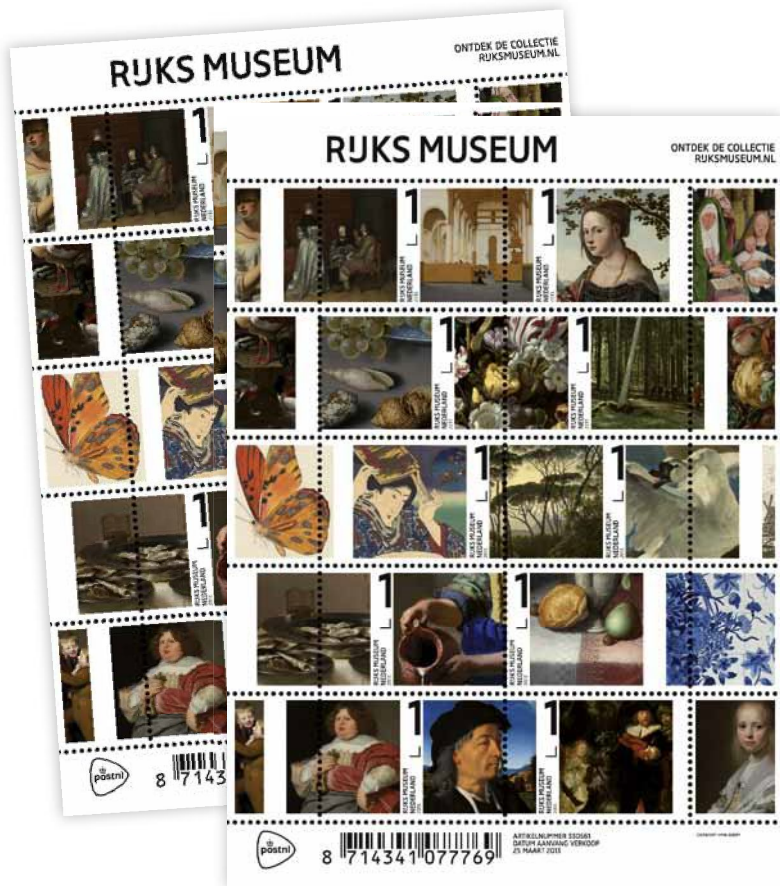


Walcheren en de langgettemuts

25 FEBRUARI 2013

Een langgettemuts is de opvallende hoofdbedekking van vrouwen op Walcheren. Deze muts werd na 1900 steeds kleiner en meer achter op het hoofd gedragen. De vrouw op de postzegels draagt een opengewerkte ondermuts van broderie, met daar overheen een langgettemuts. Op het vel zijn vier staande foto's afgebeeld, van links naar rechts:

het strand van Walcheren met de kenmerkende houten palen die in Zeeland als golfbreker dienen, een portret van een jonge vrouw met langgettemuts, krullende oorijzeruiteinden en een granaten hals-snoer, twee mannen in streekdracht met kleine pet en een vrouw met kaphoed, oorijzer en opvallende voorhoofdsnaald. Haar ketting is van bloedkoraal.



‘Mijn hoop is dat iedereen gaat zwerven op de site van het Rijks’
ontwerper Irma Boom

| TECHNISCHE GEGEVENS | |
|---------------------|---|
| POSTZEGELFORMAAT | 36 x 25 mm |
| TANDING | 14 ½ : 14 ½ |
| PAPIER | normaal met fosforopdruk |
| GOMMING | synthetisch |
| SOORT POSTZEGEL | velletje met 10 verschillende bijzondere postzegels |
| DRUKKLEUREN | geel, magenta, cyaan en zwart |
| DRUKTECHNIEK | offset |
| OPLAGE | 230.000 velletjes |
| DRUKKERIJ | Joh. Enschedé Security Print, Haarlem |

Het ‘Rijks’ gaat open

Zes eeuwen meesterwerken

25 MAART 2013

Na twaalf jaar verbouwen opent het nieuwe Rijksmuseum op 13 april zijn deuren. De **kunstwerken op het postzegelvel Rijksmuseum** geven een representatief beeld van de enorme collectie van ‘het Rijks’.

Voor het postzegelvel Rijksmuseum zette ontwerper Irma Boom 24 meesterwerken uit zes eeuwen centraal. De afbeeldingen zijn uitsneden, bedoeld om details te benadrukken: de nog net zichtbare molen op de prent van Jacob Cats bijvoorbeeld. De kunstwerken zijn thematisch gerangschikt, met op de eerste rij religie en moraal, op de tweede rij stillevens en natuur, op de derde rij beweging en verstillig, op de vierde rij eenvoud en rijkdom en op de vijfde rij mannen en kinderen.

Beeldrijm

“Elke beeltenis heeft een eigen verhaal”, vertelt Irma Boom over de keuzes die ze maakte. “Je kunt natuur-

lijk niet om de Nachtwacht heen. Zelf vind ik het kerkinterieur van Saenredam een van de mooiste schilderijen. De vlinder uit de prent van Pieter Withoos vormt een beeldrijm met de Japanse prent ernaast. Ik heb uiteraard ook gelet op interessante combinaties.”

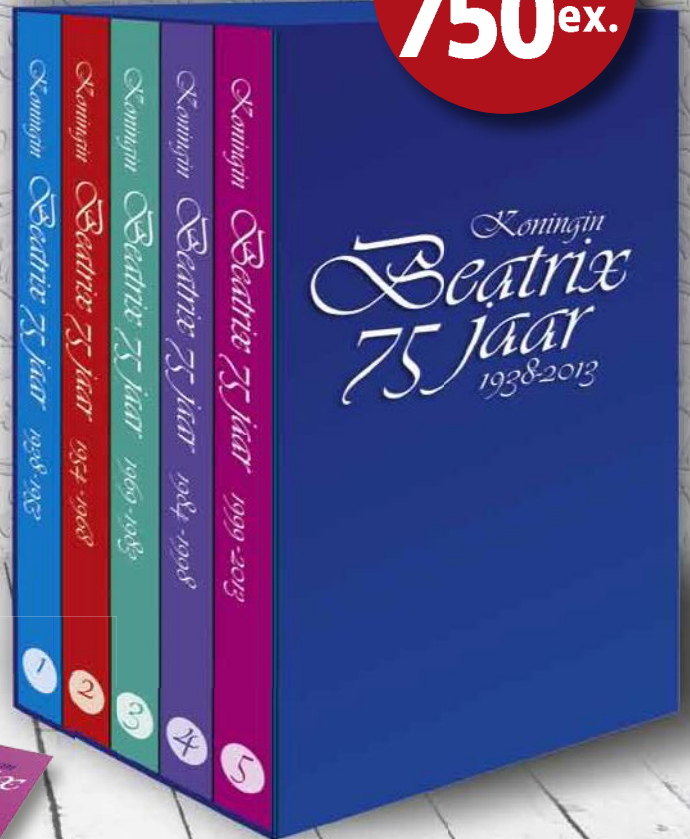
Swipen

In het ontwerp is de swipe-techniek (vegen) toegepast van smartphones en tablets, in lijn met de nieuwe website van het Rijksmuseum: bezoekers van de site kunnen door te swipen, afbeeldingen op hun scherm aan zich voorbij laten trekken. Het ontbreken van bijschriften op het postzegelvel is een uitnodiging om zo online door het Rijksmuseum te ‘zwerven’.

Exclusieve Beatrix cadeaubox

Bepaalde
oplage, slechts

750ex.



Ter gelegenheid van de 75e verjaardag van koningin Beatrix geeft PostNL een exclusieve cadeaubox uit met een unieke collectie. De collectie bestaande uit 5 delen staat stil bij 75 jaar Beatrix in woord en postzegels.

Bovendien bevat elk deel een 2 euromunt met de afbeelding van koningin Beatrix. De complete cadeaubox is te bestellen voor €75,- met artikelnummer 730166 via de bestelkaart bij deze Collect.

De cadeaubox ontvangt u enkele dagen voor Koninginnedag 2013.

 postnl

Bakens aan de zee

Eef Limmen-Stegemeijer

Vuurtorens zetten haar in vuur en vlam. **Eef Limmen** uit **Santpoort** bezoekt ze in binnen- en buitenland, en verzamelt er zoveel mogelijk postzegels van.

Wat heb je met verzamelen?

"Bij ons thuis op de boerderij spaarden we sigarenbandjes en suikerzakjes. Soms kregen we ook postzegels van oom Hartz, een bekende postzegelontwerper die weleens kwam jagen met mijn opa. Zo ontbrandde mijn liefde voor de filatelie. Mijn eerste thema was het Nederlandse deel van de Noordzee, met boten en vissen. De vuurtorens daarbij stalen mijn hart."

Waarom zo'n passie voor vuurtorens?

"Elke lichttoren heeft z'n karakteristieke uiterlijk en schijnsel, en herbergt z'n eigen verhaal. Er is volop materiaal voorhanden, zodat je eindeloos naar achtergronden kunt speuren. Het is ook machtig mooi om vuurtorens te bezoeken. 's Avonds in IJmuiden bijvoorbeeld, of in het buitenland tijdens vakanties. Zo heb ik in Frankrijk de Phare de Cordouan beklommen. Deze koning der vuurtorens uit de 16de eeuw staat op een rotseiland midden in zee. Bij eb kun je er over een zandbank naartoe lopen. Sprookjesachtig mooi!"

