

39

TPGPOST

Collect

LENTE 2004 | € 2,50



Het KNMI

Barometer van het Nederlandse weer



NIEUWE POSTZEGELS

De Koninklijke Familie
150 jaar KNMI
Bloem en kunst



Een koninklijke uitgifte, dat gebeurt niet elke dag! Eind vorig jaar had TPG Post een bijzonder geboortegeschenk voor een pasgeboren kindje: de eerste eigen postzegel voor Prinses Amalia. En ook haar ouders en grootouders worden in het zonnetje gezet op een postzegelvelletje.

Regen of zonneschijn, niets is zo veranderlijk als het Nederlandse weer. Al honderdvijftig jaar lang voorspelt het KNMI de weersverwachtingen en is het de bron van onze hoop en verwachting. We kunnen we er lang over praten, én veel over klagen. Helaas gaat het weer altijd zijn eigen gang... Wat niet voort mag duren en waar we met z'n allen wel wat aan kunnen doen, is de toenemende eenzaamheid onder ouderen. Iedereen die een postzegelvelletje met Zomerzegels koopt, steunt rechtstreeks het Nationaal Fonds Ouderenhulp. Hoe het werkt? Dat leest u op pagina 8. Goed nieuws voor jonge verzamelaars: JeugdFilatelie Nederland bestaat vijftig jaar en organiseert een groot verjaardagsfeest in het Autotron in Rosmalen. Een beurs vol spelletjes, tentoonstellingen, wedstrijden en prijzen. Wat er op Stamp Kids zoal gaat gebeuren, vindt u op pagina 14 en 15. In elk geval is het leuk voor het hele gezin. Veel plezier!

Roy Rempe
Directeur Consumentenmarkt

Roy Rempe



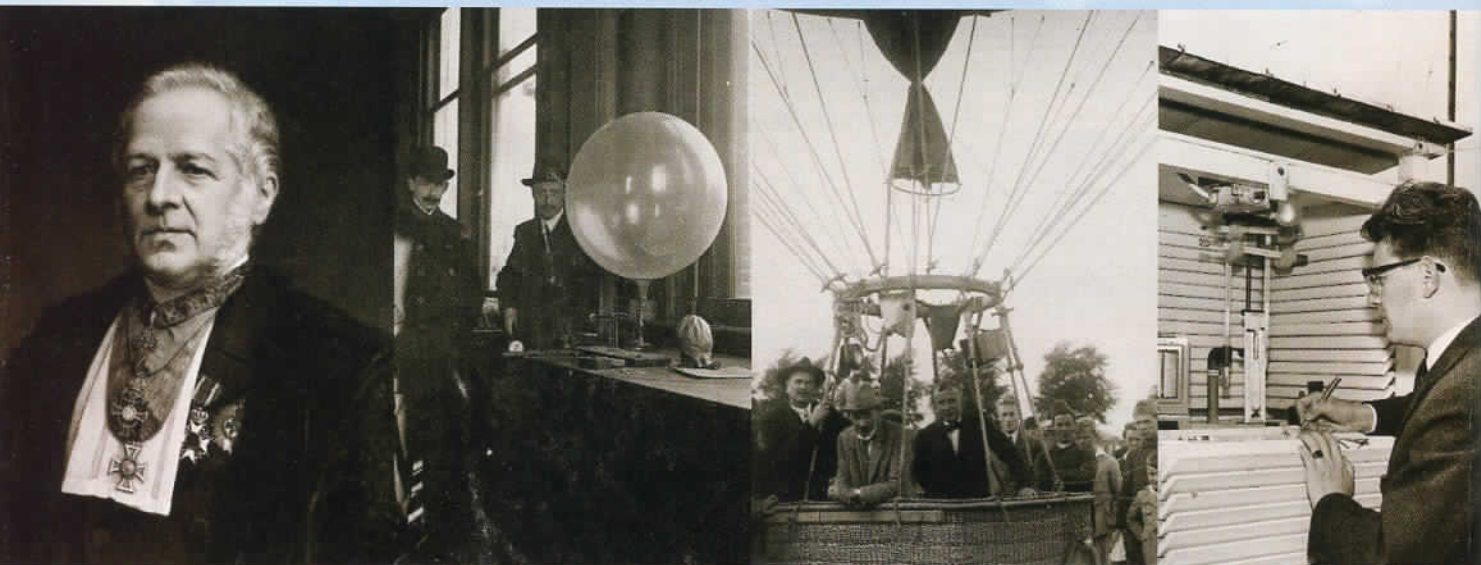
Regen, sneeuw of zon? <i>Het KNMI voorspelt het al anderhalve eeuw</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften	6
Zomerzegels vol symboliek <i>De ontwerper vertelt</i>	8
Mijn verzameling	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	10
Puzzel	13
Vijftig jaar JeugdFilatelie <i>Feest mee in het Autotron Rosmalen!</i>	14
Servicepagina	17
Abonnementen	18
Shop-pagina's	20
Assortimentsoverzicht	32



150 jaar KNMI

Het weer heeft een grote invloed op ons doen en laten. Het belangrijkste instituut van de Nederlandse weerkunde is het KNMI, dat dit jaar haar honderdvijftigjarig bestaan viert.

Van vlieger tot satelliet



Professor Buys Ballot

1908: de eerste loodsballon

1920: luchtballon met meteorograaf

1955: een thermometerhut

Er zijn maar weinig onderwerpen waarover in Nederland zoveel gesproken wordt als over het weer. Het weer in ons land kan behoorlijk wispelturig zijn. Is de winter het ene jaar zacht, het jaar daarop kan het weken achtereenvolgens vriezen dat het kraakt. En wie de zomervakantie in eigen land doorbrengt, kent het 'baalgevoel' als de zon zich net in die weken schuilhoudt. Hoewel we af en toe stevig over het weer klagen, is die grilligheid van het klimaat juist buitengewoon interessant voor meteorologen. "Als we jaar in jaar uit hetzelfde weertype hadden, zou het voor ons een saaie boel worden!", zegt Harry Geurts, voorlichter bij het KNMI en auteur van diverse boeken over het weer.

