

29

PTTPOST

Collect

HERFST 2001 | f 2,95 / € 1,34



Zilveren

afscheid van de guldenpostzegel



NIEUWE POSTZEGELS

Cartoon

150 jaar postzegels

KVGO



Een wereldprimeur voor een speciaal moment: de laatste postzegel met guldenwaarde is van puur zilver! Dit bijzondere kunststukje is vervaardigd volgens een uniek productieproces: de postzegel is 'geslagen'. Vol trots presenteert PTT Post, in samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Munt, deze bijzondere verrassingspostzegel. In het interview op pagina 4 vertellen de experts over de totstandkoming van deze speciale emissie. Ook in een ander opzicht is dit een bijzondere periode, nu we het eurotijdperk tegemoet gaan. Op een groot aantal postzegels dat vanaf 2 juli is verschenen, staat de waarde in guldens en euro's vermeld. Ook enkele bestaande zegels zijn nu uitgebracht met dubbele waarde aanduiding. Al deze nieuwe postzegels bieden nieuwe kansen voor zowel de ontwerpers als de verzamelaars.

Ruud de Jong, directeur
Consumentenmarkt



De Zilveren postzegel <i>Ontstaansgeschiedenis van de laatste guldenzegel</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften <i>Postzegelmissies tot en met oktober</i>	6
Nieuwe strippostzegels <i>Cartoonhelden in de hoofdrol</i>	10
Column Boudewijn Büch	12
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	13
Servicepagina	15
Aanbieding <i>Plus Magazine</i>	16
Puzzel	17
Abonnementen	18
Shop-pagina's	20
Assortimentsoverzicht	32
Collection <i>Veelzijdig boek 'van Gulden naar Euro'</i>	36



Glansrijk afscheid van de gulden

Op 1 januari 2002 sluit Nederland het tijdperk van de gulden af. Ter gelegenheid van dit afscheid komt PTT Post met een absolute wereldprimeur: de Zilveren postzegel. Een volkomen unieke emissie, want de techniek is wereldwijd nog niet eerder gebruikt. De Koninklijke Nederlandse Munt slaat de postzegel uit een flinterdun laagje echt zilver.

“**A**ls PTT Post wilden we het afscheid van de gulden als waarde op postzegels op een heel bijzondere wijze vieren,” zegt marketingmanager Arjan Jochems. “We hebben verschillende ideeën gehad, maar toen we eind 2000 in gesprek raakten met de Koninklijke Nederlandse Munt, omdat zij ook degenen zijn die in 1852 de allereerste Nederlandse postzegel verzorgden, was het idee snel geboren.” De Zilveren postzegel verschijnt op 25 september en is bestemd voor aangetekende post. Het is een verrassingszegel met zeer speciale karaktertrekken. Zo is het de laatste uitgave waarvan de waarde uitsluitend in guldens is aan-

gegeven. En het materiaalgebruik is met recht uniek te noemen. De postzegel wordt uitgevoerd in zilver .999, de professionele benaming voor wat in de volksmond bekend staat als zuiver zilver. Maar het meest bijzonder is de levens-echte glans, die eerder associaties oproept met een muntstuk dan met een stukje papier.

Om de nieuwe postzegel zijn speciale uiterlijk te geven, heeft PTT Post samen met de Koninklijke Nederlandse Munt een ingenieus drukprocédé ontwikkeld, dat inmiddels bekend staat als *minted stamping*. Ger Bargeman, research- en developmentmanager bij de Koninklijke Nederlandse Munt: “Als je geld munt, sla je met behulp van een stempel een beeltenis in een stukje metaal. Dezelfde techniek hebben we - in aangepaste vorm - gebruikt voor het drukken van deze speciale postzegel.”

Muntmuseum

Het Nederlands Muntmuseum hoort bij de Koninklijke Nederlandse Munt en beheert een grote collectie historische munten. De permanente tentoonstelling geeft een beeld van de muntproductie in de Nederlanden vanaf de zevende eeuw na Christus. Belangrijke onderdelen zijn de munten die vanaf de middeleeuwen in Nederland zijn geslagen en de techniek van de muntenproductie aan het begin van de twintigste eeuw. Uniek is de verzameling modellen, muntstempels, gereedschappen, oude machines en instrumenten. Ook vindt u er penningen, schilderijen, prenten, papiergeld, zogenaamd primitief geld en spaarpotten. U kunt er ook zelf een penning slaan.

