

# Milieubeleid



**Oktober 2024**



## Doel

Ons milieubeleid beschrijft de strategieën en belangrijke acties die we hebben opgesteld om milieu-impact te voorkomen, te verminderen en aan te pakken. Het beleid richt zich op het aanpakken van risico's en het benutten van kansen op het gebied van klimaatverandering, vervuiling en circulaire economie.

## Onze focusgebieden

We hebben ons duurzaamheidsbeleid verdeeld in 3 focusgebieden om onze initiatieven effectiever in de praktijk te brengen.

### 1. Klimaatactie: net zero in 2040

We willen onze impact op het milieu verminderen door over te stappen op emissievrije logistiek en het gebruik van hernieuwbare energie te maximaliseren, zodat we in 2040 net zero volgens de SBTi-standaard bereiken.

*SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur*

*SDG 13: Klimaatverandering*

### 2. Leefbaarheid: Verminderen van luchtvervuiling en congestie

We dragen bij aan duurzame steden en gemeenschappen door de uitstoot van stikstofoxiden (NOx) en fijnstof te verminderen, en congestie tijdens onze activiteiten tot een minimum te beperken.

*SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen*

*SDG 15: Leven op het land*

### 3. Circulariteit: Naar zero waste in 2040

We dragen bij aan een circulaire economie door consumptie te verminderen, hergebruik en recycling te vergroten binnen onze activiteiten, en samen met partners circulaire bedrijfsmodellen te ontwikkelen.

*SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie*

## Voorkomen en verminderen van impact

Onze primaire focus ligt op het bestrijden van klimaatverandering door onze CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch te verminderen. We zijn aangesloten bij het Science Based Targets initiative (SBTi) en streven ernaar de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C, in lijn met het Parijs-akkoord. Ons doel is om tegen 2040 net zero te bereiken volgens de SBTi-standaard, waarbij maximaal 10% van onze uitstoot overblijft.

We willen onze totale CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030 met 45% verminderen en tegen 2040 met 90%. Dit omvat zowel directe emissies (vanuit onze eigen operaties en energieverbruik) als indirecte emissies (uit onze waardeketen). In de Benelux streven we ernaar om alle brieven en pakketten tegen 2030 emissievrij te bezorgen.

PostNL bezorgt vanaf 1 januari 2025 in minstens 25 Nederlandse steden, waar zero-emissiezones zijn ingevoerd, emissievrij. We maken hiervoor gebruik van elektrische voertuigen, waaronder lichte elektrische vrachtvoertuigen (LEFV), voor bezorgingen in binnensteden, zodat we stiller en schoner kunnen bezorgen.



Onze visie op circulariteit richt zich op het elimineren van afval en het bevorderen van hergebruik en recycling van materialen. Tegen 2040 willen we zero waste bereiken, waarbij al ons afval op een circulaire manier wordt verwerkt. We stappen af van het gebruik van nieuwe grondstoffen en vergroten het gebruik van gerecyclede en hernieuwbare bronnen.

#### Belangrijkste acties

- Elektrificatie van ons wagenpark
- Hernieuwbare brandstoffen
- Efficiënt netwerk
- Duurzame infrastructuur
- Energie-efficiëntie
- Duurzaam inkopen, vermindering van materialen in operaties
- Afvalbeheer, vermindering van restafval
- Groene producten en diensten, mogelijk maken van circulaire bedrijfsmodellen

## Implementatie

Het is de verantwoordelijkheid van het management van een PostNL-groepsbedrijf en de directie van het hoofdkantoor om volledig te voldoen aan de vereisten van dit beleid. De eigenaar van dit beleid is verantwoordelijk voor het verstrekken van extra communicatie en/of training om te helpen bij het implementatieproces.

PostNL volgt de voortgang van zijn klimaatveranderingsstrategie door:

1. Het meten van de absolute broeikasgasuitstoot (GHG) in tonnen CO<sub>2</sub>e (scope 1, 2 en 3).
2. Het meten van relatieve GHG-uitstoot in gram CO<sub>2</sub>e per vervoerde kilometer binnen onze eigen operaties.
3. Het meten van de milieu-impact van de last-mile logistieke activiteiten.
4. Het meten van absolute en relatieve veranderingen in energiegebruik voor gebouwen en wagenpark.
5. Het rapporteren van energiegebruik, zowel absoluut als relatief, totaal en per onderdeel, voor gebouwen en wagenpark.
6. Het meten van het percentage restafval uit eigen operaties.

## Toepassingsgebied

Het milieubeleid is van toepassing op alle entiteiten van de PostNL-groep en heeft betrekking op zowel upstream- als downstreamactiviteiten in de waardeketen. Het beleid heeft invloed op werknemers, klanten, consumenten en de samenleving.

PostNL heeft de volgende beleidsmaatregelen opgesteld om risico's te voorkomen, te beperken en aan te pakken:

- Het milieubeleid legt uit hoe we onze impact, risico's en kansen aanpakken.
- Het inkoopbeleid beschrijft hoe we verwachten dat onze leveranciers zich houden aan ethische, wettelijke en sociale normen, en dat zij duurzaam opereren in overeenstemming met alle toepasselijke lokale en internationale wetten en regels. Het inkoopbeleid bevat onze bedrijfsprincipes en richtlijnen voor leveranciers / Leidraad voor bezorgpartners.



## Communicatie

Het milieubeleid is beschikbaar op de bedrijfswebsite.



Vragen? Kijk op [www.postnl.nl/duurzaamheid](http://www.postnl.nl/duurzaamheid)