

34

TPGPOST

Collect

WINTER 2002 | € 2,50



Warme decembergedachten



NIEUWE POSTZEGELS

Kinderpostzegels

Decemberzegels

Bijplakzegels



December is traditioneel de maand waarin we terugkijken op het afgelopen jaar. TPG Post kan terugblikken op een jaar met vele gebeurtenissen, zoals de uitgifte van de europostzegels, de provinciepostzegels en de succesvolle AMPHILEX-beurs. Een van de tradities in december is het sturen van een kaart met een persoonlijke wens naar familie, een verre vriend of iemand uit de buurt. In dit nummer van Collect vindt u een artikel over de betekenis van het versturen en ontvangen van kerstkaarten. De Decemberzegels van dit jaar onderstrepen het plezier van het versturen en ontvangen van goede wensen en het uitwisselen van decembergedachten. Zoals altijd in de laatste Collect van het jaar blikken we even vooruit op uitgiften van volgend jaar. Met een aantal uitdagende onderwerpen belooft ook 2003 een mooi postzegeljaar te worden.

Ik wens u prettige feestdagen!

Roy Remppe

Roy Remppe,
Directeur Marketing & Communicatie

Nieuwe uitgiften tot en met 2 januari 2003



Decembertradities <i>Kerstkaarten voor decembergedachten</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften <i>Nieuwe uitgiften tot en met 2 januari 2003</i>	6
Straatideeën voor postzegels <i>Wat wilt u op een postzegel zien?</i>	8
Column Boudewijn Büch	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	10
Postzegelverkiezing 2002 <i>Kies uw mooiste postzegel</i>	12
Puzzel	14
Lezersaanbieding	16
Abonnementen	18
Shop-pagina's	20
Assortimentsoverzicht	32
Collection	36



Kerstkaarten voor decembergedachten

December is traditioneel de maand waarin we onze naasten kaarten sturen. Het krijgen van een persoonlijke kerstgroet is voor veel mensen speciaal. Wat is precies de rol van kerstkaarten binnen sociale netwerken van mensen?

Fernando Miguel Fernández is sociaal-psycholoog en beleidsmedewerker bij Forum, instituut voor multiculturele ontwikkeling te Utrecht. Hij deed voor Collect een onderzoekje onder zijn collega's om de emoties rondom kerst en kerstkaarten in beeld te krijgen.

Miguel Fernández: "De mens is een sociaal dier: we hebben allemaal onze medemens nodig. Kerst is een sociaal gebeuren bij uitstek en dé gelegenheid voor een bijeenkomst met familie en vrienden. Kerstkaarten hebben daarbij een sociale betekenis".

Uit het onderzoek blijkt dat het ontvangen van kerstgroeten vooral een belangrijke aanleiding is om onderlinge banden aan te halen, bijvoorbeeld om een vergeten verjaardag goed te maken, of om iemand een goede gezondheid en alle goeds toe te wensen. Een collega van Miguel Fernández merkte op: "Het sturen en ontvangen van een jaarlijks kerstkaartje en andere post levert een belangrijke bijdrage aan het instandhouden van vriendschappen. Daarmee zijn kerstkaarten van grote waarde. Doordat je laat weten aan iemand te denken, kunnen kerstgroeten aanleiding zijn voor het maken van een afspraak."

Sociale netwerken

Volgens Miguel Fernández is het sturen van kaarten een integraal onderdeel van kerst als een jaarlijks terugkerend moment waarop familie en dierbare vrienden bij elkaar komen. "Mensen die je het meest nabij zijn, na aan het hart staan, of anders gezegd: mensen die je tot de binnenste cirkel van je sociale netwerk rekent, stuur je een kerstkaart. Toch stuur je juist kerstkaarten niet alleen naar die personen, maar naar een groot deel van je gehele sociale netwerk. Dit zijn mensen die je in het korte tijdsbestek van kerst niet fysiek kunt ontmoeten, maar aan wie je graag een warme wens stuurt: fijn dat er aan je wordt gedacht. Het gaat samen met dat gezellige en warme gevoel dat



Miguel Fernández:

"Kerstkaarten hebben een sociale betekenis."

kerst heeft. Je weet dat er mensen aan je denken."

