

# Collect

**Koningin Beatrix 25 jaar  
'op haar post'**

**Maximafilie en de passie  
voor de drie-eenheid**

**Monnickendam en Goes:  
'De oude wallen zijn het mooist'**



NR. **44** ZOMER 2005 € 2,50

 **TPGPOST**

## Passie

De passie waarmee u en vele anderen postzegels bekijken, bestuderen en bewaren, is elke keer weer een groot genoegen. Daar spreekt grote waardering uit voor ons werk.

En daar zijn we natuurlijk blij mee, want we steken heel veel energie, inspiratie en vakmanschap in onze postzegels. Ook in deze uitgave van de vernieuwde Collect herkent u vast en zeker de bevoegenheid en de trots waarmee collega-verzamelaars over hun collecties spreken.

Deed u dat maar wat vaker. Nee, ik meen het oprecht. Waarom wel gepassioneerd praten over voetbal, autoracen en wielrennen en niet of minder – en vaak op gepaste toon – over uw passie? Postzegels zijn, meer dan ooit, kunstwerkjes met een eigen karakter, een eigen wereld. Een fascinerende wereld, die vaak mooie verhalen oplevert. Van een 'gewone' postzegel naar passie voor het verhaal erachter is voor u wellicht een kleine stap, maar voor de relatieve buitenstaander een interessante reis.

Postzegels zijn namelijk kleine, maar wel opzienbarende, ontdekkingsreizen. Hoe langer je ernaar kijkt, hoe meer je erin ontdekt. Hoe is het design ervan tot stand gekomen, welke historie zit erachter en welk verhaal vertelt de zegel nu eigenlijk? In Collect gaan we aan die aspecten nog meer dan in het verleden aandacht besteden met als achterliggend motto: je ziet steeds meer in postzegels. Collect neemt u elke keer mee op ontdekkingsreis en brengt die stijlvol tot leven. Ons doel is om niet alleen onze, maar vooral ook uw harts-tocht voor de postzegel in alle facetten te belichten. En ik zou willen zeggen: deel die passie voor de postzegel meer dan ooit...

Roy Rempe  
Directeur Consumentenmarkt



- |    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| 4  | Kort nieuws                                             |
| 5  | Nieuwe uitgiften                                        |
| 8  | Beatrix: al 25 jaar 'op haar post'                      |
| 10 | Uitgifteprogramma 2005                                  |
| 11 | Actueel                                                 |
| 12 | Maximafilie: pas op, verslavend!                        |
| 15 | Mijn verzameling<br><i>Honing als belastinggeld</i>     |
| 16 | Monnickendam en Goes:<br>Hollands glorie                |
| 18 | Servicepagina<br><i>Abonnementen nu nog eenvoudiger</i> |
| 21 | Puzzel                                                  |
| 22 | Shop-pagina's                                           |
| 32 | Assortimentsoverzicht                                   |





# Kort nieuws

## Collect in nieuw jasje

Het zal u niet zijn ontgaan: Collect zit in een nieuw jasje. Zowel inhoudelijk als in vormgeving is het magazine onder handen genomen. Reden is dat we nog meer dan voorheen de passie en de verhalen achter de postzegels voor het voetlicht willen brengen. In onze optiek past in dat streven een frisse, hedendaagse vormgeving en artikelen die vooral de gedrevenheid en trots van TPG Post en verzamelaars belichten.

Elke verandering wekt verbazing, lof of wrevel. Dat zal met de nieuwe vormgeving van Collect niet anders zijn. We denken echter met de nieuwe redactionele koers alle fascinerende kanten van het verzamelen van postzegels nog beter en aantrekkelijker te kunnen presenteren. We hopen dat u deze mening deelt. Veel leesplezier in ieder geval!

## Duurste postzegel 2004

De duurste postzegel van 2004 komt uit Frankrijk. De zegel (1849 - 1850) maakt deel uit van een blok met vier postzegels, waarvan één postzegel ondersteboven gedrukt is. Op 17 november 2004 is in Parijs ruim een miljoen euro voor deze bijzondere versie betaald (€ 1.004.413)!



## Met uw oude gsm helpt u kinderen in nood

In Nederland liggen ongeveer negen miljoen ongebruikte mobieltjes in de kast. Wat veel mensen niet weten, is dat ze nog geld waard zijn! Wie zijn oude gsm nu inlevert met de bij deze Collect gevoegde envelop, steunt het World Food Programme van de Verenigde Naties. Elk ingeleverd mobieltje levert € 3,50 op.



Dankzij dit programma krijgen kinderen in 69 landen op school te eten, zoals in Sudan, Malawi, Liberia, Haïti en Nicaragua. Dat motiveert ouders om hun kinderen – jongens én meisjes – onderwijs te laten volgen. Daarmee krijgen zij kans op een betere toekomst.

Wilt u meedoen? Stop dan uw oude mobiele telefoon in de speciale inzamelenvelop die bij deze Collect is bijgesloten en doe hem zonder postzegel in de brievenbus. Uw telefoon wordt dan gestuurd naar ReCell, die de toestellen milieuvriendelijk hergebruikt. Het bedrijf betaalt € 3,50 voor ieder ingeleverd mobieltje. En dat heeft zin, want met 11 mobieltjes krijgt één kind een jaar lang te eten!

*Hebt u geen envelop aangetroffen of wilt u er meer dan één? Stuur dan een mailtje naar: [wfp-actie@tpgpost.nl](mailto:wfp-actie@tpgpost.nl).*

## Oproep lezers: ook úw woonplaats op een postzegel?

De plaatsen op de postzegelvelletjes Mooi Nederland zijn niet zo maar willekeurig gekozen: allemaal zijn ze van cultuurhistorisch belang of vieren ze een bijzonder jubileum. Of ze zijn gewoon bijzonder, omdat u dat vindt!

Bent u van mening dat uw woonplaats ook een plekje in de serie Mooi

Nederland verdient? Laat het ons dan weten! Schrijf ons wat uw woonplaats is, wat er bijzonder aan is of welk heuglijk (historisch) feit actueel is. Stuur uw briefje vóór 15 augustus 2005 naar:

Mooi Nederland AA 1180  
Postbus 30250  
2500 GG Den Haag.