Hoe ziet uw verzameling eruit?

"Ik heb het merendeel van alle vuurtorenpostzegels wereldwijd. Dat zijn er honderden, want bijna elk land aan zee geeft ze wel uit. De meeste zitten in albums, en een klein deel heb ik in kaders verwerkt om te showen op internationale tentoonstellingen. Overigens ben ik ook dol op andere postale uitgaven met vuurtorens, zoals frankeerstempels, postwaardestukken en telegrammen. Mijn favoriete postzegel komt uit Chili. Hierop zie je de vuurtoren Evangelistas, een doorloper die met een krachtige lichtbundel over een bootje op zee schijnt. Schitterend!"

Luxe Postset Anton Pieck: Wat heeft u te koop?

19 FEBRUARI 2013

Anton Pieck bezat de unieke gave om situaties uit het dagelijks leven met verf en potlood weer te geven als sfeervolle, idyllische taferelen. Op de postset Wat heeft u te koop staan de prentenwinkel, de bloemenwinkel en de bakker centraal. Elke set bestaat uit drie postzegels en drie bijpassende wenskaarten en kost € 4,95. In de postset zit tevens een kaart om een abonnement te nemen op de serie waarna u de opberghoezen gratis krijgt. Kijk ook op pagina 37.



Zilveren Postzegels Oranje in Zilver

31 JANUARI 2013

Koningin Beatrix is op 31 januari jongstleden 75 jaar geworden en zit al sinds 1980 op de troon. Als eerbetoon aan de vorstin én haar familie, presenteren PostNL en Koninklijke Nederlandse Munt de postzegelserie Oranje in Zilver. Met 24 echt zilveren postzegels wordt de rijke geschiedenis van de Oranjes belicht. Uniek is dat de postzegels voor het eerst in 3D zijn uitgevoerd, dus met reliëf. De serie is gelimiteerd en uitsluitend verkrijgbaar via een abonnement. Zie voor meer informatie de bij deze Collect gevoegde leaflet.

Postset 75 jaar Margriet

24 JANUARI 2013

Het damesblad Margriet verschijnt al 75 jaar elke week. Om het jubileum van Margriet te vieren, verschijnen er in 2013 zes postsets. De mooiste covers uit de afgelopen 75 jaar hebben hierop een plekje gekregen, gerangschikt per categorie. Mode (24 januari) en culinair (22 maart) zijn de eerste twee postsets. Elke postset bevat drie postzegels en drie bijpassende wenskaarten en kost € 4,95.





Postsets 100 jaar PSV

VANAF 4 JANUARI 2013

PSV bestaat 100 jaar. Voor dit jubileum zijn er 12 schilderijen gemaakt van iconen van de Eindhovense club die ook de basis vormen voor vier postsets. De eerste postset (januari) toont Frits Philips, Willy van der Kuijlen en Phillip Cocu. Op de postset die daarna volgt staan Hans van Breukelen, Mark van Bommel en de broers Willy en René van de Kerkhof. Elke postset bevat drie postzegels en drie bijpassende wenskaarten en kost €4,95. Kijk ook op pagina 37.



Persoonlijke Postzegels Zoogdieren in Nederland Vos

25 MAART 2013

Het postzegelvel van de vos is los te bestellen bij Collect Club. De complete serie van 36 Nederlandse zoogdieren is alleen verkrijgbaar via een abonnement. U ontvangt dan een jaar lang elke maand drie postzegelvelen en informatiebladen. Na drie leveringen ontvangt u bovendien gratis een luxe bewaaralbum. Als abonnee krijgt u gratis het boek Zoogdieren uit alle windstreken. Het abonnement kost € 16,50 per maand (excl. € 2,95 administratie- en verzendkosten). Ga voor een abonnement naar www.postnl.nl/zoogdieren

Postset Zeehelden Frans Naerebout 2013

19 FEBRUARI 2013

Frans Naerebout volgt Piet Hein in de 12-delige serie postsets van zeehelden. Frans Naerebout (Veere, 1748) verwierf landelijke bekendheid toen hij in 1779 de opvarenden redde van het vastgelopen VOC-schip Woestduyn. Nog altijd voert één van de schepen van de Nederlandse kustwacht zijn naam. Elke postset bevat drie postzegels en drie bijpassende wenskaarten en kost €4,95. Bij deze postset zit een kaart om een abonnement af te sluiten. U ontvangt dan de opberghoezen gratis.





Bijplakzegel
€ 0,03 Offset

Bijplakzegel
€ 0,10 Offset

Bijplakzegel € 0,05
Offset Logo PostNL



Nieuwe **bijplakzegels** in offset

Er zijn nieuwe bijplakzegels verschenen, gedrukt in offset. Dat is bijzonder, want de vorige series werden in diepdruk geproduceerd. Drukkerij Joh. Enschedé maakt echter geen gebruik meer van het diepdrukprocedé. Het verschil in drukwijze is alleen met een loep zichtbaar, maar voor sommige verzamelaars zeker interessant! Nog een verschil: de 5c bijplakzegels wijken iets af in kleur.

GEPRINTE POSTZEGELS

Een nieuwe dienst van PostNL is de Digitale Postzegel, een online frankmethode die altijd beschikbaar is. Via www.postnl.nl/digitalepostzegel en een DYMO LabelWriter kunt u eenvoudig zelf postzegels printen. Zo heeft u altijd postzegels met de juiste frankering in huis. Met de Digitale Postzegel frankert u btw-vrij tegen het reguliere postzegeltarief.

Guldenpostzegel verdwijnt

Ongeveer tien jaar na de invoering van de euro wordt de guldenpostzegel ongeldig als frankiemiddel. De guldenpostzegel is nog tot 1 november 2013 geldig. Nederland is één van de weinige landen in de eurozone die nog oude postzegels in de valuta van vóór de invoering van de euro in 2002 toestaat. Onder andere Duitsland,

Spanje, Portugal en Ierland hebben dit direct bij de invoering van de euro afgeschaft. Ook worden er steeds minder guldenzegels geplakt, terwijl de kosten voor het verwerken gelijk blijven (zoals kosten voor de techniek achter fraudepreventie in sorteer machines of instructies voor het netwerk van PostNL postkantoren).



AGENDA

13 april 2013

HEROPENING RIJKSMUSEUM

In een compleet vernieuwd Rijksmuseum vertellen 8.000 voorwerpen in 80 zalen het verhaal van 800 jaar Nederlandse cultuur. Zie ook www.rijksmuseum.nl

19 en 20 april 2013

FILAFAIR

4e editie van de jaarlijkse postzegelbeurs in 's-Hertogenbosch. Zie ook www.filafair.nl



t/m 20 mei 2013

1001 VROUWEN UIT DE NEDERLANDSE GESCHIEDENIS



Tentoonstelling in de Universiteit van Amsterdam over 1001 historische vrouwen, gebaseerd op het gelijknamige boek. Zie ook www.bijzonderecollecties.uva.nl

t/m 28 juli 2013

TENTOONSTELLING FRANS HALS

Het Frans Halsmuseum in Haarlem bestaat 100 jaar. Ter gelegenheid van dit jubileum worden sleu-



telstukken van Frans Hals getoond, te midden van schilderijen van beroemde collega's als Titiaan, Rembrandt, Van Dyck, Jordaens en Rubens.

€ 11,6 miljoen

Dat is de opbrengst van de Kinderpostzegelactie van 2012. Stichting Kinderpostzegels wil met de opbrengst meer kinderen helpen aan een veilig thuis en hen de mogelijkheid geven om zich te ontwikkelen. Het afgelopen jaar heeft Kinderpostzegels al meer dan 1,1 miljoen kwetsbare kinderen in binnen- en buitenland geholpen. Een van de speerpunten hierbij is een geborgen thuissituatie, zodat kinderen veilig kunnen opgroeien.

Wijzigingen

• Da's toch een kaart waard!

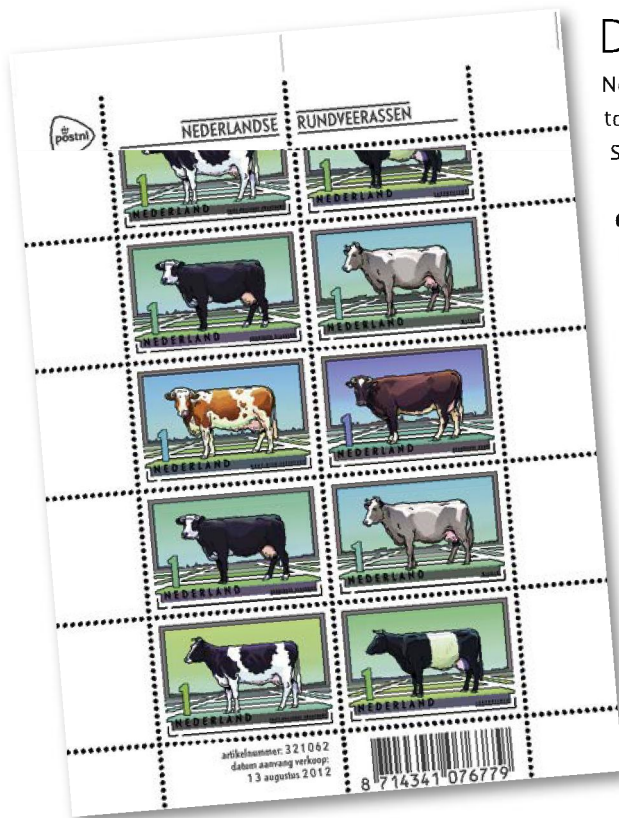
De geplande uitgifte van Da's toch een kaart waard! op 25 maart is verschoven naar de tweede helft van 2013.

