

# Collect

van PTT Post

## Nieuwe postzegels

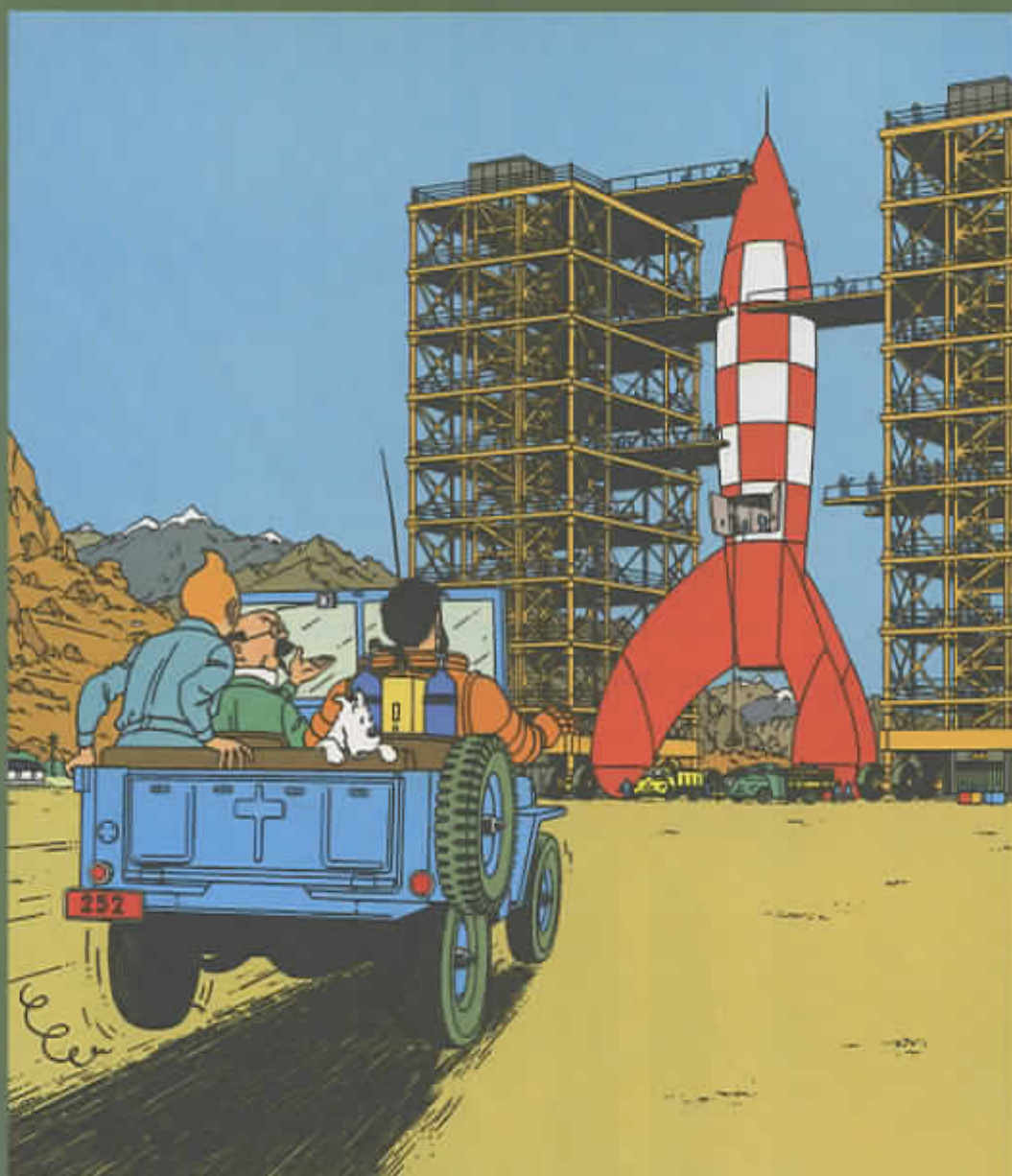
Tien en vijftig  
voor uw brieven

Feliciteer-  
postzegels

100 jaar VNO-NCW

Kuifje

200 jaar Post



**Kuifje** *Jonge stripheld  
op de postzegel*

**De blauwe Mauritius**



## THEMAMAPJES!

Twee tot vier keer per jaar geeft PTT Post een themamapje uit dat gebaseerd is op een velletje met 10 verschillende zegels. Het eerste Themamapje staat in het teken van de Nederlandse schilderkunst in de Gouden Eeuw. Naast het velletje 'Tien uit de Kunst' vindt u in dit mapje informatie over deze roemrijke eeuw en de schilders die furore maakten.

Het Themamapje over schilderkunst in de Gouden Eeuw is nu bij Verzamelservice te koop voor **slechts f 12,50**. Via de bestelkaart achter in deze Collect kunt u het mapje los bestellen. Nog gemakkelijker is een abonnement. Kijk hiervoor eveneens achter in deze Collect.



Themamapje Schilderkunst f 12,50  
Bestelnummer 990788

# Collect

## Introductie

Steeds meer mensen ontdekken hoe fascinerend en boeiend postzegels zijn. Hier springt PTT Post op in door de Collect Club op te richten. In het volgende nummer van Collect leest u alles over de voordelen die Collect Club u kan bieden. Nu kunnen we alvast vertellen dat u via de Collect Club volop informatie, speciale aanbiedingen en aantrekkelijke kortingen krijgt, die allemaal met uw hobby te maken hebben. Zo wordt postzegels verzamelen nóg interessanter!

In dit nummer van Collect leest u meer over het geslaagde huwelijk tussen strips en postzegels. Tevens aandacht voor de Blauwe Mauritijs, één van de meest zeldzame postzegels ter wereld. Deze, en alle andere gevarieerde onderwerpen, onderstrepen nog eens hoe interessant en veelzijdig postzegels kunnen zijn. Ik wens u veel leesplezier!



Ruud de Jong, directeur

## Colofon

Collect® nr. 21/najaar 1999

Collect is een uitgave van PTT Post.

Redactie Collect, Postbus 1992, 2130 GC Hoofddorp.  
Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen: PTT Post,  
de VerzamelService, Postbus 30051, 9700 RN Groningen.  
Telefoon: (050) 586 12 34. Telefax (050) 586 31 11.

Uitgever: ©PTT Post BV

Redactie en productie: Media Partners, Stroombaan 4,  
1181 VX Amstelveen.

Aan dit nummer werkten mee: John Beckers,  
Boudewijn Büch, Masja Elting, Jasper Jesse,  
Arjan Jochems, Linde Kelij, Carl Kurtz, Paulien van der Lugt,  
Jacqueline Mast, Ronald Meerkerk, Sarah Saarberg,  
Roon van Santen, Wilbert Schreurs, Anna-Christina de Wit.

Fotografie en illustratie: Benelux Press, Fotostock,  
Photography and Images. Speciale dank aan Moulinsart SA,  
de Stripwinkel 'Lambiek' te Amsterdam en het Museum voor  
Communicatie.

Alle aanbiedingen gelden zolang de voorraad strekt.  
De producent heeft ernaar gestreefd de auteursrechten van  
de illustraties volgens de wettelijke bepalingen te regelen.  
Wie meent nog zekere rechten te kunnen doen gelden,  
wordt verzocht zich tot de producent te wenden.

Collect wordt kosteloos toegezonden aan vaste klanten van  
de VerzamelService van PTT Post.  
Lesse verkoopprijs: f 2,95.  
ISSN 1381-0561

Zoekt u een postzegelhandel of postzegelvereniging in  
uw omgeving? Schrijf of bel naar:

- Nederlandse Vereniging van Postzegelhandelaars  
(N.V.P.H.), Weteringkade 45, 2515 AL Den Haag,  
telefoon (070) 347 38 49, fax (070) 322 24 87.
- Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen  
(N.B.F.V.), bezoekadres: Zeelantlaan 11, Utrecht,  
telefoon (030) 289 42 90, fax (030) 280 01 28.

