

36

TPGPOST

Collect

ZOMER 2003 | € 2,50



De Wadden als inspiratiebron



De Verrassingspostzegel

Kijk snel op pagina 14



Dat post persoonlijk is, toont de Verrassingspostzegel van dit jaar. Zo zijn vijf bekende Nederlanders afgebeeld die laten zien wat voor hen belangrijk is. Wilt u met een postzegel duidelijk maken wat voor u belangrijk is? In deze Collect leest u alles over de Persoonlijke Postzegel van TPG Post. Met dit unieke concept kunt u zelf uw postzegels invullen: u kiest een afbeelding die u graag op een postzegel wilt zien om uw post persoonlijk en herkenbaar te maken. Bovendien worden de tien mooiste ontwerpen in het najaar uitgegeven als postzegelvelletje! In het uitgifteprogramma op pagina 9 ziet u dat u dit jaar nog meer verrassende postzegels kunt verwachten.

In de vorige Collect gaf ik al aan dat ik uw mening belangrijk vind en dat deze telt voor ons. Een groot aantal lezers heeft bij de vorige Collect een enquête ontvangen, waarop massaal gereageerd is. Ik vind het geweldig te zien hoe betrokken u allen bent. Vanaf deze plaats wil ik u heel hartelijk bedanken voor het kenbaar maken van uw mening!

Veel leesplezier!

Roy Rempe

Roy Rempe,
Directeur Marketing & Communicatie



Het Nederlandse Wad <i>Een trotse tekenleraar vertelt over zijn ontwerp</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften	6
Uitgifteprogramma 2003	9
Mijn verzameling	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	10
Primeur De Verrassingspostzegel 2003 <i>Maak post persoonlijk met een eigen postzegel</i>	14
Puzzel	16
Uw vragen aan de Collect Club	19
Abonnementen	20
Shop-pagina's	22
Assortimentsoverzicht	32



C O L O F O N

De Wadden op

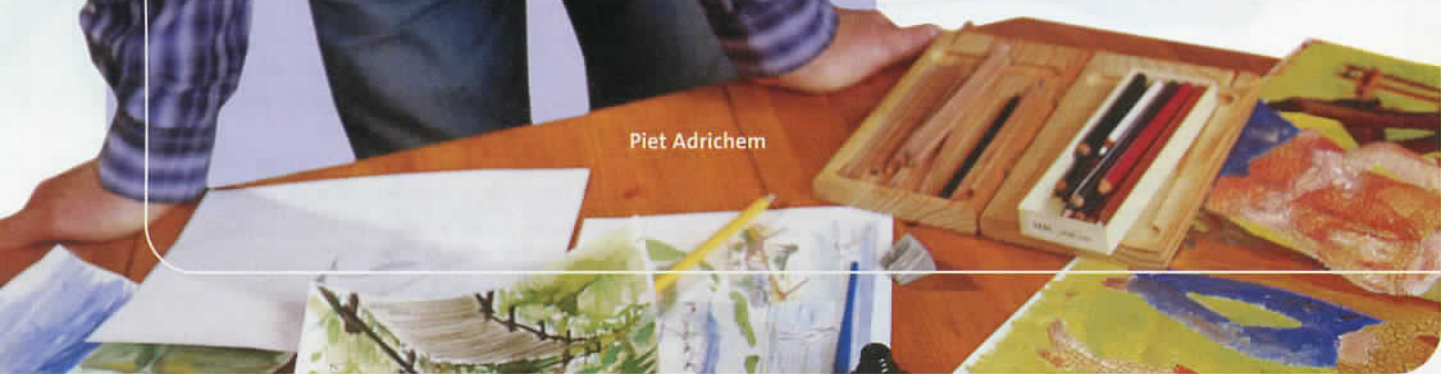
Een postzegel ontwerpen is een uitdaging. Tekenleraar Piet Adrichem deed mee met de ontwerpwedstrijd van TPG Post en liet verschillende technieken los op die paar beschikbare centimeters. Hij werd een van de winnaars.

In september bracht Piet Adrichem samen met twee bevriende verzamelaars een bezoek aan de postzegelbeurs AMPHILEX 2002. "We hebben er een hele dag doorgebracht. Veel postzegels bekeken en natuurlijk ook het een en ander gekocht." 's Avonds thuis nam hij de inhoud door van de tas die hij had gekregen bij de stand van TPG Post. Daar zat ook het aanmeldingsformulier bij voor de ontwerp-wedstrijd, die uitgeschreven was ter gelegenheid van het honderdvijftigjarig bestaan van de Nederlandse postzegel. Adrichem besloot mee te doen. Over het onderwerp hoefde hij niet lang na te denken. "We gaan elk jaar op vakantie naar Vlieland. Het is een heerlijk eiland. Er mogen geen auto's komen en er is nog veel ongerepte natuur. Vanaf de boot zie je de zeehonden al liggen en op en om het eiland zijn overal scholeksters, eidereenden en andere vogels te zien. Ik wist meteen dat het iets met de Wadden moest worden."

Passen en meten

Helemaal nieuw was het ontwerpen van postzegels voor Piet Adrichem niet. Als leraar tekenen en informatica aan het Tender College in Heemskerk had hij zijn leerlingen al eens post-

Piet Adrichem



Winnend ontwerp van een tekenleraar een postzegel

zegels laten ontwerpen. "Ik had ze opdracht gegeven om drie postzegels te maken, met dieren als thema, compleet met frankeerwaarde en perforatie. De leerlingen waren heel enthousiast en er kwamen hele leuke ontwerpen uit. De resultaten hebben we daarna op school geëxposeerd."

Toch bleek het zelf ontwerpen van een volwaardig postzegelvelletje geen eenvoudige opgave. Behalve op het gekozen thema zou de inzending ook worden beoordeeld op uitwerking en originaliteit. "Ik wilde er iets apart van maken, door de postzegels in het postzegelvelletje te integreren. Daarbij heb ik me laten inspireren door een prachtig postzegelvelletje uit Jersey, met een vogel erop." Op A4-formaat tekende Adrichem de kustlijnen van de noordelijke provincies en de waddeneilanden in. Vervolgens projecteerde hij de verschillende vogels en zeehonden in de zee. Voor de dieren maakte hij gebruik van oude foto's en plaatjes. Zo ontstond een collage, die hij inkleurde met kleurpotlood, aqua-relverf en Oost-Indische inkt.

