

# Collect



**Nieuwe serie Mooi Nederland  
Inspiratie van de ontwerpers**

**De Stelling: Postzegels  
verzamelen is saai en stoffig**

**Unieke technieken  
Unieke postzegels  
Zijn er nog beperkingen?**



NR. **47** VOORJAAR 2006 € 2,50

 **TPGPOST**

# Cadeauset Leiden Rembrandt forever!



## Uniek overzicht van Nederlands succes

- Fraai: De streken van Rembrandt prachtig uitgebeeld
- Intrigerend: Wie goed kijkt, doet verrassende ontdekkingen
- Compleet: Postzegelvelletje van Leiden plus betaalmunt 'Rembrandt'

Bestelnummer 696100

**Prijs € 9,95**





# Collect

## De ver- heden tijd

Fascinerend. Maar ook opvallend. Ik zie een aantal van onze nieuwste postzegels hetzelfde verhaal vertellen. Ze leunen zwaar op een groots verleden, maar ze zijn vooral ook onderdeel van onze tijd. Neem de jongste exemplaren uit de serie van Mooi Nederland, die van Sittard en Leiden. Ik zie carnaval, ik zie Rembrandt, ik zie eeuwenoude gebouwen. Ik zie echter ook een zwevende kat en muis, een Founding Father op een moderne fiets, een als sinaasappel verklede man op een scooter. Ik voel me deelgenoot worden. Een gevoel van: ik loop door de stad, bewonder de lokale cultuurhistorische gebouwen, maar ga daarna een verse cappuccino drinken in een modern Grandcafé.



Hetzelfde geldt voor de postzegels Going for Gold, waarop Ard Schenk en Yvonne van Gennip centraal staan. Hoe lang is dat al wel niet geleden? Toch zijn de beelden van destijds gevangen in een kunststof zegel die ik nu in mijn handen houd. Kijk, Ard Schenk draait helder en duidelijk een bochtje. Alsof hij deelnam aan de Winterspelen van Turijn in plaats van die van Sapporo in 1972. Een beeld uit het verleden met de geavanceerde techniek van nu.

Stel dat mijn kleinkinderen een blik op deze series zullen werpen. Wat zullen ze zeggen? Zegels uit of vóór opa's tijd. Ik denk dat ik het wel weet.

*Roy Rempe*

Roy Rempe  
Directeur Consumentenmarkt

**Ps. Vergeet u niet onze catalogus bij deze Collect door te nemen. Voorjaarsopruiming! Fantastische producten tegen fantastische prijzen.**

4	Kort	
5	Nieuwe uitgiften	
10	De zegels van 2006	
11	Actueel	
12	Postzegels met special effect	
14	De Vondst: <i>jeugdliefde</i>	
16	De Stelling: <i>postzegels verzamelen is stoffig en saai</i>	
19	Servicepagina	
20	Abonnementen	
15	Puzzel	
21	Shop-pagina's	
32	Assortimentsoverzicht	

## Laatste nieuws...

### TPG POST START POSTZEGELWEBLOG

Postzegelfans kunnen vanaf nu alles over hun hobby vinden op [www.postzegelblog.nl](http://www.postzegelblog.nl) mogelijk gemaakt door TPG Post. Ze kunnen met elkaar in gesprek over postzegelthema's, het ruilen en het (onderling) kopen of verkopen van postzegels. Op deze site vindt u natuurlijk ook het laatste postzegelnieuws.

# Kort

## Mooiste van 2005

In 2005 verschenen weer prachtige postzegels. Maar welke vindt u nu de mooiste? Lezers van Collect en bezoekers van [www.tpgpost.nl](http://www.tpgpost.nl) brachten massaal hun stem uit via internet of een kaartje. De mooiste? Dat werden de Kinderpostzegels 2005: Veilig en wel, met 18% van de stemmen. Een goede tweede werden de Zomerzegels 2005: Ot en Sien (15%). De derde plaats was voor de Goede Doelenzegels 2005 (14%).



## Zegels gezegend

Kardinaal Simonis heeft zijn zegeningen uitgesproken over de Goede Doelenzegels van 2005. Een radiofragment van 13 december 2005 op Radio 1: *"De Goede Doelenzegels zijn glashelder in hun verwijzing naar het Kerstfeest. Jarenlang is het centrale feest in december op Nederlandse postzegels verzweven. Gelukkig heeft iemand de durf gehad om dit taboe te slechten. Dat mag gerust een klein kerstwonder genoemd worden."*



## Verzamelen onder dwang

Boudewijn Büch betitelde zichzelf als een dwangmatig verzamelaar. Hij bezat dan ook een indrukwekkende verzameling met ondermeer postzegels. 'Uit de wereld van Boudewijn Büch' beschrijft de Boudewijn Büch stamp and coin collection die onder lotnummer 69 is geveild bij Sotheby's. Het boek is geschreven door de koper: Bert de Vaan. Het boek bestellen kan door € 11,45 (€ 9,95 + € 1,50 verzendkosten) over te maken naar Postbankrekeningnummer 8037663 t.n.v. Uitgeverij Persis in Utrecht, onder vermelding van uw naam en adres.



## Creatief met postzegels

Postzegels worden soms op heel kunstige wijze (her)gebruikt. Ooit een boekenlegger van postzegels gezien of een jurk met accessoires? Het bestaat echt...

**Wie?** Hinke Luiten  
**Wat?** Heeft een postzegeljurk met bijbehorende hoed en tas gemaakt. Er zijn 940 onbeschadigde Nederlandse postzegels (jaaruitgaven 1982-2000) in verwerkt, met een totale plakwaarde van 714,40 gulden (€ 324,18).  
**Waarom?** "Mijn werk is het maken van kunstkleiding met materialen die daar niet voor bedoeld zijn, zoals telefoondraad, fietsbanden en voetballen. De postzegelerfenis van mijn vader heb ik zo een goede bestemming kunnen geven."  
**Huren?** De postzegeljurk is niet te koop, maar wel te huur. Meer weten? Hinke Luiten, Veenweg 5, 7416 BA Deventer (tel.: 0570 - 620310), of kijk op [www.hinkeluiten.nl](http://www.hinkeluiten.nl).



Hinke Luiten

**Wie?** Kees Heeren en Bertus van den Bos  
**Wat?** Maken brochures, oorclips, boekenleggers, ingelijste collages, kalenders en kaarten van gebruikte postzegels uit de hele wereld.  
**Waarom?** "We verkopen ze op beurzen, braderieën en feesten. De opbrengst is bestemd voor de thuisloze kinderen in derdewereldlanden en in het bijzonder in Haïti."  
**Meehelpen?** 'Oude' postzegels en (rest)verzamelingen zijn van harte welkom: Burgemeester van Roijensingel 7, 8011 CS Zwolle (tel.: 038 - 4237678).



# Nieuwe uitgiften

Mooi Nederland-zegels Leiden en Sittard:

## Speelse blik op de dingen die nooit veranderen

Het ontwerperscollectief Ping-pong Design tekende voor het ontwerp van de serie Mooi Nederland 2006. De debuutzegels Leiden en Sittard verbeelden stadslevens in heden en verleden, met als achterliggende gedachte: wie goed kijkt, ziet meer.

Ping-pong Design in Rotterdam is een echt 'selfmade' ontwerp bureau. Barry de Bruin, woordvoerder namens het team: "De genoten opleiding vormt weliswaar een basis voor ons werk, maar nog belangrijker zijn de ingrediënten plezier, veel doen, discussies en een gezamenlijk ontwikkelde visie. Los van elkaar hadden de leden allemaal één zwak: onafhankelijk van elkaar maakten we als kind al postzegels en eigenlijk zijn we daarmee doorgeslagen. In 2004 ontwierpen we bijvoorbeeld de Kinderpostzegels."

### TOERISTEN

Hoe begin je aan zo'n klus? De ontwerpers hebben als toeristen, met de camera in de aanslag, beide steden verkend. Maar vooral ging er veel leeswerk mee gepaard. "We zoeken naast het cement en de stenen van de bekende plekken en gebouwen juist naar wat er leeft in de stad. Verhalen en legenden uit het verleden leiden tot de grootste verrassingen, omdat je dan de context te zien krijgt. Daarmee wordt een stad tot leven gebracht."

Uit alle indrukken moesten keuzes worden gemaakt. "Eigenlijk dwingt de ene keuze de andere af; vergelijkbaar met een omgekeerd domino-effect. Op een gegeven moment weet je de ingrediënten en daar ga je mee spelen en schuiven. Ook bespreek je het met elkaar: door de dynamiek van samenwerking ontstaan de mooiste dingen. En vooral is het een kwestie van veel kijken naar wat er onder je neus gebeurt."



Ontwerperscollectief  
Ping-pong Design





Ping-pong Design nam het ontwerp-stokje over van Esther de Vries, die de Mooi Nederland-serie in 2005 maakte. Zij vereeuwigde tien plaatsen in unieke postzegelvelletjes, waaronder Bolsward, Nijmegen, Goes en Papendrecht. Nieuw in de huidige serie is de thematische aanpak van de ontwerpen. Zo staat Leiden helemaal in het teken van Rembrandt van Rijn. "Rembrandt werd 400 jaar geleden geboren in Leiden en daar is men natuurlijk heel trots op. Dit thema past dus uitstekend bij de beleving van de stad. Je ziet een gehaaste Rembrandt met z'n penselen en de sleutels van Leiden in zijn handen. Blijkbaar spoedt hij zich naar zijn atelier of misschien wil hij wel naar Amsterdam: de Leidse molen 'de Put' zwaait hem uit."

#### SUGGESTIE

Bijzonder zijn ook de vele verwijzingen die in het postzegelvel zijn verwerkt. Linksonder is bijvoorbeeld kunstbroeder Jan Lievens afgebeeld op een houten stoel. Hij ziet er geschrokken uit. Wellicht schrikt hij zich een hoedje dat Rembrandt ervandoor gaat of is hij van slag door de kat en muis die boven hem langs rennen. "We suggereren van alles,

#### LEIDEN GEDETAILLEERD

Op het postzegelvel van Leiden haast Rembrandt zich langs de Hooglandse kerk, het Academiegebouw, de Morspoort en de Leidse Molen. Het stadsleven bruist in de Leidse straten en pleinen, net als nu. Knipogen zijn er naar het verleden, bijvoorbeeld met de Rembrandt-tulp die achter de Morspoort opduikt: deze duidt op de tulpenmanie in de 17e eeuw. Dat overal sleutels opduiken, verwijst ernaar dat Leiden ook de Sleutelstad is. Dit duidt op een stadszegel van Petrus uit 1293 die in zijn hand een sleutel draagt. De Leidse sleutels komen terug in het stads-wapen, de stadsvlag en het logo: ze staan symbool voor de veiligheid, de bescherming en het historische karakter van de stad.

maar de kijker mag er vooral z'n eigen invulling aan geven." De ontwerper brengt daarmee de filosofie achter de ontwerpen ter sprake: "Het gaat om kijken en zien. Wij streven ernaar om de postzegel-liefhebber een maximale kijkervaring uit de postzegel te laten halen. Je moet er een goede avond voor uit kunnen trekken om alle details te zien. De oplettende kijker zal dan dingen zien, die op het eerste oog onontdekt blijven." Sittard, of 'Zitterd' in goed Limburgs, heeft als thema carnaval meegekregen. Feestende mensen, uitgedost in allerlei gedaanten, brengen de stad

#### SITTARD GEDETAILLEERD

Alles is mogelijk tijdens het 'feest der dwazen', zoals op de Sittard-postzegel te zien is: carnavalsfiguren staan op de daken en een nar klimt in de toren van de Sint Petruskerk. De papegaai die een bos bloemen uit een tuba blaast, is de mascotte van carnavalsvereniging 'Marotte'. Aandacht is er ook voor het 'buutreedden': een ritueel waarbij op vrolijke wijze kritiek wordt geleverd op bekende personen en gebeurtenissen. Hier staat de verklede buutreedner linksonder in een grote ton. Ondertussen leiden 'dansmariekes' de optocht over de markt, terwijl de uit Sittard afkomstige Toon Hermans de feestende massa vanuit het open raam toezingt. Het carnaval is in alle hevigheid losgebarsten!





tot leven. "Heel grappig voor ons is, dat we in de voorbereidingsfase op stap zijn geweest met Prins Carnaval 1969, Jean Meijntz. Hij is een autoriteit op het gebied van carnaval, die de passie van het carnaval vieren tot het uiterste beleeft. Onder zijn bezielende leiding hebben we een inspirerende blik op de stad gekregen."