Het Nederlands Muntmuseum

Leidseweg 90, 3531 BG Utrecht

Geopend op werkdagen van 10-16 uur

Voor meer informatie: tel. (030) 291 04 10 of www.knm.nl

Laserstralen

“Op een flinterdun laagje stickertape na, wordt de postzegel helemaal van zilver gemaakt,” zegt Ger Bargeman. “Dat neemt niet weg dat de productiekosten nog altijd vele malen hoger zijn dan de materiaalkosten. Het vervaardigen van deze zegel, met een oplage van een miljoen stuks, is een zeer bewerkelijk proces geweest.” Het zilver werd eerst uitgewalst tot een flinterdunne laag. Vervolgens begon de lastigste fase, het aanbrengen van een minimaal reliëf. “In een muntstuk zit zoveel reliëf dat je het met je vingertoppen kunt voelen. In deze postzegel hadden we te maken met diepteverschillen van een paar duizendste millimeter. Om die diepteverschillen te realiseren, heb je ook een zeer fijn stempel nodig.” De stempels die de Koninklijke Nederlandse Munt in het normale muntingsproces gebruikt, worden met behulp van een gipsen mal gemaakt. Voor het slaan van de Zilveren postzegel werd een speciaal stempel ontwikkeld waarin met laserstralen een afbeelding

“Dankzij het bijzondere ontwerp sluiten we het tijdperk van de gulden op waardige wijze af”

Arjan Jochems (PTT Post, links) en Ger Bargeman (de Koninklijke Nederlandse Munt) tonen de inspiratiebron voor de Zilveren postzegel: de Nederlandse gulden.

werd getekend. Vervolgens moest het stempel op vaste posities in het zilver worden geslagen: een zeer nauwkeurig klusje. “We moesten werken met toleranties die normaal alleen voorkomen in de chipindustrie. De nauwkeurigheid luisterde enorm nauw, maar gelukkig hebben we precies die zegel kunnen realiseren die PTT Post voor ogen stond.”

Juliana en Beatrix

De Zilveren postzegel is ontworpen door grafisch ontwerper Rutger Fuchs, die dit jaar onder meer verantwoordelijk is voor de Max Euwe-zegel. Hij beeldde twee gulden gedeeltelijk af: de oude met de beeltenis van koningin

Juliana en de huidige, die in muntmakerskringen wordt aangeduid als de Beatrix-gulden. Arjan Jochems: “De ontwerper heeft op een heel klein oppervlak een aantal elementen bij elkaar gebracht die kenmerkend zijn voor de huidige gulden: het Nederlandse wapen met de leeuw en de kroon, de waarde aanduiding 1G en het grafische raamwerk van de Beatrix-gulden.” Ook het bijbehorende postzegelmapje, dat vanaf 25 september verkrijgbaar is op alle postkantoren en bij de Collect Club, werd in samenwerking met Fuchs ontworpen. Arjan Jochems: “Dankzij het bijzondere ontwerp sluiten we het tijdperk van de gulden op waardige wijze af.” ●



Cijferpostzegels

18 juni 2001

Per 1 juli heeft PTT Post de tarieven voor brieven en kaarten gewijzigd naar 85 cent. Deze tariefswijziging is aanleiding geweest voor het uitbrengen van een aantal 'bijplakzegels'. De cijferpostzegel is uitgebracht in de waarden 5, 10 en 25 cent, is zelfklevend en verschijnt in velletjes van tien. De postzegels van vijf en tien cent zijn ook uitgegeven in mailers van vijftig stuks.

De cijferpostzegels worden ook wel 'Crouwels' genoemd, naar de bekende ontwerper Wim Crouwel, die naast deze permanente postzegel in de loop der jaren ook verschillende andere postzegels voor PTT Post heeft ontworpen. Crouwel is één van de oprichters van het ontwerpbureau Total Design en is in zijn werk beïnvloed door de strenge systematische Zwitserse typografie, wat in de functioneel vormgegeven cijferpostzegel duidelijk te zien is. Het oorspronkelijke ontwerp van deze postzegel dateert van 1976.



Wim Crouwel

Postzegels met dubbele waardeaanduiding

2 juli 2001

In de meeste winkels zijn de artikelen inmiddels geprijsd in guldens en in euro's. Zo ook bij PTT Post. Een groot aantal postzegels dat vanaf 2 juli is verschenen, is voorzien van een dubbele waardeaanduiding.

De nieuwe huwelijkspostzegel, van ontwerper Gerard Hadders, laat de gezichten van een gelukkig paar zien, omlijst door een gouden rand. Behalve voor een huwelijk is deze postzegel ook goed te gebruiken voor andere, romantische relatiemomenten zoals verloving en samenwonen. Ter gelegenheid van de introductie van de euro is het postzegelboekje Tien voor uw post verschenen, de opvolger van Tien voor uw brieven. Op deze postzegels is de dubbele waardeaanduiding geprojecteerd in typisch Hollandse wolken. Ook is er een nieuw postzegelvelletje Twintig voor uw verhuizing uitgekomen. Het simpele en directe ontwerp van de verhuispostzegel toont een pictogram van een grappig getekend mannetje in de vorm van een huis, met een koffer in zijn hand. Daarnaast is er een nieuwe postzegel uitgebracht die bestemd is voor het gebruik op zakelijke post. De pijlen en haakjes op deze postzegel staan symbool voor communicatie, het over en weer sturen van informatie, en voor economische bedrijvigheid.