## Inhoud

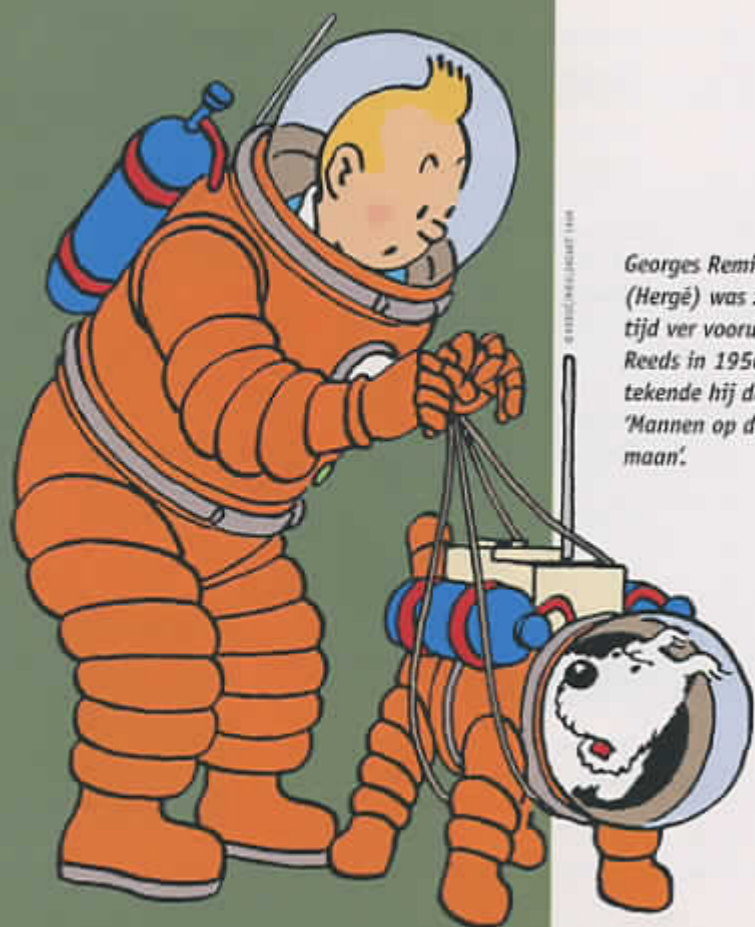
- 4 **Kuffje op de maan**  
Over geestelijk vader Hergé en de geboorte van een dappere reporter.
- 6 **Nieuwe postzegeluitgiften**  
Postzegelmissies tot en met oktober 1999.
- 8 **Strippostzegels**  
Getuigenis van een stripfanaat.
- 10 **Column Boudewijn Büch**
- 11 **Actueel**  
Het laatste nieuws van  
de VerzamelService van PTT Post.
- 14 **De Blauwe Mauritijs**  
Omzwervingen van een eilandzegel.
- 16 **Puzzel**  
Prijs: gesigneerd mapje van 200 Jaar Post.
- 17 **Service-informatie**
- 18 t/m 34 **Shop-pagina's**
- 36 **Collection**  
Speciaal voor u geselecteerde artikelen.



In de populaire serie Strippostzegels van PTT Post is het dit jaar de beurt aan Kuifje. Niet verwonderlijk, want het was in januari van dit jaar zeventig jaar geleden dat de strip-held het levenslicht zag. In die zeventig jaar is Kuifje een internationale held geworden: de strip is vertaald in 58 talen.

### Stripdagen

Op 9 en 10 oktober vinden in de Brabanthallen in Den Bosch de Stripdagen plaats. Hier is ook de tentoonstelling de **Wereld van Kuifje** te bezichtigen. De stripdagen zijn open van 10.00 tot 17.00 uur. Toegangsprijs bedraagt f 15,00 (personen kleiner dan 1,50 meter betalen f 7,50). Ook PTT Post zal hier aanwezig zijn, met de nieuwste Kuifje-producten en een bijzonder stempel.



Georges Remi (Hergé) was zijn tijd ver vooruit. Reeds in 1950 tekende hij de strip 'Mannen op de maan'.

# Kuifje als

**W**ie Kuifje zegt, zegt Hergé. Tekenaar Georges Remi, die al op zijn zeventiende dit pseudoniem aannam, had op jonge leeftijd al een grote voorliefde voor tekenen. Als zijn ouders hem meenamen op visite, gaven ze de kleine Georges papier en potlood om er zeker van te zijn dat hij uren rustig bleef. Naast het tekenen speelde de padvinderij een grote rol in het leven van Hergé. Hij maakte verschillende reizen naar zomerkampen in het buitenland en kreeg belangstelling voor bijvoorbeeld de Roodhuiden in Amerika. Door die twee liefdes – tekenen en de

## DE AVONTUREN VAN KUIFJE

REPORTER VAN DE "PETIT VINGTIÈME...  
IN HET LAND VAN DE SOVJETS



Casterman

# dappere stripheld eerste op de maan

verkennerij - te combineren, ontstonden er kleine verhaaltjes in plaatjes over de padvinderij, die verschenen in het Belgische blad 'Le Boy-Scout'. Op zijn negentiende creëerde Hergé zijn eerste, echte reeks: 'Totor, C.P. des Hannetons' (De avonturen van Totor, patrouilleleider van de Meikevers).

## Jeugdbijlage

Na zijn militaire dienst trad Hergé in dienst bij het tijdschrift *Le XXe* (spreek uit:

Vingtième) Siècle. Hier mocht hij doen wat hij zo leuk vond: illustreren. De bruisende directeur van het tijdschrift, priester Norbert Wallez, zag wel wat in de jonge Hergé en stimuleerde hem zich te ontwikkelen. Na enige tijd gaf hij Hergé de volledige verantwoordelijkheid voor de speciale bijlage voor de jeugd, *Le Petit XXe*. In deze bijlage stond één strip die door Hergé werd geïllustreerd. Toen hij genoeg kreeg van het scenario, besloot hij zijn eigen strip te bedenken. En zo begon het leven van Kuifje. Hergé had inmiddels kennis gemaakt met de Amerikaanse strips: echte beeldverhalen waarin, zoals hij het zelf uitdrukte, 'de woorden rechtstreeks uit de mond van de personages komen'. Voor Tintin (Kuifje) gebruikte Hergé zijn eerdere creatie Totor als voorbeeld. Hij veranderde een paar letters, gaf hem een karakteristieke kuif en een ander beroep: dat van reporter. Bovendien kreeg Kuifje een babbelzieke foxterriër, die luisterde naar de naam Milou (Bobbie) en hem op al z'n avonturen zou vergezellen. De allereerste reis voerde de dappere reporter naar de Sovjetunie, waar hij de strijd aanging met de bolsjewieken. Wekelijks tekende Hergé twee platen, zonder dat hij eigenlijk goed wist waar het verhaal hem zou brengen. Kuifje werd al snel populair: op donderdag, wan-

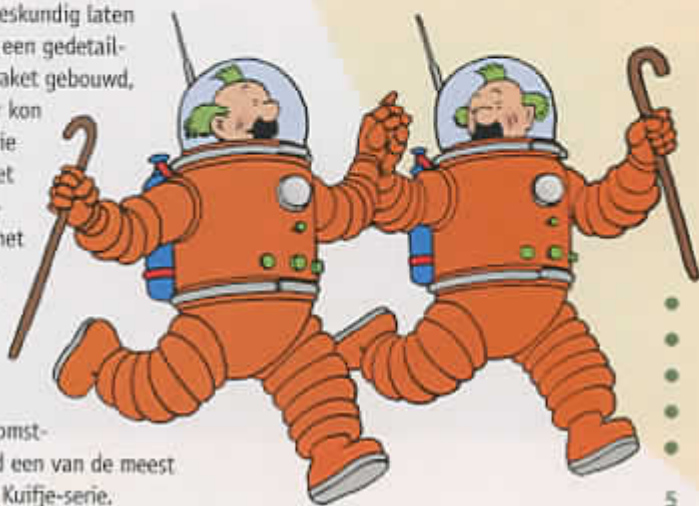
neer de jeugdbijlage uitkwam, werd de *Le XXe Siècle* aanmerkelijk beter verkocht. Toen het avontuur in Rusland was afgelopen en de laatste aflevering getekend was, ontstond het idee om de terugkeer van Kuifje uit Rusland in scène te zetten. Er werd iemand verkleed en geschminkt als Kuifje en toen Hergé met zijn 'levende stripheld' aankwam op het station van Brussel, zag het tot zijn stomme verbazing zwart van de mensen. Op dat moment besepte hij dat Kuifje razend populair was en het verdiende om nog meer avonturen te beleven.

