

Collect

**Goede Doelenzegels
meer dan mooi**

**De Stelling: TPG Post geeft
te veel postzegels uit**

**Kies de mooiste postzegel
van 2005**



NR. **46** WINTER 2005 € 2,50

 **TPGPOST**

Jaarboek Nederlandse Postzegels 2005

Weer een jaar voorbij: ook 2005 zat vol opzienbarende gebeurtenissen. Dit vormde meer dan voldoende inspiratie om door het jaar heen prachtige postzegels uit te geven. In het 80 pagina's tellende, luxe ingebonden Jaarboek Nederlandse Postzegels vindt u ze allemaal terug.



Het prachtig geïllustreerde boek belicht de postzegels van 2005 van alle kanten: wat vormde de aanleiding voor hun uitgifte? Plus aandacht voor de onderwerp- en ontwerpkeuze. Aan bod komen onder meer 100 Jaar Natuurmonumenten, de Zomerzegels 2005: Ot en Sien, 50 Jaar World Press Photo én 25 Jaar Koningin Beatrix. Uiteraard is er ruimte om de bijbehorende postzegels te bewaren.

Bestelnummer 250020, prijs € 57,50

Jaarboek exclusief postzegels

Bestelnummer 695122 € 19,90

*álle zegels
in prachtig
jaaroverzicht*

**Jaarboek
Nederlandse
Postzegels 2005:
inclusief
postzegels
€ 57,50**

Collect

Hang naar nostalgie



Typische maand, december. De moderne tijd komt piepend en krakend tot stilstand. We gaan lekkere dingen koken voor elkaar, kopen cadeautjes.

En natuurlijk is er nog de groep van familie en kennissen die we massaal een kerstgroet sturen. Een paar jaar geleden werd er voorspeld dat de digitale kerstgroet de papieren versie deels zou vervangen. Normaal gesproken kan het me niet snel en efficiënt genoeg gaan. Maar met Kerstmis? Niets mooiers dan een persoonlijke groet, toch? Met als finishing touch onze Decemberzegels. De ontwerpen zijn volledig geïnspireerd op juist die warmte en persoonlijke aandacht. Neem onze Goede Doelenzegels. Op de cover hebt u al een voorbeeld kunnen bewonderen. Het zijn stemmige, religieuze ontwerpen waarbij, inderdaad, een deel van de opbrengst ten goede komt aan een aantal goede doelen. Vorig jaar leverde eenzelfde actie ruim één miljoen euro op.

In deze Collect eveneens aandacht voor wereldser zaken. U kunt kiezen welke zegel u de allermooiste vindt van 2005. Bovendien treft u voor de tweede keer de rubriek De Stelling aan. Wederom spreken voor- en tegenstanders zich uit over een postzegelgerelateerd thema. Wilt u ook uw mening geven? We houden ons aanbevolen. Als we weten wat u denkt, kunnen wij daarmee rekening houden. Ook in 2006.

Schrijft u ons?

Ja hoor, mailen mag ook.

Een fijne tijd toegewenst.

Roy Rempe

Directeur Consumentenmarkt

Roy Rempe

4	Kort nieuws	
5	Nieuwe uitgiften	
10	Goede Doelenzegels: <i>ideaal én ideeel kerstontwerp</i>	
12	De zegels van 2006	
13	Actueel	
14	Nieuwe postzegelmapjes?	
15	Elvis straks op postzegel	
16	Verkiezing: <i>de mooiste zegel van 2005</i>	
19	De Vondst: <i>jong geleerd, oud gedaan</i>	
20	De Stelling: <i>TPG Post geeft jaarlijks te veel postzegels uit</i>	
22	Verzamelen met elkaar: <i>voordelen van de vereniging</i>	
23	Abonnementen	
24	Servicepagina	
25	Puzzel	
26	Shop-pagina's	
36	Assortimentsoverzicht	

Kort nieuws



Uitreiking water-managementzegels in China

China Post en TNT werken intensief samen op het gebied van internationaal expresvervoer. Om dit te bezegelen, zijn zowel in Nederland als in China twee postzegels uitgegeven met als thema watermanagement.

Een delegatie van TPG Post was 22 september 2005 te gast bij China Post in Lanzhou en Jinchuan voor de uitreiking van het Chinese postzegelvelletje. Tegelijkertijd was een afvaardiging van China Post in ons land aanwezig om op het ministerie van Verkeer en Waterstaat de Nederlandse versie in ontvangst te nemen.

Peter Sorber, Manager Verzamelmarkt bij TPG Post, woonde de ceremonie in



Jinchuan bij: "Een drukbezochte, indrukwekkende gebeurtenis met toespraken, een militair orkest, een drakendans en talloze ballonnen. Ook was er een postzegeltonoonstelling waar zich lange rijen belangstellenden vormden, die onze handtekening op de eerstedagenvelop wilden. Blijkbaar was dat voor de verzamelaar gewild."

Postzegels op tv

Leuk voor elke postzegelliefhebber: in november en december is in het programma *Aperitivo* een kort item over postzegels te zien. In één minuut wordt het ontwerp van een van de postzegels van 2005 onder de loep genomen. Bij het verschijnen van deze *Collect* volgen er nog een paar uitzendingen (RTL4, iedere donderdag om 17.05 uur).

Erectieproef met postzegelbandje

Op de 50+-beurs in Utrecht was in de stand van de Andros Mannenkliniek een erectieproef met een postzegelbandje verkrijgbaar. De proef werkt eenvoudig: het witte bandje wordt voor het slapengaan om de slappe penis aangebracht. Is het bandje 's ochtends gescheurd, dan is er sprake van een goede nachtelijke erectie. Voor mannen met een erectiestoornis is dat een geruststellende gedachte. De methode is al oud, maar wordt nieuw leven ingeblazen om het taboe van een falende erectie bespreekbaar te maken. En dat allemaal dankzij postzegels!

Foutje...

In de brochure bij de Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2005 is helaas een fout geslopen. In het boekje ontbreekt de afbeelding en de tekst van de postzegels 10 voor Nederland van 3 januari 2005. Het postzegelvel zit wel in de jaarcollectie.

Nieuwe uitgiften

Kinderpostzegels 2005: veilig en wel

8 november 2005

De kinderpostzegels 2005 hebben als thema 'veilig en wel'. Op de postzegels prijkt het parmantige en wereldberoemde figuurtje nijntje, van de hand van Dick Bruna. Een velletje bevat zes gegomde postzegels met een frankeerwaarde van € 0,39 per stuk. De zegels worden uitgegeven in samenwerking met de Stichting Kinderpostzegels Nederland, die met de bijslag van € 0,19 per postzegel projecten voor kansarme kinderen in binnen- en buitenland steunt.

Met het thema 'veilig en wel' wil de Stichting Kinderpostzegels Nederland duidelijk maken dat een veilige leefomgeving niet voor ieder kind vanzelfsprekend is. Sommige kinderen hebben geen veilige haven, bijvoorbeeld omdat er ruzie of oorlog is, of omdat één van de ouders of het kind zelf ziek is. Ook is het belangrijk dat kinderen leren omgaan met de verschillen tussen de bevolkingsgroepen in hun leefomgeving. Dat leidt

soms tot spanningen en een gevoel van onbehagen. Voor Kinderpostzegels is nijntje het universele symbool van vrede, geborgenheid en veiligheid.

Dick Bruna heeft het thema uitgewerkt door nijntje weer te geven in situaties waarin zij zich veilig voelt. Met haar hond snuffie, met nina, haar vriendin, te midden van klasgenoten, met haar beer aan tafel, waar ze een brief schrijft aan opa en oma pluis. Dit alles in de zo kenmerkende Brunakleuren rood, geel, blauw, groen, bruin en zwart.

De tekeningen van Dick Bruna worden geroemd om hun eenvoud. De beelden zijn wereldwijd herkenbaar doordat ze zijn teruggebracht tot hun essentie en opgebouwd in felle, primaire kleuren. In 1955, nu 50 jaar geleden, maakte Bruna zijn eerste nijntjeprentenboek. In stevige, heldere kleuren ontstond een konijn dat wereldberoemd werd.

CARRIÈRE BRUNA

Dick Bruna (1927) begon zijn loopbaan in de uitgeverij van zijn vader. Hij ontwierp boekomslagen die al snel veel aandacht trokken. Vooral zijn ontwerpen voor de Zwarte Beertjesreeks zijn befaamd. Na de boekomslagen volgden posters, maar ook logo's voor organisaties en postzegels. Het werk van Bruna is diverse malen bekroond en bracht hem zelfs een benoeming tot Commandeur in de Orde van de Nederlandse Leeuw. In december 2005 zal het Dick Brunahuis worden geopend, waar zijn werk permanent tentoongesteld zal worden.

Dick Bruna ontwierp in 1969 ook Kinderpostzegels en in 1995 de Decemberzegels.



Decemberzegels 2005

24 november 2005

December staat in het teken van gezelligheid, warmte, geluk en respect. Het thema van de Decemberzegels 2005 sluit daarop aan: 'verbondenheid tussen mensen'. De zegels worden uitgegeven in een postzegelvelletje van twintig zelfklevende postzegels met een frankeerwaarde van € 0,29 per stuk.

