



PostNL publiceert resultaten Q2 2024

Vooruitzichten 2024 herbevestigd

Financiële resultaten Q2 2024

in € miljoen	2e kw. 2023	2e kw. 2024	% mutatie	halfjaar 2023	halfjaar 2024	% mutatie
Omzet	771	795	3%	1.554	1.560	0%
Genormaliseerde EBIT	18	18		25	9	-65%
Vrije kasstroom	(34)	(19)		(65)	(26)	
Genormaliseerd totaalresultaat	10	14	39%	14	6	-57%

Hoofdpunten Q2 2024

- Vooruitzichten 2024 herbevestigd
- Volumes Pakketten 6,0% hoger, door bescheiden stijging binnenlandse volumes en wederom sterke groei bij internationale klanten
- Volumes bij Mail 1,3% lager (-5,9% aangepast voor verkiezingspost, voornamelijk door aanhoudende substitutie)
- Aanhoudende sterke stijging autonome kosten van € 38 miljoen, met name gerelateerd aan arbeid, werd grotendeels gecompenseerd
- Vrije kasstroom verbeterd
- Verdere verbetering gemiddelde CO2-efficiëntie van 17% tot nu toe dit jaar
- Succesvolle uitgifte € 300 miljoen aan duurzaamheid gekoppelde obligaties met een looptijd tot juni 2031
- PostNL België volledig vrijgesproken in rechtszaak rond bezorgpartners, geen hoger beroep
- Interimdividend vastgesteld op € 0,03 per aandeel, conform dividendbeleid

CEO statement

Herna Verhagen, CEO PostNL: "We boeken voortgang met de strategische acties die we in februari hebben aangekondigd. Ter versteviging van onze positie in de huidige lastige omstandigheden blijven we onze activiteiten en ons aanbod aanpassen waarbij we consequent onze focus blijven houden op een onderscheidende klantervaring, kostenbeheersing en capaciteitsmanagement. Ons streven is om stap voor stap de marge te vergroten. We zijn er trots op dat we onze financiële positie hebben kunnen versterken met een succesvolle plaatsing van aan duurzaamheid gekoppelde obligaties ter waarde van € 300 miljoen. Zoals verwacht was het resultaat in lijn met vorig jaar. Ik wil al onze medewerkers bedanken voor hun inspanningen en enorme inzet.

In het eerste halfjaar daalde de hoeveelheid post bij Mail in Nederland met ruim 7% en was er wederom sprake van een verdere verschuiving richting niet-24-uurspost. In combinatie met de hoge arbeidskosten heeft dit geleid tot een resultaat van slechts € 1 miljoen bij Mail in Nederland. Dit onderstreept de urgentie en noodzaak tot verandering. We streven naar een verandering van de dienstverlening voor post naar standaard bezorging binnen twee dagen en op termijn binnen drie dagen. We blijven hard werken aan onze kostenbesparingsinitiatieven, ook na de aanpassing van de standaardbezorgtermijn. Momenteel onderzoeken we een soepele overgang voor post die niet onder de UPD (Universele Postdienst) valt, naar bezorging binnen twee dagen. De post die we volgens de Postwet moeten bezorgen (UPD) is al verlieslatend, waardoor de stabiliteit van de postdienstverlening in Nederland steeds verder onder druk komt te staan. De overheid beschouwt overbruggingsmaatregelen als noodzakelijk en verkent deze momenteel. In aanvulling daarop, zijn wij van mening dat een financiële bijdrage deel zou moeten uitmaken van deze overbruggingsmaatregelen. Al deze stappen zijn essentieel om een bereikbare, betrouwbare en betaalbare postdienstverlening veilig te stellen. Een dienstverlening die van vitaal belang is voor de Nederlandse samenleving en die aan duizenden mensen baanzekerheid biedt.

De totale volumegroei bij Pakketten neemt toe en beweegt zich langzaam maar zeker in de richting van onze groeiprognose voor 2024. Meer in het algemeen werd de e-commerce markt beïnvloed door de weersomstandigheden, met name in de kledingsector. Ondertussen hebben we in Nederland wel wat marktaandeel gewonnen. Binnenlandse volumes zijn slechts licht stegen. Voor internationale klanten werd daarentegen een sterke groei gerealiseerd. Dit resulteerde in een totale volumegroei van 6,0%, maar de verandering in de samenstelling was ongunstiger dan verwacht. En, zoals voorspeld, zorgden ook het afgelopen kwartaal de kostenstijgingen opnieuw voor druk op de resultaten. De strategische acties gericht op een beter evenwicht tussen volume en waarde lopen conform verwachting en zullen in de loop van 2024 en daarna gaan bijdragen aan de resultaatontwikkeling.