Naast deze nieuwe postzegels zijn op 2 juli verschillende bestaande zegels opnieuw uitgebracht, maar dan voorzien van de dubbele waardeaanduiding. Het zijn de Koningin Beatrixzegel van 85 cent (nu zelfklevend), de geboortepostzegel en de rouwpostzegel. Op 3 september zijn de Koningin Beatrixzegels van 100, 110, 250 en 500 cent opnieuw uitgebracht, maar dan zelfklevend. Bij deze postzegels is de waarde alleen in guldens vermeld.





Euro

2 juli 2001

Met de invoering van de euro op 1 januari 2002 komt de Europese eenwording een stap dichterbij. Ook in een monetair verenigd Europa zal Nederland zijn eigen identiteit behouden. Ontwerper Lex Reitsma heeft die eigen identiteit gekozen als thema van een serie van drie speciale euro-introductie postzegels. Het zijn officieel de eerste postzegels waarop de frankerwaarde in euro's en in guldens staat vermeld.

Uitgangspunt van het ontwerp is het Nederlands landschap. Omdat de postzegels in de zomer zijn uitgekomen, hebben ze een zonnig tintje gekregen. Op de zegels zien we het polderlandschap van de Westbeemster, het strand van Zandvoort en het Amsterdamse Java-eiland. Links op de postzegels staan de afkortingen van de huidige valuta van de twaalf landen die op de euro overgaan. De Nederlandse vlag, als nationaal symbool, fungeert als teken voor de dubbele waardeaanwijzing. De complete set bestaat uit drie boekjes met vijf postzegels (voor de waarden f 0,85/€ 0,39, f 1,20/€ 0,54 en f 1,65/€ 0,75) en twee mailers met vijftig postzegels.



Speciale set

2 Juli is voor postzegelliefhebbers een belangrijke datum. Veel postzegels die vanaf deze datum verschenen, zijn voorzien van een dubbele frankerwaarde. Bovendien is vanaf deze datum de tariefswijziging ingegaan en verschijnen postzegels voortaan in verpakkingen van vijf of tien stuks of meer. De Collect Club heeft voor haar leden een speciale set samengesteld van de postzegels die op 2 juli en 3 september zijn verschenen. De set bevat van elke verschenen postzegel één exemplaar en kost f 21,10/€ 9,57. Het boekje Tien om te feliciteren is niet opgenomen, maar kan los besteld worden.



Cartoonpostzegels

28 augustus 2001

Cartoons zijn geliefd bij jong en oud. Na vijf jaar strippostzegels te hebben uitgegeven, zet PTT Post daarom dit keer de schijnwerpers op een aantal bekende tekenfilmfiguren. De postzegels zijn, in samenwerking met PTT Post, ontworpen door de studio van Warner Brothers in Londen, die de auteursrechten op de afgebeelde cartoonfiguren bezit.

De karakters uit vijf populaire tekenfilms zijn speciaal voor deze gelegenheid in een 'postjasje' gestoken. Zo heeft de slimme muis Jerry™, zoals altijd achterna gezeten door de kat Tom™, zich verstopt in een brievenbus. Een vrolijk lachende Barney™ is door zijn vriend Fred Flinstone™ ingepakt als postpakketje. Johnny Bravo™, die zichzelf heel cool en aantrekkelijk vindt, gaat met een liefdesbrief op de ver-siertoe. Dexter™ heeft in zijn geheime laboratorium een perfecte uitvinding gedaan om brieven te versturen. En Blossom™, Bubbles™ en Buttercup™, de drie Powerpuff Girls™ die samen het kwaad te lijf gaan, verzenden hun brieven op de van hen bekende strijdlustige wijze. De postzegels zijn opgenomen in een postzegelboekje, met als extraatje twee sluitzegels met Powerpuff Girl Bubbles™ en Johnny Bravo™.





Tien om te feliciteren

3 september 2001

Of het nu gaat om een verjaardag, het behalen van een diploma of een nieuwe baan, felicitaties zijn altijd welkom. En wat is er leuker dan iemand met een brief of kaartje op een persoonlijke manier geluk of succes te wensen?



Sinds enkele jaren geeft PTT Post speciale felicitatiezegels uit, waarmee de afzender aan de brief of het kaartje een extra tintje kan geven. Begin september is de nieuwe serie, voorzien van de dubbele waarde aanduiding, verschenen. Dit keer zijn ze ontworpen door Experimental Jetset, een Amsterdams ontwerp bureau dat eerder de holografische postzegel 'I Love Stamps, Stamps Love Me' ontwierp. Het ontwerp van de kleurrijke postzegels is sterk typografisch en roept direct associaties op met enveloppen en briefpapier. Elke postzegel heeft een eigen ritme dat wordt bepaald door de lengte en herhaling van het woord.

