

38

TPGPOST

Collect

WINTER 2003 | € 2,50



Warme Decemberzegels



NIEUWE POSTZEGELS

Persoonlijke Decemberzegels

Oude Kunst

Cour de Justice



Als ik terugkijk op het afgelopen jaar, ben ik gelukkig met het grote aantal bijzondere postzegelprojecten. Met name de Persoonlijke Postzegel was een hoogtepunt, ook op het gebied van de publiciteit: meer mensen zijn geïnteresseerd geraakt in postzegels. Veel is verschenen ter ere van een verjaardag, zoals voor de honderdvijftig jaar geleden geboren Vincent van Gogh of de 85ste verjaardag van Nelson Mandela. De uitgifte voor de driehonderdjarige drukkerij Joh. Enschedé zat vol met technische foefjes en voor het tweehonderdvijftigjarig bestaan van Douwe Egberts geurde de postzegel naar echte koffie. Graag willen we weten welke u het mooiste vindt. Kijk op pagina 12 en 13 en stem!

Ook de uitgiften van 2004 beloven weer bijzonder te worden. Op pagina 9 vindt u vast een voorproefje. En dan voor dit moment: de Decemberzegels, in niet één, maar zelfs twee verschillende uitvoeringen! Een feestelijke afsluiting van een goed postzegeljaar en een veelbelovende start van een nieuw en verrassend 2004.

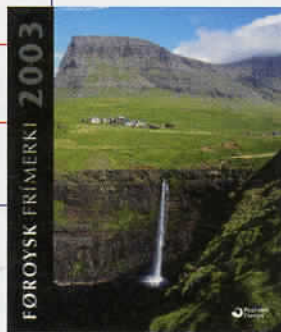
Roy Rempe

Fijne dagen en een goed nieuwjaar!

Roy Rempe,
Directeur Marketing & Communicatie



Ronald Giphart <i>Teksten die warmte uitstralen</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften	6
De postzegels van 2004 <i>Het uitgifteprogramma van januari tot juli</i>	9
Mijn verzameling	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	10
Postzegelverkiezing 2003	12
Puzzel	15
Historische postzegels <i>Uniek en veelzeggend</i>	16
Servicepagina	19
Abonnementen	20
Shop-pagina's	22
Assortimentsoverzicht	32



Collect® nr. 38/winter 2003 is een uitgave van Koninklijke TPG Post BV. | Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. | Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen: TPG Post Collect Club, Postbus 30051, 9700 RN Groningen. Telefoon: (050) 586 12 34. Fax: (050) 586 31 11. | **Uitgever:** ©Koninklijke TPG Post BV. | **Redactie en productie:** Media Partners, Stroombaan 4, 1181 VX Amstelveen. | **Vormgeving:** Van Santen Design. | **Fotografie en illustratie:** P&I, Leo Potma, Hollandse Hoogte. | Alle aanbiedingen gelden zolang de voorraad strekt. De producent heeft ernaar gestreefd de auteursrechten van de illustraties volgens de wettelijke bepalingen te regelen. Wie meent nog zekere rechten te kunnen doen gelden, wordt verzocht zich tot de producent te wenden. | Nieuwe leden van de Collect Club krijgen de eerste vier nummers van Collect kosteloos toegezonden. Hierna wordt het gratis abonnement verlengd bij bestellingen boven de € 25,00 per jaar. Bij een lagere besteding kunt u het abonnement verlengen voor € 10,00 per jaar. | Losse verkoopprijs: € 2,50. | ISSN 1381-0561.

C O L O F O N



De Decemberzegels zijn dit jaar wel heel bijzonder. Niet alleen zit er een technisch hoogstandje in, ook zijn de teksten voor de postzegels aangeleverd door de bekende schrijver Ronald Giphart. En dat was nog helemaal geen gemakkelijke opgave.

Postzegels val

Het belooft een warme winter te worden. Tenminste, als het aan TPG Post, ontwerper Ron van Roon en schrijver Ronald Giphart ligt. Zij hebben dit jaar samengewerkt om de allermooiste Decemberzegels te maken. Postzegels met afbeeldingen die warmte uitstralen. En, heel belangrijk een korte tekst. Toen Giphart werd gevraagd deze (hart)verwarmende tekstjes te bedenken, zei hij direct ja. "Ik werd in april afgelopen jaar benaderd omdat de vormgever van de Decemberzegels, Ron van Roon, ook mijn boeken doet. Wij kunnen altijd heel goed samenwerken, dus daar had ik nu ook alle vertrouwen in." Wel wilde Giphart absoluut creatieve vrijheid. "Ik ben een kunstenaar en wil niet betutteld worden. Ik wilde dus zelf kunnen bepalen wat voor tekstjes ik zou maken. Maar TPG Post was van meet af aan heel meegaand

en meewerkend, ik kreeg een grote vrijheid van ze, dat maakte deze klus extra leuk."

