

43

TPGPOST

# Collect

LENTE 2005 | € 2,50



Laat Nederland  
mooi blijven



## NIEUWE POSTZEGELS

Kunst in bedrijfscollecties  
100 jaar Natuurmonumenten  
Zomerzegels Ot en Sien



Nederland is mooi. Dit is ook de gedachte achter de gelijknamige serie die TPG Post onlangs heeft gepresenteerd. Op 8 februari mocht ik naar het plaatsje Nederland voor de start van de serie Mooi Nederland en de uitgifte van het eerste velletje. Ik was verrast door de weidsheid en de stilte. Dit gevoel werd enkele dagen later verstoord door het bericht dat de velletjes Nederland en Nijmegen al uitverkocht waren. Dat de postzegels gewaardeerd zouden worden, hadden we wel verwacht. Maar dat ze zó gewild zijn, overtreft onze inschatting. Gelukkig heeft een groot aantal van de Collect-lezers gebruik gemaakt van de aanbieding bij de vorige Collect om een abonnement te nemen. Zo weten zij zeker dat zij alle velletjes krijgen! Ik filosofeer wel eens welke plekjes van mijn eigen woonplaats ik op een postzegelvelletje zou willen zien. Voorlopig staat mijn woonplaats echter nog niet op het lijstje van plaatsen met te verschijnen velletjes. Maar ik droom rustig verder. In 2006 en 2007 loopt de serie nog door, dus wie weet wordt het nog eens bewaarheid...

Roy Rempe,  
Directeur Consumentenmarkt

*Roy Rempe*



<b>Een eeuw Natuurmonumenten</b> <i>Honderd jaar passie voor de natuur</i>	<b>4</b>
<b>Nieuwe postzegeluitgiften</b>	<b>6</b>
<b>Mijn verzameling</b>	<b>10</b>
<b>Actueel</b> <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	<b>11</b>
<b>De horizon van Mooi Nederland</b> <i>Ontwerpster Esther de Vries over haar collages</i>	<b>12</b>
<b>Puzzel</b> <i>Een prachtig natuurboek als prijs</i>	<b>15</b>
<b>Postzegels en munten</b> <i>Waar twee werelden samenkomen</i>	<b>16</b>
<b>Servicepagina</b>	<b>19</b>
<b>Abonnementen</b>	<b>20</b>
<b>Shoppagina's</b>	<b>21</b>
<b>Assortimentsoverzicht</b>	<b>32</b>



Ooit werd de vereniging Natuurmonumenten opgericht om het Naardermeer van de ondergang te redden. Honderd jaar later is het een professionele organisatie met bijna een miljoen leden. Wat voor alle betrokkenen altijd voorop is blijven staan, is de passie voor de prachtige natuur die Nederland rijk is.

100 jaar Natuurmonumenten

# De liefde voor de

'S Avonds klinkt hier en daar gekwetter bij het Naardermeer. Vogels als de aalscholver, de zwarte stern en de bruine kiekendief voelen zich prima thuis in en om het water en laten dat ook merken. Voor de rest is het aan het einde van de dag muistil bij het meer. "Dat zijn de mooiste momenten die je hier kunt beleven", vindt Wim Krijnen, die in de buurt van het Naardermeer woont en sinds enkele jaren als vrijwilliger actief is voor Natuurmonumenten. "Ik kom hier vaak om te wandelen of voor een excursie, en raak elke keer weer



onder de indruk van de rust die het gebied uitstraalt. Zeker als je je realiseert dat we hier hemelsbreed op minder dan tien kilometer van hartje Amsterdam zitten!"

## De redding van het Naardermeer

Met het Naardermeer is het allemaal begonnen. Precies honderd jaar geleden kwamen twee Amsterdamse natuurliefhebbers op voor het waterrijke gebied. Gradus Lemmen, beheerder bij Natuurmonumenten vertelt: "De gemeente Amsterdam vond het Naardermeer eigenlijk maar een waardeloze plas. Ze wilden het meer dempen om er een vuilnisbelt van te maken. Onderwijzer Jac. P. Thijsse en zijn goede vriend Eli Heimans deelden samen een grote passie voor de natuur en zij kwamen in verzet.

Ze wilden het gebied behouden en namen het initiatief om het Naardermeer te kopen. Daarmee hebben ze net op tijd voorkomen dat dit prachtige natuurgebied voor altijd verloren zou gaan."

Om de aankoop te financieren en het meer ook voor latere generaties te behouden, richtten Jac. P. Thijsse en Heimans op 22 april 1905 een nieuwe vereniging op in de Koningszaal van Artis: de Vereniging tot Behoud van Natuurmonumenten. In 1906 werd het Naardermeer officieel 'bezit' van de vereniging.

## Bewaren en beschermen

Het bleef niet bij het Naardermeer alleen: al gauw richtte de jonge vereniging haar blik ook op de rest van het land. Door de verstedelijking en de intensivering van de landbouw nam de druk op de Nederlandse natuur toe. "Het accent lag in de beginjaren vooral op het behoud van de gebieden", vertelt Lemmen. "Dat zit ook in de naam van de vereniging. De natuur was een monument, en dat moest bewaard en beschermd worden."