#### KOMISCHE NOOT

De horizon die Esther de Vries introduceerde in haar Mooi Nederland-series, is voortgezet. Er ontstaat dus nog steeds een Panorama Mesdag-effect als alle zegels naast elkaar worden gelegd. Ping-pong Design voegde echter een nieuw element toe in de vorm van een kat en muis. "Het is een komische noot, maar wel met een idee erachter. We verwijzen ermee naar de levendigheid van de stad en het kat-en-muisspel van het leven. Het gaat om de dingen die nooit zullen veranderen: mensen zullen altijd fouten blijven maken, net zoals katten altijd op muizen blijven jagen. Bovendien is het bedoeld als zoekopdracht aan de verzamelaar."

De postzegelvellen werden begin februari aan de betreffende steden overhandigd. De burgemeester van Leiden, Henri Lenferink, toonde zich zeer enthousiast: "Ik heb er een kaart mee gestuurd aan mijn ambtgenoot Job Cohen, waarin ik hem fijntjes heel veel plezier wens in het komende Rembrandt-jaar – óók in Amsterdam. Beide steden organiseren namelijk de Rembrandt-activiteiten en er is daarbij sprake van een gezonde concurrentie en een goede samenwerking. Maar wij zijn blij dat wij hier die zegels hebben!"

Ook wethouder Hanssen van de gemeente Sittard-Geleen is in zijn nopjes. "Ik ben er trots op dat Sittard-Geleen een eigen postzegel heeft. Er komt goed op tot uitdrukking wat onze stad zo mooi maakt: veel historie en veel cultuur, met streekeigen evenementen, zoals het carnaval, maar ook eigentijdse en eigenwijze elementen, zoals museum Het Domein. Ik daag de makers van deze postzegel, die het stadsdeel Sittard in beeld hebben gebracht, uit om ook voor de karakteristieke kerkdorpen en het stadsdeel Geleen zo'n mooie postzegel te ontwerpen."

## Nieuwe uitgiften



### Koper van het eerste uur

Naam: Guido Schols

Plaats: postkantoor Sittard

Datum: 3 februari

Kocht: postzegelvel Mooi Nederland  
(op de eerste dag van uitgifte)

Waarom deze postzegel?

"Af en toe spaar ik postzegels die ik mooi vind. Dit is er zo een. Bovendien woon ik in de buurt van Sittard en hou ik van carnaval."

Wat zegt deze zegel over jou?

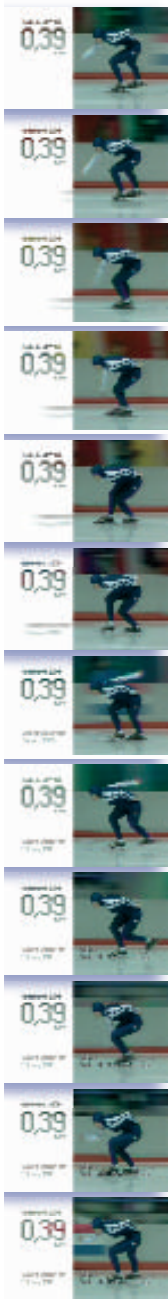
"Ik ben gek op alles wat met carnaval te maken heeft; het is een geweldig feest. Wat mij betreft duurt carnaval het hele jaar."

Verzamel je postzegels of ga je dat doen?

"Ik ben er niet actief mee bezig. Maar als ik een leuke postzegel zie, dan leg ik 'm apart of koop er een."







Héja Ard Schenk, héja Ard Schenk... Wie herinnert zich deze aanmoedingskreten niet, toen 'onze' Ard (van het duo Ard & Keessie) drie gouden medailles behaalde op de Winterspelen van 1972 in Sapporo? Heel Nederland zat aan de buis gekluisterd, net als in 1988, toen 'goudhaantje' Yvonne van Gennip in Calgary hetzelfde presteerde.

Nederland kent op schaatsgebied veel klinkende namen, zoals de olympische kampioenen Kees Verkerk, Stien Baas-Kaiser, Piet Kleine, Marianne Timmer en Gianni Romme. Ard Schenk en Yvonne van Gennip gelden vanwege hun indrukwekkende erelijsten echter als de absolute 'winterkoninkjes' en worden daarom geëerd met het postzegelvel 'Going for Gold'. Opmerkelijk detail: Yvonne van Gennip reed in Calgary met een scheurtje in haar pols – een gegeven dat pas jaren later bekend werd gemaakt om een teveel aan media-aandacht te voorkomen.



#### PRIMEUR

De schaatsers zijn op een unieke manier weergegeven, in beweging, schaatsend op het olympische ijs. Hiervoor is gebruikgemaakt van de 'lenticulaire' technologie: een primeur voor de Europese postmarkt, voor TPG Post ontwikkeld in samenwerking met ontwerp bureau Solar Initiative en Atos Origin. Sportieve superprestaties zijn uitgebeeld middels een technisch hoogstandje: 'going for gold' in optima forma!

Om de schaatsers te laten bewegen, zijn twaalf opeenvolgende filmbeelden gebruikt. Het selecteren daarvan was niet eenvoudig, aldus artdirector

Miguel Gori: "We hebben alle films bekeken, die in Sapporo en Calgary zijn gemaakt van Ard Schenk en Yvonne van Gennip. Natuurlijk hadden we de beste beeldkwaliteit nodig. Vooral bij Ard was dit een opgave. Het ging in 1972 nog om buitenopnamen en het sneeuwde ook nog overvloedig. Bovendien zaten we nog in de begintijd van de kleurentelevisie, dus de weergave was nog niet volmaakt."

#### KUNSTSTOF

Voor het eerst ook heeft TPG Post niet gebruikgemaakt van papier, maar van een kunststof. Tevens zijn de postzegels groter dan normaal: 52 bij 30 millimeter. Wie goed kijkt, ziet op beide postzegels de eindtijd en de afstand van de race. Die tijds aanduiding beweegt ook nog mee met de camera om de wedstrijdervaring zoveel mogelijk te benaderen. Bijzonder is verder dat de beweging van het filmbeeld eveneens te zien is in de belettering van de postzegel. Tot slot: onderin zijn de namen te lezen van alle Nederlandse olympische kampioenen: ook aan hen dus dit erbetoon.

#### IN DE HOOFDROL...

**Ard Schenk:** "De full-motion weergave geeft een beeld zoals ik het nog in mijn hoofd heb. Een lange zware race, tegen de elementen lichte wind en een bijna uitgetrapte baan omdat ik in één van de laatste paren reed. Leuk is de € 0,39 op de postzegel: het is net of de elektronische klok meedraait."

**Yvonne van Gennip:** "Ik vind het een hele eer om op deze postzegels te staan, of liever gezegd om er op te schaatsen. De laatste meters van die drie kilometer komen door de bewegende postzegelbeelden weer terug. Ik zie de postzegels daarom ook als een bijzondere herinnering aan mijn schaatscarrière."





## Zomerzegels 2006: Leesplankje

4 april 2006

Kinderen van tegenwoordig leren lezen met Maan, Roos, Vis. Hele generaties Nederlanders zijn echter opgegroeid met Aap, Noot, Mies, Wim, Zus en Jet: de klassieke leesplank uit 1910 van onderwijzer M.B. Hoogeveen, met afbeeldingen van Cornelis Jetses. Aan de eerste rij afbeeldingen van het beroemdste leermiddel van de twintigste eeuw zijn zijn twee postzegelvelletjes 'Zomerzegels 2006' gewijd.

De Zomerzegels met de 'leesplank van Jetses' zullen bij veel ouderen een gevoel van nostalgie oproepen, net als de zegels van Ot en Sien die in 2005 verschenen. De ontwerpers wilden de leesplank zo herkenbaar en authentiek mogelijk weergeven: "We zijn daarom uitgegaan van een zichtbaar gebruikt exemplaar, met inktkrassen en verkleuringen van de plaatjes", aldus Erik van Blokland van ontwerpbureau LettError. "In die lijn doordenkend, hebben we gekozen voor het oudere type leesplank, met ouderwetse schreefletters. Ook is het hout van het leesplankje afgebeeld, met behoud van de originele volgorde en compositie. Dit alles maakt de leesplank en de tijd van toen heel tastbaar."

### OORSPRONKELIJK

Volgende creatieve uitdaging: de belettering van de postzegels. Hoe losten de ontwerpers dit op? Van Blokland: "Het was verleidelijk om de originele letters van het leesplankje te gebruiken, maar dat hebben we niet gedaan. Door gebruik van het oorspronkelijke lettertype zouden we doen alsof de belettering bij de plank

hoort en dat is niet zo. Bovendien bleek de ouderwetse schreefletter hiervoor niet geschikt. Zo was de spatie tussen de letters in verband met de opdeling in letterstukjes te groot. Ook het verschil tussen de dunne en dikke onderdelen van de letters vonden we te fors, waardoor de leesbaarheid zou afnemen. We hebben daarom gekozen voor een letter van eigen stal, de 'New Critter', die precies doet wat hij moet doen."

### WAT VELEN NIET WETEN

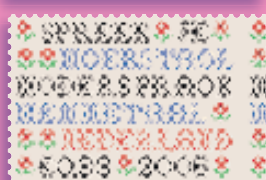
Al eerder had onderwijzer Hoogeveen een leesplankje ontworpen, dat in 1898 verscheen. Deze eerste versie begon met Raam, Roos, Neef en had als vijfde woord in de rij 'Gat'. Om dat te illustreren, zat er ook daadwerkelijk een gat in het plankje! De variant die hij daarop liet volgen – die van Aap, Noot, Mies –, werd zo populair in de Nederlandstalige gebieden, dat zelfs Indische en Zuid-Afrikaanse versies volgden.



# Postzegels eerste halfjaar 2006

Het postzegeluitgifteprogramma voor het eerste halfjaar van 2006 is enigszins gewijzigd ten opzichte van wat er in oktober 2005 over werd aangekondigd.

De vier uitgiftes 'Bomen' zijn verplaatst naar 2007 en er is een verschuiving vanuit het tweede halfjaar: een velletje met tien dezelfde Persoonlijke Postzegels van € 0,39, dat op 1 mei zal worden uitgegeven. De uitgifte van de TNT Post-postzegel van 15 mei is verschoven naar een later moment dit jaar. Tot slot zien op 15 juli twee Rembrandt-zegelvelletjes het levenslicht. Onderstaand het gewijzigde programma.



Postzegels van de keuze van Nederland. De definitieve versie zal afwijken.

- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>2 januari</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Koningin Beatrix: velletje met 5 postzegels van € 0,65 (zelfklevend)</li><li>• Koningin Beatrix: velletje met 5 postzegels van € 0,80 (zelfklevend)</li><li>• 10 voor Nederland: velletje met 10 verschillende postzegels van € 0,39 en mailer met 50 dezelfde postzegels (zelfklevend)</li><li>• 5 voor Europa: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,69 en mailer met 50 dezelfde postzegels (zelfklevend)</li><li>• 5 voor buiten Europa: velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,85 (zelfklevend)</li></ul> |
| <b>1 februari</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooi Nederland-Leiden: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>  |
| <b>3 februari</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooi Nederland-Sittard: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>   |
| <b>10 februari</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Going for Gold: velletje met 2 verschillende postzegels van € 0,39 (zelfklevend)</li></ul>  |
| <b>4 april</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zomerzegels 2006: leesplankje: twee velletjes met drie verschillende postzegels van € 0,39 + € 0,19 bijslag (gegomd)</li></ul>  |
| <b>28 april</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooi Nederland-Vlieland: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>  |
| <b>1 mei</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Persoonlijke Postzegels 2006: velletje met 10 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>  |
| <b>24 mei</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooi Nederland-Woudrichem: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>  |
| <b>2 juni</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mooi Nederland-Schoonhoven: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li><li>• Mooi Nederland-Enkhuizen: velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)</li></ul>   |
| <b>6 juni</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• De keuze van Nederland: velletje met 10 postzegels, waarvan 5 verschillend, van € 0,39 (gegomd)</li></ul>   |
| <b>15 juli</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rembrandt: velletje met 1 postzegel van € 5,75 (gegomd)</li><li>• Rembrandts familie: velletje met 10 postzegels, waarvan 5 verschillend, van € 0,39 (gegomd)</li></ul>   |

Onder voorbehoud van wijzigingen



# Actueel

## Beursenveloppen 2006

Het jaar 2006 is nog maar net van start of de eerste drie beursenveloppen zijn al een feit. De eerste is van de Filateliebeurs Loosdrecht, verkrijgbaar voor € 2,27, bestelnummer: 632650. Beursenvelop 2006-2 Filateliebeurs Antwerpfilia is te bestellen voor € 2,27, bestelnummer: 632651. Beursenvelop 2006-3 is de envelop ter ere van de Verzamelaarsjaarbeurs op 8 en 9 april in Utrecht (zie agenda). Te bestellen voor € 2,27, bestelnummer 632652.

## Nieuwe productvorm Beatrix en Van Bostelen

De volgende postzegels worden nu in andere productvorm verkocht:

- Beatrix 10 x € 0,39 in plaats van 5 x € 0,39. Prijs: € 3,90. Bestelnummer: 263103
- Zakenzegel 2002 (€ 0,39) nu op rol van 200 stuks in plaats van 100 stuks. Prijs: € 78,00. Bestelnummer: 264301.



# Ontmoet je postzegel Agenda

## 1 T/M 31 DECEMBER 2006, LEIDEN Rembrandtroute

Het hele jaar door kan in de historische binnenstad van Leiden de Rembrandtroute worden gelopen. Langs de route staan themaborden, met tweetalige informatie, die een beeld geven van Leiden in de tijd van Rembrandt. De route begint bij de Rembrandt Ontvangsthal in Leiden (Het Scheltemacomplex, Marktsteeg 1 in Leiden).

## 2 PERMANENT, ROTTERDAM Aap-Noot-Mies

In het Nationaal Onderwijsmuseum wordt aan de hand van zes klaslokalen een beeld geschetst van de Lagere School in ons land. Op de bankjes in het klaslokaal uit 1910 liggen de bekende Aap-Noot-Mies leesplankjes met de bijbehorende rode letterdoosjes. Vergelijk ze maar eens met de Zomerzegels op pagina 9. U bent het hele jaar door van harte welkom! (Nieuwemarkt 1a, Rotterdam).  
Entreprijzen: Kinderen tot 16 jaar € 1,00; Volwassenen € 4,00; 65+/studenten € 2,00 (Museumjaarkaart geldig).

## 3 8-9 APRIL, UTRECHT Verzamelaarsjaarbeurs

Dit mag u niet missen: de Verzamelaarsjaarbeurs in Utrecht. Deze halfjaarlijkse beurs is het Mekka voor iedere grote en kleine verzamelaar, met meer dan 2.000 stands met alle denkbare verzamelwaar: van antiek en curiosa tot munten en postzegels. Ook TPG Post zal aanwezig zijn. **Op de stand wordt een speciale versie van de persoonlijke postzegel verkocht.**

### Reductiebon

Voor maximaal 2 personen

### Verzamelaars- Jaarbeurs

8 & 9 april 2006  
Jaarbeurs Utrecht

[www.verzamelaarsjaarbeurs.nl](http://www.verzamelaarsjaarbeurs.nl)

Bij inlevering van deze reductiebon betaalt u per persoon € 9,50 entree i.p.v. € 11,00. Deze korting geldt niet in combinatie met andere kortingsregelingen.

### Reductiebon

### Koffie of thee met appelgebak,

voor slechts € 2,50  
i.p.v. € 4,00!

Verkrijgbaar bij alle cateringpunten, m.u.v. Great, de Mobile Moments, impulsverkooppunten en poffertjeskraam alleen geldig op zaterdag 8 april en zondag 9 april 2006

## Postzegels met een special effect

# Buiten beentjes

Postzegels zijn er niet alleen van papier, maar in de meest uiteenlopende verschijningen: ze zijn er van hout, kant en borduurwerk, van edelmetalen zoals zilver, en met 'special effects' zoals een geur-, kleur- of kraslaagje. De toegepaste technieken zijn soms verbazingwekkend eenvoudig of juist zeer innovatief. Collect neemt er een aantal onder de loep.

Om up-to-date te blijven, houdt TPG de ontwikkelingen in de wereld goed in de gaten. De ideeën worden meestal geboren naar aanleiding van een thema: een techniek moet immers kloppen met het onderwerp dat wordt uitgebeeld. Een voorbeeld hiervan is de uitgifte van een postzegel in 2003 in Rusland, waarin gravel is verwerkt: een Russische tennisser had namelijk de Davis Cup gewonnen, waarna het idee ontstond daar iets origineels mee te doen. Het afgebeelde gravelveld is dan ook echt van *dat* gravel!

Bij drukkerij Joh. Enschedé in Haarlem zullen ze niet snel met de handen in het haar zitten, als hen een verzoek bereikt voor een bijzondere postzegel. Het Haarlemse bedrijf is namelijk gespecialiseerd in de productie van ingewikkelde producten. Bankbiljetten, postzegels en andere waardedragers rollen bij hen van de persen. "En met die producten zijn vervolgens allerlei grapjes mogelijk", aldus Paul Meijboom van de drukkerij.

Als eerste voorbeeld noemt Meijboom de kraszegel. Deze kwam in Nederland voor het eerst uit in 1997 ter gelegenheid van Valentijnsdag. "De basis van deze postzegels was een hartje met daarin een tekstje zoals 'ik hou van jou'. Om de opdruk te beschermen,

werd deze eerst voorzien van een vernislaag. Daarna werd in zeefdruk een laagje zilverinkt aangebracht, die eraf kon worden gekrast."

Leuk detail: in eerste instantie werd de krasinkt op oliebasis gemaakt. In de praktijk leverde dit echter problemen op: de olie beschadigde de opdruk en kon zelfs gevaar opleveren voor andere postzegels. Pas na twee jaar research werd het ei van Columbus gevonden: krasinkt op acrylbasis. Deze variant bleek onschadelijk voor elke postzegel, ook op de lange termijn.

### GEURCAPSULE

Een variant op de kraszegel is de geurzegel. "In plaats van krasinkt worden hierbij talloze minuscule capsules met geurstof aangebracht, die in een kleur van de inkt zijn gemengd. Zodra de inkt is opgedroogd, kun je de geurcapsules verbrekken door eroverheen te wrijven. Doordat er heel veel capsules worden gebruikt, kan de geur meerdere malen worden vrijgemaakt." En, lachend: "In de productieruimte is altijd goed te ruiken welke geur er wordt verwerkt."

De eerste geurzegel ter wereld verscheen in 1973 in Bhutan: een postzegel met rozengeur. In ons land hebben we inmiddels ook dergelijke

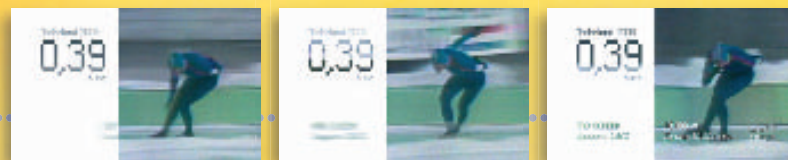
zegels. De meest opvallende is wellicht de DE-postzegel uit 2003 met de geur van versgezette koffie. TPG Post feliciteerde daarmee Douwe Egberts, die haar 250-jarig jubileum vierde. De geur is destijds speciaal ontwikkeld.

Wereldwijd zijn er inmiddels talloze varianten van de geurzegel. Zo heeft Zwitserland een exemplaar met chocoladegeur vanwege het honderdjarig bestaan van de vermaarde chocoladefabriek Chocosuisse. Brazilië daarentegen heeft postzegels met de geur van verbrand hout om de aandacht te vestigen op het voorkomen van bosbranden. Engeland verwerkte eucalyptus in haar zegels vanwege het honderdjarig bestaan van de Nobelprijs.

Van een hele andere orde zijn de postzegels met thermo-inkt. Drie jaar geleden bracht TPG Post als verrassing







*Wie denkt dat alles nu wel gerealiseerd is, heeft het mis. Integendeel: technisch gezien is (bijna) alles mogelijk.*

videobeelden steeds onder een iets andere hoek ingebracht in het kunststofmateriaal van de postzegels. Bij kanteling ontstaat het bewegende beeld.

#### INTERNATIONAAL

Nieuw-Zeeland bracht al eerder een vergelijkbare postzegel uit, maar dan met slechts drie beelden. Het video-effect van *Going for Gold* is nooit eerder toegepast. Ook was het nooit mogelijk om details goed weer te geven, terwijl dit voor een postzegel juist essentieel is. Uiteindelijk leidde internationale samenwerking tot een hoogwaardig product: een bedrijf in Nieuw Zeeland kon ervoor zorgen dat de afbeeldingen tot in detail scherp zijn en een drukkerij in Australië kon de lenticulaire afbeeldingen overbrengen op de postzegelvellen. Een speciale coating zorgt ervoor dat de nieuwe postzegel genoeg hechting heeft voor de stempelinkt in de sorteercentra.

Wie denkt dat alles nu wel gerealiseerd is, heeft het mis. Integendeel: technisch gezien is (bijna) alles mogelijk. Meijboom: "Een idee dat niet kan, zijn we nog niet tegengekomen. Maar een idee staat of valt met de kostprijs. Als je bijvoorbeeld kijkt naar de bankbiljetten van 50 euro, dan staat daar een tekening op, dat aan de ene kant groen is, maar bij omdraaiing van het biljet paars wordt. Op een postzegel is dat ook te maken, maar de benodigde inkt is vreselijk duur. Voor hele grote oplagen is dat qua kosten dus niet haalbaar." Op de vraag welke innovatieve postzegels we nog kunnen verwachten, hult Meijboom zich in stilzwijgen. "Ik kan alleen zeggen dat er dit jaar nog iets heel bijzonders uitkomt. Wat dat is? Dat is nog het geheim van de smid!" ●



Turijn. Op deze kunststof postzegel zijn bewegende (tv-)beelden te zien van de gouden race van Ard Schenk tijdens de Spelen in Sapporo in 1972, en van Yvonne van Gennip in Calgary 1988. "Met behulp van lenticulaire technologie wordt een wisseffect bewerkstelligd, waardoor er beweging ontstaat", aldus Boudewijn Rip van TPG Post.

