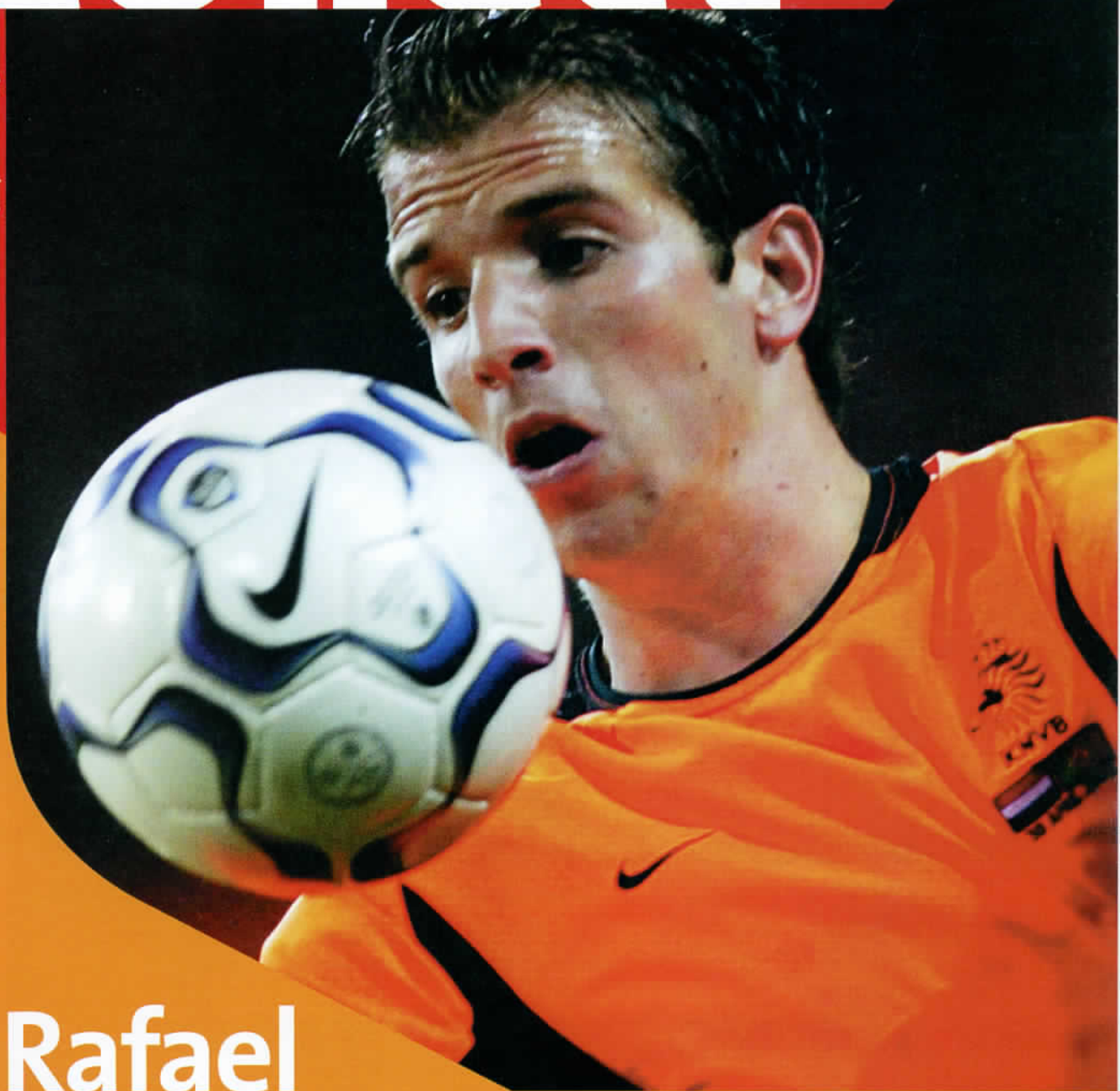


# 40<sup>o</sup> Collect

TPGPOST

ZOMER 2004 | € 2,50



## Rafael trots op eigen postzegel



**NIEUWE POSTZEGELS**

Spyker

Persoonlijke Postzegels



We hebben dit keer een feestelijk nummer van Collect voor u in petto. Want er valt heel wat te vieren! Om te beginnen natuurlijk vijftig jaar JeugdFilatelie in Nederland. Dat hebben we begin mei uitgebreid gevierd in het Autotron in Rosmalen. Ik heb genoten van de tentoonstelling en was onder de indruk van het vele werk dat de vrijwilligers hebben verzet.

De nieuwe Persoonlijke Postzegel heeft dit jaar een feestelijk karakter en is mede geïnspireerd door het komende Europese Kampioenschap Voetbal. Het ontwerp ziet er stralend uit, en nu maar hopen dat dat ook voor de resultaten van 'onze jongens' geldt. De ontwikkelingen in de Europese Unie zijn ook iets waarover we ons mogen verheugen. Aan de uitbreiding van de Europese Unie is een speciaal postzegelvelletje gewijd.

En Collect heeft natuurlijk zélf een feestje te vieren: we bestaan tien jaar! Ter gelegenheid daarvan vindt u bij dit nummer een speciale feestbijlage vol leuke aanbiedingen. Als klap op de vuurpijl maakt u als lezer van Collect ook nog eens kans op een fantastische ballonvaart...

