

37

TPGPOST

Collect

HERFST 2003 | € 2,50



10x dierbaar

De mooiste Persoonlijke Postzegels



NIEUWE POSTZEGELS

De tien mooiste van Nederland

Nelson Mandela

Vijf voor de kaart



De Verrassingspostzegel van 2003 is een groot succes! Tienduizenden mensen hebben een Persoonlijke Postzegel laten maken. In deze Collect ziet u de tien mooiste inzendingen op het nieuwe postzegelvelletje De tien mooiste van Nederland. Het geeft een goed beeld van wat Nederlanders graag afbeelden op een postzegel. Door een postzegel goed te bekijken, kunt u veel ontdekken over uiteenlopende onderwerpen. Met een verzameling creëert u een compleet tijdsbeeld. Hoe u begint met verzamelen, leest u op pagina 8.

Aansluitend op dit thema brengt TPG Post op 20 oktober ter ere van de Dag van de Postzegel de nieuwe uitgave Verzamelen uit. Het is bovendien een eerbetoon aan de NVPH, de Nederlandsche Vereniging van Postzegelhandelaren, die dit jaar 75 jaar bestaat. Voor alle (nieuwe) verzamelaars een goede reden om naar de nationale postzegelshow Postex 2003 in Apeldoorn te komen: u kunt als eerste een exemplaar bemachtigen tijdens de speciale voorverkoop!

Roy Rempe

Roy Rempe,
Directeur Marketing & Communicatie



De tien mooiste
Drie Nederlanders over hun Persoonlijke Postzegel 4

Nieuwe postzegeluitgiften 6

Postzegels verzamelen
Begin vandaag nog met uw eigen collectie 8

Mijn verzameling 10

Actueel
Het laatste nieuws van de Collect Club 10

Bestellen via internet
Eenvoudig en snel uw producten in huis 13

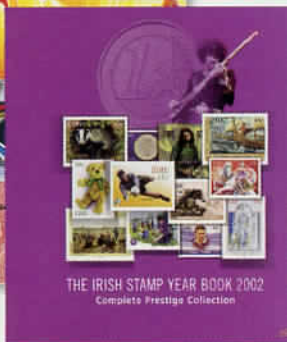
Puzzel 17

Servicepagina 19

Abonnementen 20

Shop-pagina's 22

Assortimentsoverzicht 32



Collect® nr. 37/herfst 2003 is een uitgave van Koninklijke TPG Post BV. | Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. | Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen: TPG Post Collect Club, Postbus 30051, 9700 RN Groningen. Telefoon: (050) 586 12 34. Fax: (050) 586 31 11. | Uitgever: ©Koninklijke TPG Post BV. | Redactie en productie: Media Partners, Stroombaan 4, 1181 VX Amstelveen. | Vormgeving: Van Santen Design. | Fotografie en illustratie: De Beeldredactie/Erik van der Burcht (cover)/Lex de Meester/Peter Strelitski/Marco Vellinga, Hollandse Hoogte, P&I, Leo Potma. | Alle aanbiedingen gelden zolang de voorraad strekt en tot het verschijnen van de volgende Collect. De producent heeft ernaar gestreefd de auteursrechten van de illustraties volgens de wettelijke bepalingen te regelen. Wie meent nog zekere rechten te kunnen doen gelden, wordt verzocht zich tot de producent te wenden. | Collect wordt kosteloos toegezonden aan leden van de Collect Club van Koninklijke TPG Post BV. | Losse verkoopprijs: € 2,50. | ISSN 1381-0561.

C O L O F O N

De 10 mooiste post

Zo vele dierbare, grappige, ontroerende en bijzondere momenten; duizenden mensen hebben een eigen Persoonlijke Postzegel laten maken. TPG Post geeft op 23 september de tien mooiste inzendingen een eervolle plek op een nieuw postzegelvelletje.

De Persoonlijke Postzegel die TPG Post zo mei dit jaar uitgaf, kreeg veel aandacht in de media. De postzegel haalde zelfs alle nieuwsrubrieken op televisie. Premier Balkenende en bekende Nederlanders als Daphne Deckers en Humberto Tan kregen als eersten hun eigen Persoonlijke Postzegel overhandigd. Hierna was de rest van het land aan de beurt: tienduizenden Nederlanders bestelden een (eigen) postzegelvelletje met een zelfgekozen afbeelding.