• Hotelaanbieding verlengd

Voor u als trouwe abonnee van Collect Club geldt een exclusieve aanbieding om een reserveringscode te kopen voor een van de 60 Fletcher Hotels. Deze actie is verlengd tot en met 31 maart 2013.

POSTZEGELBLOG NAAR POSTBEELD

Per 1 januari 2013 is Postzegelblog.nl overgegaan van Lia Vieveen naar Postbeeld. Door de overname is het mogelijk om het concept van Postzegelblog internationaal uit te rollen. Tevens zijn de al bestaande online wereldcatalogus freestampcatalogue.nl en Postzegelblog mooie aanvullingen op elkaar.



De favorieten van 2012

Nederlandse Rundveerassen is met 40% van de stemmen verkozen tot het mooiste postzegelontwerp van 2012. Kinderpostzegels en Seasons eindigden respectievelijk op de tweede en derde plaats.

| ONTWERP | % STEMMEN |
|--|-----------|
| 1. Nederlandse Rundveerassen | 40% |
| 2. Kinderpostzegels 2012 | 21% |
| 3. Beleef de seizoenen met Seasons | 9% |
| 4. Nederland in de Bosatlas | 7% |
| 5. Da's toch een kaart waard | 4% |
| 6. Mooi Nederland 2012 | 3% |
| 7. 125 jaar Leger des Heils | 2% |
| 7. Stedelijk Museum Open | 2% |
| 7. Kinderboekenweek | 2% |

In totaal kwamen er 3.574 stemmen binnen (3.458 online en 116 per briefkaart). Onder de inzenders zijn drie exemplaren verloot van het Jaarboek Nederlandse Postzegels 2012. De winnaars zijn: **mevrouw D. de Jong** uit Alkmaar, **de heer A. Hagenaars** uit Halsteren en **de heer D. van den Broek** uit Maastricht. Veel plezier met uw prijs!

NIEUW KADER VOOR PERSOONLIJKE POSTZEGELS

Sinds 2 januari 2013 is er een nieuw kader beschikbaar voor het maken van Persoonlijke Postzegels. Dit kader vervangt het oude blauwe kader. Persoonlijke Postzegels met het nieuwe kader hebben een grotere, vierkante ruimte voor het plaatsen van eigen foto's. Ook proberen? Ga naar Persoonlijkepostzegel.nl



Zakelijke rollen

Op verzoek van PostNL zijn bij de nieuwe oplage van de zakelijke rollen de postzegels andersom op het drukvel geplaatst. De postzegels worden anders gewikkeld, zodat ze in de nieuwe rolhouder op de juiste manier tevoorschijn komen.

Zakelijke mailer

De nieuwe oplage van de zakelijke mailer is gedrukt door Joh. Enschedé Security Print. Opvallend is dat op de eerste oplage alleen een verticale fosforbalk is gedrukt. In de volgende oplage wordt dit hersteld naar de L-vorm, die ook op eerdere producties is gebruikt. De volgende oplage wordt medio april/mei uitgeleverd.

Zij ontworstelden zich aan het keurslijf

De comeback van zes vergeten vrouwen

Roosje Klap ontwierp postzegels met vrouwen die bijna niemand meer kent. Het zijn opmerkelijke vrouwen die een fascinerend leven leidden, maar door de tijd zijn ingehaald. Het **postzegelvel 1001 Vrouwen** brengt ze weer tot leven. Tot grote trots van de ontwerpster, die ontzag voor haar **'zusters' van weleer** kreeg.



Roosje Klap in haar Amsterdamse studio. De tekst op het raam is van de kunstenaar Jan Rothuizen.

HOE BEN JE TE WERK GEGAAN?

“Het ontwerp was een lang proces van onderzoeken, lezen en studeren. Eerst wilde ik iets doen met het gegeven 1001, om de veelheid ervan te laten zien. Dat werd te vaag, dus besloot ik in te zoomen op het individu. Het nieuwe dilemma werd toen: welke zes zijn dan het beste? Gelukkig had ik een goede klik met historica Els Kloek, initiatiefneemster van het project 1001 Vrouwen. Voor mij is Els onmisbaar geweest bij de selectie. Ik heb geprobeerd een mooie dwarsdoorsnee te bereiken uit verschillende tijdperken, met sterke vrouwen die elk voor zich een doorbraak hebben bereikt. Maar het ging natuurlijk ook om het portret zelf – dat moest krachtig en mooi zijn. Ook heb ik vrouwen en portretten gekozen die iets met elkaar doen. Zo zie je nu de twee vrouwen op de bovenste rij naar hetzelfde punt kijken. Op de rij daaronder kijken beiden op eenzelfde manier de toeschouwer aan en op de volgende rij zijn het weer portretten en profiel die elkaar aankijken.”



Een ordner vol postzegels dient om ideeën op te doen.



De ontwerpster maakt ook boeken over kunst en musea.

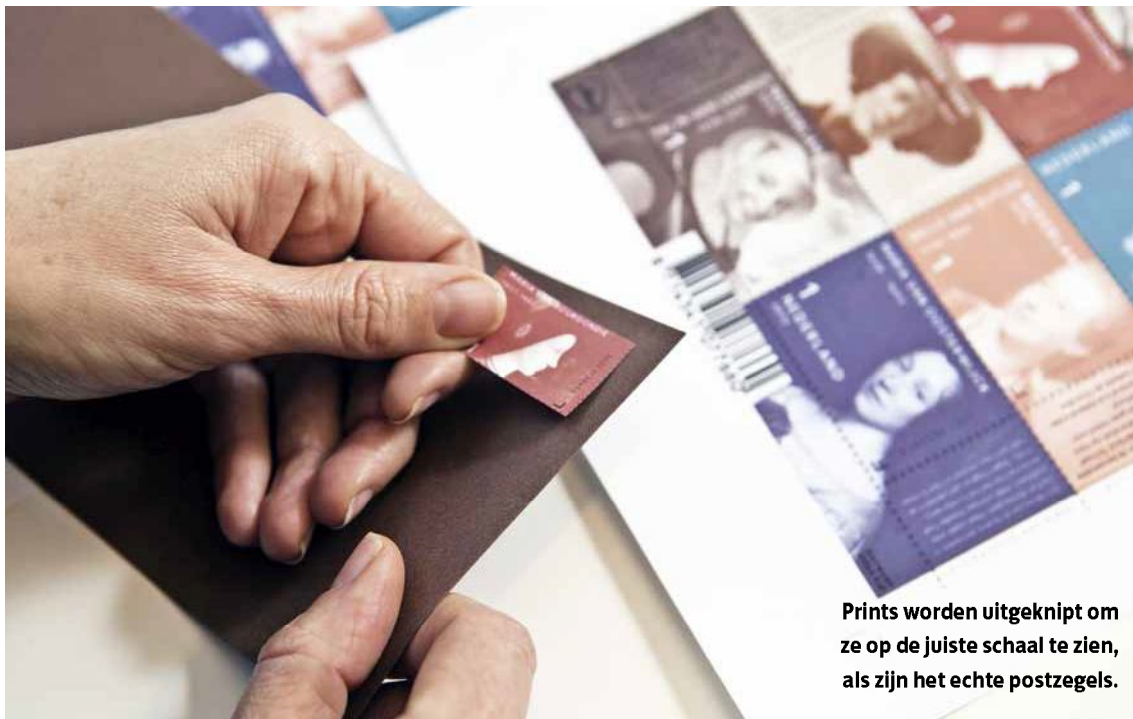
Ontwerpster Roosje Klap:
‘Ik hou van rustige postzegels’



Aan de hand van oude kunstwerken kon worden bekeken welke kleuren bepalend waren voor een tijdperk.

WELKE DREMPELS KWAM JE TEGEN?

“Mijn eerste drempel was de veelheid. 1001 vrouwen zijn wel héél veel vrouwen. Verder liep ik in het begin praktisch vast, in het ontwerp. Bij de eerste schetsen ben ik namelijk sterk conceptueel te werk gegaan, met profielen van de vrouwen. Maar dat bleek te abstract, de inhoud verdween volkomen naar de achtergrond. Ook wilde ik wel heel erg veel informatie op de postzegel verwerken: beelden, data, hele levensverhalen. Omdat de vrouwen onbekend zijn, wilde ik zoveel mogelijk vertellen. Kortom, het was een grote puzzel, zeker omdat ik zelf juist van hele rustige postzegels hou.”