Lenticulair is een specialistisch drukproces waarmee diepte, beweging, HD-video, film of een combinatie hiervan kan worden gereproduceerd. Het materiaal bestaat uit minuscule randjes of lenzen. Het drukken – in offset – gebeurt altijd op de achterzijde van het lenzenmateriaal, omdat de blik zich daarop richt. Zo is het voor het menselijk oog mogelijk de beelden terug te spelen door de kijkhoek te variëren. Bij de postzegels van de twee atleten zijn 12 opeenvolgende

Decemberzegels uit, die waren voorzien van deze unieke warmtetechniek. De tekstjes van Ronald Giphart in de groen-blauwe balk werden bij aanraking zichtbaar, evenals bij een omgevingstemperatuur van meer dan 22°C. Ze verdwenen weer zodra de inkt afkoelde. "De inkt reageert dus op warmte, afhankelijk van de temperatuurinstelling die de fabrikant eraan kan meegeven."

#### BEWEGENDE BEELDEN

Uniek is het postzegelvel *Going for Gold*, dat werd uitgebracht ter ere van de Olympische Winterspelen 2006 in



>>> Op zoek naar postzegels met bijzondere technieken? Kijk dan in het overzicht op pagina 25!

Als geboren schipperskind bracht Johan Mooren (40) in Giessenburg een groot deel van zijn jeugd door op de binnenwateren van Europa. Een postzegel uit 1980 met daarop een vergelijkbaar type binnenvaartschip als zijn ouders hadden, vindt hij dan ook de mooiste uit zijn verzameling – vooral vanwege de vele jeugdherinneringen die deze bij hem oproept.

# Jeugdlijfde

Johan verzamelt al postzegels sinds zijn zesde. “Van huis uit ben ik een echte verzamelaar. Ik koop zelf weinig zegels. Ik bewaar liever wat ik tegenkom en wat ik van familie en collega’s krijg, en wat ik kan ruilen, dat vind ik echt het spannendst.” De serie van drie zegels die in 1980 in Nederland uitkwam, met daarop een vrachtwagen, een trein en een binnenschip, was voor Johan een schot in de roos. “Ik zag deze staan in Collect en was meteen verkocht. Via het jaarabonnement dat ik toen had, kreeg ik de zegels toegestuurd.”

### SOORT SCHIP

Het soort schip komt Johan heel bekend voor: een Kempenaar. “Mijn ouders hebben tot aan hun pensionering met een dergelijke boot gevaren, de Maria Jacobus. Tot mijn achttiende voer ik regelmatig mee, al ging ik doordeweeks natuurlijk naar het schippersinternaat. We voeren in Nederland, Duitsland en België met allerlei soorten lading: van veevoer tot onderdelen voor treinen of vrachtwagens.” Johan heeft goede herinneringen aan zijn schippersjeugd. “Ondanks

dat ik als kind al moest meehelpen aan boord met het vegen van het ruim, boenen en het schip verven, heb ik het varen als boeiend en afwisselend ervaren. Elk weekend stapte ik weer op een andere plaats aan boord. Zo kon ik met de andere schipperskinderen die ik in die havens ontmoette, mijn postzegels ruilen.”

### ZELDZAAM

Het afgebeelde schip is in Johans jeugd gebouwd: in de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw. Dat maakt het voor hem extra bijzonder, vooral ook doordat postzegels van een binnenvaartschip redelijk zeldzaam zijn. “Je komt ze niet vaak tegen: niet in Nederland, maar ook niet internationaal. Van bijvoorbeeld de zeilvaart en zeilwedstrijden zijn ze volop verkrijgbaar, maar daar heb ik niets mee.”



Actief op zoek is Johan niet. “Ik ben al heel blij met deze zegel. Onbewust hou ik altijd in de gaten of er meer van zijn, maar ik ben er niet dagelijks mee bezig. Ik heb een jong gezin en ook nog mijn werk als kok, dus het verzamelen staat momenteel op een laag pitje. Misschien later weer.” ●

### Lezersoproep

Wilt u ook vertellen over die ene postzegel of zegelserie die voor u héél speciaal is? Meld u dan aan voor deze rubriek! Stuur een briefje met uw naam, adres, telefoonnummer en mailadres naar Redactie Collect, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld ook om welke bijzondere zegel of zegelserie het gaat.



# Doe mee en win het boek 'Uit de wereld van Boudewijn Büch'

Bij deze getallenpuzzel moet u het diagram van 9 x 9 vakjes zodanig invullen, dat op elke rij, in elke kolom en in elk deelblokje van 3 x 3 de cijfers 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen. De puzzel heeft slechts één unieke oplossing. Om mee te dingen naar de prijs, moet u de cijfers uit de gekleurde vakjes overbrengen naar de gelijkgekleurde vakjes van de oplossingsbalk. De cijfercombinatie die hier ontstaat, is de oplossing.

	5			2			7	
8	4	7				1	2	3
	3		1		7		6	
		8		9		3		
2			7		8			6
		5		4		2		
	7		5		4		3	
4	8	6				7	5	9
	2			7			1	



Schrijf de oplossing van deze Sudoku op een briefkaart en stuur die vóór 1 juni 2006 naar:  
**Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.**

#### Oplossing Collect 45: persfotograaf

Deze tien winnaars ontvingen een jaarboek '50 jaar World Press Photo':

J.J. vd Velde, *Breskens*  
H. vd Boog, *Utrecht*  
H. Schuit, *'t Harde*  
J. Castricum, *Castricum*  
J. Jesse, *Voorschoten*

C.Th. Neering, *Almere*  
W.M.B. vd Tillaart, *Maarheeze*  
M.T. Roos, *Capelle a/d IJssel*  
A. Wiersema-Ouwehand, *Assen*  
M. Blaakman, *New York (VS)*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

## Puzzelprijs

Maar liefst 25 prijswinnaars van puzzel 47 ontvangen een exemplaar van het boek 'Uit de wereld van Boudewijn Büch'.

In deze uitgave beschrijft Bert de Vaan een deel van de postzegelverzameling van Boudewijn Büch, die postzegels beschouwde als 'een klein, spannend en kostbaar boekwerkje'. Büch zelf zou zeer verheugd zijn geweest met de uitgifte, omdat hij hoopte dat zijn verzamelingen na zijn dood terecht zouden komen bij andere verzamelaars. Het boekwerkje telt 44 pagina's.





# Postzegels verzamelen

Als trendwatcher probeert Adjedj Bakas (42) voortdurend vooruit te blikken en ontwikkelt hij beroepsmatig toekomstscenario's. Zijn visie: "Het ontstaan van nieuwe groepen mensen via internet past in de trend van wat ik het 'nieuwe collectivisme' noem. Na een tijd dat iedereen zich vooral vermaakte thuis, met het gezin of met vrienden, worden nu 'soortgenoten' gezocht om zich mee te vermaken. Zo ontstaan groepen die door een gemeenschappelijk kenmerk verbonden zijn. Postzegelverzamelaars vormen ook een dergelijke community en passen daar dus prima in."

Bakas vindt dat postzegels verzamelen juist helemaal hip is. "Door nieuwe technologieën zoals MSN, e-mail en MMS ontstaan heel makkelijk nieuwe groepen. Dat maakt de hobby ook aantrekkelijk voor jongeren, die misschien niet altijd zin hebben om stad en land af te reizen voor beurzen. Je kunt een postzegel die je wilt verhandelen, bijvoorbeeld ook op Marktplaats zetten of aanbieden via een mailinglist. Je maakt met je digitale camera een foto en twee minuten later staat hij in een mailtje, of op internet."

## Niet mee eens



### De vorige keer: TPG Post geeft te veel postzegels uit

#### Een greep uit uw reacties

##### J. Oostveen:

"Jazeker, absurd veel en bovendien met een klantvriendelijke ondertoon vanwege uw niet te stuiten voorkeur voor velletjes en prestigeboekjes."

##### Adriaan Tieman:

"Hulde aan de heer Hogendoorn voor zijn verbeterde stelling: TPG geeft jaarlijks ASOCIAAL veel postzegels uit!"

##### M.A. Visser:

"Het maakt mij niet uit hoeveel zegels TPG uitgeeft, want wie ze niet wil kopen, die doet het dus niet. Elke hobby kost geld, dus je moet er wat voor over hebben."

##### Anoniem:

"De heer Sorber mag wel gelijk hebben als het gaat om één postzegel, maar TPG Post speelt wat dat betreft vals. Zij geeft namelijk alleen maar velletjes uit. Losse verkoop bestaat niet meer."

##### Ronald Ramakers:

"De heer Willem Hogendoorn heeft een andere stelling dan uit uw titel blijkt. Hij heeft het namelijk niet uitsluitend over postzegels, maar tevens over al die postzegelproducten waarvan er jaarlijks nieuwe worden toegevoegd."

#### COLLECTIVISME

Bakas heeft het niet dagelijks over filatelie, maar merkt in het algemeen wel dat passies worden gewaardeerd. "Na de generatie Nix staat nu een generatie op, die alles uit het leven wil halen – en of ze nou gaan parachutespringen of hun ziel en zaligheid in postzegels stoppen, dat maakt niet uit. Dit geldt trouwens ook voor ouderen: de babyboomers die nu massaal met pensioen gaan, genieten ook volop van het leven. Filatelie past uitstekend in dat plaatje."



# Verzamelen is stoffig en saai

**P**rof.dr. Dirk Sikkel in Leidschendam kan zich wel voorstellen dat 'niet-verzamelaars' het eens zijn met de stelling. Maar dat komt vooral doordat ze zich niets kunnen voorstellen bij een passie voor postzegels. "De reactie 'wat saai' ken ik maar al te goed. Ik doe zelf namelijk alleen maar dingen die als 'stoffig en vervelend' worden betiteld: ik ben wiskundige, heb als hoogleraar statistiek gedoceerd en hou me tot overmaat van ramp bezig met de 50+-markt. Iets saaiers kunnen mensen zich niet voorstellen. Maar zelf vind ik het heel boeiend!"

Postzegels verzamelen is volgens Sikkel niet meer van deze tijd, net als bijvoorbeeld vliegtuigspotten. "Dat mensen vijftig jaar geleden symbolen spaarden van verre landen, kan ik me voorstellen. Postzegels of overkomen-de vliegtuigen waren hele kleine levenstekentjes en dat was heel opwindend. Maar tegenwoordig is dit achterhaald. Door internet is de wereld een dorp geworden: je kunt alles over de hele wereld zien en met iedereen erover praten. Postzegels zijn allang geen vehikels meer voor contact."

## ACHTERHAALD

Postzegels verzamelen heeft een saaie uitstraling, vindt hij. "Ik stel me er altijd een grijze herfstmiddag in Amsterdam bij voor, waar weinig aansprekende types op een postzegelbeurs langs tafeltjes schuifelen. Bovendien zijn postzegelverzamelaars onderling niet te volgen. Ze hebben het over tandjes en dat soort dingen; wie daar niet in zit, snapt er niets van. In mijn ogen verkopen ze de hobby niet, maar bevestigen ze juist hun imago van saaie mensen en een saaie hobby."

Zijn tweede associatie is die met de oude plakplaatjes van Verkade in de jaren vijftig van de vorige eeuw. "Die verruimden je blik op de wereld. In de beleving lijken die op postzegels, alleen zijn ze groter en kun je dus beter zien wat erop staat. Zelf vind ik dat sowieso prettiger. Maar ook hier geldt: de wereld is in sneltempo veranderd. De aantrekkelijkheid van hobbies zoals postzegels verzamelen verdwijnt daarmee. Als je er zelf in zit, zal dat niet zo zijn, maar je wordt toch een beetje als een 'raar' soort gezien. Datzelfde geldt in mijn vak: bijna niemand studeert meer wiskunde!"