Digitaal bestellen

Arjan Jochems, productmanager van TPG Post, is onder de indruk van het enthousiasme waarmee Nederland aan het bestellen is geslagen. De postzegel wordt ook vaak cadeau gegeven. "Het is een cadeautje dat je kunt bewaren, of gewoon kunt gebruiken", licht de productmanager toe. "Bovendien is het een zeer persoonlijk geschenk. Door een afbeelding te kiezen die voor die persoon speciaal is, kun je iemand echt verrassen."

Ook het bestellen via internet bleek een groot succes, maar liefst zeventig procent van de postzegelvelletjes is op deze wijze besteld. Volgens Jochems speelt de opkomst van de digitale fotografie ook een grote rol en werkt het drempelverlagend: "Een digitale foto is met een paar muisklikken bij TPG Post en hoeft niet gescand of opgestuurd te worden."

Geliefde onderwerpen

Het was een hele opgave voor TPG Post om uit alle inzendingen de tien mooiste te kiezen. De afbeeldingen werden geselecteerd op 'postzegelgeschiktheid' en op thema. "Sommige afbeeldingen zijn niet goed weer te

geven op het kleine oppervlak van een postzegel. Dan is het plaatje op zich wel leuk, maar bijvoorbeeld te gedetailleerd. Verder hebben we gekeken naar wat de meest voorkomende thema's waren van het beeld dat mensen instuurden. Het blijkt dat mensen vaak hun huisdier of een voertuig op een postzegel willen zien."

Ook 'pril geluk' is een dankbaar thema, zoals het bruidspaar en de twee kussende kinderen laten zien. Daarnaast maakt 'flora en fauna' duidelijk dat natuurfotografie populair is bij Nederlanders. Het laatste thema 'jong en oud' omvat alle foto's van kinderen en ouderen. "Zo geeft het postzegelvelletje De tien mooiste van Nederland een goed beeld van wat Nederland graag fotografeert."

Nog meer!

Na deze succesvolle start gaat TPG Post de Persoonlijke Postzegel in het standaard assortiment opnemen. Jochems: "Er zijn plannen om de twee bestaande series, de Feestelijke en de Bijzondere, uit te breiden met een zakelijke versie. Voor deze variant is met name in het midden- en kleinbedrijf veel belangstelling." En aan het einde van dit jaar heeft TPG Post nog een verrassing: in december zal een speciale uitgifte van de Persoonlijke Postzegel voor de kerst- en nieuwjaarspost uitkomen!



Ruud Knol
fotografeerde
de dagpauwoog

Emmie de Nijs Bik
en Flynn



zegels van Nederland



Voltreffer

Ruud Knol is amateurfotograaf en natuurliefhebber. In zijn vrije tijd fotografeert hij voor organisaties als Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer. Elke week is hij wel een dag op pad met zijn camera voor het schieten van plaatjes in zijn favoriete landschappen, bijvoorbeeld de Veluwe en het riviereengebied. Het fotowerk is straks ook te vinden in het vijfdelige standaardwerk Atlas van de Nederlandse plantengemeenschappen. De vlinder voor de postzegel kwam hij tegen op een kille en bewolkte dag in de uiterwaarden van de IJssel. "Met dat weer laten vlinders zich wat makkelijker fotograferen. Deze dagpauwoog bleef zo mooi zitten, het was een voltreffer."

"Toen ik las over de Persoonlijke Postzegel, ben ik direct in mijn digitale fotomap gaan bladeren. De foto van de dagpauwoog leek mij geschikt voor zo'n klein oppervlak. Vlinders mogen ook wel wat meer in de schijnwerpers gezet worden, want veel soorten zijn bedreigd en zeldzaam geworden."

Zwitsers kroost

De zes witte puppies zijn op het moment van fotograferen zeven weken oud. Emmie de Nijs Bik is de trotse eigenaresse van hun moeder Flynn. De reuen Zippo, Mylo, Boyka, Goya, Bongo en Paygo zijn Zwitserse witte herders. Dit ras is sinds begin dit jaar internationaal erkend en de familie De Nijs Bik fokt deze honden.

Emmie de Nijs Bik: "Mijn moeder heeft veel foto's gemaakt van de puppies. Als ze naar hun nieuwe baasjes gaan, wil je toch een herinnering hebben. Dus heeft ze postzegels laten maken! Ik heb de postzegel op een speciale plek in mijn agenda geplakt: op 23 januari, de verjaardag van Flynn. We gebuiken de postzegel veel voor de post die vaak na de verkoop nog naar de puppykopers gaat. Het is dan leuk deze bijzondere postzegel op de post te plakken."