Prints worden uitgeknipt om ze op de juiste schaal te zien, als zijn het echte postzegels.

WAREN ER VOORBEELDEN?

“Ik heb eerst gekeken wat er wereldwijd al met postzegels en portretten is gedaan. En ook: wat werkt er wel, en wat niet? Vervolgens ben ik mijn eigen weg gegaan. Ik wilde vooral esthetische postzegels, waarin de sierlijkheid van vrouwen tot uitdrukking komt.”



Op ware grootte. Zo ziet ie er dus uit in z'n eentje..

WAT KUN JE ZEGGEN OVER HET RESULTAAT?

“Ik ben er blij mee. De postzegels zijn mooi geworden, en dat komt mede doordat ik een grote vrijheid van handelen kreeg. Zo kon ik bijvoorbeeld precies de juiste kleuren gebruiken. De keuze van de kleuren is gebaseerd op onderzoek naar het gebruik van kleuren door de eeuwen heen, van het typisch rood uit de middeleeuwen tot het roze van de romantiek. Het zijn sprekende, stevige pasteltinten geworden. Door deze kleurkeuze werd het mogelijk om de portretten uit verschillende eeuwen en van verschillende makers naar elkaar toe te trekken. Juist in dergelijke details schuilen de fitnesses.”

Bestel het postzegelvel 1001 Vrouwen op pagina 35.

Postzegelveiling Rietdijk
 Noordeinde 41
 2514 GC Den Haag
 The Netherlands
 Tel.: +031-(0)70-364 79 57
 Fax : +031-(0)70-363 28 93
 info@rietdijkveilingen.com
 www.rietdijkveilingen.com

Rietdijk

A° 1919

Internationale veilingen sinds 1919

Internationale
 postzegelveilingen
 sinds 1919

Zoekt u postzegels voor uw verzameling?
 Kom naar Jubileumveiling van Rietdijk!
 400e veiling 22, 23 en 24 april 2013!
 Vraag nu onze veilingcatalogus aan!



U overweegt uw verzameling te
 verkopen?
 Taxatie van uw verzameling?
 Voor onze veilingen zijn wij
 doorlopend op zoek naar collecties!
 Voor grotere inzendingen komen wij
 graag naar u toe. Gratis taxatie van
 uw verzameling bij ons op kantoor.
 vier grote veilingen per jaar.



Knip uit!

Bon voor een gratis veilingcatalogus

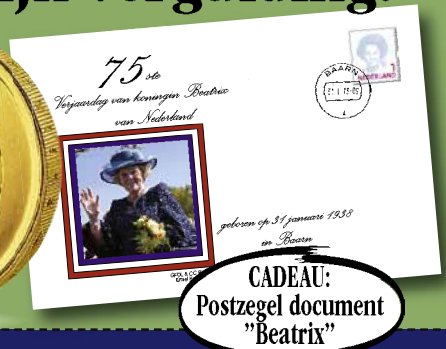
Aanvraag voor een veilingcatalogus van de
 jubileumveiling (no. 400) in april 2013.

Naam _____
 Adres _____
 Postcode _____ Woonplaats _____
 E-mail _____ @ _____

NATIONALE RUILAKTIE

T.g.v. de 75ste verjaardag van koningin Beatrix! De 2 Euro "Beatrix" met 24 karaat fijn vergulding!

- ✓ Onze koningin heeft in dit jaar haar 75ste verjaardag gevierd! Houd u deze gebeurtenis nu op een vergulde 2 Euro munt vast!
- ✓ Ruilt u de 2 Euro munt met 24 karaat fijn vergulding tegen 2 Euro uit uw portemonnee!
- ✓ Levering inclusief muntcapsule en echtheidscertificaat!



De 2 Euro "Koningin Beatrix" met gekleurde email techniek!

- ✓ Hoogwaardig gekleurde email techniek op een originele 2 Euro munt!
- ✓ Gelimiteerde oplage: slechts 5.000 stuks!
- ✓ Levering inclusief muntcapsule en echtheidscertificaat!



slechts
€ 4,95

RUILPRIJS
€ 2,-

Voordeelcoupon:

Ja, levert u mij a.u.b. volgende startuitgiften en maandelijks een verdere uitgifte uit de desbetreffende collectie vrijblijvend op zicht. Ik heb bij iedere levering een 14 dagen teruggevrecht!

- (Levering excl. € 3,95 verzendkostenandee - porto, verpakking, verzekering)
- 1.+ 2. De 2 Euro munt met 24 karaat fijn vergulding + GRATIS het postzegel document "75ste Verjaardag van koningin Beatrix" voor de ruilprijs van € 2,-!
 3. De 2 Euro munt met gekleurde email techniek "75ste Verjaardag van koningin Beatrix" voor slechts € 4,95!

Naam _____ Voornaam _____ M V
 Adres/Nr. _____
 Postcode/Plaats _____ Geboortedatum _____
 Vertrouwensgarantie: Handtekening _____
 Natuurlijk kunt u uw opdracht op ieder moment zonder problemen opzeggen. Brief, e-mail, fax of telefoonje is voldoende.

16b/964

**A.u.b. invullen en opsturen aan: SRH B.V. · Postbus 60220
 1320 AG ALMERE · Fax: 036 - 711 35 72 · service@srh-ltd.nl**

Een succesvol jaar voor historische buitenplaatsen

2012 was het Jaar van de Historische Buitenplaats. Mede door de **postzegelserie Buitenplaatsen in Nederland** staat dit culturele erfgoed meer dan ooit in de schijnwerpers.

Buitenplaatsen zijn monumentale huizen met omliggende tuinen die tussen de 17e en 19e eeuw werden aangelegd door rijke stedelingen. Ooit waren er in Nederland meer dan 6000. Nu zijn er nog 551, zoals Keukenhof en Huis Verwolde. "Met het themajaar wilden we het fenomeen historische buitenplaats in de schijnwerpers zetten, en het belang van het behoud daarvan benadrukken", zegt René Dessing, voorzitter van de Stichting Themajaar Historische Buitenplaatsen 2012. "En dat is gelukt!"

Gave tuinen

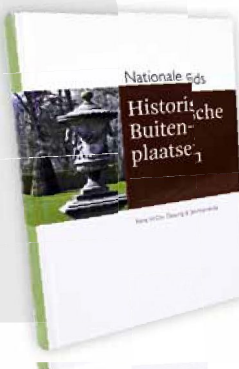
De postzegelserie Buitenplaatsen in Nederland draagt een steentje bij aan de bekendheid van de historische buitens. René Dessing, van huis uit kunsthistoricus, was adviseur bij de samenstelling van de postzegelvelen: "We zochten vooral landhuizen met tuin of park die nog gaaf zijn en een markante historie hebben. Het verschil met een landgoed is dat de buitenplaats een 'vakantiehuis' was zonder verdienmodel. Op een landgoed werd juist geld verdiend, daar werd geboerd en gepacht." Dessing is zelf de trotse bewoner van Huis te Manpad in Heemstede, een buitenplaats uit 1632. "Ik ervaar dagelijks hoe bijzonder en uniek een buitenplaats is." Van Huis te Manpad verschijnt in 2013 een postzegelvel.

Ga voor een abonnement naar www.postnl.nl/buitenplaatsen



CULTUREEL ERFGOED

René Dessing schreef de *Nationale gids Historische Buitenplaatsen*. Alle buitenplaatsen in Nederland worden daarin nader toegelicht, ook die op het postzegelvel staan. "Als je je erin verdiept, raak je al snel onder de indruk van de schoonheid van dit soort plekken. In hun geschiedenis zitten bovendien veel elementen die onze vaderlandse historie raken."



U krijgt deze gids **GRATIS** bij een abonnement op de serie **Buitenplaatsen in Nederland**.

Unieke koninklijke serie Oranje in Zilver

Op 31 januari 2013 is koningin Beatrix 75 jaar geworden. Ter ere van dit bijzondere moment starten Koninklijke PostNL en Koninklijke Nederlandse Munt een unieke postzegelserie: Oranje in Zilver.

Deze schitterende serie van 24 echt zilveren postzegels besteedt aandacht aan de rijke geschiedenis van de Oranjes. Van Willem van Oranje tot en met prinses Amalia, van de grondlegger van ons koninkrijk tot en met onze toekomstige troonopvolger: alle beroemdheden uit het geslacht Oranje-Nassau maken onderdeel uit van deze collectie. En de postzegels zijn uniek. Ze zijn niet alleen gemaakt van puur zilver, maar voor het eerst ook in 3D – dus met reliëf – uitgevoerd.

GELIMITEERDE UITGIFTE

Deze bijzondere 24-delige serie is gelimiteerd en alleen verkrijgbaar via een abonnement. Als u zich abonneert, ontvangt u maandelijks een schitterende zilveren postzegel inclusief bijbehorend informatieblad voor €19,95 per maand.