Miguel Fernández legt uit dat bij het ontvangen van kerstkaarten verschillende gevoelens een rol kunnen spelen. Het meest voorkomende gevoel is dat van warmte en vrolijkheid. Een van zijn collega's schreef: "Ik word er vrolijk van, zeker als ik een kaartje krijg van iemand van wie ik het niet zo gauw had verwacht, of als vrienden of mijn ouders of zussen iets moois op de kaart schrijven." Maar ook verrassing speelt een rol bij het krijgen van kerstkaarten: dan ligt er een kaart op de deurmat van iemand van wie je het niet had verwacht of al jaren niets van hoorde.

Het meest gewaardeerd wordt de kaart met een persoonlijke noot, vertelt de sociaal-psycholoog. Een persoonlijke boodschap en een zorgvuldige keuze, zoals een familiefoto, brengt over dat de verzender er de tijd voor nam en er veel zorg aan besteedde. "Bovendien toont een unieke, creatieve en zelfgemaakte kerstkaart dat de relatie met de ontvanger van de kaart speciaal is. Deze kaarten worden vaak langer bewaard na de feestdagen dan een voorbedrukte kaart. Tenzij de kaart van die lieve opa komt van wie we allemaal weten: die doet het altijd al zo." ●



**Makkie Mulder, hoofdredacteur
VT Wonen, Hoofddorp:**

"Op onze redactie hebben we altijd een paar wanden waarop we collages maken met inspirerende afbeeldingen. Rond de kerst gebruiken we één wand voor kerstkaarten die aan de redactie zijn gestuurd. Die kaarten houden ons in kerststemming, want rond de kerst zijn wij al druk bezig met interieurproducties die in de lente verschijnen. De leukste kerstkaarten bewaren we en gebruiken we in augustus als inspiratie voor de kerstproducties van dat jaar. Zo krijgen we hartje zomer toch het kerstgevoel. Er

zitten soms echte juweeltjes tussen, omdat ze vaak van creatieve mensen komen. Wat me opvalt, is dat uit Engeland en Scandinavië de meest persoonlijke kaarten komen, meestal met een handgeschreven kerstwens erop. Nederlanders gaan er vaak wat zakelijker mee om. De ultieme kerstkaart is voor mij een kaart die verder gaat dan een kerstboom of prettige kerstdagen. Door hele mooie fotografie, door bijzonder kleurgebruik, maar vooral door een persoonlijke boodschap. Een boodschap met zelfgekozen woorden. Het is het moment om familie, vrienden en relaties iets moois toe te wensen voor de tijd die voor hen ligt."



**Astrid Kodde, tropenarts in districts-
ziekenhuis van Kalabo, West-Zambia:**

"Kalabo is een moeilijk te bereiken stadje. Het grootste deel van het jaar is de weg, een soort karrenspoor, ondergespoeld met water uit de Zambezi-rivier. De dichtstbijzijnde stad met bank en supermarkt is dan een dag varen verwijderd. Op mijn Neder-

landse collega en een paar zusters in de missiepost na, wonen hier geen westerlingen. Post met nieuws uit Nederland is dan een hele fijne afwisseling op alle gebeurtenissen in mijn Afrikaanse omgeving. Het komt per postboot uit de provinciehoofdstad. Meestal is post een maand onderweg, gelukkig houden mijn familie en vrienden hier rekening mee als zij kerstkaarten sturen. Als ik kerstpost in het ziekenhuis krijg, wacht ik met lezen tot ik thuis ben. In de hangmat op de veranda geniet ik dan van het lezen. Een kaart is altijd veel leuker dan e-mail, omdat het een tastbaar teken van leven is, waarvan ik weet dat de ander er voor is gaan zitten. Het is heerlijk om te ontvangen, zeker als er meer dan drie regels op staan. En een pakje met kerst, dat is helemaal geweldig. Dat is sinterklaas in het kwadraat."





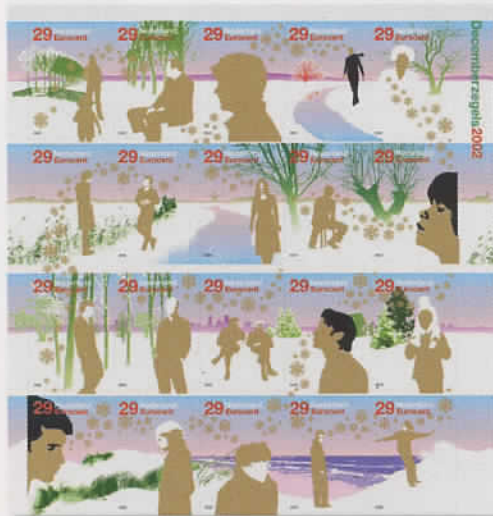
Kinderpostzegels

5 november 2002

Honderdduizenden Nederlanders hebben hun nieuwe Kinderpostzegels alweer in huis. Zoals elk jaar zijn de postzegels, die op 5 november zijn verschenen, door de kinderen thuis bezorgd. Dit jaar is het thema 'Kind en Kleur'. Op het velletje van zes postzegels is een kleurrijk figuurtje te zien, dat vrolijk over de postzegels heen huppelt en daarbij gezelschap heeft van een rode poes en een blauwe vader.