Vermeld graag ook uw naam, telefoonnummer en eventuele e-mailadres voor nadere informatie. Wie weet prijkt uw stad of dorp binnenkort ook op een Mooi Nederland-zegel!





# Nieuwe uitgiften

## 25 Jaar Koningin Beatrix

30 april 2005



Koningin Beatrix viert dit jaar haar 25-jarig jubileum als staatshoofd van Nederland. Ter ere van dit zilveren regeringsjubileum bracht TPG Post vijf unieke postzegels uit, in waarde oplopend van 39 cent tot € 2,25. De totale waarde van het velletje bedraagt € 6,15. Deze hoge waarden hangen samen met het jubileum. Niet alleen is het een eerbetoon aan Beatrix dat je nu alle post tot 500 gram binnen Nederland met een van deze zegels kunt frankeren, het is ook een 'traditie' om dergelijke jubilea te 'vieren' met hogere waarden.

Het postzegelvel geeft een gevarieerd beeld van de koningin als staatshoofd. De foto's zijn steeds een portret op zich en tonen enkele markante momenten uit de regeringsperiode van koningin Beatrix. Zo is de inhuldiging in 1980 te zien

(€ 0,39), maar ook de troonrede in 1991 (€ 0,78), het staatsbezoek van Nelson Mandela in 1999 (€ 1,17), het bezoek aan de Nederlandse Antillen in 1999 (€ 1,56) en de toespraak voor het Europese Parlement in 2004 (€ 2,25).

De inhuldiging in 1980 is een nationaal en staatsrechtelijk hoogtepunt dat op het postzegelvel zeker niet mocht ontbreken. Ditzelfde geldt voor het uitspreken van de troonrede in de Ridderzaal in Den Haag, waar de koningin jaarlijks op de derde dinsdag van september de belangrijkste beleidslijnen van de regering presenteert voor het volgende jaar.

Beatrix heeft in haar ambtsperiode tal van staatshoofden in eigen land ontvangen. Met sommigen onderhoudt ze ook een persoonlijke band,

zoals met oud-president Nelson Mandela uit Zuid-Afrika. Maar ook de wijze waarop de vorstin ons land tijdens staatsbezoeken vertegenwoordigt in het buitenland is een zegel waardig. Bijzonder in dit opzicht is het bezoek aan de Nederlandse Antillen in 1999, toen de eilanden werden overvallen door orkaan Lenny. De koningin toonde zich toen een ware moeder van het volk door troost te bieden aan de getroffen.

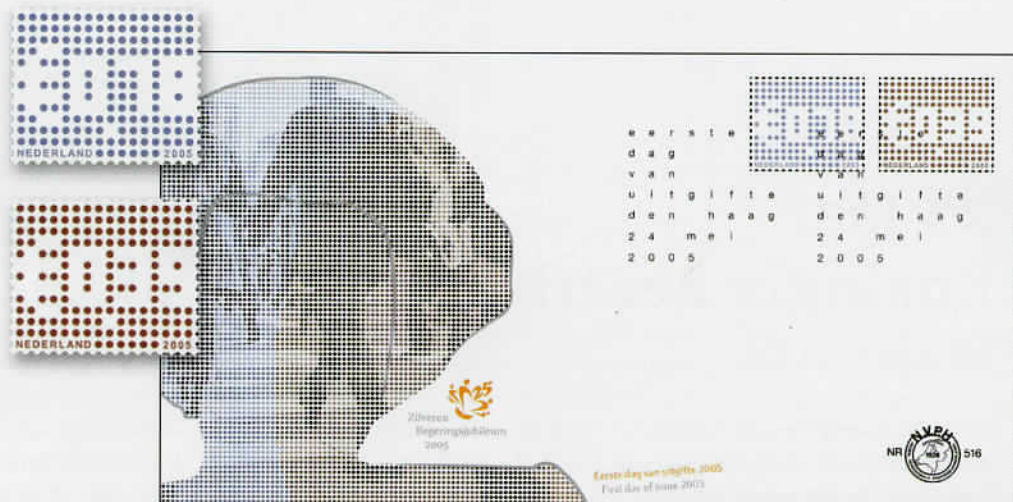
### PLEITBEZORGER

Koningin Beatrix is verder een warme pleitbezorger van de Europese eenwording. Meerdere malen heeft zij zich uitgesproken voor meer samenwerking binnen de Europese Unie. Op de laatste zegel spreekt zij in 2004 als eerste staatshoofd de uitgebreide Europese Unie toe.

Bijzonder is dat het postzegelvel in het gehele koninkrijk der Nederlanden is verschenen. Ook op Aruba en de Nederlandse Antillen. Zie pagina 2 voor een bijzondere aanbieding van deze drie velletjes.







## Zakelijke Postzegels 2005

24 mei 2005

Speciaal voor de zakelijke markt heeft TPG Post twee nieuwe zakelijke postzegels uitgegeven. In het fraaie ontwerp worden de tanding van de zegels en de 'muntwaarde' puntgaaf bijeengebracht. De nieuwe postzegels zijn verkrijgbaar op rollen van 100 zelfklevende zegels met een frankeerwaarde van € 0,39 en € 0,78.

Eén van de onderscheidende eigenschappen van een postzegel is wereldwijd en van oudsher de tanding aan de rand. Een zegel die wordt uitvergroet tot een enorm formaat, blijft door de tanding herkenbaar als postzegel. Zelfs bij zelfklevende postzegels is een soort perforatierand zichtbaar. De tanding heeft de tand des tijds dus doorstaan.

Een postzegel is een bewijs van betaling; feitelijk een prijssticker die bewijst dat de porto betaald is. Het formaat is bovendien vergelijkbaar met dat van een munt. Het ontwerp van de nieuwe zakelijke zegels is gebaseerd op deze karakteristieke ei-

genschappen en kan worden samengevat in de woorden: postzegel, rand, tand, punt, puntraster en muntraster.