Roy Rempe,  
Directeur Consumentenmarkt

*Roy Rempe*



**20% korting op albums  
en albumbladen van DAVO!**  
Kijk op pagina 28 en 29.



De Persoonlijke Postzegels: Stralend <i>In het teken van voetbal</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften	6
Het uitgifteprogramma van 2004	9
Mijn verzameling	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	10
Driemaal het ontwerp van De Koninklijke Familie <i>De vier ontwerpers over een uitdagende klus</i>	12
Puzzel <i>Win een gesigneerd postzegelvelletje!</i>	14
Hoe bewaart u postzegels? <i>Gangbare verzamelssystemen op een rijtje</i>	16
Servicepagina	19
Abonnementen	20
Shop-pagina's	22
Assortimentsoverzicht	32



Postzegels en voetbal

# Goed voorbereid het EK in

Nederland zal de komende tijd weer oranje gekleurd zijn, want het Nederlands Elftal doet mee aan het Europees Kampioenschap in Portugal. Reden voor TPG Post om de Persoonlijke Postzegel van 2004 uit te brengen met de beeltenis van niemand minder dan voetballer Rafael van der Vaart.

**A**ls speler van het Nederlands Elftal is Rafael van der Vaart maandenlang volop bezig geweest met de voorbereidingen voor het aankomende EK. Hij vindt het een grote eer dat hij gevraagd is voor de Persoonlijke Postzegel. Een eer die bijvoorbeeld Johan Cruyff, toch de beste voetballer die Nederland ooit heeft gekend, nooit ten deel is gevallen.

"Ik vind het heel leuk en ik ben er best trots op dat ik nu al de kans krijg op een postzegel te staan. Het is ook wel vreemd om straks mijn eigen gezicht tegen te komen op brieven en kaarten", vertelt Van der Vaart. Om er zo mooi mogelijk op te komen, heeft hij ook wel wat moeite moeten doen. "Het poseren was niet zo makkelijk als ik had gedacht. Het eerste idee was om een duik in het gras te maken, maar op de dag van de opnames was het weer zo slecht, dat het niet doorging. Er zijn uiteindelijk zowel binnen als buiten foto's gemaakt en daar is er één van gekozen."

## Voetbalplaatjes

Van der Vaart verzamelde zelf geen postzegels, wel voetbalplaatjes. "Vanaf heel jonge leeftijd stond mijn leven in het teken van voetbal, dus spaarde ik vroeger vooral voetbalplaatjes, zoals de meeste jongetjes. Misschien dat kinderen die nú postzegels met voetballers gaan verzamelen, met die van mij beginnen."

Van der Vaart zal de postzegels met zijn beeltenis in elk geval in huis halen en ze ook echt gaan gebruiken. "Ik stuur normaal niet veel kaarten en gebruik dus ook weinig postzegels. Nu ik een postzegel met mijzelf erop kan gebruiken, ga ik er zeker meer sturen. Ik vind

*Rafael van der Vaart:*

*"Kinderen die voetbalpostzegels gaan verzamelen, kunnen met die van mij beginnen"*







het ook leuk dat mijn vriendin Sylvie en mijn familie dat kunnen doen."

#### Keihard trainen

De aandacht die Van der Vaart door de postzegel krijgt, is leuk, maar zijn eerste EK is nu het allerbelangrijkst. "Ik heb keihard getraind om zo goed mogelijk in vorm te komen, zodat ik nu honderd procent fit aan het EK kan beginnen. Ik vind het fantastisch om aan het EK mee te mogen doen en hoop dat Nederland heel ver komt."



## Nederlandse voetbalzegels

Het is niet de eerste keer dat TPG Post een voetbalpostzegel uitbrengt. In 2000 brachten TPG Post en de Belgische post samen een viertal postzegels uit naar aanleiding van het EK 2000 dat beide landen gezamenlijk organiseerden. Op twee postzegels stond heel toepasselijk een voetbal en op de andere twee een tekening van een voetballer, de één met een oranje shirt, de ander in het Belgische rood.

Ook afbeeldingen van een bekende voetballer zijn eerder op een postzegel verschenen. Op het postzegelvelletje Hoogtepunten uit de twintigste eeuw (1999) was een van de hoogtepunten de Nederlandse overwinning van het EK in 1988. Op de postzegel vallen Marco van Basten en Ruud Gullit elkaar juichend in de armen na het scoren van een doelpunt. En in 1994, bij het WK in Amerika, was de eer aan Ronald Koeman, van wie ook een foto in actie

op een postzegel werd gedrukt.

In 1990 heeft TPG Post ook een toepasselijke postzegel laten drukken ter ere van het WK in Italië, waarbij de verwachtingen van een Nederlands kampioenschap hooggespannen waren. De postzegel lag al helemaal klaar en kon snel uitgebracht worden als we kampioen zouden worden. De afgebeelde voetbal was oranje en de slingers kregen de kleuren van de Italiaanse vlag. Maar helaas, Nederland werd uitgeschakeld en de postzegel is nooit in productie genomen.







## Op weg naar 1 Europa

10 mei 2004

Op 1 mei 2004 is de Europese Unie uitgebreid met tien nieuwe lidstaten: Tsjechië, Litouwen, Estland, Polen, Malta, Hongarije, Letland, Slowakije, Cyprus en Slovenië. Ter ere van deze historische gebeurtenis bracht TPG Post een speciaal postzegelvelletje uit met tien verschillende postzegels van € 0,39. Aan elk van de toetredende landen is een postzegel gewijd.