## Mannen op de maan

Bij de emissie van de strip-postzegels van 1999 is gekozen voor het avontuur 'Mannen op de Maan'. Het is dit jaar immers precies dertig jaar geleden dat de eerste mens een voet op de maan zette. Dit Kuifje-avontuur verscheen al in 1950, dus 19 jaar voordat de mens op de maan kwam. Het leek daardoor een utopie, maar Hergé had zich erg goed gedocumenteerd en deskundig laten adviseren. Zo werd er een gedetailleerd model van een raket gebouwd, dat volledig uit elkaar kon worden gehaald. Op die manier kon men bij het tekenen precies bekijken in welk deel van het ruimteschip de personages zich bevonden. Door deze nauwkeurigheid bleek 'Mannen op de Maan' bijna een exacte toekomstvoorspelling. Het werd een van de meest favoriete strips uit de Kuifje-serie.



*Kuifje was zo populair dat de 'levende stripheld' in Brussel door honderden mensen werd toegejuicht.*





## 10 en 50 voor uw brieven

6 juli 1999

Een formele brief hoort in een formele jas. En daarbij hoort ook een 'formele' postzegel. Na de postzegels 'Tien voor uw brieven' uit 1993 komt PTT Post nu met een velletje van tien postzegels met een waarde van 80 cent per postzegel. Dit velletje zal op den duur het velletje uit 1993 vervangen. De zegels zijn bestemd voor mensen die van huis uit brieven met een zakelijk karakter op de bus doen. Ontwerper René Kip heeft in het ontwerp met optische trillingen de pc-cultuur thuis neergezet. In contrast gebruikte hij een handschrift voor de aanduiding 'cent' en 'Nederland'. Door het gebruik van fel oranje is het een heel Nederlandse postzegel geworden. 'Maar door ook met magenta, oranje en rood te werken is een kleurontspanning ontstaan die onze landsgrenzen overschrijdt. We staan tenslotte open voor invloeden van buitenaf', zegt de ontwerper.

Voor mensen die veel brieven de deur uitdoen, is er een velletje van 50 zelfklevende zegels van hetzelfde ontwerp.



## Felicitatiezegels

6 juli 1999

Een huwelijk, een geboorte, voor deze blijde gebeurtenissen zijn de eerste zegels in 1998 verschenen: de romantische huwelijkspostzegel, de vrolijke geboortepostzegel en ook de bijzondere wenszegel. Maar ja, niet in ieders omgeving worden evenveel huwelijken voltrokken en soms laten nieuwe wereldburgers wat langer op zich wachten. Voor die mensen is een kleinere hoeveelheid postzegels heel handig. PTT Post geeft de huwelijkszegel en geboortezegel daarom nu in een gegomde versie in boekjes van vijf uit. In het huwelijksboekje zitten bovendien twee sluitzegels met een rode roos en in het geboortebokje twee extra zegels met de tekst: 'een wolk van een zoon' en 'een wolk van een dochter'.

Voor andere feestelijke momenten is er 'Vijftig voor een kaart' met een waarde van 80 cent per postzegel.

Deze postzegels zijn ook verkrijgbaar op een gegomd velletje van tien stuks, voor het eerst uitgegeven in mei 1997.



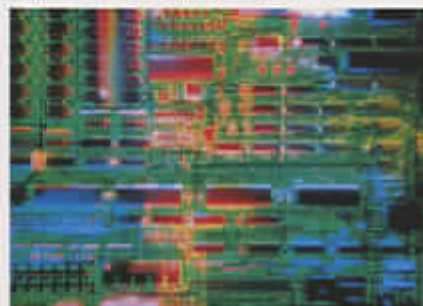
## 100 jaar VNO-NCW

7 september 1999

Op 3 oktober 1899 kwamen in Hengelo 52 industriëlen bij elkaar die zich verzetten tegen de bemoeizuchtige overheid. Dezelfde avond richtten zij de 'Vereeniging van Nederlandsche Werkgevers' op. In 1999 vertegenwoordigt VNO-NCW, zoals de vereniging nu heet, zo'n 150 brancheverenigingen en 85.000 bedrijven uit vrijwel alle sectoren van de economie.

Ter gelegenheid van dit honderdjarige 'verze' geeft PTT Post een bijzondere postzegel van 80 cent uit. Centraal staat het bedrijfsleider De postzegel is ontworpen door Titus Swart. Joost Guntenaar deed de fotografie waarvoor hij archiefphoto's van de Koninklijke Ter Cate NV uit Almelo en het Stork Werkspoor Museum uit Amsterdam gebruikte.

Titus Swart, die als ondernemer zelf direct affiniteit met het onderwerp had, wilde in zijn ontwerp honderd jaar industriële geschiedenis overbruggen. 'Vroeger had je van die loeizware machines die de beschikbare productiemiddelen vormden. Nu leven we in het informatietijdperk met moderne communicatietechnieken. Die combinatie tussen oud en nieuw heb ik in mijn ontwerp geprobeerd te leggen', zegt Swart.





## Kuifje

8 oktober 1999

Menig kind is met hem opgegroeid. De jonge, altijd goed geluimde journalist en held in knickerbocker: Kuifje. In 1929 creëerde de Belgische tekenaar Georges Remi, alias Hergé, de dappere reporter die met hond Bobbie de hele wereld rondreisde. Kuifje was geïnspireerd op de grote sterreporters van toen. Na avonturen in Rusland, Afrika, Noord-Amerika en het Verre Oosten belandde hij zelfs op de maan. Voor die verhalen documenteerde Hergé zich zo uitvoerig dat zijn tekeningen, 19 jaar voordat de eerste mens een voet op de maan zette, een exacte voorspelling van de toekomst leken.

Toen Hergé in 1983 overleed, ging Kuifje ook een beetje dood. Hij is nooit meer in een nieuw avontuur verschenen. In totaal zijn er 23 volledige albums van Kuifje verschenen. Het 24ste album, Kuifje en de Alfakunst, heeft Hergé niet kunnen afmaken. Na Olivier B. Bommel (1996), Suske en Wiske (1997) en Jan, Jans en de kinderen



(1998) is Kuifje de vierde stripfiguur in de serie Strip-postzegels van PTT Post en komt zo voor strip-liefhebbers en postzegel-verzamelaars weer een beetje tot leven. Een van de zegels uit het velletje is ook uitgegeven in een boekje.



## 200 jaar Post

15 oktober 1999

Een postzegel over post is ongebruikelijk. En dan opeens zegels die een periode van tweehonderd jaar illustreren! Daar zou je boekwerken over vol kunnen schrijven.

Ontwerper Piet Schreuders spitte in twee eeuwen beeldmateriaal naar wat het volk door de jaren heen onder post is gaan verstaan. Ikonen van hun tijd kwamen voorbij: het stempel, de brief, de brievenbus, de postbode, de posthoorn, de postduif en de postzegel.

'De postzegel moest er postzegelachtig uitzien', zegt Schreuders over zijn ontwerp. 'Dezelfde tijdloosheid uitstralen als de klassieke cijferzegels van Van Krimpen.

