

26

PTTPOST

Collect

WINTER 2000 / f 2,95



Decemberzegels: een kijkje in de keuken

**NIEUWE
POSTZEGELS**



De euro biedt verzamelaars
nieuwe kansen

Emissieprogramma 2001

Winteraanbiedingen van Leuchtturm



HANDIG

Snijmes
Met dit snijmes kunt u klemstroken op de gewenste maat snijden.

Prijs: f 29,75
Bestelnummer 690225

Klemstroken

De verpakking van 200 gram bevat verschillende formaten klemstroken, verkrijgbaar in zwart of transparant.

Zwarte stroken

Prijs: f 28,25
Bestelnummer 690223

Transparante stroken

Prijs: f 28,25
Bestelnummer 690224



EXTRA

Bij aankoop van een album gratis 10 etuis extra!

Lichtloep LU 150

Met deze luxe lichtloep kunt u alle details van uw verzameling goed zien: het heeft een optimale verlichting en vergroot tot 10x. De scherpte is instelbaar en de loep werkt op batterijen.



Prijs: f 22,25
Bestelnummer 690130
Exclusief batterijen.

Classic Album XL

Speciaal voor fdc's
Een album geschikt voor fdc's uit Nederland, de Nederlandse Antillen, Aruba en Suriname.

Prijs: f 37,50
Bestelnummer 649962

Classic Album postzegels

Prijs: f 37,50
Bestelnummer 649960

Classic Album postzegelmapjes

Prijs: f 37,50
Bestelnummer 649961

Cassette voor Classic Album

Verkrijgbaar in de kleuren rood en groen.

Prijs: f 13,75
Bestelnummer 690222

Alle Classic Albums bevatten 20 bladen.

Voordrukalbums Leuchtturm 1990-1999

Deze albums zijn voorzien van SF-voordrukbladen (met klemstroken) voor de postzegels van het betreffende land in de periode vanaf 1990 tot en met 1999.

Natuurlijk in de kwaliteit die u van Leuchtturm gewend bent.



	Prijs	Bestelnummer
Nederland	f 119,00	690221
Nederlandse Antillen	f 170,00	690220
Aruba (1986-1999)	f 135,00	690219
Indonesië (1998-1999)	f 123,00	690218
België	f 199,00	690217
Duitsland	f 275,00	690216
Zwitserland	f 149,00	690215
Groot Britannië	f 249,00	690214
Far Øer (1919-1999)	f 173,00	690213
Israël (met tab)	f 225,00	690212

LUXE UITVOERING

Lederen insteekboek

Lederen en gewatteerde band met 32 pagina's, zwarte bladen met transparante stroken en schutbladen. Verkrijgbaar in de kleuren rood en zwart, met bijbehorende kunststof cassette.

Prijs: f 49,00
Bestelnummer 690226



Leuchtturm



Het eind van het jaar is altijd weer een bijzondere periode, zeker voor PTT Post. In de eerste plaats omdat het de drukste tijd van het jaar is wat betreft de postbezorging. Maar ook natuurlijk vanwege de Decemberzegels, elk jaar een nieuwe invulling van een inmiddels zeer vertrouwde traditie. Dit jaar zijn we heel dicht bij het onderwerp 'Kerst en Oud en Nieuw' gebleven: het zijn echt Decemberzegels in de sfeer van december geworden. In dit nummer geven we u een indruk van de ontwikkeling van deze bijzondere postzegels.

December is ook een geschikte periode voor een vooruitblik. De komst van de euro leent zich daar heel goed voor. We kunnen nu al het één en ander vertellen over de gevolgen van de invoering van de euro voor u als postzegelverzamelaar. Tenslotte bent u van ons gewend om aan het eind van het jaar nieuws te ontvangen over de emissies van volgend jaar. In deze Collect vindt u dan ook informatie over de gevarieerde thema's waaraan onze postzegels in 2001 zullen worden gewijd.

Prettige feestdagen en alvast een voorspoedig 2001!

Ruud de Jong, directeur
Consumentenmarkt



Decemberzegels <i>De ontwikkeling van A tot Z</i>	4
Nieuwe postzegeluitgiften <i>Postzegelmissies tot en met december 2000</i>	6
Emissieprogramma 2001	7
Interview <i>Ontwikkelingen in het verzamelen</i>	8
Column Boudewijn Büch	10
Actueel <i>Het laatste nieuws van de Collect Club</i>	11
Vragenrubriek	12
Uniek geschenk voor Collect Club leden	14
Vereniging Natuurmonumenten	15
Puzzel	16
Servicepagina	17
Abonnementen	18
Shop-pagina's	20
Assortimentsoverzicht	32