Op 3 september zijn ook vier Koningin Beatrix-zegels opnieuw uitgebracht. Het gaat om de waarden 100, 110, 250 en 500 cent, die nu uitgevoerd zijn als zelfklevende versie.



Zilveren postzegel

25 september 2001

De verrassingspostzegel van 2001 is een regelrechte wereldprimeur. Voor het eerst in de geschiedenis verschijnt een postzegel die geheel van zilver is. De zegel is in dubbel opzicht uniek: hij is voorzien van de laatste waarde aanduiding uitsluitend in guldens. De waarde van f 12,75 maakt hem geschikt voor aangetekende post. Het ontwerp van Rutger Fuchs toont afbeeldingen van de vroegere en de huidige gulden. Heel toepasselijk, want de postzegel wordt net zoals de gulden geslagen door de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht. Deze producent heeft in 1852 ook de eerste Nederlandse postzegel vervaardigd.

Het afgebeelde rijkswapen stond van 1818 tot en met 1980 op de Nederlandse gulden. De schematische waarde aanduiding is van Bruno Ninaber van Eyber, die in 1982 de achterzijde van de Beatrix-gulden ontwierp. Het meest bijzondere aan deze uitgave is nog wel de reproductietechniek. De Zilveren postzegel wordt tot 1 miljoen exemplaren vermenigvuldigd met behulp van *minted stamping*. Dit is een geheel nieuwe techniek, die voor het eerst is toegepast door de Koninklijke Nederlandse Munt. Deze techniek maakt het mogelijk om het zilver net zo dun te slaan als een gewone postzegel, met een 'dikte' van 0,1 mm.





150 Jaar Nederlandse postzegels

12 oktober 2001

In 2002 zal het 150 jaar geleden zijn dat de eerste Nederlandse postzegel uitkwam. Ter gelegenheid hiervan wordt volgend jaar van 30 augustus tot en met 3 september in de RAI in Amsterdam het grootscheepse postzegel-evenement Amphilex 2002 gehouden. Om dit evenement onder de aandacht te brengen, geeft PTT Post vanaf 2000 in drie achtereenvolgende jaren speciale postzegelvelletjes uit.

Dit jaar wordt met twee postzegels teruggeblikt op de voormalige overzeese gebieden van het Koninkrijk der Nederlanden. Op de 'Westzegel' zien we het Waaigat en de stadswal van Willemstad op Curaçao, en op de 'Oostzegel' de suikerfabriek Pangka op Java.

Op de postzegels wordt ook de oprichting herdacht van het Koninklijk Instituut voor Taal-, Land- en Volkenkunde (KTLV) die exact anderhalve eeuw geleden plaatsvond. Dit instituut houdt zich bezig met de geschiedenis, antropologie en talen van Zuidoost-Azië (met de nadruk op Indonesië), Oceanië en de Caraïben.

De postzegels zijn ontworpen door Eric Copenhagen en Pieter Brattinga. Zij hebben gekozen voor een grafische rode draad die de serie '150 Jaar Nederlandse postzegels' met elkaar verbindt: zachte tinten op de achtergrond met daaroverheen sprekende afbeeldingen die een stukje van de Nederlandse geschiedenis vertellen.



KVGO

12 oktober 2001

In de wereld van het drukwerk hebben zich in de afgelopen honderd jaar enerverende ontwikkelingen voorgedaan. Werd de grafische opmaak of lay-out vroeger nog met de hand gedaan, tegenwoordig wordt hierbij gebruik gemaakt van computerprogramma's. Ook andere aspecten van het ontwerp- en druktraject zijn geautomatiseerd. Steeds vaker worden digitale bestanden eerst op het computerbeeldscherm bewerkt en beoordeeld voordat het drukken begint. De ontwikkelingen op drukwerkgebied vormen het thema van de twee postzegels die Lex Reitsma ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van het Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO) heeft ontworpen. Op de postzegels zijn verschillende symbolen, kleurenschema's en instrumenten uit de drukwerkbranche te zien. Herkenbaar zijn onder meer de loep (de zogenaamde 'dradenteller') en het paskruis, waarmee de drukker beoordeelt of de verschillende drukk kleuren goed aaneensluiten. Bijzonder aan de beide postzegels is dat er reliëfdruk is aangebracht: de witte stippen op de linkerpostzegel en het kleurenspectrum op de rechterpostzegel. Het is voor het eerst in Nederland dat deze druktechniek op postzegels wordt toegepast.