Ontwerper Arjan Groot (Amsterdam) werkte het thema uit in tien verschillende afbeeldingen. Het meest opvallend zijn de duo's van decemberfiguren die (letterlijk) met elkaar verbonden zijn doordat ze elkaar overlappen.

Ook de zegels zijn visueel met elkaar verbonden. Grafische elementen keren steeds in een andere betekenis terug. Zo staan stippen voor sneeuwvlokken, dan weer voor sterren en uiteindelijk voor champagnebubbels. Op deze manier vormen de zegels – horizontaal bekeken – een keten.

Daarnaast legt het tekstmozaïek in de achtergrond een onderling verband. De tekst 'van mens tot mens' loopt over het hele zegelvel. Bijzonder is het gebruik van iriodin-inkt, dat zorgt voor een speciale parelmoerglans.





Persoonlijke Decemberzegels

24 november 2005

Ook dit jaar sluit het ontwerp van de Persoonlijke Decemberzegel aan bij dat van de reguliere Decemberzegels. De postzegel verschijnt in een vel met tien dezelfde, gegomde postzegels met een frankerwaarde van € 0,29.

Op de Persoonlijke Decemberzegel is een aantal kerstsymbolen te zien. Anders dan bij de reguliere Decemberzegels heeft ontwerper Arjan Groot meerdere symbolen op één postzegel geplaatst. Het zegelvel bevat dezelfde tekstmozaïek als het Decembervel. De parelmoerglans



ontbreekt echter doordat een andere druktechniek is toegepast.

De door TPG Post ingevulde versie van de Persoonlijke Decemberzegels bevat een beeld uit de nieuwe Harry Potterfilm die op 23 november in première ging.

Goede Doelenzegels

24 november 2005

Evenals vorig jaar geeft TPG Post deze decembermaand Goede Doelenzegels uit. Het vel bevat twintig zelfklevende zegels – in totaal tien verschillende beelden – met een frankerwaarde van € 0,29 per stuk. Elke zegel heeft een bijslag van € 0,10 waarmee tien goede doelen worden gesteund.

De zegels van de hand van Arjan Groot verbeelden het traditionele kerstverhaal. Vooral de klassieke episodes: de aankondiging van de geboorte door de engelen, de geboorte van Jezus, de aanbidding der herders, de aanbidding der koningen en de vlucht naar Egypte. De gebruikte beelden komen uit de collectie van Museum Catharijneconvent in Utrecht.



Basisassortiment 2006

2 januari 2006



Per 1 januari 2006 wijzigen de tarieven voor het verzenden van internationale post. Het basisassortiment postzegels wordt daarom vernieuwd. Kenmerkend is dat deze postzegels zowel alledaags als uniek zijn. Alle zegels tonen kunstwerken, zijn eigentijds en hebben een band met Nederland. De uitstraling van de postzegels varieert van speels en rebels tot monumentaal en onconventioneel. Samen bieden ze een verrassende, hernieuwde kennismaking met Nederland.

OER-HOLLANDS

Zo op het oog gaat het om oer-Nederlandse beelden: een koe in de avondmist die over de velden trekt, een strakblauwe lucht en een deel van een gezicht met tussen de lippen een grassprietje. Maar er is meer te zien. Het tweede omschreven werk, van de bekende Nederlandse kunstenares Marijke van Warmerdam, heeft als titel 'Tomorrow'. Het lijkt de toekomst met optimisme tegemoet te treden: de grasspriet en de blauwe lucht drukken een zomerse zorgeloosheid uit. De optimistische blik van de jeugd? Of is er sprake van ironie? Genoeg stof tot nadenken!

Deze postzegels nodigen de kijker uit de dingen eens van een andere kant te zien. Dat geldt zeker ook voor de zegel met het werk 'Double Dutch' van Berend Strik, waarop de ouderwetse Nederlandse klederdracht door de houding en forse tred van de vrouwelijke figuren een onverwacht stoere en rebelse uitstraling krijgt. Inderdaad: je ziet steeds meer in postzegels.

De zegels zijn kleine kunstwerken die elkaar aanvullen en het totaalbeeld van het postzegelvel versterken. Alle postzegels van een vel vormen zo als het ware tezamen een nieuw kunstwerk. Het vel met de vijf postzegels voor bestemmingen in Europa is daar een sprekend voorbeeld van. Op één daarvan, die met 'Study for horizon' van Sigurdur Gudmundsson, zien we een strand, zee en horizon, met daarin een man die lijkt te spotten met de natuurwetten. Hij helt onmogelijk ver voorover en staat daardoor net zo scheef als de paal vlak voor hem. Tegelijk is die schuine stand een verwijzing naar de vaak krachtige wind die aan zee vrij spel heeft: een halve storm waar je tegenin kunt leunen.

Het krachtige lijnenspel van horizon, vloedlijn en de evenwijdige man en paal keert terug in de andere postzegels van het vel, op steeds een andere manier. Zoals bij de rode en witte lijnen van tulpen op de postzegel met het werk 'Tulips' van de beroemde Franse kunstenaar Daniel Buren. En die met 'Fiets & Stal' van het Londense collectief FAT.

SELECTIE

Om dit resultaat te bereiken, is veel aandacht besteed aan de selectie van de kunstwerken. Ontwerper Jeff Ramsey van Werkplaats Typografie was hiervoor medeverantwoordelijk: "Het visuele beeld en het onderwerp van het kunstwerk moeten niet alleen op een welsprekende manier 'Nederland' uitbeelden. Het is ook de bedoeling dat de zegels afzonderlijk interessant zijn én gezamenlijk in het



postzegelvel. Zeg maar: op 'eigen benen' kunnen staan en tegelijk passen in de groep." De nationaliteit van de geselecteerde kunstenaars hangt samen met de toepassing van de betreffende zegel. Jeff Ramsey: "De tien zegels voor bestemmingen binnen Nederland tonen werken van Nederlandse kunstenaars, die voor bestemmingen buiten Nederland komen van buitenlandse kunstenaars."

Verskillende nationaliteiten speelden ook een rol bij de herkomst van het lettertype voor de opdruk van 'Nederland' en de zegelwaarde. Ramsey: "Dit letterontwerp is onder meer interessant doordat de ontstaansgeschiedenis ervan zo ongeveer de halve wereld omspant en zo het 'bereik' van een postzegel uitbeeldt. Het lettertype is afkomstig van de Koreaanse ontwerper Min Choi. Die het weer baseerde op een ontwerp uit 1976 van de Nederlander Wim Crowwel."

Het ontwerp voor de basiscollectie was voor Ramsey een interessante uitdaging: "Ik vind postzegels niet alleen waardevol als symbolen van handel en communicatie. Het zijn ook zeer boeiende voorwerpen met een culturele en artistieke waarde. De vorm biedt zijn eigen uitdagingen, die ik fris en onbevangen tegemoet kon treden: dit zijn de eerste postzegels die ik heb ontworpen."



Koningin Beatrix 2006

2 januari 2006

Per 1 januari 2006 wijzigen de tarieven voor het verzenden van internationale post. Op 2 januari verschijnt daarom een nieuwe Beatrixpostzegel met een waarde van € 0,80 (in kobaltblauw en lila). De postzegel van € 0,65 (in groen en helder purperviolet) is sinds 2002 in omloop en wordt nu opnieuw uitgegeven.



De postzegels zijn bedoeld voor het verzenden van post volgens de Standard Service binnen en buiten Europa.

Een Goede Doelenzegel: meer dan mooi

Tijdens de kerstperiode wensen we elkaar massaal het allerbeste. Er wordt dan ook extra veel post gestuurd. Veel mensen maken daarbij gebruik van de Goede Doelenzegels. Dit jaar vertellen christelijke beelden hierop het kerstverhaal. De bijslag van 10 eurocent vormt een welkome bijdrage voor tien goede doelen.

Jaarlijks schrijven Nederlanders tweehonderd miljoen kerst- en nieuwjaarswensen. TPG Post brengt sinds vorig jaar de Goede Doelenzegels uit om klanten de gelegenheid te geven door het kopen en plakken van deze speciale Decemberzegels op een eenvoudige manier bij te dragen aan een betere wereld: van elke zegel gaat namelijk 10 eurocent naar tien geselecteerde goede doelen. Vorig jaar bracht dit ruim een miljoen euro op. Ook wil TPG Post de klant meer keuze bieden bij het kopen van postzegels, naast de gebruikelijke Decemberzegels en de populaire Persoonlijke Decemberzegels.

Op het postzegelvel van de Goede Doelenzegels staan vijf episodes uit het kerstverhaal verbeeld in de vorm van authentieke kunstwerken. Het betreft van links naar rechts, in rijen van twee boven elkaar: de aankondiging (annunciatie), de geboorte, de aanbedding der herders, de aanbedding der koningen en de vlucht naar Egypte. De werken zijn vervaardigd in de vroege Middeleeuwen en de 17e

eeuw, en zijn van schilders als Pieter Fransz de Grebber (Haarlem, 1600 - 1653), de Meester van de Morrison-triptiek (Antwerpen, begin 16e eeuw) en Pieter Coecke van Aelst (Aalst, 1502 - 1550).