Piet Carels en zijn moeder



Voor moeder



Ter gelegenheid van de 93ste verjaardag van zijn moeder wilde Piet Carels de familie met een bijzonder cadeau verrassen: een Persoonlijke Postzegel. Daarvoor gebruikte hij de foto van zijn moeder in Zeeuwse klederdracht. Piet Carels: "Mijn moeder draagt vanaf haar zesde jaar klederdracht en is daardoor al vaak gefotografeerd. Ze zei altijd: als ik maar niet op een luciferdoosje kom, of op een babbelaarlijkje. Maar dat ze nu op een postzegel staat, vindt ze prachtig." Alle kinderen en kleinkinderen hebben een kaart met de postzegel erop gekregen. Piet Carels moest zelfs postzegelvelletjes bijbestellen, want ook neven en nichten wilden wel een kaart met de postzegel van 'tante Krina' erop.



Nelson Mandela

18 juli 2003

Op 18 juli is Nelson Mandela 85 jaar oud geworden. Ter ere van zijn verjaardag heeft TPG Post een bijzonder postzegelvelletje uitgegeven. De uitgifte is tot stand gekomen in samenwerking met het Nelson Mandela Children's Fund (NMCF), afdeling Nederland.

Mandela werd geboren in 1918 en kreeg de tweede voor-naam Rolihlahla mee, wat onrustzaaijer betekent. Deze naam heeft hij zeker waargemaakt: al op jonge leeftijd voerde hij strijd voor gelijkheid en mensenrechten in Zuid-Afrika. Als student werd hij na deelname aan een protestbijeenkomst van de universiteit verwijderd.

In 1942 werd Mandela lid van het African National Congress (ANC) en reisde hij als één van de belangrijkste leiders van die partij heel Zuid-Afrika door om verzetsorganisaties op te richten tegen de rassendiscriminatie. Het ANC werd in 1961 verboden en Mandela werd een aantal keer veroordeeld voor sabotage en landverraad tegen het Zuid-Afrikaanse bewind.

Uiteindelijk kreeg hij in 1964 levenslang gevangenisstraf, die hij grotendeels doorbracht in de streng bewaakte gevangenis op Robbeneiland. Tijdens zijn gevangenschap groeide wereldwijd het protest tegen de 'apartheid'.

Nadat president De Klerk onder grote internationale druk het verbod op het ANC ophief, werd Mandela in 1990 vrijgelaten. Drie jaar later ontving hij samen met president De Klerk de Nobelprijs voor de vrede voor hun gezamenlijke inspanningen voor vrede en de afschaffing van het apartheidsregime.



Bij de eerstvolgende verkiezingen kozen de Zuid-Afrikanen Mandela als president voor de periode 1994-1999. Tegelijkertijd richtte hij het Nelson Mandela Children's Fund op. Een fonds dat projecten steunt voor Zuid-Afrikaanse jongeren op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg en huisvesting. Mandela is nog steeds actief als adviseur bij internationale geschillen.

Het postzegelvelletje bevat tien gegomde postzegels met twee verschillende foto's en tien verschillende sluitzegels. Op de linkerfoto is Mandela te zien met een Zuid-Afrikaans kind, op de rechterfoto staan kinderen van verschillende nationaliteiten samen afgebeeld, als symbool voor de toekomst. Door het midden van het postzegelvelletje lopen strepen met de kleuren van de Nederlandse en Zuid-Afrikaanse vlaggen, die de samenwerking tussen Nederland en het Nelson Mandela Children's Fund verbeelden.

De sluitzegels laten thema's zien die kenmerkend zijn voor Nederland en Zuid-Afrika, zoals een koe tegenover een zebra en een baobabboom tegenover een tulp.

Het postzegelvelletje is ontworpen door Irma Boom. Zij ontwierp in 1993 de postzegels Natuur en Milieu en het postzegelvelletje Tussen twee Culturen in 2001.

Wim Kok krijgt als beschermheer van het NMCF Nederland het allereerste postzegelvelletje overhandigd.