Waarnemen en voorspellen

Het KNMI verzorgt al anderhalve eeuw weersverwachtingen in Nederland. Het initiatief voor de oprichting van het instituut kwam van de bekende wetenschapper Buys Ballot. Geurts: "Hij ontdekte dat als je op het noordelijk halfrond met je rug naar de wind staat, het lagedrukgebied zich aan je linkerkant bevindt

en het hogedrukgebied aan je rechterkant. De wet van Buys Ballot was baanbrekend voor de meteorologie."

Maar Buys Ballot liet het niet bij wetenschap alleen. Hij vond dat Nederland dringend behoefte had aan een meteorologisch instituut, vooral voor een veiliger scheepvaart. Aan de hand van metingen kon namelijk voorspeld worden of er storm op komst was, en dat kon het gevaar van scheepsrampen aanzienlijk beperken. Met zijn pleidooi vond Buys Ballot gehoor bij de overheid, en in 1854 werd het Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut opgericht. Aanvankelijk was het KNMI gevestigd in Utrecht. Vanwege ruimtegebrek verhuisde het instituut in 1897 naar De Bilt, waar het nog altijd te vinden is.

Net na de oprichting hadden mensen weinig belangstelling voor de weersverwachtingen van het KNMI. Volgens Geurts vertrouwden ze meer op de oude volkswaarnemingen: duizenden regels, spreuken en gezegden over het weer. Deze voorspellingen waren gebaseerd op bijgeloof en persoonlijke ervaringen met waarnemingen, zoals 'morgenrood brengt water in



De bekende weerman Erwin Kroll is zelf ook meteoroloog. In die functie heeft hij veertien jaar bij het KNMI gewerkt. Sinds 1990 presenteert hij het weerbericht bij het NOS Journaal.

Nederlandse weerweetjes vanaf 1900

1. Strengste winter: in 1963 was het gemiddeld $-3,1^{\circ}\text{C}$ en werd de beruchte Elfstedentocht gereden.
2. Zachtste winter: gemiddeld 6°C in 1990.
3. Warmste zomer: in 1947 was het gemiddeld $18,7^{\circ}\text{C}$. De zomer van 2003 brak dit record bijna met een gemiddelde van $18,6^{\circ}\text{C}$.
4. Koelste zomer: gemiddeld $14,3^{\circ}\text{C}$ in 1907.
5. Zwaarste storm: in 1921 was er een windstoot van 162 km/uur in Hoek van Holland.
6. Zonnigste jaar: 2022 zonuren in 2003.
7. Laagst gemeten temperatuur: $-27,4^{\circ}\text{C}$ op 27 januari 1942.
8. Hoogst gemeten temperatuur: $38,6^{\circ}\text{C}$ op 23 augustus 1944.
9. Natste jaar: 1240 mm neerslag in 1988.
10. Zwaarste aardbeving: in 1992 in Roermond 5,8 op de schaal van Richter.



1950: waarnemershuisje op Schiphol



2003: zichtmeter op het waarnemingsveld in De Bilt

de sloot' en 'maartse wind en aprilse regen, beloven voor mei grote zegen'.

"Gaandeweg bleek dat het KNMI het toch vaker bij het rechte eind had", zegt Geurts.

In de loop van de twintigste eeuw maakten steeds meer sectoren gebruik van de berichten van het KNMI, zoals de luchtvaart. Om de vereiste gegevens te vergaren, werkte het KNMI met enorme vliegers en ballonnen waar meetapparatuur aan bevestigd was. "Dat ging niet altijd goed", vertelt Geurts. "Soms ontsnapte er een vlieger, en dan was het KNMI meteen al zijn dure instrumenten kwijt."

Behalve via de krant en de telegraaf werd het weerbericht vanaf de jaren twintig ook verspreid via de radio. In 1951 kwam daar de televisie bij. Weermannen en -vrouwen als Erwin Kroll, Marjon de Hond, John Bernard en Jan Pelleboer groeiden dankzij hun weerpraatjes uit tot bekende Nederlanders.

Slag om de arm

Sinds de oprichting van het KNMI heeft de meteorologie een enorme ontwikkeling doorgemaakt. De vliegers en ballonnen zijn inmiddels

vervangen door radars, satellieten en computers, waardoor de betrouwbaarheid van de weersverwachting is gestegen. Behalve voor het weerbericht worden de gegevens ook gebruikt om de klimaatveranderingen in kaart te brengen. De aandacht voor het weer in de media is de laatste jaren enorm toegenomen. Wie op zoek is naar het meest actuele weerbericht, kan naast radio en televisie tegenwoordig ook 24 uur per dag terecht op teletekst en internet.

De kerntaken van het KNMI zijn sinds 1854 eigenlijk niet veranderd. "Nog steeds doen we waar we ooit voor opgericht zijn", zegt Geurts. "En dat is het geven van een algemene weersverwachting, waarschuwen bij gevaarlijk weer, registreren van aardbevingen en uitvoeren van onderzoek." Exact voorspellen van het weer is, ondanks alle vooruitgang, nog steeds onmogelijk. "Let maar eens op bij het weerbericht op tv", zegt Geurts. "Erwin Kroll en z'n collega's houden bij hun meerdaagse verwachting altijd een slag om de arm. Terecht, want er zijn zoveel factoren die het weerbeeld beïnvloeden, dat het weer altijd iets onvoorspelbaars zal houden." ■

Aan het honderd-vijftigjarig jubileum van het KNMI is een bijzonder postzegelvelletje gewijd. Op pagina 6 leest u meer over deze bijzondere uitgifte.