KERSTVERHAAL

De keuze is juist op christelijke afbeeldingen gevallen om het historische kerstverhaal meer over het voetlicht te brengen. Niet alleen past het bij het kerstfeest zoals veel mensen dat anno 2005 vieren, er

bleek ook grote behoefte aan te bestaan: regelmatig komen er verzoeken van klanten binnen om Decemberzegels uit te brengen, die 'iets met het kerstverhaal' van doen hebben.

De afgebeelde kunstwerken zijn afkomstig van Museum Catharijneconvent in Utrecht. Dit museum herbergt een uitgebreide collectie bijzondere (kunst)historische objecten vanaf de vroege Middeleeuwen tot de 21e eeuw. Bezoekers krijgen er een beeld





van de christelijke kunst- en cultuurgeschiedenis van Nederland en de invloed daarvan op onze samenleving.

“We bewaren onder andere rijk geïllustreerde handschriften en boekbanden versierd met edelstenen”, aldus Saskia van Haaren, Hoofd afdeling Onderzoek & Educatie. “Maar je vindt bij ons ook beelden, altaarstukken, kerkelijke kleding en voorwerpen in goud en zilver. Ook hangen er schilderijen van Hollandse meesters zoals Rembrandt en Frans Hals, en meer recent van Jan Toorop en bijvoorbeeld Frans Franciscus.”

MARIA MET KIND

Achter elke afbeelding zit een interessant historisch verhaal. Het olieverfschilderij op de tweede postzegel van de onderste rij, bijvoorbeeld, is getiteld ‘Maria met Kind’ en is in ca. 1520 geschilderd door Adriaen Isenbrant (Brugge). Dit paneeltje, nauwelijks anderhalf keer zo groot als een prentbriefkaart, is een karakteristiek voorbeeld van

het soort devotiepanelen waar Brugge destijds om bekend stond. Het toont Maria met kind tegen de achtergrond van een landschap.

De privédevotie breidde zich in de 15e eeuw uit onder brede lagen van de bevolking. Hierdoor groeide de behoefte aan religieuze voorstellingen op klein formaat voor gebruik in huiselijke kring. Voor deze schilderijen werd gebeden en gemediteerd.

Op de tweede en vierde postzegel van de bovenste rij zijn twee panelen afgebeeld, die afkomstig zijn van het zogeheten Middelryns Altaarstuk uit circa 1410. Ze werden rond 1850 ontdekt in een Bovenrijnse dorpskerk. In de scène van de Geboorte ligt Maria in een rietgedekte stal op de bakermat en drukt het Christuskind teder tegen zich aan. Links op de voorgrond roert Jozef in een pappot die hij boven een vuurtje houdt.

Voor de bakermat was huisraad: een houten doosje met vermoedelijk zout, een mes, een broodje en twee kruiken. De vorm van de kribbe wijst vooruit naar Christus’ kruisdood.

Geheel rechts in de hoek is de ronding van een halfronde muurtje te zien, waarachter blauwe bloemen groeien. Dit sluit aan op de linkerzijde van de troon van Maria in de Aanbidding der koningen. Door deze troon en de kroon op haar hoofd wordt zij gekenmerkt als koningin van de hemel. Het kind op haar schoot heeft zich naar Melchior gewend, de oudste koning, die voor hem knielt. De tweede koning, Balthasar, kijkt voorovergebogen toe. Rechts staat Casper, de jongste, zwarte koning.

ONDER DE INDRUK

Saskia van Haaren is onder de indruk van de Goede Doelzegels 2005. “Details van schilderijen maken de zegels tot echte kunstwerkjes. Het is bijzonder dat op deze manier een groot publiek kan kennismaken met de rijke kunstcollectie van ons museum. Ook laten de zegels zien dat het kerstverhaal door de eeuwen heen een inspiratiebron is geweest voor kunstenaars en dat het op verschillende wijzen kan worden uitgebeeld. Wij zijn er erg blij mee dat onze mooie kunstwerken nu niet alleen in het museum zelf te zien zijn, maar ook op een andere manier onder de aandacht worden gebracht. Wellicht is dat een aanleiding voor mensen om ons museum een keer te bezoeken en ook al onze andere kunstschaten te zien!” ●



Postzegels van 2006

Ook in 2006 verschijnen er weer tal van nieuwe postzegels.
Een vooruitblik op de eerste helft van het komende jaar.



- 2 januari**
- Koningin Beatrix; velletje met 5 postzegels van € 0,65 (zelfklevend)
 - Koningin Beatrix; velletje met 5 postzegels van € 0,80 (zelfklevend)
 - 10 voor Nederland; velletje met 10 verschillende postzegels van € 0,39 en mailer met 50 dezelfde postzegels (zelfklevend)
 - 5 voor Europa; velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,69 en mailer met 50 dezelfde postzegels (zelfklevend)
 - 5 voor buiten Europa; velletje met 5 verschillende postzegels van € 0,85 (zelfklevend)

- 1 februari**
- Mooi Nederland-Leiden; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 3 februari**
- Mooi Nederland-Sittard; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 10 februari**
- Olympische Winter Spelen; velletje met 2 verschillende postzegels van € 0,39 (zelfklevend)

- 22 maart**
- Bomen: lente; velletje met 10 postzegels waarvan 2 verschillend van € 0,39 (gegomd)

- 4 april**
- Zomerzegels 2006: leesplankje; twee velletjes met 3 verschillende postzegels van € 0,39 + € 0,19 (gegomd)

- 28 april**
- Mooi Nederland-Vlieland; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 15 mei**
- TNT-postzegel; velletje met 10 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 24 mei**
- Mooi Nederland-Woudrichem; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 2 juni**
- Mooi Nederland-Schoonhoven; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)
 - Mooi Nederland-Enkhuizen; velletje met 5 postzegels van € 0,39 (gegomd)

- 6 juni**
- 400 jaar Rembrandt; velletje met 1 postzegel van € 5,75 (gegomd)
 - De keuze van Nederland; velletje met 10 postzegels waarvan 5 verschillend van € 0,39 (gegomd)

- 21 juni**
- Bomen: zomer; velletje met 10 postzegels waarvan 2 verschillend van € 0,39 (gegomd)

Onder voorbehoud van wijzigingen

Nieuwe inrichting Catharijneconvent

Museum Catharijneconvent realiseert de komende jaren een nieuwe inrichting van de vaste collectie. Deze is daarom tot juni 2006 niet te bezichtigen. Tot en met 8 januari 2006 is de tentoonstelling De Kruistochten te zien. Vanaf 9 januari tot de heropening in juni 2006 is het museum gesloten.



IJslandse winnaar Europapostzegel

Elk jaar geeft een aantal Europese landen een postzegel uit met een gemeenschappelijk thema: de Europapostzegels. Door de postdiensten werd voor 2005 gastronomie als thema gekozen. Op 2 november werd in Brussel de winnaar gekozen uit 52

inzendingen. De keuze viel op het ontwerp van Iceland Post. Opvallend daarin is de 'bordvorm' die in combinatie met de geometrisch geplaatste illustraties en de verschillende posities van de teksten voor een dynamische en moderne uitstraling zorgt.

Nieuw tarief priorityblad

Een priorityblad is een voorgefrankeerd vel briefpapier dat tot envelop wordt gevouwen. Het tarief van het priorityblad gaat per 1 januari 2006 van 55 eurocent naar 61 eurocent. Het ontwerp is gelijk gebleven. Het blad

wordt in 2006 uitgeleverd in het abonnement postwaardestukken. Het priorityblad is ook los te bestellen bij de Collect Club. Prijs: € 0,61, bestelnr.: 265501.z1 of 265501.y1 voor een gestempelde versie.



Kussende kampioenskaart

Eind september zijn in Corbeil-Essonnes in de buurt van Parijs de eerste officiële Europese kampioenschappen maximafilie gehouden tijdens Maxifrance 2005.

Een half jaar geleden werd elk land in de wereld met een maximafilievereniging uitgenodigd om mee te doen aan de verkiezing van de mooiste maximumkaart uitgebracht in 2004. Ook de Nederlandse Vereniging voor Kinder-



postzegels en Maximafilie deed mee. Zij zond de maximakaart in met de postzegel van kroonprins Willem-Alexander en prinses Maxima uit 2004: met hun innige kus op het balkon na de inzegening van hun huwelijk in 2002. Een gebeurtenis die toentertijd zowel in binnen- als buitenland ruim aandacht kreeg in de pers. Een internationale jury van tien mensen, die ieder drie voorkeurstemmen uitbrachten, bepaalde uiteindelijk dat 'de Kus' de winnaar werd.



Postzegelmapjes nieuwe stijl: ja of nee? En hoe?

TPG Post overweegt haar postzegelmapjes van een nieuw jasje te voorzien. Ideeën daarover zijn er voldoende. Maar voordat er een besluit wordt genomen, willen we graag weten wat ú er als verzamelaar van vindt. TPG Post houdt daarom een enquête op internet. Laat u ook van zich horen?