Gepuzzel

Het bleek geen eenvoudige opdracht. Giphart, die normaal gewend is hele boeken te schrijven, kon nu per postzegel maximaal vijf of zes woorden gebruiken. Die woorden moesten slaan op het plaatje dat op de postzegel staat en ook het thema warmte gestalte geven. Giphart: "Het zijn eigenlijk gedichtjes van één regel. Daarbij kon ik niet veel en geen lange woorden gebruiken, omdat ze anders niet zouden passen op de postzegel. Kortom, een heel gepuzzel." Giphart geeft een voorbeeld. "Op één van de postzegels staan een hond en een kat heel dicht naast elkaar in een hartvorm. Na eindeloos denken was ik er uit. Het tekstje wordt: Miauw van jou. Daar zitten liefde en warmte

Unieke druktechniek

De tekstjes onderaan elke Decemberzegel zijn afgedekt met een warmtegevoelige inkt. Bij verwarming wordt de inkt doorzichtig en de tekst die eronder verborgen is, leesbaar. Bij afkoeling wordt de inkt weer ondoorzichtig en de tekst onzichtbaar. Drukkerij Joh. Enschedé heeft uitvoerig getest hoeveel inktlagen aangebracht moesten worden voor een optimaal effect en wat de beste temperatuurinstelling was. Na vele proeven bleken twee lagen met de speciale inkt nodig om de tekstjes voldoende af te dekken. Omdat het natuurlijk niet de bedoeling is dat men heel lang moet wrijven voordat de inkt op de lichaamswarmte reageert, is gekozen voor een temperatuur van 22 graden Celsius.

De keuze voor deze bijzondere techniek heeft direct invloed gehad op het ontwerp van de Decemberzegels, omdat de inkt in een beperkt aantal kleuren leverbaar is. Al in een vroeg stadium is ontwerper Ron van Roon erbij betrokken, zodat hij in zijn ontwerp rekening kon houden met de (on)mogelijkheden van deze ongebruikelijke en voor Nederland unieke toepassing.

Kou van
het leven



29 Nederland
Eurocent



Miauw
van jou

warmte

Giphart: "Ik heb voor elke postzegel wel twintig varianten opgeschreven"

in en het slaat natuurlijk op de kat." Knap bedacht, hoe kwam hij daar nou op? "Ach, het is mijn vak natuurlijk. Hoewel, normaal ben ik wat langer van stof, maar ik weet wat het is om te spelen met woorden. Voor elke tekst ging ik zitten met wat woordenboeken in de aanslag. Ik zocht eens een woord op en ging eindeloos associëren. Uiteindelijk komt dan vanzelf de vondst. Maar ik heb voor elke postzegel zeker twintig varianten opgeschreven voordat ik uiteindelijk echt tevreden was. Het klinkt misschien heel simpel, zo'n tekstje schrijven, maar het is een heel geschaaf. Ik ben er dagen mee bezig geweest."

In opspraak

Het zal sommige mensen verbazen dat uitgerend Giphart voor deze opdracht is benaderd. Want Giphart, dat is toch die jonge provocatieve schrijver die obscene teksten niet schuwt? "Ach," relativeert de schrijver zelf, "dat valt wel mee, hoor. Ik hoef echt niet voortdurend over seks te schrijven. Dat is bij deze tekstjes niet eens in mijn hoofd opgekomen. Als ik Sinterklaasgedichten of verhaaltjes voor mijn kinderen maak, schrijf ik ook heel anders dan wanneer ik met een verhaal bezig ben. Ik heb met deze teksten echt geen seconde de behoefte gehad om te shockeren." Even was er lichte beroering rondom Giphart en de Decemberzegels. Het is traditie dat tot het einde van het jaar strikt geheim blijft hoe

de Decemberzegels er uitzien. Het zal sommige mensen dus wel hebben verbaasd dat Giphart halverwege het jaar doodleuk in het tv-programma van Villa Felderhof open en bloot met de postzegels bezig was. "Ja, dat was inderdaad een grote blunder mijn-zijds", geeft Giphart toe. "Ik vond het zo'n leuke opdracht dat ik er al aan begonnen was voordat ik het contract had getekend. Dus ik wist nog niet dat ik er mijn mond over moest houden. Ik zat in die villa en was daar gewoon lekker bezig met de postzegels. Ik werd een beetje door de camera overvallen en was me helemaal niet bewust van het feit dat het niet op film had mogen komen."

Achteraf gezien is Gipharts optreden in Villa Felderhof wel goed geweest voor het maakproces van de Decemberzegels. "Schaatser Erik Hulsebosch zat ook in Villa Felderhof en met hem heb ik flink zitten brainstormen over de teksten. Al zou je het misschien niet direct zeggen, Erik heeft een heel creatieve geest. Hij heeft niet direct teksten aangeleverd, maar mij wel op het spoor gezet." ■

Geluk is groot
klein ding



29 Nederland
Eurocent

29 Nederland
Eurocent



Jij geeft me
vleugels

2003



Bal zoekt
boom



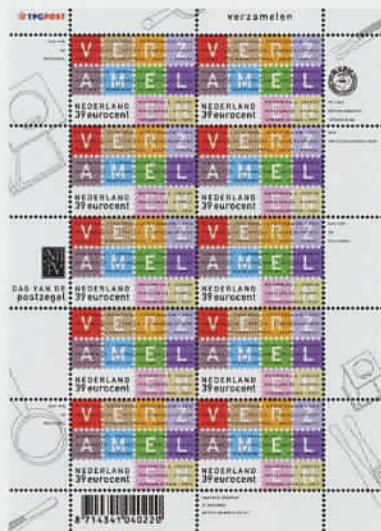
BedrijfsPostzegel

2 oktober 2003

Bij de introductie van de Persoonlijke Postzegel kreeg TPG Post veel aanvragen van bedrijven die ook een eigen postzegel wilden laten maken. Helaas was dat niet mogelijk binnen het concept. Dus heeft TPG Post op veler verzoek de BedrijfsPostzegel uitgebracht. Ook deze postzegel bestaat uit twee gedeelten: rechts een postzegel van € 0,39 en links een zegel die ruimte biedt voor een eigen invulling.