Verrassingspostzegel 2004: De Koninklijke Familie

9 en 16 december 2003

Op 7 december 2003 werden Willem-Alexander en Máxima de trotse ouders van een nieuwe troonopvolgster. Bij zo'n bijzondere gebeurtenis horen natuurlijk ook bijzondere postzegels. Ter ere van de geboorte van Prinses Catharina-Amalia geeft TPG Post maar liefst drie postzegelvelletjes uit waarin de Koninklijke Familie centraal staat.

Op het eerste postzegelvelletje wordt de levensloop van Koningin Beatrix en haar gezin in beeld gebracht. Op tien postzegels zijn herkenbare foto's van de Koningin te zien, vanaf haar eigen kinderjaren tot nu. Samen met haar ouders, met Prins Claus en met hun zonen. Het tweede postzegelvelletje toont de allereerste foto van de pasgeboren Prinses Amalia, gemaakt door Willem-Alexander zelf.

Enkele dagen nadat de nieuwe Prinses gedoopt is, zal een derde postzegelvelletje verschijnen dat in het teken staat van het gezin Willem-Alexander en Máxima. De drie postzegelvelletjes vormen samen de Verrassingspostzegel van 2004.

De postzegelvelletjes zijn ontworpen door Joseph Plateau, een samenwerkingsverband van de ontwerpers Eliane Beyer, Wouter van Eyck, Peter Kingma en Rolf Toxopeus. Opvallend aan de postzegelvelletjes is dat de ontwerpers terughoudend zijn geweest met typografie en vorm. Zo hebben ze de geboortepostzegel zo wit mogelijk gelaten, om het prille karakter van dit bijzondere moment te benadrukken. Er zijn zo min mogelijk grafische elementen toegevoegd of ze zijn heel verfijnd gehouden. Onder de foto van de slapende Prinses is bijvoorbeeld een bescheiden biesje aangebracht in de kleuren rood-wit-blauw en een zilveren kroontje. Op gelijke wijze hebben ze de Nederlandse vlag verwerkt aan de onderrand van het postzegelvelletje over Koningin Beatrix en haar gezin. De familiefoto's krijgen alle ruimte en staan op zichzelf. De Verrassingspostzegel 2004 verschijnt als Koninklijke set nadat Prinses Amalia gedoopt is. Hoe u de drie postzegelvelletjes in een luxe uitvoering kunt bestellen, leest u op pagina 2 van deze Collect.



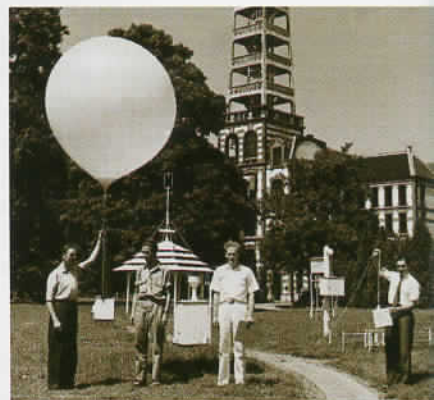
150 jaar KNMI

31 januari 2004

Wat voor weer wordt het morgen? Wie graag antwoord wil op die vraag, kan niet om De Bilt heen. Vrijwel elk weerbericht dat we via radio, tv, teletekst en internet beluisteren of bekijken, baseert zich op informatie van het Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut (KNMI). Dit jaar is het anderhalve eeuw geleden dat het KNMI werd opgericht. Het meteorologisch instituut, dat onder het ministerie van Verkeer en Waterstaat valt, was een van de eerste instituten ter wereld die stormwaarschuwingen en weerkaarten uitgaven. Behalve met de algemene weersverwachting houdt het instituut zich ook intensief bezig met meteorologisch onderzoek, met het volgen van de klimaatverandering en met de registratie van aardbevingen (seismologie).

Ter gelegenheid van het jubileum van het KNMI heeft TPG Post een postzegelvelletje uitgebracht over het weer. Met de post- en sluitzegels kan de afzender zelf iets over het weer vertellen. Regent het, dan kan men een postzegel plakken waarop Nederland in regen is gehuld. Voor mooie momenten zijn er ook postzegels van een zonovergoten Nederland. De sluitzegels zijn bedoeld als extra toelichting op het weerbericht. De ene helft kan gebruikt worden als het hard waait, onweert, sneeuwt, hagelt of als er buien vallen. Op de andere helft staan leuke weerweetjes, zoals de laagste en de hoogste temperatuur die ooit in Nederland gemeten zijn, en de langjarige temperatuur-gemiddelden.

Het ontwerp van het postzegelvelletje is afkomstig van Peter van den Hoogen en Erica Terpstra van het bureau COUP uit Amsterdam.





Zakelijke postzegels

2 maart 2004

Voor het ontwerp van de nieuwe zakelijke postzegels heeft grafisch ontwerper Peter Bilak zich laten inspireren door het Nederlandse landschap. Zo heeft hij twee kleuren uitgekozen die hij typerend vindt voor het Nederlandse landschap. De postzegels zijn een sterk vereenvoudigde, abstracte weergave van bloembollenvelden (de postzegel van € 0,39) en weilanden (de postzegel van € 0,78). Het is alsof je op grote hoogte over Nederland vliegt. Om het zakelijke doel van de postzegels te benadrukken, is het ontwerp puur typografisch, waarbij Bilak een letter van eigen ontwerp toepast: de Fedra Serif. Hierbij laat hij de breedte van elke letter, de breedte van het blokje eromheen bepalen.