Daarna heeft hij het ingescand op de computer. "Het was passen en meten, want alles moest op schaal. En als je één detail verandert, verschuift het hele plaatje." Pas op de dag voordat de inzendingstermijn sloot, was het ontwerp klaar en kon de envelop op de bus. "Tijdens een lang weekend in Barcelona werd ik gebeld door mijn zoon. Hij zei: "Pa, je hebt de wedstrijd gewonnen." Ik was het bijna vergeten. Dat was echt een verrassing!"

Hectisch

Na het telefoontje brak een hectische periode aan. "De dag nadat we uit Spanje terug waren, moesten we meteen naar Apeldoorn, voor de prijsuitreiking." Adrichem werd geïnterviewd door verschillende kranten en uitge-



breid gefeliciteerd op school. Samen met de productmanager van TPG Post bezocht Adrichem ook de drukkerij in Londen waar de postzegels werden gedrukt. "We waren er op de dag dat de laatste drukproeven werden gecorrigeerd. Het was fascinerend om te zien."

Kleine aanpassingen

Over het eindresultaat is Adrichem buitengewoon tevreden. Er zijn wat wijzigingen aangebracht: zo wist TPG Post de tekenaar te traceren van de vogels en dieren die Adrichem in zijn collage had gebruikt. Besloten werd voor alle vogels en dieren tekeningen van deze tekenaar te gebruiken.

Omdat de Wadden als onderwerp ook voor buitenlanders zeer herkenbaar is, geeft TPG Post tevens een Priorityvelletje uit. Om ruimte te maken voor het Prioritystrookje is de positie van de postzegels in het vel iets aangepast en er staan andere dieren afgebeeld dan in het oorspronkelijke ontwerp. Wel zijn de uitgangspunten van het ontwerp door ontwerp bureau Birza Design gehandhaafd. "Zelfs de kleuren die ik heb gebruikt, zijn exact overgenomen", aldus Adrichem. "Eigenlijk zijn alle wijzigingen verbeteringen. Je ziet nu dat de vogels naar het midden van het velletje kijken. Dat vond ik echt een leuke vondst."

Signeren

Piet Adrichem verzamelt al postzegels vanaf z'n twaalfde. "Ik ben ooit begon-

nen met Frankrijk, vooral vanwege de prachtige postzegels over kunst. Later heb ik dat uitgebreid met Nederland, Duitsland, Engeland, Denemarken en Zweden." Als tekenleraar kijkt hij met een speciale blik naar postzegels. "Maar als je zo nauw betrokken bent bij de totstandkoming van een postzegelvelletje, merk je pas hoeveel er bij het maken van een postzegel komt kijken. Want alles moet kloppen, tot op de millimeter nauwkeurig."

Inmiddels zijn alle werkzaamheden rondom het ontwerp achter de rug. Toch is Adrichem nog niet helemaal van Het Nederlandse Wad af. "Toen bekend was dat ik het postzegelvelletje had ontworpen, werd ik gebeld door de postzegelwinkel in IJmuiden waar ik mijn postzegels koop. Ze vroegen of ik op de dag van uitgifte wil komen signeren. Het postzegelvelletje doet ook mee aan de verkiezing van de postzegel van het jaar. Wie weet zit er nog een bekroning in...!" ■

Er zijn ook een themamapje en themaboek over Het Nederlandse Wad verschenen. Meer informatie vindt u op pagina 25.



Bloeiend Verleden

8 april 2003

De Zomerzegels van 2003 laten zes verschillende bloemen zien die in het voorjaar en de zomer bloeien, zoals de trompetklimmer, de Spaanse iris en de tuinviool. De titel van het postzegelvelletje is Bloeiend Verleden en de manier van afbeelden van de bloemen in combinatie met de typografie verwijst naar de ontwikkeling van reproductietechnieken. In het verleden kostte het veel tijd om afbeeldingen te reproduceren door ze na te tekenen, te schilderen of te graveren. Tegenwoordig kan in een paar seconden een exacte kopie gemaakt worden. Dit verschil in tijd en technologie is te zien in het ontwerp. Zo is de reproductie van aquarellen uit de negentiende eeuw gecombineerd met cijfers en letters die zijn opgebouwd uit pixels en die verwijzen naar het digitale tijdperk van nu.

De bloemen op het postzegelvelletje zijn gebaseerd op aquarellen die rond 1890 zijn gemaakt door A. J. Wendel en zijn zoon. De originele werken maken deel uit van de collectie van het Nationaal Herbarium Nederland, Universiteit Leiden.

De Zomerzegels zijn ontworpen door David Quay, grafisch ontwerper en docent typografie en letterontwerp aan diverse internationale universiteiten en hogescholen. De bijslag van € 0,19 per postzegel gaat naar het Nationaal Fonds Ouderenhulp. Het Fonds financiert hiermee projecten ter verbetering van de ouderenzorg en veiligheid voor ouderen.



Het Nederlandse Wad

6 mei 2003

De postzegelontwerpwedstrijd op de internationale postzegelbeurs AMPHILEX 2002 was een succes. Er waren vele inzendingen en de jury kon moeilijk kiezen, dus kwamen er uiteindelijk twee winnaars uit de bus, die beide hun ontwerp als echte postzegel zien verschijnen. Piet Adrichem maakte het ontwerp voor Het Nederlandse Wad, Carolien Schuuring voor 10 x Land, lucht en water.

Achtergrondinformatie over die uitgifte vindt u op pagina 8.

Het postzegelvelletje Het Nederlandse Wad bevat vier gedomde postzegels van € 0,39. Omdat het wadengebied door veel toeristen bezocht wordt, heeft TPG Post ook een versie met Priorityaanduiding uitgebracht.

Deze postzegels hebben een frankewaarde van € 0,59 en zijn geschikt voor verzending van bijvoorbeeld vakantiekaarten binnen Europa.