Als een klein, maar niet te missen stijlcitaat gebruikte ik daarom Van Krimpens letter N met tierelantijn.'

Het cijfer 5 is uitgevoerd met perforatiegaatjes. De sier-N is uitgevoerd in plaatdruk en als reliëf voelbaar. De zegel is dus uitgevoerd in drie verschillende technieken: plaatdruk, offsetdruk en perforatie. Een postzegelvelletje speciaal voor verzamelaars. Niet alleen door de speciale uitvoering. Een deel van de opbrengst van de verkoop van dit velletje wordt gereserveerd voor de organisatie van een groot evenement ter popularisatie van de hobby postzegels verzamelen.



*Als je het huis van Rein van Willigen, freelance journalist, binnenstapt, waan je je meteen in een stripparadijs. Aan de wanden, op de tafels en op de kasten hangen en staan talloze afbeeldingen, poppen en andere artikelen van allerlei stripfiguren. Van Willigen: 'Ik ben opgegroeid met strips, ben er 22 jaar geleden over gaan schrijven en dat doe ik nog steeds. Dan ontstaat zo'n collectie haast vanzelf.'*

**A**ls fervent liefhebber van strips en tekenfilms legt Rein van Willigen zich ook toe op het verzamelen van strippostzegels. Hij heeft in de loop van de jaren een uitgebreide collectie opgebouwd en bezoekt regelmatig postzegelwinkels en beurzen op zoek naar nieuwe buit. Dat leidt soms tot aardige vondsten. 'Zo stuitte ik een keer op een blok van vijftig Amerikaanse zegels met daarop de foto van Walt Disney. Ze zijn uit 1968 en het is, voorzover ik weet, de eerste officiële Disney-zegel.'

### Seriens

Rein van Willigen heeft niet de illusie over een volledige collectie te beschikken. 'Dat kan ook nauwelijks. Er blijven voortdurend over de hele wereld nieuwe zegels met en over strips uitkomen. Die stroom aan strippostzegels is pas een jaar of twintig geleden voorzichtig op gang gekomen. Het genre werd tot die tijd niet echt serieus genomen. En dat was geen belemmering om stripboeken en -tijdschriften uit te brengen, maar wel om er postzegels aan te wijden. Want een postzegel is, net als een straatnaam, toch een soort hommage, en dat heeft altijd tijd nodig.' Inmiddels staat niemand er meer vreemd van te kijken als een brief voorzien is van een strippostzegel. Ook in Nederland maken strips als onderwerp een vast onderdeel uit van de jaarlijkse uitgaven van PTT Post.

### Kunstwerkjes

Van Willigen vindt het huwelijk tussen strips en postzegels bijzonder geslaagd. 'Ze passen perfect bij elkaar. Want het gaat er in een stripverhaal toch om dat je op een klein plaatje een situatie tot leven wekt. En als je dat ook lukt op de paar vierkante centimeter die een postzegel groot is, kan dat tot heel mooie resultaten leiden.' Een van de Nederlandse lievelingszegels van Rein van Willigen is de Bommel-zegel uit 1996. 'Dat is echt een kunstwerkje op zich.' Als journalist heeft Van Willigen onder meer gewerkt voor bladen als Stripschrift, Kuifje en Suske en Wiske-Weekblad. En dat bracht hem ook in contact met stripmakers. 'Zo heb ik een tijdje gecorrespondeerd met Hergé. Hij heeft me eens een gesigneerde eerstedagenvolp met een

Kuifje-zegel toegestuurd. De zegel is niet uniek, maar die combinatie met een originele handtekening maakte het wel heel bijzonder.'

### Voor de kenners

Voor de stripliefhebber is een zegel vaak een feest van herkenning. 'Je kijkt toch met andere ogen naar de zegel als je die strips kent', aldus Van Willigen en hij haalt een briefkaart voor de dag die hij tijdens zijn laatste bezoek aan Disneyland Parijs heeft gekocht. Het is de eerstedaguitgave van een Asterix-zegel die Frankrijk eerder dit jaar uitbracht, ter gelegenheid van 'Le journée du timbre'. Op de kaart en de identieke zegel is een energiek ogende Asterix te zien. Hij heeft blijkbaar zojuist iets gedronken, want er spatten nog enkele druppels in het rond. Voor de leek is daar weinig opmerkelijks aan, maar iedere Asterix-kenner weet wat het verhaal erachter is: de kleine Gallische held heeft net een slok toverdrank genomen en is strijdlustig op weg naar een nieuw avontuur!