Inmiddels heeft Natuurmonumenten door heel Nederland heen natuurgebieden in haar bezit - van de Dollard in Groningen en de Loonse en Drunense Duinen in Noord-Brabant tot de Kaapse Bossen in Utrecht







en Slot Haamstede in Zeeland. Met de groei van het aantal natuurgebieden en de toename van het aantal leden, is het succes van de vereniging een vaststaand feit. Toch betekent het zeker niet dat Natuurmonumenten bij het bereiken van de eerbiedwaardige leeftijd van honderd jaar op haar lauweren kan rusten. "Het werk is nooit af", zegt Lemmen. "We moeten met z'n allen zuinig blijven op de mooie natuur die we hebben. Nog dagelijks wordt de natuur in Nederland bedreigd. De ene keer zijn er plannen voor de aanleg van

zien. We meten voortdurend de waterkwaliteit en twee keer per jaar wordt het water gezuiverd. Het is nu net alsof je in een aquarium kijkt, zo helder is het. Eens per jaar maaien we het riet. En er lopen hier nog zo'n tachtig runderen rond die het gebied om het meer begrazen. Het is een heel bedrijf!"

### Kinderen en natuur

Ooit begon het met één meer, nu heeft Natuurmonumenten de zorg voor meer dan 350 stukken Nederlandse natuur. Natuurlijk wordt de vereniging nu gerund als een bedrijf, maar de uitgangspunten zijn precies hetzelfde als honderd jaar geleden. Nog altijd is de liefde voor de natuur de basis van het werk. Vrijwilliger Wim Krijnen. "Ik doe bijvoorbeeld de 'Avonturentocht', een boottocht op het Naardermeer

voor kinderen van de basisschool.

Daarbij vertel ik verhalen over het meer, ik geef ze opdrachten en vraag ze een gedicht te



schrijven over het Naardermeer. Dat levert allereerst prachtige tekeningen en teksten op, maar vooral hoop ik dat ze leren van de natuur te houden. Want daar kun je niet jong genoeg mee beginnen." ■

**Het Naardermeer is een oase van rust in de drukke Randstad.**

# natuur

een nieuwe weg, dan weer wil men windmolens plaatsen op een route die door vogels wordt aangedaan. Wat dat betreft blijven we opletten."

### Rondje Naardermeer

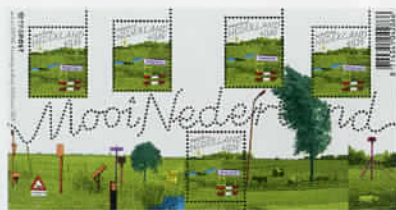
Behalve in het beheren en beschermen van natuur steekt Natuurmonumenten vandaag de dag ook veel energie in het stimuleren van de 'natuurbeleving'. Door van de natuur te genieten en erin rond te lopen, ervaart men zelf de waarde ervan. En dat is juist waar Natuurmonumenten op uit is: dat er genoeg gevarieerde natuur blijft bestaan in ons volgebouwde land. "Het is een hardnekkig misverstand dat de meeste van onze gebieden zijn afgesloten", zegt Lemmen. "We hebben overal wandel- en fietspaden aangelegd en vrijwel elk gebied is vrij toegankelijk. We willen juist dat iedereen van de natuur kan genieten."

Ook het Naardermeer heeft de bezoekers veel te bieden. Zoals wandelen rond het meer (er is een wandelroute van ongeveer 17 kilometer), genieten van het uitzicht in de observatiehutten of het water opgaan met een vaarexcursie. "Er zijn dagelijks excursies en we hebben heel veel vrijwilligers die als gids werken", zegt Lemmen. Daarnaast moet het gebied natuurlijk ook onderhouden worden. "We zorgen ervoor dat de wandelpaden en de bankjes er netjes uit-



**Meer over Natuurmonumenten, het jubileum en excursies vindt u op [www.natuurmonumenten.nl](http://www.natuurmonumenten.nl).**





## Mooi Nederland: Nederland en Nijmegen

8 februari 2005

TPG Post laat u op een serie postzegelvelletjes de schoonheid van Nederlandse steden en dorpen zien. In deze serie Mooi Nederland staan dit jaar tien Nederlandse plaatsen met hun karakteristieke gebouwen, locaties en voorwerpen afgebeeld. Elk jaar komen vele aanvragen binnen van plaatsen die een jubileum of andere speciale viering vereeuwigd willen zien op een postzegel. Helaas kan TPG Post er maar weinige honoreren omdat het aantal postzegeluitgiften per jaar een maximum kent. De serie Mooi Nederland is dus een prachtige kans. Het drukt bovendien de relatie uit die TPG Post heeft met Nederland: de postbode gaat bijna elke dag in het hele land van deur tot deur.

Grafisch ontwerpster Esther de Vries kreeg in juni 2004 de namen van gemeenten die deel uitmaken van de serie. Voor elke plaats ontwierp ze een eigen postzegelvel. Ze was vrij om te bepalen welke plekken, gebouwen of voorwerpen ze erop wilde afbeelden. Naast elkaar gelegd vormen de postzegelvelletjes gezamenlijk één lang panorama van ons Mooi Nederland. Het is de eerste postzegelserie met een geperforeerde titel. Ook vormt deze de (rode) draad doordat de titel van het ene vel doorloopt in het volgende. Hij slingert zich als een kronkelig riviertje door het Nederlandse landschap.