De nieuwe lidstaten zijn bij veel Nederlanders betrekkelijk onbekend. De ontwerpers Maureen Mooren en Daniël van der Velden hebben daarom de gelegenheid aangegrepen om via de postzegels iets meer over de landen te vertellen. Op elke postzegel zijn de contouren van het betreffende land te zien, met daarin in wit uitgespaard de letters 'EU'. In de bovenhoek staat de autosticker van het land. Ook is een foto van een postzegel uit het land te zien. Over deze beelden heen is, in transparante kleuren, de nationale vlag geprojecteerd. Op de sluitzegel staan van elk land enkele gegevens: de oppervlakte, het inwoneraantal en een internetadres waarop meer over het betreffende land te vinden is.



## Spyker

10 mei 2004

De Spyker, één van de bekendste automerken van Nederland, was jarenlang alleen in de automusea te bezichtigen. Enkele jaren geleden echter is de Spyker op kleine schaal opnieuw in productie genomen. Aan het heden en verleden van deze beroemde Nederlandse auto is nu een postzegelvelletje gewijd met twee verschillende postzegels van € 0,39. De aanleiding voor deze uitgifte is het vijftigjarig bestaan van JeugdFilatelie Nederland. Het onderwerp auto's sluit aan bij de locatie waar dit jubileum is gevierd met een groot postzegelevenement: het Autotron in Rosmalen.

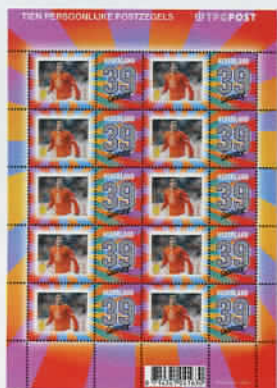
Ontwerper Bastiaan Rijkers heeft gekozen voor het thema racen, omdat dit de Spyker van vroeger en nu met

elkaar verbindt. De linker postzegel toont de Spyker C4, die in 1922 meedeed aan de race op Brooklands. Op de rechter postzegel is de nieuwste Spyker C8 te zien, die in 2003 aan de 24-uurs race van Le Mans deelnam. Op beide postzegels zijn onderaan racestrepen aangebracht. Bij de linker postzegel dragen de strepen de kleur van de Nederlandse vlag. Op de rechter postzegel zijn de strepen zwart en is het Nederlandse element vertegenwoordigd door de kleur oranje.

Op de achtergrond van het postzegelvelletje staat het nieuwste model Spyker groot afgebeeld. De letters en cijfers op het nummerbord verwijzen naar 50 jaar JeugdFilatelie Nederland.







### Persoonlijke Postzegels: Stralend

1 juni 2004

Sterren kennen we allemaal: uit de sport, de muziek, de filmwereld en van de televisie. Met de nieuwe Persoonlijke Postzegels kan iedereen een ster zijn, door een foto van zichzelf af te laten drukken op een postzegel. In het ontwerp van het Rotterdamse bureau 75B zijn allerlei elementen verwerkt die met 'Stars' te maken hebben. Zo doet de in zilver gedrukte '39' denken aan het rugnummer van een basketbalshirt. Toepasselijk is ook de typografie van het woord 'eurocent': er is gekozen voor de vorm van een handtekening, want het uitdelen van handtekeningen is iets dat iedere ster doet. Het lettertype van '2004' ademt de sfeer uit van een officiële sportorganisatie, zoals bijvoorbeeld de FIFA. De sprekende vormen en kleuren rondom het fotogedeelte maken de ster tot het middelpunt. Vanwege het EK-voetbal in Portugal voert de kleur oranje de boventoon. Evenals bij eerdere Persoonlijke Postzegels is ook nu één versie al ingevuld, dit keer met voetbal-ster Rafael van der Vaart. Wilt u uw eigen Persoonlijke Postzegels bestellen, dan kunt u terecht op [www.tpgpost.nl](http://www.tpgpost.nl) of haal een bestelformulier op het postkantoor.



### De Koninklijke Familie III Prins Willem-Alexander en zijn gezin

23 juni 2004

Binnenkort verschijnt het sluitstuk van het unieke drieluik De Koninklijke Familie: het gezin Willem-Alexander en Máxima. Dit postzegelvelletje toont in tien postzegels de meest actuele gebeurtenissen rondom het gezin zoals de verloving, het huwelijk en de beroemde kus op het balkon van het Paleis op de Dam. Twee postzegels zijn gewijd aan de doop van Prinses Amalia op 12 juni 2004.

Joseph Plateau, een samenwerkingsverband van Eliane Beyer, Wouter van Eyck, Peter Kingma en Rolf Toxopeus, ontwierp ook dit derde postzegelvelletje. De vormgevers maakten gebruik van televisiebeelden, omdat die voor iedereen herkenbaar zijn. Veel Nederlanders keken immers naar de televisie toen de Koningin de verloving aankondigde en naar het sprookjeshuwelijk waarin Willem-Alexander en Máxima elkaar het jawoord gaven. Ook de doopplechtigheid wordt op de televisie uitgezonden. De ontwerpers willen met hun keuze voor tv-beelden ook benadrukken dat de media erg belangrijk zijn voor de beeldvorming van het Koninklijke Paar.