In 1982 werd het eerste postzegelmapje uitgegeven, met als onderwerp: 350 jaar Universiteit van Amsterdam. De bedoeling hiervan was vooral het toenmalige filatelieloket in het postkantoor extra aantrekkelijk te maken. Men kon hier terecht voor bijzondere zegels en voortaan ook voor postzegelmapjes. Dit werd zo'n succes, dat de verkoop werd uitgebreid naar alle balies. Nu, 25 jaar later, is het postzegelmapje nog steeds een populair product.

BIJNA 25 JAAR ONVERANDERD

Sinds de uitgifte van het eerste postzegelmapje is er, met uitzondering van de opmaak van de omslag, niets aan

het product veranderd: nog steeds is het een omslag met een aantal postzegels op een zwarte opsteekkaart. De vraag is echter of u als verzamelaar hier nog steeds blij mee bent? Het kan namelijk ook heel anders, zoals posterijen in het buitenland laten zien.

Heeft u iets met postzegelmapjes? Dan bent u van harte uitgenodigd om uw mening te geven. In de enquête kunt u duidelijk maken wat u van de huidige mapjes vindt en kunt u een keuze maken uit alternatieve exemplaren. Aan de hand van uw mening wordt het huidige ontwerp van de postzegelmapjes aangepast of verbeterd.

Wat vindt u?

Laat het ons weten en vul de enquête in op www.tpgpost.nl/postzegelmapjes. ●

Iets te populair

Ook op beurzen tracht TPG Post de mening van klanten te peilen. Dit gebeurde bijvoorbeeld op de Postex, waar diverse alternatieve mapjes werden getoond. Na enige tijd moest het onderzoek echter worden gestopt, want de nieuwe mapjes verdwenen. Blijkbaar waren ze zeer gewild, maar om te weten te komen of u er ook zo over denkt, nodigen wij u uit om de enquête op internet in te vullen.



Postzegelverkiezing 2006:

Elvis als winnaar uit de bus

Elvis Presley is als winnaar uit de bus gekomen bij de Postzegelverkiezing 2006.

De zanger kwam vrijwel direct aan kop en is niet meer van die plek geweken. De Vrijmetselaars eindigden als tweede. Sesamstraat werd derde, gevolgd door Streektalen en Romanfiguren. Het Prins Claus Fonds viel net buiten de boot: lange tijd stond hij in de top 5, maar vlak voor de sluitings-tijd werd hij toch nog ingehaald.

TPG Post krijgt jaarlijks vele verzoeken om een persoon of specifiek onder-

werp op een postzegel uit te brengen. Zij selecteerde hieruit altijd zelf (maximaal) acht ideeën. Dit jaar was de keus echter aan het publiek: in Collect 45 en op internet stond een verkiezingsoproep, waarna iedereen z'n stem kon uitbrengen via internet of de bijgevoegde stemkaart.

De verkiezing mocht zich in een grote belangstelling verheugen: in totaal werden er ruim 25.000 stemmen

ontvangen! De aanhangers van de verschillende onderwerpen waren zeer actief: zij verwezen op hun websites naar de verkiezing. Ook verschillende kranten besteedden aandacht aan de verkiezing.

De postzegels met de winnende onderwerpen verschijnen op 6 juni volgend jaar, in een gegomd vel van 10 x € 0,39. Van ieder onderwerp verschijnen dus 2 postzegels. ●

'De kroon op ons werk'

Naam: Jannienke Mulder
Leeftijd: 41

Woonplaats: Amsterdam
Koos voor: Sesamstraat

Band met het onderwerp:

'Als brand manager van Sesamstraat vind ik mijn werk en het televisieprogramma ongelooflijk leuk. Bovendien heb ik twee kinderen in de doelgroepleeftijd, dus ik weet hoe populair Sesamstraat zelfs na 30 jaar nog is.'

Over de uitverkiezing:

'We hoopten vurig op een postzegel, want Sesamstraat is uniek in z'n soort. De postzegel sluit aan bij alle jubileumactiviteiten en is de kroon op ons werk. We voelen ons vereerd en vinden dat Sesamstraat het verdiend heeft!'

'Goed voor de streektalen'

Naam: Bert Groothengel
Leeftijd: 46

Woonplaats: Borne
Koos voor: Streektalen

Band met het onderwerp:

'Als streektalconsultant bij het Van Deirse Instituut in Enschede heb ik dagelijks met dit onderwerp te maken. Bovendien ben ik geboren Twentenaar en is de streektal Twents eigenlijk de eerste taal voor mij.'

Over de uitverkiezing:

'Zo'n postzegel betekent positieve aandacht voor de streektal in het algemeen: of dat nu Twents is, Zeeuws of Limburgs. En dat is goed, want elke streektal is mooi om te behouden.'

'Méér dan trots!'

Naam: Johan Kessler
Leeftijd: 37
Woonplaats: Wiechen
Koos voor: Elvis Presley



Band met het onderwerp:

'Al jaren ben ik lid van de fanclub It's Elvistime in Rotterdam. Rock 'n Roll in het algemeen en de muziek van Elvis in het bijzonder hebben me altijd al geboeid. Inmiddels verzamel ik van alles over Elvis: muziek en films, maar ook munten, oude concertkaarten en alle postzegels wereldwijd.'

Over de uitverkiezing:

'Ik ben méér dan trots dat het idee om Elvis in 2006 middels een postzegel te gedenken, op zo'n groot draagvlak heeft kunnen rekenen! Dat Elvis, 28 jaar na zijn dood, nog steeds leeft in de harten van velen, is nu wederom duidelijk geworden! Iedereen die de moeite heeft genomen om op Elvis te stemmen, wil ik hierbij héél hartelijk bedanken!'

Verkiezing

Win een van de 10 Jaarboeken Nederlandse Postzegels 2005 (excl. postzegels)

Stuur uw kaartje vóór 1 februari 2006 naar:

Verkiezing 2005
kamer AA 1143
Postbus 30250
2500 GG Den Haag

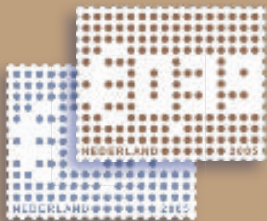
Kies de mooiste

Ook dit jaar zijn er weer prachtige postzegels verschenen. Maar welke is nu de mooiste? U mag het zeggen! Kies uw favoriete postzegel uit, stem via www.tppost.nl/postzegelverkiezing of schrijf het bijbehorende nummer op een kaartje.



8 Goede Doelenzegels

1 Basisassortiment 2005



2 Zakelijke postzegels 2005



5 Decemberzegels 2005



6 Persoonlijke Decemberzegels 2005



9 Kunst in bedrijfscollecties

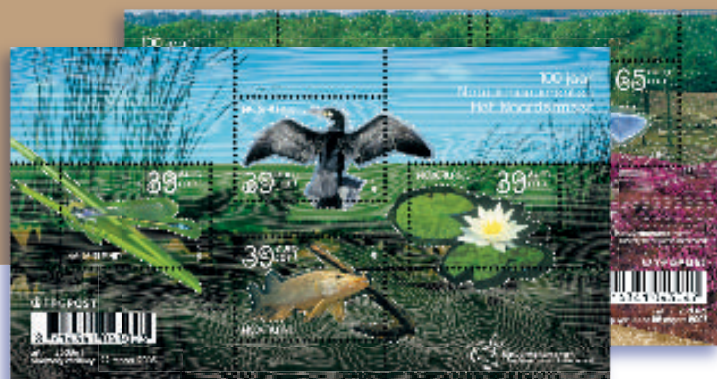


3 10 voor de liefde

7 100 Jaar Natuurmonumenten



4 Ondernemerszegel



postzegel van 2005



10 Zomerzegels 2005: Ot en Sien



11 25 Jaar Koningin Beatrix



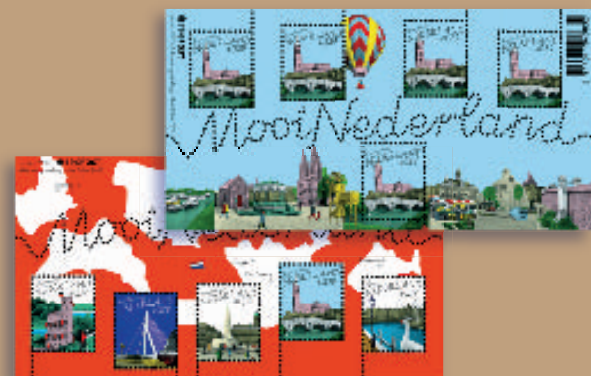
12 Weken van de Kaart



14 Treinen



15 50 Jaar World Press Photo



16 Mooi Nederland

13 Watermanagement in Nederland en China



17 Kinderpostzegels 2005



Alles 14 dagen op zicht thuis!

Telefonisch bestellen: 033-2982353

VERZAMELING "BELGISCHE KOLONIËN" NU VAN € 250,- VOOR € 75,- !

Levering zo lang de voorraad strekt!