Grafisch ontwerper Peter Bilak komt oorspronkelijk uit Slowakije, waar hij de Academie voor Kunst en Design volgde. Daarna heeft hij diverse studies gevolgd en opdrachten uitgevoerd in verscheidene landen, waaronder Amerika, Frankrijk en Nederland. Uiteindelijk is hij in Den Haag een eigen ontwerpstudio begonnen.



Bloem en kunst

6 april 2004

Speciaal voor de Zomerzegels van 2004 maakte beeldend kunstenaar Fons Haagsmans zes schilderijen: een iris, een lelie, een klaproos, een tulp, een tudorroos en een distel. Hij gebruikte hiervoor een speciale techniek: sjabloneren. Door een vorm uit karton te snijden en hiermee bepaalde delen van het kunstwerk af te dekken tijdens het schilderen, krijgen de bloemen en de cijfers een gestileerde vorm. De kleuren zijn door hemzelf gemengd en zo aangebracht dat de kwaststreken nog zichtbaar zijn. Dit geeft een levendig effect.

De figuratieve bloemen zijn symbolisch en geen puur botanische weergave. Haagsmans heeft zich gebaseerd op allerlei afbeeldingen uit diverse tijdperken en deze informatie vrij geïnterpreteerd en samengevoegd in de bloemen. Daardoor is de precieze betekenis van de symbolen niet te geven. Iedereen kan deze er zelf bij bedenken.

De letters op de postzegels zijn het eigen handschrift van Haagsmans. Om te zorgen dat elke 'e' en elke 'd' er hetzelfde uit zou zien, heeft hij de computer gebruikt om het schrift te standaardiseren. De cijfers komen uit ander werk van Haagsmans. In het cijfer 9 is de sjabloontechniek duidelijk terug te zien: de opening boven in het cijfer is geheel dichtgelopen.

NOG TE VERWACHTEN

De komende maanden staan de volgende uitgaven op het programma:

Verrassingspostzegel 2004:	15 mei
De Koninklijke Familie III	JeugdFilatelie vijftig jaar
1 mei	1 juni
Uitbreiding Europese Unie	Persoonlijke Postzegels

In de volgende Collect leest u er meer over.

Bloemrijke Zomerzegels

Zes heel

Fons Haagmans is dit jaar de ontwerper van de Zomerzegels. Hij maakte er een zeer speciale serie van.



De Zomerzegels worden elk jaar door een andere grafisch ontwerper of kunstenaar ontworpen. Dit jaar is kunstenaar Fons Haagmans (1948) gevraagd. Hij studeerde Monumentale Kunsten in Maastricht, waar hij later ook doceerde. Haagmans maakt vooral schilderijen en litho's en exposeerde onder andere in het Stedelijk Museum Amsterdam, Boijmans Van Beuningen Rotterdam en de Royal Academy in Londen. Zijn werk is opgenomen in talrijke collecties van musea, bedrijven en particulieren.

Haagmans kan zich precies de dag herinneren waarop hij werd gevraagd de Zomerzegels voor 2004 te ontwerpen. "Dat was op 31 juli 2003. Ik weet dat zo goed, omdat ik eigenlijk de

volgende dag op vakantie zou gaan. Maar toen ik deze opdracht kreeg, heb ik die vakantie meteen afgezegd. De eerste ontwerpen moesten in september namelijk al klaar zijn, dus ik had opeens even geen tijd meer om vakantie te vieren."

Symbolische bloemen

Maar Haagmans had het er graag voor over om zijn vrije tijd op te geven. "Ik heb meteen ja gezegd, want een postzegel ontwerpen, dat is iets wat ik altijd al heb willen doen. Ik zat al heel lang te hopen dat ze me eens zouden vragen." Juist het kleine formaat van een postzegel trok hem zo aan. "Het is eigenlijk het kleinst mogelijke schilderij dat je kunt maken. Het principe van monumentaal werken fascineert mij en heb ik toegepast. Daarbij kan ik een onderwerp heel groot, maar ook heel klein gebruiken. In beide ontwerpen komt toch duidelijk over wat de afbeelding voorstelt."