Het eerste velletje laat het Overijsselse dorpje Nederland zien. De reden om de serie met deze plaats te starten, is vanwege de naam. Er wonen niet veel mensen en er staan dan ook weinig gebouwen op. Een opvallende plek is er voor het windmolentje uit het aangrenzende natuurgebied De Weerribben.

Op het velletje van Nijmegen ontbreekt uiteraard een deelnemer aan de Nijmeegse Vierdaagse niet. De Waal loopt van links naar rechts door het beeld en verbindt historie, cultuur en natuur met elkaar.

Elk postzegelvel wordt alleen verkocht in de plaats waaraan de uitgifte gewijd is. In oktober verschijnen twee verzamelvelletjes waarop de tien plaatsen van dit jaar zijn samengebracht. Deze velletjes zijn in het hele land verkrijgbaar. In 2006 en 2007 zal TPG Post de serie verder uitbreiden.



## Kunst in bedrijfscollecties

25 februari 2005

Een postzegelvel als museum. Dat is deze nieuwe uitgifte met kunst in bedrijfscollecties. De getoonde kunstwerken zijn voor het grote publiek maar mondjesmaat te bezichtigen, want ze staan of hangen in bedrijfspanden. De beelden, foto's en schilderijen zijn afkomstig uit de collecties van grote bedrijven, zoals KPN, DSM, Rabobank en TPG Post. Nu zijn ze te zien voor iedereen, weliswaar op postzegelformaat, maar dan nog hebben de werken een grote beeldende kracht. Door de postzegel gedeeltelijk af te dekken met een sluijer, benadrukken ontwerpers Marco Stout en Evelyne Kramer de relatieve onbekendheid van de kunstwerken. De typografie is sober om de aandacht niet af te leiden.

De uiteenlopende kunstobjecten zijn allemaal werken van jonge, Nederlandse kunstenaars. Het oudste werk stamt uit 1994 en is van Koen Vermeule die kleurenfoto's van waarnemingen op straat bewerkt. Het jongste schilderij is net een jaar oud en kenmerkt de klassieke, lineaire stijl van de Limburger Sidi el Karchi. Fotografe Inez van Lamsweerde heeft een fascinatie voor het gelaat en toont haar eigen gezicht dat haar (onzichtbare) man Vinoodh Matadin kust.

Het stadhuis van Nijmegen.





## 100 jaar Natuurmonumenten

22 maart 2005

Met de aankoop van het Naardermeer in 1906 verhinderde de Vereniging Natuurmonumenten dat het gebied de vuilstortplaats van Amsterdam zou worden. Het was de eerste actie van de in 1905 opgerichte vereniging tot natuurbehoud. In honderd jaar groeide Natuurmonumenten uit tot beheerder van 366 natuurgebieden, waarvan het Naardermeer nog altijd in het middelpunt van de belangstelling staat. Plannen om een weg langs het meer aan te leggen vormen nu de nieuwste bedreiging waar Natuurmonumenten zich tegen verzet.

Vanzelfsprekend is het Naardermeer het onderwerp van een postzegelvelletje ter gelegenheid van het eeuwfeest (4 x € 0,39). Tegelijkertijd verschijnt een velletje van de Brunssummerheide met vier Priorityzegels van € 0,65. Het heidegebied is met haar droge zandgronden

een natuurlijke tegenhanger van het drassige Naardermeer.

Het landschap en de dieren krijgen ruim baan op beide velletjes. Van het landschap is een dwarsdoorsnede gemaakt, zodat onder water ook een snoek te zien is. Een waterlelie, aalscholver en lantaarntje (een vrij kleine waterjuffer die achterop het lijf een helblauwe vlek heeft, als een soort lantaarn) vertegenwoordigen de flora en fauna van het waterrijke gebied. Een appelvink (de Latijnse naam is *Coccothraustes*, wat pittenverbrijzelaar betekent en verklaart waarom deze kleine vogel zo'n grote snavel heeft), zandhagedis, Schonebeeker schaaap en icarusblauwtje (vlinder) representeren de dieren van de Brunssummerheide. De dieren en de waterlelie zijn natuurgetrouw weergegeven.



## Ondernemerszegel

22 maart 2005

Ondernemers in het midden- en kleinbedrijf kunnen hun post voortaan frankeren met een speciale Ondernemerszegel die TPG Post uitgeeft ter gelegenheid van de Week van de Ondernemer. Zo wil TPG Post deze belangrijke klanten eens extra in het zonnetje zetten.