Vijf voor de kaart

1 september 2003

Tijdens de Nationale Weken van de Kaart geeft TPG Post een speciaal postzegelboekje uit: Vijf voor de kaart. Het boekje bestaat uit vijf gelijke zelfklevende postzegels van € 0,39 met een typografisch ontwerp. De ontwerpers Haico Beukers en Marga Scholma hebben gekozen voor verschillend gekleurde letters op een witte ondergrond om de post-

zegel een opvallend en helder uiterlijk mee te geven. De vrolijke kleuren geven de wenskaart een extra versiering en benadrukken de felicita-

tie of persoonlijke boodschap. De postzegel is op twee manieren te gebruiken: met de tekst 'van mij', of honderdtachtig graden gedraaid, met de tekst 'voor jou' goed leesbaar.

Het postzegelboekje is onderdeel van de actie Nationale Weken van de Kaart met als thema Aandacht voor elkaar. Daarmee wordt benadrukt dat iedereen het sturen en ontvangen van een handgeschreven wenskaart waardeert. In de vormgeving van het boekje zijn vijf actiestickers en een uitleg over de actie opgenomen.

Van deze uitgifte verschijnen tevens een postzegelmapje en eerstedagenvelop. Op pagina 22 vindt u de bestelgegevens van deze producten.

weken
van de kaart



De tien mooiste van Nederland

23 september 2003

De Verrassingspostzegel 2003 heeft een vervolg gekregen; uit de vele duizenden inzendingen voor een Persoonlijke Postzegel heeft TPG Post de tien mooiste geselecteerd en deze samengebracht op een nieuw postzegelvelletje.

De tien postzegels vertegenwoordigen thema's die uit de vele inzendingen naar voren kwamen en hebben veelal een dierbaar persoon, een geliefd dier, een bijzonder voorwerp of speciaal moment als onderwerp. Het postzegelvelletje laat verschillende voorbeelden zien: twee kussende kinderen, de kat en hondjes, de Deux Chevaux en de trouwfoto. Ook natuurfotografie heeft mooie resultaten opgeleverd. De dagpauw-oog en de voorjaarsbloemen zijn hier voorbeelden van.

Ontwerper Paul Christian van der Groen heeft de foto's zoveel mogelijk voor zichzelf laten spreken. De frankerwaarde van € 0,39 is in de vorm van een stempel op de postzegels aangebracht en laat het oorspronkelijke beeld intact. Met de teksten op de sluitzegels geeft elke inzender een persoonlijke, handgeschreven toelichting bij zijn of haar foto.

Op pagina 4 en 5 vindt u het verhaal achter drie postzegels op dit postzegelvelletje: van Emmie de Nijs Bik, van Ruud Knol en van Piet Carels. Wilt u ook een Persoonlijke Postzegel bestellen? Dit kan via www.tpgpost.nl!

NOG TE VERWACHTEN

De komende maanden staan deze uitgiften op het programma:

20 oktober

Verzamelen

4 november

Kinderpostzegels

25 november

Decemberuitgifte

Verrassingspostzegel

25 november

Decemberzegels

In het volgende nummer van Collect komen deze uitgiften uitgebreid aan de orde.



Postzegels ver

Voor ruim 1 miljoen Nederlanders is het verzamelen van postzegels een fascinerende en persoonlijke bezigheid. Wellicht wordt u ook regelmatig verrast door de schoonheid van een postzegel en wilt u ze graag bewaren. Maar hoe begint u nu met het aanleggen van een collectie? En waar kunt u op letten als startend verzamelaar?

Postzegels zijn meer dan kleine stukjes papier. Ze geven een goede afspiegeling van hun tijd en laten zien wat er zoal in een samenleving speelt. Bovendien is het verrassend om postzegels goed te bekijken: hoe beter je kijkt, hoe meer je erin ontdekt. Het is dan ook niet vreemd dat postzegels sinds jaar en dag intensief worden verzameld. Alleen al in Nederland zijn er meer dan een miljoen postzegelverzamelaars! Wellicht overweegt u al een tijdje om een collectie op te zetten, maar bent u nog niet echt begonnen. Een paar tips kunnen u op weg helpen.

Hoe te beginnen

Bent u van plan een postzegelverzameling te beginnen, dan is de eerste vraag: wát wilt u verzamelen. Er zijn in de loop van de jaren namelijk zoveel postzegels verschenen dat het onmogelijk is alles te verzamelen. Door vooraf uw verzamelgebied af te bakenen, houdt u het overzichtelijk. De meeste beginnende verzamelaars starten met postzegels uit het eigen land en werken dan 'achteruit'. Door te beginnen met de postzegels die in de afgelopen jaren zijn verschenen, kunt u tegen beperkte kosten al snel een redelijk complete collectie opbouwen.