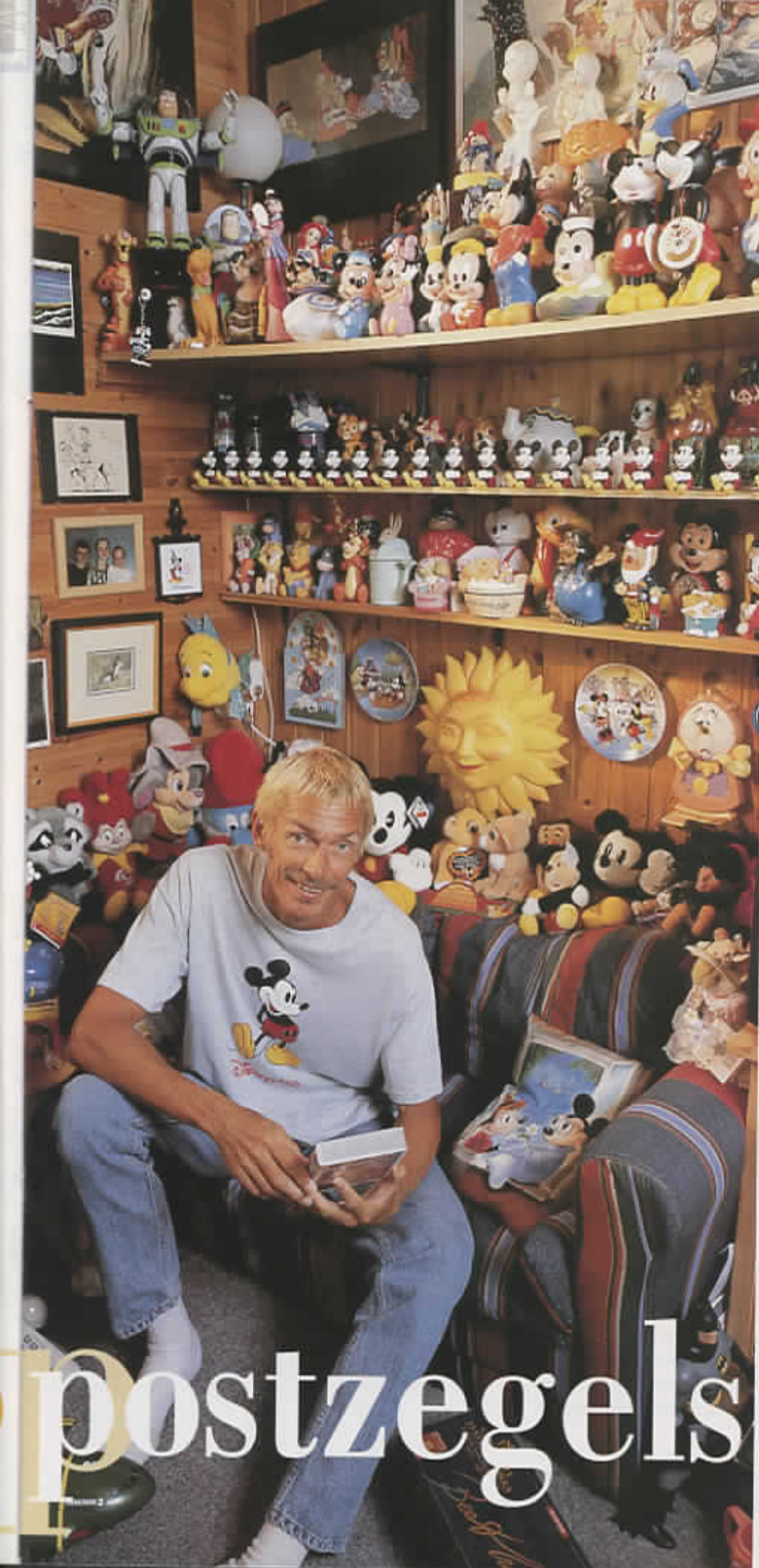
### Rechten

Ook de tekenfilm, een andere voorliefde van Van Willigen, komt op postzegels heel goed tot zijn recht. Vooral in serievorm. 'Die worden in de olie-staatjes vaak uitgegeven en ze zijn vrijwel altijd aan Disney-films gewijd. Ze zijn niets waard, dat weet ik maar ik vind ze daarom niet minder leuk. Want je ziet hoe men er toch in slaagt om met een paar zegels de essentie van een tekenfilm te laten zien. Op zo'n serie zie je dan bijvoorbeeld de hoogpunten van het verhaal van de 101 Dalmatiërs.' Dat sommige landen zo kwistig zijn met Disney-zegels, hangt ook samen met het auteursrecht. 'Of je die afbeeldingen zomaar mag gebruiken, ligt aan het auteursrecht in het land zelf. In Nederland zou je toestemming aan Disney moeten vragen, maar dat is niet overal zo.' Is een stripfiguur eenmaal op een zegel afgebeeld, dan is het geen probleem om hem in een andere publicatie over te nemen. Van Willigen: 'Er is eens een boek gemaakt over Kuifje. De erven van Hergé gaven geen toestemming om in de Engelse uitgave plaatjes uit de strips over te nemen, en toen hebben ze gewoon de zegel op de voorkant van het boek gezet. Want dat mocht wel.'

# Strip







# postzegels





## De post bezongen

Iedereen kent het liedje 'Please Mr. Postman'. Het werd voor het eerst op de plaat gezet door Marvelettes en stond in 1961 op de Amerikaanse hitparade. Het is een prachtige gezongen smeekbede aan de postbesteller. De Marvelettes zongen nog een ander mooi postbodemnummer, namelijk 'Twistin' postman'.

De versie van 'Please Mr. Postman' die terechtkwam op de tweede langspeler van de Beatles vind ik een stuk minder, maar goed: ik ben een notoir Beatles-hater; dat is waar. En verder is er natuurlijk die gruwelijk-saaie versie van de Carpenters, een uitvoering die het duo zelfs op de eerste plaats van de hitparade bracht in 1974.

Elvis Presley is misschien wel de grootste postzanger. 'Return to sender' ('Retour afzender') uit 1962 komt uit die vreemde muzikale periode van Elvis toen hij net geen rock-and-roll-zanger meer was, maar ook nog net geen sentimentele dwel was geworden. Deze song heeft een prachtige 'drive' en plaatste het drama van de onbestelbare liefdesbrief voorgoed in het muzikale walhalla. De Elvis-postzegel, een onderdeel van de rock-and-roll-serie van de Amerikaanse post, is een van de mooiste zegels die ik ken. En Elvis verdiende het, al was het slechts vanwege zijn mooie postale gezang. Van Elvis is er overigens nog een heel album dat 'Love letters from Elvis' (1971) heet en waar op het liedje 'Love letters' staat, maar dat vind ik nogal een teleurstelling.

Een wat onbekend postaal nummer van de Rolling Stones - en wel uit hun treurige periode van het begin van de jaren tachtig - is te vinden op de (toen nog!) elpee 'Emotional rescue'. Het heet 'Send it to me' en ik vind het nog steeds heel erg mooi, vooral vanwege Mick Jagers bitsige opsomming van allerlei landen waar een brief heen gestuurd zou kunnen worden. Blondie's album 'Plastic letters' is een postaal meesterwerkje en dat niet alleen vanwege de titel van de plaat, maar ook vanwege de song 'Fan mail' op dit album.

Een onwaarschijnlijk mooi brief & post-liedje is 'Soldier's last letter' dat gezongen werd door Johnny Cash en de in 1984 overleden country-zanger Ernest Tubb. Nóg mooier is 'Love letters in the sand' van Pat Boone. Boone is een wat enig type en maak nooit de fout latere versies van zijn liedjes te kopen. Pat Boone zong alleen maar mooi en bijna onverdraaglijk smartelijk in de jaren

vijftig, toen hij niet alleen dat prachtige 'Love letters in the sand' kweelde, maar ook dat majestueuze 'April love' voor het eerst en nooit meer overtroffen opnam.

Een buitengewoon krankzinnige versie van dat zo eindeloos zoete en lieve 'Love letters in the sand' werd opgenomen door Bill Haley (1925-1981) en hier vertelt een van de uitvinders van de rock zich toch werkelijk aan een nummer!

Over de 'brievens' heb ik maar één liedje, ergens in een verborgen lijstje kunnen vinden. Ik ken het niet en weet ook niet precies wat de liedjestitel bedoelt te zeggen. Het is een song van ene Mick Karn en staat op de cd 'Bestial cluster' (1992) en heet 'Beard in the letterbox'. Het lijkt mij een ongehoord eigenaardig nummer. In Nederland moeten we het doen met Koos Alberts die in 1984 zong: 'Ik verscheurde je foto en heb je brieven verbrand'. Ik heb dat persoonlijk altijd erg zonde van de postzegels gevonden. Hoewel: het was natuurlijk maar een liedje.

Ten slotte: zingende postbestellers bestaan al en zingende postzegels ook. Ik ken tenminste één postzegel (ik meen een Nepalese) die je ook als grammofoonplaatje kunt gebruiken.

Boudewijn Büch

Collect

*Boudewijn Büch*

# Actueel



## Nieuwe briefkaart

Gelijktijdig met het gelegenheidsvelletje '10 voor uw brieven' is op 6 juli een nieuwe briefkaart uitgebracht. In september verschijnt een nieuwe Postbusadreswijzigingskaart. Beide kaarten hebben dit nieuwe ontwerp.

Briefkaart 1999 f 0,80. Bestelnummer 995101

Postbusadreswijzigingskaart f 0,80

Bestelnummer 995201

## Museum Shop

Museum voor Communicatie (voorheen PTT Museum) is een leuk en interessant museum waar u bijvoorbeeld de Blauwe Mauritius of de bestektekening van de eerste Nederlandse brievenbus (gedateerd 26 oktober 1850) kunt zien. In de Shop van het museum kunt u terecht voor de nieuwste verzamelproducten, zoals postzegelmapjes en eerstedagenveloppen, waarmee u uw collecties kunt aanvullen. Als u op zoek bent naar oudere uitgaven van bijvoorbeeld de ECU BRIEF en TELEBRIEF of bijvoorbeeld de Jaarcollectie 1997, bezoekt u dan de shop. Wacht daar niet te lang mee, want de oplage van deze uitgaven is beperkt.