De vier postzegels zijn op bijzondere wijze geïntegreerd in het postzegelvelletje, dat in zijn geheel een landkaart vormt van het Nederlandse wadengebied. Op het postzegelvelletje zijn een zeehond en vier verschillende vogelsoorten afgebeeld met als achtergrond de waddeilanden.

Van de afgebeelde vogelsoorten is de scholekster met zijn felrode lange snavel en typisch geluid wel de bekendste. De lepelaar en de eidereend zijn zeldzame vogels die zich voeden met allerlei kleine diertjes die in het wadengebied te vinden zijn. De twee laatstgenoemde vogels staan op de Rode Lijst van bedreigde en kwetsbare vogelsoorten in Nederland. In het midden van het postzegelvelletje vliegen vier mannelijke eidereenden.

Zij trekken na het broedseizoen naar hun ruiplaatsen in de Duitse Bocht van de Waddenzee. Rechtsboven is een visdiefje afgebeeld dat

'bidt' voor zijn eten. Als het een klein visje heeft ontdekt, duikt het visdiefje omlaag om de vis te grijpen. Deze beschermde vogel is van eind maart tot begin november in ons land te vinden.





Hetzelfde visdiefje is ook te vinden op het postzegelvelletje met Priorityaanduiding, samen met nog vier andere vogelsoorten, een krab en twee zeehonden. Het zijn de gewone en de grijze zeehond, die beide in het waddengebied leven. Boven de zeehonden vliegt een zilvermeeuw. Rechtsonder op het postzegelvelletje loopt een aantal bonte strandlopers. Elk jaar wordt door deze vogels ongeveer anderhalf miljoen kilo schelpdiervlees uit het Nederlandse waddengebied geconsumeerd. De strandkrab komt algemeen voor in de Waddenzee en in de Noordzee. Deze zeven centimeter brede krabben zoeken hun voedsel op het wad, waar ze vaak zelf ten prooi vallen aan vogels. De andere afgebeelde vogelsoorten zijn de kleine mantelmeeuw, nauw verwant aan de zilvermeeuw en vooral broedend op Terschelling, en de wulp. Dit is de grootste Europese steltloper. Hij is direct te herkennen aan zijn lange gebogen snavel.

Het ontwerp van Piet Adrichem is bewerkt door grafisch ontwerper Ingmar Birza van Birza Design uit Deventer. In het interview met de heer Adrichem op pagina 4 en 5 kunt u meer lezen over het oorspronkelijke idee en de aanpassingen die gedaan zijn.

Tien Persoonlijke Postzegels

20 mei 2003

De uitgifte van de Verrassingspostzegel is elk jaar spannend. Waar TPG Post eerder ongebruikelijke technieken toepaste (in 1999 een hologram op de I-Love-Stampspostzegel en in 2001 een echt zilveren postzegel) of elke provincie een eigen postzegel gaf (de Provinciepostzegels in 2002), geeft TPG Post dit jaar iedereen de kans zijn of haar eigen, persoonlijke zegel te maken.

Twee ontwerpbureau's hebben hiertoe voor twee postzegelvelletjes een basisontwerp gemaakt. Studio Boot uit Den Bosch ontwierp de bijzondere variant, De Designpolitie uit Amsterdam de feestelijke variant. In beide ontwerpen zijn de tien postzegels van € 0,39 voorgedrukt en is daarnaast een blanco zegel opgenomen. Deze plek is door iedereen in te vullen: de mooiste foto, de leukste kindertekening of

een dierbaar kunstwerk. Zo wordt elke brief of kaart nog persoonlijker en herkenbaarder. Wie zijn eigen Persoonlijk Postzegels wil bestellen, kan dat het beste

doen via www.tpgpost.nl en de afbeelding digitaal aanleveren. U kunt ook een bestelformulier invullen (verkrijgbaar op onder andere het Postkantoor) en samen met een afbeelding opsturen naar TPG Post. De afbeelding

wordt dan ingescand en op het postzegelvelletje gedrukt. Het postzegelvelletje wordt binnen tien werkdagen thuisbezorgd. Tips en trucs voor het maken van een Persoonlijke Postzegel vindt u op pagina 14 en 15.

Speciaal voor verzamelaars en abonneementhouders van de jaarcollectie postzegels brengt TPG Post twee ingevulde varianten van de postzegelvelletjes uit. Hierbij is het persoonlijke gedeelte reeds ingevuld. Op het feestelijke velletje staat een meisje dat als bloem is uitgedost, op het neutrale velletje vindt u vijf bekende Nederlanders. De Nederlanders worden geflankeerd door een postzegel waarop hun favoriete attribuut is afgebeeld. Zo gaat Humberto Tan vergezeld van een beeld van het Rode Kruis, is Daphne

Deckers te zien naast een stapel fanmail en vindt u Jan-Peter Balkenende in gezelschap van zijn onafscheidelijke elektronische agenda. De prijs van de door TPG Post ingevulde postzegel-

velletjes is gelijk aan de frankeerwaarde (€ 3,90). De Persoonlijke Postzegels kosten € 12,95 voor het eerste postzegelvelletje en € 5,95 voor elk volgend postzegelvelletje met hetzelfde beeld.





Douwe Egberts 250 jaar

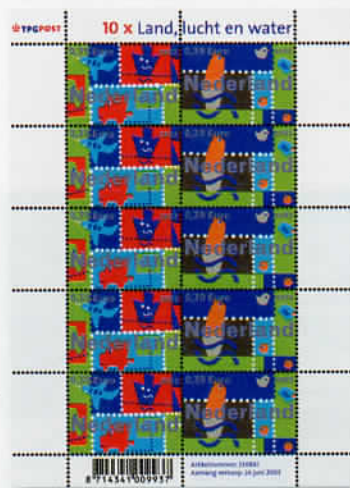
3 juni 2003

Douwe Egberts bestaat dit jaar tweehonderdvijftig jaar. Een mooie gelegenheid voor TPG Post om een jubileumpostzegel uit te geven. Het ontwerp hiervoor is afkomstig van Anthon Beeke en is gebaseerd op zijn associaties bij het merk Douwe Egberts: de intense kleur rood en de geur van koffie. Hij heeft het rode logo van Douwe Egberts aangepast en de vorm van een koffieboon gegeven. Deze vorm is verwerkt tot een patroon dat dient als achtergrond van de rode postzegel en het rode kopje. De gouden stipjes symboliseren de tinteling en de oppeppende werking van koffie. De jaartallen stijgen als koffiearoma op uit het koffiekopje, een pictogram dat over de hele wereld gebruikt wordt. Om de herkenning compleet te maken is er op de beide postzegels een geurende lak aangebracht.