Voor verzamelaars heeft TPG Post een ingevulde versie uitgebracht. Het ontwerp is van graficus Herman van Bostelen uit Utrecht, die in 2002 de zakelijke postzegel maakte. Voor de BedrijfsPostzegel gebruikte hij een nieuwe kleur voor zijn ontwerp. Op de linkerzegel is het nieuwste model brievenbus afgebeeld, die op 22 januari 2002 is geïntroduceerd.

De ingevulde versie van de zelfklevende BedrijfsPostzegel is verkrijgbaar als mailer met vijftig stuks en als postzegelmapje met vier stuks. De mailers kunt u alleen bestellen bij de Collect Club, de mapjes vindt u ook op het postkantoor.



Verzamelen

20 oktober 2003

Een moderne stijl voor een eigentijdse bezigheid, daarvoor heeft ontwerper Daniëlle van Steenberghe uit Rotterdam gekozen. Zij heeft met vlakverdeling, kleurgebruik en typografie het thema 'postzegels verzamelen' verbeeld op een postzegel. De postzegel is opgebouwd uit elf zegeltjes, met elk een eigen, frisse kleur. Met deze elf vlakjes en elf verschillende kleuren, wil Van Steenberghe laten zien dat het verzamelen van postzegels enorm gevarieerd en persoonlijk is. Er zijn oneindig veel manieren van verzamelen: iedereen kiest zijn eigen onderwerp en zoekt daar passende verzamelobjecten bij. De samenstelling van elke collectie is dan ook uniek. Over alle kleurvlakjes heen heeft ze 27 woorden geplaatst, die allemaal in het teken van de filatelie staan. Op de velrand staan afbeeldingen van attributen die gebruikt worden bij het verzamelen van postzegels.

De aanleiding om deze postzegel in 2003 uit te geven is het 75-jarig bestaan van de Nederlandsche Vereniging van Postzegelhandelaren (NVPH). Tevens is het, op verzoek van de Nederlandse Vereniging van Filatelisten-Verenigingen, een eerbetoon aan de Dag van de Postzegel.



Kind & cultuur

4 november 2003

Dit jaar heeft Annelys de Vet uit Amsterdam het thema kind en cultuur uitgewerkt. Om dit veelzijdige onderwerp in beeld te brengen, heeft ze verschillende attributen waarmee kinderen cultuur maken en beleven in elkaar laten overvloeien. Fotografie, sport, muziek, dans en drama, schilderen en tekenen, het zijn enkele aspecten die ze heeft verbeeld. De veelkleurige omlijsting in felle tinten weerspiegelt het plezier, de inspiratie en de veelzijdigheid.

Het postzegelvelletje heeft zes verschillende postzegels van € 0,39 met een bijslag van € 0,19, bestemd voor de Stichting Kinderpostzegels Nederland (SKN), ter ondersteuning van projecten voor kinderen in binnen- en buitenland. Bijvoorbeeld in geval van oorlog, geweld, discriminatie, armoede, een ernstige ziekte of handicap.



Op 3 november ontving zangeres Do de eerste Kinderpostzegels.



Decemberzegels

25 november 2003

De decembermaand staat traditiegetrouw in het teken van warmte: het is winterkoud, we vieren de feestdagen met familie en vrienden, drinken warme chocolademelk en geven elkaar cadeautjes. Dus Decemberzegels die 'warmte' uitstralen, dat is de opdracht geweest voor ontwerper Ron van Roon en schrijver Ronald Giphart.

Het is gelukt de Decemberzegels van 2003 te voorzien van verschillende elementen die dit thema verbeelden. Zo komt de relatie die mensen met elkaar hebben terug in de afbeeldingen van dansende, pratende en proostende mensen. De vlammen van het haardvuur en de kaars zijn directe warmtebronnen en de kleuren rood en geel geven een warme sfeer.

Heel speciaal is dat er zelfs letterlijk warmte nodig is om de boodschap te lezen die Ronald Giphart aan elke postzegel heeft toegevoegd. Door met de hand het groene balkje te verwarmen, wordt de inkt doorzichtig en verschijnt een tekstje. Een bijzondere techniek, waarover u meer kunt lezen op pagina 4.

Het gebruik van de Decemberzegels is ook een element van warmte: we dragen elkaar een warm hart toe door kerst- en nieuwjaarskaarten te sturen. Het kortingstarief van € 0,29 is geldig tot en met 6 januari 2004. Hierna kunt u de postzegels opwaarderen tot het gebruikelijke tarief met een bijplakzegel van € 0,10.



Persoonlijke Decemberzegels

25 november 2003

Een speciale postzegel voor de feestdagen: met de Persoonlijke Decemberzegels kan iedereen zijn decemberpost versieren met een eigen postzegel. Het ontwerp is, evenals dat van de Decemberzegels 2003, van Ron van Roon uit Amsterdam.

De vallende ster op het frankeergedeelte heeft hij gekozen in lijn met de klassieke kerstsymbolen die hij op de gewone Decemberzegels heeft gebruikt. In het donker van de wintermaanden zijn de sterren fonkelende lichtbronnen en als er een valt, mag je een wens doen. De kleurcombinatie van rood en geel doet denken aan vuur en vlammen. Voor verzamelaars heeft TPG Post één versie al ingevuld met gezinsman Robert ten Brink. Hij brengt met zijn tv-programma's veel warmte in de Nederlandse huiskamers en nu dus ook met een postzegel.