## Postzegelboekjes

Voor verzamelaars van postzegelboekjes is 1999 een goed jaar. Op 6 juli zijn vier nieuwe postzegelboekjes uitgegeven. Het gaat hier om heruitgaven. Vijf postzegels van 80 cent zijn bijvoorbeeld bijeengebracht in een boekje met de naam '5 van 80'. PTT Post herintroduceert de boekjes, omdat ze bescherming bieden aan de zegels en gemakkelijk in de portemonnee passen. In 1999 zijn elf postzegelboekjes uitgegeven:



- 2 februari 1999  
KNLTB
- 2 maart 1999  
Vierjaargetijden - lente
- 6 mei 1999  
verrassing: Hologram
- 6 mei 1999  
Vierjaargetijden - zomer
- 6 mei 1999  
Vierjaargetijden - herfst
- 6 mei 1999  
Vierjaargetijden - winter
- 6 juli 1999  
Vijf voor uw baby
- 6 juli 1999  
Vijf voor het huwelijk

- 6 juli 1999  
Vijf voor je beste vrienden
- 6 juli 1999  
Vijf van 80 cent
- 8 oktober 1999  
Vijf van Kuifje

## Postzegelshow '99 Apeldoorn

Ter gelegenheid van de *Dag van de Postzegel* op zaterdag 16 oktober organiseert de Nederlandse Vereniging van Postzegelverzamelaars (NVPV) op 15, 16 en 17 oktober een nationale 'Postzegelshow'. Het evenement zal anders zijn dan voorgaande jaren; niet alleen kijken maar vooral ook doen en niet alleen voor filatelisten. Dit grote jaarlijkse nationale filatelistische evenement wordt een groots kijk-doe-festijn voor het hele gezin. Op het programma staan de gebruikelijke activiteiten zoals handelaarsstands, een promotietentoonstelling, filatelistische informatiestands en jeugdactiviteiten. Daarnaast zal PTT Post het uitgifteprogramma voor het jaar 2000 bekendmaken. Nieuw op het programma zijn: het multimediacafé, de mogelijkheid om postzegelverzamelingen en losse postzegels te laten taxeren, de uitleg bij de kaders op de promotietentoonstelling en alles over computers, filatelistische software en Internet. Door het PTT Museum zijn de exposities 'Rondeis door



Gelderland' en '400 jaar Veldpost in Nederland' samengesteld en er is aandacht voor de millenniumwisseling. Ook zullen er andere dan filatelistische trekpleisters zijn: een tentoonstelling over Scouting Jamborees, zendamateurs in actie en de ESTEC, de Europese ruimtevaartorganisatie, met een grootse ruimtevaarttentoonstelling. PTT Post zal op 15 oktober de emissie van de nieuwe postzegel '200 Jaar Post' presenteren. Kortom, het belooft een bruisend nationaal filatelistisch evenement te worden, dat je niet mag missen!

Plaats: Americahal te Apeldoorn  
Data: 15, 16 en 17 oktober 1999  
Toegangspreis: f 10,00 per persoon (jongeren tot en met 17 jaar gratis toegang)



## Ouderenpostzegels

We worden met zijn allen ouder en daar lijkt het bedrijfsleven zich steeds meer bewust van te worden. Op tal van gebieden is er aandacht voor senioren. Niet alleen voor zaken die met ouder worden te maken hebben, zoals gezondheidszorg of pensioenen, maar ook op het gebied van bijvoorbeeld vrijetijdsbesteding. PTT Post geeft ieder jaar de Ouderenzegels uit. Dat zijn zegels met bij-



slag ten gunste van het Fonds Zomerzegels. Dit fonds ondersteunt projecten waarin ouderen zich kunnen ontplooiën en neemt Initiatieven waardoor zij op een prettige manier in het leven kunnen blijven staan.

De Unie KBO (Katholieke Bonden van Ouderen) is met ruim 240.000 leden de grootste ouderenorganisatie van Nederland. Haar functie is tweeledig. Ze behartigt de belangen van 50-plussers op gebieden als inkomen, gezondheid en vervoer. Daarnaast biedt zij activiteiten op sociaal-cultureel terrein, zoals een cursus Ouderen & Internet, KBO-fietstochten, voorlichtingsbijeenkomsten over culturele reizen en preventie. Een aantal van deze activiteiten wordt mogelijk gemaakt door de Ouderenzegels.

Bel of schrijf voor meer informatie naar: Unie KBO, Oranje Nassaulaan 1, 5211 AR Den Bosch, telefoonnummer (073) 612 34 75.

## Nieuwe verzamelkaart van Pim & Woesti

Pim & Woesti zijn twee nieuwe figuren van PTT Post speciaal voor de jeugd.

Er is een nieuwe verzamelkaart uitgebracht met het thema water. Dit is de tweede verzamelkaart van het jaar. De eerste had als thema dieren. Dit jaar zullen nog twee verzamelkaarten volgen. Zorg ervoor dat je alle kaarten hebt! En verzamel de postzegels door bijvoorbeeld te ruilen en te schrijven. Wil je de nieuwste kaarten gratis ontvangen? Stuur dan een kaartje met je naam, geboortedatum en adresgegevens naar:

Pim & Woesti,  
Postbus 6102,  
4780 MC Moerdijk.

Vergeet niet te vermelden welke verzamelkaart je wilt ontvangen: dieren, water of allebei.



### Binnenkort in Collect

In de volgende Collect onder andere aandacht voor de volgende postzegeluitgiften:

- 25 oktober Nederlandse hoogtepunten uit de 20ste eeuw
- 11 november Kinderpostzegels
- 30 november Decemberzegels
- Emissieprogramma 2000

# 200 jaar Post

## Speciale producten voor een bijzonder jubileum

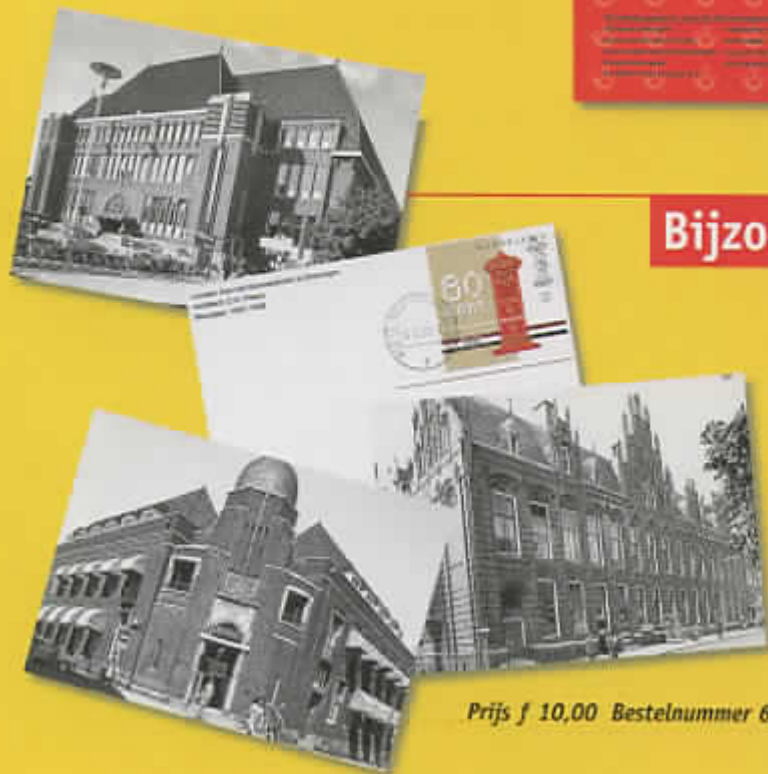
Op 15 januari jl. bestond Post 200 jaar in Nederland. Natuurlijk werd dit gevierd met de uitgifte van een bijzondere postzegel op deze datum. Naast deze mooie postzegel geeft PTT Post ook nog twee bijzondere verzamelproducten uit die in het teken staan van het 200-jarig bestaan van Post.

### Bijzonder herinneringsmapje



Prijs f 20,00 Bestelnummer 699002

In dit mapje is de mooie postzegel 200 jaar Post afgestempeld met een speciaal voor dit jubileum ontworpen stempel. De postzegels zijn afgestempeld in de plaatsen waar de zes sorteercentra en het hoofdkantoor van PTT Post staan. Op de achterzijde van het mapje wordt kort ingegaan op de geschiedenis van Post.