De associatie met 'gezelligheid' heeft Beeke bewust niet verwerkt. De beschikbare ruimte op een postzegel is beperkt en door nog een derde element toe te voegen, gaat de kracht die het ontwerp nu uitstraalt, verloren.

Grafisch ontwerper Anthon Beeke uit Amsterdam is autodidact en leerde het vak in Nederland, Duitsland en België. Zijn affiches zijn spraakmakend en internationaal bekend. Ook heeft hij tentoonstellingen gemaakt, boeken, tijdschriften, huisstijlen, reclamecampagnes, verpakkingen en kinderspellen ontworpen. Vele ontwerpen zijn bekroond.

Wilt u meer weten over Douwe Egberts en hoe het allemaal is begonnen, dan kunt u op pagina 13 meer lezen over de historie van dit oorspronkelijk Friese bedrijf.



10 x Land, lucht en water

24 juni 2003

Het postzegelvelletje 10 x Land, lucht en water komt van de hand van Carolien Schuur (38) uit Utrecht. Zij is één van de twee winnaars van de postzegelontwerpwedstrijd op AMPHILEX 2002. Naast haar werk als callcentraeagent bij KPN Inlichtingen ontwerpt ze zo nu en dan een geboorte- of visitekaartje. Ze schildert en maakt illustraties. Dat ze meedeed aan de ontwerpwedstijd was toevallig. "Met een gratis toegangskaartje, gekregen toen ik de Provinciepostzegels van Utrecht kocht, bezocht ik AMPHILEX 2002. Ik zag daar het deelnameformulier liggen en omdat ik wilde weten of ik een postzegel kon ontwerpen, ben ik aan de slag gegaan."

Schuur heeft de drie elementen land, lucht en water uitgewerkt in twee varianten. De ene postzegel laat vervoermiddelen zien waarmee post over water, land en door de lucht wordt vervoerd. De boot, de auto en het vliegtuig staan in gekleurde vlakken die elk een element weergeven, van elkaar gescheiden door een stippelijntje die verwijst naar de perforatie van een postzegel. De andere postzegel toont dieren die op het land, in de lucht of in het water leven: de rode kat zit aan de waterkant, de vogel vliegt door de lucht en de vissen leven in het water. "De postzegels zijn handwerk. Ik heb ze niet met de computer ontworpen. Door helder gekleurd papier te knippen en te snijden, heb ik de objecten een duidelijke vorm en kleur gegeven. Het autootje is toevallig postrood geworden."



Uitgiften 2003

Het uitgifteprogramma van 2003 is bekend. Op deze pagina treft u een compleet overzicht aan, waarin u tevens kunt zien hoe deze uitgiften in de jaarcollecties zijn opgenomen.

		Jaarcollectie postzegels	Jaarcollectie postzegelvelletjes	Jaarcollectie postzegelboekjes
2 jan.	Koningin Beatrix (zk)	1 x € 0,55	5 x € 0,55	
	Koningin Beatrix (zk)	1 x € 0,70	5 x € 0,70	
	Bijplakzegel	1 x € 0,05	5 x € 0,05	
	Vincent van Gogh: 1853-1890	10 x € 0,39		
	Vincent van Gogh (zk)	1 x € 0,39	10 x € 0,39	
	Vincent van Gogh Europa (zk)	1 x € 0,59	5 x € 0,59	
	Vincent van Gogh Buiten Europa (zk)	1 x € 0,75	5 x € 0,75	
1 feb.	Nederland en het water	10 x € 0,39		
4 maart	300 Jaar Joh. Enschedé	2 x € 0,39	10 x € 0,39	
8 april	Bloeiend Verleden	6 x € 0,39 + € 0,19	10 x € 0,39 + € 0,19	
6 mei	Het Nederlandse Wad	4 x € 0,39		
	Het Nederlandse Wad Priority	4 x € 0,59		
20 mei	Tien Persoonlijke Postzegels Feestelijk	10 x € 0,39		
	Tien Persoonlijke Postzegels Bijzonder	10 x € 0,39		
3 juni	Douwe Egberts 250 jaar	2 x € 0,39	10 x € 0,39	
24 juni	10 x Land, lucht en water	2 x € 0,39	10 x € 0,39	
18 juli	Nelson Mandela	2 x € 0,39	10 x € 0,39	
1 sep.	Weken van de kaart! (zk)	1 x € 0,39		5 x € 0,39
23 sep.	De 10 Mooiste van Nederland	10 x € 0,39		
20 okt.	Postzegels verzamelen	1 x € 0,39	10 x € 0,39	
4 nov.	Kinderpostzegels	6 x € 0,39 + € 0,19		
25 nov.	Verrassingspostzegels	1 x € 0,29	10 x € 0,29	
25 nov.	Decemberzegels (zk)	20 x € 0,29		

Onder voorbehoud van wijzigingen.

Een korte toelichting

De jaarcollectie postzegels bestaat uit alle verschillende postzegels die in 2003 zijn uitgegeven.

De jaarcollectie postzegelvelletjes bestaat uit alle postzegelvelletjes die in 2003 zijn uitgegeven, die NIET in de jaarcollectie postzegels zijn opgenomen. Dit betekent

dat als een postzegelvelletje uit tien verschillende postzegels bestaat (bijvoorbeeld Nederland en het water) u deze niet ontvangt in uw jaarcollectie postzegelvelletjes, maar alleen in de jaarcollectie postzegels. De zelfklevende postzegels (zk) zijn voor de jaarcollectie postzegels uitgestanst uit de velletjes of boekjes.