Het ontwerp is tot stand gekomen door de tanding van de postzegel vanaf de rand 'van buiten naar binnen' door te vertalen. De diameter van de punten op de postzegel en hun onderlinge afstand is consequent doorgevoerd vanuit de tanding. Dit puntraster vormde de basis voor het ontwerp van deze twee postzegels. Ook de typografie en de indeling van de postzegel komt als vanzelf hieruit voort. Ook de plaats van de vermelding van de frankeerwaarde, de aanduiding Nederland en het jaartal passen in dit raster. De kleuren van de euromunten roodkoper en nikkel versterken het zakelijke aspect van de nieuwe zegels en benadrukken de waarde van de postzegels. Op deze manier ligt in het metallic puntraster van de postzegels zowel de karakteristieke tanding van de postzegels als de 'rijkdom' van de postzegel verankerd.

De punten in het typografische raster van deze postzegel zijn te vergelijken met een verkleinde afbeelding van een munt: de punt en de munt zijn beide rond van vorm. Het puntraster op de zakenpostzegels is te zien als een muntraster. Een verzameling van munten, geordend op een raster. Hoe groter de verzameling munten, hoe rijker het raster. Punten als munten, munten als punten.

### IMAGE

Ontwerper/beeldend kunstenaar Martijn Sandberg uit Amsterdam is gespecialiseerd in deze zogeheten image-messages: werk dat gecreëerd wordt met grafische media.

Zelf vindt Sandberg het bijzonder om een bijdrage te hebben mogen leveren aan de geschiedenis en de ontwikkeling van de Nederlandse postzegel - vooral omdat de vormgevoerdheid, die zo typerend is voor de cultuur van ons land, er zo sterk in wordt weerspiegeld.



## Mooi Nederland: Monnickendam en Goes

14 juni 2005

Het vijfde en zesde postzegelvelletje in de reeks Mooi Nederland brengen de idyllische plaatsen Monnickendam en Goes in beeld. De velletjes verschenen op 14 juni en bevatten ieder vijf dezelfde gedomde postzegels van € 0,39.

Monnickendam moest volgens ontwerpster Esther de Vries vooral een zomers karakter krijgen. De kleuren geel en lichtblauw staan daarom centraal. Ook het zeilbootje verwijst naar een mooie zonnige dag. De Speeltoeren aan de rechterkant van het velletje is één van de oudste gebouwen van Monnickendam en dateert uit de 16e eeuw. De kerk die er vroeger aan vast stond, is verdwenen.

Monnickendam viert dit jaar dat het 650 jaar geleden stadsrechten verwierf. In die tijd was het al een bedrijvig plaatsje. Immers, door het water van de Purmer, de Wormer en de Schermer vormde het de toegang tot

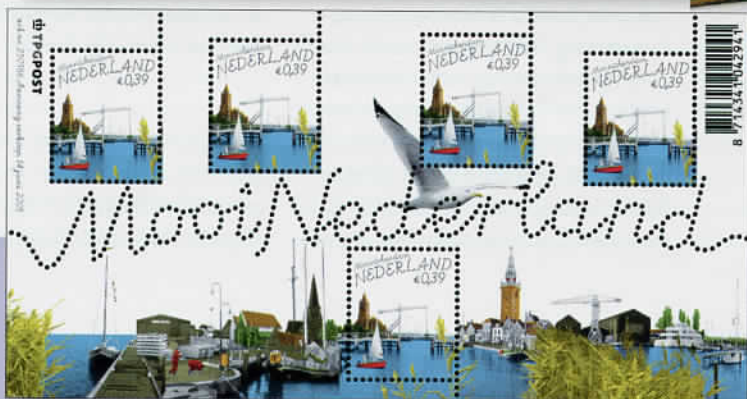
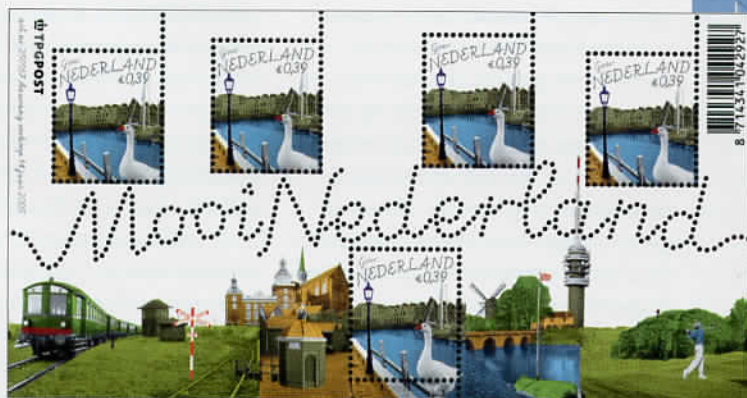
Alkmaar. Ook nu nog speelt het water een cruciale rol in Monnickendam. De haven, rechts op het velletje, is er nu voor talrijke pleziervaartuigen en er ligt een cruiseschip afgemeerd. Het bruggetje in het midden geeft water-toeristen toegang tot het IJsselmeer. De kade rechts ervan heet Haven; het is de oude haven uit vroeger dagen.

In Goes was de ontwerpster vooral onder de indruk van de ganzen die er in de plaats rondlopen. Het dier heeft dan ook een prominent plekje op de postzegel gekregen. Verder viel haar op dat Goes zo rustig was; ze waande zich bijna terug in de tijd. De oude stoomtrein die nog steeds van Goes naar Borsele loopt, staat daarom groot op het vel.

Het grote gebouw links van de Grote of Maria Magdalenakerk (15e eeuw) is het stadhuis van Goes, waarvan de oorsprong teruggaat tot de 14e en 15e eeuw. Het gebouwtje op de voorgrond

is de oude visafslag, de zogenaamde visperk waar in vroeger tijden onder toezicht van de stedelijke overheid vis uit de Noordzee of de Schelde werd verhandeld. De molen de Korenbloem is op het velletje verscholen achter het groen. Zo is niet zo goed te zien dat dit een stellingmolen is. De naam stellingmolen komt van de omloop of stelling, halverwege de molen, waarvandaan de molenaar het kruirad kan bedienen waarmee hij de wiken van de molen naar de wind draait.