Prijs f 10,00 Bestelnummer 699008

### Bijzondere set ansichtkaarten

Postkantoren zijn onverbreekelijk verbonden met Post. De afgelopen eeuwen zijn schitterende postkantoren gebouwd waarvan er gelukkig nog steeds een aantal bestaat. Ter gelegenheid van het 200-jarig bestaan van Post geeft PTT Post vier ansichtkaarten uit met afbeeldingen van oude postkantoren. De ansichtkaarten zijn gefrankeerd met de postzegel 200 jaar Post. De postzegel is op 15 januari 1999 afgestempeld op het postkantoor dat is afgebeeld op de voorzijde van de ansichtkaart.

# De Blauwe

*Er zijn maar weinig postzegels die zo met verhalen omgeven zijn als de Blauwe Mauritius. Deze two-pence zegel uit 1847, die in 1993 ongestempeld meer dan 1,5 miljoen Zwitserse franken opbracht, is een van de duurste zegels ter wereld. Eenzelfde exemplaar is te bewonderen in het Nederlandse Museum voor Communicatie (voorheen PTT Museum).*

**T**oen op 21 september 1847 de Blauwe Mauritius uitkwam, was het fenomeen postzegel nog bijzonder pril. Zeven jaar daarvoor was in Engeland de eerste gedomde postzegel verschenen – de vermaarde Penny Black met de afbeelding van Koningin Victoria – en het zou nog vijf jaar duren voordat ook de Nederlandse postzegen op postzegels overgingen. Waarom besloot dan dat kleine eilandje in de Indische Oceaan om al postzegels uit te geven? Exact weten we het niet, maar ongetwijfeld liet men zich inspireren door het moederland Groot-Brittannië. Het besluit werd vastgelegd in een



*J.O. Barnard, graveur van de Post Office zegels.*



verordening van 17 december 1846, die stelde dat voor post voorzien van één of meer 'stamps', de ontvanger geen port hoefde te betalen.

De juwelier en graveur Joseph Osmond Barnard kreeg de opdracht duizend postzegels te vervaardigen. De helft moest bestaan uit rode zegels van one penny en de andere helft uit blauwe van two penny. Op de zegels diende, net als op die uit Groot-Brittannië, de beeltenis van de Britse koningin te staan. Barnard graveerde de zegels op een koperen plaat van 8,50 x 6,33 cm, en drukte ze een voor een af. Zowel ontwerp als uitvoering waren verrassend goed. Links op de zegel vermeldde Barnard de aanduiding Post Office, wat bij de volgende emissie werd vervangen door Post Paid. Lange tijd is aangenomen dat de vermelding Post Office een vergissing was, en daarmee zouden de rode en blauwe Mauritius de eerste foutdrukken ter wereld zijn. Tegenwoordig is dit geen mysterie meer, maar weten we dat met Post Office de naam van de toenmalige postorganisatie wordt aangeduid. Hoewel er van elke waarde 500 exemplaren besteld waren, bleef het bij 2 x 350 stuks. Want er was plotseling haast bij. Lady Gomm, de echtgenote van de gouverneur van het eiland, had een gekostumeerd bal georganiseerd en wilde graag de nieuwe vinding gebruiken bij het versturen van de uitnodigingen. Ook andere gebruikers waren zeer geïnteresseerd en binnen enkele dagen was de eerste oplage uitverkocht. Al gauw waren er verzamelaars die zich gingen interesseren voor de op Mauritius uitgegeven

# Mauritius

zegels. Een van de eersten was mevrouw Brochard, wiens echtgenoot enige tijd op het eiland doorgebracht had. Na de dood van haar man las mevrouw Brochard over de zeldzame Mauritius-zegels. Ze trof er een aantal op de liefdesbrieven van haar man aan en verkocht haar zegels aan een lokale postzegelhandelaarster. Die verkocht op haar beurt de zegels door aan Jean-Baptiste Moens. Deze Belgische postzegelhandelaar, die beschouwd wordt als een van de belangrijkste filatelisten van zijn tijd, classificeerde de zegels en voorzag ze elk, aan de hand van hun unieke kenmerken, van een Moens-nummer.

## Nieuwe exemplaren

Naarmate het verzamelen van postzegels meer in zwang raakte, nam de aandacht voor de 'Post Office'-zegels uit Mauritius verder toe. Er werden voordrachten aan gewijd, er werden artikelen over geschreven en natuurlijk werd er ook driftig in de zegels gehandeld. Af en toe doken er nieuwe exemplaren op. Zo trof een jonge Franse postzegelverzamelaar in het bedrijfsarchief van de zaak van zijn vader een envelop aan met daarop de rode en de blauwe Mauritius. De jongen wist dat hij een unieke vondst in handen had en verkocht de brief in 1903 aan Amable Legrand, een Franse arts die als grondlegger van de wetenschappelijke filatelie geldt. Negentig jaar later zou diezelfde brief geveild worden voor 5 miljoen Zwitserse franken, en daarmee is het tot nu toe het duurste filatelistische object aller tijden.

## Moens VI

Legrand beschikte ook over een andere bijzondere Mauritius-zegel, de Moens VI. Deze ongestempelde zegel, die afkomstig was van de zolder van mevrouw Brochard, zou heel wat omzwervingen gaan maken. Via Legrand kwam hij in handen van de ver-

zamelaar Lemaire, die hem verkocht aan zijn collega Jules Bernichon. Hij verkocht in 1898 de Blauwe Mauritius VI aan Henry Duveen, die in het begin van deze eeuw gold als de 'koning van de internationale tentoonstellingen'. Na diens dood kwam de zegel in handen van de verzamelaar W.H. Peckitt, die hem in 1909 voor 1800 Engelse ponden verkocht aan de Nederlandse verzamelaar Henry Philip Manus. In 1933 belandde de zegel in de collectie van de Engelse handelaar T. Allen, die de aankoop deed voor een onbekend gebleven verzamelaar. De volgende eigenaar was koning Carol II van Roemenië, die gevolgd werd door de Belgische grootgrondbezitter René Berlingin. Deze liet de zegel veilen in 1972, waarna hij opnieuw bij een onbekend gebleven verzamelaar terecht kwam. Op 10 oktober 1994 werd de Moens VI aangekocht door het Museum voor Communicatie (voorheen PTT Museum), waar hij nog steeds te bewonderen is.

De beroemde Bodeaux brief.



*De two-pence postzegel uit de allereerste emissie van het eiland Mauritius wordt gezien als de meest begeerde ongestempelde zegel ter wereld. Hiervan bestaan nog vier exemplaren. Deze bevinden zich in de collecties van de British Library (sinds 1891), het Britse koningshuis (sinds 1904), op het eiland Mauritius (sinds 1993) en in het Nederlandse PTT Museum (sinds 1994).*

Geraadpleegde literatuur: Charles F.C.G. Boissevain: 'Post Office in Nederland, Blauwe Mauritius 1847 in het Nederlandse PTT Museum.' (Den Haag, 1994)



Port Louis Mauritius.