We hebben vertrouwen in het groeipotentieel van e-commerce op de langere termijn, gebaseerd op de groei van online penetratie en gaan uit van betere economische omstandigheden op termijn. Op basis van de veronderstelling van een geleidelijke verbetering van het economische klimaat, bevestigen we onze vooruitzichten voor 2024: een genormaliseerde EBIT tussen € 80 miljoen en € 110 miljoen en een vrije kasstroom tussen € 0 en € 40 miljoen."

Vooruitzichten 2024 herbevestigd

Op basis van de feitelijke bedrijfsprestaties in het eerste halfjaar bevestigt PostNL de eerder gepubliceerde verwachtingen voor 2024, onder de veronderstelling van een geleidelijke verbetering van het economische klimaat. Tegelijkertijd erkent PostNL dat de macro-economische indicatoren nog steeds volatiel zijn.

in € million	2023	2024 outlook
Normalised EBIT	92	80 - 110
Normalised comprehensive income	52	40 - 70
Free cash flow	52	0 - 40

Pakketten

Door een optimale benutting van de flexibele infrastructuur bevindt PostNL zich in een goede uitgangspositie voor de verwachte toename van de volumegroei in het tweede halfjaar. Naar verwachting worden ook verdere efficiëntieverbeteringen gerealiseerd.

De binnenlandse volumes stegen het eerste halfjaar met 0,3%. Hoewel dit minder was dan verwacht, beweegt de trend zich in de richting de 2%-4% voor het hele jaar. PostNL gaat er vanuit dat het marktaandeel op zijn minst stabiel blijft. Tegelijkertijd wordt voor de volumes van internationale klanten verwacht dat deze de toch al sterke groei tot dusver gaat overtreffen. De totale volumegroei voor 2024 zal naar schatting tussen de 7% en 10% uitkomen (5,3% tot nu toe dit jaar), mede afhankelijk van de ontwikkeling van economische omstandigheden. De verschuiving in de klant/productmix zal verder oplopen en druk op de marge blijven geven. Internationale volumes stijgen daarbij veel harder dan binnenlandse volumes. Daarnaast groeit het aandeel grote klanten en platformen ten op zichte van andere klantgroepen binnen de binnenlandse volumes. De plannen voor het rationaliseren van de dienstverlening en het netwerk dragen, in combinatie met de strikte kostenbeheersing, naar verwachting in 2024 circa € 35 miljoen bij aan de genormaliseerde EBIT in 2024. Dit zal de komende kwartalen zichtbaar moeten worden.

Mail in Nederland

Het resultaat van € 1 miljoen voor het eerste halfjaar bij Mail onderstreept de urgentie en noodzaak tot verandering. Er wordt uitgegaan van een volumedaling verwachting van 7%-9% (-7,2% tot nu toe dit jaar), voornamelijk door de aanhoudende substitutie. Die volumeontwikkeling is niet evenredig over de kwartalen verdeeld, vooral vanwege de timing en het aantal verkiezingen in Nederland (2024: Q2 en 2023: Q1 en Q4). De snellere verschuiving richting niet-24-uurspost zorgt voor extra druk op de marge. PostNL gaat uit van kostenbesparingen van circa € 40 miljoen in 2024 (€ 20 miljoen tot nu toe dit jaar), op basis van de verdere aanpassingen van de processen in het huidige bedrijfsmodel. De tussentijdse verhoging van de postzegelprijs naar € 1,14 per 1 juli 2024 was nodig om de toenemende kosten op te vangen en het huidige niveau van de dienstverlening te waarborgen.

Totaal

Autonome kostenstijgingen komen naar verwachting uit op circa € 155 miljoen (€ 62 miljoen tot nu toe dit jaar). Deze worden gecompenseerd door circa € 135 miljoen uit gerichte prijsmaatregelen bij zowel Pakketten als Mail in Nederland. PostNL zou € 20 miljoen aan extra kostenbesparingen moeten realiseren uit eerdere maatregelen door de reductie van indirecte kosten en verbetering van de efficiëntie. De kapitaalinvesteringen bedragen naar verwachting circa € 110 miljoen en zetten daarmee een duidelijke focus op de strategie voort, met blijvende aandacht voor kasstroombeheer. Het investeringsprogramma is flexibel en zorgt voor een efficiënte en toekomstbestendige infrastructuur.