NOG TE VERWACHTEN

Dit jaar staan de volgende uitgaven nog op het programma:

6 november
Kinderpostzegels

27 november
Decemberzegels™

In het volgende nummer van Collect komen deze uitgaven uitgebreid aan de orde.



De leukste antihelden van het witte doek

Tom & Jerry

Na striphelden als Kuifje en Sjors & Sjimmie, zijn dit jaar razendpopulaire tekenfilmfiguren de hoofdpersonen op de cartoonpostzegels. Oude bekenden als Tom & Jerry en Fred Flintstone, en nieuwe creaties als The Powerpuff Girls, Dexter en Johnny Bravo staan centraal op het vrolijke postzegelvel. Kleurrijke karakters, uit verhalen met een moraal.



The Powerpuff Girls



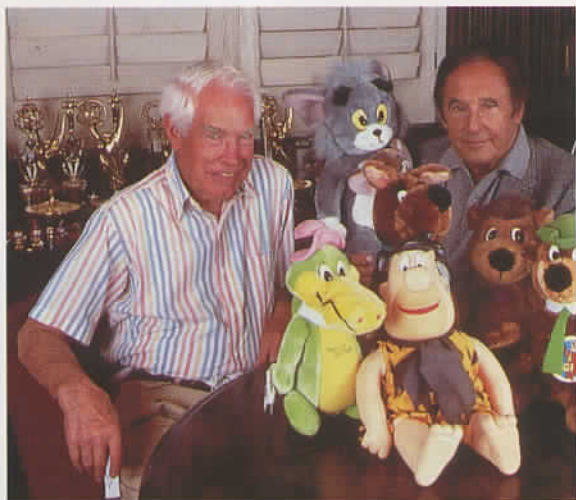
De bedenkers van de tekenfilm Tom & Jerry hadden vrijwel direct succes met hun eerste filmpje. Bill Hanna en Joseph Barbera maakten hun eerste animatieproject in 1939 op de cartoonafdeling van de MGM-studio's in Hollywood. In hun filmpje 'Puss gets the Boot' zat een kat (toen nog Jasper geheten) een muis achterna. De tekenfilm werd genomineerd voor een Academy Award en de formule kon niet meer stuk - net als de samenwerking tussen de twee animators. Hanna en Barbera werkten hun ideeën verder uit en gaven de dieren twee jaar later hun uiteindelijke naam: Tom & Jerry. Onder de vlag van MGM maakten ze talloze variaties op het thema 'kat-wil-muis-maar-krijgt-'m-niet'. Vele filmpjes werden bekroond.

De hoeksteen

Fred Flintstone en zijn stone-age family waren de (anti)helden uit de tweede Hanna-Barbera serie die ongekend populair werd. In 1960 was de serie voor het eerst te zien op het Amerikaanse televisiestation NBC. De serie liep zes jaar, had in totaal 166 afleveringen en

wordt tot op heden continu herhaald. Er kwamen allerlei *spin offs*, waaronder een serie met Bamm Bamm en Pebbles. In 1994 kwam er ook een speelfilm uit van The Flintstones met de acteur John Goodman als Fred en Elisabeth Taylor als zijn schoonmoeder.

Het oeuvre van Bill Hanna en Joseph Barbera is ondertussen enorm en de samenwerking tussen deze twee creatieve geesten is duidelijk een succes gebleken. Hoewel niet alle films uit de Hanna-Barbera Studio's eindigen met een



William Hanna en Joseph Barbera

Tom and Jerry™ © 2001 Turner Entertainment Co.
 The Flintstones™ © 2001 Hanna-Barbera
 The Powerpuff Girls™ © 2001 Cartoon Network
 Johnny Bravo™ © 2001 Cartoon Network
 Dexter's Laboratory™ © 2001 Cartoon Network



happy end (Tom krijgt Jerry nooit te pakken) zijn de tekenfilmmpjes altijd leuk, opwekkend en soms zelfs ontroerend. Bill Hanna overleed afgelopen maart. De 89-jarige Joe Barbera, nog steeds betrokken bij het maken van tekenfilms, maakte na 33 jaar weer een nieuwe Tom & Jerry. De achtervolging speelt zich af in het huis van Barbera en is bedoeld als eerbetoon aan zijn overleden vriend en collega.

Nieuw talent

Nieuwe tekenfilmhelden die een postzegel verdienen zijn The Powerpuff Girls, Johnny Bravo en Dexter. The Powerpuff Girls zijn bedacht door Graig McCracken, op basis van een animatie die hij op de kunstacademie heeft gemaakt. Behalve de drie girls Blossom, Bubbles en Buttercup speelt ook hun creator, Professor Utonium, een rol. Hij heeft drie perfecte meisjes willen maken, maar bij de creatie is iets mis gegaan. Ze blijken geen lieve, schattige meisjes, maar supergirls met ongekende krachten, die een dagtaak hebben aan het redden van de wereld. Opvallend zijn hun enorme ogen in de kleur van hun jurk.