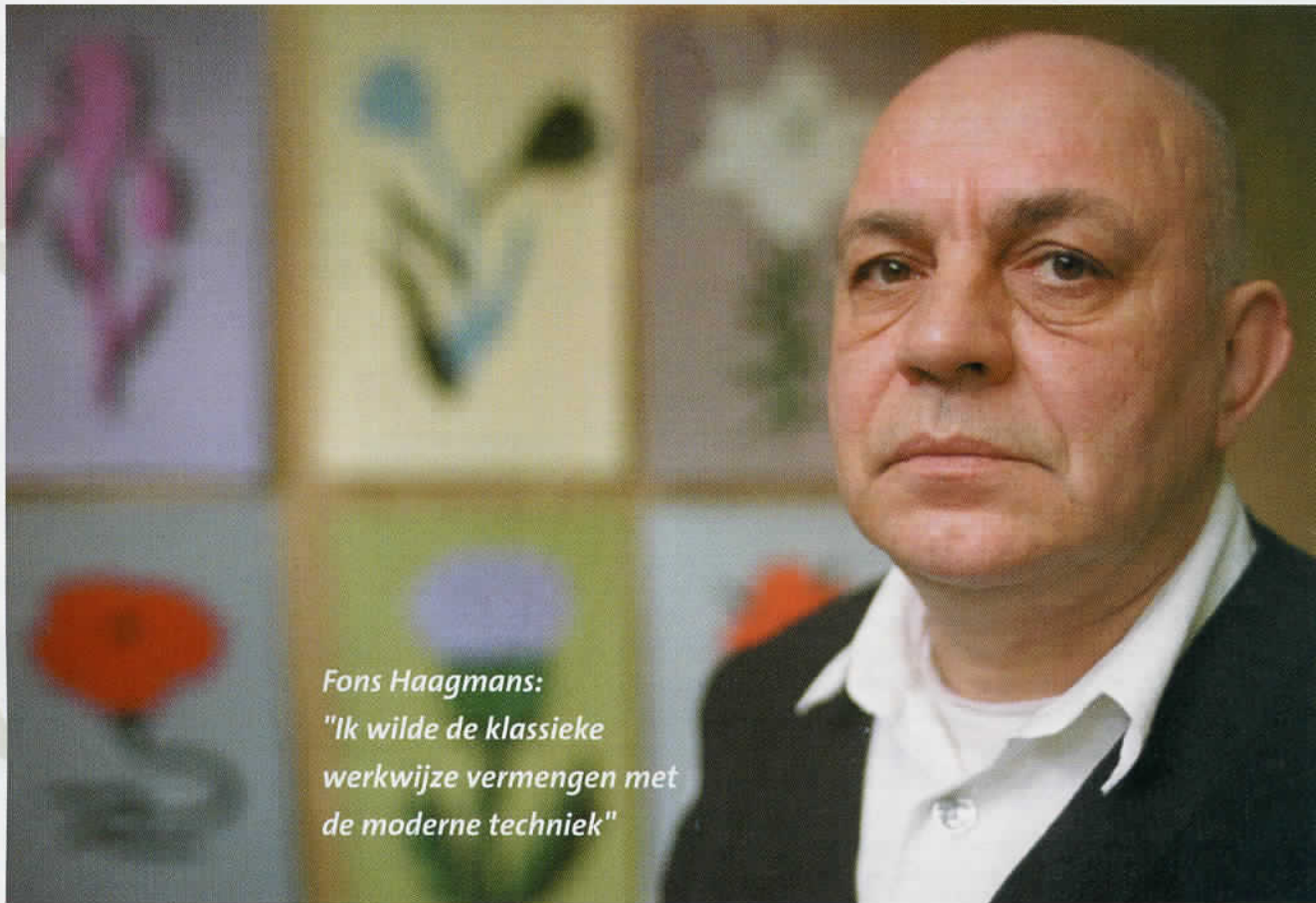
Op de Zomerzegels staan zes verschillende bloemen afgebeeld. "Dat was de opdracht. Maar ik heb ze niet heel realistisch of naturalistisch geschilderd. Ik was vooral geïnteresseerd in de symboliek van de bloemen, dat waar ze voor staan en niet of ze helemaal levensecht zijn." Hij schilderde onder meer een blanke lelie, die al in de Middeleeuwen op veel Maria-schilderingen voorkwam, als symbool van haar reinheid. "Veel mensen weten niet meer wat de betekenis is van een symbool. Ik vind het leuk dat te laten zien. Ook geeft het me de kans met oude emblemata te werken. Zo heb ik een tudorroos op een van de postzegels gezet. Dat is geen bestaande bloem, het is een geconstrueer-

Waar gaat de bijslag heen?

De bijslag van €0,19 van elke Zomerzegel komt ten goede aan het Nationaal Fonds Ouderenhulp. Het fonds richt zich op vier thema's: eenzaamheid, armoede, zorg en veiligheid. Jan Romme, directeur van het Nationaal Fonds Ouderenhulp: "Eenzaamheid is verreweg het belangrijkste thema. Veel ouderen voelen zich erg alleen. Daarom geven wij geld aan cursussen waar mensen leren hoe ze eenzaamheid kunnen voorkomen en ervoor kunnen zorgen dat ze een sociaal vangnet hebben. Verder investeren we in bijvoorbeeld recreatieruimtes of computercursussen."

Soms is de hulp van het fonds nog directer. "We worden veel gebeld door ouderen die in geldnood zitten. Sommigen kunnen niet eens meer zelf een paar schoenen betalen. Dat doen wij dan voor ze. Veel van de problemen waarmee ouderen kampen, blijven lang verborgen. Maar Nederland vergrijsst, dus komen die problemen steeds meer voor. Daarom is en blijft het geld heel hard nodig."

kleine schilderijtjes



*Fons Haagmans:
"Ik wilde de klassieke
werkwijze vermengen met
de moderne techniek"*

de roos die vaak wordt afgebeeld in de heraldiek, bijvoorbeeld op wapenschilden."

Bijzondere werkwijze

Haagmans heeft een bijzondere manier van werken. Hij tekent eerst een vorm op karton, die hij vervolgens uitsnijdt. Daarna gebruikt hij die vorm als sjabloon en begint met schilderen. Volgens dit procédé heeft Haagmans al heel wat grote werken gemaakt en deze keer past hij de techniek ook toe op de Zomerzegels. "Ik heb de zes bloemen eerst in het groot gemaakt, net als mijn gewone schilderijen. Vervolgens zijn die stukken ingescand en heb ik het materiaal weer digitaal bewerkt. Uiteindelijk zijn ze verkleind tot postzegelformaat."

Volgens Haagmans was het geen optie de postzegels helemaal op de computer te ontwerpen.

"Ik ben beeldend kunstenaar en geen grafisch ontwerper. Bovendien vind ik het vaak jammer als iets helemaal op de computer gemaakt is, dat zie je er toch aan af. Ik wilde juist de klassieke werkwijze vermengen met de moderne."

Behalve de afbeeldingen, heeft Haagmans ook de grafische elementen op de postzegels ontworpen. Voor de getallen gebruikte hij zijn zelf ontworpen cijferreeks en de typografie is uitgevoerd in zijn eigen handschrift dat hij op de computer stileerde. "Ik wilde graag bij elk facet van de postzegel betrokken zijn."