Uitvoering strategie

Onze strategie bestaat uit het bieden van onderscheidende klant- en consumentervaringen die ons de toonaangevende aanbieder van e-commerce en postdiensten maken in, naar en vanuit de Benelux. We zijn actief in een dynamische markt en passen ons bedrijfsmodel waar nodig aan als externe ontwikkelingen daarom vragen en werken samen met klanten aan de in- en uitvoering van nieuwe en steeds meer digitale oplossingen. Binnen die overkoepelende strategie ligt ook een krachtige strategie voor milieu, maatschappij en bestuur (ESG) volledig verankerd, zodat we onze duurzaamheidsambities waar kunnen maken.



Versnelling digitale transformatie en klanttevredenheid

We streven ernaar onze concurrentiepositie verder te versterken door ons digitale platform verder uit te bouwen en door klant, consument en oplossingen te verbinden met eenvoudige en slimme digitale klantreizen om zo de klanttevredenheid te verbeteren. Er zijn inmiddels 9,1 miljoen consumentenaccounts (eind 2023: 8,9 miljoen).

Ons netwerk van pakkautomaten biedt een slimme en duurzamere oplossing voor de consument, verhoogt de bereikbaarheid en het dienstverleningsniveau, en ook andere pakketvervoerders kunnen de pakkautomaten gebruiken. Aan het eind van het kwartaal waren er 1.034 pakkautomaten in gebruik (eind 2023: 903) om aan het eind van het jaar uit te komen op circa 1.200. We zijn van plan onze bezorgopties buitenshuis verder te ontwikkelen door het pakkautomaten netwerk verder uit te breiden. Deze strategie draagt ook bij aan de klanttevredenheid. We hebben dit kwartaal in voor PostNL relevante markten gemiddeld een eerste plaats op 'Net Promoter Score' (NPS) weten te behouden.

Vorderingen verduurzaming in Q2 2024 en in de toekomst

We zijn ook in het 2e kwartaal verder gegaan met het ontwikkelen en uitvoeren van initiatieven waarmee we onze impact op het milieu verlagen en onze maatschappelijk verantwoorde reputatie versterken. Onze duidelijke routekaart voor verduurzaming heeft geleid tot een verbetering 17% van de gemiddelde CO2-efficiëntie van het wagenpark tot nu toe dit jaar, ten opzichte van 2023.

We hechten aan een integriteit en managen onze organisatie conform de toepasselijke wet- en regelgeving en onze business principles. We zijn daarom blij dat het Belgische hof onlangs PostNL België en zijn bestuurders heeft vrijgesproken in een rechtszaak over opdrachtgeverschap die drie jaar geleden door de Arbeidsauditeur was aangespannen. Er is geen beroep aangetekend.

Resultaten bedrijfsonderdelen Q2 2024

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerde EBIT ¹	
	2e kw. 2023	2e kw. 2024	2e kw. 2023	2e kw. 2024	2e kw. 2023	2e kw. 2024
Pakketten	87 ²	92	556	581	17	15
Mail in Nederland	409	404	323	324	2	6
PostNL Other			59	58	(2)	(2)
Intercompany			(168)	(168)		
PostNL			771	795	18	18

1 Toelichting: genormaliseerde cijfers exclusief incidentele posten in het tweede kwartaal 2024 (€ 2 miljoen) en in het tweede kwartaal 2023 (€ 1 miljoen)

2 Vanaf 1 januari 2024 omvatten de pakketvolumes ook binnenlandse Belgische volumes. Het vergelijkende cijfer van 2023 is overeenkomstig aangepast (Q2 2023: +1 miljoen stuks)

in € miljoen, volume in miljoenen stuks	Volume		Omzet		Genormaliseerde EBIT	
	halfjaar 2023	halfjaar 2024	halfjaar 2023	halfjaar 2024	halfjaar 2023	halfjaar 2024
Pakketten	169	177	1.118	1.137	22	16
Mail in Nederland	865	803	673	648	10	1
PostNL Other			119	121	(7)	(8)
Intercompany			(355)	(346)		
PostNL			1.554	1.560	25	9

De genormaliseerde EBIT is het tweede kwartaal van 2024 stabiel gebleven op € 18 miljoen (Q2 2023: € 18 miljoen). Dat wordt hoofdzakelijk verklaard door:

Pakketten: volumegroei in combinatie met een minder gunstige verschuiving van de mix

De omzet bedroeg het tweede kwartaal € 581 miljoen (Q2 2023: € 556 miljoen). De binnenlandse volumes waren opnieuw 0,3% hoger, terwijl de volumes van internationale klanten, hoofdzakelijk grote, in Azië gevestigde, webwinkels, met 29% stegen. Het totale groeipercentage bedroeg 6,0%, maar ging gepaard met een verschuiving van de klant/productmix die minder gunstig uitpakte dan was voorzien. De omzet bij Spring steeg, voornamelijk door Aziatische internationale klanten. Het resultaat profiteerde van de verbeteringen van de operationele efficiëntie, mede door de genomen maatregelen.