Op 31 oktober kreeg Robert ten Brink het eerste exemplaar van de Persoonlijke Decemberzegels overhandigd.



Bijplakzegels

25 november 2003

De bijplakzegels van € 0,02 en € 0,10 zijn verschenen als postzegelvelletje met tien postzegels. Eerder zijn ze al uitgekomen als postzegelvelletje met vijf stuks.

Met de postzegel van twee eurocent kunt u bijvoorbeeld overgebleven postzegels van tachtig cent uit het guldentijdperk opwaarderen naar € 0,39. De postzegel van tien eurocent is nodig om de Decemberzegels van € 0,29 ook ná 6 januari 2004 nog te kunnen gebruiken. Het ontwerp van Walter Nikkels is exact gelijk gebleven.



Oude Kunst

2 januari 2004

Voor het verzenden van internationale post gelden vanaf 1 januari 2004 nieuwe tarieven. Een mooie aanleiding voor TPG Post om twee nieuwe Prioritypostzegels uit te brengen, één voor gebruik binnen Europa (€ 0,61) en één voor gebruik erbuiten (€ 0,77). Om de Prioritypostzegels van Van Gogh op waardige wijze te vervangen, is voor de nieuwe waarden ook gekozen voor het thema kunst. Van twee zeventiende-eeuwse schilderijen laat ontwerper Melle Hammer uit Amsterdam een klein stukje zien. Op de postzegel van € 0,61 is het een detail van 'Brieflezende vrouw met dienstbode' (1662-1665) van Gabriël Metsu. Op de postzegel van € 0,77 toont hij een deel van 'De liefdesbrief' (1669-1670) van Johannes Vermeer. Op de oorspronkelijke schilderwerken is een tafereel afgebeeld van een vrouw, een dienstmeisje en een brief. Hammer kiest ervoor om hiervan twee gelijksoortige details af te beelden: een dienstmeisje dat voor een schilderij staat. Hiermee geeft hij de twee postzegels een zelfde uitsnede en horen ze duidelijk bij elkaar. Met de zeegezichten wil hij aangeven dat deze postzegels bedoeld zijn voor internationale postverzending.



Koningin Beatrix

2 januari 2004

Als aanvulling op de huidige serie verschijnen twee postzegels Koningin Beatrix. Het gaat om twee nieuwe waarden in een nieuwe kleurcombinatie. Op de postzegel van € 0,57 is het portret van de koningin gedrukt in okerbruin en de typografie in zeeblauw. De postzegel van € 0,72 combineert een zeeblauwe beeltenis met donkerpurper-violette letters. Het ontwerp is nog altijd van P. Struyken en dateert van 1981, de typografie is verzorgd door Gerard Unger uit Bussum. De foto die gebruikt is als basis voor de puntjes, is destijds gemaakt door Victor Mentzel uit Rotterdam.



Cour de Justice

2 januari 2004

Het Internationale Gerechtshof in Den Haag heeft al sinds 1934 haar eigen postzegels. Het laatste ontwerp van 1989 wordt echter nog steeds gebruikt, ondanks de waarde aanduiding in gulden. Tijd dus voor een tweetal nieuwe postzegels, maar dan voorzien van een frankeerwaarde in euro's. Roger Willems uit Arnhem heeft ze ontworpen. Op de postzegel van € 0,39 (voor verzending binnen Nederland) staat het Vredespaleis afgebeeld, op een vergelijkbare manier als de serie die in de jaren vijftig verscheen. Anders aan dit ontwerp is dat het gebouw doorloopt tot op de velrand. Voor de vormgeving van de postzegel van € 0,61 (tarief voor verzending binnen Europa) heeft Willems gekozen voor grafische elementen. Het logo van het Hof is verwerkt in de achtergrond en de cirkels geven een gevoel van waarde. Het internationale karakter van het Hof komt terug in de Engelse en Franse benamingen (de twee voertalen) die in elkaar grijpen.

Speciaal voor verzamelaars zijn deze postzegelvelletjes (met tien dezelfde postzegels) in ongestempelde uitvoering te bestellen bij de Collect Club. De bestelgegevens vindt u op pagina 24.

2004 Postzegeluitgiften

Op Postex 2003 heeft TPG Post bekend gemaakt welke postzegels in het eerste halfjaar van 2004 zullen verschijnen. Als voorproefje op het nieuwe jaar geven we u vast een overzicht wat u per maand kunt verwachten.

2 januari Koningin Beatrix

Postzegelvelletje met vijf gelijke, zelfklevende postzegels van € 0,57.
Postzegelvelletje met vijf gelijke, zelfklevende postzegels van € 0,72.



Oude Kunst

Postzegelvelletje met vijf gelijke, zelfklevende Prioritypostzegels van € 0,61.
Mailer met vijftig gelijke, zelfklevende Prioritypostzegels van € 0,61.
Postzegelvelletje met vijf gelijke, zelfklevende Prioritypostzegels van € 0,77.

Cour de Justice

Postzegelvelletje met tien gelijke, gedomde postzegels van € 0,39.
Postzegelvelletje met tien gelijke, gedomde postzegels van € 0,61.