- prachtige verzameling van de voormalige Koloniën
- in luxe postfrisse kwaliteit
- 5 postfrisse postzegelblokken
- 42 luxe postfrisse postzegelreeksen uit de jaren 1962-1990
- alle reeksen compleet!
- totaal 220 verschillende postzegels
- hierbij gegarandeerd goede reeksen zoals bijv. de opdrukzegels van Rwanda uit 1974 (nr. 606/08)
- de totale cataloguswaarde is minimaal €250,-
- uw prijs is nu tijdelijk slechts €75,-

GRATIS:

Als u nu bestelt ontvangt u gratis de zeldzame 5 F postzegel van Rwanda uit 1987 (25 jaar Onafhankelijk). De cataloguswaarde is €100,-

U ONTVANGT:

Verzameling Belgische Koloniën	€250,-
nr. 1300 A Rwanda 1987	€100,-
totaal	€350,-
Uw prijs is nu tijdelijk	€75,-
Uw voordeel is	€275,-

Bestel deze schitterende verzameling vandaag nog want levering zo lang de voorraad strekt!

Gratis: nr. 1300A (5 F) €100,-



ALLES LUXE POSTFRIS!!

Voordeelbon a.u.b. uitknippen en in envelop versturen (postzegel niet nodig!) aan:
Edel Collecties, Antwoordnr 1616, 3740 WG Bunschoten

VOORDEELBON

Ja, stuur mij per omgaande 14 dagen op zicht thuis:

-x Verzameling Belgische Koloniën voor € 75,-
-x "1000 Postzegels uit 100 Landen" voor € 18,50

Naam: hr/mw

Adres:

Postcode/plaats:

Telefoonnummer:

E-mailadres:

+ €3,93 als bijdrage in de porto- en verpakingskosten

Als ik mijn bestelling behoud, betaal ik:

- via éénmalige automatische afschrijving (hieronder a.u.b. uw bank- of giro rekeningnr invullen)
- met de bijgesloten acceptgiro-kaart (+ 0,45 euro voor bankkosten)

Bank/Gironummer. | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Cataloguswaarde minstens €250,-. Nu slechts €18,50
VERZAMELING "1000 POSTZEGELS UIT 100 LANDEN"



CATALOGUSWAARDE MINIMAAL €250,-!!

Uniek en éénmalig... een grote, schitterende verzameling van meer dan 1000(!) verschillende postzegels uit 100 verschillende landen! Voor beginnende én gevorderde verzamelaars. Prachtige motiefzegels, bijzondere uitgiften, herdenkingszegels, oude en klassieke zegels (soms meer dan 100 jaar oud!)... etc. etc. Voor vele avonden plezier: uitzoeken, sorteren, bekijken en genieten... Maak vrijblijvend kennis met Edel Collecties.

Nu tijdelijk €18,50 Op = op!



EDEL COLLECTIES
Tel. 033-2982353
webwinkel: www.edelcollecties.nl
info@edelcollecties.nl



De Vondst

Raoul Martin (9) uit Oegstgeest is een hartstochtelijk postzegelverzamelaar. Ondanks zijn jeugdige leeftijd heeft hij een assortiment van ruim 4.000 zegels. Zijn grootste trots: twee eerste (Belgische) zegels zonder tanden uit 1849, gekregen van zijn opa uit België. Weliswaar gestempeld, maar toch...



Jonge speurneus

Zijn jongenskamer ligt er vol mee: enveloppen die gevuld zijn met zegels, opengeslagen albums, losse zegels, krantenknipsels en natuurlijk de Junior Catalogus. Er zijn zegels uit Nederland en 'de rest van de wereld', maar Duitse en Belgische postzegels voeren de boventoon: zo haalt hij in een oogwenk hele reeksen tevoorschijn van het Duitse keizerrijk uit de jaren 1905-1920.

"Dat heeft met mijn afkomst te maken", verklaart Raoul. "Mijn moeder is Duitse van geboorte, en mijn vader Belgisch. Toen bekend werd dat ik postzegels verzamelde, kreeg ik vanuit de hele internationale familie zegels toegestuurd. Zo kreeg ik de Duitse verzameling uit mijn moeders jeugd, maar ook die van mijn opa's in Duitsland en België. Zelfs de schoonvader van een neef van mijn opa van mijn moeders kant hielp mee."

ONTDEKKINGEN

Raoul vindt het leuk om zijn verzameling te sorteren op herkomst en

chronologie. "Maar nog leuker is het als je ontdekkingen doet. Zo kwamen we er na lang speuren achter dat we de bewuste twee eerste Belgische zegels zonder tanding hebben. Die van tien cent is bruin, die van twintig cent is blauw. Op beide staat koning Leopold de Eerste afgebeeld. En als je ze tegen het licht houdt, wordt een tekeningje zichtbaar."

Maar Raoul deed nog meer zeldzame vondsten, zoals de 'Berlin Notopfer Steuermarken' uit 1948, die destijds uitsluitend blijken te zijn gebruikt in de Amerikaans/Britse zone van Berlijn. En dan is er nog de 'Reichsadler im Oval', een olijfgroene zegel van 50 Pfennig met de afbeelding van een adelaar in reliëf. Beide kreeg hij van zijn opa uit Duitsland. "We hebben echt urenlang in catalogi en op internet gezocht om het verhaal achter deze zegels te vinden. En als dat dan lukt, ben ik superblij."

Zijn zoektocht naar interessante zegels is nog lang niet voorbij. "Ééntje

zoek ik er in elk geval nog", lacht hij en toont een Belgisch krantenknipsel uit 1996: "De kostbaarste ter wereld, een Zweedse zegel ter waarde van destijds 65 miljoen Belgische francs. Voorlopig ga ik dus nog door met verzamelen." ●

Lezersoproep

Wilt u ook vertellen over die ene bijzondere (post)zegel of zegelserie die u altijd al graag wilde hebben en na lang zoeken hebt gevonden? Meldt u dan aan voor deze rubriek! Stuur een briefje met uw naam, adres, telefoonnummer en mailadres naar **Redactie Collect, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag**. Vermeld hierop ook om welke bijzondere zegel of zegelserie het gaat.

Weet u meer over Raouls zeldzame zegels? Laat het ons weten! We ontvangen uw reactie graag op bovengenoemd adres.

De Stelling



Wel mee eens



Willem Hogendoorn (50) in Leiderdorp is postzegelverzamelaar sinds 1980. Hij vindt de stelling te zwak uitgedrukt: "TPG Post geeft jaarlijks asociaal veel postzegels uit. Veel postzegelverzamelaars zijn namelijk al wat ouder en bekostigen hun hobby met AOW- of pensioengeld. Als je dan ziet wat een jaarcollectie van TPG Post en al die maatwerkproducten kosten, dan heb ik daar geen goed woord voor over."

Natuurlijk hoef je niet alles te kopen. "Maar een verzamelaar wil graag alles hebben! De marketingafdeling van TPG Post verzint daarom steeds iets

nieuws om de verzamelaar nog meer geld afhandig te maken. De directeur Consumentenmarkt van TPG Post kan beter enkele marketingjongens vervangen door filatelisten. Dan wordt tenminste pas echt duidelijk wat de wensen van de verzamelaar zijn."

Stoppen vindt hij geen optie. "Uit ervaring weet ik hoeveel moeite dat kost. Vanwege de stijgende prijzen van TPG Post wilde ik er in 2000 mee ophouden. Ik had echter moeite het 'levenswerk' van mijn vader en mijn opa te stoppen. Pas na twee jaar kon ik deze emotionele knop omzetten. Ik denk dat dit bij veel verzamelaars zo gaat."

ONVOLDENDE

Een half jaar later werd Hogendoorn door TPG Post gebeld of hij weer wilde doorgaan. "Ik heb toen uit boosheid een enquête uitgezet onder leden van

postzegelverenigingen. Van de eerste 200 inzenders geven de meesten een dikke onvoldoende voor het uitgiftebeleid van TPG Post, met name vanwege de hoeveelheid."

Veel postzegelverzamelaars zien hun hobby als belegging. De praktijk is echter teleurstellend. "Als voorzitter van de Leidsche Vereniging van Postzegelverzamelaars word ik regelmatig om advies gevraagd over het verkopen van een verzameling. Ik zie daarbij veel ongeopende jaarpakketten van TPG Post. Deze brengen bij verkoop hooguit zeventig procent van de aanschafwaarde op."

Hogendoorns conclusie is duidelijk: "De marketingafdeling van TPG Post probeert de postzegelverzamelaar zoveel mogelijk geld uit de zak te kloppen. Oog voor de echte filatelist is er nauwelijks."

Eens of oneens?