### BedrijfsPostzegel

23 juni 2004

De BedrijfsPostzegel is de zakelijke uitvoering van de Persoonlijke Postzegel en geeft bedrijven de gelegenheid een zelfgekozen afbeelding te combineren met een postzegel. Op 2 oktober 2003 verscheen de eerste versie met de Zakelijke Postzegel in een neutrale kleur blauw. Wegens het grote succes geeft TPG Post nu een tweede variant uit. Het ontwerp is gelijk gebleven, maar de kleur is aangepast. Het oranje geeft zakelijke post een zomers tintje en is toepasselijk in een jaar met evenementen waar Nederland en 'Oranje' een rol spelen, zoals het EK-voetbal en de Olympische Spelen.

De ingevulde variant gaat in op de Olympische Spelen die deze zomer worden gehouden in de stad waar het duizenden jaren geleden ooit begon; Athene. Het Olympisch Stadion en de teksten verwijzen naar de aankomst van de olympische vlam in Amsterdam op 23 juni aanstaande en het einddoel van de fakkel in de Griekse hoofdstad.

### NOG TE VERWACHTEN

De uitgiften die dit jaar nog verschijnen, vindt u in het overzicht op pagina 9 van deze Collect. In de volgende Collects leest u er meer over.



# Uitgiften 2004

Het uitgifteprogramma voor het jaar 2004 is bekend. In dit overzicht vindt u alle uitgiftegegevens en ziet u welke postzegels in welke jaarcollectie zijn opgenomen.

		<b>Jaarcollectie postzegels</b>	<b>Jaarcollectie postzegelvelletjes</b>
9 dec	De Koninklijke Familie I Koningin Beatrix en haar gezin	10 x € 0,39	
16 dec	De Koninklijke Familie II Prinses Amalia	1 x € 0,39	
23 juni	De Koninklijke Familie III Prins Willem-Alexander en zijn gezin	10 x € 0,39	
2 jan	Oude Kunst Priority (zk)	1 x € 0,61	5 x € 0,61
	Oude Kunst Priority (zk)	1 x € 0,77	5 x € 0,77
	Koningin Beatrix (zk)	1 x € 0,57	5 x € 0,57
	Koningin Beatrix (zk)	1 x € 0,72	5 x € 0,72
	Cour de Justice	1 x € 0,39	10 x € 0,39
	Cour de Justice	1 x € 0,61	10 x € 0,61
	31 jan	150 jaar KNMI	2 x € 0,39
2 maart	Zakelijke postzegels 2004 (zk)	1 x € 0,39	
	Zakelijke postzegels 2004 (zk)	1 x € 0,78	
6 april	Zomerzegels 2004 Bloem en kunst	6 x € 0,39 + € 0,19	10 x € 0,39 + € 0,19
10 mei	Op weg naar 1 Europa	10 x € 0,39	
10 mei	Spyker	2 x € 0,39	10 x € 0,39
1 juni	Persoonlijke Postzegels: Stralend	1 x € 0,39	10 x € 0,39
23 juni	BedrijfsPostzegels 2004 (zk)	1 x € 0,39	
6 juli	De Veluwe	4 x € 0,39	
	De Veluwe Priority	4 x € 0,61	
1 sept.	Weken van de Kaart	3 x € 0,39	
24 sept.	Carel Fabritius	6 x € 0,39 + 4 x € 0,78	
9 nov	Kinderpostzegels 2004 Lekker gezond	6 x € 0,39 + € 0,19	
25 nov	Decemberzegels (zk)	10 x € 0,29	20 x € 0,29
	Decemberzegels (zk)	10 x € 0,29 + € 0,10	20 x € 0,29 + € 0,10
	Persoonlijke Decemberzegels 2004	1 x € 0,29	10 x € 0,29

Onder voorbehoud van wijzigingen.

Op de Servicepagina van deze Collect (pagina 19) kunt u meer lezen over hoe de diverse uitgiften over de verschillende jaarcollecties zijn verdeeld. Dit jaar verschijnen er geen postzegelboekjes en dus zal er geen jaarcollectie postzegelboekjes 2004 uitkomen.

Zelfklevende postzegels (zk) worden voor de jaarcollectie postzegels uit de postzegelvelletjes gestanst.





## “Postkwitanties spreken een eigen taal, daar geniet ik van”

Ruud Onstwedder (58) uit Stads kanaal heeft een unieke collectie postkwitanties. Hij spaart al 35 jaar postzegels, maar heeft zich de laatste tien jaar toegelegd op deze specialisatie. “Dit betaalmiddel werd gebruikt tussen 1870 en 1900, daarna houdt het op. Het materiaal is daarom schaars tot zeldzaam, ik weet 99 procent zeker dat er geen tweede verzameling van deze omvang op dit gebied is.”