“Ik heb veel postzegels van mijn vader gekregen; hij verzamelt ze ook”

Wouter de Ruiter (15) skate, speelt elektrische gitaar en hij beoefent atletiek en fitness. De gymnasiast vindt ook nog eens de tijd om postzegels te verzamelen. Wat hem er zo in aantrekt? Hij denkt diep na. "Ik weet het niet eens precies. Ik heb het gewoon gedaan, want ik vind het heel erg leuk." Vermoedelijk is zijn enthousiasme erfelijk bepaald: "Mijn vader verzamelt ook. Het zit er bij mij ook in. Toen ik begon, ik was een jaar of acht, weekte ik de zegels van de enveloppen af. Later heb ik veel postzegels van mijn vader gekregen." Tegenwoordig koopt Wouter de zegels bij zijn postzegelclub met het zakgeld en de euro's die hij voor z'n verjaardag krijgt. Ook krijgt hij van de club punten als hij meedoet aan een wedstrijd, een werkstuk maakt, bij de club is en enveloppen inlevert. "Met die punten kun je aan het einde van het jaar op de clubveiling postzegels uitzoeken."

Wouter's verzameling eerstedagenveloppen is uitgegroeid tot 120 stuks. "Ik heb ze alleen vanaf 1974; de oudere kan ik niet betalen." Hij is dol op honden - thuis hebben ze er ook een - vandaar dat hij al veel exemplaren heeft met hondenportretten uit diverse landen. "Op een gegeven moment had ik er zoveel dat ik ze in een apart album heb gestopt." Wouter wil eigenlijk meer themaverzamelingen aanleggen, maar het schiet nog niet echt op, want hij heeft er weinig tijd voor. Hij traint namelijk zes keer per week voor de meerkamp. "Ik vind hoogspringen het leukst. Ik haal nu één meter zestig." Ook skate hij veel met zijn vrienden en speelt hij in een band. "Nou ja, we hebben 'm pas opgericht en we zijn nog niet tevreden over de naam. Zelf speel ik alles wat leuk is en waar een elektrische gitaar in zit: Nirvana, Krezip, Metallica." Een mooi contrast met de favoriete postzegels uit zijn verzameling; die zijn uit de tijd van koning Willem III. "Het zijn twee ongetande uit 1852. Dat zijn héle speciale", klinkt het tevreden.

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling Nederlandse postzegels? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.

Rectificatie

In de vorige Collect maakten wij melding van een wijziging in de verschijningsvorm van de postzegels 10x Land, lucht en water. Helaas berustte dit bericht op een misverstand. De postzegels 10x Land, lucht en water worden uitgegeven als postzegelvelletje met tien gegomde postzegels, waarvan twee verschillende. Op pagina 8 kunt u meer lezen over het ontwerp van de beide postzegels.

Postzegelboekje met nieuw logo

Het postzegelboekje met zelfklevende postzegels van Koningin

Beatrix van € 1,00 is opnieuw verschenen. Op het boekje is het nieuwe logo van TPG Post geplaatst en is ook de tekst 'Schrijven zegt meer' opgenomen. Om deze nieuwe uitgave aan uw collectie toe te voegen, kunt u het bestellen bij de Collect Club. De prijs is € 5,00 en het bestelnummer is 223107.T.



Prijsverhogingen jaargangen

In de media heeft u wellicht al gelezen dat het Spaanse bedrijf Afinsa Bienes Tangibles S.A. bezig is om oude Nederlandse postzegels te kopen. De toegenomen vraag heeft ertoe geleid dat de marktprijzen gestegen zijn. Omdat de Collect Club de jaargangen postzegels inkoopt, zijn wij helaas genoodzaakt om deze stijging in de kosten door te belasten in de verkoopprijs. In de assortimentslijst op pagina 33 kunt u de nieuwe prijzen terugvinden.



Nieuwe ontwerper stempels

Sinds begin dit jaar worden de stempels voor de beursenvelopen en filatelistische evenementen ontworpen door Birza Design. Kenmerkend voor de ontwerpen is de prominente plaatsing van de tanding van postzegels. Birza is een bekende van TPG Post: ook de vormgeving van de themamapjes en themaboeken is afkomstig uit deze studio.

Voorverkoop op Postex

Op 17, 18 en 19 oktober 2003 houdt TPG Post een speciale voorverkoop op de postzegeltonoonstelling Postex in Apeldoorn. Wilt u als eerste het postzegelvelletje Postzegels verzamelen bemachtigen, kom dan naar de stand van TPG Post! Ook is er een dagstempel beschikbaar. De officiële verkoop van het postzegelvelletje start op maandag 20 oktober.

Het postzegelvelletje Postzegels verzamelen bestaat uit tien gelijke postzegels van € 0,39 en wordt uitgegeven ter ere van het vijfenzeventig-jarig bestaan van de Nederlandsche Vereniging van Postzegelhandelaren en de Dag van de Postzegel. Meer informatie over Postex vindt u in de volgende Collect.

Postzegelshow
POSTEX
Apeldoorn

Filateliëbeurs Antwerpen

Op 29 en 30 maart jl. was TPG Post met een stand aanwezig op de Filateliëbeurs te Antwerpen. Deze internationale postzegelbeurs is de grootste van België. De ongedwongen sfeer en het rijke aanbod van alles wat met het verzamelen van postzegels en munten te maken heeft, spreken zowel de beginnende als de gevorderde verzamelaar aan.



Enquête

Een groot aantal lezers van Collect heeft bij Collect 35 een enquête ontvangen waarmee zij hun mening over postzegels verzamelen kenbaar konden maken aan TPG Post. Het aantal reacties was overweldigend. Opvallend waren vooral de reacties op het uitgeven van zelfklevende postzegels en de waarde van de jaarcollectie. TPG Post neemt de resultaten van deze enquête ter harte en zal er in het uitgifteprogramma rekening mee houden.



Extra bereikbaarheid Collect Club

Collect is net bij u op de mat gevallen. Om extra bestellingen goed te kunnen verwerken, zal de Collect Club een aantal weken langer open zijn.