Dexter



Moederskindje

Johnny Bravo is een regelrechte antiheld met niettemin alle kenmerken van een macho. Hij heeft veel haar, veel spieren en een heel groot ego. En hij denkt dat hij iedere vrouw kan veroveren, maar is toch het liefst bij zijn moeder. Ongeacht in welke situatie hij zich bevindt, Johnny weet zeker dat hij er zich doorheen slaat, dankzij zijn looks en karatecapaciteiten. Maar omdat zijn ego een maatje te groot is, laten vrouwen Johnny maar al te graag vallen.

The Flintstones

Eeuwige strijd

De serie Dexter toont de eeuwige strijd van kinderen: die tussen serieus zijn en spelen, die tussen de nerds en populaire kinderen. Hoofdpersoon Dexter is een onooglijk jongetje met rood haar en een brillette dat in een echte Amerikaanse buitenwijk woont. Op zijn kamer heeft hij een laboratorium waar hij oplossingen bedenkt voor allerlei problemen; van grote wereldrampen tot pestkoppen op school. Het zou hem allemaal lukken, als zijn zusje DeeDee er niet was. Deze spring-in-'t-veld in ballerina-outfit schopt in iedere aflevering de boel in de war. Dexter is een creatie van de oorspronkelijk Russische cartoonist Genndy Tartakowsky. Toen hij nog op de kunstacademie zat, begon hij met een filmpje van DeeDee. Pas later verzoon hij Dexter erbij.

Met al deze uiteenlopende karakters zijn de nieuwe strippostzegels een kleurrijke afspiegeling van populaire en maffe tekenfilms, die allemaal nog regelmatig op de televisie te zien zijn.



Johnny Bravo

Heerlijke, spannende tijden

De euro komt eraan! Dat met die muntjes kan mij eigenlijk weinig schelen. Heel Europa krijgt, zoals iedereen weet, aan de ene kant hetzelfde muntje en aan de andere kant per land iets dat typisch is voor een bepaald land. Het zal wel. Met postzegels is het een stuk leuker gesteld wanneer de euro eenmaal een feit geworden is. We krijgen niet allemaal dezelfde postzegels in Europa, maar op elke zegel moet wél het bedrag in euro's staan. Het heerlijkste van postzegels

vind ik dat deze maar één kant hebben. Want als zegels twee kanten zouden hebben, zou er ongetwijfeld - aan één kant - een standaardzegel zijn gekomen. Het is dus een geruststellende gedachte dat we onze eigen Nederlandse zegels houden en er slechts één verandering op zichtbaar zal zijn: in plaats van het bedrag in guldens komt nu het bedrag in euro's. De eerste Nederlandse zegel met het bedrag in euro's (en ook nog guldencenten - voor zo lang als dat nog duren zal) heb ik onlangs gezien en ik werd daar een beetje gelukkig van.

Gelukkig? Ja, gelukkig; want ik zag een andere zegel, ik zag ontwerpers die zich over een nieuw probleem bogen en die zich de komende jaren moeten gaan buigen over dat vreemde euroteken dat ik helaas niet kan vinden op de tekstverwerker waarop ik dit stukje zit te schrijven. Alles moet over en alle zegels moeten opnieuw bekeken worden, want een guldenteken is nu eenmaal iets anders dan een euroteken. Op zich vind ik het euroteken niet lelijk, maar het is binnen de beperkte typografie van een postzegel wel een uitermate lastig teken. De afkorting 'gld', 'g', het woord 'cent' en zeker de mooie lange 'f' hebben ('hadden' wilde ik bijna schrijven) allemaal iets moois en elegants. Het euroteken is toch typisch een modern, kaal en schreefloos teken dat helemaal bij de wereld van de computers en ruimtevaart hoort.

Zegels met een nieuwe munteentheid ontwerpen, is lang zo gemakkelijk niet. Ik ken, zo uit het hoofd, een paar voorbeelden die ik zelf heb meege maakt: een aantal Zuid-Amerikaanse landen die van munteentheid veranderde (Argentinië en Brazilië hebben het de laatste decennia heel wild gemaakt), Australië dat van de pond overging op de dollar en Frankrijk dat de oude frank verving door de nieuwe frank (met veel minder nullen). In al die landen zag je de eerste jaren dat de ontwerpers niet goed wisten hoe ze de munteentheid op dat kleine stukje papier moesten zetten. Maar in elk geval ontstonden er nieuwe zegels, nieuwe ontwerpen en nieuwe beletteringen. En dát staat ons ook te wachten. Wat gaan de ontwerpers precies met dat euroteken doen en hoe vervlechten ze dat vreemde teken in, bijvoorbeeld, een klassiek ontwerp? Het zal niet lang meer duren of ik vraag in het postkantoor het volgende: "Heeft u voor mij twee zegels van..." Tja, dat vraag ik mij opeens af: wat worden de waarden van de zegels in euro's? Ik weet het nu van één zegeltje, maar van de rest nog niet. Kortom: het worden heerlijke, spannende tijden in postzegelverzameland!