Ontwerper Jan Bons, die voor TPG Post onder meer in 1995 een serie postzegels maakte ter herdenking van verzet en bevrijding, liet zich bij zijn ontwerp mede inspireren door een gedicht. Het gedicht is gemaakt door kinderen uit groep 4 van basisschool 'Acaciahof' in Middelburg. Terwijl de ontwerper zijn vrouw de eerste schetsen van zijn ontwerp liet zien, was zij toevallig een artikel in de krant aan het lezen, waarbij het gedicht afgedrukt stond. Het gedicht zelf is in zijn geheel op de velrand opgenomen. Het is ook te lezen in de bundel 'Alles mag zijn' van uitgeverij DiVers.

De frankeerwaarde van de postzegels is € 0,39, met een bijslag van € 0,19. De bijslag komt ten goede aan de Stichting Kinderpostzegels Nederland, die met de opbrengst projecten financiert voor kansarme kinderen.



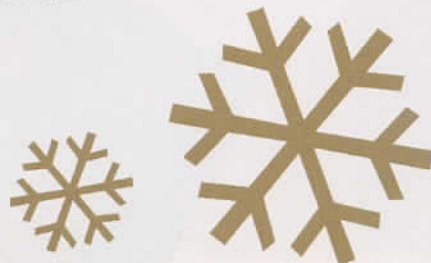
Decemberzegels

26 november 2002

De decemberdagen zijn bij uitstek de tijd waarin we laten merken dat we aan elkaar denken. De vele kerst- en nieuwjaarskaarten die elk jaar weer worden verzonden, zijn daar het bewijs van. Voor de Decemberzegels is daarom dit jaar gekozen voor het thema 'decembergedachten'. De decembergedachten worden op het velletje met twintig postzegels afgebeeld door een spoor van sneeuwkrystallen, die de afgebeelde personen met elkaar verbinden.

De goudkleurige mensen staan symbool voor de bouwstenen van sociale netwerken van familieleden, vrienden, kennissen, collega's en relaties. Ze zijn weergegeven in allerlei verschillende houdingen – lopend, staand, leunend, zittend. De personen op de postzegels zijn veelal in gedachten verzonken en vormen tegelijkertijd zelf het onderwerp van de gedachten van anderen. Zo illustreert het velletje Decemberzegels een sociaal netwerk van mensen die onderling kaarten versturen en ontvangen, en door hun decembergedachten met elkaar verbonden zijn. Ook in de vormen van de afzonderlijke sneeuwkrystallen komt het idee van een netwerk tot uitdrukking. Want elk sneeuwkrystal is met zijn symmetrische zeshoekige structuur een netwerk op zich.

De Decemberzegels 2002 zijn ontworpen door het Amsterdamse ontwerp bureau Experimental Jetset. Van 26 november 2002 tot en met 6 januari 2003 kunt u met de Decemberzegels, die een frankeerwaarde hebben van € 0,29, uw kerst- en nieuwjaarswensen met korting verzenden. Daarna kunt u de overgebleven Decemberzegels gebruiken in combinatie met de speciale Bijplakzegel van € 0,10.





Bijplakzegels € 0,10 en € 0,05

26 november 2002 en 2 januari 2003

Zoals elk jaar wordt ook in 2002 een Bijplakzegel uitgegeven, waarmee de overgebleven Decemberzegels kunnen worden bijgefrankeerd. De waarde van de Bijplakzegel is € 0,10. Samen met de Decemberzegel kan zo het gewone frankeertarief van € 0,39 worden geplakt.

De Bijplakzegel met een waarde van € 0,05 verschijnt op 2 januari 2003. Met ingang van 1 januari 2003 geldt een hoger tarief voor het versturen van post binnen Europa. De prijs voor het versturen van een kaart of brief tot 20 gram wordt dan € 0,59 in plaats van € 0,54. De Bijplakzegel van € 0,05 kan worden gebruikt als bijfrankering voor de postzegels van € 0,54.