Zo vormen de eerste postzegels met euroaanduiding uit 2002 een mooie start van een nieuwe verzameling. Het begin van een nieuwe eeuw is natuurlijk ook een mooi startpunt.

Met een abonnement op de jaarcollectie Nederlandse postzegels ontvangt u automatisch alle nieuwe uitgaven. Bij de Collect Club kunt u ook postzegels bestellen die de laatste jaren in Nederland zijn verschenen.

Tips

1. Bepaal eerst wát u wilt verzamelen: welk product, een land, een thema.
2. Houd bij uw keuze ook rekening met de tijd en het budget dat u eraan wilt besteden. Klassieke Nederlandse postzegels zijn duurder dan recente. Een thematische collectie vraagt vaak meer tijd dan een landenverzameling.
3. Kijk voor inspiratie eens in het zakenregister van de Postzegelcatalogus Nederland en Overzeese Gebiedsdelen. Daarin staan allerlei onderwerpen genoemd, met verwijzingen naar postzegels die aan dit thema zijn gewijd.
4. Breng een systeem aan in uw verzameling, bijvoorbeeld door een album te gebruiken.
5. Berg de postzegels op met veel tussenruimte: zo hoeft u bij uitbreiding niet telkens opnieuw te rangschikken.
6. Voor meer informatie over postzegels kunt u kijken op www.collectclub.nl. Daar vindt u ook links naar andere relevante sites.





zamelen

Tips voor de beginnende verzamelaar

Heeft u een paar jaargangen compleet, dan richt u zich op eerdere jaren en zo breidt u uw verzameling gaandeweg uit. U kunt uw collectie via de Collect Club ook aanvullen met eerstedagenveloppen, postzegelmapjes of andere postzegelproducten. En natuurlijk kunt u via de Collect Club ook postzegels uit het buitenland verzamelen. In elke Collect vindt u een overzicht van de landen waarvan u jaarcollecties kunt bestellen.



Uw eigen thema

Veel postzegelverzamelaars bouwen hun collectie op rond een bepaald thema. Hierdoor wordt de invulling van de verzameling heel persoonlijk. Houdt u van vogels, leest u veel strips, of bent u een liefhebber van moderne kunst? Vrijwel

elk denkbaar onderwerp leent zich voor een thematische collectie, waarbij u zich kunt beperken tot Nederland of andere landen kunt toevoegen. Het aanleggen van een thematische verzameling vraagt meer spuurwerk dan een landenverzameling. Ook hierbij kan de Collect Club u op weg helpen. Elk jaar worden er drie themaboekjes en -mapjes uitgebracht. Het thema van een postzegeluitgifte wordt toegelicht, u leest meer over de achtergronden van de postzegels zelf. U vindt er ook voorbeelden in van postzegels die eerder aan hetzelfde thema zijn gewijd. Zo heeft u meteen een basis voor een thematische collectie.

Handige hulpmiddelen

Heeft u besloten te gaan verzamelen, dan kan het handig zijn hulpmiddelen te gebruiken. Om de postzegels op te bergen is een album wel zo makkelijk. Er zijn diverse soorten voor Nederlandse of buitenlandse jaargangen, met zwarte of witte schutbladen en ook voor bijvoorbeeld postzegelmapjes en eerstedagenveloppen.

Doe meer met uw verzameling

Gaat u Nederlandse postzegels verzamelen, dan is Geïllustreerd Verzamelen een echte aanrader. Per jaargang verschijnt een set albumbladen. Hierin bergt u de postzegels op en vindt u bij alle uitgiften kleurenfoto's en een toelichting over het thema en het ontwerp. In de bijpassende rode bewaarband is ruimte voor vijf jaargangen. Op pagina 2 van deze Collect vindt u bovendien een aantrekkelijke aanbieding.



Speciaal voor Nederlandse postzegels wordt Geïllustreerd Verzamelen uitgegeven. Dit is een losbladig systeem waarin u uw jaarcollectie postzegels kunt opbergen.