De Week van de Ondernemer is een initiatief van onder andere koepelorganisatie MKB Nederland. Op 22 maart (tevens de verschijningsdatum van de postzegel) start een driedaags evenement in de Jaarbeurs in Utrecht met als thema 'grensoverschrijdend ondernemen'. Ontwerpster Saskia Wierinck van bureau Barlock in Den Haag laat daarom transportwagens van de ene postzegel naar de andere rijden. Ze verbeeldt het thema verder met eenvoudige maar veelzeggende pictogrammen. De tulpen staan voor groei van een bedrijf maar ook voor een belangrijk Nederlands exportproduct. Drie klokjes verbeelden de continue dienstverlening én drie verschillende tijdzones. De streepjescode is tegelijkertijd het symbool voor de prijs van een product en een manier om de postzegel er als een product te laten uitzien. Door de overweldigende hoeveelheid pictogrammen op een klein formaat is de mailer van vijftig stuks een dynamisch geheel.

De Brunssummerheide.





## Zomerzegels 2005: Ot en Sien

5 april 2005

Wie herinnert zich niet de kleurrijke beelden uit de gemoedelijke leefwereld van Ot en Sien? Generaties schoolkinderen leerden lezen aan de hand van de leesboekjes met de sfeervolle prenten van Cornelis Jetses (1873-1955). In 2004 werden Ot en Sien honderd jaar. In 1904 verschenen namelijk de eerste vier boekjes van de serie 'Nog bij moeder' waarin Ot en Sien de hoofdrollen speelden.

Het nostalgische duo is het thema van de Zomerzegels 2005, die TPG Post uit geeft samen met het Nationaal Fonds Ouderenhulp. De bijslag van € 0,19 per postzegel gebruikt het fonds om kwetsbare ouderen te ondersteunen.

Elk postzegelvelletje bestaat uit drie postzegels met illustraties uit de verhalen van Ot en Sien. De prenten zijn onafscheidelijk verbonden met korte tekstjes waarbij schoolse koppelstreepjes tussen de lettergrepen zijn geplaatst. Bij elke Ot en Sien-zegel staat dan ook een karakteristiek verhaaltje in de bovenrand van het velletje.

Hoewel de prenten van Cornelis Jetses nog steeds actueel zijn, zijn in de onderrand eigentijdse fotootjes opge-

nomen die de nostalgische illustraties 'vertalen' naar de wereld van vandaag met de kinderen van nu. Waar Ot en Sien bijvoorbeeld spelen in de ton, toont de aangehechte onderzegel twee spelende kinderen in een vrolijk gekleurde lichtgewichttent.

Om de postzegels een moderne en zomerse uitstraling te geven, heeft de Haagse ontwerper Victor de Leeuw gebruikgemaakt van verschillende vrolijke steunkleuren. Het lettertype FF Din versterkt het grafische beeld van de prenten. Door de letters in heldere kleuren op een zwarte achtergrond te plaatsen, krijgen ze de typische schoolbordachtige uitstraling die doet denken aan het beroemde leesplankje 'aap, noot, mies', eveneens geïllustreerd door Cornelis Jetses. Ontwerper Victor de Leeuw ontwierp in 1990 de postzegel 'Rotterdam en de toekomst'.

Meer zien en lezen over Ot en Sien? Kijk eens op [www.honderdjaarotensien.nl](http://www.honderdjaarotensien.nl). Daar vindt u ook meer informatie over de expositie van het werk van Cornelis Jetses die u tot en met 8 mei 2005 kunt bezichtigen in het Nationaal Onderwijsmuseum in Rotterdam.

## Mooi Nederland: Rotterdam en Weesp

12 april 2005

Het derde en vierde postzegelvelletje in de serie Mooi Nederland zijn gewijd aan de stad Rotterdam en het idyllische plaatsje Weesp.

Het huidige uiterlijk van Rotterdam is grotendeels bepaald door de dienst Gemeentewerken die in 2005 150 jaar bestaat. De dienst zorgt bijvoorbeeld voor de havenontwikkeling, het waterbeheer, de architectuur, de wegen, tunnels en bruggen. Een voorbeeld van de laatste is natuurlijk de Erasmusbrug (of De Zwaan) die de skyline van Rotterdam maakt. Bijna elk terrein waar Gemeentewerken actief is, is terug te vinden op het vel. Ontwerpster Esther de Vries voegde een paar elementen toe die haar zelf opvielen, zoals het model klok dat ze alleen in deze stad is tegengekomen en de hijskraan die aangeeft dat de Kop van Zuid nog niet klaar is.

Het jubileum van Weesp dat centraal staat op het vierde postzegelvel, is 650 jaar stadsrechten. Het stadhuis is daar een mooi symbool van. De Vries vond het bovendien een opvallend gebouw omdat het vrij groot is in verhouding tot het pittoreske plaatsje. In het stadhuis is ook een museum gevestigd. De collectie Weesper porselein en de bonte verzameling cacao-blikken van chocoladefabrikant Van Houten inspireerden De Vries verwijzingen af te beelden: met een grote kop en schotel en een verkeersbord dat naar Van Houten wijst.

## NOG TE VERWACHTEN

De komende maanden staan deze uitgiften nog op het programma:

- 30 april 25 jaar Koningin Beatrix
- 24 mei Zakelijke postzegels 2005
- 14 juni Mooi Nederland: Monnickendam  
Mooi Nederland: Goes

In de volgende Collect leest u er meer over.