De ontwerper van de Bijplakzegels is Walter Nikkels uit Dordrecht. Hij ontwierp eerder verschillende series postzegels voor TPG Post, waaronder de serie Ontdekkingsreizen (1996) en de Mondriaanpostzegels (1994).

Koningin Beatrixpostzegels

2 januari 2003

TPG Post heeft in 2002, in verband met de frankering in euro's, het gehele basisassortiment opnieuw uitgegeven. Als eerste verschenen de nieuwe Beatrixpostzegels. Het ontwerp is gebaseerd op het vertrouwde ontwerp van de Beatrixpostzegels van P. Struyken uit 1981. Het bijzondere van de serie is dat portret en typografie in twee verschillende kleuren zijn gedrukt. Hierdoor heeft het ontwerp een bijzonder stijlvolle uitstraling gekregen. Nieuw in het basisassortiment zijn de zegels € 0,55 en € 0,70, die op 2 januari 2003 verschijnen.

NOG TE VERWACHTEN

Volgend jaar staan onder meer deze uitgaven op het programma:

2 januari

Van Gogh postzegels

6 mei

Het Nederlandse Wad

1 februari

Nederland en het water

3 juni

250 jaar Douwe Egberts

4 maart

300 jaar Joh. Enschedé

24 juni

Land-lucht-water

8 april

Zomerzegels

In het volgende nummer van Collect komen deze uitgaven uitgebreid aan de orde.



Straatideeën voor postzegels

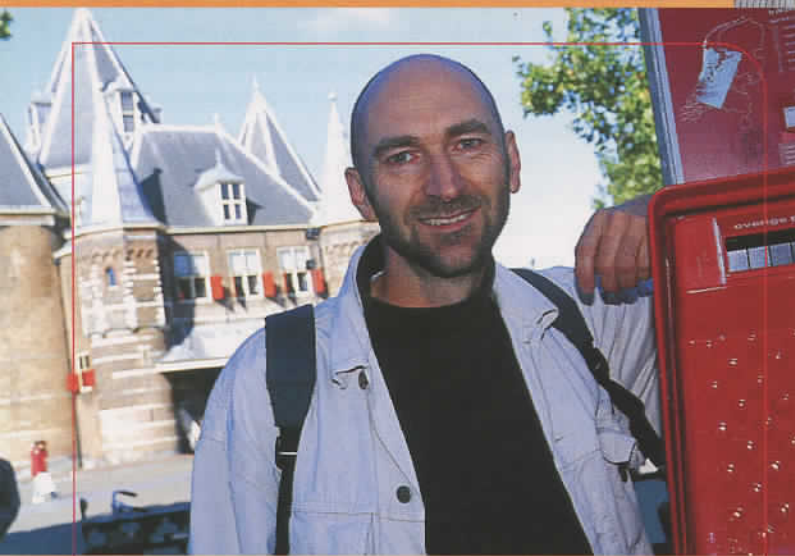
‘Als het maar

Iedereen verstuurt wel eens een brief of kaart. Maar wat voor postzegels gebruikt u eigenlijk?

Collect vroeg dat een aantal mensen bij een Amsterdamse brievenbus.

Gerij Bij - De Haan, 62 jaar, voormalig secretaresse

“Ik vind vooral de postzegels met kerst enig. Vooral als er leuke kindertekeningen op staan. Wat ik op een postzegel wil zien? Het lijkt me leuk als er moderne kunst op staat. Iets van Karel Appel of één van die andere jongens die abstract werken. Als het maar vrolijk is. Ik hou van kunst en vooral van moderne kunst. Het zou dan wel het leukste zijn als een kunstenaar speciaal iets zou maken voor op een postzegel. Nu worden vooral bestaande schilderijen op postzegelformaat uitgegeven.”



Jacob Heeringa, 47 jaar, fotolaborant

“De Nederlandse postzegels zijn nog echt Nederlands. Misschien kan de postzegel onze oude Nederlandse bankbiljetten vervangen. Die zijn we immers kwijtgeraakt door de invoering van de euro. Dus ik pleit uit nostalgie voor het afbeelden van een vuurtoren en zonnebloemen op de postzegels. Ik let zelf wel op welke zegel ik er op doe, en vooral welke waarde hij heeft! Wat ik bijzonder vind, zijn de afbeeldingen op de postzegels van Nieuw-Zeeland. Met Kerstmis geven zij bijvoorbeeld postzegels uit met schilderijen van Jezus en Maria. Dat straalt een heel aparte sfeer uit.”