Boudewijn Büch

Boudewijn Büch



Partijpostzegel Euro
Set van vijf stuks
f 0,50 / € 0,23
Bestelnummer 216210

Nieuwe Partijpostzegel

Op 18 augustus is de derde emissie uit een bijzondere serie verschenen: de Partijpostzegel Euro. Het is de opvolger van de Partijpostzegels Tulp en Haringeter, en de Partijpostzegel Feestdagen. Ook van deze zegel is een nieuw ontwerp uitgebracht om alvast aan de euro te wennen. Omdat er geen frankeerwaarde op staat aangegeven, heeft ontwerper Mart Warmerdam gekozen voor een foto van een jongen die vol trots de allereerste euromunt toont. De Partijpostzegel is bestemd voor bedrijven die graag een zegel op hun post plakken, ook al is deze voorzien van een frankeerstrook of de opdruk Port Betaald.



De Stripedagen in Den Bosch

Wanneer u zaterdag 22 of zondag 23 september een bezoek brengt aan de jaarlijkse Stripedagen in Den Bosch, loopt u dan vooral even langs bij de stand van PTT Post. Op de stand is natuurlijk veel aandacht voor de nieuwe cartoonpostzegels, maar ook voor andere striphelden die op eerdere postzegels zijn verschenen. Daarnaast kunt u gratis uw postzegels of andere cartoonartikelen laten afstempelen met het speciale Stripedagen-stempel. En natuurlijk is de speciale Beursenvelop Stripedagen ook verkrijgbaar!

Plaats: Brabanthallen, Den Bosch

Open: 10 - 17 uur

Toegangsprijs: f 15,00 / € 6,81 (volwassenen),
f 7,50 / € 3,40 (personen < 1,50 meter)

www.collectclub.nl vernieuwd



In de vorige Collect heeft u kunnen lezen dat de website van de Collect Club vernieuwd zou worden. Het resultaat is nu te zien: via www.collectclub.nl komt u terecht op de verbeterde en uitgebreide site. In dit nummer van Collect vindt u een bijlage met uitleg over de nieuwe site. Als lid van de Collect Club heeft u een streepje voor en kunt u zich direct op de nieuwe site aanmelden met uw persoonlijke aanmeldcode en wachtwoord. U vindt deze gegevens op de antwoordkaart aan de achterzijde van deze Collect. Omdat de Collect Club zorgvuldig met uw gegevens omgaat, zijn de aanmeldgegevens afgedekt met een sticker. Met deze gegevens kunt u direct terecht op de site en is bestellen nog gemakkelijker. Veel plezier op de nieuwe site!

Gratis voor trouwe Collect Club-leden: '150 Jaar postzegels in Nederland'

Dit jaar verschijnt het tweede postzegelvelletje in de reeks '150 Jaar postzegels in Nederland'. Deze serie van drie komt uit ter gelegenheid van het 150-jarig bestaan van postzegels in Nederland.

Heeft u vorig jaar het mapje '150 Jaar postzegels in Nederland' ontvangen? En heeft u in 2001 een bedrag besteed gelijk aan dat van de Jaarcollectie? Dan krijgt u het postzegelvelletje voorzien van een bijzonder stempel gratis toegestuurd. Als u vóór 1 oktober aan het minimum bestelbedrag voldoet, krijgt u het aan het eind van dit jaar thuisgestuurd. Klanten die tussen 1 oktober en 31 december de minimum bestelnorm bereiken, zullen het postzegelvelletje in 2002 ontvangen. Ontvangt u het gratis postzegelvelletje dit jaar voor het eerst, dan krijgt u automatisch ook het speciale mapje '150 Jaar postzegels in Nederland' meegestuurd.



Verhuizing Collect Club

De Collect Club is verhuisd! Vanaf 1 september heeft de Collect Club een ruimer onderkomen gekregen. Titia Siekmans, operationeel manager van de Collect Club: "We zijn wel in Groningen gebleven, maar zitten nu in het gebouw waar vroeger het Expeditie Knoop-Punt van PTT Post gevestigd was. Een mooie, grote ruimte. We zijn er blij mee." Het telefoon- en faxnummer van de Collect Club is niet veranderd, en ook het postadres is nog hetzelfde: postbus 30051, 9700 RN in Groningen.

Verkeerde bronvermelding Fred Flintstone-zegel

In één van de vijf cartoonpostzegels is een foutje geslopen. Op de postzegel met Fred Flintstone is namelijk per abuis 'Cartoon Network' als bron vermeld. Dit moet echter 'Hannah Barbera' zijn.