Postkwitanties werden gebruikt door de Nederlandsche Posterijen om kleine bedragen te innen totdat men per giro kon betalen, waarbij het vaak om abonnements- of contributiegelden ging. “Stel, je had een abonnement op De Telegraaf, dan betaalde je het verschuldigde bedrag aan de deur. De postbode nam het bedrag in ontvangst, plus het verschuldigde incassorecht en plakte postzegels op de kwitantie: een frankerzegel ter betaling van het werk van de post en een plakzegel van tien cent voor een bedrag tot tien gulden. De kwitantie diende als betalingsbewijs. Zo kon je via de postbode betalen.” Vaak ging er op de kwitantie een blauwe postzegel van Wilhelmina van vijf cent of een rode van Koning Willem III van tien cent. “Maar soms werd een kwitantie geweigerd en werd hij een aantal dagen of weken later opnieuw ter betaling aangeboden. Dan werd er weer een postzegel bijgeplakt met een andere datumstempel. Er staat ook wel eens een heel verhaal bijgeschreven. Dat maakt het voor mij natuurlijk nog interessanter.”

Zijn topstuk is een postkwitantie uit 1872 met postzegels van Koning Willem III van 7½ cent en 22½ cent. “Die is uniek omdat er normaal gesproken postzegels van vijf of tien cent op geplakt werden.”

Onstwedder kijkt regelmatig naar zijn verzameling. “Voor mij blijft het bijzonder. De kwitanties spreken hun eigen taal en daar geniet ik van.”

Heeft u postkwitanties voor de verzameling van Ruud Onstwedder, stuur dan een kaartje naar onderstaand adres. Hij is met name op zoek naar een exemplaar met een postzegel van Wilhelmina (‘hangend haar’) van twintig cent, cat. nr. 40.

Wilt u ook vertellen over uw bijzondere verzameling? Stuur dan een briefje naar Redactie Collect, Kamer AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vermeld uw naam, adres, telefoonnummer, het thema en de grootte van uw collectie.

## Vormgeving op maat

Hoe komt een ontwerper tot de uiteindelijke postzegel? Dat is goed te zien aan de schetsen die eraan vooraf gingen. De expositie ‘Vormgeving op maat’ in het Museum voor Communicatie toont recent werk van twaalf grafische vormgevers die typografische postzegels ontworpen hebben, waaronder Herman van Bostelen (de Zakelijke postzegel), Walter Nikkels (de Bijplakzegels) en Experimental Jetset (Felicitatiepostzegels). Door ook ander werk van de ontwerpers te laten zien, bijvoorbeeld affiches en boekomslagen, wordt duidelijk hoe het formaat bijdraagt aan de keuze voor het ontwerp. De tentoonstelling geeft een gevarieerd beeld van een bijna onuitputtelijke creativiteit. De expositie loopt tot en met 26 september 2004 en is georganiseerd in samenwerking met het Stedelijk Museum Amsterdam.

Plaats: Zeestraat 80-82, Den Haag

Openingstijden: ma t/m vrij 10–17 uur,  
za en zo 12–17 uur

Toegangsprijs: € 6,00, 65+ € 4,50



## Beursagenda TPG Post

Van 26 juni tot 4 juli a.s. zal TPG Post met een stand aanwezig zijn op Le Salon du Timbre in Parc Floral te Parijs. Er zal ook een beursenvelop van uitkomen. Die vindt u in de volgende Collect.



## Nieuw postwaardestuk: de CoolCard

De CoolCard is een nieuwe wenskaart voor jongeren waarmee zowel de verzender als de ontvanger kans maken op een prijs. De kaart is voorgefrankeerd met € 0,39 en is voorzien van een unieke code die door beiden moet worden ingevoerd op internet. De CoolCards zijn te koop bij het postkantoor en bij V&D. De CoolCards zullen na afloop van de actieperiode (1 september 2004) bij de Collect Club te koop zijn. In de volgende Collect leest u meer over dit nieuwe postwaardestuk of kijk vast op [www.2-cool.nl](http://www.2-cool.nl).



## Beursenvelop Rosmalen

Op 7, 8 en 9 mei is de Nationale Postzegelshow Stamp Kids gehouden in het Autotron Rosmalen. Tijdens deze beurs werd het vijftigjarig bestaan van JeugdFilatelie Nederland gevierd en werd het eerste postzegelvelletje Spyker uitgereikt aan de voorzitter van JFN Kees van Kempen. Spyker is ook het thema van de beursenvelop.



Beursenvelop  
Rosmalen  
€ 2,27  
Bestelnummer 632453

## Uitleveren van producten

Een aantal nieuwe producten komt pas uit als deze Collect al voor u ligt. Het gaat dan om de uitgiften BedrijfsPostzegels en De Koninklijke Familie III: Willem-Alexander en zijn gezin. U kunt de postzegels en afgeleide producten nu al bestellen op de gebruikelijke manier, echter de producten zullen vanaf eind juni uitgeleverd worden. Wanneer u tegelijkertijd artikelen bestelt die wel al leverbaar zijn, dan krijgt u die vast toegestuurd.

## Postzegellied

De feestelijke overhandiging van de eerste Spyker-postzegels op het postzegelfeest in het Autotron Rosmalen werd begeleid door een speciaal postzegellied. Op de melodie van 'Ik heb zo wa wa wa waanzinnig gedroomd' van Kinderen voor Kinderen zong het kinderkoor de Mini-Meierij uit Rosmalen/Oss het toepasselijke lied 'Ik ben een fi-fa-fan'.