Wat is uw mening? Laat het ons weten! Reacties op de stelling kunnen worden gestuurd naar: **TPG Post, Stelling Collect AA 1143, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag, of naar stellingcollect@tpgpost.nl**. Alle reacties worden verzameld en een selectie daaruit wordt in de volgende Collect gepubliceerd.



postzegels uit

Niet mee eens

~~Peter Sorber, Manager Verzamelmarkt bij TPG Post, is het juist oneens met de stelling. “Wij geven voor circa 45 euro (aankoopprijs) per jaar aan nieuwe zegels uit. Voor minder dan een euro per week heb je dus een superleuke hobby. De zegels zijn bovendien bruikbaar en ze zijn vervaardigd door topkunstenaars. Voor een klein bedrag haal je grote kunstwerken in huis. Het is hiermee een van de goedkoopste hobby’s die er is.”~~

Hij vervolgt: “Het abonnement van de sportschool kost al snel zeventig euro of meer per maand. Als verzamelaar kun je zelf kiezen hoeveel je uitgeeft, afhankelijk van je interesse. TPG Post probeert voor elk wat wils op de markt te brengen. Daarbij moeten we rekening houden

met verschillende doelgroepen en dus ook verschillende kanalen gebruiken.”

TPG Post laat jaarlijks onderzoek doen naar klanttevredenheid door onafhankelijke bureaus zoals het NIPO. Een belangrijk middel om te weten te komen wat de klant wil. Sorber: “We willen het verzamelen voor een breed publiek aantrekkelijk maken. We maken dan ook producten voor verschillende verzamelaars, van beginnende tot fanatieke filatelist. We gaan dus voorzichtig met onze klanten om en houden rekening met hun wensen. Zo discussiëren we ook veel met verzamelaars en de bonden om ons uitgiftebeleid te verbeteren. We kunnen het echter nooit iedereen naar de zin maken. De postzegel is de ambassadeur van TPG Post: we steken er daarom veel tijd, energie en geld in om deze hobby te laten bloeien!” ●

De vorige keer: Is internet doodsteek voor postzegelwinkel?

Een greep uit uw reacties:

Bert de Vaan:
“In de toekomst worden steeds meer zaken achter de computer geregeld. Internet is dus wel degelijk de doodsteek voor de postzegelwinkel. Echter, de postzegelwinkel is niet gedoemd te verdwijnen. De winkelier moet nu een beslissing nemen: investeren in het internet of op een creatieve manier zijn winkel behouden.”

René van der Gugten:
“Ik ben het niet met de stelling eens. Het is juist de combinatie van deskundige voorlichting en hulp in de winkel en de mogelijkheid om via internet postzegels te kunnen bestellen. Een mix van deze twee kanalen is kortom optimaal.”

Jan van der Rijk:
“Met internet (Ebay) is postzegels verzamelen weer een echte hobby voor mij geworden. In een postzegelwinkel word ik als verzamelaar van gestempeld Nederland niet serieus genomen. Wat mij betreft klopt de stelling, niet vanwege internetwinkels met een eigen site, maar wel vanwege volledig open, transparante en ‘democratische’ sites als Ebay.”

Verzamelen in verenigingsverband: samen sta je sterk(er)!

Postzegels verzamelen kun je prima alleen doen. Je kunt je ook aanmelden bij een vereniging. Daar ontmoet je hobbygenoten, ligt een groot netwerk binnen handbereik en kun je deelnemen aan allerlei postzegelgerelateerde activiteiten.

Piet van Dijk realiseerde zich deze voordelen al 45 jaar geleden. Tegenwoordig is hij lid van maar liefst tien postzegelverenigingen! Hoewel hij zich voor allemaal inspant en bij sommige zelfs erelid is, heeft hij één hoofdclub: Filatelistenvereniging IJssel- & Lekstreek. Hij verzamelt alle Europese landen tot 1945 (en dan zo mooi mogelijk gestempeld). Zijn tweede verzamelgebied is Liechtenstein.

“Het mooiste van het verenigingsleven is het onderlinge contact. Je bent immers als hobbygenoten onder elkaar, bijvoorbeeld tijdens de verenigingsavonden, veilingen en tentoonstellingen. Bij de IJssel- & Lekstreek komen we één keer per maand officieel bijeen en zijn er regelmatig inloop(mid)dagen. Het voordeel is dat er altijd wel iemand is, die je verder kan helpen.”

KONINKLIJK PILSJE

Met de andere verenigingsleden bezoekt Van Dijk beurzen en tentoonstellingen in binnen- en buitenland. “Gezellig en interessant”, zo omschrijft hij deze reizen. En goed voor de contacten. “Ik heb een bijzondere band met Liechtenstein. Bij een tentoonstelling in het landje zelf



ontving de vorst ons hoogstpersoonlijk. Daar zaten we dan. Het ging er allemaal heel informeel aan toe. Hij informeerde naar onze verzameling, terwijl de vorstin ons een pilsje inschonk.”

Een ander pluspunt is volgens Van Dijk dat iedereen de ogen voor elkaar openhoudt. “Je weet van elkaar wat je zoekt. Net als iedereen ontvang ik weleens zegels waar ik zelf niets aan

heb, maar een ander wel. Die leg ik dan in een envelop voor die persoon opzij en zo help je elkaar.”

INTERESSANT

Van Dijk wijst ook op het voordeel van de ervaringen die je kunt uitwisselen. “Eind oktober organiseerden we de Dag van de Postzegel in Ahoy in Rotterdam. Er kwamen bezoekers uit het hele land en dat is hartstikke interessant. Je praat met elkaar over ontwikkelingen in het verzamelen van postzegels. Je wisselt adressen en gegevens uit en je kunt natuurlijk ook postzegels ruilen.”

Samen postzegels verzamelen is bovendien leerzaam: veel verenigingen organiseren lezingen en dia-avonden. Leden ontvangen bovendien het Nederlandsch Maandblad voor Philatelie en vaak een eigen verenigingsblad. Van Dijk: “Zelf heb ik me altijd sterk gemaakt voor filatelieverenigingen: als bestuurslid, als journalist of in het bedenken van PR-acties. Gewoon omdat de toegevoegde waarde van zo'n club enorm is.” ●

Ook lid worden van een vereniging?

Neem dan contact op met de Federatie I.V. Philatelica (tel: 0187 - 611259) of de Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen (NBFV, tel: 030 - 2894290). Jongeren kunnen terecht bij de JFN (tel: 0174 - 631015).



Speciaal voor Collect Club-leden

Wilt u uw verzameling actueel en compleet houden? Niet de kans lopen dat u een speciale uitgave over het hoofd ziet? Of nog erger: niet meer kunt kopen. Neem dan een abonnement. Wij reserveren deze producten dan speciaal voor u en sturen ze automatisch toe.

Op de bestelkaart aan de achterzijde van deze Collect kunt u uw keuze aangeven. Uw abonnement gaat in per 1 januari 2006 en begint met de eerste uitgifte(n) van 2006. Jaarcollecties en albumbladen krijgt u rond de jaarwisseling thuisgestuurd. Alle andere producten ontvangt u eens per halfjaar (in de zomer en in de winter).

Jaarcollectie Nederlandse Postzegels



Als abonnee ontvangt u jaarlijks automatisch één exemplaar van alle in dat jaar verschenen postzegels met een boekje waarin een korte beschrijving per uitgifte staat.

Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes

In deze jaarcollectie vindt u alle postzegelvelletjes uit een jaar met één of meer gelijke postzegels. Bovendien krijgt u een informatief boekje met daarin uitgebreide informatie over elke uitgifte.



De velletjes met allemaal verschillende postzegels vindt u in de Jaarcollectie Nederlandse Postzegels.

Mooi Nederland

De serie Mooi Nederland is geënt op het onderwerp 'Nederlandse plaatsen' en loopt nog twee jaar (2006 en 2007). Als u een abonnement op deze unieke serie postzegelvelletjes neemt, ontvangt u telkens de nieuwste velletjes met vijf dezelfde, gegomde postzegels. Overigens is elk postzegelvelletje van deze serie slechts verkrijgbaar in de plaats die op het velletje staat – én natuurlijk bij de Collect Club. Deze velletjes zitten ook in de Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes.



Prestigeboekjes

In het zeer luxe uitgevoerde prestigeboekje treft u extra informatie over de postzegels van een specifieke uitgifte. Het boekje is rijk voorzien van de mooiste foto's. Per jaar verschijnen er ongeveer vier exemplaren. Stuk voor stuk zijn ze even groot als een postzegelmapje en omvatten circa 24 pagina's. Uiteraard ontbreken de betreffende postzegels niet.



Op pagina 33 vindt u bijpassende albums.

Colofon

Collect nr. 46/ winter 2005
is een uitgave van
Koninklijke TPG Post BV

Redactie Collect

Kamer AA 1143
Postbus 30250
2500 GG Den Haag

Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen

TPG Post Collect Club
Postbus 30051
9700 RN Groningen
Telefoon: (050) 586 12 34
Fax: (050) 586 31 11
Internet: www.tpgpost.nl

Uitgever

Koninklijke TPG Post BV

Redactie en productie

Sanoma Uitgevers
Custom Publishing

Vormgeving

Volta, Utrecht

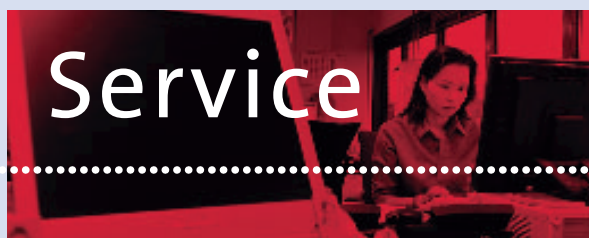
Fotografie

Collectie Museum Catharijneconvent:
cover en pag.7; Hollandse Hoogte: pag. 6,
8, 9, en 15; De Beeldredactie: pag. 3, 11,
13, 19, 20, 21 en 22; ANP: pag. 15.