Postex Apeldoorn 2001

Op vrijdag 19, zaterdag 20 en zondag 21 oktober staat de Americahal in Apeldoorn in het teken van de postzegelshow Postex 2001. Op de Dag van de Postzegel (19 oktober) presenteert PTT Post het emissieprogramma voor 2002. Ieder jaar weer een spannend moment voor verzamelaars en de filatelistische pers!

Op deze speciale dag brengt De Nederlandse Bond van Filatelisten Verenigingen ook een speciale 'Dag van de Postzegel'-envelop met bijbehorend poststempel uit. Daarnaast verschijnt er een nieuwe Beursenvelop: nummer 13, voorzien van de beide postzegels '150 Jaar Nederlandse postzegels'. Het speciale poststempel heeft als onderwerp Lichtenstein en toont de nationale vlag en een kasteel uit dit land. Tijdens Postex is er speciale aandacht voor postzegels uit Lichtenstein.

Amphilex: nog 12 maanden...

De voorbereidingen voor de grote internationale postzegelbeurs Amphilex zijn in volle gang. De beurs vindt plaats van 31 augustus tot en met 3 september 2002 in de RAI in Amsterdam. Dat lijkt nog ver weg, maar alle betrokkenen zijn al volop aan de slag. Een enthousiaste groep PTT-ers werkt, samen met afgevaardigden van de stichting Filatelie (NVPH en NBFV), hard aan de invulling van de drie hallen in de RAI. Wilt u op de hoogte blijven van de voorbereidingen? Kijk dan op www.amphilex.nl Ook in Collect berichten we over de Amphilex-ontwikkelingen. U kunt nu in ieder geval de beursdagen alvast in uw agenda noteren!



Bezoekers van Postex kunnen bij de PTT-stand de speciale Beursenvelop Postex gratis afhalen.

Plaats: Americahal, Laan van Erica, Apeldoorn
Open: vrijdag en zaterdag 10 - 17 uur,
zondag 10 - 16 uur.
Toegangsprijs: f 10,00 / € 4,54

STAMPPIE

met Petra en Sven

IK GA VOOR DE BRIEVEN AAN MIJN PENVRIENDEN ALLEEN NOG MAAR CARTOONPOSTZEGELS GEBRUIKEN!



JOHNNY BRAVO IS MIJN HELD. IK LIJK WEL EEN BEETJE OP HEM. IK BEN OOK COOL EN DOE HET ENORM GOED BIJ DE MEISJES... MAAR WAAROM ZIT PETRA TOCH ZO HARD TE LACHEN???



PETRA IS HELEMAAL GEK VAN DE POWERPUFF GIRLS. VOLGENS MIJ WIL ZE ZELF ZO'N GIRL ZIJN. VOLGENS MIJ DENKT ZE AF EN TOE DAT ZE ZELF EEN POWERPUFF GIRL IS. PFFFFFFFFFFFF!



JOEPIE! DIT JAAR GEEN STRIPPOSTZEGELS, MAAR CARTOONS! DIE PASSEN GOED IN MIJN THEMAVEZAMELING OVER STRIPS EN CARTOONS. AL MIJN FAVORIETEN ZITTEN ERBIJ.

MIJN VADER IS HELEMAAL GEK VAN DE FLINTSTONES. EN MIJN MOEDER KIJKT GRAAG NAAR TOM & JERRY. DIE BESTAAN AL EEN FLINK TIJDJE DUS. BEST WEL HIP VAN ZE HÉ?



WIST JE DAT DEXTER VANAF 28 AUGUSTUS Z'N EIGEN LABORATORIUM HEEFT IN TV TOYS IN DIEREN? DAT IS EEN SUPERGAAF MUSEUM. EN STAMPPIE-VRIENDEN KRIJGEN KORTING OP DE TOEGANGSPRIJS! ZIE DE BON IN COLLECT 28.



WIN EEN COMPLETE CARTOON-VERZAMELSET!

Als je alle rode lettertjes uit de ballonnetjes op deze pagina op de goede manier door elkaar kusselt, ontstaat er een naam van één van de cartoonfiguren op de postzegel. Stuur je oplossing naar: Stampie, kamer 1197, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Vergeet niet je naam, adres en leeftijd erbij te zetten!

MAAK KANS OP DISNEY!

Stampie verloot maar liefst 15 bijzondere Disney-postzegelmapjes! Weet jij alle namen van de Power Puff Girls? Schrijf je antwoord dan op een briefkaart en stuur die snel met je naam, adres en leeftijd naar: Stampie, kamer 1197, Postbus 30250, 2500 GG Den Haag. Wie weet krijg jij wel zo'n mooi mapje thuisgestuurd!



VOOR MEER LEUKE CARTOONPRODUCTEN ZIE BLADZIJDE 28.