*Ik ben een fi-fa-fan van filatelie  
Ik ben zo blij als ik een postzegel zie  
Kanjer of klein, alles is fijn  
Als ze maar te verzamelen zijn  
Ik ben een fi-fa-fan van filatelie  
Van anno nu maar ook van negentiendrie  
Liever dan snoep heb ik een loep  
En gevoel voor de filatelie*

*Wees maar eens lief  
En stuur me een brief  
Graag met een zegel of drie  
Waar je ook bent  
In Moskou of Kent  
Denk aan mijn filatelie  
Zegels met foto's  
Van koning of gnoe  
Zegels met auto's  
Of Winnie de Poeh*

### Refrein

*Zie je n' ut wel  
Dit postzegelvel  
Auto's van toen en van thans  
Mooi om te zien  
En bovendien  
Voor je collectie een kans  
Leve de zegel  
In iedere vorm  
Want dit plezier is  
Gewoonweg enorm*

### Slotrefrein

## Rectificatie

Helaas is in de vorige Collect een fout terechtgekomen. In het artikel over het postzegelfeest op pagina 14 en 15 staat dat Anne van Kuijk een meisje is. Anne is echter een jongen. Als redactie van Collect willen we onze oprechte excuses aanbieden aan Anne, zijn familie en vrienden.





## Drieluik van De Koninklijke Familie

# Een spannende

Ter ere van de geboorte van Prinses Amalia geeft TPG Post de serie De Koninklijke Familie uit. Op drie postzegelvelletjes worden drie generaties Van Oranje-Nassau in beeld gebracht. De ontwerpers vertellen hoe het ontwerpproces van dit unieke drieluik is verlopen.

**H**et eerste postzegelvelletje in de serie De Koninklijke Familie was voor ontwerpers Eliane Beyer, Wouter van Eyck, Peter Kingma en Rolf Toxopeus van Grafisch Vormgevingsbureau Joseph Plateau, de makkelijkste van de drie. Het brengt Koningin Beatrix en haar gezin in beeld en was niet direct verbonden aan een actuele gebeurtenis, zodat er geen tijdsdruk was. Op de postzegels hebben de vormgevers bestaand beeldmateriaal gebruikt, waarvoor ze dagenlang in het fotoarchief van de Rijksvoorlichtingsdienst verbleven op zoek naar geschikte foto's. Eliane Beyer vertelt: "Dat was een aparte ervaring. Er zaten foto's tussen die we nog nooit eerder hadden gezien, zoals babyfoto's. De mooiste en meest herkenbare plaatjes hebben we geselecteerd. Deze selectie moest wel door verschillende mensen worden goedgekeurd, onder wie de Koninklijke Familie zelf. Dat maakte het extra spannend. En omdat miljoenen mensen het uiteindelijke resultaat zien, leek het alsof heel Nederland over onze schouder meekeek."

### De officiële babyfoto

Het tweede postzegelvelletje was een lastige opdracht. Eerst werd aange-

kondigd dat de koninklijke baby half januari 2004 geboren zou worden, maar later wijzigde de datum en werd het kindje rond de feestdagen verwacht. Uiteindelijk beviel Máxima al op zeven december van haar dochter Prinses Amalia. Veel vroeger dan aanvankelijk was verwacht en dat had nogal wat gevolgen voor het tijdschema waarbinnen het geboortvelletje gemaakt zou worden. Voor de ontwerpers en

de drukkerij vroeg dit om een uiterst flexibele werkwijze.

Het is in de Koninklijke Familie traditie dat de eerste officiële foto van het koningskind door de vader wordt gemaakt en dus wilde TPG Post deze foto ook gebruiken voor de geboortepostzegel. Vormgever Wouter van Eyck over de ontwerpfase: "Het was lastig een postzegel te ontwerpen van een foto die nog niet gemaakt was. Daarom hebben



*De vormgevers Eliane Beyer en Wouter van Eyck: "Miljoenen mensen zien het resultaat en daardoor voelde het alsof heel Nederland over onze schouder meekeek"*





# opdracht



baby op een laken met een effen kleur zou liggen en niet in de armen van één van de ouders. Dan hadden we namelijk in de foto moeten snijden en dat had het proces een stuk ingewikkelder gemaakt", zegt Van Eyck.

## Wit lakentje

Omdat TPG Post de geboortezegel zo snel mogelijk na de geboorte wilde uitgeven, was er haast en begon voor alle betrokkenen de uitdaging het postzegelvelletje op tijd klaar te hebben. Gelukkig lag het Prinsesje inderdaad op een wit lakentje toen ze door Willem-Alexander werd gefotografeerd. Toch was het resultaat anders dan de vormgevers hadden verwacht. Van Eyck: "We gingen uit van een plaatje waar het hele babyhoofdje op stond met daar wat ruimte omheen. Maar op de eerste portretfoto van Prinses Amalia ontbrak haar kruintje. We vonden het niet mooi om deze foto te laten doorlopen in de velrand, dus hebben we het ontwerp van de postzegel aangepast."

Het basisontwerp lag al bij drukkerij Joh. Enschedé. Medewerkster Maaïke Smit: "In de voorafgaande weken hadden we een aantal proeven gemaakt om het resultaat te verfijnen. De verhouding tussen kleur en tekst moest natuurlijk perfect zijn. Toen we een dag na de geboorte de foto van de Prinses kregen aangeleverd, hebben we samen met de vormgevers besloten het hoofdje tot in de perforatie van de postzegel te laten doorlopen. De namen van de Prinses hebben we zowel boven de foto als in de afbeelding geplaatst. Zo werd het een vloeiender geheel."