De velletjes Monnickendam en Goes zijn alleen verkrijgbaar op verkooppunten in de plaatsen zelf en zijn te bestellen bij de Collect Club in Groningen.







# Koningin 25 jaar

**25 Jaar nadat koningin Beatrix ceremonieel werd ingehuldigd in de Nieuwe Kerk in Amsterdam, bekleedt zij nog steeds met verve haar post. Ze heeft een heel eigen stempel op het koningschap gedrukt en oogst daarmee lof in binnen- en buitenland. TPG Post eert de vorstin met vijf unieke zegels, die enkele hoogtepunten uit haar ambtsperiode belichten.**



Gekleed in de rode koningsmantel met hermelijn spreekt de kersverse koningin op 30 april 1980 haar inhuldigingstoespraak uit. Ze vraagt het Nederlandse volk om zijn vertrouwen en toont zich bewust van de labiele situatie in haar land en de wereld. Buiten in de hoofdstad is het roerig; er zijn rellen uitgebroken en de politie raakt slaags met onder meer krakers en de bevrijdingsbeweging. De volgende dag bezoekt Beatrix de gewonde agenten in het ziekenhuis: haar eerste optreden als Koningin der Nederlanden!

#### TROONREDE

Een vast punt in de drukke agenda van onze vorstin is de troonrede op Prinsjesdag. Traditiegetrouw (al sinds 2 mei 1814) is dit de dag waarop de koning(in) naar het parlement komt om de troonrede voor te lezen. Oorspronkelijk gebeurde dit ter gelegenheid van de opening van de zitting van de Staten-Generaal. Sinds de Grond-

wetsherziening van 1983 (waarbij de bepalingen betreffende het koningschap zijn versoepeld, verduidelijkt en gemoderniseerd) is Prinsjesdag altijd op de derde dinsdag in september. Met de Gouden Koets rijdt de koningin dan van Paleis Noordeinde naar het Binnenhof, waar zij in de Ridderzaal de troonrede uitspreekt. Gebruikelijk is dat de koningin zich hierbij laat vergezellen door familieleden. Prins Claus zat dan ook meestal naast haar op het troonpodium. Ten tijde van de regering van koningin Wilhelmina en koningin Juliana gold hetzelfde voor prins Hendrik (1901-1933) en prins Bernhard (1948-1979). De troonrede van 1991 was hierop een uitzondering: Prins Claus moest wegens ziekte verstek laten gaan en de toenmalige voorzitter van de Staten-Generaal nam de honneurs waar. Op de jubileumzegel is koningin Beatrix dan ook alleen afgebeeld.

#### STAATSBEZOeken

Om banden met andere staten en hun leiders te onderhouden, heeft Beatrix samen met Claus vele staatsbezoeken afgelegd, zoals naar Japan (1991),



Koningin Beatrix ontving op 30 april de eerste postzegelvelletjes uit handen van Peter Bakker, voorzitter Raad van Bestuur en CEO van TNT.



# Beatrix 'op haar post'

Jordanië (1994), Israël (1995) en Zuid-Afrika (1996). Kenmerkend is dat de vorstin zich altijd grondig voorbereidt en een grote persoonlijke betrokkenheid aan de dag legt. Sleutelwoorden zijn bovendien ceremonie, respect en 'de mensen in het land'.

Omgekeerd heeft Beatrix ook tal van staatshoofden in eigen land ontvangen. Met sommigen onderhoudt zij zelfs een persoonlijke band, zoals met koning Juan Carlos en koningin Sofia uit Spanje en oud-president Nelson Mandela uit Zuid-Afrika. Deze laatste bracht in maart 1999 een staatsbezoek aan ons land. De vriendschapsband die de twee staatshoofden hebben, is duidelijk zichtbaar op de nu uitgebrachte postzegel. Mandela maakte onder meer een rondvaart door de Amsterdamse grachten, begeleid door een muzikaal eerbetoen. Het betrof tevens een afscheidsbezoek, omdat Mandela's presidentschap na de verkiezingen van 2 juni in Zuid-Afrika eindigde.

## NEDERLANDSE ANTILLEN EN ARUBA

Bijzonder zijn ook de bezoeken die Beatrix samen met Claus heeft ge-

bracht aan de Nederlandse Antillen en Aruba. Bij de meeste mensen staat vooral het bezoek aan Curaçao op 17 november 1999 in het geheugen gegrift. Het eiland werd toen getroffen door de orkaan Lenny en Beatrix bracht spontaan een bezoek aan de slachtoffers. Zij liep daarbij kletsnatharen en kleding op door een hoge golf, maar vervolgde desondanks haar weg. De bewoners waardeerden haar hiervoor bijzonder. De uitgebrachte postzegel straalt betrokkenheid en medeleven van de koningin uit.

## EUROPESE UNIE 2004

Bij tal van gelegenheden vraagt Beatrix met redevoeringen de aandacht voor onder meer handhaving van de vrede, een rechtvaardige verdeling van de welvaart, de zorg om het milieu en de zorg voor ouderen, kinderen en gehandicapten. Ook pleit zij voor verdere Europese samenwerking. Vanuit dat oogpunt en vanwege het Nederlandse voorzitterschap van de Europese Unie sprak de vorstin op 17 oktober 2004 in Straatsburg het Europees Parlement toe. Daarbij ging ze in op de ontstaansgeschiedenis van

## Al meer dan 100 jaar

Al meer dan 100 jaar verschijnen er regelmatig postzegels rondom bijzondere momenten van het Koninklijk Huis. Koningin Beatrix verscheen onder meer op postzegels toen zij trouwde met prins Claus, toen hun drie zonen werden geboren, bij haar inhuldiging, bij haar zilveren huwelijk en bij haar 12,5-jarig jubileum als staatshoofd. Daarnaast zijn er natuurlijk de bekende reeks zegels van ontwerper Peter Struycken met haar beeltenis. Struycken stelde voor de serie Beatrixpostzegels in 1980 een palet van twintig verschillende kleuren samen. Alle Beatrixpostzegels die sindsdien zijn verschenen, maken gebruik van een of meer van deze kleuren. De meest recente versies verschenen afgelopen 3 januari in de waarden € 0,61 (blauwviolet en helder karmijnrood) en € 0,76 (bronsgroen en groen).

en perspectieven voor de Europese Unie. Ze noemde toen het Europees Parlement één van de pijlers van de beschaving in ons werelddeel.