Het heeft hem heel wat werk gekost, maar Haagmans is tevreden over de Zomerzegels. "Laatst ben ik nog bij de drukkerij in Londen geweest om de proeven te zien. En straks bij de pers sta ik er zeker weer bij." ■

**Meer over de
Zomerzegels leest
u op pagina 7. De
bestelgegevens vindt
u op pagina 23.**



“Het is zo mooi als alles bij elkaar komt”

Ronald van der Leeden (45) is al 22 jaar lang in de ban van de maximafilie. “Dit is een bijzondere vorm van filatelie, waarbij een postzegel overeenkomt met de afbeelding op een prentbriefkaart en het stempel,” legt de Haagse bloemist enthousiast uit. “De postzegel wordt op de beeldzijde van de kaart geplakt.” Als op de postzegel een schilderij van Vermeer staat, zoekt hij uit in welk museum dit werk hangt, en koopt dan in het museum een kaart van dat schilderij. “Kaart en postzegel worden met elkaar verbonden door een stempel, dus ga ik vervolgens naar het postkantoor om de postzegel te laten stampelen.”

De maximafilie begon voor Ronald van der Leeden toen hij in aanraking kwam met een verzamelaar in maximumkaarten, die met zijn hobby stopte. “Ik heb zijn verzameling overgenomen en uitgebreid. Inmiddels heb ik vele duizenden kaarten. Ik heb ook de oudste Nederlandse maximumkaart tot dusver bekend: een kaart uit 1907 met de postzegel van Michiel de Ruyter.”

Maximafilie geeft ‘een andere kijk op postzegels’, zo verklaart hij zijn passie. “Een kaart geeft een toegevoegde waarde aan de postzegel, omdat je kennis opdoet op vele gebieden, zoals flora en fauna, architectuur of topografie. Vroeger hadden postzegels nog makkelijke onderwerpen, zoals een gebouw of een vorst. Tegenwoordig heb je ook abstracte, fantasierijke afbeeldingen. Het is de sport om er toch een passende kaart en stempel bij te vinden. En het aardige is dat ik dankzij de maximafilie kennis krijg van onderwerpen waar ik anders niks van had geweten, zoals zeilschepen en schilderkunst.”

Zijn meest bijzondere kaart is er een met een pandabeer. “Ik had al een postzegel die in 1984 is uitgekomen, en vond daarbij een kaart met pandaberen erop. In 2000 was er ter gelegenheid van een Loosdrechtse beurs een speciaal stempel met daarin een pandabeer, en die staat nu op de kaart. Dat is mooi, als het allemaal samenkomt.”

Zie ook www.maximafilie.zipzap.to, de website van de Vereniging voor Kinderpostzegels en Maximafilie.

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.



De Koninklijke Familie: in welke jaarcollectie?

De Verrassingspostzegel 2004 is de bijzondere serie De Koninklijke Familie en bestaat uit drie uitgiften: het postzegelvelletje van Koningin Beatrix en haar gezin, de geboortepostzegel voor Prinses Amalia en het postzegelvelletje van het gezin Willem-Alexander en Máxima. Hoewel de eerste twee uitgiften in 2003 zijn verschenen, vindt u ze niet terug in de Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2003. Omdat het om een serie gaat en TPG Post deze ook als complete serie wil aanbieden, zijn alledrie de postzegelvelletjes opgenomen in de Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2004.



Hollandse meester op Ierse postzegels

In de National Gallery of Ireland hangt een internationale collectie van beroemde schilderijen, waaronder ook Hollandse schilders, zoals Metsu, Ruijsdael en Vermeer. Vorig jaar zijn twee werken van Gabriël Metsu zelfs uitverkoren voor de Ierse postzegelserie Irish National Gallery Collection. Een eerbetoon aan een van onze grootmeesters der Hollandse schilderkunst.

De beide schilderijen, ook wel de 'tweelingwerken' genoemd, zijn naast elkaar afgebeeld en vertellen eigenlijk een verhaaltje: de man op de linkerpostzegel schrijft een brief en de vrouw op de rechterpostzegel leest een brief. Een detail van 'De brieflezende vrouw' staat ook centraal op de uitgifte van de Prioritypostzegels Oude Kunst van 2 januari.



Uitslag postzegelverkiezing 2003

1



Wekenlang ontving de redactie van Collect uw inzendingen op de verkiezing van de mooiste postzegel van 2003. Na de sluitingsdatum is een team medewerkers rond de tafel gaan zitten en hebben ze alle stemmen geteld. En hier is dan de uitslag: een postzegelvelletje dat in twee varianten zowaar de eerste én de tweede plaats inneemt. Dan moet het wel echt de allermooiste zijn.

Postzegelboekje met nieuw logo

Het postzegelboekje met vijf zelfklevende postzegels van € 0,50 van Koningin Beatrix verschijnt opnieuw, maar dan met het logo van TPG Post in plaats van PTT Post. De postzegels zelf zijn ongewijzigd. Het boekje is dus niet opgenomen in de jaarcollectie postzegelboekjes. Wilt u dit postzegelboekje ontvangen? Bij de Collect Club kunt u het voor € 2,50 los bestellen via bestelnummer 223104.N.

2



3



Beursagenda TPG Post

De komende maanden kunt u de stand van TPG Post weer op verschillende beurzen aantreffen.

Zo is de internationale postzegel- en muntenbeurs NIPA 2004 in Antwerpen een belangrijke beurs waar u de nieuwste postzegels en munten kunt aanschaffen en uw verzameling kunt aanvullen. Op zaterdag 27 en zondag 28 maart bent u van harte welkom. Op pagina 28 van deze Collect vindt u de bestelgegevens van de speciale beursenvelop die ter ere van NIPA 2004 verschijnt.