## “Mijn verzameling ansichten is en passant een mooi dagboek”

Jan Backer spaart al ansichten en postzegels vanaf zijn achtste jaar. Sparen zit duidelijk in de familie want de verzamelingen gaan over van vader op zoon. De oudste kaart die Backer in zijn collectie heeft is een kaart uit de erfenis van zijn opa. Dat is een felicitatiebriefkaart, gestempeld op 1 januari 1889, met een afbeelding van Johannes de Doper.

Jarenlang spaarde Backer alles wat los en vast zat. “Ik was altijd op zoek naar mooie postzegels en ansichten. Als ik bijvoorbeeld op bezoek was bij een tante dan weekte ik ze van haar kaarten. En ik kocht zelf bijzondere postzegels en ruilde ze met andere verzamelaars.” Zo kwam Backer tot een gigantische verzameling die nu netjes op chronologische volgorde in speciale bewaaralbums zit.

Inmiddels spaart hij wat selectiever en sinds 1987 heeft het sparen een nieuwe dimensie gekregen. Backer onderhoudt een intensieve correspondentie met een goede vriend van hem, Eddy Veen. “We sturen elkaar altijd een of meerdere kaarten vanuit de plaats waar een van ons op dat moment is. Eddy heeft in totaal al 1300 verschillende plaatsen bezocht met een postkantoor. Hij koopt in elke plaats een “Groeten uit” kaart en voorziet deze van een dagtekeningstempel om vervolgens naar mij te sturen.” Daarnaast wordt elke gelegenheid aangegrepen om een kaart te sturen: vakantie, verjaardag, dierendag, Kerstmis, Pasen, sinterklaas, geboorte, moederdag, enzovoort. Hierbij wordt altijd gelet op de combinatie van postzegel, stempel en kaart.

Met deze uitwisseling van kaarten heeft Backer al diverse albums gevuld, met in totaal 3178 ansichten, die tegelijkertijd als een soort dagboek fungeren. In deze bijzondere collectie ansichten, bevinden zich ook kaarten die hij heeft ontvangen van bekende Nederlanders, gesignd en wel en gestempeld op de geboortedag en in de plaats waar deze wonen. “Zo heb ik een kaart van Dolf Brouwers, met teksten van Sjef van Oekel. Hij schreef de kaart op zijn eigen verjaardag. Dat maakt hem voor mij heel speciaal. Om dit te realiseren moet je wel creatief zijn en ook een beetje brutaal. Maar als je uitlegt waar het om gaat en met welke passie de hobby wordt uitgevoerd, opent dit vele deuren.”

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.

### Nieuwe beursenvelopen

Eind januari was de 17de Filateliebeurs in Loosdrecht, waarvan ook een beursenvelop is verschenen. Afgebeeld staat een kommetje van Loosdrechts porselein.

Behalve de beperkte oplage (2000 stuks) is er nog een reden waarom deze envelop een gewild verzamelobject is: het stempel is onjuist en toont de afbeelding die hoort bij porselein uit Weesp...

De tweede beursenvelop dit jaar is van NIPA 2005, tegenwoordig ook Antwerpfila genoemd.



*Beursenvelop 2005-01  
Loosdrecht  
€ 2,27  
Bestelnummer 632551*

*Beursenvelop 2005-02  
NIPA Antwerpfila  
€ 2,27  
Bestelnummer 632552*

### Nieuw logo

Het postzegelvelletje 5 x € 0,78 van Koningin Beatrix is opnieuw verschenen met het logo van TPG Post in plaats van het vroegere PTT Post. Om deze uitgave aan uw collectie toe te voegen, kunt u het bij de Collect Club bestellen. De prijs is € 3,90 en het bestelnummer is 223106.T.



### Nieuwe variant Port Betaald

Op 24 februari heeft TPG Post een nieuwe Port Betaald-zegel uitgebracht: Uw DM-zegel. Het basisontwerp staat vast en bestaat uit een kader met daarin de aanduiding Port Betaald TPG Post. Het middengedeelte is leeg en wordt door de verzender ingevuld met een zelfgekozen afbeelding. De nieuwe zegel is voor bedrijven en geschikt voor partijen drukwerk en brieven met een binnenlandse bestemming. Uw DM-zegel is een broertje van de AttentieZegel (de Walvis, de Lelie en de Waterlelie) en de MerkZegel (die TPG Post speciaal laat ontwerpen voor klanten, zoals Theater Carré).



## De mooiste postzegel(s) van 2004

De uitslag van de postzegelverkiezing 2004 is bekend. Het vrolijke postzegelvelletje met Kinderpostzegels heeft gewonnen. De Veluwe heeft een mooie tweede plaats behaald en op de derde plaats zijn maar liefst twee koninklijke uitgaven geëindigd!

- 1: Lekker gezond
- 2: De Veluwe
- 3: Prinses Catharina-Amalia  
Prins Willem-Alexander  
en zijn gezin



## Weekend vol postzegels

Van 20 tot en met 22 mei 2005 staat Kerkrade geheel in het teken van de postzegel! Voor het eerst is Nederland gastland voor een driejaarlijkse internationale postzegeltonoonstelling. Parkstad Fila 2005 vindt plaats in de Rodahal, waar inzenders uit Duitsland, Liechtenstein, Oostenrijk, Zwitserland en Nederland duizend kaders met eerste klas inzendingen tonen. Het thema is Muziek in alle facetten. Van elk land is ook de posterij aanwezig, waar u uw buitenlandse emissies kunt kopen. Bovendien treft u er een keur aan handelaars aan die uw verzameling kunnen aanvullen.