Meer informatie over alle postzegels die ooit in Nederland zijn uitgegeven en de actuele waarde vindt u in een postzegelcatalogus. U zult zien dat zelfs van recente postzegels de verzamelwaarde al behoorlijk kan oplopen.

Winkels en verenigingen

Wilt u uw verzameling uitbreiden met bijzondere of oudere postzegels en vindt u bij de Collect Club niet direct wat u zoekt? Dan kunt u natuurlijk ook terecht bij een erkende postzegelwinkel. Er is er altijd wel één bij u in de buurt. Adressen vindt u op internet: www.nvph.nl.

Om in contact te komen met andere verzamelaars, kunt u lid worden van een postzegelvereniging. Daar kunt u ook uw collectie laten taxeren en deelnemen aan ruilbeurzen om uw verzameling verder uit te breiden.

De adressen van postzegelverenigingen vindt u op www.nbfv.nl. En bent u eenmaal echt begonnen, dan heeft u er misschien wel een buitengewoon interessante en boeiende hobby bij gekregen... ■





“Vol ongeduld wacht ik op de nieuwe uitgiften uit Nederland”

Paul van der Loo (82) woont in Egg Harbor Township, een stadje in het noordoosten van de Verenigde Staten. Van oorsprong is hij Nederlander, geboren in Rotterdam, maar lang geleden is zijn familie geëmigreerd. Hij begon pas op latere leeftijd met verzamelen. Eerst alleen Nederlandse postzegels, later ook de bijbehorende eerstedagenvelopen. Eigenlijk was de collectie van zijn vader de reden om postzegels uit zijn vaderland te gaan verzamelen. “Lang nadat we hier waren komen wonen en ik benoemd was tot voorganger van de Verenigde Methodistenkerk, herinnerde ik me de bescheiden postzegelverzameling van mijn vader, met voornamelijk Nederlandse exemplaren. Ik begon mijn verzameling met het afweken van de postzegels van de brieven van mijn nicht en andere familieleden uit Nederland.” Al snel breidde de collectie zich uit, want van vrienden, kennissen en mensen uit de kerk kreeg hij allerlei aanvullingen. “In 1982 mocht ik uit oude albums van een winkelier hier om de hoek alle Nederlandse postzegels halen die ik wilde hebben! Zo bedankte hij me voor mijn bezoek aan zijn dochter die herstellende was van een ziekte.”

Van der Loo's interesse voor het verzamelen van eerstedagenvelopen ontstond toevallig. “Tien jaar geleden bood een Brits veilinghuis een set Nederlandse eerstedagenvelopen aan. Ik bleek het winnende bod te hebben gedaan en op mijn verjaardag kreeg ik het hele pakket thuisbezorgd. Een prachtig cadeau! En de start van een nieuwe collectie...” Hij heeft nu vier grote albums met postzegels en vier albums met eerstedagenvelopen, 520 in totaal en gerangschikt in chronologisch volgorde. Van der Loo beleeft veel plezier aan zijn verzameling. “Ongeduldig wacht ik op de nieuwe uitgiften die van de Collect Club uit Nederland komen. Regelmatig blader ik de albums door en geniet van de mooie plaatjes. Ook mijn kennis van de Nederlandse taal is enorm verbeterd!”

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling Nederlandse postzegels? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.

Van Gogh postzegels vernieuwd

De Van Gogh postzegels van € 0,39 zijn vanaf september voorzien van een tweede fosforbalk. Het bleek dat deze postzegel vaak één slag gedraaid werd bij het plakken, met de tekst ‘Nederland’ horizontaal, dus goed leesbaar. De fosforbalk op de postzegels kwam daardoor horizontaal te liggen en werd niet herkend door de stempelmachine. De nieuwe versie van deze postzegel is daarom voorzien van zowel een horizontale als een verticale fosforbalk.

De Van Gogh postzegels van € 0,59 waren ook toe aan een herdruk en zijn sinds half juli vernieuwd. In deze nieuwe lichter is de zetfout in de velrand (‘zonneboemen’ in plaats van ‘zonnebloemen’) gecorrigeerd.



Herdruk Vincent van Gogh Europa
€ 2,95
Bestelnummer
236702.T

Geef abonnementswijzigingen nu door!