In haar 25-jarig koningsschap heeft Beatrix veel ups en downs gekend. Zoals zij in haar inhuldigingstoespraak al aangaf, is een baan als staatshoofd niet altijd gemakkelijk. Toch lijkt zij voorlopig niet aan aftreden te denken. Ze wenst Willem-Alexander en Máxima een vergelijkbare, gelukkige tijd toe met hun kinderen net zoals zij en prins Claus destijds hadden op Drakesteyn voordat zij het ambt aanvaardde 'dat niet verworven is en waar geen mens om vragen zou'. ●



# Alle uitgiften 2005 op een rij

Het uitgifteprogramma voor de tweede helft van 2005 is bekend. Onderstaand vindt u alle uitgiftedata van dit jaar en ziet u welke postzegels in welke jaarcollectie zijn opgenomen.

Datum	Titel	postzegels	postzegel velletjes	Mooi Nederland
3 januari	Koningin Beatrix	1 x € 0,61	5 x € 0,61	
		1 x € 0,76	5 x € 0,76	
	10 voor Nederland	1 x € 0,39	10 x € 0,39	
	5 voor Europa	1 x € 0,65	5 x € 0,65	
	5 voor buiten Europa	1 x € 0,81	5 x € 0,81	
	10 voor de liefde	1 x € 0,39	10 x € 0,39	
8 februari	Mooi Nederland - Nederland - Nijmegen		5 x € 0,39	5 x € 0,39
			5 x € 0,39	5 x € 0,39
25 februari	Kunst in bedrijfscollecties	10 x € 0,39		
22 maart	100 Jaar Natuurmonumenten - Het Naardermeer - Brunssummerheide	4 x € 0,39		
		4 x € 0,65		
	Ondernemerszegel	1 x € 0,39		
5 april	Zomerzegels 2005 - Ot en Sien 1 - Ot en Sien 2	3 x € 0,39 + € 0,19		
		3 x € 0,39 + € 0,19		
12 april	Mooi Nederland - Rotterdam - Weesp		5 x € 0,39	5 x € 0,39
			5 x € 0,39	5 x € 0,39
30 april	25 Jaar Koningin Beatrix	1 x € 0,39, € 0,78, € 1,17, € 1,56 en € 2,25		
24 mei	Zakelijke postzegels 2005	1 x € 0,39 + 1 x € 0,78		
14 juni	Mooi Nederland - Monnickendam - Goes		5 x € 0,39	5 x € 0,39
			5 x € 0,39	5 x € 0,39
9 augustus	Mooi Nederland - Amsterdam - Bolsward		5 x € 0,39	5 x € 0,39
			5 x € 0,39	5 x € 0,39
1 september	Weken van de Kaart 2005	3 x € 0,39		
22 september	Watermanagement in China en Nederland	2 x € 0,81	10 x € 0,81	
8 oktober	50 Jaar World Press Photo	10 x € 0,39		
14 oktober	Mooi Nederland - Papendrecht - Roermond		5 x € 0,39	5 x € 0,39
			5 x € 0,39	5 x € 0,39
	- verzamelvel 1	5 x € 0,39		
	- verzamelvel 2	5 x € 0,39		
	Treinen	4 x € 0,39	10 x € 0,39	
8 november	Kinderpostzegels 2005: veilig en wel	6 x € 0,39 + € 0,19		
24 november	Decemberzegels	10 x € 0,29	20 x € 0,29	
	Persoonlijke Decemberzegels	1 x € 0,29	10 x € 0,29	
	Goede DoelenZegels	10 x € 0,29 + € 0,10	20 x € 0,29 + € 0,10	

Onder voorbehoud van wijzigingen



## Uw DM-zegel

Bedrijven geven hun post graag extra attentiewaarde door gebruik te maken van port-betaald-zegels - ook bij partij-post. Om daarop in te spelen, introduceerde TPG Post afgelopen april Uw DM-zegel: een port-betaald-zegel met daarop een ontwerp van het bedrijf zelf, waardoor mailings een persoonlijk tintje krijgen. Een BedrijfsPostzegel voor partijenpost dus!



De Uw DM-zegel bestaat uit een vast kader waar de 'port betaald' aanduiding in staat, de rest van de zegel kan de ondernemer zelf invullen. Het vaste kader kan in rood, blauw, groen, zwart en wit worden uitgevoerd. Als

voorbeeld heeft TPG Post van de vijf kleurvarianten een zegel speciaal voor verzamelaars ontwikkeld. Deze set is te bestellen voor € 1,95 met bestelnummer 695077.

## Beursenvelop Kerkrade: groen tintje

Van 20 tot 22 mei stond de Rodahal in Kerkrade in het teken van Parkstad Fila 2005, dat in GSE-verband werd georganiseerd. Deze multilaterale postzegelshow (categorie-1) telde maar liefst 1000 kaders van deelnemers uit Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Liechtenstein en Nederland.

Ter gelegenheid van het evenement werd een beursenvelop verkocht, gerelateerd aan Parkstad Limburg. Dit is een samenwerking van zeven steden en dorpen, waaronder

Heerlen en Kerkrade, die zich als een 'groene'-stadsregio presenteren. In alle communicatie vanuit deze overheden wordt het groene karakter van de deelnemende steden benadrukt. Zo ook de beursenvelop, die als blikvanger een fraaie kersenboom draagt. In het speciale stempel zijn gestileerde bloemen verwerkt.

De beursenvelop is het derde exemplaar in 2005 (2005-03) en is verkrijgbaar voor de prijs van € 2,27 met bestelnummer 632553.