Suzi Adams, 28 jaar, fulltime moeder van Archie (13 maanden)

“De postzegel die ik heb geplakt, viel me op omdat er een fietser op staat. Dat is typisch Nederlands. Ik kom zelf uit Engeland en deze brief gaat naar familie. Ze zullen deze zegel zeker bewaren. Ik vind zelf de Decemberzegels altijd heel leuk. Vooral als er iets op staat dat het kerstgevoel weergeeft: eten, wijn en misschien zelfs een kalkoen. Het lijkt me voor kinderen een leuk idee om speciale postzegels te hebben, bijvoorbeeld met de kerstman of met de Tweenies erop. Daar kijkt mijn zoon Archie graag naar.”

vrolijk is'

Marina Möller & Katharina Nieswandt, 21 jaar, studenten geneeskunde

"Er zitten verschillende bijzondere soorten postzegels op de kaarten: we hebben ze in de souvenirwinkel gekocht waar deze kaarten ook vandaan komen. Op één van de zegels staat een vogel, maar we hebben geen idee wat voor soort. Er staat zeventig + dertig cent op. We denken dat de vogel misschien bedreigd is en dat die dertig cent voor de organisatie is die de vogels beschermt. Dat is wel een goede manier om geld in te zamelen. Op de andere zegels staan oude gebouwen, maar we herkennen ze niet. Op zich zijn gebouwen op postzegels wel leuk, maar we zouden liever een afbeelding van sterrenbeelden aan het heelal zien. Daar kan bijvoorbeeld een serie van gemaakt worden. Op de ene staan dan de sterren die samen het teken Waterman vormen, of Kreeft. We waren gisteren in het planetarium in Artis, vandaar dat we op dit idee komen."



Ontwerpwedstrijd AMPHILEX 2002

De winnende ontwerpen zijn gemaakt door mevrouw Schuuring uit Utrecht (twee postzegels Land-lucht-water) en de heer Adrichem uit Santpoort-Noord (postzegels Het Nederlandse Wad).



Hassan Amarou, 33 jaar, postbode

"Ik stuur vooral post naar mijn zus in Marokko en maak dus vaak gebruik van de priority postzegels voor buiten Europa. Ik zie natuurlijk veel postzegels voorbij komen, maar als ik een heel aparte zie, dan bekijk ik die wel even goed. Ik vind de zegels van bijvoorbeeld Indonesië of Suriname heel mooi. Die zijn

wat groter dan de Nederlandse. Ik vind het leuk als er iets typerends van een land op de postzegel staat. De Nederlandse postzegels zijn al gevarieerd. Je kunt altijd wel kiezen. Voor op de Nederlandse zegels zou het leuk zijn als er bijvoorbeeld een tram op staat, omdat die weinig voorkomt in andere landen. Of het Paleis op de Dam. Op de Marokkaanse zegels stond standaard de koning afgebeeld, al zijn er nu ook postzegels met landschappen. Maar ik denk wel dat de afbeelding van onze Marokkaanse koning ook weer op de postzegels zal komen. Waarom ook niet? Hij is nog een jonge man, nét veertig en best knap. Vind je niet?"

De allereerste postzegel



Het is in mijn geheugen gegrift: de eerste postzegel. Natuurlijk had ik al eerder postzegels op brieven en kaarten gezien, maar ik had nog geen benul van het fenomeen 'verzamelen'. Mijn vader kwam op een middag thuis en toonde zijn meest geheimzinnige gezicht. Hij deed de suitedeuren dicht en toen we alleen in de kamer waren, zei hij: 'Ik wil je iets bijzonders laten zien.' Hij haalde een klein mapje uit de binnenzak van zijn colbert en nam daaruit, heel voorzichtig, een postzegel. "Hoe vind je deze?" vroeg hij. Ik

was verbaasd, want ik zag een hele vreemde postzegel. Met de wijsheid van nu kan ik vertellen dat het de befaamde driehoekige postzegel was die in 1936 verscheen ter gelegenheid van het driehonderdjarige bestaan van de Utrechtse universiteit. Het was de blauwe zegel met de frankeerwaarde van twaalfeneenhalve cent. Er was een man met een rare pet op te zien (namelijk de geleerde Gijsbertus Voetius), maar die man boeide mij niet zo zeer. Wat mij heel erg aansprak was de vorm van de postzegel: de driehoek. Ik zei tegen mijn vader: "Wat een rare zegel! Een postzegel hoort toch een vierkantje te zijn!" Hij keek mij aan en vroeg: "Waarom zou dat zo horen?" En daarop had ik geen antwoord en dat heb ik eigenlijk nog steeds niet. Ergens, heel vroeg in mijn jongensjaren, heeft zich blijkbaar in mij vastgezet dat een zegel vier kanten behoort te hebben en geen drie, vijf of nog meer.