Van 16 juni tot en met 4 juli is de Collect Club bereikbaar voor bestellingen van 8.00 tot 18 uur. Het telefoonnummer is (050) 586 12 34.

Vanaf 7 juli is de Collect Club weer tot 16.30 uur geopend.

De Collect Club is nu ook bereikbaar per e-mail! Voor uw vragen of bestellingen kunt u een berichtje sturen naar collectclub@tpgpost.nl.

Het team van de Collect Club zit klaar om u te helpen.

Poster cadeau bij EcoMare

Het wad een wereld op zich

Een veelzijdig landschap dat mooi is in alle seizoenen, frisse lucht, veel vogels en natuurlijk zeehonden: het waddengebied is een bijzonder stukje Nederland. In EcoMare komt u er alles over te weten.

Het waddengebied is ontstaan na de laatste ijstijd. Het zand uit de zuidelijke Noordzee hoopte zich op tot grote zandbanken voor de kust. Deze werden hoger en veranderden in duinen, die ook bij vloed boven het water uitstaken: het begin van de waddeneilanden.

Zeehondenparadijs

De zeehond is hét symbool van de Waddenzee. Het leefklimaat is ideaal: het water is er zeer voedselrijk en door de getijden is er soms zee en soms land. Vooral de droge stukken land zijn van levensbelang, want daar worden de jongen geboren en gevoed. Bij eb liggen de zeehonden graag op een zandbank in de zon te slapen, bij vloed verdwijnen ze onder de zeespiegel op zoek naar voedsel.

Informatief EcoMare

In informatiecentrum EcoMare geven verschillende exposities een beeld van het ontstaan van het waddengebied, het natuurleven in de zee en op het land, en de invloed van de mens daarop. In bassins kunt u zeehonden zien

zwemmen en in grote, open aquaria kunt u ander onderwaterleven bewonderen. De zee zelf wordt uitgebreid belicht in de exposities 'Zicht op Zee' en 'Aanspoelsels, pootje baden doe je nooit alleen'.

De informatie wordt op speelse wijze en interactief gepresenteerd. Bijzonder in EcoMare is de zeehonden- en vogelopvang, die u ook kunt bezoeken. Zieke dieren worden verzorgd, met als doel ze later weer uit te zetten in de natuur. Ook starten vanuit EcoMare elke dag natuurexcursies naar het wad of met de boswachter.



'Aanspoelsels'



Jan van Gent

Aanbieding

Voor lezers van Collect heeft EcoMare een speciale aanbieding. Bij inlevering van onderstaande coupon bij de receptie ontvangt u een zeehondenposter ter waarde van € 1,25. Deze actie is geldig t/m 31 december 2003.



Gratis poster bij **EcoMare**

Lever deze coupon (of een kopie) in bij de receptie van EcoMare en u krijgt een zeehondenposter cadeau.

 TPGPOST

Geldig t/m 31 december 2003.

Plaats: EcoMare, Ruijslaan 92 in De Koog (Texel)
Openingstijden: dagelijks van 9-17 uur, m.u.v. 25 dec
Toegangspreis: volwassenen € 7,00,
kinderen van 4 t/m 13 jaar € 3,50

De VOC bracht koffie en andere uitheemse producten mee naar Nederland. De Fries Egbert Douwes begon een winkeltje met deze koloniale waren. Dat winkeltje is in 250 jaar uitgegroeid tot één van de belangrijkste producenten van koffie en thee: Douwe Egberts. Ter ere van het jubileum verschijnt een postzegelvelletje.



Douwe Egberts:

het succes van een Fries bedrijf

In 1753 opende Egbert Douwes in het Friese Joure een kleine winkel in kruidenierswaren met voor die tijd luxe producten zoals koffie, thee, tabak, kandij, suiker, rijst, blauwsel, cichorei, kaneel, chocolade en zuidvruchten. Zijn zoon Douwe Egberts kwam in 1780 in de zaak werken en gaf het bedrijf regionale bekendheid. Waarschijnlijk was dit ook de reden waarom de naam van de zoon de bedrijfsnaam werd: in de wijdere omstreken kende men vooral zijn naam en niet die van de vader, die in de winkel bleef werken.

De bereiding van koffie was moeilijk en tijdrovend. De ruwe koffiebonen moesten eerst gebrand worden in een steelpan, afkoelen en dan met een vijzel gemalen worden. Het was daardoor een luxe product en alleen verkrijgbaar in koffiehuisen. Pas toen welgestelde Hollanders de bijzondere drank ook thuis aan hun gasten voorzetten, drong koffie langzaam door in het dagelijkse leven.

Eind negentiende eeuw werd koffie meer en meer een volksdrank. De koffiebonen waren makkelijker verkrijgbaar en de bereiding werd eenvoudiger, doordat er steeds fijnere filtersystemen op de markt kwamen. Voor Douwe Egberts betekende dit een groei van de verkoop en in 1919 breidde het bedrijf uit met een koffiebranderij in Utrecht. Door de komst van het elektrische koffiezetapparaat in 1965 groeide het gebruik van koffie enorm. Op dit moment bezit zelfs 95% van alle Nederlanders één of meer exemplaren van dit apparaat. Voor veel mensen is koffie onmisbaar geworden en Douwe Egberts een begrip.



En dan is er koffie...

In de oude bedrijfspanden van Douwe Egberts is tot 15 september 2003 de tentoonstelling 'En dan is er koffie...' te bezoeken. Deze expositie toont de rijke reclamegeschiedenis van Douwe Egberts: emajllen reclameborden, advertenties, verpakkingen, tv-reclames en geschenken uit de collectie van Douwe Egberts. Ook wordt de ontwikkeling van klein winkeltje tot wereldconcern beschreven.

Als lezer van Collect krijgt u € 1,00 korting op de entreeprijs en betaalt u slechts € 2,00. En er staat een gratis kopje koffie voor u klaar. Knip de coupon uit of maak een kopie en lever deze in bij de kassa van het museum.

Plaats: Museum Joure, Geelgietersstraat 1-11 in Joure

Openingstijden: dinsdag t/m vrijdag 10-17 uur, zaterdag t/m maandag 14-17 uur



Bedrijfs-Historisch Centrum Douwe Egberts.