Mail in Nederland: volumeontwikkeling sterk bepaald door verkiezingspost en een verdere verschuiving naar niet-24-uurspost

De omzet was min of meer stabiel op € 324 miljoen (Q2 2023: € 323 miljoen). Dit valt hoofdzakelijk te verklaren door een volumedaling van 1,3%, inclusief een positief effect van 4,6% in verband met verkiezingspost, gecompenseerd door hogere prijzen. Mixeffecten, waaronder de verschuiving naar niet-24-uurspost, zorgden ook het tweede kwartaal weer voor druk op de marge. Verder stegen de arbeidskosten, deels door een hoog verzuimpercentage in een krappe arbeidsmarkt. Door de verdere aanpassing van processen in het huidige bedrijfsmodel is er een kostenbesparing van € 11 miljoen gerealiseerd.

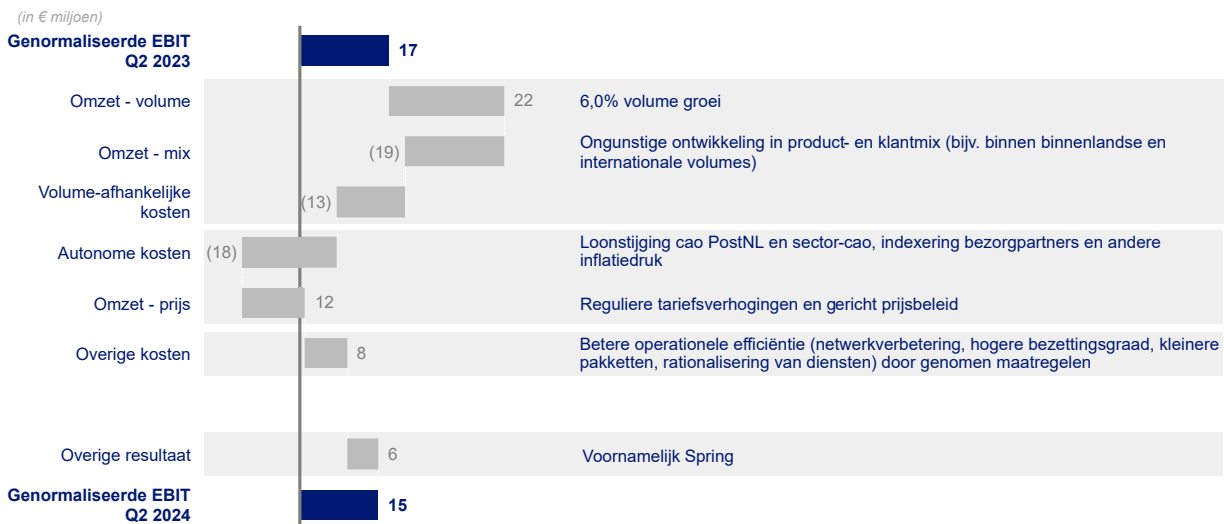
Totaal

Totale autonome kostenstijging van € 38 miljoen, hoofdzakelijk in verband met arbeidskosten en zichtbaar in alle segmenten zijn grotendeels ondervangen door optimalisatiemaatregelen.