31 januari Het weer

Ter ere van honderdvijftig jaar KNMI.
Postzegelvelletje met tien gedomde postzegels, waarvan twee verschillend, van € 0,39.

2 maart Zakelijke postzegels

Mailer met honderd gelijke, zelfklevende postzegels van € 0,39.
Mailer met honderd gelijke, zelfklevende postzegels van € 0,78.

6 april Zomerzegels 2004

Postzegelvelletje met tien gedomde postzegels, waarvan zes verschillend, van € 0,39 + € 0,19.



1 mei Uitbreiding Europese Unie

Postzegelvelletje met tien verschillende, gedomde postzegels van € 0,39.

15 mei Jeugdfilatelie vijftig jaar

Postzegelvelletje met tien gedomde postzegels, waarvan twee verschillend, van € 0,39.



1 juni Persoonlijke Postzegels

Postzegelvelletje met tien gelijke, gedomde postzegels van € 0,39 voor consumenten.

Mailer met vijftig gelijke, zelfklevende postzegels voor zakelijke klanten.

Verrassingspostzegels 2004

Ook in 2004 komt er weer een Verrassingspostzegel uit. Wanneer en met welk onderwerp blijft natuurlijk een verrassing!



Wijzigingen voorbehouden

In de volgende Collects worden de nieuwe postzegels uitgebreid aan u gepresenteerd!



“Ik kom hele verhalen tegen op de achterkant van een briefkaart”

De enorme verscheidenheid aan soorten en de beschreven achterkant, dat waren de redenen voor Jan Boon (46) om Nederlandse briefkaarten te gaan sparen. “Ik was een jaar of tien, ziek en verveelde me te pletter. Mijn moeder gaf me een groot pakket postzegels en daarmee startte ik een verzameling. Later kreeg ik een pakje briefkaarten en raakte gefascineerd door de achterkant die je kunt lezen. Veel zakelijke correspondentie, maar ook hele familieverhalen kom ik tegen.”

Vroeger verschenen briefkaarten in een kleine oplage, waardoor de variatie zeer groot is. “Na bijvoorbeeld het toevoegen van een extra adresregel werden al nieuwe gedrukt. Of na gewijzigde internationale postafspraken, waardoor het Franse woord *carte postale* moest worden vermeld. Maar toen daarvoor het Nederlandse woord ‘briefkaart’ verkleind werd en het bovendien onder het Franse woord kwam te staan, leidde dat tot veel protest. Het is toen snel omgedraaid.

Vroeger werd de briefkaart veel vaker gebruikt dan nu en waren er verschillende categorieën, zoals een blauwe (voor lokaal gebruik), een groene (binnenland) en een rode (buitenland). “Zeker toen er nog geen telefoon was, werden ze bijvoorbeeld gebruikt om door te geven met welke trein iemand zou aankomen.”

Inmiddels heeft Jan Boon ‘enkele duizenden’ briefkaarten, waarvan honderde verschillende. Het kroonjuweel van zijn verzameling is één van de allereerste Nederlandse briefkaarten. “Het is een exemplaar uit 1871, gestempeld op de eerste dag van uitgifte (1 januari), tussen middernacht en acht uur 's ochtends. Met de uuraanduiding werd aangegeven met welke lichting de briefkaart meeding en dus hoe lang de kaart onderweg was. Je had toen nog vier à vijf lichtingen per dag. Dit is er dus één die met de eerste lichting is meegegaan. Dat is vrij bijzonder.” Er zijn ook misdrukken, zoals een ondersteboven gedrukte tekst op een dubbele briefkaart. “Een zeldzame, want daar zijn er ongeveer twintig van.”

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.



Nieuw: het prestigeboekje

Nederland is een nieuw verzamelproduct rijker! Dit jaar bracht TPG Post het allereerste Nederlandse prestigeboekje op de markt. Een luxe boekje met veel informatie over het thema van de betreffende postzegels, die er natuurlijk ook inzitten. Er is extra aandacht besteed aan de vormgeving van het boekje, evenals aan de fotografie. De naam is afkomstig uit Engeland, waar al jaren dit soort prachtig verzorgde postzegelboekjes verschijnen.

Het onderwerp van het eerste prestigeboekje is de uitgifte Verzamelen. U leest meer over de postzegels, het drukproces en postzegels verzamelen in het algemeen. Daarnaast aandacht voor de Nederlandsche Vereeniging van Postzegelhandelaren en de Nederlandse Vereniging van Filatelisten-Verenigingen. Wilt u ook een exemplaar bemachtigen? Kijk op pagina 22 voor het bestelnummer.

Vanaf 2004 zal TPG Post elk jaar enkele postzegeluitgiften uitkiezen om een prestigeboekje van uit te geven en ze ook standaard opnemen in het assortiment van de Collect Club. Goed nieuws voor de (toekomstige) verzamelaars: om uw nieuwe collectie prestigeboekjes overzichtelijk op te bergen, is er nu ook een speciaal album ontwikkeld. Dit vindt u op pagina 28.



Postex en Sindelfingen

Op Postex 2003, de beurs die op 17, 18 en 19 oktober in Apeldoorn werd gehouden, ging natuurlijk veel belangstelling uit naar de presentatie van het uitgifteprogramma 2004 door TPG Post (zie ook pagina 9). Daarnaast profiteerde een groot aantal bezoekers van de mogelijkheid het postzegelvelletje Verzamelen in de voorverkoop aan te schaffen. De ontwerpster van deze postzegels, Daniëlle van Steenberg, is op vrijdag in de stand van TPG Post aanwezig geweest om te signeren.