## Televisiebeelden

Binnenkort verschijnt het sluitstuk van de serie waarop het gezin Willem-Alexander en Máxima centraal



we eerst een biesje gemaakt in de kleuren van de Nederlandse vlag, met een zilveren kroontje. Voor het schetsontwerp hebben we een babyfoto van mijn eigen zoon gebruikt." De ontwerpers gingen er voor de zekerheid vanuit dat de kleine troonopvolger een flinke hoeveelheid namen zou krijgen. Als dat niet het geval was, konden ze de toevoeging 'Van Oranje-Nassau' achter de namen zetten. "We hoopten dat de

staat. Ook voor dit postzegelvelletje hebben de ontwerpers een voorlopig ontwerp gemaakt: twee van de tien postzegels laten namelijk beelden van de doop van de jonge Prinses zien en die vindt plaats op 12 juni. Ze hebben er ditmaal voor gekozen geen ingewikkelde vormgeving toe te passen en maken gebruik van televisiebeelden. Eliane Beyer: "We willen pakkende momenten gebruiken die iedereen kent. Beelden die bij de meeste Nederlanders op het netvlies gebrand staan, zoals de beroemde kus van Willem-Alexander en Máxima op het balkon van het Paleis op de Dam. Het moet vooral geen geforceerd en afstandelijk familieportret worden, maar een fotoreportage die de warme kant van de Koninklijke Familie benadrukt." Voor acht postzegels hebben ze de beelden al uitgezocht en Beyer verwacht niet dat ze straks in tijdnood zullen komen. "We weten nu precies de datum van de doopplechtigheid, dus we zijn voorbereid. Wel gaan we, net als in december 2003, in deze periode niet op vakantie, zodat we na de doop klaarstaan om het sluitstuk van deze bijzondere serie te vervaardigen." ■





# STAMPIE

met Petra en Sven



## DE HOGE VELUWE

OP 6 JULI KOMEN TWEE VELLETTES POSTZEGELS UIT MET ALS ONDERWERP DE VELUWE. DE VELUWE IS EEN VAN DE GROOTSTE NATIONALE PARKEN VAN NEDERLAND. ER WONEN HEEL VEEL DIEREN OP DE VELUWE: IN HET PARK LOPEN ZO'N 200 EDELHERTEN, 200 REEEN, 50 WILDE ZWIJNEN EN 200 MOEFLONS IN HET WILD ROND. VERDER VIND JE ER NOG VEEL KLEINE DIEREN, ZOALS VOSSEN, DASSEN EN KONIJNEN. OP DE POSTZEGELS STAAN: DE EEKHOORN, DE MOEFLON, HET WILDE ZWIJN, HET EDELHERT, DE REE, DE VOS, DE SPECHT EN DE VLAAMSE GAAI.

## VOETBAL, AUTO'S EN NATUUR!

NOG EVEN EN DAN BEGINT HET EK! DE NEDERLANDSE VOETBALLERS ZIJN AL DRUK MET DE VOORBEREIDINGEN NATUURLIJK. EN WIJ ZITTEN HELEMAAL KLAAR IN ORANJE OM ZE AAN TE MOEDIGEN. BEN JE EEN VOETBALFAN? DAN ZUL JE WEL BLIJ ZIJN MET DE NIEUWE POSTZEGELS WAAR STERVOETBALLER RAFAEL VAN DER VAART OP STAAT. ZELFS PETRA IS HELEMAAL IN HAAR NOPJES MET DE POSTZEGEL VAN RAFAEL, WANT ZIJ IS ECHT EEN FAN VAN HEM. MAAR OOK MET DE VELUWEPSTZEGELS DIE VOLGENDE MAAND UITKOMEN, ZAL ZIJ WEL BLIJ ZIJN. SVEN EN IK HEBBEN DE POSTZEGELS VAN DE SPYKER METEEN TOEGEVOEGD AAN ONZE AUTOPOSTZEGELVERZAMELING. WE ZIJN DUS HEEL TEVREDEN MET DE POSTZEGELS DIE IN DEZE PERIODE UITKOMEN!

GROETJES VAN STAMP



## sporen in het bos

## De Spyker

Jeugdfilatelie bestaat dit jaar een halve eeuw!

Ter gelegenheid van dit jubileum zijn er speciale postzegels uitgekomen, waarop de Spyker staat.



De Spyker is een Nederlands automerk, dat gemaakt is door Rijtuigfabriek Gebroeders Spijker. Deze fabriek was heel bekend, want ze hebben bijvoorbeeld ook de Gouden Koets gebouwd, waarin de Koningin zit op prinsjesdag. In het jaar 1900 werd door de fabriek de eerste auto gebouwd. Ze gebruikten voor deze auto de naam Spyker met een y, omdat dat beter klonk in het buitenland. Er zijn ongeveer 1500 Spykers gebouwd, waarvan er nog zo'n 15 bestaan. Tegenwoordig wordt de naam Spyker weer gebruikt voor een nieuwe Nederlandse sportauto met een Audi V8-motor. Op de postzegels zie je een oude en een nieuwe Spyker.



FOOTAFDRUKKEN VAN DIEREN WORDEN 'PRENTEN' GENOEMD. ALS JE DEZE ZIET, WET JE OOK WELK DIER ER HEEFT RONDGELOPEN. ALS JE IN HET BOS EEN PLEK ZIET MET HEEL VEEL PRENTEN NAAST ELKAAR, DAN HEB JE EEN SOORT VASTE ROUTE, EEN DOORGAANDE WEG VAN DE DIEREN GEVONDEN, DIT HEET EEN WISSEL.