Gelijktijdig is in het kloostercomplex Rolduc de tentoonstelling Fila Rolduc met tweehonderd kaders in de tweede en derde klasse. De inzendingen komen uit België, Duitsland, Frankrijk, Slovenië en Nederland.

Op vrijdag 20 mei gaat een ballon met post de lucht in ter ere van de Limburgse Filatelisten Dagen. De poststukken worden voorzien van een speciaal herinneringsstempel.

*Plaats: Rodahal en Rolduc in Kerkrade*  
*Openingstijden: vrij en za 10-18 uur,*  
*zo 10-17 uur*

*Toegangs prijs: dagkaart € 5,00, passapartout € 10,00, t/m 18 jaar gratis*  
*Meer informatie: [www.ekpv.nl](http://www.ekpv.nl)*

## Het gezicht van onze Koningin

Koningin Beatrix is al 25 jaar de Koningin van Nederland. Ter ere van dit jubileum verschijnen op 30 april speciale postzegels, waarvan u de originele ontwerpen kunt bekijken op de tentoonstelling 'Beatrix, ons gezicht' die het Museum voor Communicatie organiseert. Van 28 april tot en met 30 oktober 2005 laat de expositie u zien hoe onze Koningin de afgelopen 25 jaar is vastgelegd door beeldend kunstenaars en vormgevers. U ziet er portretten van bijvoorbeeld Andy Warhol en Jeroen Henneman, affiches en natuurlijk de ontwerpen voor de serie permanente postzegels.



*Plaats: Museum voor Communicatie,*  
*Zeestraat 82 in Den Haag*  
*Openingstijden: ma tot vrij 10-17 uur,*  
*za en zo 12-17 uur*  
*Toegangs prijs: volwassenen € 6,00,*  
*4 t/m 12 jaar € 3,00*  
*Meer informatie: [www.muscom.nl](http://www.muscom.nl)*

## Kunst kijken?

In tien jaar tijd heeft de Rabobank een grote kunstcollectie opgebouwd. Op het postzegelvelletje Kunst in bedrijfscollecties ziet u er één voorbeeld van (in het midden links). Tot en met 8 mei 2005 is een groot aantal moderne Nederlandse werken te zien op de overzichtstentoonstelling H x B x D = De Rabo Kunstcollectie.



*Plaats: Gemeentemuseum Den Haag,*  
*Stadhouderslaan 41*  
*Openingstijden: di t/m zo 11-17 uur*  
*Toegangs prijs: volwassenen € 10,00, t/m 18 jaar gratis*



# “Mijn herinneringen aan een stad”

Ontwerpster Esther de Vries maakt de serie **Mooi Nederland** die in zijn geheel een bijzondere collage vormt. Ze vertelt hoe ze te werk gaat.

“Voor deze postzegelserie heb ik gekozen voor het formaat en de sfeer van een Ansichtkaart. Ik vond het goed passen omdat ik de nadruk wilde leggen op de plaats zelf en niet op de technische bewerking van de postzegel. Ik heb veel verschillende kenmerken van een dorp of stad afgebeeld, zodat iedere inwoner of bezoeker wel wat kan herkennen”, vertelt De Vries. Ze reisde naar alle plaatsen en maakte zwart-witfoto's van alles wat haar opviel of waarvan ze weet dat het kenmerkend is voor een plaats. Vervolgens heeft ze alle afgebeelde elementen uit hun context gehaald en los van de werkelijkheid op de velletjes gerangschikt en de foto's ingekleurd. “De techniek van inkleuren is vergelijkbaar met hoe ze vroeger Ansichtkaarten maakten. Met deze werkwijze kon ik het accent leggen op karakteristieke objecten of de sfeer van de omgeving.” Voor de titel van het velletje koos De Vries een bestaande, handgeschreven letter die ze omzette naar puntjes.

Ze licht toe: “Ansichtkaarten worden met de hand geschreven. Ik heb hetzelfde lettertype ook gebruikt voor alle overige teksten op de velletjes.”

## Klein Nederland

Over de eerste plaats van de serie, het dorpje Nederland in Overijssel, vertelt De Vries: “Het plaatsje zelf is piepklein, terwijl het landschap

enorm uitgestrekt is. Het grenst aan het Nationaal Park De Weerribben, dat in 2004 tot ‘Mooiste plek van Nederland’ is gekozen. Ik kwam in het dorp eigenlijk meer dieren tegen dan mensen. De weinigen die je er ziet zijn wandelaars, fietsers en bezoekers die in een bootje dwars door het dorp varen. Voor al die verschillende recreanten staat het hele dorp vol met bordjes en richtingaanwijzers. Het bord met de plaatsnaam ‘Nederland’ sprong voor mij het meest in het oog. Iets buiten Nederland stond zelfs een waarschuwingbord voor overstekende otters. Ik vond dat dit bord niet mocht ontbreken.”