Abonnement? Zie de folder bij deze Collect of ga naar www.postnl.nl/oranje



GRATIS ALBUM

U ontvangt ook een gratis luxe bewaaralbum om alles veilig in op te bergen. En wie snel een abonnement neemt, krijgt bovendien een gratis boek ter waarde van €19,95 toegezonden over het leven van koningin Beatrix.

La Copine is samengesteld uit de allerbeste druiven van historische wijngaarden in de Franse Languedoc



EXTRA CADEAU

Als u nú besluit 6 flessen La Copine met € 19,50 korting te bestellen, krijgt u een sommeliërmes ter waarde van € 12,95 cadeau.

Speciaal voor u: topwijn La Copine van PostNL

PostNL introduceert La Copine. Deze topwijn is speciaal door de gerenommeerde oenoloog en wijnmaker Marc Escassut gecomponeerd voor PostNL – en dus ook voor u!

La Copine is een unieke wijn: vol van smaak en karakter, maar ook heerlijk rond en meegaand. Het is dé wijn met Grand Cru-allure voor elke dag – tegen een aantrekkelijke prijs. Dat de wijn La Copine heet, is geen toeval. Zij is als een goede vriendin: vriendelijk, betrouwbaar en altijd beschikbaar als u haar nodig heeft. Maar ook charmant, elegant en verleidelijk. La Copine is

samengesteld uit de allerbeste druiven, afkomstig van oude wijnstokken van pittoreske wijngaarden in de Languedoc aan de Middellandse Zee.

Proef op de som

Om u te laten kennismaken met La Copine, doet PostNL u een aantrekkelijk aanbod: u ontvangt nu een kennismakingsdoos met 6 flessen voor slechts € 19,50 in

plaats van € 39,-. De doos bevat 3 flessen Blanc de Blancs, de heerlijke witte La Copine en 3 flessen Cuvée des Fruits rouge, de majesteuze rode La Copine. Per fles betaalt u slechts € 3,25 in plaats van € 6,50. Dat is dus € 19,50 korting! Als La Copine u bevalt, kunt u de wijn elke maand ontvangen met een voordeel van bijna € 15,- per doos van 6 flessen (altijd 3 rood en 3 wit).

Sparen Magnum Rosé

Bij La Copine krijgt u regelmatig wijncadeautjes én kunt u sparen voor een 1,5 literfles Magnum Rosé! U bent echter nergens toe verplicht en u kunt de toezending op elk moment stopzetten. Gebruik hiervoor de bestelkaart op de achterzijde van deze Collect. U kunt ook bestellen via www.postnl.nl/lacopine

KONINGIN WILHELMINA 31-8-1880 - 28-11-1962

Als eerbetoon aan het leven van koningin Wilhelmina geeft PostNL deze bijzondere verzamelset uit, 50 jaar na haar overlijden. De set bestaat uit een originele zilveren 1 gulden munt met de beeltenis van koningin Wilhelmina en een bijzonder en exclusief postzegelvel.

€ 24,95

BESTELNUMMER 6001



**HERDENKINGSMUNTEN
10 JAAR EURO**

Per lidstaat geeft PostNL een speciale 2-euromunt in luxe verpakking uit, te beginnen met Cyprus. In totaal verschijnen er zeventien 2-euromunten, verkrijgbaar via een abonnement.

Zo bestelt u: Online www.collectclub.nl/munt
Telefonisch op (088) 86 89 900
Bestelkaart op de achterzijde
BESTELNUMMER 7001304



Maak kennis met La Copine - uw *Grand Vin* voor elke dag!

Nu 6 flessen La Copine voor € 19,50 i.p.v. € 39,-

PostNL Wijn domein presenteert u La Copine, een superieure Franse wijn van de gerenommeerde oenoloog en wijnmaker Marc Escassut. La Copine is een hoogkwalitatieve wijn uit de Languedoc, een ware smaakbom, heerlijk soepel en passend bij elk moment. Een heerlijke Grand Vin om elke dag van te genieten, want u betaalt per fles slechts € 3,25 i.p.v. € 6,50*. U bespaart € 19,50 én u krijgt een sommeliërmes t.w.w. € 12,95 cadeau!

6 flessen
voor slechts
€ 19,50

Nieuw en
exclusief
bij PostNL



Gratis
sommeliërmes
ter waarde van
€ 12,95



Gebruik de bestelkaart van de achterzijde

U betaalt géén verzendkosten: nu 6 flessen voor slechts € 19,50

Zie ook elders
in deze Collect

*Vergelijkbare kwaliteitswijnen kosten doorgaans minimaal €9,- per fles.

Geen 167
Geen druppel

100 JAAR BURGERS' ZOO
UITGIFTEDATUM 25 FEBRUARI 2013



POSTZEGELVEL
100 JAAR BURGERS' ZOO
€ 5,40
BESTELNUMMER 330261



POSTZEGELMAPJE NR. 474A
100 JAAR BURGERS' ZOO
€ 3,75
BESTELNUMMER 330280

EERSTEDAGENVELOP NR. 667A
100 JAAR BURGERS' ZOO
€ 5,00
BESTELNUMMER 330250

EERSTEDAGENVELOP NR. 667B
100 JAAR BURGERS' ZOO
€ 5,00
BESTELNUMMER 330251

POSTZEGELMAPJE NR. 474B
100 JAAR BURGERS' ZOO
€ 3,75
BESTELNUMMER 330281



PRESTIGEBOEKJE NR. 44
100 JAAR JONG
€ 9,95
BESTELNUMMER 330211

MOOI NEDERLAND 2013
UITGIFTEDATUM 25 FEBRUARI 2013

**POSTZEGELVEL MOOI NEDERLAND
2013: MARKEN**
€ 2,70
BESTELNUMMER 330364



**POSTZEGELVEL MOOI NEDERLAND
2013: WALCHEREN**
€ 2,70
BESTELNUMMER 330363

POSTZAKPRODUCTEN

DEZE PRODUCTEN ZIJN GEMAAKT VAN GEBRUIKTE POSTZAKKEN.