Wilt u uw huidige abonnement wijzigen of een nieuwe opgeven? Dan is dit het beste moment om uw wensen aan de Collect Club door te geven. De Collect Club heeft dan ruim de tijd om uw wijzigingen voor 1 januari 2004 door te voeren. Uw wijzigingen kunt u schriftelijk en voorzien van een handtekening toezenden aan: TPG Post Collect Club, Postbus 30051, 9700 RN Groningen

Tip: let ook op de aanbieding als u nu een abonnement op de jaarcollectie Nederlandse postzegels neemt! Kijk voor meer informatie op pagina 2 van deze Collect.



Bezoek Postex 2003!

Ook dit jaar staat de Americahal in Apeldoorn weer in het teken van de nationale postzegelshow Postex 2003. Tijdens Postex zal TPG Post het uitgifteprogramma voor 2004 bekend maken. TPG Post nodigt 25 lezers van Collect uit om bij deze bekendmaking aanwezig te zijn. Wilt u vrijdag 17 oktober bij de presentatie zijn en tevens een bezoek brengen aan Postex? Stuur dan vóór 1 oktober 2003 een briefkaart met uw naam en adres naar: redactie Collect, kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. De eerste 25 inzenders worden beloond met een gratis uitnodiging.



Speciale voorverkoop

Tijdens Postex houdt TPG Post in haar stand een speciale voorverkoop van de nieuwe uitgifte Verzamelen. Elke dag is er een ander dagtekenstempel beschikbaar. De officiële uitgiftedatum is 20 oktober. Houd dus het weekend 17, 18 en 19 oktober vrij in uw agenda en kom naar Postex.

Plaats: Americahal, Apeldoorn

Openingstijden: vrij en za 10-17 uur, zo 10-16 uur

Toegangsprijs: € 5,00, passe-partout drie dagen € 12,50, jeugd t/m 18 jaar gratis

Bijplakzegels

Op 25 november a.s. zullen de postzegels van € 0,02 en € 0,10 worden uitgebracht als postzegelvelletje met tien gegomde postzegels. De bijplakzegels maken geen deel uit van de jaarcollectie Nederlandse postzegels omdat het een ongewijzigd ontwerp betreft. Wel zijn de beide postzegelvelletjes opgenomen in de jaarcollectie Nederlandse postzegelvelletjes omdat het hier om niet eerder verschenen postzegelvelletjes gaat.

Collect niet langer gratis

TPG Post heeft haar beleid voor de toezending van Collect gewijzigd. Voorop staat dat, voor iedereen die Collect voor het eerst ontvangt, de eerste vier nummers gratis blijven.

Wanneer u jaarlijks voor minimaal € 25,00 aan producten bij de Collect Club koopt, blijft u het blad gratis ontvangen. Collect Club-leden die minder dan € 25,00 per jaar aan producten bij de Collect Club kopen, vragen wij met ingang van 1 januari 2004 een vergoeding van € 10,00 per jaar voor toezending van het blad. Leden die niet meer in aanmerking komen voor gratis toezending van Collect, worden hierover persoonlijk geïnformeerd. Het blad blijft gratis voor leden en klanten van verenigingen en handelaars met een centrale inkoop bij de Collect Club. Let hierbij op de voorwaarden en informatie van uw vereniging of postzegelhandelaar.

Beursagenda TPG Post

Op 13 en 14 september is TPG Post aanwezig op de (inter)nationale Postzegel- en Muntenbeurs in Het Bouwcentrum te Antwerpen. De beurs is geopend van 10-17 uur. In oktober vindt u TPG Post op twee beurzen: op 17, 18 en 19 oktober natuurlijk op Postex 2003 in Apeldoorn en van 24 tot en met 26 oktober in Duitsland op de internationale postzegelbeurs te Sindelfingen. U bent van harte uitgenodigd onze stand te bezoeken!

Nieuw ontwerp frankeerzegels

De zelfklevende frankeerzegels die sinds 1 juli 2001 gebruikt worden voor frankering van losse poststukken, krijgen eind dit jaar een nieuw ontwerp. Het achtergrondontwerp wordt gewijzigd in verband met de introductie van een geprinte barcode. Daarmee kunnen naast de frankeerzegel ook pakketzegels worden geprint op dezelfde achtergrond. Dat was bij het oude ontwerp van de zegelrol niet mogelijk. De print op de frankeerzegel wijzigt ook, zodat voor- en achtergrond van de zegel weer in evenwicht zijn. Het nieuwe ontwerp is gebaseerd op het adresseren van postzendingen. Op de achtergrond van de zegel zijn diverse nationale en internationale straatnamen te zien, evenals verschillende huisnumeraanduidingen. Haico Beukers uit Haarlem tekende voor het ontwerp van de frankeerzegels en de geprinte pakketzegels. Hij ontwierp ook de postzegels Vijf voor de kaart, waarover u meer leest op pagina 7 van deze Collect. De frankeerzegels en de geprinte pakketzegels zijn helaas niet geschikt om te verzamelen, omdat de inkt die gebruikt wordt om de zegels te printen na verloop van tijd vanzelf verdwijnt.