## Nijmegen 2000 jaar

In Nijmegen, de oudste stad van Nederland, maakte de ontwerpster meer dan vierhonderd foto's. “Ik heb aan een historische stadswandeling deelgenomen”, vertelt ze. “Ook vroeg ik voorbijgangers wat zij kenmerkend vonden van ‘hun’ stad. Veel mensen noemden de Valkhofruïne en de Waal, dus die staan er allebei op. Ik heb die dag erg veel rode luikjes gezien en regelmatig kwam ik de stadsvlag tegen, waardoor ik de kleur rood een grote rol heb gegeven. De verdedigingstoren Belvédère komt terug op de postzegel, omdat het een heel herkenbare locatie is. Vanaf de toren heb je een mooi uitzicht op de brug en de tuin met de vorm van het wapen van Nijmegen.” De Vries speelt in alle ontwerpen met de verhoudingen tussen de verschillende objecten. Zo kan het dat er een reusachtige theepot in een weiland staat en Mariken van Nieumweghen over de brug van







Nijmegen loopt. "De serie toont mijn interpretatie van de verschillende plaatsen. Ik noem het dan ook mijn herinneringen aan een stad."

### Rotterdam by night

"Eén vel wilde ik een nachtsfeer meegeven, als onderbreking. Als wereldstad was Rotterdam

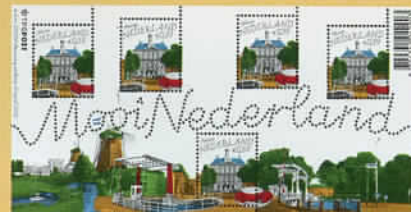


daar het meest geschikt voor", verklaart De Vries de blauwe achtergrondkleur. Als bekendste iconen heeft ze de Euromast en de Erasmusbrug prominent op de postzegel gezet. "Dat geeft bij veel mensen herkenning en ik vind ze erg mooi van vorm. Ook hier heb ik de werkelijkheid losgelaten:

de giraf komt zo uit Blijdorp de weg opgelopen. Ook heb ik de club Now & Wow een feest laten organiseren in de havens. In het echt is dit nog niet gebeurd, maar het zou kunnen."

### Zomers Weesp

Wie goed kijkt naar de postzegels van Weesp ziet dat voor het stadhuis een trouwerij gaande is. "Wie er trouwen, weet ik niet. Maar het was zo bijzonder: ik reed Weesp binnen, zag het enorme stadhuis en daar was net een huwelijk met alles erop en eraan", vertelt De Vries. Typisch voor Weesp is het porselein, dat ze afbeeldde met een kop en schotel. "Wat me verder opviel waren de vele keurig onderhouden witte hekjes en bruggen. En natuurlijk de pleziervaart. Ik zat er zomers op een terras en het stikte van de zeilboten." Een verwijzing naar de historie is het verkeersbord dat wijst naar het industrie-terrein waar de voormalige fabriek van chocoladefabrikant Van Houten stond.



## De velletjes die nog komen

14 juni Monnickendam en Goes

9 augustus Amsterdam en Bolsward

14 oktober Roermond en Papendrecht

Verzamelvelletje I: Nijmegen, Rotterdam, Goes, Amsterdam en Roermond

Verzamelvelletje II: Nederland, Weesp, Bolsward, Monnickendam en Papendrecht





# Waar munt en post

Zoals er liefhebbers zijn van postzegels, zo zijn er ook fanatieke muntenverzamelaars. Meestal gaat het niet samen, maar wat gebeurt er als je een postzegel en een munt bij elkaar voegt? Soms verrijkt het een collectie met onverwachte meerwaarde.



Op de website van de Zeeuwse postzegelvereniging geeft verzamelaar Toon Oomens een prachtig voorbeeld van een geslaagde combinatie van munten en postzegels. Hij zocht bij de beeltenissen op de verschillende Europese euromunten bijpassende postzegels. Zo bestaan er van de harp op de Ierse euro's ook postzegels. Op de Franse euromuntjes van 1, 2 en 5 cent staat de typisch Franse afbeelding van Marianne, de vrouw met wapperende haren die symbool staat voor de Franse Republiek. Uiteraard geeft de Franse post ook postzegels uit met deze afbeelding. Oomens: "Filatelie en numismatiek (munten verzamelen) zijn twee volstrekt gescheiden circuits, maar kunnen soms samenkomen. De euroverzameling is daar een leuk voorbeeld van."

## Leuke aanvulling

Hoewel postzegels en munten veelal apart verzameld worden, geeft



Toon Oomens zoekt bij elke euro een passende postzegel.

TPG Post wel geregeld sets uit van postzegels in combinatie met munten. Een voorbeeld is de zogenaamde numisbrief, die een postzegel met eerstedagstempel en een bijpassende munt bevat rondom hetzelfde thema. Toen de euro nog niet bestond, gaf TPG Post brieven uit met een speciaal geslagen ecu (voorloper van de euro). Zo kwamen er bij de postzegels van Jan, Jans en de Kinderen en de Olympische Spelen in Atlanta in 1996, speciale ecubrieven uit.