Sikkel benadrukt dat hij mensen hun hobby niet wil ontzeggen en ook niemand wil beoordelen op een saai leven. "Ik wil alleen maar aangeven dat je de 'kick' van vroeger in de huidige tijd op een veel leukere manier kunt krijgen dan met postzegels verzamelen." ●

## Wel mee eens



## Eens of oneens?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: TPG Post, Stelling Collect AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar [stellingcollect@tpgpost.nl](mailto:stellingcollect@tpgpost.nl). Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.



# Voordeel Aanbiedingen

Telefonisch bestellen: 033-2982353



## Droom Partij "Postfris" met o.a. Nederlandse Koloniën nu van € 99,- voor € 37,50

Aanbieding van een grote, schitterende partij van meer dan 500(!) verschillende postfrisse postzegels. Geschikt voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige motiefzegels, bijzondere uitgiften, herdenkingszegels, oude postzegels, luchtpostzegels, korte reeksen, ongetand... etc. Met o.a. interessante uitgiften van oud Europa, oude Engelse Koloniën, etc. ! Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten...

Bestel snel en ontvang (zo lang de voorraad strekt) de volgende extra bonussen gratis:

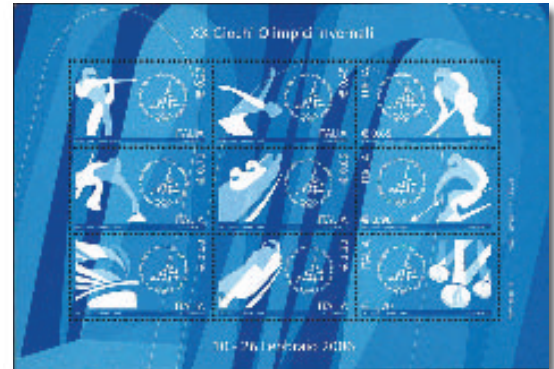
**BONUS 1:** Kleine collectie Nederlandse Koloniën postfris  
Een mooie collectie postzegels uit de voormalige Koloniën gratis!  
De cataloguswaarde van deze collectie "Nederlandse Koloniën" is minimaal € 30,-

Maar nu voor u gratis!

**BONUS 2:** Kwaliteits A4 Insteekboek ter waarde van € 9,90

*Alleen al met deze twee cadeau's verdient u uw aankoopbedrag al terug. Bestel vandaag nog, want de voorraad is klein. Op = op. Maximaal 4 partijen per klant.*

## Olympische Spelen Turijn De officiële postzegels van Italië nu slechts € 12,50



Het postfrisse Postzegelvel uitgegeven door Italië in samenwerking met het I.O.C. voor de Winterspelen in Turijn. Dit bijzondere postzegelvel bestaat uit 9 postzegels met op elke postzegel een van de Olympische disciplines. Met het presentatieblad en de reuzen-klemstrook. Prijs slechts € 12,50.



## Nieuw: De WWF Postzegelverzameling van de Nederlandse Antillen Nu tijdelijk van € 31,- voor € 12,50

Maak kennis met het mooiste collectors-item van dit moment en wereldwijd het meest verzameld! Verzamel de bedreigde diersoorten op officiële postzegels: de Orang-oetan, de Afrikaanse Olifant, de Siberische Tijger... maar ook de Javaanse Neushoorn... Al deze zegels zijn t.b.v. het WWF uitgegeven en dragen het WWF-logo.

Bestel nu en ontvang het complete pakket van de Nederlandse Antillen: • de postzegelserie postfris • de 4 schitterende FDC's van de Nederlandse Antillen, "het Bedreigde Koraal" • de officiële WWF-verzamelbladen • én het officiële WWF-verzamelalbum mét luxe bescherm-cassette.

Officieel waardevol WWF-Collectors-pack!



## De Gouden Postzegels "Napoleon Bonaparte" nu van € 90,- voor € 25,-

De zeldzame postzegeluitgifte ter gelegenheid van het 150 Jarig Jubileum van de Franse keizer Napoleon Bonaparte. Uitgevoerd in puur goud! Met het Postzegelblok met daarin de ongetande Napoleon postzegel in goud en de losse Napoleon postzegel in goud! Slechts € 25,- Op = op!

Voordeelbon a.u.b. uitknippen en in envelop versturen (postzegel niet nodig!) aan:  
**Edel Collecties, Antwoordnr 1616, 3740 WG Bunschoten**



### VOORDEELBON

Ja, stuur mij per omgaande 14 dagen op zicht thuis:

- .....x Droompartij Postfris voor € 37,50
- .....x WWF verzameling Nederlandse Antillen compleet voor € 12,50
- .....x Italië "Olympische Spelen" Postzegelvel met extra's voor € 12,50
- .....x Collectie "Legendary Aircraft" voor € 12,50
- .....x Gouden Postzegels "Napoleon Bonaparte" voor € 25,-

Naam: ..... hr/mw

Adres: .....

Postcode/plaats: .....

Telefoonnummer: .....

+ €3,95 als bijdrage in de porto- en verpakkingskosten

Als ik mijn bestelling behoud, betaal ik:

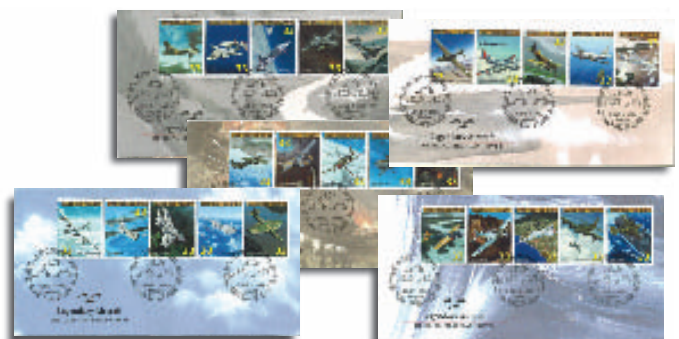
- via éénmalige automatische afschrijving (hieronder a.u.b. uw bank- of giro rekeningnr invullen)
- met de bijgesloten acceptgiro-kaart (+ 0,45 euro voor bankkosten)

Bank/Gironummer. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Collect 200604



## "Legendary Aircraft" Collectie nu van € 25,- voor € 12,50



**NIEUW:** Unieke collectie van de 25 meest beroemde vliegtuigen

- 25 verschillende schaarse postzegels
- elk op schitterende wijze vormgegeven
- compleet op 5 Eerste Dag Enveloppen
- met o.a. het beroemde "Vliegende Fort" uit de Tweede Wereldoorlog
- compleet met albumbladen
- nu ter kennismaking voor 12,50



**EDEL COLLECTIES**  
Tel. 033-2982353  
webwinkel: [www.edelcollecties.nl](http://www.edelcollecties.nl)  
info@edelcollecties.nl





## Colofon

Collect nr. 47/ voorjaar 2005  
is een uitgave van  
Koninklijke TPG Post BV

### Redactie Collect

Kamer AA 1143  
Postbus 30250  
2500 GG Den Haag

### Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen

TPG Post Collect Club  
Postbus 30051  
9700 RN Groningen  
Telefoon: (050) 586 12 34  
Fax: (050) 586 31 11  
Internet: [www.tppost.nl](http://www.tppost.nl)

### Uitgever

Koninklijke TPG Post BV

### Redactie en productie

Sanoma Uitgevers  
Custom Publishing

### Vormgeving

Volta, Utrecht

### Fotografie

De Beeldredactie: cover en pag. 3, 5, 6, 7,  
12, 13, 14, 16, 17 en 19.  
Wolters-Noordhoff bv: pag. 9.

Alle aanbiedingen gelden tot het  
verschijnen van de volgende Collect.  
Hierbij geldt wel: op = op.

De producent heeft ernaar gestreefd de  
auteursrechten van de illustraties volgens  
de wettelijke bepalingen te regelen.

Wie meent nog zekere rechten te kunnen  
doen gelden, wordt verzocht zich tot de  
producent te wenden.

Nieuwe leden van de Collect Club krijgen  
de eerste vier nummers van Collect  
kosteloos toegezonden. Hierna wordt het  
gratis abonnement verlengd bij  
bestellingen boven de € 25,00 per jaar.  
Bij een lagere besteding kunt u het  
abonnement verlengen voor € 10,00 per  
jaar.

Losse verkoopprijs: € 2,50.  
ISSN 1381-0561.

# Service

## Een kijkje achter de schermen...

### Leukste aan je werk?

“Het omgaan met klanten, het verstrekken van  
informatie en het oplossen van eventuele problemen.”

### Gekste vraag?

“Vragen over telefoonrekeningen of het openen van  
een postbankrekening. Heel apart.”

### Verbazingwekkend?

“Dat mensen zo goed mijn naam onthouden. Soms  
krijg ik te horen: ‘Ik heb u twee jaar geleden ook aan  
de telefoon gehad.’ Dat vind ik knap.”

### Wat voor soort vragen krijg je over abonnementen?

“Ik merk dat er soms onduidelijkheid is over de inhoud  
van bepaalde abonnementen. Het is goed te weten  
dat de Jaarcollectie Nederlandse Postzegels van alle  
nieuwe postzegels één exemplaar bevat. Dit betekent dat je ook postzegelvelletjes  
krijgt, namelijk die velletje die uit allemaal verschillende postzegels bestaan. Heeft een  
postzegelvelletje meerdere dezelfde postzegels, dan krijg je alleen alle verschillende  
postzegels (uit dat vel). Deze vellen ontvang je als geheel weer wel in de Jaarcollectie  
Nederlandse Postzegelvelletjes.”

### Waar vinden mensen meer informatie hierover?

“In de abonnementengids staan alle abonnementen van de Collect Club op een rij.  
Verder is op [www.tppost.nl](http://www.tppost.nl) in de online winkel (via abonnementen) een overzicht van  
alle nieuwe producten te vinden en hoe deze in de abonnementen zijn opgenomen.  
Overzichtelijk en steeds bijgewerkt, dus heel actueel!”



Naam: Bart Scholten  
Leeftijd: 46  
Functie: Medewerker klantenservice  
Sinds: 1998  
Krijgt vragen over: abonnementen

## Zó bestelt u!

Er zijn vier manieren om de producten van de Collect Club te bestellen:

- via de online winkel op [www.tppost.nl](http://www.tppost.nl);
- met de bestelkaart aan de achterzijde van het blad;
- telefonisch, onze klantenservice is bereikbaar op werkdagen van  
8.00 tot 16.30 uur via (050) 586 12 34;
- u kunt uw bestelling faxen naar (050) 586 31 11.

## Bereikbaarheid

Voor adres- of abonnementswijzigingen kunt u zich wenden tot TPG Post Collect  
Club, Postbus 30051, 9700 RN Groningen. Voor overige vragen en opmerkingen  
kunt u contact opnemen met onze klantenservice: op werkdagen tussen 8.00 en  
16.30 uur via (050) 586 12 34.

## Geldigheid

Aanbiedingen in Collect blijven geldig tot de volgende Collect verschijnt.  
Echter: op is op. Reageer dus snel op onze aanbiedingen.

