

# Mattisson Healthcare kiest voor betrouwbaarheid

“Nu al de helft minder  
beschadigde producten”

meer  
tevreden  
klanten



**De samenwerking van Mattisson met PostNL is nog pril, maar nu al ziet het healthstyle bedrijf significante verbeteringen. Waarbij een forse reductie in het aantal beschadigde en gebroken producten direct opvalt.**

“De grootste uitdaging met onze vorige logistieke partner was het hoge breukpercentage,” vertelt directeur en oprichter Ruud van Tol. Met name de kokers met bijvoorbeeld edelgist, psyllium en proteïnes bleken erg schadegevoelig. Maar ook de flessen met olie of sap braken vaak. Commercieel medewerker Cindy Verkaik vult aan: “Breuk, zoekgeraakte pakketjes, relatief veel klachten van onze klanten... Het ging moeizaam. Bovendien kregen we geregeld de vraag waarom we niet samenwerkten met PostNL. Dat was voor ons de aanleiding om in gesprek te gaan.”


## **Goede contacten, snelle implementatie**

“De goede naam, het contact met de mensen van PostNL, samen met een goed aanbod; het was voor ons meteen duidelijk,” zegt Ruud. “En hun verpakingsconsultant had een goed plan om de breuk tegen te gaan. Dat gaf uiteindelijk de doorslag.” Cindy vertelt dat de implementatie soepel verliep. Vanaf het eerste contact duurde de hele overstap twee maanden. Ook dankzij de IT-consultants van PostNL. Cindy: “Digitaal kom je natuurlijk dingen tegen als je gaat communiceren met een andere partij. Onze processen zijn hetzelfde gebleven, maar je moet ze wel koppelen aan een ander systeem. Ook moeten we nu op een andere manier aanleveren, dat

is even wennen. Maar het zijn eigenlijk kleine dingen - en als er iets is: het contact is echt heel goed. Het belangrijkste is dat onze klanten heel positief reageren.” Ruud: “Na een aantal weken ervaring kunnen we nu al zeggen dat we 50% minder beschadigde producten hebben.”

## **Efficiënte transportoplossing voor pakketten én pallets**

Wat ook een rol speelde bij de overstap, was de voorkeur voor één partner voor alle logistieke stromen. Cindy: “We versturen ongeveer 25.000 pakketten per jaar, die we aanleveren in rolcontainers. Daarnaast hebben we nog zo'n 1.250 pallets per jaar. Daarom werken we samen met Cargo en met Pakketten. Daarbij maken we gebruik van de combicollectie. De pallets en rolcontainers met pakketten worden samen opgehaald in één rit. Deze worden vervolgens door PostNL gescheiden. En dat gaat echt super.” Ruud: “In IJsselstein zit ons kantoor, ons warehouse en een deel van de productie. Hier vandaan leveren we zowel aan groothandels, als winkels, apotheken, therapeuten én direct aan consumenten. Ook daarin helpt de samenwerking met PostNL, zij kennen niet alleen de zakelijke markt goed, maar ook de consumentenmarkt.”



“De online verkoop  
aan consumenten groeit  
enorm - ook bij ons.”

Ruud van Tol, directeur Mattisson Healthcare



we bezorgen je meer



meer  
tevreden



klanten

### Duurzaam partnerschap

Een nieuwe samenwerking kan tegenwoordig niet zonder meteen goed te kijken naar duurzaamheid. Cindy: "Ons motto is dat we de wereld gezonder en duurzamer willen maken. Onze producten zijn biologisch, we denken na over onze verpakkingen en over onze footprint. Dan is het logisch dat we dat ook van onze partners verwachten. De ambities van PostNL, zoals het uitstootvrij bezorgen van pakketten of minder lucht in verpakkingen versturen, sluiten goed aan bij wat wij voor ogen hebben."

### Steeds kortere distributiekolom

Voor de toekomst ziet Ruud twee grote, logistieke ontwikkelingen: "Enerzijds gaan internationale samenwerkingen een steeds grotere rol spelen. Grote vraag is dan hoe je 'verder van huis' op een betaalbare manier je goederen kunt leveren. Zo kregen wij de vraag vanuit China om daar met een lokale distributeur te gaan werken. Anderzijds wordt de distributiekolom steeds korter: De online verkoop aan consumenten groeit enorm - ook bij ons. Het contact met de klant wordt steeds belangrijker." Cindy beaamt dit: "Je ziet dat die klant steeds veeleisender wordt. Ze willen meer inzicht, snelle bezorging - het liefst nog op dezelfde dag - en ze willen zelf bepalen hoe laat iets bezorgd wordt. Hier levert PostNL echt een toegevoegde waarde"



### Mattisson: van healthcare naar healthstyle

'Laat voeding uw medicijn zijn en uw medicijn uw voeding', zei Hippocrates de grondlegger van de Westerse geneeskunde. Met dit uitgangspunt werd in 2001 Mattisson Healthcare opgericht, mede geïnspireerd op de toen groeiende interesse in superfoods. Tegenwoordig is aanbod met 500 producten een stuk breder dan alleen voeding en supplementen en positioneert het bedrijf zich steeds meer als healthstyle merk. Met 16 vaste medewerkers bedient Mattisson afnemers in de Benelux, Letland, Spanje, Duitsland en Frankrijk.

### What's in a name?

Oprichter Ruud van Tol: "Onze naam is geïnspireerd op 'de natuur als medicijn' en op de naam mijn grootvader die Matthieu heette: dat werd Mattis. Als zijn kleinzoon, voegde ik er 'son' aan toe. Spreek je dit op z'n Engels uit, klinkt Mattisson als 'medicin'. Daarmee was de cirkel rond."



"Onze klanten reageren heel positief op de samenwerking."

Cindy Verkaik, commercieel medewerker  
Mattisson Healthcare



we bezorgen je meer