De heer Wesseling heeft de hele collectie met alle 56 brieven die ooit zijn uitgekomen compleet. Hij is al jarenlang een verwoed verzamelaar van Nederlandse postzegels en zag de ecubrieven toentertijd als mooie aanvulling. "Ik heb ze destijds aangeschaft met de gedachte dat ze nog eens veel waard zouden worden. En ik wil ze op den duur overdoen aan mijn zoon. Die heeft een grote collectie munten."

Sommige numisbrieven zijn helaas in een te grote oplage uitgegeven om echt een hoge waarde te krijgen, weet directeur Jeroen Sertons van Muntpost. Dit bedrijf levert per postorder diverse munten, muntsets en ook numisbrieven. "Nu zoekt een verzamelaar de waarde vaak ook niet in het geld. Een numisbrief is vooral interessant voor wie bijvoorbeeld een themaverzameling heeft. Als er dan een munt uitkomt, wil je die erbij hebben", legt Sertons uit.

Ook Sertons erkent dat er tussen filatelisten en numismaten een groot verschil is. "Een postzegelverzameling is iets laagdrempeliger en kan zo breed gemaakt worden als de verzamelaar



De heer Wesseling heeft alle ecubrieven compleet.

zelf wil. Met munten zijn die mogelijkheden wat beperkter. Bovendien is het wat kostbaarder. Met de numisbrieven sloeg TPG Post een brug tussen deze twee werelden."

## Munt in goud en zilver

Met name voor verzamelaars van postzegels van het Koninklijk Huis zijn er mooie sets verschenen waarin bij het postzegelvelletje een speciale munt is gevoegd. Voor het huwelijk van Willem-Alexander en Máxima liet Muntpost een speciale penning slaan, evenals bij de geboorte van Prinses Amalia. Dit jaar is het 25-jarig regeringsjubileum van Koningin Beatrix onderwerp van een postzegeluitgifte



# zegel samenkomen



In deze Collect treft u twee voorbeelden aan van sets die postzegels combineren met een munt! Op pagina's 9 en 21 zijn dat de cadeausets Mooi Nederland en op pagina 23 is dat de jubileumset 100 jaar Natuurmonumenten.

én van een speciale munt. Er zal voor deze gelegenheid een unieke euro uitkomen in goud en zilver. Omdat het een officiële munt betreft, zal de Koninklijke Nederlandse Munt deze slaan.

## Ballonpost

Munten gaven een nieuwe impuls aan de themacollectie van Erwin Pellegrom. Hij is zelf ballonpiloot en gaat jaarlijks zo'n 25 keer zelfstandig de lucht in met een ballon. Sinds jaar en dag verzamelt hij alles wat met ballonvaren te maken heeft, een passie die hij deelt met zijn vrouw Wilma. Ze ontmoeten elkaar voor het eerst op het nationaal bekende Ballonfiesta in Barneveld. Al snel stortten ze zich samen op een andere hobby: postzegels verzamelen van ballonnen. De verzameling is inmiddels behoorlijk uitgebreid. Pellegrom: "Compleet ben je natuurlijk nooit. Maar wat er mist zijn stukken als een postzegel uit de

Verenigde Staten van zesduizend dollar. Tsjja, dat is natuurlijk onhaalbaar."

Op een verzamelaarsbeurs spraken Erwin en Wilma Pellegrom enkele jaren geleden met een muntenhandelaar. "Die wist alleen te vertellen dat er een Franse munt van tien francs was met een ballon erop. Na even verder vragen, bleek er echter veel meer te zijn." Nu hebben de twee een aantal



Erwin Pellegrom verzamelt alles over ballonvaren.

zeer bijzondere munten in hun collectie. Bijvoorbeeld een uit het jaar 1784, één jaar na de eerste ballonvaart. Ook bijzonder is de Zwitserse munt met op de voorkant een ballon en op de achterkant de bekende driekantige beeltenis van het Toblerone-chocolaatje. "Dat is eigenlijk een collectors item. De chocoladefabrikant vond het namelijk niet goed, waardoor er maar duizend van zijn gemaakt", weet Pellegrom. Behalve munten verzamelt het echtpaar ook allerlei andere ballonvoorwerpen, zoals kaarten, flippo's en suikerzakjes. De grootste passie blijft echter de sport zelf: "Als je zo boven in de lucht hangt en dan de stilte ervaart, dat is prachtig", verzucht Pellegrom.

[www.muntpost.nl](http://www.muntpost.nl)  
[www.ballonpostzegels.nl](http://www.ballonpostzegels.nl)  
[www.knm.nl](http://www.knm.nl)

## Wie slaat wat?

De Koninklijke Nederlandse Munt slaat alle officiële euromunten. Dat zijn niet alleen de bekende euromunten die iedereen in zijn portemonnee heeft, maar ook de bijzondere stukken die gelden als wettig betaalmiddel.

Bij Muntpost kunt u munten en penningen bestellen. Daarnaast geven ze zelf ook penningen uit die speciaal zijn ontworpen door kunstenaars. Dit zijn puur verzamelobjecten, ermee betalen gaat niet. Dat kan tijdelijk weer wel met de 'Kronen', die geslagen zijn ter ere van het tweeduizend bestaan van de stad Nijmegen. In het jubileumjaar (2005) kunt u er op een aantal plekken in de stad mee betalen.