Ook het nieuwste product van TPG Post, het prestigeboekje Postzegels verzamelen, werd enthousiast ontvangen tijdens Postex. Veel verzamelaars hebben het boekje met een dagtekeningstempel laten afstempelen om het uniek te maken.

De echte liefhebbers bezochten het weekend na Postex ook nog de internationale beurs in Sindelfingen. Daar was TPG Post aanwezig - vertegenwoordigd door haar Duitse agent G. Roll - met de Nederlandse postzegels en uiteraard een nieuwe beursenvelop.



Jaarcollecties 2003 in nieuw jasje

De Jaarcollecties Nederlandse Postzegels, Postzegelvelletjes en Postzegelboekjes hebben dit jaar een nieuwe verpakking. Er is gekozen voor een frisse uitstraling waarbij de herkenbaarheid van de postzegels centraal staat. Ook dit jaar ontvangt u bij alle drie de jaarcollecties een uitgebreide brochure met achtergrondinformatie over en technische gegevens van de postzegels.

De nieuwe jaarcollecties zijn te bestellen bij de Collect Club of te koop onder andere op de postkantoren. De abonneementhouders die de jaarcollecties via de Collect Club krijgen, zullen deze rond de jaarwisseling ontvangen.



Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2003

€ 45,00

Bestelnummer 230000

Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2003

€ 47,50

Bestelnummer 230069

Jaarcollectie Nederlandse Postzegelboekjes 2003

€ 2,50

Bestelnummer 230038



Mailer Oude Kunst

€ 30,50

Bestelnummer 246601

Mailer BedrijfsPostzegel

€ 19,50

Bestelnummer 234302

Filatelliebeurs 2004

De Filatelliebeurs 2004 wordt dit keer gehouden op vrijdag 23, zaterdag 24 en zondag 25 januari 2004. Vorig jaar bezochten meer dan zeventuizend belangstellenden de beurs, een bewijs voor haar groeiende populariteit. De editie van 2004 is alweer de zestiende in de reeks. Bent u verzamelaar van postzegels, poststukken, postwaardestukken, afstempelingen, automaatstroken, maximumkaarten, postzegelboekjes of vakliteratuur? Dan is deze beurs zeker interessant voor u. Uiteraard is ook TPG Post weer vertegenwoordigd met een eigen stand en een nieuwe beursenvelop.

Plaats: Pandahallen,

Industrieweg 10 in Nieuw-Loosdrecht

Openingstijden: vrij 13-18 uur,

za 10-17 uur en zo 10-16.30 uur

Toegangsprijs: gratis

Informatie: www.filatelliebeurs.com

of (035) 582 44 04

Om uw bezoek aan de Filatelliebeurs 2004 te vergemakkelijken is er een speciale en gratis pendeldienst tussen het NS-station Hilversum en de Pandahallen.

Nieuwe mailers

De door TPG Post ingevulde versie van de BedrijfsPostzegel is ook verkrijgbaar als mailer met vijftig postzegels. Ook van de nieuwe postzegel Oude Kunst van € 0,61 (voor verzending binnen Europa) verschijnt een vel met vijftig stuks. Op de postzegel is een detail van een schilderij van Gabriël Metsu afgebeeld. Meer informatie over de beide ontwerpen vindt u op pagina 6 en 8. De twee mailers zijn te bestellen bij de Collect Club.



Alle postzegels van 2003 zijn verschenen, dus is het tijd om uit al die bijzondere kunstwerkjes de allermooiste te kiezen. En dat is aan u!

Postzegelverkiezing

Doe mee en stuur vóór 31 januari 2004 een kaartje met het nummer van uw favoriete postzegel naar: TPG Post Collect Club, Verkiezing 2003, kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag.



De permanente postzegels dingen niet mee naar de titel mooiste postzegel van 2003.

Onder de inzenders verloten we tien exemplaren van het gloednieuwe Jaarboek Nederlandse Postzegels (exclusief postzegels).