HIERBOVEN STAAN ZES PRENTEN AFGEBEELD. HET ZIJN DE PRENTEN VAN EEN MOL, WOLFRAT, VOS, KONIJN, REE EN... EEN MENS! MAAR WIE IS WIE? STUUR JE OPLOSSING IN NAAR: STAMPIE, KAMER AA 1180, POSTBUS 30250, 2500 GG DEN HAAG. VERGET NIET JE NAAM, ADRES EN LEEFTIJD TE VERMELDEN!



# Van schoenendoos

Wie postzegels verzamelt, wil ze ook graag op een mooie, veilige en overzichtelijke manier bewaren. Daarvoor zijn verschillende verzamelssystemen op de markt. Waar kunt u op letten bij uw keuze voor een album?

## Insteekboeken

De meeste postzegelverzamelaars beginnen met het opbergen van hun verzameling in insteekboeken in plaats van in zakjes of doosjes. De postzegels zijn dan goed zichtbaar en beter beschermd tegen beschadigen. Insteekboeken zijn er in allerlei formaten en diktes en elk albumblad bevat transparante plastic strookjes waar u de postzegels achter steekt. Zo kunt u zelf bepalen hoe u uw collectie indeelt. Breidt u de collectie uit, dan voegt u de nieuwe postzegels gemakkelijk toe of u gaat verder in een volgend album. Neem bij voorkeur een insteekboek met schutbladen, zodat de tanding van de postzegels niet in een tegenoverliggend exemplaar blijft haken.

## Voordrukalbums

Hebt u een omvangrijke collectie of verzamelt u een specifiek land, dan is een voordrukalbum handig. Op elke pagina staat een afbeelding of catalogusnummer aangegeven, zodat u meteen ziet waar u uw postzegels moet opbergen en welke postzegels u nog mist. De albums zijn verkrijgbaar in verschillende uitvoeringen en formaten, met vaste pagina's of als losbladig systeem. Het laatste heeft als voordeel dat u altijd bladen kunt toevoegen. Het aantal jaren dat u in één album kwijt kunt, varieert per land en per periode. Zo kunt u alle postzegels uit de Far Øer makkelijk in één album kwijt, terwijl u voor alle Nederlandse postzegels al gauw zo'n vijf albums nodig heeft. De prijzen van de albums verschillen per land en zijn ook afhankelijk van de uitvoering. Standaard albums zijn er vanaf € 35,00, terwijl de luxere edities tussen de € 60,00 en € 100,00 kosten.

## Aanvullingssets

Pas aan het einde van elk jaar is definitief welke postzegels verschijnen en dus in de jaarcollectie's zitten. Hierna kunnen de nieuwe aanvullingsbladen voorgedrukt worden. Deze bestelt u als aanvullingsset of supplement en voegt u toe aan uw losbladige album. Voor de gespecialiseerde verzamelaars zijn er ook nog speciale aanvullingsbladen, bijvoorbeeld



om alle twintig Decemberzegels los in op te bergen. Sommige bestelt u per blad, andere per set. Het geeft u de mogelijkheid uw collectie naar eigen inzicht in te richten. Voor het assortiment supplementen kunt u terecht bij de uitgevers ervan.



# tot insteekboek

## Blanco albums

Een thematische of landenverzameling kunt u ook in een blanco album opbergen. Hierdoor bent u niet gebonden aan de indeling van een voorbedrukt album en bepaalt u uw eigen indeling. Ook als u bijvoorbeeld bijzondere exemplaren in uw verzameling heeft, zoals postzegels met een afwijkende tanding of watermerk, dan heeft u met een blanco album de mogelijkheid die naast de gewone uitgiften op te nemen.

## Geïllustreerde albums en themaboeken

Over postzegels valt veel te vertellen. Daarom zijn er sinds enkele jaren ook albums Geïllustreerd Verzamelen. Hierin bergt u uw Nederlandse postzegels op, waarbij u bij elke uitgifte interessante achtergrondinformatie kunt lezen. Het formaat van deze albums sluit aan op de gangbare albums.

Themaboeken verschijnen sinds 1999 en geven uitvoerige informatie over één postzegelvelletje van TPG Post. De boeken zijn rijk geïllustreerd en hebben een harde kaft. Het betreffende postzegelvelletje krijgt u erbij. Inmiddels zijn er twaalf themaboeken verschenen.

## Jaarboek Nederlandse Postzegels

In navolging van andere landen geeft TPG Post sinds 2003 ook een jaarboek uit met een geïllustreerd overzicht van het voorafgaande jaar. Het bevat achtergrondinformatie over de postzegels die zijn verschenen en biedt ook ruimte voor het opbergen van de postzegels.

## Verkrijgbaarheid postzegels

Als u zich toelegt op Nederland is het goed te weten of de uitgever samenwerkt met TPG Post en de inhoud van de voordrukalbums afstemt op de jaarcollecties. Uitgevers als DAVO en Leuchtturm doen dit in elk geval.

Vanwege het tienjarig bestaan van Collect, bieden DAVO en de Collect Club u korting op het gehele assortiment van DAVO. Kijk voor meer informatie over deze aanbieding op pagina 28 en 29.