Segmentinformatie

Pakketten

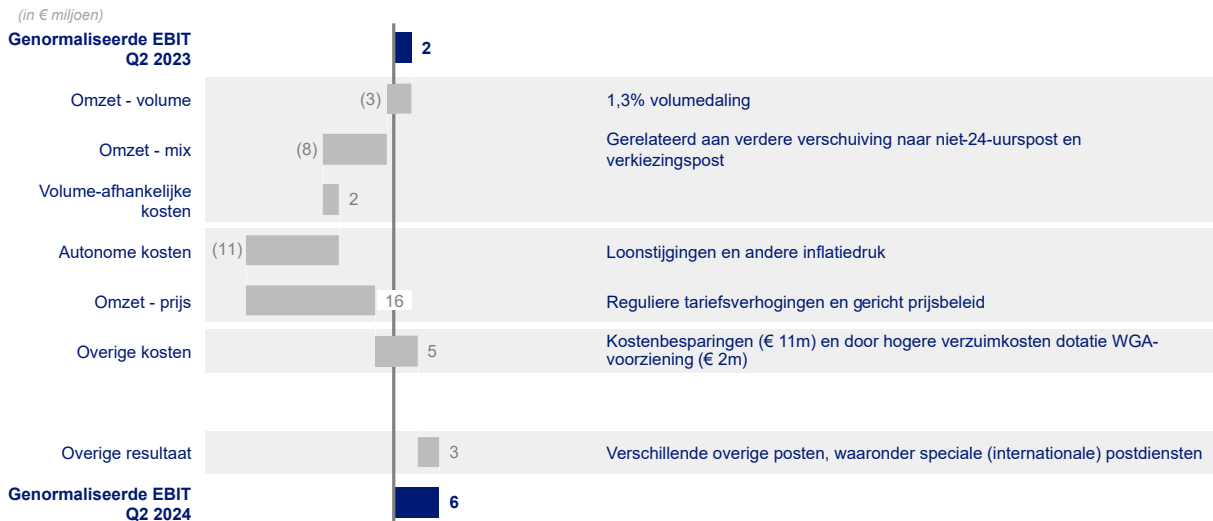
De omzet steeg naar € 581 miljoen (Q2 2023: € 556 miljoen). De genormaliseerde EBIT in Q2 2024 bedroeg € 15 miljoen (Q2 2023: € 17 miljoen).





Mail in Nederland

De omzet was met € 324 miljoen (Q2 2023: € 323 miljoen) min of meer stabiel. De genormaliseerde EBIT in Q2 2024 bedroeg € 6 miljoen (Q2 2023: € 2 miljoen).



Ontwikkeling kasstroom en financiële positie

De vrije kasstroom bedroeg € (19) miljoen (Q2 2023: € (34) miljoen). De verbetering ten opzichte van vorig jaar is voornamelijk te danken aan een gunstige ontwikkeling van het werkkapitaal. In dat werkkapitaal zitten enkele faserings-effecten binnen het jaar.

PostNL heeft in juni € 300 miljoen aan duurzaamheid gekoppelde obligaties succesvol geplaatst. De obligaties hebben een looptijd van zeven jaar (aflostdatum 12 juni 2031) en de jaarlijkse coupon bedraagt 4,750%. De transactie ondersteunt het belang dat het bedrijf hecht aan het streven om een duurzame speler te worden op het gebied van e-commerce logistiek. De netto-opbrengst wordt aangewend voor algemene bedrijfsdoelstellingen.

De obligaties zijn uitgegeven conform het duurzaam financieringsframework ('sustainability-linked financing framework') van PostNL. De drie 'key performance indicators' (KPI's) in het framework zijn nauw gerelateerd aan de duurzaamheidsstrategie van het bedrijf. De doelstelling van PostNL is een reductie van meer dan 90% van de absolute scope 1 en 2 broeikasgasemissies en 45% van de absolute scope 3 broeikasgasemissies in 2030 (ten opzichte van het basisjaar 2021). Daarnaast wil PostNL het percentage vrouwen in het senior management verhogen naar 36% in 2030. De rente op de obligaties is gekoppeld aan de KPI's. Mocht PostNL een of meer van de doelstellingen niet behaald hebben per eind 2030, dan zal de laatste couponbetaling met 100 basispunten worden verhoogd.

Kerncijfers

in € miljoen	2e kw. 2023	2e kw. 2024	halfjaar 2023	halfjaar 2024
Omzet	771	795	1.554	1.560
Bedrijfsresultaat	17	15	24	(6)
Periodewinst	11	10	15	(9)
Totaalresultaat	9	12	13	(5)
			31 december 2023	29 juni 2024
Gecorrigeerde nettoschuld			462	514
Geconsolideerd eigen vermogen			198	182

Interimdividend en dividendkalender

Conform dividendbeleid is het interimdividend 2024 vastgesteld op € 0,03 per gewoon aandeel. Dat is gelijk aan een derde van het dividend in 2023. Het dividend wordt naar keuze van de aandeelhouder uitgekeerd in gewone aandelen PostNL dan wel in contanten (standaardoptie). Het stockdividend wordt uitgekeerd uit de agioreserve en is in Nederland vrij van



bronbelasting. De omwisselverhouding wordt gebaseerd op de naar volume gewogen gemiddelde aandelenkoers voor alle aandelen PostNL die in de drie dagen van 20 tot en met 22 augustus 2024 aan de Euronext Amsterdam worden verhandeld. De waarde van het stockdividend op basis van deze weging (afhankelijk van afronding) ligt rond maar niet lager dan het dividend in contanten. Er wordt niet gehandeld in rechten op dividend in aandelen.