*Plaats: Bouwcentrum, Jan van
Rijswijklaan 191 in Antwerpen
Openingstijden: za 10-18 uur en
zo 10-17 uur
Toegangsprijs: € 3,00*

Een ander evenement waar u TPG Post aantreft, is de Nationale Postzegelshow en Stamp Kids, een grootse postzegelshow in het weekeinde van 7 tot en met 9 mei. Deze show is georganiseerd door de Stichting JeugdFilatelie Nederland, die dit jaar vijftig jaar bestaat.

Op deze beurs vindt u een tentoonstelling met 850 kaders, een beurs voor handelaren en vele spannende activiteiten voor de jeugd op Stamp Kids. Op 7 mei start ook de voorverkoop van het postzegelvelletje JeugdFilatelie vijftig jaar. U kunt hiervoor terecht bij de stand van TPG Post. Op pagina 14 en 15 van deze Collect leest u meer over het speciale postzegelfeest voor de jeugd.

*Plaats: Autotron, Graafsebaan 133
in Rosmalen
Openingstijden: vrij 12-18 uur,
za 10-17 uur en zo 10-16 uur
Toegangsprijs: t/m 18 jaar
gratis. Volwassenen € 5,00
(inclusief catalogus)*

Voor jong & oud: postzegelfeest!

Tweeduizend vierkante meter spelletjes, postzegelpunten winnen of zelf een postzegel ontwerpen. Dat kan van 7 tot en met 9 mei tijdens Stamp Kids op de Nationale Postzegelshow, een postzegelevenement voor het hele gezin ter gelegenheid van het vijftigjarig jubileum van JeugdFilatelie Nederland.

Ter ere van vijftig jaar JeugdFilatelie Nederland geeft TPG Post een postzegelvelletje uit. Het zal al te koop zijn tijdens een speciale voorverkoop bij de stand van TPG post op Stamp Kids. Op pagina 11 vindt u de openingstijden van Stamp Kids 2004. In het volgende nummer van Collect leest u meer over het ontwerp van het postzegelvelletje.

Stichting JeugdFilatelie Nederland behartigt al vijftig jaar de belangen van ongeveer honderd Nederlandse postzegelclubs voor jeugd van zes tot zestien jaar. Dit jaar mag de stichting de Nationale Postzegelshow organiseren, onder auspiciën van de Nederlandsche Vereeniging van Postzegelhandelaren (NVPH), TPG Post en de Nederlandse Bond van Filatelisten-Vereenigingen (NBFV). Tijdens de show, die om de twee à drie jaar plaatsvindt, wordt deze keer in het Autotron te Rosmalen met Stamp Kids extra aandacht besteed aan jonge verzamelaars.

"De Nationale Postzegelshow is een bezoek waard voor iedereen die interesse heeft in postzegels. Er is sinds drie jaar weer een categorie-tentoonstelling met maar liefst 850 kaders en we verwachten zeker vijftig handelaren, maar vooral de jeugdhoeke is dit jaar speciaal: met

Stamp Kids maken we onze verjaardag extra feestelijk", benadrukt Kees van Kempen, voorzitter van de Stichting JeugdFilatelie.

Luchtpostspel

Op Stamp Kids wordt voor de jeugd een scala aan spelletjes georganiseerd waarmee postzegelpunten verdiend kunnen worden. Met die punten kunnen ze postzegels kopen in een winkel op de beurs, of bieden op een veiling. Dit jaar is er bijvoorbeeld ook een 'luchtpostspel'. Van Kempen legt uit: "Kinderen binden een poststuk aan een touw dat vervolgens via het plafond naar de andere kant van de hal wordt vervoerd."

Creatieve kinderen kunnen hun hart ophalen. Ze mogen op de computer hun eigen postzegel ontwerpen en een tentoonstellingsblad samenstellen uit een grote berg postzegels.

Ruimtevaart

Lech Bakhuizen-van den Brink (15) verzamelt al tien jaar postzegels. "Mijn vader heeft me een keer meegenomen naar een postzegeltentoonstelling over dinosaurussen en toen ben ik begonnen. Ik heb nu 39 volle mappen. Ik ruil postzegels met een Engelsman die ik heb ontmoet op een beurs. Ook sturen mijn neefje in Canada en ik postzegels naar elkaar. Mijn opa en oma in Polen stuurden me een keer een velletje met postzegels van de paus. Daar ben ik erg blij mee." Lech is nu druk bezig met een collage over het heelal en de ruimtevaart voor de beurs in Rosmalen. Lech: "Ik heb Poolse postzegels van de wetenschapper Copernicus. Hopelijk vindt de jury die net zo bijzonder als ik."





Dierenpostzegels

Robert de Ru (9) begon anderhalf jaar geleden met het verzamelen van postzegels. Hij heeft al twee mappen vol. "Postzegels met auto's en boten vind ik het mooist. Ik krijg ze van de jeugdclub en ik ruil met andere kinderen. Mijn mooiste postzegel is er een waar een helikopter en een gele ANWB-auto op staan. Die zie je niet vaak." Robert zit op korfbal en hij voetbalt en zwemt graag. Toch heeft hij voldoende tijd om een collage te maken met dierenpostzegels voor de tentoonstelling in Autotron. Robert: "Ik heb postzegels met vissen, roofdieren, uilen en papegaaien die ik aan de jury ga laten zien. Dat vind ik best spannend!"



Drie boeken vol

Anne van Kuijk (11) verzamelt vier jaar postzegels. Ze is wedstrijd-zwemster en zit op schaken. "Ik heb een heel bijzondere postzegel met een afbeelding van een bekende Cubaanse schaker. Ik houd eigenlijk niet zo van postzegels met hoofden. Ik heb bijvoorbeeld plaatjes van mensen die in het zwembad liggen. Die vind ik veel leuker." Annes vader spaart ook postzegels. Hij stuurt haar altijd een kaartje als hij in het buitenland is. Anne: "Hij is de enige van de familie die niet e-mailt. Daarom heb ik nu bijzondere postzegels uit Japan, Egypte en Amerika. Ik heb al drie boeken vol, maar ik ben nog lang niet klaar. Ik ga dit jaar op de beurs weer postzegels winnen met spelletjes. Vorige keer had ik er wel dertig."