Alle aanbiedingen gelden tot het
verschijnen van de volgende Collect.
Hierbij geldt wel: op = op.
De producent heeft ernaar gestreefd de
auteursrechten van de illustraties volgens
de wettelijke bepalingen te regelen. Wie
meent nog zekere rechten te kunnen
doen gelden, wordt verzocht zich tot de
producent te wenden.

Nieuwe leden van de Collect Club krijgen
de eerste vier nummers van Collect
kosteloos toegezonden. Hierna wordt het
gratis abonnement verlengd bij
bestellingen boven de € 25,00 per jaar. Bij
een lagere besteding kunt u het
abonnement verlengen voor € 10,00 per
jaar.

Losse verkoopprijs: € 2,50.
ISSN 1381-0561.



Zó bestelt u!

Er zijn vier manieren om de producten van de Collect Club te bestellen:

- via de online winkel op www.tpgpost.nl;
- met de bestelkaart aan de achterzijde van het blad;
- telefonisch, onze klantenservice is bereikbaar op werkdagen van 8.00 tot 16.30 uur via (050) 586 12 34;
- u kunt uw bestelling faxen naar (050) 586 31 11.

Bereikbaarheid

Voor adres- of abonnementswijzigingen kunt u zich wenden tot TPG Post Collect Club, Postbus 30051, 9700 RN Groningen. Voor overige vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met onze klantenservice: op werkdagen tussen 8.00 en 16.30 uur via (050) 586 12 34.

Geldigheid

Aanbiedingen in Collect blijven geldig tot de volgende Collect verschijnt. Echter: op is op. Reageer dus snel op onze aanbiedingen.

Uw vragen aan de Collect Club

Waar komen de oude postzegels vandaan die in Collect aangeboden worden? Worden deze bijgedrukt?

Nee, TPG Post drukt nooit bijzondere postzegels bij. Alleen permanente postzegels worden indien nodig bijgedrukt. De oude postzegels die in Collect worden aangeboden, koopt Collect Club speciaal voor u in.

Ik heb een abonnement op de Jaarcollectie Nederlandse Postzegels en op het Jaarboek Nederlandse Postzegels. Ik zie echter dat het goedkoper is als ze samen gekocht worden. Gaat dit voor mijn abonnement(en) automatisch goed?

De Collect Club probeert deze abonnementen zoveel mogelijk samen te voegen tot het abonnement Jaarboek met postzegels. U bent dan immers voordeliger uit. Collect Club kan uw abonnementen echter niet wijzigen zonder uw toestemming. Twijfelt u of uw abonnement wel goed genoteerd staat, controleer dan uw abonnementsoverzicht of neem contact op met onze klantenservice.

Waar kan ik de postzegelvelletjes uit de serie Mooi Nederland van 2005 kopen?

Deze postzegelvelletjes zijn niet meer allemaal verkrijgbaar bij de Collect Club. In de postzegelhandel en op internet worden deze soms wel nog aangeboden. Tip: neem een abonnement op de postzegelvelletjes Mooi Nederland, dan bent u in 2006 en 2007 verzekerd van alle velletjes uit deze bijzondere serie.

Doe mee en win twee kaartjes voor de *Home and Garden Fair*

Alle woorden uit de lijst zijn kriskras verborgen in het veld met letters. Sommige letters worden meer dan één keer gebruikt. Als u alle woorden uit de lijst in het letterveld hebt doorgestreept, vormen de overgebleven letters in de leesrichting de oplossing van deze puzzel.

arrenslee	kerstkransjes
cadeautjes	kerstnacht
eerste kerstdag	kerststalletje
engelenhaar	kerstverhaal
eten	kindeke Jezus
ezel	knus
familie	krentenbrood
haardvuur	lekkernijen
hulst	piek
kerk	sfeer
kerstavond	spar
kerstballen	stol
kerstgezing	stro
kerstkaart	vrede
kerstklokken	wijn

```

E G N A Z E G T S R E K L S N
J E S E J T U A E D A C A U E
T T R A A K T S R E K D A Z K
E R W S K R E E F S O L H E K
L N U I J T E R A U O E K R J O
L E G U N E M N R K E S E E L
A L T E V I K B K R T T V K K
T L K E L D N E S K S O T E T
S A R I N E R T R L P L S D S
T B E S T N N A U S S I R N R
S T K N I J A N H A P T E E I E
R S E E C S T E A H R D K K K
E R N H J O Z R N A O E A T W
K E T E E E L S N E R R A G E
R K S P L K E R S T A V O N D
  
```

Schrijf de oplossing van deze woordzoeker op een briefkaart en stuur deze vóór 1 februari 2006 naar:

Puzzel Collect, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.

Oplossing Collect 44: **Zilveren Beatrix**

De tien winnaars van de koninkrijksset zijn:

F. de Jong, *Den Haag*

J. Rijkers, *Erp*

H. Vermeulen, *Kockengen*

Chr. Bergsma, *Enkhuizen*

S. Hooghiemster, *Leeuwarden*

J. W. van der Meulen, *Arnhem*

A. Fontijn, *Rotterdam*

L. v.d. Veen, *Grijpskerk*

D. Bolderman, *Velp*

T. Terwoert, *Herveld*

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd. De prijzen worden niet in geld uitgekeerd. De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs

De tien prijswinnaars van puzzel 46 kunnen straks genieten van

de Home and Garden Fair van 22 t/m 25 mei 2006. Zij ontvangen namelijk twee toegangskaartjes voor dit prachtige buitenevenement! Het prachtige landgoed Beeckestijn staat tijdens de Fair volledig in het teken van het buitenleven. Er valt van alles te zien: van bijzondere bloemen en planten tot de nieuwste tuinaccessoires en circa 200 stands met onder meer (kook- en schilder)demonstraties en stoere (merk)-outdoorkleding.



Shop

Kinderpostzegels 2005



Postzegelvel
Kinderpostzegelactie 2005
 € 3,48
 BESTELNUMMER 251260

Eerstedagenvelop 522
Kinderpostzegels 2005
 € 4,73
 BESTELNUMMER 251257



Postzegelmapje 324
Kinderpostzegels 2005
 € 3,98
 BESTELNUMMER 251280

Prestigeboekje 2005 nr 9
 € 9,95
 BESTELNUMMER 251211

Persoonlijke Decemberzegels 2005



Persoonlijke
Decemberzegels 2005
 € 2,90
 BESTELNUMMER 251362

Eerstedagenvelop 525
Persoonlijke
Decemberzegels 2005
 € 1,54
 BESTELNUMMER 251354

Postzegelmapje 327
Persoonlijke
Decemberzegels 2005
 € 1,66
 BESTELNUMMER 251382



Kaartenset
Harry Potter
 € 4,95
 BESTELNUMMER 695129

Nieuwe uitgiften

Decemberzegels

**Eerstedagenvelop 523A
Decemberzegels 2005**

€ 2,70

BESTELNUMMER 251352

**Eerstedagenvelop 523B
Decemberzegels 2005**

€ 2,70

BESTELNUMMER 251353

**Postzegelmapje 325
Decemberzegels 2005**

€ 3,40

BESTELNUMMER 251381



Decemberzegels 2005

€ 5,80

BESTELNUMMER 251361

Bij aanschaf van een set met drie velletjes Decemberzegels krijgt u de Thuisagenda 2006 cadeau!

**Thuisagenda 2006
en set met 3 velletjes
Decemberzegels**

€ 17,40

BESTELNUMMER 695185



Goede Doelenzegels

**Eerstedagenvelop 524A
Goede Doelenzegels 2005**

€ 3,20

BESTELNUMMER 251350

**Eerstedagenvelop 524B
Goede Doelenzegels 2005**

€ 3,20

BESTELNUMMER 251351

Goede Doelenzegels 2005

€ 7,80

BESTELNUMMER 251360



**Postzegelmapje 326
Goede Doelenzegels 2005**

€ 4,40

BESTELNUMMER 251380

Nieuw!

Kaartenset Goede Doelenzegels

Tien dubbele kaarten met hetzelfde aantal voorgefrankeerde enveloppen (€ 0,29).



Kaartenset

€ 9,95

BESTELNUMMER 251367

Nieuwe uitgiften

Basisassortiment 2006



Postzegelvel
10 voor Nederland
€ 3,90
BESTELNUMMER 266701

Postzegelmapje 328
10 voor Nederland
€ 4,40
BESTELNUMMER 266780

Eerstedagenvelop 526A
10 voor Nederland
€ 3,20
BESTELNUMMER 266750

Eerstedagenvelop 526B
10 voor Nederland
€ 3,20
BESTELNUMMER 266751

Mailer 50 voor Nederland
€ 19,50
BESTELNUMMER 266626



Postzegelvel
5 voor Europa
€ 3,45
BESTELNUMMER 266702

Postzegelmapje 329
5 voor Europa
€ 3,95
BESTELNUMMER 266781

Eerstedagenvelop 527
5 voor Europa
€ 4,70
BESTELNUMMER 266752

Mailer 50 voor Europa
€ 34,50
BESTELNUMMER 266625



Postzegelvel
5 voor buiten Europa
€ 4,25
BESTELNUMMER 266703

Postzegelmapje 330
5 voor buiten Europa
€ 4,75
BESTELNUMMER 266782

Eerstedagenvelop 528
5 voor buiten Europa
€ 5,50
BESTELNUMMER 266753

Beatrix 2006

Let op: deze postzegel is niet nieuw, maar eerder uitgegeven in 2002. De zegel is nu opnieuw uitgebracht met op de verpakking TPG Post-logo.