STAMPIE

met Petra en Sven



KRUIP DOOR EEN KAART

He Stamp
Wanneer komt er een
postzegel uit met „jou
erop“?

groetjes
Petra

Stampje
Kamer 1180
Postbus 30250
2500 GG Den Haag

Jullie weten natuurlijk dat ik postzegels verzamel. Maar wist je dat ik ook ansichtkaarten spaar? Eigenlijk is mijn moeder daar ooit al mee begonnen: wij bewaren alle kaarten altijd in een schoenen-dooz. Dat is ontzettend handig, want je kunt heel veel doen met ansichtkaarten. Er doorheen kruipen bijvoorbeeld (kijk maar hieronder), of ze gebruiken bij een werkstuk, of een kaartenhuis ervan bouwen, of ze verscheuren als je boos bent. Bijna de hele maand september (1 t/m 28) is het 'de Nationale Weken van de Kaart'. Dan stuurt iedereen extra kaarten naar elkaar. Vind ik helemaal leuk. Maar toch vooral vanwege de postzegels.

Stamp

DOE DE DEUR
HEEL SNEL DICHT,
ANDERS STORT
HET HUIS IN.



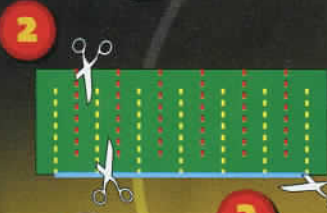
wist je dat je door een ansichtkaart kunt kruipen?

DAT GELOFT NATUURLIJK NIEMAND, DUS JE KUNT DAAR EEN LEUKE WEDDENSCHAP OP AFSLUITEN. NEEM HIERVOOR EEN STEVIGE ANSICHTKAART (10 X 15 CM).

1. VOUW DE KAART DUBBEL (ZOALS OP DE AFBEELDING) EN LEG DE KAART ZO NEER DAT DE VOUW AAN DE ONDERKANT ZIT. KIJK DAN GOED NAAR DE LIJNEN ZOALS DIE GETEKEND ZIJN, TEKEN ZE DESNOODS ZELF OOK OP DE KAART.

2. KNIP DE ZEVEN GELE LIJNEN VANAF DE ONDERKANT TOT EEN HALVE CM VAN DE BOVENKANT. KNIP DAARNA DE ZES RODE LIJNEN VANAF DE BOVENKANT TOT EEN HALVE CM VAN DE ONDERKANT.

3. KNIP NU ALLEEN HET BLAUWE GEDeelTE VAN DE VOUW DOOR: DE TWEE BUITENSTE STUKJES VAN DE VOUW BLIJVEN DUS HEEL. VOUW VERVOLGENS DE KAART VOORZICHTIG OPEN EN JE ZIET DAT ER EEN SOORT CIRKEL IS ONTSTAAN. HIER KUN JE DOORHEEN KRUIPEN!



WOORDSLANG

ALS JE DE ONTBREKENDE WOORDEN INVULT, ONTSTAAT ER IN DE SLANG EEN WOORD. SCHRIJF DAT WOORD OP EEN BRIEFKAART EN STUUR DIE AAN STAMPIE, KAMER 1180, POSTBUS 30250, 2500 GG DEN HAAG. VERGEET NIET JE NAAM, ADRES EN LEEFTIJD ERBIJ TE ZETTEN. MISSCHIEN KRIJG JIJ WEL EEN MOOI POSTZEGELMAPJE THUISGESTUURD!

1. DE HOOFDPERSOON OP DEZE PAGINA HEET ...
2. ALS IEMAND JARIG IS, STUUR JE EEN ...
3. DAT IS NIET GOEDKOOP, MAAR ...

4. OP JE HOOFD GROEIEN ...
5. ZES PLUS EEN IS ...
6. OM EEN GOEJE MOP MOET JE ...