## Abonnementen

# Kies voor makkelijk... neem een abonnement

**Wilt u uw verzameling actueel en compleet houden? Niet de kans lopen dat u een speciale uitgave over het hoofd ziet? Of erger nog: niet meer kunt kopen? Neem dan een abonnement. Wij reserveren deze producten dan speciaal voor u en sturen ze automatisch toe.**

**Lekker makkelijk...  
Mooi Nederland automatisch  
thuis gestuurd**

Dankzij ontwerpster Esther de Vries is 2005 een jaar vol prachtige Mooi Nederland-postzegels geworden. Collega-ontwerper Barry de Bruin en zijn team van Ping-pong Design in Rotterdam hebben het stokje inmiddels van haar overgenomen. Zij zetten de lijn van de serie in 2006 op hun eigen wijze voort, waarbij Leiden en Sittard het spits afbijten. Rembrandt en het carnavalsfeest springen hierbij als het ware van de postzegels af!

Deze postzegels zijn (en toekomstige exemplaren in deze serie) uitsluitend in de afgebeelde plaats te koop. Neemt u echter een abonnement, dan krijgt u ze automatisch thuis bezorgd. Makkelijker kan niet en u grijpt nooit mis...



Het bijpassende bewaaralbum vindt u op pagina 24.

## Nog eens... lekker makkelijk

Neemt u een abonnement en wilt u de postzegels van Mooi Nederland automatisch thuis gestuurd krijgen? U hoeft alleen maar deze bon in te vullen en op te sturen naar: TPG Post, Collect Club, Antwoordnummer 216, 9700 VB Groningen, Nederland. (Postzegel niet nodig.)

**Ja, ik wil een abonnement op Mooi Nederland  
m.i.v. 1 januari 2006**

Naam: .....

Adres: .....

Postcode en woonplaats: .....

Klantnummer: .....

Handtekening: .....

Het abonnement geldt voor  
minimaal 1 jaar en tot schriftelijke  
wederopzegging.



# Shop

## Nieuwe uitgiften

### Mooi Nederland



Postzegelvel  
Mooi Nederland:  
Sittard

€ 1,95

BESTELNUMMER 260162

Cadeauset Leiden

€ 9,95

BESTELNUMMER 696100



Postzegelvel  
Mooi Nederland:  
Leiden

€ 1,95

BESTELNUMMER 260161

### Going for Gold

Eerstedagenvolp 529

Going for Gold

€ 2,18

BESTELNUMMER 260257

Postzegelmapje 331

Going for Gold

€ 1,28

BESTELNUMMER 260280



Prestigeboekje nr 10

Going for Gold

€ 9,95

BESTELNUMMER 260211



Postzegelvel  
Going for Gold

€ 0,78

BESTELNUMMER 260261

# Nieuwe uitgiften

## Zomerzegels 2006



**Postzegelvel**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 1**  
 € 1,74  
 BESTELNUMMER 260460

**Postzegelvel**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 2**  
 € 1,74  
 BESTELNUMMER 260466



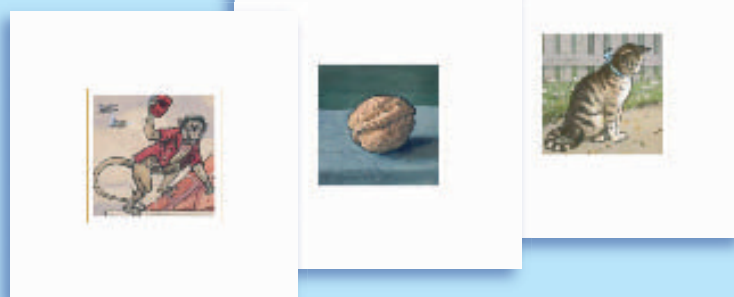
**Postzegelmapje 332**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 1**  
 € 2,24  
 BESTELNUMMER 260480

**Postzegelmapje 333**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 2**  
 € 2,24  
 BESTELNUMMER 260481



**Eerstedagenvelop 530**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 1**  
 € 3,38  
 BESTELNUMMER 260450

**Kaartenset**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 1**  
 € 4,95  
 BESTELNUMMER 260467



**Eerstedagenvelop 531**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 2**  
 € 3,38  
 BESTELNUMMER 260451

**Kaartenset**  
**Zomerzegels 2006:**  
**leesplankje 2**  
 € 4,95  
 BESTELNUMMER 260468





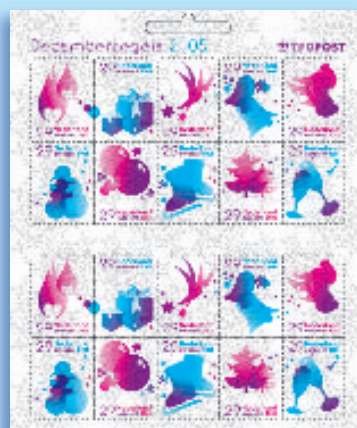
# In de herhaling

## Goede Doelenzegels



**Goede Doelenzegels 2005**  
€ 7,80  
BESTELNUMMER 251360

**Postzegelmapje 326 Goede Doelenzegels 2005**  
€ 4,40  
BESTELNUMMER 251380



## Decemberzegels

**Decemberzegels 2005**  
€ 5,80  
BESTELNUMMER 251361

**Postzegelmapje 325 Decemberzegels 2005**  
€ 3,40  
BESTELNUMMER 251381

## Persoonlijke Decemberzegels

**Persoonlijke Decemberzegels 2005**  
€ 2,90  
BESTELNUMMER 251362



**Postzegelmapje 327 Persoonlijke Decemberzegels 2005**  
€ 1,66  
BESTELNUMMER 251382

## Kinderpostzegels

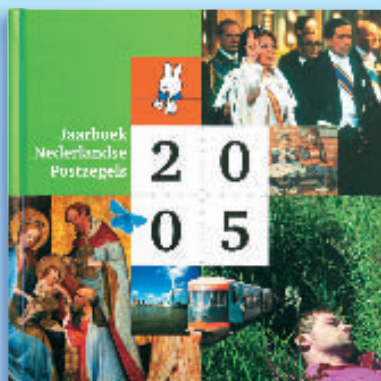


*verkozen tot mooiste postzegels van 2005*

**Kinderpostzegels 2005 veilig en wel**  
€ 3,48  
BESTELNUMMER 251260

**Postzegelmapje 324 Kinderpostzegels 2005 veilig en wel**  
€ 3,98  
BESTELNUMMER 251280

**Prestigeboekje nr. 9 nijntje 50**  
€ 9,95  
BESTELNUMMER 251211



**Jaarboek Nederlandse Postzegels 2005**  
Exclusief Jaarcollectie 2005 en klemstroken  
€ 19,90  
BESTELNUMMER 695122



**Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2005**  
€ 45,75  
BESTELNUMMER 250000

## Jaarboek 2005

**Jaarboek Nederlandse Postzegels 2005**  
Inclusief Jaarcollectie 2005 en klemstroken  
€ 57,50  
BESTELNUMMER 250020

**>>> Bestel gemakkelijk met de antwoordkaart op de achterkant**

# Bewaarsystemen

## Albums DAVO

### Album Nederland V Luxe 2000 - 2005 DAVO

€ 63,00

BESTELNUMMER 695261

### Album Eerstedagenvelopen DAVO

€ 29,00

BESTELNUMMER 640962

### Album Postzegelmapjes DAVO

€ 24,00

BESTELNUMMER 640963

## Albums TPG Post

### Album Postzegelmapjes TPG Post

€ 12,95

BESTELNUMMER 693188

### Album Prestigeboekjes TPG Post

€ 12,95

BESTELNUMMER 693189

### Album Jaarcollecties TPG Post

€ 12,95

BESTELNUMMER 693187

## Albumbladen



### Albumbladen 2005 Geïllustreerd Verzamelen DAVO

€ 15,00

BESTELNUMMER 695280

### Albumbladen 2005 Geïllustreerd Verzamelen TPG Post

€ 15,00

BESTELNUMMER 695246

## Mooi Nederland mooi verzameld!

Heeft u ook een prachtige verzameling van  
Mooi Nederland-postzegels? Dit verzamelalbum  
vormt dan de finishing touch!



### Verzamelalbum Mooi Nederland

(inclusief bladen 2005)

van € 45,00 voor € 35,00

BESTELNUMMER 695187



### Zwart-wit albumbladen postzegelvelletjes 2005

€ 16,70

BESTELNUMMER 695262

### Zwart-wit albumbladen postzegels 2005

€ 16,70

BESTELNUMMER 695263



# Unieke techniek

Soms worden unieke technieken gebruikt:  
wat te denken van een houten postzegel?  
En een geborduurde? En niet te vergeten:  
kraspostzegels en zilveren zegels? Eén ding is  
zeker: elke techniek heeft haar eigen charme!



**Postzegelserie  
Geurzegels 2005 (België)**  
3 losse zegels  
€ 3,50  
BESTELNUMMER 696109



**Zilveren verrassings-  
zegel 2001  
(Nederland)**  
€ 7,50  
BESTELNUMMER 696108



**Mapje Zilveren  
Herinneringszegel 2005  
(België)**  
€ 15,00  
BESTELNUMMER 696107



**Swarovskizegel 2004  
(Oostenrijk)**  
€ 14,50  
BESTELNUMMER 695182



**Fabergé  
miniaturesheet 2005  
(Finland)**  
€ 14,50  
BESTELNUMMER 696106



**Geborduurde zegel  
'Edelweiss' 2004  
(Oostenrijk)**  
€ 7,50  
BESTELNUMMER 695180

**Houten zegel 2004  
(Zwitserland)**  
€ 6,50  
BESTELNUMMER 695181



**Tien om te verrassen  
1997 (Nederland)**  
€ 5,50  
BESTELNUMMER 696111

**>>> Meer producten vindt u in onze online shop op [www.tpgpost.nl](http://www.tpgpost.nl)**

# Diversen

## Eerstedagenveloppen partijenpostzegels

Deze eerstedagenveloppen vallen niet binnen het abonnement en lopen niet mee in de nummering. Ze zijn uitsluitend los verkrijgbaar.

### 2004 Carré

€ 2,75

BESTELNUMMER 696103



### 2004 Waterlelie

€ 2,75

BESTELNUMMER 696104



### 2005 Dierenzegels

€ 3,25

BESTELNUMMER 696105



## Rembrandt op dvd

### Rembrandt dvd

€ 19,95

BESTELNUMMER 696101



Lezersvoordeel: van € ~~24,95~~ voor € 19,95!



### NVPH-catalogus 2006

€ 19,80

BESTELNUMMER 695252

### NVPH-catalogus 2006 cd-rom

€ 19,80

BESTELNUMMER 695253

### DAVO-auto nr. 9

€ 9,00

BESTELNUMMER 695116

### DAVO-auto nr. 10

€ 9,00

BESTELNUMMER 695117





# Laatste kans postzegelvelletjes 2004!

## OP = OP!

Zie hier uw laatste kans om deze postzegels uit 2004 voor de frankerwaarde te kopen...