POSTZAK SLEUTELHANGER
€ 10,95
BESTELNUMMER 730148



POSTZAK ETUI
€ 16,95
BESTELNUMMER 730146



POSTZAK KUSSEN
35 X 40 CM
€ 26,95
BESTELNUMMER 730147



RIJKSMUSEUM
UITGIFTEDATUM 25 MAART 2013

POSTZEGELVEL RIJKSMUSEUM
€ 5,40
BESTELNUMMER 330561

POSTZEGELMAPJE NR. 475A
RIJKSMUSEUM
€ 4,29
BESTELNUMMER 330382



POSTZEGELMAPJE NR. 475B
RIJKSMUSEUM
€ 3,21
BESTELNUMMER 330383

EERSTEDAGENVELOP NR. 668A
RIJKSMUSEUM
€ 5,68
BESTELNUMMER 330352

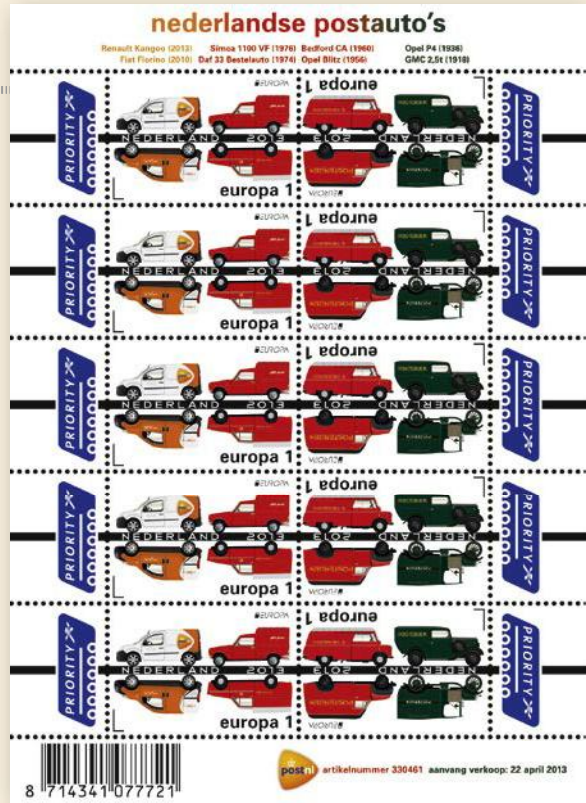
EERSTEDAGENVELOP NR. 668B
RIJKSMUSEUM
€ 4,20
BESTELNUMMER 330353



EUROPAPOSTZEGELS 2013: POSTAUTO'S
UITGIFTEDATUM 22 APRIL 2013

POSTZEGELVEL EUROPAPOSTZEGELS 2013:
POSTAUTO'S
€ 9,00
BESTELNUMMER 330461

POSTZEGELMAPJE NR. 477
EUROPAPOSTZEGELS 2013:
POSTAUTO'S
€ 4,65
BESTELNUMMER 330480



EERSTEDAGENVELOP NR. 670
EUROPAPOSTZEGELS 2013:
POSTAUTO'S
€ 3,88
BESTELNUMMER 330450

PRESTIGEBOEKJE NR. 45
NEDERLANDSE POSTAUTO'S
€ 9,95
BESTELNUMMER 330411



1001 VROUWEN

UITGIFTEDATUM 25 MAART 2013



POSTZEGELVEL
1001 VROUWEN
€ 5,40
BESTELNUMMER 330362

POSTZEGELMAPJE NR. 476
1001 VROUWEN
€ 4,29
BESTELNUMMER 330381



EERSTEDAGENVELOP NR. 669
1001 VROUWEN
€ 5,68
BESTELNUMMER 330351

NEDERLANDSE JAARPRODUCTEN 2012

JAARCOLLECTIE 2012
NEDERLANDSE POSTZEGELVELLETJES
€ 77,00
BESTELNUMMER 320069



JAARCOLLECTIE 2012
NEDERLANDSE POSTZEGELS
€ 74,50
BESTELNUMMER 320000

JAARBOEK
NEDERLANDSE POSTZEGELS 2012
EXCLUSIEF POSTZEGELS
€ 24,95
BESTELNUMMER 720150

JAARBOEK NEDERLANDSE
POSTZEGELS 2012
INCLUSIEF POSTZEGELS
€ 87,00
BESTELNUMMER 320020



ENGELS JAARBOEK
NEDERLANDSE POSTZEGELS 2012
INCLUSIEF POSTZEGELS
€ 87,00
BESTELNUMMER 720151



PERSOONLIJKE POSTZEGELABONNEMENTEN

NEEM NU EEN ABONNEMENT. KIJK OP WWW.POSTNL.NL/ZOOGDIEREN

POSTZEGELVEL PERSOONLIJKE
POSTZEGELS 2012: EEKHOORN
ZELFKLEVENDE
MET GRATIS BEWAARBLAD
€ 5,40
BESTELNUMMER 330165



POSTZEGELVEL PERSOONLIJKE
POSTZEGELS 2013: VOS
ZELFKLEVENDE
MET GRATIS BEWAARBLAD
€ 5,40
BESTELNUMMER 330465
UITGIFTEDATUM: 25 MAART 2013



POSTZEGELVEL PERSOONLIJKE
POSTZEGELS 2013: GEWONE ZEEHOND
ZELFKLEVENDE
MET GRATIS BEWAARBLAD
€ 5,40
BESTELNUMMER 330463
UITGIFTEDATUM: 22 APRIL 2013



POSTSET

POSTZEGELVEL MET DRIE BIJPASSENDE ANSICHTKAARTEN IN EEN LUXE ENVELOP

NIEUW



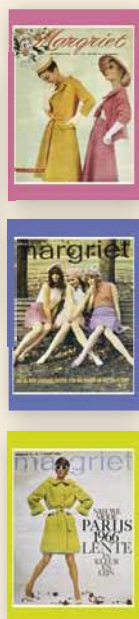
**LUXE POSTSET 100 JAAR PSV:
MET BEELDEN VAN
FRITS PHILIPS, WILLY VAN DE
KUIJLEN EN PHILIP COCU**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730133



**LUXE POSTSET 100 JAAR PSV:
MET BEELDEN VAN
HANS VAN BREUKELLEN,
MARK VAN BOMMEL EN
RENE EN WILLY VAN DE KERKHOFF**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730134



**LUXE POSTSET
75 JAAR MARGRIET: MODE**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730127



**LUXE POSTSET
75 JAAR MARGRIET:
CULINAIR**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730128



**LUXE POSTSET ZEEHELDEN:
FRANS NAEREBOUT**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730119



**LUXE POSTSET ANTON PIECK:
WAT HEEFT U TE KOOP**
€ 4,95
BESTELNUMMER 730110





**POSTZEGELVEL
DECEMBERZEGELS 2012
ZELFKLEVEND**
€ 8,00
BESTELNUMMER 321561



**POSTZEGELVEL
DECEMBERZEGELS 2012
ZELFKLEVEND
ALBERT HEIJN**
€ 8,00
BESTELNUMMER 321563



**POSTZEGELVEL
DECEMBERZEGELS 2012
ZELFKLEVEND
KRUIDVAT/TREKPLEISTER**
€ 8,00
BESTELNUMMER 321564



**DRIE POSTZEGELVELLETJES DECEMBERZEGELS 2012
+ GRATIS THUISAGENDA 2013**
€ 24,00
BESTELNUMMER 321562



**POSTZEGELMAPJE NR. 470
DECEMBERZEGELS 2012**
€ 5,05
BESTELNUMMER 321580



**POSTZEGELVEL
PERSOONLIJKE POSTZEGELS 2013:
EEKHOORN ZELFKLEVEND**
€ 5,40
BESTELNUMMER 330165



**POSTZEGELMAPJE NR. 472
PERSOONLIJKE POSTZEGELS 2013:
EEKHOORN**
€ 3,21
BESTELNUMMER 330181



**POSTZEGELVEL
PERSOONLIJKE POSTZEGELS 2013:
REINIER PAPING**
€ 5,40
BESTELNUMMER 330161



**POSTZEGELMAPJE NR. 471
PERSOONLIJKE POSTZEGELS 2013:
REINIER PAPING**
€ 3,21
BESTELNUMMER 330180



**POSTZEGELVEL
MOOI NEDERLAND 2013:
STAPHORST**
€ 2,70
BESTELNUMMER 330162



**POSTZEGELVEL
MOOI NEDERLAND 2013:
BUNSCHOTEN-SPAKENBURG**
€ 2,70
BESTELNUMMER 330163



**POSTZEGELVEL
125 JAAR ARCADIS & KNHM**
€ 5,40
BESTELNUMMER 330164



**POSTZEGELMAPJE NR. 473A
125 JAAR ARCADIS & KNHM**
€ 4,29
BESTELNUMMER 330182



**POSTZEGELMAPJE NR. 473B
125 JAAR ARCADIS & KNHM**
€ 3,21
BESTELNUMMER 330183

3 aanbiedingen voor *Collect Club*-klanten!



Nederland 1964 postfris, zonder velletjes
Complete jaarset maar zonder souvenir velletjes. De series hebben een waarde tot 3,70 euro per serie, totaal samen 8,42 euro.

Prijs slechts € 2,00 Bestelnummer 37440

Nederland 100 verschillende goede- doelenzegels

Bevat alleen goededoelen-
zegels, een erg gewild artikel.
De prijs is erg laag. We kochten
een heel groot deel van de
voorraad van een oude handelaar
die gedurende zijn hele leven
gespecialiseerd was in het maken
van samenstellingen van vele
landen uit de hele wereld, ook de
zeldzamere landen.
Nu met een heel aantrekkelijke prijs.

Prijs slechts € 5,00 Bestelnummer 39568



Bestellen? bel
010-820 0 870



**Nederland 30
verschillende
postzegels en 20 FDC's**
Een speciaal aanbod met 300
moderne en oudere postzegels,
en 20 eerstedagenveloppen
met een totale waarde van
meer dan 30 euro. De waarde
per envelop loopt tot 3 euro.
De samenstelling wisselt.

Prijs slechts € 5,00
Bestelnummer 40517

Bespaar geld!

Alle drie artikelen samen

(37440+39568+40517)

Bespaar geld en koop ze allemaal in een keer voor maar 10 euro! Bestelnummer 40519

**Prijs slechts
€ 10,00**



Extra aanbieding!

Nederland enorme collectie

Duizend verschillende Nederlandse postzegels, het is net een geschiedenisboek zo bij elkaar! Hoge cataloguswaarde, beperkt beschikbaar!

Bestelnummer 40518

Prijs slechts € 25,00

Collectwe

Bekijk ook de
bijgaande Collect-
wereld-brochure!