# Maak kans op het boek '200 jaar Post in Nederland'

PUZZEL

kruiswoordraadsel

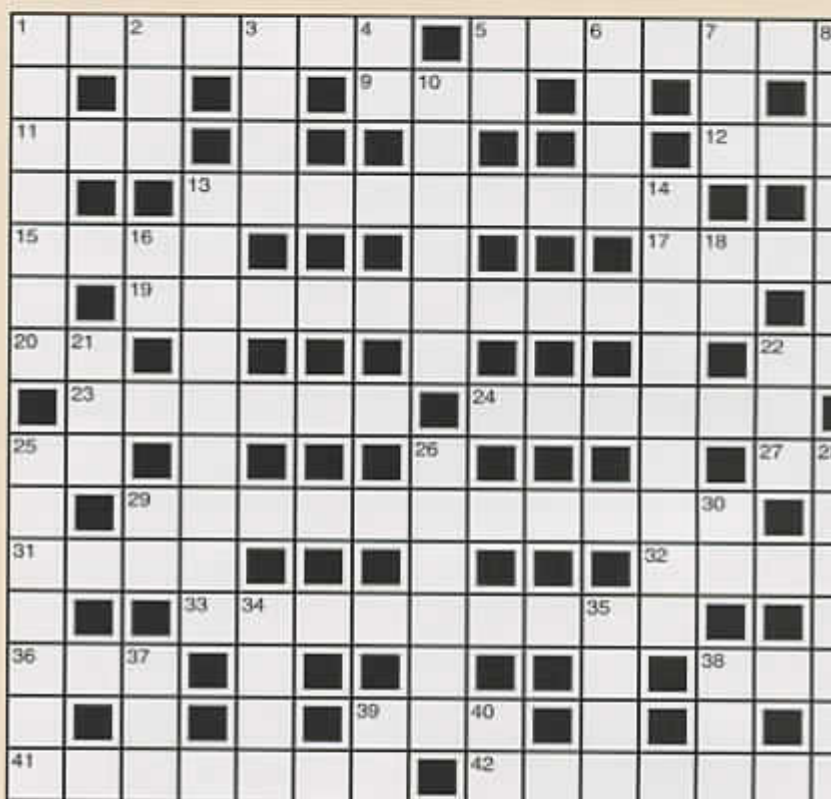
## Van links naar rechts:

1 De . . . . . van Ottokar - 5 het album 'Kuifje in . . . . . ' speelt onder de indianen - 9 bedorven - 11 Europeaan - 12 zwaar en lijvig - 13 scheepsbevrachter - 15 feestgewaad - 17 atmosferisch gas - 19 soort toneelstuk - 20 godsdienst - 22 luitenant - 23 aantekenboek - 24 de Milanese nachtegaal ' . . . . . Castaflore' - 25 decimeter - 27 bustehouder - 29 leer v.d. ontwikkeling na de bevruchting - 31 Oud-Peruaan - 32 zwemvogel - 33 automatische piloot - 36 boom - 38 nieuw (in samenst.) - 39 rivier in Oostenrijk - 41 verzameling stukken - 42 deel v.e. huis.

## Van boven naar beneden:

1 attribuut van professor Zonnebloem - 2 voordat - 3 ambtsgewaad - 4 regeringsreglement - 5 astatium - 6 dus - 7 schraal - 8 jaloezie - 10 redenaar - 13 uitgever v.d. Kuifje-stripboeken - 14 romanschrijver - 16 langspeelplaat - 18 zie aldaar - 21 toiletartikel - 22 werkplaats van professor Zonnebloem - 25 ' . . . . . bommen en granaten' - 26 deel v.e. dag - 28 kapitein en vriend van Kuifje - 29 exempli causa - 30 errore excepto - 34 tegen - 35 kelner - 37 reisdocument - 38 dwaas - 39 ingenieur - 40 ondernemingsvorm.

Zet de letters uit de vakjes met corresponderende nummers over naar het oplossingsbalkje en u leest daar het oplossingswoord van de puzzel.



18	10	38	40	2	24	16	35	6	26
----	----	----	----	---	----	----	----	---	----

**Puzzelprijs:**  
vijf exemplaren van de speciale uitgave '200 jaar Post in Nederland'.

Schrijf de oplossing van deze puzzel op een briefkaart en stuur deze vóór 1 november 1999 naar:  
Puzzel Collect  
Postbus 30051  
9700 RN Groningen

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.  
De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.  
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.



### Collect 19: Lepelaar

De vijf winnaars van het jubileumboek van de Vogelbescherming:  
B.W. Holleboom, Wageningen;  
D. Vuyk, Hoogvliet Rotterdam;  
M. Verneel-Vingerhoed, Haarlem  
A. Gillesse-Vermaas, Numansdorp  
A. Vasterhoudt, Rotterdam.

### Collect 20: Uylenburg

Het themaboek 'Uit de kunst' gaat naar:  
T. Meijer, Winschoten;  
G. van Heck, Rockanje;  
H. van der Maten, Kampen;  
R.A.B. Oostendorp, Wijchen;  
H.R. Murris, Amstelveen.

Collect



# Bestellen bij PTT Post

De Verzamelservice is een onderdeel van PTT Post en biedt op basis van een postorderconcept diverse verzamelproducten aan. Binnenkort zal de naam veranderen in: Collect Club. Leveringsvoorwaarden en servicekaders veranderen niet. Natuurlijk kunt u bij de Collect Club terecht voor Nederlandse postzegels maar bijvoorbeeld ook voor buitenlandse zegels en albums! En u ontvangt Collect viermaal per jaar gratis thuis.

## Gemakkelijk bestellen

In deze Collect treft u een groot assortiment postzegels en andere verzamelproducten aan. Hebt u uw keuze gemaakt, dan hoeft u alleen de bestelkaart bij deze Collect in te vullen. Telefonisch bestellen of via de fax is ook mogelijk: telefoonnummer (050) 586 12 34, faxnummer (050) 586 31 11. Na ontvangst van uw betaling bezorgen wij zonder meerkosten (\*) de bestelde producten thuis.



*Jolanda Stek, een van de medewerkers op de afdeling klantenservice in Groningen. Jolanda en haar collega's geven met plezier antwoord op al uw postzegelvragen en zij noteren uw bestelling(en).*

## Een abonnement voor nog meer gemak

Naast los bestellen bieden wij u ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen op een van de verzamelproducten. Wij reserveren dan speciaal voor u deze producten waardoor u er zeker van bent dat uw verzameling compleet blijft.

## Aantrekkelijke prijzen

Wij kunnen u de producten tegen aantrekkelijke prijzen aanbieden. In Nederland zult u waarschijnlijk nergens goedkoper terecht kunnen. Bovendien brengen wij u geen verzendkosten in rekening (\*).

## Betalen

De door u bestelde producten worden uitgeleverd na ontvangst van uw betaling. Betalen kan via een acceptgirokaart, die u wordt toegezonden na ontvangst van uw bestelling. Het is ook mogelijk een machtiging af te geven om het verschuldigde bedrag van uw bankrekening te laten afschrijven. Neem voor meer informatie contact op met klantenservice: (050) 586 12 34.

## Levertijd

Na ontvangst van uw betaling hebt u de bestelde producten meestal binnen twee weken in huis. Hebt u een incassomachtiging afgegeven, dan kunnen wij sneller uitleveren.

## Klachten

Mocht u niet geheel tevreden zijn na ontvangst van uw bestelling, dan kunt u dit binnen acht dagen na ontvangst van de producten schriftelijk of telefonisch melden bij klantenservice.

## Geldigheid aanbiedingen

Voor alle producten die in deze Collect worden aangeboden, geldt dat ze leverbaar zijn zolang de voorraad strekt en tot de volgende uitgave van Collect.

## Klantenservice

Mocht u nog vragen hebben, dan kunt u contact opnemen met klantenservice: (050) 586 12 34. Klantenservice is bereikbaar op werkdagen van 8.00 tot 16.30 uur.

(\*) Bij bestellingen beneden f 20,- wordt drie gulden verwerkingskosten in rekening gebracht.



# Collection

## KAARTEN MET AFBEELDINGEN VAN DE AVONTUREN VAN KUIFJE



Speciaal voor deze Collectie waar Kuifje een hoofdrol in speelt, hebben wij een leuke aanbieding geselecteerd. Twintig enkele kaarten voorzien van leuke en spannende afbeeldingen uit de strips van Kuifje o.a. Mannen op de Maan. Zij worden als set met twintig blanco enveloppen geleverd.



per set van 20 stuks voor slechts f 32,50



Wenskaarten Kuifje f 32,50  
Bestelnummer 699019



Van f 34,60 voor f 25,00  
Speciaal samengestelde Kuifje Set bestaande uit producten TELEBRIEF, ECU BRIEF, postzegelboekje, het velletje en het album Mannen op de Maan. Totale waarde van deze producten bedraagt f 34,60 nu alleen als set te bestellen voor slechts f 25,00.



Kuifje Set f 25,00  
Bestelnummer 699020