## Van Dale voegt goede-doelenzegel toe

Iedere taal, dus ook het Nederlands, verandert en ontwikkelt zich. Om die veranderingen te verduidelijken, presenteert Van Dale ieder jaar een lijst met nieuwe woorden.

Op 16 december vorig jaar heeft Van Dale de Lijst van 2004 gepresenteerd. Het woord 'goede-doelenzegel' is één van de in totaal 366 nieuwe woorden die door Ton den Boon in Taal van het jaar vier gepubliceerd zijn.

TPG Post introduceerde in 2004 voor

het eerst de Goede-Doelenzegels, die een frankeerwaarde van € 0,29 per stuk hebben en een bijslag van € 0,10 per stuk kennen. Met deze bijslag worden tien goede doelen gesteund. Het is leuk om te zien dat een nieuw woord zo snel door Van Dale is opgepikt.



De toptien van nieuwe Nederlandse woorden anno 2004 zijn:

1. superministerraad
2. megaministerraad
3. fraudeland
4. smulbos
5. groeibrief
6. duocel
7. tenenlikker
8. vluchtbewaker
9. integratieladder
10. oogjuweel



# Maximafilie:

De liefhebbers kennen het gevoel: als je eenmaal begint met maximafilie, kun je er nog maar moeilijk mee stoppen. Het speuren naar de juiste zegel, kaart en stempel verbreedt je horizon en geeft ontzettend veel voldoening. De hang naar méér en naar de ultieme compositie werkt verslavend. Ronald van der Leeden en Wim Roffelsen weten daar alles van.



## Vereniging voor liefhebbers

Van der Leeden (l) en Roffelsen zijn lid van de Vereniging voor Kinderpostzegels en Maximafilie. Deze enthousiaste vereniging telt 150 leden en organiseert drie keer per jaar bijeenkomsten in Utrecht. Ook doet zij mee aan tentoonstellingen, zoals aanstaande september de MaxiFrance in Frankrijk, waar het eerste Europese Kampioenschap maximafilie wordt gehouden. Nederland stuurt vier inzendingen met als thema Nederland, Europese vorstenhuizen, schepen en beeldhouwkunst.

Er is ook een nieuwtjesdienst, die wordt verzorgd door Van der Leeden. Leden kunnen hierop een abonnement afsluiten en kunnen dan regelmatig maximumkaarten van nieuwe postzegeluitgiftes tegemoet zien.

Is uw interesse gewekt? Neem dan eens contact op met deze maximafilie-vereniging. Secretaris is Wil Verbeek, Oranjepoldererf 6, 2807 NE in Gouda. Hij is ook te bereiken via [wvvhb\\_13@hetnet.nl](mailto:wvvhb_13@hetnet.nl) of de website: [www.nedvision.nl/thematische-filatelie/vkm/index1/html](http://www.nedvision.nl/thematische-filatelie/vkm/index1/html).

Om maar meteen een misverstand uit de wereld te helpen: maximafilie heeft niets van doen met prinses Máxima. Het is een tak van de filatelie waarbij zogeheten maximumkaarten worden verzameld: een drie-eenheid van postzegel, prentbriefkaart en afstempling die een maximale overeenkomst vertonen. Eén ding is daarbij strikt verboden: postzegel en kaart mogen nooit precies hetzelfde zijn.

“Je begint altijd met de postzegel”, licht Van der Leeden de werkwijze toe. “Vervolgens zoek je daar een prentbriefkaart bij met een zo groot mogelijke beeldovereenkomst. Als sluitstuk zoek je naar het best passende poststempel die een directe relatie heeft tot de kaart en de zegel.”

Voorbeelden van maximumkaarten zijn er te over: bollende zeilen op een zegel, het bijbehorende schip op de prentbriefkaart en een stempel van Sail Amsterdam. Of een zegel met prinses Beatrix en haar verloofde Claus aan tafel, een kaart met een portret van het stralende verloofde paar en een dagtekeningstempel van Baarn.

“Het leuke is dat je, geheel naar eigen inzicht, één aspect uit de postzegel belicht met die prentbriefkaart. Zo beleef je het plaatje echt”, vindt Roffelsen. “Ik heb bijvoorbeeld een maximumkaart uit 1956 met de eerste zegel over het ontstaan van een verenigd Europa. Op de kaart zie je de boodschap verder toegelicht: het schip Europa dat de woelige baren trotseert. Daar geniet ik echt van.”

### VERRASSENDE VONDST

Er wordt uitgegaan van een bestaande kaart en juist in het speurwerk naar de beste kaart vindt Van der Leeden de grootste uitdaging: “Je praat met ontwerpers, trekt tips na en zoekt op internet. Of je belt gewoon een museum, of dat nu in Washington is of in Amsterdam. Vaak kom je tot verrassende vondsten. Zo had ik eens een zegel met daarop een lachende citroen. Vind daar de bijbehorende kaart maar eens van! Toch is dat gelukt, in Frankrijk, en dat geeft een enorme voldoening. Bovendien kom je met allerlei mensen in contact in binnen- en buitenland. Je verbreedt met deze hobby dus ook nog eens je horizon.”



# pas op,

# verslavend!



De beste ofwel maximale compositie heeft geen dagtekeningstempel maar een picturaal stempel (dat wil zeggen, met een afbeelding erin): heb je een zegel en kaart met de gestileerde Friese vlag, dan heeft de stempel dat idealiter ook. Op de favoriete kaart van Van der Leeden is iets soortgelijks het geval: het betreft een kaart van de Olympische Spelen uit 1928 met een speciaal stempel dat destijds is gebruikt op het terrein van de Olympische Spelen in Amsterdam. Het plaatje is dan compleet, ofwel: de concordantie is volledig.

De twee verzamelaars pleiten er dan ook voor dat er meer picturaalstemfels komen. "Vooral met het oog op de jeugd is dat belangrijk: zij zijn gevoelig voor het verzamelen van thema's, het liefst kleurrijk, zoals Suske en Wiske of Bert en Ernie. Maximumkaarten lenen zich daar uitstekend voor, vooral als er ook nog eens picturaalstemfels worden gebruikt."