Inte dividend 2024

7 august 2024	Ex-dividenddatum
8 august 2024	Registratiedatum
9 august 2024	Start keuzeperiode
22 august 2024	Einde keuzeperiode en bepaling omwisselverhouding
26 august 2024	Betaalbaarstelling

Financiële kalender 2024

4 november 2024 Publicatie Q3 2024 resultaten

Contactinformatie

Gepubliceerd door **PostNL N.V.**
 Waldorpstraat 3
 2521 CA The Hague
 T: +31 88 86 86 161

Investor Relations **Inge Laudy**
 Investor Relations
 M: +31 610 51 96 70
 E: inge.laudy@postnl.nl

Media Relations **Liselore Stuit**
 Media Relations
 M: +31 612 11 29 08
 E: liselore.stuit@postnl.nl

Audio webcast en conference call over de Q2 2024 resultaten

Op 5 augustus 2024 om 11.00 uur start een conference call voor analisten en beleggers. Deze kan live gevolgd worden via een audio webcast: www.postnl.nl/over-postnl/beleggers.

Meer informatie

Meer informatie is beschikbaar op www.postnl.nl. Dit persbericht bevat voorkennis in de betekenis van artikel 7 (1) van de EU Market Abuse Regulation. Deze vertaling bevat een deel van het volledige, Engelstalige, persbericht dat, met aanvullende informatie, beschikbaar is op www.postnl.nl. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend. Door afrondingsverschillen tellen de getallen in dit persbericht (tabellen en verklaringen bij de resultaten) mogelijk niet altijd precies op in de totalen.



Toekomstgerichte uitspraken

Enkele uitspraken in dit persbericht zijn ‘toekomstgerichte uitspraken’. Door hun aard omvatten toekomstgerichte uitspraken risico’s en onzekerheden, omdat zij betrekking hebben op gebeurtenissen en afhankelijk zijn van omstandigheden die zich in de toekomst zouden kunnen voordoen. Deze toekomstgerichte uitspraken omvatten bekende en onbekende risico’s, onzekerheden en andere factoren die buiten onze macht liggen en onmogelijk voorspeld kunnen worden, waardoor daadwerkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van een toekomstig resultaat dat wordt genoemd of geïmpliceerd. Deze toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, inschattingen, voorspellingen, analyses en projecties over de markten waarin wij actief zijn verwachtingen en veronderstellingen van het management over mogelijke gebeurtenissen in de toekomst. U wordt gewaarschuwd zich niet onevenredig te verlaten op deze toekomstgerichte uitspraken, die alleen per de datum van dit persbericht worden gedaan en geen voorspellingen of garanties van mogelijke toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden zijn. Tenzij anderszins vereist door geldend effectenrecht, hebben wij geen enkele verplichting voor de openbaarmaking van eventuele revisies van deze toekomstgerichte uitspraken om gebeurtenissen en omstandigheden van na de datum van dit persbericht te publiceren, noch van zich voorgedane onvoorziene gebeurtenissen.

Gebruik van informatie die niet volgens GAAP-normen is

Bij de presentatie en bespreking van de bedrijfsresultaten van PostNL Groep, maakt management gebruik van een aantal financiële parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn. Deze parameters die niet volgens de GAAP-normen zijn, moeten niet geïsoleerd worden beschouwd als alternatieven voor de gelijkwaardige IFRS-normen en moeten in samenhang met de best te vergelijken IFRS-normen worden gebruikt. De financiële parameters die niet volgens GAAP-normen zijn, hebben geen gestandaardiseerde betekenis volgens de IFRS-normen, en zijn daarom mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke parameters gepresenteerd door andere uitgevende instellingen. De belangrijkste financiële prestatie-indicator die niet volgens de GAAP-normen is, genormaliseerd EBIT. Genormaliseerd EBIT wordt afgeleid van operationeel resultaat dat is gebaseerd op de IFRS-normen, aangepast voor de impact van projectkosten en incidentele posten.

Meer informatie over de financiële verantwoording vindt u in het Jaarverslag 2023 op de website van PostNL (alleen in het Engels beschikbaar).