1



2



3



4



8

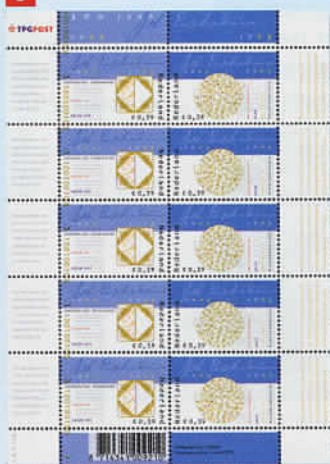


9

5



6



7



10



11



2003

12



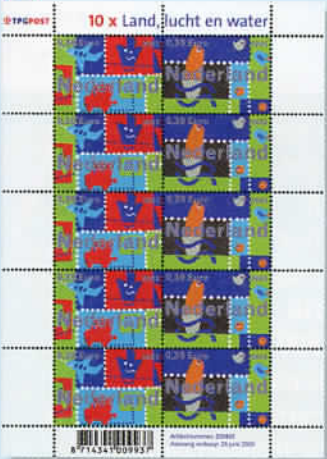
15



16



13



17



14



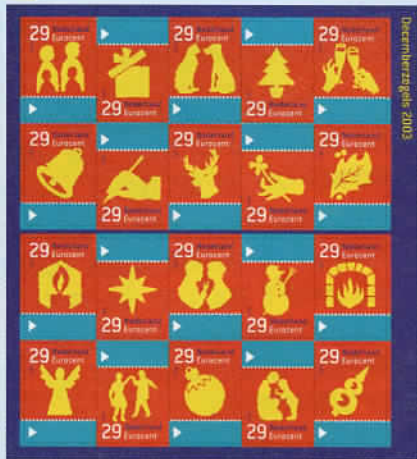
18



19



20



21





STAMPPIE



met Petra en Sven



Hebben jullie dit jaar ook weer Kinderpostzegels verkocht? Ik wel! Petra, Sven en ik maken er altijd een wedstrijdje van, wie de meeste postzegels verkooft. Ik naar mijn oma die woont in een bejaardenflat. Je raadt het al: iedereen uit de flat heeft een bij mijn Kinderpostzegels gekocht. Ik heb dus dik gewonnen! En het mooiste is: ze hebben ook allemaal beloofd om postzegels voor me te bewaren. Dus straks heb ik echt de grootste verzameling die je ooit heb gezien! Ik wens je alvast fijne kerstdagen en een heel gelukkig en postzegel-vol nieuwjaar!



BIJZONDER WARM

DE DECEMBERZEGELS VAN DIT JAAR ZIJN WEL HEEEEEEEL BIJZONDER. ZO OP HET EERSTE GEZICHT ZIE JE HELEMAAL GEEN TEKST STAAN. MAAR ALS JE MET JE VINGER OP DE GROENE BALKEN OVER DE POSTZEGELS WRIJFT, KOMT ER EEN TEKST TEVOORSCHIJN. DOOR DE WARMTE VAN JE HAND VERSCHIJNT DE BOODSCHAP, DIE MET SPECIALE WARMTEGEVOELIGE INKT IS GESCHREVEN!

Geheimschrift

Op de Decemberzegels staan met de warmtegevoelige inkt allemaal kerstboodschappen. Hier hebben we er een paar op een rijtje gezet. Als je de rode letters achter elkaar zet, ontstaat er een zin. Schrijf deze zin op een briefkaart en stuur die voor 15 januari aan Stampie, Kamer 1180, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vergeet niet je naam, adres en leeftijd erbij te zetten. Misschien krijg jij wel een mooi postzegelmapje thuisgestuurd!

Beseffen dat je geeft
De familie vrede
Verwen je pen
Geluk is groot klein ding
Hé, durf te dansen
Met heel mijn hert



ONZICHTBARE INKT

OP DE DECEMBERZEGELS STAAN DUS GEHEIME BOODSCHAPPEN, MAAR HET IS NATUURLIJK HELEMAAL LEUK JOUW WENS (NIET HET ADRES) OP JE KERSTKAARTEN MET ONZICHTBARE INKT TE SCHRIJVEN. ER ZIJN PENNEN MET ONZICHTBARE INKT TE KOOP, BIJVOORBEELD VOOR DETECTIVES, MAAR DIE ZIJN HARTSTIKKE DUUR. TERWIJL JE HET OOK ZELF KUNT MAKEN. ZO KUN JE GEHEIME BOODSCHAPPEN NAAR ELKAAR STUREN, OOK MET DE KERST! DE BESTE ONZICHTBARE INKT IS CITROENSAP OF UIENSAP. GIET IETS VAN DIE VLOEISTOF IN EEN BEKERTJE EN GEBRUIK ALS PEN EEN OUDERWETSE KROONTJESPEN OF BIJVOORBEELD EEN TANDENSTOKER. SCHRIJF JE BOODSCHAP OP EN LAAT HET PAPIER DROGEN. GEBRUIK GEEN WARMTE OM TE DROGEN, DUS NIET OP DE VERWARMING LEGGEN OFZO. OM DE TEKST TE LEZEN, MOET DE ONTVANGER HET PAPIER IN DE BUURT VAN EEN KAARS HOUDEN (NIET AL TE DICHTBIJ!). DOOR DE WARMTE WORDT DE TEKST ZICHTBAAR!



JA STAMP,
ZO BUJFT HET WEL
HÉÉL GEHEIM!



Wat postzegels vertellen

Verhalen van

Ruim anderhalve eeuw geleden kwam er in Nederland een nieuw product op de markt: een heel klein stukje papier dat geld waard was, de postzegel. Wat vertellen oude postzegels over onze geschiedenis en waarom zou je ze verzamelen?

1667

Oude postzegels zijn zeker het verzamelen waard. Als collectie op zich met de postzegel zelf als onderwerp of als onderdeel van een andere verzameling. Sommige verzamelaars kiezen als startpunt hun eigen geboortjaar of trouwdag, anderen nemen de geschiedenis van Nederland of de Europese eenwording als thema. Keuze genoeg, want zowel de Olympiade-zegels uit 1928, de zeeheldenserie uit 1943 als de postzegel van het huwelijk van Willem-Alexander en Maxima, brengen een stukje verleden tot leven.