Postzegelvel 5 maal € 0,65
€ 3,25
BESTELNUMMER 263101

Postzegelvel 5 maal € 0,80
€ 4,00
BESTELNUMMER 263102

Klassiek

Nostalgisch mooi

Oude liefde roest niet, zegt men wel. Hoe waar dat is, blijkt wel met deze nostalgische postzegels. Want ook nu nog zijn ze een lust voor het oog!

Jubileumzegels

	Prijs	Bestelnr.
1923 / Postfris	€ 79,50	695209
1923 / Gestempeld	€ 8,00	695236



Jubileumzegels
1913
Postfris
€ 97,50
BESTELNUMMER
695208

Crisisjaren '30

Crisiszegels 1934 / Gestempeld	€ 8,00	695239
Olympiade-zegels 1956 / Postfris	€ 13,50	695225
Willibrordus 1939 / Postfris	€ 15,00	695232



Crisiszegels 1934

Postfris	€ 65,00	BESTELNUMMER 695214
-----------------	---------	---------------------

Emma-zegel 1934

Postfris	€ 34,50	BESTELNUMMER 695215
-----------------	---------	---------------------



Zomerzegels

	Prijs	Bestelnr.
1935 / Postfris	€ 119,50	695216
1935 / Gestempeld	€ 17,50	695240
1938 / Gestempeld	€ 5,00	695231
1954 / Postfris	€ 35,00	695226

Zomerzegels

1938
Postfris
€ 39,50
BESTELNUMMER
695230



Koninginnen

	Prijs	Bestelnr.
Koningin Wilhelmina 1926 - 1939 / Postfris met certificaat	€ 695,00	695210
Koningin Wilhelmina 1940 - 1947 / Postfris	€ 27,50	695218
Koningin Wilhelmina, gewijzigde tekening 1948 / Postfris	€ 62,50	695220
Koningin Juliana 1953 - 1967 / Postfris	€ 15,00	695223
Koningin Juliana 1954 - 1957 / Postfris	€ 32,50	695224



Koningin Wilhelmina

1947 - 1948
Postfris
€ 100,00
BESTELNUMMER 695219



Koningin Juliana

1949 - 1951
Postfris
€ 325,00
BESTELNUMMER 695221



Kinderzegels 1934

Postfris
€ 110,00
BESTELNUMMER 695228

Kinderzegels

	Prijs	Bestelnr.
1930 / Postfris	€ 75,00	695211
1930 / Gestempeld	€ 15,00	695235
1931 / Postfris	€ 139,50	695212
1931 / Gestempeld	€ 32,50	695237
1932 / Postfris	€ 129,50	695213
1932 / Gestempeld	€ 27,50	695238
1933 / Postfris	€ 110,00	695233
1933 / Gestempeld	€ 22,50	695234
1934 / Gestempeld	€ 19,00	695229
1937 / Postfris	€ 47,50	695217
1937 / Gestempeld	€ 5,00	695241
1951 / Postfris	€ 27,50	695222

Klassiek

Eerstedagenveloppen

Eerstedagenvelop 1 Zomer 1950

€ 1.100,00

BESTELNUMMER 693049

MET CERTIFICAAT VAN ECHTHEID



Eerstedagenvelop 5 Zomer 1951

€ 257,50

BESTELNUMMER 694230



Eerstedagenvelop 9 Zomer 1952

€ 117,50

BESTELNUMMER 694234



Unieke plaatreconstructies

Prachtige complete plaatconstructies, elk met 200 zegels uit 1864 van Koning Willem III.
Let op: van elke plaat is er slechts één beschikbaar.



5 cent blauw plaat I Nr. 4 Gestempeld,

€ 3.750,00

BESTELNUMMER 695242



5 cent blauw plaat II Nr. 4 Gestempeld

€ 3.750,00

BESTELNUMMER 695243



10 cent rood Nr. 5 Gestempeld

€ 1.900,00

BESTELNUMMER 695244



15 cent oranje Nr. 6 Gestempeld

€ 22.500,00

BESTELNUMMER 695245

Eerstedagenveloppen

	Prijs	Bestelnr.
1a Zomer 1950	<i>tijdelijk niet verkrijgbaar</i>	
2 Kerken 1950	€ 525,00	694227
3 Leidse Universiteit 1950	€ 285,00	694228
4 Kind 1950	€ 290,00	694229
6 Kind 1951	€ 180,00	694231
7 Van Riebeeck 1952	€ 112,50	694232
8 Mijnwerker 1952	€ 80,00	694233
10 100 jaar postzegels 1952	€ 69,00	694235
11 Kind 1952	€ 90,00	694236
12 Watersnood 1953	€ 9,75	694237
13 Zomer 1953	€ 112,50	694238
14 Rode Kruis 1953	€ 57,50	694239
15 Kind 1953	€ 70,00	694240
16 Zomer 1954	€ 80,00	695054
17 Bonifatius 1954	€ 40,00	695055
18 Luchtvaart 1954	€ 30,00	695056
19 Kind 1954	€ 42,50	695057
20 Statuut 1954	€ 22,50	695061
21 Zomer 1955	€ 57,50	695064
22 Bevrijding 1955	€ 19,50	695067
23 Kankerbestrijding 1955	€ 39,50	695068
24 Kind 1955	€ 39,50	695069
Jaargang 1956	€ 165,00	692231
Jaargang 1957	€ 95,00	692232
Jaargang 1958	€ 43,00	692233
Jaargang 1959	€ 47,50	692234
Jaargang 1960	€ 52,50	692235
Jaargang 1961	€ 31,00	692236
Jaargang 1962	€ 36,50	692237
Jaargang 1963	€ 39,50	692238
Jaargang 1964	€ 41,50	692239
Jaargang 1965	€ 15,00	691352

Diversen

Uit vervlogen tijden

Lang vervlogen tijden krijgen nieuw cachet met deze schitterende jaargangen uit begin vorige eeuw. Collect Club heeft deze speciaal voor u ingekocht.

Jaargangen

	Prijs	Bestelnr.
1927 / Gestempeld	€ 45,50	693229
1928 / Gestempeld	€ 75,00	693230
1929 / Gestempeld	€ 20,00	693231
1930 / Gestempeld	€ 47,50	693232
1931 / Gestempeld	€ 92,50	693233
1932 / Gestempeld	€ 97,50	693234
1933 / Gestempeld	€ 80,00	693235
1934 / Gestempeld	€ 42,00	693236
1935 / Gestempeld	€ 47,00	693237
1936 / Gestempeld	€ 25,75	693238
1937 / Gestempeld	€ 16,25	693239
1938 / Gestempeld	€ 12,75	693240
1939 / Gestempeld	€ 22,50	693241
1940 / Gestempeld	€ 10,00	693242



Jaargang 1926 Gestempeld

€ 11,00

BESTELNUMMER 693228

Jaargang 1925 Gestempeld

€ 8,00

BESTELNUMMER 693227



NVPH-catalogus 2006

€ 19,80

BESTELNUMMER 695252

NVPH-catalogus 2006 Cd-rom

€ 19,80

BESTELNUMMER 695253



Serie Port Betaald 2005 Uw DM-zegel

€ 1,95

BESTELNUMMER 695077

De ingevulde versies van deze zegels zijn nu beschikbaar. Let op: als u al eerder een bestelling voor deze zegels heeft geplaatst, ontvangt u deze binnenkort. U hoeft niet opnieuw te bestellen.



Jaarcollecties

Nu of nooit



Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2000
met onder meer 150 jaar postzegels in 2002 deel I

Postfris

€ 79,95

BESTELNUMMER 692266



Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2001
met onder meer 150 jaar postzegels in 2002 deel II en de Zilveren postzegel

Postfris

€ 97,50

BESTELNUMMER 693006



Jaarcollectie Nederlandse Postzegels 2002
met onder meer de 12 verschillende provinciezegels, 150 jaar postzegels in 2002 deel III en Koninklijk Huwelijk 02-02-2002

Postfris

€ 65,00

BESTELNUMMER 694114



Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2000
met onder meer Sail 2000

Postfris

€ 60,00

BESTELNUMMER 695247



Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2001
met onder meer Rotterdam Culturele Hoofdstad

Postfris

€ 118,00

BESTELNUMMER 695248



Jaarcollectie Nederlandse Postzegelvelletjes 2002
met onder meer alle provincievelletjes

Postfris

€ 280,00

BESTELNUMMER 694117