Korting en koffie

Lever deze coupon (of kopie) in bij de kassa van Museum Joure en u betaalt slechts € 2,00 p.p. entree voor de tentoonstelling 'En dan is er koffie...'. Ook krijgt u een kopje koffie gratis.

 TPGPOST

Deze coupon is te gebruiken voor maximaal 4 personen en geldt niet in combinatie met andere kortingsacties. Geldig tot 15 september 2003.

Verras uzelf of een ander

Een eigen postzege

Met de Verrassingspostzegel 2003 introduceert TPG Post een nieuw concept: straks kan iedereen in Nederland zijn eigen Persoonlijke Postzegel plakken. Ook voor postzegelverzamelaars opent de nieuwe zegel ongekende perspectieven.

De Verrassingspostzegel is meestal een uitgifte met een technisch of productioneel innovatief concept. In 2001 vroeg het gebruik van echt zilver op de Zilveren postzegel om een nieuwe druktechniek en vorig jaar waren de twaalf Provinciepostzegels een groot succes. De twee postzegelvelletjes die op 20 mei zijn verschenen, geven het startsein voor een nieuwe ontwikkeling op postzegelgebied. Het is de combinatie die uitzonderlijk is: een postzegel, waarop de frankeerwaarde staat aangegeven, met daarnaast een blanco zegel, waarop iedereen zijn of haar eigen afbeelding kan laten aanbrengen. Dit kan een foto zijn van het nieuwe huis, een kindertekening of een seizoensfoto van het voetbalelftal. En natuurlijk is het een origineel en persoonlijk cadeau om iemand mee te verrassen.

Voor elke gelegenheid

"De Persoonlijke Postzegel biedt iedereen de mogelijkheid postzegels op eigen wijze in te vullen", zegt Arjan Jochems van TPG Post. "Je kunt je mooiste foto op een postzegel laten zetten, anderen deelgenoot maken van een persoonlijke gebeurtenis of gewoon je post een extra persoonlijk tintje geven. Kortom: de mogelijkheden zijn eindeloos."

De Persoonlijke Postzegel verschijnt in een bijzondere en een feestelijke variant. Op het feestelijke postzegelvelletje zijn slingers, een feestmuts, een verjaardagstaart en een bosje bloemen in een vrolijk patroon verwerkt. Deze postzegels lenen zich vooral voor feestelijke momenten, zoals een geboortekaartje, de aankondiging van een huwelijk of

de uitnodiging voor een (verjaardags) feest. Daarnaast geeft TPG Post ook een bijzondere versie van het postzegelvelletje uit. Studio Boot uit Den Bosch (eerder verantwoordelijk voor de Kraspostzegel met het zilveren hartje) tekende voor dit ontwerp.

Buitenkans

Met de uitgifte van de Persoonlijke Postzegel wordt in Nederland een geheel nieuwe manier van postzegels 'ontwerpen' geïntroduceerd. Arjan Jochems: "Tot nu toe maakte TPG Post de keuze uit vele mogelijke onderwerpen. Nu is dat anders en kan iedereen een eigen favoriet onderwerp uitkiezen. We zijn dan ook razend benieuwd naar de verschillende ideeën en hoeveel mensen er van deze unieke mogelijkheid gebruik zullen maken." Ook voor postzegelverzamelaars biedt de Persoonlijke Postzegel ongekende mogelijkheden. Verzamelaars die hun collectie rond een bepaald thema hebben opgebouwd, kunnen daar op de nieuwe zegel naar hartelust op voortborduren. Daarnaast kan men post aan 'hobbygenoten' in stijl verzenden. Arjan Jochems: "Als postzegelverzamelaar kun je natuurlijk het thema van je verzameling in de postzegel verwerken, maar je zou ook een thematische collectie kunnen opbouwen rond de Persoonlijke Postzegels die door andere mensen in omloop zijn gebracht. Verder denk ik dat er in Nederland heel veel clubs en verenigingen zijn die het leuk vinden om hun interessegebied op een postzegel tot uitdrukking te brengen. Ik kan me voorstellen dat een liefhebber van Oldtimers straks brieven verstuurt met een



voor iedereen



*Maak uw post persoonlijk,
de mogelijkheden zijn eindeloos*

postzegel van een Bugatti uit 1920 en een iemand die van bloemen houdt een zeldzame orchidee laat afbeelden."

Tips en trucs

Om uw eigen Persoonlijke Postzegel er zo mooi mogelijk uit te laten zien, zijn er zeker een aantal punten waar u op kunt letten. U kunt in principe elk soort beeld insturen, zoals een foto, een tekening of een knipsel. Die wordt in zijn

geheel op de zegel geplaatst. Wanneer u niet het hele plaatje wilt gebruiken, is het verstandig het beeld zelf in te scannen, in de computer te bewerken en digitaal aan te leveren. Zo bepaalt u zelf welk gedeelte u op de

zegel terug wilt zien.

"Elke Persoonlijke Postzegel is uniek en vertelt iets over de afzender. Het is dan wel leuk als de ontvanger van de brief of kaart de afbeelding herkent. Helemaal omdat een postzegel toch heel klein is, werken grote kleurvlakken en sterke contrasten erg goed. Plaatjes met veel details of tekst zijn minder geschikt, want daar blijft niet veel van over op dat kleine stukje papier", aldus Jochems. "En omdat een postzegel ook openbaar is, zullen afbeeldingen die aanstootgevend kunnen zijn, niet worden toegelaten." ■



Is uw Persoonlijke Postzegel de mooiste?

Aan de Persoonlijke Postzegel is een unieke actie verbonden. Iedereen die een eigen postzegel laat maken, dingt automatisch mee naar een unieke prijs: de tien mooiste Persoonlijke Postzegels worden op 23 september officieel uitgegeven als het postzegelvelletje De 10 Mooiste van Nederland. Een deskundige jury selecteert de tien postzegels uit al het materiaal dat tot 1 juli 2003 wordt ingezonden. Bestel dus snel uw eigen Persoonlijke Postzegel en misschien wordt uw postzegel straks in een postzegelvelletje uitgegeven!