Ik kreeg de driehoekige zegel van mijn vader ten geschenke en het zou het begin worden van een van mijn eerste verzamelingen. Dat is nu bijna vijftig jaar geleden en inmiddels heb ik in al die jaren vijfhoekige, driedimensionale en muziekmakende postzegels gezien, en verbaas mij op filatelisch gebied inmiddels over bijna niets meer. Maar die allereerste verbazing ging dus gewoon over een heel klein stukje driehoekig papier en die verbazing zou grote gevolgen hebben. En dat kwam niet alleen door dat spannende driehoekje, maar ook door mijn vader die het buitengewone talent had om het motortje van mijn fantasie, verzamelzucht en nieuwsgierigheid in gang te zetten.

Niet zo lang geleden heb ik een klein meisje - Roos heet ze - ook aan het verzamelen gezet. Op school had een onderwijzer zijn postzegelverzameling laten zien en Roos was daardoor erg enthousiast geraakt. Ik zag mijn kans schoon om aan dat jonge enthousiasme bij te dragen en kocht voor Roos wat mapjes met gebruikte zegels. Ze was dolblij en ik zag met Roos gebeuren wat er met mij, lang geleden, ook gebeurde: haar fantasie werd aan het werk gezet, ze kreeg interesse in systematiek, in esthetiek en nog veel meer. Het was een reusachtig plezier voor mij om Roos in de weer te zien met haar beginnende verzameling. Nog een extra plezier was mijn eigen verleden: opeens zag ik mezelf ook weer als kind met een beginnend, heel klein verzamelingetje. Ik hoorde de stem van mijn vader en werd voor heel eventjes gelukkig. Ik voel mezelf in het algemeen niet een gelukkig mens, maar als ik aan verzamelen denk krijg ik het gevoel van een klein geluk; het geluk van een verzamelend kind.

Boudewijn Büch

Boudewijn Büch



Ontwerpwedstrijd AMPHILEX 2002

Tijdens de internationale postzegelbeurs AMPHILEX afgelopen zomer konden bezoekers meedoen aan een postzegelontwerpwedstrijd. TPG Post ontving vele inzendingen. De zelfgemaakte postzegels zijn beoordeeld door een deskundige jury, bestaande uit Ruud de Jong van TPG Post en voorzitter van de stuurgroep AMPHILEX, de heer Stins en de heer Ottevangers (resp. erevoorzitter van de NVPH en voorzitter van de Stichting Filatelie).

De jury vond het zo moeilijk om een keuze te maken, dat er uiteindelijk twee winnaars zijn gekozen: mevrouw Schuurding uit Utrecht en de heer Adrichem uit Santpoort-Noord. Van harte gefeliciteerd! Van de winnende ontwerpen wordt een echte postzegel gemaakt die in 2003 deel uitmaakt van het uitgifteprogramma. U kunt de ontwerpen nu al bekijken op pagina 9 van deze Collect.

Nieuwe postzegelboekjes Beatrix

De postzegelboekjes met zelfklevende Koningin Beatrix-postzegels (5 x € 0,39) verschijnen in een nieuwe vorm: in plaats van het PTT Post logo is het TPG Post logo aangebracht. Ook is het motto van de promotiecampagne 'Schrijven zegt meer' op de verpakking te zien. Het nieuwe postzegelboekje maakt geen deel uit van het abonnement postzegelboekjes. U kunt dit nieuwe postzegelboekje vanaf 2 januari 2003 los bestellen bij Collect Club via bestelnummer 223102.NW.

U krijgt het postzegelboekje dan binnen twee weken thuisgestuurd.

Uitgiften 2003

Het uitgifteprogramma van TPG Post wordt dit jaar in delen gepresenteerd. De eerste bijzondere uitgiften zijn gepresenteerd op 18 oktober, tijdens Postex in Apeldoorn. In de eerste helft van 2003 staan de onderstaande uitgiften op het programma. Het tweede gedeelte van het uitgifteprogramma wordt medio juli 2003 bekendgemaakt.