**Postzegelvel  
Koninklijke Familie I:  
Koningin Beatrix en  
haar gezin**

€ 3,90

BESTELNUMMER 240161

**Set postzegelvelletjes  
Koninklijke Familie II:  
Prinses Catharina-Amalia**

Set van vijf velletjes  
met 1 zegel

€ 1,95

BESTELNUMMER 240164

**Postzegelvel  
Koninklijke Familie III:  
Prins Willem-Alexander en  
zijn gezin**

€ 3,90

BESTELNUMMER 240163

**Postzegelvel  
Cour de Justice**

10 x € 0,61

€ 6,10

BESTELNUMMER 246062



**Postzegelvel  
Carel Fabritius**

€ 5,46

BESTELNUMMER 240961



**Postzegelvel Spyker**

€ 3,90

BESTELNUMMER 240561

*verkozen tot  
mooiste postzegels  
van 2004*



**Postzegelvel Kinderpostzegels 2004  
Lekker gezond**

€ 3,48

BESTELNUMMER 241060



**Postzegelvel  
De Veluwe**

€ 1,56

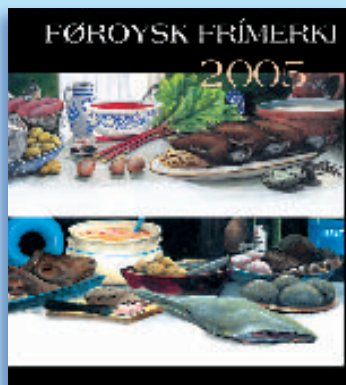
BESTELNUMMER 240761

	Prijs	Bestelnr.
Zomerzegels 2004 Bloem en kunst	€ 5,80	240360
De Veluwe Priority	€ 2,44	240762
Goede Doelenzegels 2004	€ 7,80	241160
Decemberzegels 2004	€ 5,80	241161
Persoonlijke Decemberzegels 2004	€ 5,80	241162
Oude Kunst Priority Europa	€ 3,05	246701
Oude Kunst Priority buiten Europa	€ 3,85	246702

**>>> Alle aanbiedingen in Collect zijn geldig tot het verschijnen van de volgende Collect**

# Buitenland

2005 is nu verkrijgbaar



**Jaarcollectie Farøer 2005**  
€ 44,75  
BESTELNUMMER F02500



**Kerstvellen Farøer 2005**  
€ 5,50  
BESTELNUMMER F02502



**Jaarcollectie Nederlandse Antillen 2005**  
€ 74,50  
BESTELNUMMER AN2500

## Kiest u voor...

**Jaarcollectie België 2005**  
€ 95,00  
BESTELNUMMER BE2500

**Jaarboek België 2005**  
€ 65,00  
BESTELNUMMER BE2501

**Jaarboek Denemarken 2005**  
€ 50,00  
BESTELNUMMER DK2501

**Jaarcollectie Denemarken 2005**  
€ 43,25  
BESTELNUMMER DK2500

**Jaarcollectie Groenland 2005**  
€ 45,00  
BESTELNUMMER GL2500

**Jaarboek Farøer 2005**  
€ 50,00  
BESTELNUMMER F02501



**Jaarboek Canada 2005**  
€ 50,00  
BESTELNUMMER CA2500

## Of kiest u voor...

	Prijs	Bestelnr.
<b>Jaarboek Finland 2005</b>	€ 60,00	FI2501
<b>Jaarcollectie Finland 2005</b>	€ 45,00	FI2500
<b>Jaarboek Ierland 2005</b>	€ 75,00	IE2501
<b>Jaarcollectie Ierland 2005</b>	€ 42,50	IE2500
<b>Jaarboek Isle of Man 2005</b>	€ 62,50	IO2501
<b>Jaarcollectie Isle of Man 2005</b>	€ 65,00	IO2500
<b>Jaarboek Noorwegen 2005</b>	€ 72,00	NO2501
<b>Jaarcollectie Noorwegen 2005</b>	€ 70,00	NO2500
<b>Jaarcollectie Postzegelboekjes Noorwegen 2005</b>	€ 50,00	NO2502
<b>Jaarboek USA</b>	€ 62,50	US2501
<b>Jaarcollectie Zwitserland 2005</b>	€ 60,00	CH2500



# Oude Jaargangen



## Jaargang 1941

**Postfris**

€ 20,25

BESTELNUMMER 693070

Kijk voor meer oude jaargangen  
in het assortimentsoverzicht  
achterin deze Collect.



## Jaargang 1942

**Postfris**

€ 11,00

BESTELNUMMER 693071



## Jaargang 1943

**Postfris**

€ 3,70

BESTELNUMMER 693072



## Jaargang 1946

**Postfris**

€ 12,50

BESTELNUMMER 692076

## Jaargangen

	Prijs	Bestelnr.
1924 / Postfris**	€ 49,50	694671
1925 / Postfris	€ 21,00	694672
1926 / Postfris**	€ 36,00	694673
1927 / Postfris	€ 107,50	694674
1928 / Postfris	€ 225,00	694675
1929 / Postfris	€ 130,00	694676
1930 / Postfris	€ 137,50	694677
1931 / Postfris	€ 210,00	694678
1932 / Postfris	€ 385,00	694679
1933 / Postfris	€ 345,00	694680
1934 / Postfris	€ 280,00	694681
1935 / Postfris	€ 335,00	694118
1936 / Postfris	€ 175,00	694119
1937 / Postfris	€ 117,25	694120
1938 / Postfris	€ 113,00	694121
1939 / Postfris	€ 132,00	694122
1940 / Postfris	€ 49,85	693069
1944 / Postfris	€ 15,95	693073
1948 / Postfris	€ 24,70	692078
1949 / Postfris	€ 72,60	692079
1950 / Postfris	€ 220,80	692080

\*\* Tijdelijk niet leverbaar



## Jaargang 1945

**Postfris**

€ 1,95

BESTELNUMMER 691220

## Jaargang 1947

**Postfris**

€ 15,80

BESTELNUMMER 692077



>>> U ontvangt uw producten binnen twee weken na ontvangst van uw bestelling

# Klassiek

## Koning Willem III

	Prijs	Bestelnr.
1864 (nr. 6, gebruikt)	€ 97,50	696113
1867-1868 (nr. 7-12, gebruikt)	€ 345,00	696114
1872-1888 (nr. 28, gebruikt)	€ 42,50	696115
Het Rijkswapen en een krans van eiken- en laurierbladeren 1869-1871 (nr. 14, gebruikt)	€ 72,50	696116
Guilloche 1940 in zwart, de 12½ ct in donkerblauw op de 3 ct type vliegende duif 1926 (nr. 356-373, postfris)	€ 165,00	695109



**Koning Willem III 1864**  
(nr. 4, gebruikt)  
€ 17,50  
BESTELNUMMER 691210



**Koning Willem III 1864**  
(nr. 5, gebruikt)  
€ 8,75  
BESTELNUMMER 696112

Het Rijkswapen en een krans van eiken- en laurierbladeren 1869-1871  
(nr. 13-18, gebruikt)  
€ 247,50  
BESTELNUMMER 696117



**Kinderzegels 1939**  
(nr. 327-331, postfris)  
€ 43,00  
BESTELNUMMER 696126



## Koningin Wilhelmina

**Koningin Wilhelmina 1931-1933**  
(nr. 236-237, postfris)

€ 575,00  
BESTELNUMMER 696127

MET CERTIFICAAT VAN ECHTHEID

**Koningin Wilhelmina 1899-1905**  
(nr. 80, gebruikt)

€ 750,00  
BESTELNUMMER 694192

MET CERTIFICAAT VAN ECHTHEID



## Kinderzegels

	Prijs	Bestelnr.
1928 (nr. 220-223, gebruikt)	€ 10,50	696118
1928 (nr. 220-223, postfris)	€ 52,50	696119
1935 (nr. 279-282, gebruikt)	€ 11,00	696120
1935 (nr. 279-282, postfris)	€ 142,50	696121
1936 (nr. 289-292, gebruikt)	€ 6,50	696122
1936 (nr. 289-292, postfris)	€ 62,50	696123
1938 (nr. 313-317, postfris)	€ 48,50	696124
1939 (nr. 327-331, gebruikt)	€ 6,00	696125

## Zomerzegels

	Prijs	Bestelnr.
1936 (nr. 283-286, gebruikt)	€ 9,00	696128
1937 (nr. 296-299, gebruikt)	€ 7,50	696130
1937 (nr. 296-299, postfris)	€ 50,00	696131
1960 (nr. 738-742, postfris)	€ 19,50	694167

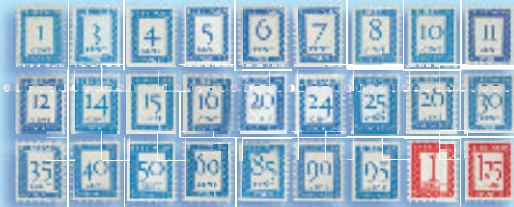




# Klassiek

## Portzegels

Portzegel van 1 gulden van uitgifte 1881, overdrukt in zwart 1906-1910 (nr. 27, postfris)	€ 122,50	696132
Cijfer en waarde in rechthoek 1947-1958 (nr. 80-106, gebruikt)	€ 13,50	696133



**Cijfer en waarde in rechthoek 1947-1958 (nr. 80-106, postfris)**  
€ 57,50  
BESTELNUMMER 693051

## Rolzegels



**Vliegende duif 1941 (nr. 379A-379D, postfris)**  
€ 12,50  
BESTELNUMMER 693026

**Guilloche-combinatie, in zwart 1940 (nr. 356A-356D, postfris)**  
€ 107,00 niet afgebeeld  
BESTELNUMMER 695110

## I.T.E.P.-zegels

**Tentoonstellingszegels 1952 (nr. 592-595, postfris)**  
€ 105,00  
BESTELNUMMER 695101

**Tentoonstellingszegels 1952 (nr. 592-595, gebruikt)**  
€ 57,50  
BESTELNUMMER 696134



**Spoorwegjubileumzegels 1939 (nr. 325-326, postfris)**  
€ 23,50  
BESTELNUMMER 696141

## Curaçao



**300 jaar vestiging Gezag op Curaçao 1934 (nr. 104-120, ongebruikt)**  
€ 257,00  
BESTELNUMMER 696143

**300 jaar vestiging Gezag op Curaçao 1934 (nr. 104-120, gebruikt)**  
€ 234,00  
BESTELNUMMER 696144

**Koningin Wilhelmina 1906 (nr. 42-43, gebruikt)**  
€ 73,00  
BESTELNUMMER 696145

**Kinderzegels 1948 (nr. 200-205, postfris)**  
€ 16,50  
BESTELNUMMER 696142



	Prijs	Bestelnr.
Jubileumzegels 1913 (nr. 90-100, gebruikt)	€ 172,50	696135
Luchtpostzegels Zeemeeuw 1951 (nr. 12-13, gebruikt)	€ 225,00	695014
Luchtvaartfondszegel 1935 (nr. 278, gebruikt)	€ 12,00	696136
Luchtvaartfondszegel 1935 (nr. 278, postfris)	€ 76,50	695035
Olympiadezegels 1928 (nr. 212-219, gebruikt)	€ 45,00	696137
Olympiadezegels 1928 (nr. 212-219, postfris)	€ 190,00	694187
Rode Kruiszegels 1927 (nr. 203-207, gebruikt)	€ 29,50	696138
Rode Kruiszegels 1927 (nr. 203-207, postfris)	€ 78,50	696139
Spoorwegjubileumzegels 1939 (nr. 325-326, gebruikt)	€ 5,00	696140

>>> **Betaling na ontvangst van uw bestelling**

# Assortiment

## Nederland

### Postzegels

	Bestelnr.	Prijs
Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2005	250000	€ 45,75
10 voor Nederland	266701	€ 3,90
5 voor Europa	266702	€ 3,45
5 voor buiten Europa	266703	€ 4,25
Going for Gold*	260261	€ 0,78
Zomerzegels 2006: leesplankje 1	260460	€ 1,74
Zomerzegels 2006: leesplankje 2	260466	€ 1,74

### Postzegelvelletjes

	Bestelnr.	Prijs
Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2005*		
Koningin Beatrix: 5 x € 0,65	263101	€ 3,25
Koningin Beatrix: 5 x € 0,80	263102	€ 4,00
Mooi Nederland: Leiden	260161	€ 1,95
Mooi Nederland: Sittard	260162	€ 1,95