Hoe bestelt u uw Persoonlijke Postzegel?

Een velletje Persoonlijk Postzegels kunt u het makkelijkst digitaal, via www.tpgpost.nl, bestellen. Ook kunt u een bestelformulier, samen met de afbeelding, insturen. Deze formulieren zijn onder andere verkrijgbaar op het Postkantoor. De postzegelvelletjes worden binnen tien werkdagen thuisbezorgd.



Het belang van uw felicitatie en steun

Met de speciale verjaardagskaart van TPG Post en het Nelson Mandela Children's Fund in Nederland kunt u Mandela, zijn werk en ideeën een warm hart toedragen. De kaarten worden deze zomer persoonlijk aan hem aangeboden. Vanaf eind juni vindt u de speciale kaarten in verschillende tijdschriften en op het Postkantoor. U kunt natuurlijk ook een eigen kaart of brief sturen naar: **Nelson Mandela, p/a Nelson Mandela Children's Fund Netherlands, Postbus 368, 2501 CJ Den Haag.** Wanneer u op de kaarten extra postzegels plakt komt dat ten goede aan het Nelson Mandela Children's Fund. Deze organisatie is in 1994 opgericht door Nelson Mandela zelf en steunt projecten om opgroeiende jongeren in Zuid-Afrika een betere toekomst te bieden. De verbetering van het onderwijs, de gezondheidszorg en huisvesting staan centraal. Met uw felicitatie aan de oprichter, kunt u ook uw steun aan de Zuid-Afrikaanse kinderen geven.



Nelson Mandela
CHILDREN'S FUND



CHANGING THE WAY SOCIETY TREATS ITS CHILDREN

Nelson Mandela

van harte gefeliciteerd!



Op 18 juli 2003 wordt Nelson Mandela 85 jaar. TPG Post heeft een bijzondere felicitatiekaart ontworpen waarmee u deze markante persoonlijkheid een gelukwens kunt sturen. Wanneer u extra postzegels plakt, komt dit ten goede aan het Nelson Mandela Children's Fund.

De erkenning van de belangen van minderheden speelt een grote rol in het leven van Nelson Mandela. Als een van de belangrijkste leiders van het African National Congress (ANC), voerde Nelson Mandela strijd voor democratie, gelijkheid en mensenrechten in Zuid-Afrika.

In 1961 werd het ANC verboden en na meerdere veroordelingen wegens landverraad tegen het Zuid-Afrikaanse bewind, kreeg Mandela in 1964 levenslange gevangenisstraf.

Tijdens zijn gevangenschap op Robbeneiland groeide Mandela uit tot één van de belangrijkste symbo-

len van de strijd tegen ongelijkheid. De kreet 'Free Nelson Mandela' werd bij demonstraties over de hele wereld gehoord. In 1990 besloot de Zuid-Afrikaanse president De Klerk het verbod op het ANC op te heffen, waarna Mandela gratie werd verleend.

Mandela pakte de strijd tegen de apartheid weer op en bij de eerste vrije verkiezingen van 1994 werd hij gekozen als eerste zwarte president van Zuid-Afrika.

Na het neerleggen van het presidentschap in 1999, is Mandela nog altijd een veelgevraagd adviseur bij internationale politieke kwesties.

Postzegels voor Nelson Mandela

Ter ere van de verjaardag van Nelson Mandela geeft TPG Post op 18 juli ook een speciaal postzegelvelletje uit. TPG Post wil hiermee het werk van het Nelson Mandela Children's Fund voor de kinderen in Zuid-Afrika onder de aandacht brengen. In de volgende Collect leest u alles over dit postzegelvelletje.



STAMPPIE

met Petra en Sven



Er zijn de afgelopen tijd weer heel veel bijzondere postzegels uitgekomen. Postzegels met bloemen (de Zomerzegels), postzegels met dieren (Het Nederlandse Wad), postzegels met een luchtje (Douwe Egberts 250 jaar) en... postzegels waar je zélf op kunt staan! Ik wil ze allemaal gaan verzamelen, maar hoe kom ik eraan? Gelukkig heb ik weer eens een wereldidee! Petra maakt een foto van mij, samen met mijn postzegelverzameling. Als ik brieven stuur, gebruik ik die postzegel. Wie mij dan terugschrijft, snapt dan zelf wel dat hij of zij een mooie nieuwe postzegel moet gebruiken!

Stampie



EZELS OP DE WADDEN???

WE HEBBEN VIJF BEWOONDE WADDENEILANDEN: TEXEL, VLIELAND, TERSCHELLING, AMELAND EN SCHIERMONNIKOOG. DIE VOLGORDE KUN JE MAKKELIJK ONTHOUDEN MET HET VOLGENDE EZELSRUGGETJE: DE BEGINLETTERS VORMEN HET WOORD TV-TAS.



Vissen op 't wad

STAMP EN ZIJN VRIENDJES PETRA EN SVEN EN NATUURLIJK STAMP'S ZUSJE ELSJE ZIJN AAN HET HENGELN OP 'T WAD. WIE VANGT WELKE WADDEN-POSTZEGEL?

STUUR JE ANTWOORD AAN:
STAMPPIE, POSTBUS 30250, KAMER A1180,
2500 GG DEN HAAG VERGEET NIET JE NAAM,
ADRES EN LEEFTIJD ERBIJ TE ZETTEN. MISSCHIEN
KRIJG JIJ WEL HET NIEUWSTE THEMAMAPJE*
THUISGESTUURD!



DAAR ZIT EEN LUCHTJE AAN!

AAN DE POSTZEGELS DOUWE EGBERTS 250 JAAR ZIT EEN LUCHTJE. ZE RUIKEN NAAR KOFFIE! ER ZIJN IN NEDERLAND AL EERDER POSTZEGELS MET EEN LUCHTJE UITGEKOMEN. DE ZOMERZEGELS DIE IN APRIL 2002 ZIJN VERSCHENEN, HEBBEN EEN LEKKER BLOEMENGEURTJE. ZO GAAT JE POSTZEGELVERZAMELING WEL ERG LEKKER RUIKEN.