De afzender betaalt

Tegenwoordig is het heel gewoon dat degene die een brief verstuurt, voor de verzending betaalt met een postzegel. Anderhalve eeuw geleden werd daar anders over gedacht. Lag het niet veel meer voor de hand om de ontvanger te laten betalen? Om te berekenen wat de kosten waren, kregen poststukken in de zeventiende eeuw een postmerk. Eerst als markering met krijt, potlood of inkt, en vanaf 1667 met een poststempel. Aan de hand van dit postmerk rekenden de postheren uit welke route het poststuk had afgelegd en hoe lang het onderweg was geweest, daarvoor betaalde de ontvanger dan een bepaald bedrag. Met de komst van de eerste postzegel in 1852 was het met die omslachtige berekeningen gedaan. Het bleek veel handiger de afzender te laten betalen, en de postzegel raakte snel ingeburgerd. In het begin waren de postzegels sober van uitvoering. Op de allereerste Nederlandse postzegel staan drie basiselementen: de beeltenis van Koning Willem III, de waarde en het woord 'postzegel'. Pas later zou het gebruikelijk worden om ook het land te vermelden.

Elke
postzegel
weerspiegelt
de tijd



- ▲ Wilhelmina met hangend haar, 5 cent, 1891
- ◀ Koning Willem III, 10 cent, 1852

1891

Uniek en veelzeggend

In de beginperiode van de Nederlandse postzegel waren er niet veel soorten, maar verschilde de ene postzegel wel van de andere. Elke postzegel was anders van kleur, en de tanding of het papier varieerde per stuk. Door het gebruik van verschillende drukplaten voor dezelfde serie postzegels was er op detailniveau ook veel verschil.

Het verhaal eromheen maakt deze oude postzegels interessant en geeft een tijdsbeeld. Zoals bijvoorbeeld de 'Wilhelmina met hangend haar', een serie die in 1891 verscheen. Deze postzegel wordt door de verzamelaar van nu gewaardeerd om de eenvoud en charme, maar eind negentiende eeuw gold er een andere mening: velen vonden dat de jonge koningin met meer allure had moeten worden afgebeeld. Dit was een koningin onwaardig.

Interneringsegels

Naast postzegels om de gewone postverzending mee te betalen, verschenen er ook zegels voor speciale zendingen. Deze vertellen veel over de tijd waarin en het doel waarvoor ze gebruikt werden. Zoals bijvoorbeeld de Interneringsegels uit de Eerste Wereldoorlog. Deze werden begin februari 1916 verstrekt aan buitenlandse militairen, die naar het neutrale Nederland gevlucht waren. De gevluchte militairen verbleven in interneringskampen en mochten

vroeger



- ◆ Dienstzegel Armenwet, 5 cent, 1913
- ◆ Interneringszegel, februari 1916



- ▲ Brandkastzegel, 60 cent, 1921
- ▶ Dienstzegel Cour de Justice, 2 cent, 1950



1913

per maand twee brieven naar het thuisfront sturen. Ter controle zouden ze hiervoor maandelijks twee speciale zegels zonder frankerwaarde uitgereikt krijgen. Per maand zou een nieuwe zegel verschijnen. Echter na de ontdekking van misbruik werd de Interneringszegel eind februari al weer afgeschaft: om de censuur te ontlopen, schreven geïnterneerde militairen tekst onder de zegel, die nogal groot van formaat was.

Brandkastzegels

Een ander bijzonder voorbeeld zijn de Brandkastzegels, die begin jaren twintig door een particuliere maatschappij uitgegeven werden. Ze waren bestemd voor post die in de waterdichte brandkast van een schip vervoerd moest worden. Mocht het schip zinken, dan bleef de brandkast drijven, en via radiosignalen kon de brandkast en dus ook de post alsnog worden gered. Deze manier van vervoeren was duurder en de extra kosten werden voldaan met een Brandkastzegel. Ze werden naast de gewone frankering op het poststuk geplakt en waren in verschillende waarden verkrijgbaar.

Dienstzegels

Van de zogenaamde Dienstzegels, die alleen gebruikt mochten worden door bepaalde organisaties, zijn twee soorten in omloop geweest. Zo

waren er tussen 1913 en 1919 zegels met de opdruk Armenwet. De Armenraden, instellingen die zich bekommerden om de minder bedeedden, frankerden hiermee hun post. Sinds 1934 heeft ook het Internationale Gerechtshof in Den Haag de beschikking over zijn eigen

Dienstzegels. In januari 2004 komen de 51ste en 52ste Cour de Justice-postzegels uit. Voor het eerst sinds 1994 verschijnen er dan weer nieuwe postzegels voor het Internationale Gerechtshof. ■

1950

De Collect Club biedt in deze Collect vellen aan met Cour de Justice-postzegels uit de periode 1989 - 1994. U vindt ze op pagina 25.

Hoe bewaar ik postzegels?

Postzegels bewaart u het beste gescheiden van elkaar in een album. De gom kan dan de andere postzegels niet aantasten en de hoekjes of de tanding kunnen niet omvouwen. Berg ze op in een verwarmde en droge omgeving. Door vocht kunnen postzegels gaan plakken, waardoor de gomlaag beschadigt. Doorgaans is de huiskamer zeer geschikt als bewaarplaats.

Wat kosten oude postzegels?

De prijs van historische postzegels varieert. De meeste gestempelde exemplaren zijn zeer betaalbaar. De ongestempelde postzegels zijn meestal wel duurder, omdat ze zeldzaam zijn, waardoor de prijs aardig kan oplopen.

Waar kan ik postzegels kopen?

De Collect Club heeft een groot aantal jaargangen in het assortiment en in Collect vindt u vaak speciale aanbiedingen. Uiteraard kunt u altijd naar een erkende NVPH-postzegelhandelaar gaan. Let er bij dure exemplaren op dat u een certificaat van echtheid ontvangt.