### Postzegelmapjes

	Bestelnr.	Prijs
Jaarcollectie Nederlandse Postzegelmapjes 2005	250080	€ 61,21
Nr. 328: 10 voor Nederland	266780	€ 4,40
Nr. 329: 5 voor Europa	266781	€ 3,95
Nr. 330: 5 voor buiten Europa	266782	€ 4,75
Nr. 331: Going for Gold*	260280	€ 1,28
Nr. 332: Zomerzegels 2006: leesplankje 1	260480	€ 2,24
Nr. 333: Zomerzegels 2006: leesplankje 2	260481	€ 2,24

### Prestigeboekjes

6: 100 Jaar Natuurmonumenten	250311	€ 9,95
7: Zilveren regeringsjubileum Koningin Beatrix	250511	€ 9,95
8: Mooi Nederland 2005	251111	€ 9,95
9: Nijntje 50	251211	€ 9,95
10: Going for Gold*	260211	€ 9,95

### Eerstedagenveloppen\*

526A: 10 voor Nederland	266750	€ 3,20
526B: 10 voor Nederland	266751	€ 3,20
527: 5 voor Europa	266752	€ 4,70
528: 5 voor buiten Europa	266753	€ 5,50
529: Going for Gold	260257	€ 2,18
530: Zomerzegels 2006: leesplankje 1	250450	€ 3,38
531 Zomerzegels 2006: leesplankje 2	250451	€ 3,38

\* beperkte verkooptermijn van drie maanden na uitgiftedatum

### Beursenveloppen

	Bestelnr.	Prijs
2005-05: Postex Apeldoorn	632555	€ 2,27
2006-01: Loosdrecht	632650	€ 2,27
2006-02: Nipa Antwerpfilia	632651	€ 2,27
2006-03: Verzamelaarsjaarbeurs Utrecht	632652	€ 2,27

### Themaboeken

100 Jaar Natuurmonumenten	695501	€ 24,95
50 Jaar World Press Photo	695502	€ 22,50

### Cadeausets Mooi Nederland

Cadeauset Nijmegen	694863	€ 9,95
Cadeauset Rotterdam	695010	€ 9,95
Cadeauset Weesp	695011	€ 9,95
Cadeauset Amsterdam	695084	€ 9,95
Cadeauset Leiden	696100	€ 9,95

### Postwaardestukken

Voorgefrankeerde kaartenset Treinen	695124	€ 4,95
Voorgefrankeerde kaartenset Goede Doelen	251367	€ 9,95
Voorgefrankeerde kaartenset Harry Potter	695129	€ 4,95

\* uitverkocht



## Jaargangen postzegels postfris

	Bestelnr.	Prijs
Jaargang 1924 **	694671	€ 49,50
Jaargang 1925	694672	€ 21,00
Jaargang 1926 **	694673	€ 36,00
Jaargang 1927	694674	€ 107,50
Jaargang 1928	694675	€ 225,00
Jaargang 1929	694676	€ 130,00
Jaargang 1930	694677	€ 137,50
Jaargang 1931	694678	€ 210,00
Jaargang 1932	694679	€ 385,00
Jaargang 1933	694680	€ 345,00
Jaargang 1934	694681	€ 280,00
Jaargang 1935	694118	€ 335,00
Jaargang 1936	694119	€ 175,00
Jaargang 1937	694120	€ 117,25
Jaargang 1938	694121	€ 113,00
Jaargang 1939	694122	€ 132,00
Jaargang 1940	693069	€ 49,85
Jaargang 1941	693070	€ 20,25
Jaargang 1942	693071	€ 11,00
Jaargang 1943	693072	€ 3,70
Jaargang 1944	693073	€ 15,95
Jaargang 1945	691220	€ 1,95
Jaargang 1946	692076	€ 12,50
Jaargang 1947	692077	€ 15,80
Jaargang 1948	692078	€ 24,70
Jaargang 1949	692079	€ 72,60
Jaargang 1950	692080	€ 220,80
Jaargang 1951	692081	€ 70,00
Jaargang 1952	692082	€ 184,85
Jaargang 1953	692083	€ 75,80
Jaargang 1954	692084	€ 66,00
Jaargang 1955	692085	€ 64,50
Jaargang 1956	692086	€ 164,00
Jaargang 1957	692087	€ 68,30
Jaargang 1958	692088	€ 40,15
Jaargang 1959	692089	€ 41,25
Jaargang 1960	692090	€ 57,35
Jaargang 1961	692091	€ 20,50
Jaargang 1962	692092	€ 36,55
Jaargang 1963	692093	€ 26,70
Jaargang 1964	692094	€ 9,45
Jaargang 1965	692095	€ 49,65
Jaargang 1966	692096	€ 15,95
Jaargang 1967	692097	€ 31,80
Jaargang 1968	692098	€ 24,25
Jaargang 1969	692099	€ 32,15
Jaargang 1970	692100	€ 46,65
Jaargang 1971	692101	€ 35,80
Jaargang 1972	692102	€ 33,40
Jaargang 1973	692103	€ 33,55
Jaargang 1974	692104	€ 34,45
Jaargang 1975	692105	€ 15,25
Jaargang 1976	692106	€ 18,90
Jaargang 1977	692107	€ 16,95
Jaargang 1978	692108	€ 14,45
Jaargang 1979	692109	€ 12,65
Jaargang 1980	692110	€ 16,75
Jaargang 1981	692111	€ 16,55
Jaargang 1982	692112	€ 14,80

	Bestelnr.	Prijs
Jaargang 1983	692113	€ 22,70
Jaargang 1984	692114	€ 28,10
Jaargang 1985	692115	€ 27,85
Jaargang 1986	692116	€ 27,10
Jaargang 1987	692117	€ 44,90
Jaargang 1988	692118	€ 37,95
Jaargang 1989	692119	€ 26,35
Jaargang 1990	692120	€ 30,90
Jaargang 1991	692121	€ 35,05
Jaargang 1992	692122	€ 52,10
Jaargang 1993	692123	€ 51,50
Jaargang 1994	692124	€ 56,05
Jaargang 1995	691246	€ 49,60
Jaargang 1996	691247	€ 59,05
Jaargang 1997	691248	€ 51,45
Jaargang 1998	691249	€ 68,95
Jaargang 1999	691250	€ 89,00
Jaargang 2000	692266	€ 83,40
Jaargang 2001	693006	€ 101,90
Jaargang 2002	694114	€ 88,20
Jaargang 2003	695015	€ 74,50

\*\* tijdelijk niet leverbaar

## postzegels gestempeld

Jaargang 1924**	693226	€ 16,00
Jaargang 1925	693227	€ 8,00
Jaargang 1926	693228	€ 11,00
Jaargang 1927	693229	€ 45,50
Jaargang 1928	693230	€ 75,00
Jaargang 1929	693231	€ 20,00
Jaargang 1930	693232	€ 47,50
Jaargang 1931	693233	€ 92,50
Jaargang 1932	693234	€ 97,50
Jaargang 1933	693235	€ 80,00
Jaargang 1934	693236	€ 42,00
Jaargang 1935	693237	€ 47,00
Jaargang 1936	693238	€ 25,75
Jaargang 1937	693239	€ 16,25
Jaargang 1938	693240	€ 12,75
Jaargang 1939	693241	€ 22,50
Jaargang 1940	693242	€ 10,00
Jaargang 1946	694172	€ 9,75
Jaargang 1947	694173	€ 7,65
Jaargang 1948	694174	€ 10,50
Jaargang 1949	694175	€ 20,75
Jaargang 1950	694176	€ 109,75
Jaargang 1951	694177	€ 35,25
Jaargang 1952	694178	€ 104,50
Jaargang 1953	694179	€ 48,75
Jaargang 1954	694180	€ 36,25
Jaargang 1955	694181	€ 34,75
Jaargang 1956	694182	€ 53,00
Jaargang 1957	694183	€ 36,50
Jaargang 1958	694184	€ 24,15
Jaargang 1959	694185	€ 25,95
Jaargang 1960	694186	€ 33,50

# Assortiment

## Buitenland

### België

Jaarboek 2004	be2401	€ 65,00
Jaarcollectie 2004	be2400	€ 95,00

### Canada

Jaarboek 2004	ca2400	€ 50,00
---------------	--------	---------

### Denemarken

Jaarcollectie 2003	dk2300	€ 18,50
Jaarboek 2004	dk2401	€ 50,00
Jaarcollectie 2004	dk2400	€ 43,25

### Faröer

Jaarcollectie 2003	fo2300	€ 20,00
Jaarboek 2004	fo2401	€ 47,75
Jaarcollectie 2004	fo2400	€ 44,75

### Finland

Jaarcollectie 2003	fi2300	€ 19,25
Jaarboek 2004	fi2401	€ 58,50
Jaarcollectie 2004	fi2400	€ 41,50

### Groenland

Jaarcollectie 2003	gl2300	€ 17,25
Jaarcollectie 2004	gl2400	€ 39,50

### Ierland

Jaarcollectie 2003	ie2300	€ 19,50
--------------------	--------	---------

### Isle of Man

Jaarboek 2004	695004	€ 55,00
Jaarcollectie 2004	695003	€ 57,50

### Nederlandse Antillen

Jaarcollectie 2003	an2300	€ 28,00
Jaarcollectie 2004	an2400	€ 65,25

### Noorwegen

Jaarcollectie 2003	no2300	€ 30,25
Jaarboek 2004	no2401	€ 65,50
Jaarcollectie postzegels 2004	no2400	€ 65,00
Jaarcollectie postzegelboekjes 2004	no2402	€ 47,25

### USA

Jaarboek 2004	us2400	€ 64,50
---------------	--------	---------

### Zwitserland

Jaarcollectie 2003	ch2300	€ 20,50
Jaarcollectie 2004	ch2400	€ 56,00

## Bewaarsystemen

Bestelnr. Prijs

### Albumbladen

Voor het album van TPG Post: Geïllustreerd Verzamelen 2005	695246	€ 15,00
---	--------	---------

### Voor het luxe DAVO album:

Geïllustreerd Verzamelen 2005	695280	€ 15,00
Zwart-wit bladen 2005 album Nederland	695263	€ 16,70
Zwart-wit bladen 2005 album velletjes	695262	€ 16,70

### Albums TPG Post

Album Geïllustreerd Verzamelen	643011	€ 29,95
Album jaarcollecties	693187	€ 12,95
Album postzegelmapjes	693188	€ 12,95
Album prestigeboekjes	693189	€ 12,95
Twintig zwarte insteekkaarten 1 x 180mm	694309	€ 9,95
Twintig zwarte insteekkaarten 2 x 95mm	694310	€ 9,95
Twintig zwarte insteekkaarten 4 x 50mm	694311	€ 9,95

### Albums DAVO

DAVO I Nederland 1852-19	640957	€ 60,00
DAVO II Nederland 1945-1969	640958	€ 60,00
DAVO III Nederland 1970-1989	640959	€ 60,00
DAVO IV Nederland 1990-1999	640954	€ 60,00
Davo V Nederland 2000-2004	643014	€ 50,00
Nederland Geïll. Verzamelen 2000-2004	643013	€ 50,00
Nederland velletjes 1993-2004	643016	€ 62,00
Nederland postzegelboekjes 1983-2003	643008	€ 44,00
Album eerstedagenvellen	640962	€ 29,00
10 Extra opbergmappen eerstedagenvellen	640990	€ 6,50
Album postzegelmapjes	640963	€ 24,00
10 Extra opbergmappen postzegelmapjes	649891	€ 7,50
Album Mooi Nederland	695187	€ 35,00





Postzegel niet nodig



TPG Post  
Collect Club  
Antwoordnummer 216  
9700 VB Groningen  
Nederland



Postzegel niet nodig



TPG Post  
Collect Club  
Antwoordnummer 216  
9700 VB Groningen  
Nederland