#### PERFECTE COMPOSITIE

Voorwaarde voor een goede maximumkaart is ook dat alle elementen

qua tijdstip kloppen. Roffelsen heeft bijvoorbeeld een kaart van Máxima - tevens zijn mooiste exemplaar - waarbij dit optimaal het geval is: een zegel in verband met haar aanstaande huwelijk (uitgiftedatum 10 januari 2002), een portretfoto en tot slot een afstempeling Amsterdam met als datum 2/2/2002, zijnde de huwelijksdatum, om 14:00 uur. Alles is, kortom, perfect met elkaar in lijn.

Beiden zijn al meer dan 22 jaar in de ban van maximafilie. Van stoppen is geen sprake. "Het is een fantastische hobby", benadrukt Van der Leeden nog eens. "Als bloemist maak ik graag bloemstukken, omdat je dan van verschillende bloemen een prachtige kleurencompositie kunt maken. In de maximafilie werkt dat concept net zo. Bij alles denk je na: wat is het mooiste aspect van deze postzegel en waar plak ik die zegel om het stempel zo goed mogelijk uit te laten komen? Je bent, kortom, altijd op zoek naar de juiste compositie en dat is fantastisch om te doen!" ●

*'Het leuke is dat je, geheel naar eigen inzicht, één aspect uit de postzegel belicht met die prentbriefkaart. Zo beleef je het plaatje echt.'*

#### Zegel aan de voorzijde

In de maximafilie is het een verplichting om de zegel aan de voorzijde te plakken. Dit is een erfenis uit het verleden. Aristocraten en wetenschappers maakten begin vorige eeuw reizen naar Egypte en stuurden dan prentbriefkaarten met afbeeldingen van sfinxen en piramides naar huis. De eerste frankeerseries van Egypte kenden dezelfde afbeelding. Daarbij was het in die tijd niet toegestaan om de zegel aan de adreszijde van de kaart te plakken; dit moest juist aan de beeldzijde.



# Honing als belastinggeld



Eigenlijk verzamelt John Dribergen uit Rijsburg alles wat met bijen te maken heeft: van zeep en aardewerk tot korven en imkergereedschappen. De permanente tentoonstelling in zijn imkerij staat er vol mee.

**P**ronkstuk is echter zijn postzegelverzameling 'bijen en de imkerij in de filatelie'. In '97 werd deze bekroond met een zilveren medaille tijdens het Internationaal Congres van Bijenhouders Apimondia in België. John begon ruim twintig jaar geleden allerlei postzegels te verzamelen, puur uit liefhebberij. De keuze voor het thema 'bijen' volgde eind jaren tachtig, toen hij zich ontwikkelde tot professioneel bijenhouder. "Ik werd toen zo gegrepen door de passie 'insect' en bijen in het bijzonder, dat ik besloot me daarop toe te leggen met mijn zegels."

## BIJEN ALS INSPIRATIE

Wie 'bijen' op postzegels verzamelt, heeft keuze genoeg. Het insect komt immers vaak voor en in verschillende

situaties. Toch is het een redelijk beperkt thema: wereldwijd zijn er circa 2.000 zegels mee te vinden. Johns postzegelboek begint met zegels van de drie bijen waaruit een bijenvolk bestaat: de koningin, de dar en de werkster. Bijzonder detail is dat juist dit onderwerp, in combinatie met zijn eigen achternaam, de inspiratiebron is geweest voor de bedrijfsnaam van de imkerij die John met zijn vrouw Marijke runt: De Drie Bijen in Noordwijkerhout.

Verderop in zijn album komen onderwerpen aan bod zoals bijenvolken, solitaire bijen, vijanden, behuizing, bloemen en bestuiving, het milieu, de moderne imkerij en de beschermheiligen van de imker. Ook heeft John

prachtige zegels van bijen en symboliek, maar ook spaarbankzegels van de Rijkspostspaarbank. Elke pagina is voorzien van verklarende teksten: "Daarin zit voor mij juist de voldoening van deze passie."

Gemeentewapens zijn er ook, van de vier gemeenten die in hun wapen de imkerij eren (Hengelo, Borne, Venray en Hoozeveen). "Dit stamt nog uit de middeleeuwen, toen honing als belastinggeld werd geaccepteerd. Honing speelde destijds immers een onmisbare rol als enige zoetstof. Bovendien werden van bijenwas kaarsen gemaakt voor de kerk."

## BIJBLIJVEN

Om bij te blijven in zijn specialisme, is John lid van De Postbij, waar imkerfilatelisten uit binnen- en buitenland bij zijn aangesloten. Verder bezoekt hij Apimondia congressen, zoals aanstaande augustus in Ierland. Daarnaast is hij lid van een nieuwtjesdienst en hij krijgt hulp van vrienden en familie. "Ik krijg trouwens heel leuke reacties op mijn verzameling. Ook van bezoekers tijdens onze opendeurdagen in juli/augustus en op mijn website [www.dedriebijen.nl](http://www.dedriebijen.nl), waar ik mijn collectie tentoonstel."

Schitterend vindt hij vooral de praatuitgaven van Duitse stadsposten, zoals Dresden en Bockenheim. Heel graag zou hij ook de vier versies hebben uit Nicaragua (vanaf 1883) en de originele Russische samsto zegels uit 1873.

Zijn kroonstuk is een blok uit Tsjechië. "Hierop zie je het proces van het stuifmeeltransport tot het winnen van honing, inclusief drie soorten bijen, mede en een pot honing." ●

## Meer weten?

John Dribergen is bereikbaar op tel: 071 - 402 88 84.





# ‘De belichaming van het

Met de postzegelserie **Mooi Nederland** zet TPG Post dit jaar tien Nederlandse steden en dorpen in het zonnetje. In juni kregen Monnickendam en Goes hun eigen zegel, vanwege respectievelijk 650 en 600 jaar stadsrechten. Na een ontdekkingsreis legde ontwerpster Esther de Vries ook hier de meest karakteristieke plekjes op de gevoelige plaat vast.