NEDERLAND

| | BESTELNR | PRIJS | | BESTELNR | PRIJS |
|---|----------|---------|--|----------|-------|
| NEDERLANDSE JAARPRODUCTEN 2012 | | | | | |
| Jaarcollectie 2012 Nederlandse Postzegelvelletjes | 320069 | € 77,00 | | | |
| Jaarcollectie 2012 Nederlandse Postzegels | 320000 | € 74,50 | | | |
| Jaarboek Nederlandse Postzegels 2012 inclusief postzegels | 320020 | € 87,00 | | | |
| Jaarboek Nederlandse Postzegels 2012 exclusief postzegels | 720150 | € 24,95 | | | |
| Engels Jaarboek Nederlandse Postzegels 2012 inclusief postzegels | 720151 | € 87,00 | | | |
| Jaarboek 2012 incl. postzegels Limited Edition | 720168 | €295,00 | | | |
| UITVERKOCHT | | | | | |
| POSTZEGELS 2012 | | | | | |
| Da's toch een kaart waard! OP=OP | 320463 | € 1,62 | | | |
| 125 jaar Albert Heijn ZELFKLEVEND | 320264 | € 5,40 | | | |
| 125 jaar Leger des Heils | 320263 | € 5,40 | | | |
| Visit Amsterdam | 320462 | € 5,40 | | | |
| Bezoek Amsterdam | 320461 | € 3,24 | | | |
| Nederlands Openluchtmuseum | 320561 | € 5,40 | | | |
| Madurodam 60 jaar | 320764 | € 5,40 | | | |
| Mooi Nederland 2012: Middachten | 320761 | € 2,70 | | | |
| Mooi Nederland 2012: Verzamelvel | 320762 | € 2,70 | | | |
| Nederland in de Bosatlas | 320861 | € 5,40 | | | |
| NOC*NSF 100 jaar | 320961 | € 5,40 | | | |
| Beleef de seizoenen | 320962 | € 5,40 | | | |
| Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië Vel A: Literatuur | 321061.a | € 5,70 | | | |
| Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië Vel B: Architectuur | 321061.b | € 5,70 | | | |
| Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië Vel C: Podiumkunsten | 321061.c | € 5,70 | | | |
| Nederlandse Rundveerassen | 321062 | € 5,40 | | | |
| 125 jaar Carré | 321162 | € 5,40 | | | |
| Dag van de Postzegel 2012 | 321361 | € 5,40 | | | |
| Stedelijk Museum Open | 321161 | € 5,40 | | | |
| Kinderboekenweek 2012 | 321261 | € 5,40 | | | |
| Kinderpostzegels 2012 | 321460 | € 4,74 | | | |
| Decemberzegels 2012 | 321561 | € 8,00 | | | |
| Decemberzegels 2012 Albert Heijn | 321563 | € 8,00 | | | |
| Decemberzegels 2012 Kruidvat/Trepleister | 321564 | € 8,00 | | | |
| Drie postzegelvelletjes Decemberzegels 2012 + GRATIS Thuisagenda 2013 | 321562 | € 24,00 | | | |
| POSTZEGELS 2013 | | | | | |
| Persoonlijke Postzegels 2013: Eekhoorn ZELFKLEVEND | 330165 | € 5,40 | | | |
| Persoonlijke Postzegels 2013: Reinier Paping | 330161 | € 5,40 | | | |
| Mooi Nederland 2013: Staphorst | 330162 | € 2,70 | | | |
| Mooi Nederland 2013: Bunschoten-Spakenburg | 330163 | € 2,70 | | | |
| 125 jaar ARCADIS & KNHM | 330164 | € 5,40 | | | |
| 100 jaar Burgers' Zoo | 330261 | € 5,40 | | | |
| Mooi Nederland 2013: Marken | 330364 | € 2,70 | | | |
| Mooi Nederland 2013: Walcheren | 330363 | € 2,70 | | | |
| Rijksmuseum | 330561 | € 5,40 | | | |
| 1001 Vrouwen | 330362 | € 5,40 | | | |
| Europapostzegels 2013: Postauto's | 330461 | € 9,00 | | | |
| BASISSORTIMENT | | | | | |
| Beatrix 1 (1 postzegel van 10) Logo PostNL | 303101 | € 5,40 | | | |
| Beatrix 2 (1 postzegel van 5) Logo PostNL | 303102 | € 5,40 | | | |
| Liefde (1 postzegelvelletje van 10) Logo PostNL | 301162 | € 5,40 | | | |
| Liefde (1 postzegel van 50) Logo TNT Post | 306662 | € 27,00 | | | |
| Geboorte (1 postzegel van 50) Logo PostNL | 306661 | € 27,00 | | | |
| Nederland 1 (1 postzegel van 50) Logo PostNL | 304302 | € 27,00 | | | |
| Zakelijk 1 (200x op rol) Logo PostNL | 324301 | €108,00 | | | |
| Zakelijk 2 (100x op rol) Logo PostNL | 324302 | €108,00 | | | |
| Nederland 1 Groen Zelfklevend Logo PostNL | 310961 | € 5,40 | | | |
| Europa 1 Zelfklevend Logo PostNL | 310963 | € 4,50 | | | |
| Europa 1 Vel met 50 gelijke postzegels ZELFKLEVEND | | | | | |
| Logo PostNL OP=OP | 310964 | € 45,00 | | | |
| Wereld 1 Zelfklevend Logo PostNL | 310965 | € 4,75 | | | |
| BIJPLAKZEGELS | | | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,05 Logo TNT Post Diepdruk | 254001 | € 0,50 | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,02 Logo PostNL Diepdruk | 720042 | € 0,20 | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,10 Logo PostNL Diepdruk | 720043 | € 1,00 | | | |
| Bijplakzegel 10x 0,03 Logo PostNL Diepdruk | 720157 | € 0,30 | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,10 Logo PostNL Offset | 730144 | € 1,00 | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,05 Logo PostNL Offset | 730145 | € 0,50 | | | |
| POSTZEGELMAPJES 2012 | | | | | |
| Bijplakzegel 10 x 0,03 Logo PostNL Offset | 730143 | € 0,30 | | | |
| Nr. 450 Persoonlijke Postzegels 2012: Delfts blauwe KLM-huisjes | 320180 | € 4,75 | | | |
| Nr. 451 Het Nederlandse Rode Kruis | 320281 | € 3,30 | | | |
| Nr. 453 125 jaar Leger des Heils | 320182 | € 3,48 | | | |
| Nr. 454 Visit Amsterdam | 320481 | € 4,65 | | | |
| Nr. 455 Bezoek Amsterdam | 320482 | € 3,21 | | | |
| Nr. 457a Nederlands Openluchtmuseum | 320580 | € 4,29 | | | |
| Nr. 457b Nederlands Openluchtmuseum | 320581 | € 3,21 | | | |
| Nr. 458A Madurodam 60 jaar | 320780 | € 4,29 | | | |
| Nr. 458B Madurodam 60 jaar | 320781 | € 3,21 | | | |
| Nr. 459 Mooi Nederland 2012: Verzamelvel | 320782 | € 3,75 | | | |
| Nr. 460A Nederland in de Bosatlas | 320880 | € 4,29 | | | |
| Nr. 460B Nederland in de Bosatlas | 320881 | € 3,21 | | | |
| Nr. 461A NOC*NSF 100 jaar | 320980 | € 4,29 | | | |
| Nr. 461B NOC*NSF 100 jaar | 320981 | € 3,21 | | | |
| Nr. 462A Beleef de seizoenen | 320982 | € 4,29 | | | |
| Nr. 462B Beleef de seizoenen | 320983 | € 3,21 | | | |
| Nr. 463 Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië | 321080 | € 6,75 | | | |
| Nr. 464 Nederlandse Rundveerassen | 321081 | € 3,21 | | | |
| Nr. 465a 125 jaar Carré | 321182 | € 4,29 | | | |
| Nr. 465b 125 jaar Carré | 321183 | € 3,21 | | | |
| Nr. 466a Stedelijk Museum Amsterdam | 321180 | € 4,29 | | | |
| Nr. 466b Stedelijk Museum Amsterdam | 321181 | € 3,21 | | | |
| Nr. 467 Kinderboekenweek 2012 | 321280 | € 6,45 | | | |
| Nr. 468 Dag van de Postzegel 2012 | 321380 | € 3,21 | | | |
| Nr. 469 Kinderpostzegels 2012 | 321480 | € 5,79 | | | |
| Nr. 470 Decemberzegels 2012 | 321580 | € 5,05 | | | |
| POSTZEGELMAPJES 2013 | | | | | |
| Nr. 471 Persoonlijke Postzegels 2013: Reinier Paping | 330180 | € 3,21 | | | |
| Nr. 472 Persoonlijke Postzegels 2013: Eekhoorn | 330181 | € 3,21 | | | |
| Nr. 473a 125 jaar ARCADIS & KNHM | 330182 | € 4,29 | | | |
| Nr. 473b 125 jaar ARCADIS & KNHM | 330183 | € 3,21 | | | |
| Nr. 474a 100 jaar Burgers' Zoo | 330280 | € 3,75 | | | |
| Nr. 474b 100 jaar Burgers' Zoo | 330281 | € 3,75 | | | |
| Nr. 475a Rijksmuseum | 330382 | € 4,29 | | | |
| Nr. 475b Rijksmuseum | 330383 | € 3,21 | | | |
| Nr. 476 1001 Vrouwen | 330381 | € 4,29 | | | |
| Nr. 477 Europapostzegels 2013: Postauto's | 330480 | € 4,65 | | | |
| PRESTIGEBOEK JES 2012 | | | | | |
| Nr. 38 Nederlands Openluchtmuseum | 320511 | € 9,95 | | | |
| Nr. 39 De tuinen van Historische buitenplaatsen - Mooi Nederland 2012 | 320711 | € 9,95 | | | |
| Nr. 40 Nederland in de Bosatlas | 320811 | € 9,95 | | | |
| Nr. 41 Rundveerassen | 321011 | € 9,95 | | | |
| Nr. 42 125 jaar Carré | 321111 | € 9,95 | | | |
| Nr. 43 Dag van de Postzegel 2012 | 321311 | € 9,95 | | | |
| PRESTIGEBOEK JES 2013 | | | | | |
| Nr. 44 100 jaar jong | 330211 | € 9,95 | | | |
| Nr. 45 Europapostzegels 2013: Postauto's | 330411 | € 9,95 | | | |
| EERSTEDAGENVELOPPEN 2012 | | | | | |
| Nr. 649 Da's toch een kaart waard! | 320452 | € 3,50 | | | |
| Nr. 645 125 jaar Albert Heijn | 320252 | € 4,13 | | | |
| Nr. 647 Europapostzegels: Visit Amsterdam | 320450 | € 3,75 | | | |
| Nr. 648 Europapostzegels: Bezoek Amsterdam | 320451 | € 2,88 | | | |
| Nr. 650a Nederlands Openluchtmuseum | 320550 | € 5,38 | | | |
| Nr. 650b Nederlands Openluchtmuseum | 320551 | € 4,13 | | | |
| Nr. 651a Madurodam 60 jaar | 320750 | € 5,38 | | | |
| Nr. 651b Madurodam 60 jaar | 320751 | € 4,13 | | | |
| Nr. 652 Mooi Nederland 2012: Verzamelvel | 320752 | € 4,75 | | | |
| Nr. 653a Nederland in de Bosatlas | 320850 | € 5,38 | | | |
| Nr. 653b Nederland in de Bosatlas | 320851 | € 4,13 | | | |
| Nr. 654a NOC*NSF 100 jaar OP=OP | 320950 | € 5,38 | | | |
| Nr. 654b NOC*NSF 100 jaar OP=OP | 320951 | € 4,13 | | | |
| Nr. 655a Beleef de seizoenen | 320952 | € 5,38 | | | |
| Nr. 655b Beleef de seizoenen | 320953 | € 4,13 | | | |
| Nr. 656a Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië | 321052 | € 5,19 | | | |
| Nr. 656b Grenzeeloos Nederland 2012 - Indonesië | 321053 | € 5,19 | | | |
| Nr. 657 Nederlandse Rundveerassen OP=OP | 321051 | € 5,38 | | | |
| Nr. 658a 125 jaar Carré | 321152 | € 5,38 | | | |
| Nr. 658b 125 jaar Carré | 321153 | € 4,13 | | | |