Maar de organisatie heeft nog meer voor hen in petto. "We gaan adressen verzamelen van kinderen die met jonge verzamelaars in het buitenland willen corresponderen" vertelt Van Kempen. "We hebben namelijk contact met de internationale organisatie voor postzegelverzamelaars, de FIP. Zo kunnen we wereldwijd leeftijdgenoten die postzegels verzamelen met elkaar in contact brengen."

Sprookjes en auto's

De leden van de jeugdclubs hebben de opdracht gekregen een collage te maken. Ook de jeugd-leiders zelf zijn aan het knutselen gezet. Arno Oomis, bedenker van deze 'filamarathon-wedstrijd', vertelt: "De leiders gaan dezelfde

opdracht uitvoeren om te bewijzen dat ze net zo creatief zijn als de jongeren." Alle inzendingen worden op de tentoonstelling door een jury beoordeeld. Ook hebben kinderen speciaal voor het feest collages met postzegels van sprookjes en auto's gemaakt. Deze collages zijn te zien in een aparte tentoonstelling.

In de zogeheten 'open klasse' laten verzamelaars een postzegelcollectie zien en kleden die aan met echte objecten zoals teddyberen, modeltreinen en Barbies. Oomis verwacht dat alleen al tweehonderd jeugdleden aan de verschillende wedstrijdklassen mee zullen doen. "Dat maakt filatelie speciaal", zegt hij. "Noem een onderwerp en je kunt er een verzameling van maken." ■





STAMPPIE

met Petra en Sven



HALLO KIDS!

JEUGDFILATELIE NEDERLAND BESTAAT DIT JAAR EEN HALVE EEUW. DAT IS MAAR LIEFST 50 JAAR! JEUGD, DAT ZIJN WIJ. FILATELIE, DAT IS POSTZEGELS VERZAMELEN. DUS WIJ HEBBEN DIT JAAR FEEST! HET FEEST IS VAN 7 T/M 9 MEI A.S. IN AUTOTRON TE ROSMALEN. DAAR WORDT NAMELIJK EEN GROTE POSTZEGELSHOW GEGEVEN EN TEGELIJKERTIJD WORDT DAAR 'STAMP KIDS 2004' GEVIERT, EEN GROOT POSTZEGELFEEST VOOR ALLE KIDS! HET THEMA IS 'SPROOKJES', MAAR JE VINDT ER OOK NOG HEEL VEEL ANDERE POSTZEGELS, BIJVOORBEELD MET HET THEMA 'AUTO'S'. EN ER IS MEER: WE KRIJGEN OOK NOG EENS ONZE EIGEN POSTZEGELS. TPG POST, GEEFT TER GELEGENHEID VAN DIT 50-JARIG BESTAAN, TWEE VERSCHILLENDE ZEGELS UIT. DEZE POSTZEGELS ZULLEN TIJDENS STAMP KIDS 2004 VOORVERKOCHT WORDEN! JIJ VIERT DIT FEESTJE TOCH OOK MEE? KOM DUS MET JE VRIENDJES OP 7, 8 OF 9 MEI NAAR **AUTOTRON** ROSMALEN!

DE POSTZEGELGROETEN VAN STAMP



AP

BER

JU

NU

DE

ARI

RIL

CEM

JA

NI

WEERPUZZEL

In de tien wolken staan stukjes van vier verschillende maanden. De wolken zijn echter uit elkaar gewaaid. Weet jij welke wolken bij elkaar horen en welke vier maanden er horen te staan? Schrijf deze maanden op een briefkaart en stuur die vóór 20 april aan Stampie, Kamer AA 1180, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vergeet niet je naam, adres en leeftijd erbij te zetten. Misschien krijg jij wel de nieuwe weer-postzegels thuisgestuurd!

KIJK, STAMP HEEFT EEN NIEUWE MANIER VAN AFWEKEN GEVONDEN



IN DE REGEN NAAR DE BRIEVENBUS

ZE ZIJN ER ALWEER RUIM EEN MAAND, MAAR HET ZIJN WEL ERG LEUKE POSTZEGELS: DE POSTZEGELS VAN HET WEER. ZE ZIJN UITGEGEVEN OMDAT HET **KNMI** DIT JAAR 150 JAAR BESTAAT. DEZE ORGANISATIE HOUDT ZICH BEZIG MET HET WEER. JE KENT HET **KNMI** MISSCHIEN WEL VAN HET NIEUWS, EN DE WEERMANNEN. DE POSTZEGELS DIE ZIJN UITGEGEVEN LATEN ZON EN REGEN ZIEN. BOVENDIEN KUN JE ER ZELF DE TEMPERATUUR BIJPLAKKEN. DAT IS HANDIG, WANT DAN WEEET DE ONTVANGER VAN DE KAART OF BRIEF PRECIES WAT VOOR WEER HET BIJ JE WAS, TOEN JE NAAR DE BRIEVENBUS LIEP!



STAMP* KIDS CLUB

HEB JE WEL EENS VAN DEZE JEUGDCLUB GEHOORD? HET IS EEN INTERNETCLUB VAN JEUGDFILATELIE NEDERLAND (JFN) EN SPECIAAL BEDOELD VOOR KINDEREN DIE IN PLAATSEN WONEN WAAR GEEN POSTZEGELVERENIGING IS. OOK ALS JE LID BENT VAN EEN POSTZEGELVERENIGING KUN JE MEEDOEN MET DEZE CLUB. KIKJ MAAR EENS OP WWW.JEUGDFILATELIENL