Monnickendam is vermaard om zijn historische binnenstad, zijn visrokerijen en scheepsbouw. Op 25 februari 1355 verwierf het havenstadje stadsrechten uit naam van hertog Willem van Beieren. Er werd een kerk gebouwd op de driesprong Kerkstraat, Noordeinde en Middendam. Daarvan is alleen de Speeltoren behouden die een carillon met 17 klokken herbergt. Op de plaats van de eerste kerk is nu een museum.

Tot in de vijftiende eeuw was de stad zeer welvend. Grote zeeschepen konden Monnickendam aandoen, wat leidde tot een bloeiende handel met

de Oostzeelanden. Gebouwen zoals de Waegh en straatnamen als Lijnbaan en 't Spil herinneren daar nog aan. Het tij keerde echter in de achttiende eeuw toen de haven verzandde en er een dijk werd aangelegd tussen Marken en Katwoude. Verarming was het gevolg.

Tegenwoordig is Monnickendam één van de negen kernen van de gemeente Waterland en telt 10.105 inwoners. Veel recreanten komen er fietsen, wandelen of varen vanuit één van de vier jachthavens.

## HART VAN ZEELAND

Goes ligt in het hart van Zeeland,



## Geweldige locaties

*Patrick Kools (28) is geboren Monnickendammer. Voor hem belichaamt de stad het 'Oude Holland': "Een prachtig monumentaal stadje, omgeven door polder en water en toch zo dicht bij Amsterdam. In 15 minuten sta je op het Centraal Station."*

*De top van de Speeltoren is zijn mooiste plek: "Je hebt er uitzicht op alles wat Monnickendam zo prachtig maakt: de oude binnenstad, het IJsselmeer en de polders. Maar ook de Middendam en het Hemmeland zijn geweldige locaties."*

*Hij hoopt dat de postzegels bijdragen aan de bekendheid van Monnickendam en de waardering voor zijn historische schatten. Kopen doet hij ze zeker, en dan niet alleen om te frankeren: "Het is juist leuk om dergelijke lokale uitgaven te bewaren."*

## Weids uitzicht

*"Goes is een leuk historisch stadje", vindt Jan de Carpentier (46). Hij woont er sinds 13 jaar, in het nieuwe gedeelte. "De mensen zijn er vriendelijk, rustig en ontspannen: er is altijd wel tijd voor een praatje. Vooral de oude binnenstad heeft sfeer. Zeker 's zomers, als de Grote Markt vol staat met terrasjes."*

*Achter zijn huis ligt een dijk, waar Jan regelmatig heen gaat. "Je hebt daar zo'n prachtig weids uitzicht over het land. Je komt daar helemaal tot rust."*

*600 Jaar Goes verdient wel een postzegel, kan hij zich voorstellen. "Het spreekt me ook aan dat de ontwerpster er zwartwit foto's voor heeft gemaakt en deze later heeft ingekleurd. Maar het boeit me vooral vakmatig, omdat ik zelf fotograaf ben."*





# Oude Holland'

aan de Oosterschelde en het Veerse Meer. De rijke historie van het stadje is nog steeds terug te zien in de 220 monumenten, met het stadhuis en de Grote of Maria Magdalenakerk als de parels in de kroon. In 1405 verwierf Goes stadsrechten; nu dus 600 jaar geleden.

Goes ontstond in de tiende eeuw aan de rand van een kreek. De naam is afgeleid van het dorpje Curtagosum, dat genoemd wordt in een oorkonde uit 976. Het heeft dus niets te maken met de ganzen op het stadswapen of met de kreek Gusaha, zoals velen beweren.

In 1417 mag Goes van Gravin Jacoba van Beieren een gracht rond haar grondgebied graven, inclusief bruggen, poorten en een stadsmuur. De zoutwinning uit veen en de lakennijverheid vormen de belangrijkste bronnen van welvaart. Helaas brengt de 16e eeuw in Goes slechte tijden, met overstromingen, een verzandende haven en grote branden (1554). Eind 16e eeuw legt Goes een verdedigingsgordel aan. De werkgelegenheid in het vestingstadje komt dan vooral voort uit de marktfunctie van Goes. De namen van pleinen en kaden getuigen daar nog van: Grote of Korenmarkt, Vlasmarkt,

## Monnickendam en Goes blikvangers in serie Mooi Nederland

Beestenmarkt, Bierkade, Turfkade en Houtkade.

Sinds de jaren zeventig zijn tientallen monumentale woonhuizen in Goes gerestaureerd. De stad telt inmiddels 36.000 inwoners en vervult een centrumfunctie voor de hele regio. ●



### Heerlijk uitwaaien

Anne Lagrand (63) vindt het bijzonder dat veel van het oude in Monnickendam bewaard is gebleven: het carillon in de Speeltoren dateert bijvoorbeeld van 1596 en is daarmee het oudste van Europa. Maar ook de Grote Kerk, het stadhuis en diverse 16e-eeuwse panden zijn authentiek.

Zelf gaat ze het liefst naar de Langebrug, met uitzicht op het havengat richting Marken. "Je kunt daar heerlijk uitwaaien, en er loopt altijd volk. En natuurlijk kun je hier in de omgeving lekker fietsen, bijvoorbeeld richting Oostwaterland. Het is hier nog zo weids." De postzegels van Monnickendam vindt ze enig: "Ik ga zeker een velletje kopen. Niet om te bewaren, maar om te gebruiken."



### Sterke aantrekkingskracht

"Goes is het centrum van Zeeland", vindt Rien Lous (58). "Het heeft een sterke aantrekkingskracht voor het omliggende platteland, bijvoorbeeld wat betreft cultuur, educatie en winkels."

Kenmerkend is de binnenstad met de haven, en de nieuwbouwwijk Goessemeer. De TV-toren en de watertoren zijn eveneens niet te missen: "Als ze 's avonds verlicht zijn, vormen ze de lichtbakens van Goes. Een heel mooi gezicht." De oude wallen vindt hij het mooist: "Je kijkt daar uit over de oude Veste. Een mooie, rustgevende plek." Rien heeft niets met postzegels, maar wel als ze van Goes zijn: "Als ik dan post aan een klant stuur, doe ik daar een echte Goesse zegel op!"