| | BESTELNR | PRIJS |
|--|----------|---------|
| Nr.659a Stedelijk Museum Amsterdam | 321150 | € 5,38 |
| Nr.659b Stedelijk Museum Amsterdam | 321151 | € 4,13 |
| Nr.660 Kinderboekenweek 2012 OP=OP | 321257 | € 7,88 |
| Nr.661 Dag van de Postzegel 2012 | 321357 | € 2,00 |
| Nr.662 Kinderpostzegels 2012 OP=OP | 321457 | € 7,25 |
| Nr.663 a Decemberzegels 2012 | 321550 | € 4,63 |
| Nr.663b Decemberzegels 2012 | 321551 | € 3,63 |
| EERSTEDAGENVELOPPEN 2013 | | |
| Nr.664 Persoonlijke Postzegels 2013: Reinier Paping | 330150 | € 2,04 |
| Nr.665 Persoonlijke Postzegels 2013: Eekhoorn | 330151 | € 2,04 |
| Nr.666a 125 jaar ARCADIS & KNHM | 330152 | € 5,68 |
| Nr.666b 125 jaar ARCADIS & KNHM | 330153 | € 4,20 |
| Nr.667a 100 jaar Burgers' Zoo | 330250 | € 5,00 |
| Nr.667b 100 jaar Burgers' Zoo | 330251 | € 5,00 |
| Nr.668a Rijksmuseum | 330352 | € 5,68 |
| Nr.668b Rijksmuseum | 330353 | € 4,20 |
| Nr.669 1001 Vrouwen | 330351 | € 5,68 |
| Nr.670 Europapostzegels 2013: Postauto's | 330450 | € 3,88 |
| PERSOONLIJKE POSTZEGELBOEKJES | | |
| Persoonlijk Postzegelboekje Leger des Heils 1887 - 2012 | 720069 | € 9,95 |
| Persoonlijk postzegelboekje 20 jaar Bløf | 720160 | € 9,95 |
| POSTSET | | |
| Luxe Postset 't Loo OP=OP | 720125 | € 4,95 |
| Luxe postset 100 jaar PSV | 730133 | € 4,95 |
| Luxe postset 100 jaar PSV | 730134 | € 4,95 |
| Luxe postset 75 jaar Margriet: Mode | 730127 | € 4,95 |
| Luxe postset 75 jaar Margriet: Culinair | 730128 | € 4,95 |
| Luxe postset Zeehelden: Frans Naerebout | 730119 | € 4,95 |
| Luxe postset Anton Pieck: Wat heeft u te koop | 730110 | € 4,95 |
| PERSOONLIJKE THEMA POSTZEGELS | | |
| Postzegelvel Persoonlijke Postzegels 2012: | | |
| Buitenplaatsen Keukenhof met gratis bewaarblad | 320464 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke Postzegels 2012: | | |
| Anton Pieck Ambachtsman met gratis bewaarblad | 320765 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke Postzegels 2012: | | |
| Buitenplaats Huis Verwolde met gratis bewaarblad | 720109 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke Postzegels 2012: | | |
| Anton Pieck met de muziek mee met gratis bewaarblad | 720110 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke Postzegels 2013: | | |
| Eekhoorn ZELFKLEVEND met gratis bewaarblad | 330165 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke postzegels 2013: | | |
| Vos ZELFKLEVEND met gratis bewaarblad | 330465 | € 5,40 |
| Postzegelvel Persoonlijke postzegels 2013: | | |
| Gewone Zeehond ZELFKLEVEND met gratis bewaarblad | 330463 | € 5,40 |
| VOORGEFRANKEERDE ENVELOPPEN | | |
| Voorgefrankeerde envelop met venster | 710441 | € 0,60 |
| Voorgefrankeerde envelop zonder venster | 710442 | € 0,60 |
| Voorgefrankeerde envelop zonder venster gestempeld OP=OP | 710442.Y | € 0,60 |
| DIVERSEN | | |
| Speciale set 10 jaar Euro | 720050 | € 10,00 |
| Postzegelmap Turkije | 720048 | € 30,00 |
| Port Betaald Attentiezegels Bloemen | 720070 | € 2,30 |
| Schouder tas Postzak | 720121 | €139,95 |
| Weekendtas Postzak | 720122 | €159,95 |
| Etui Postzak | 730146 | € 16,95 |
| Kussen Postzak | 730147 | € 26,95 |
| Sleutelhanger Postzak | 730148 | € 10,95 |
| Flow Winterboek brieven & kaarten special | 720156 | € 12,95 |
| Cadeaubox Koningin Beatrix | 730166 | € 75,00 |
| NVPH - CATALOGUS 2013 | | |
| NVPH catalogus 2013 (hardcover) | 720148 | € 29,90 |
| NVPH catalogus 2013 op DVD | 720149 | € 29,90 |

COLOFON

Collect 75 (voorjaar 2013)
is een uitgave van Koninklijke PostNL BV

REDACTIE COLLECT

16^e verdieping
Postbus 30250, 2500 GG Den Haag

ADRESWIJZIGINGEN EN BESTELLINGEN

PostNL Collect Club
Postbus 30051, 9700 RN Groningen
Telefoon: 088 86 89 900
Fax: 088 86 89 949
Internet: www.collectclub.nl

UITGEVER

Koninklijke PostNL BV

REDACTIE, VORMGEVING EN PRODUCTIE

Hemels Customer Media,
onderdeel Sanoma Media

FOTOGRAFIE

De Beeldredactie, Mariel Kolmschot,
Dirk Verwoerd (Lighthouse Productions)

De producent heeft ernaar gestreefd de auteursrechten van de illustraties volgens de wettelijke bepalingen te regelen. Wie meent nog zekere rechten te doen gelden, wordt verzocht zich tot de producent te wenden. Nieuwe leden van de Collect Club krijgen de eerste vier nummers van Collect kosteloos toegezonden. Hierna krijgt u de magazines gratis toegestuurd bij bestellingen boven de € 25,00 per jaar.
ISSN 1381-0561

ZO BESTELT U!

- via de online winkel op www.collectclub.nl;
- met de bestelkaart;
- telefonisch, onze Klantenservice is bereikbaar op werkdagen van 8.00 - 17.00 uur op (088) 86 89 900;
- fax uw bestelling naar (088) 86 89 949

BEREIKBAARHEID

Voor adreswijzigingen en overige vragen belt u onze Klantenservice, tel. (088) 86 89 900. Voor het opzeggen van uw abonnement op postzegelproducten belt u (0900) 222 777 6.

GELDIGHEID

Aanbiedingen in Collect blijven geldig tot de volgende Collect verschijnt, tenzij anders vermeld. Echter: op=op. Reageer dus snel op onze aanbiedingen. Alle genoemde prijzen en gegevens zijn onder voorbehoud van zet- en drukfouten.

ADVERTEREN IN COLLECT?

Neem contact op met Peper & Zout
Mediaexploitatie
Tel: 0229 - 29 59 19
E-mail: info@peperzout.nl

Postzegel niet nodig



PostNL - Collect Club
Antwoordnummer 216
9700 VB Groningen
Nederland

9 7 0 0 V B 2 1 6

Postzegel niet nodig



PostNL - Eurocase
Antwoordnummer 123
6660 VB Elst

6 6 6 0 V B 1 2 3