2 januari

Koningin Beatrix

Twee velletjes met elk vijf gelijke zelfklevende postzegels van € 0,55 en € 0,70.

Bijplakzegel

Velletje met vijf gelijke gedomde postzegels van € 0,05.

Van Gogh

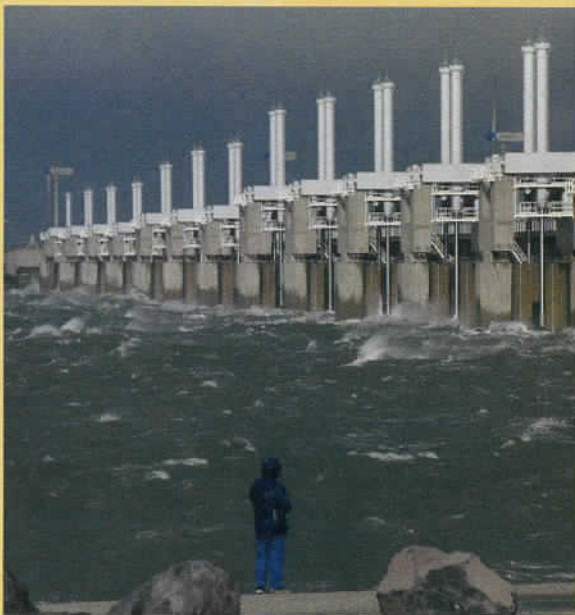
Velletje met tien gelijke zelfklevende postzegels van € 0,39 en velletje met tien verschillende gedomde postzegels van € 0,39. Velletje met elk vijf gelijke zelfklevende priorityzegels van € 0,59 en € 0,75.



1 februari

Nederland en het water

Velletje met tien verschillende gedomde postzegels van € 0,39.



4 maart

300 jaar Joh. Enschedé

Twee verschillende gedomde postzegels van € 0,39 in een velletje van tien met als thema 300 jaar Joh. Enschedé. Deze onderneming ontwikkelt en produceert postzegels voor Nederland. Sinds 1814 is Joh. Enschedé de drukker van het Nederlandse geld.

8 april

Zomerzegels

De Zomerzegels 2003 hebben als thema 'Bloeiend verleden'. De zes verschillende gedomde postzegels van € 0,39 + € 0,19 bijslag zijn uitgegeven in een velletje van tien.

6 mei

Het Nederlandse Wad

Dit postzegelvelletje met vier verschillende gedomde postzegels van € 0,39 is één van de winnende ontwerpen van de postzegelontwerpwedstrijd AMPHILEX 2002. Het Nederlandse Wad wordt ook uitgegeven als priorityvelletje met vier verschillende postzegels van € 0,59.

3 juni

250 jaar Douwe Egberts

Egbert Douwes legde 250 jaar geleden met het winkeltje in kruidenierswaren de basis voor het bedrijf Douwe Egberts. Dit jubileum wordt gevierd met de uitgifte van twee verschillende gedomde postzegels van € 0,39 in een velletje van tien.



**DOUWE
EGBERTS**

24 juni

Land-lucht-water

Het tweede winnende ontwerp van de postzegelontwerp-wedstrijd AMPHILEX 2002 is het postzegelvelletje Land-lucht-water. Het postzegelvelletje van tien heeft twee verschillende postzegels van € 0,39.

2002

Wat wordt de mooiste postzegel

1



2



3



4



5



Ook dit jaar kunt u meedoen aan de verkiezing van de mooiste postzegel van 2002. De Eftelingpostzegel, de provinciepostzegels of het speciale postzegelvelletje met Willem-Alexander en Máxima, het is slechts een greep uit de vele opvallende uitgaven van het afgelopen jaar. Op deze pagina's kunt u een keuze maken uit de meest bijzondere postzegels van 2002. Stuur vóór 31 januari 2003 een briefkaartje met daarop het nummer van uw favoriete postzegel naar: TPG Post Collect Club, Verkiezing 2002, kamer 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag.

6



U kunt natuurlijk ook een keuze maken uit de postzegels die hier niet staan afgebeeld:

- 16 Geboortezegel
- 17 Huwelijkszegel
- 18 Rouwzegel
- 19 Verhuiszegel
- 20 10 om te feliciteren
- 21 10 voor uw post

7



van het jaar?

25x



Onder de inzenders worden 25 exemplaren verlost van het Themaboek Twaalf Provincies.

8



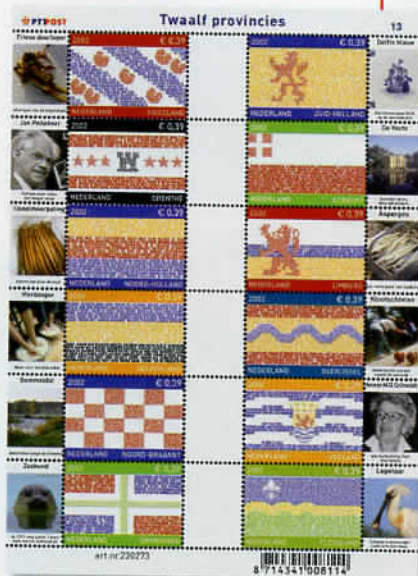
11



14



15



9



12



13



10





met Petra en Sven

STAMPPIE

HALLO POSTZEGELVRIENDEN!

Jullie hebben toch ook kinderpostzegels verkocht? Sven, Petra en ik hebben een wedstrijdje gedaan wie de meeste kinderpostzegels kon verkopen. Ik had die wedstrijd bedacht, omdat ik eigenlijk wel zeker wist dat ik zou winnen. Ik had van tevoren namelijk iedereen in de straat al gevraagd om bij mij de kinderpostzegels te kopen. Slim he?! Maarre... toen we na drie dagen weer bij elkaar kwamen, bleek Petra te hebben gewonnen! Ze was naar haar oma gegaan. Haar oma woont in een grote flat, en Petra is gewoon die hele flat afgegaan. Jaja, heel slim.

MEISJES ZIJN TOCH SLIMMER STAMP!



Stampie



Jouw idee op een postzegel

IN DEZE COLLECT VIND JE WEER DE VERKIEZING VAN DE MOOISTE POSTZEGEL VAN HET JAAR. IN 2003 KOMEN ER WEER ALLEMAAL LEUKE NIEUWE POSTZEGELS UIT. BIJ TPG POST ZITTEN ER ALLEMAAL Knappe mensen die nadenken over wat er op zo'n postzegel komt te staan. ALS ER IETS BELANGRIJKS GEBEURT, BIJVOORBEELD HET HUWELIJK VAN PRINS WILLEM-ALEXANDER, DAN KOMT DAT OOK VAAK OP EEN POSTZEGEL. WAT ZOU JIJ LEUK VINDEN OM OP EEN POSTZEGEL TE ZIEN? STUUR JOUW POSTZEGELIDEE VÓÓR 31 DECEMBER NAAR:

Stampie, Postbus 30250, Kamer 1180, 2500 GG Den Haag.
VERGEET NIET JE NAAM, ADRES EN LEEFTIJD ERBIJ TE ZETTEN!

Gedichtje

JE HEBT VAST GEZIEN DAT ER OP DE KINDERPOSTZEGELS EEN GEDICHTJE STAAT. DE ONTWERPER VAN DE POSTZEGELS KWAM DIT GEDICHTJE TEGEN IN DE KRANT EN HEEFT HET GEBRUIKT BIJ Z'N IDEE VOOR DE KINDERPOSTZEGELS VAN DIT JAAR. HET GEDICHT IS GEMAAKT DOOR KINDEREN VAN DE ACACIASCHOOL IN MIDDELBURG.

KIJK DAT WAS IK ALS BABY, LEUK IDEE ALS KINDERPOSTZEGEL



DECEMBERPOST

NOG EVEN EN WE GAAN WEER KERSTKAARTEN VERSTUREN. TPG POST MAAKT HIERVOOR ALTIJD MOOIE POSTZEGELS, DIE SPECIAAL VOOR DE KERSTPOST ZIJN BEDOELD. VOOR DEZE DECEMBERPOSTZEGELS HOEF JE MINDER TE BETALEN DAN VOOR GEWONE POSTZEGELS! ELK JAAR KRIJGEN DE DECEMBERPOSTZEGELS EEN SPECIAAL THEMA. DIT JAAR IS DAT 'DECEMBERGEDACHTEN'. MET KERST DENKEN MENSEN VAKER AAN ELKAAR DAN ANDERS. DAAROM STUREN ZE ELKAAR OOK DE BESTE WENSEN. OP DE POSTZEGELS ZIE JE ALLEMAAL GOUDEN FIGUREN: DAT ZIJN DE MENSEN DIE AAN ELKAAR DENKEN. ZE ZIJN MET ELKAAR VERBONDEN DOOR SNEEUWKRIJSTALLEN.