COLOFON

Collect* nr. 26/Winter 2000, Collect is een uitgave van Koninklijke PTT Post BV, Redactie Collect, Postbus 1992, 2130 GC, Hoofddorp. | Adreswijzigingen, bestellingen en abonnementen: PTT Post, Collect Club, Postbus 33051, 9700 EN, Groningen. Telefoon: (050) 586 12 34. Fax: (050) 586 31 71. **Uitgever:** Koninklijke PTT Post BV. **Redactie en productie:** Media Partners, Stroombaan 4, 1018 VX, Amsterdam. Aan dit nummer werken mee: Boudewijn Büch, Trisha Goossens, Jim Holders, Jasper Jesse, Arjan Jochems, Ronald Meerkamp, Ron van Santen, Wilbert Schneurs, Petra Sommer, Marjolien Straet, Wil Veldhuijzen. **Fotografie en illustratie:** Fotostock, Kina, P&I | Alle aanbiedingen gelden zolang de voorraad steekt. De producent heeft er naar gestreefd de auteursrechten van de illustraties volgens de wettelijke bepalingen te regelen. Wie in het nog zekere rechten te kunnen doen gelden, wordt verzocht zich tot de producent te wenden. | Collect wordt kosteloos toegestuurd aan leden van de Collect Club van Koninklijke PTT Post BV. | Losse verkoopprijs: f 2,95. | ISSN 1381-0561 | **Zoekt u een postzegelhandel of postzegelvereniging in uw omgeving? Schrijf of bel naar:** Nederlandse Vereniging van Postzegelhandelaars (N.V.P.H.), Weteringkade 45, 2515 AL, Den Haag. Telefoon: (070) 347 38 49. Fax: (070) 322 24 87. | Nederlandse Bond van Filatelisten-Verenigingen (N.B.F.V.), Bezoekadres: Zeelandlaan 11, Utrecht. Telefoon: (030) 289 42 90. Fax: (030) 280 21 38.

Het verhaal achter de

TERUG NAAR DE OORSPRONG VAN KERST EN OUD EN NIEUW. DAT WAS HET UITGANGSPUNT BIJ DE DECEMBERZEGELS VAN 2000. HET RESULTAAT MAG ER ZIJN: SFEERVOLLE EN FEESTELIJKE POSTZEGELS, DIE EENVOUDIG EN TOCH BIJZONDER ZIJN. COLLECT VERTELT HET VERHAAL ACHTER HET ONTSTAAN VAN DE NIEUWE DECEMBERZEGELS.

Verspreid over tafel liggen de Decemberzegels. Op het moment van het interview duurt het nog een aantal weken voordat ze in de verkoop gaan en dus zijn de ontwerpen nog strikt geheim. Maar zelfstandig ontwerper Marten Jongema is er al helemaal mee vertrouwd en kan de tekeningen wel dromen. Voor hem zit het werk er dan ook nagenoeg op. Ook productmanager Dorien Langeveld en manager grafische begeleiding Ferdi Sieben, beiden van PTT Post, hebben het leeuwendeel van hun werkzaamheden voor de Decemberzegels achter de rug. Tijd om terug te blikken op een omvangrijke operatie, die ook dit jaar weer heel wat voorbereiding heeft gevergd.

Gezellig samen, dicht bij huis

Met die voorbereiding is bijna een jaar geleden een begin gemaakt. Al in januari 2000 boog Dorien Langeveld zich samen met collega's over de invalshoek voor de nieuwe Decemberzegels. "De millenniumwisseling was net voorbij en we meenden een tendens te zien dat mensen de feestdagen liever dicht bij huis vieren," vertelt Langeveld. "Geen verre reizen of grootschalige feesten, maar gewoon gezellig samen met familie en vrienden. Die trend wilden we ook in de nieuwe postzegels naar voren laten komen, en wel op een manier die een breed publiek aan zou spreken."

Ontwerper Marten Jongema, die al eerder postzegels heeft gemaakt voor

PTT Post, kreeg de opdracht een voorstel te maken waarin waarden als sfeer, gezelligheid, rust, bezinning en huishelijkheid een centrale rol innamen. De feestelijkheid zou tot uitdrukking moeten komen door de postzegels een element van licht mee te geven. Niet alleen in de illustratie maar ook in het materiaal van de zegel. Dat was zeker niet eenvoudig, aldus Jongema. "Je gaat in je ontwerp eerst zoeken naar een gemeenschappelijke noemer om die basisbegrippen te vertalen. Daarnaast is het natuurlijk de vraag hoe je dat licht het beste kunt laten uitkomen. Om eerlijk te zijn heeft dat me wel wat hoofdbrekens gekost."

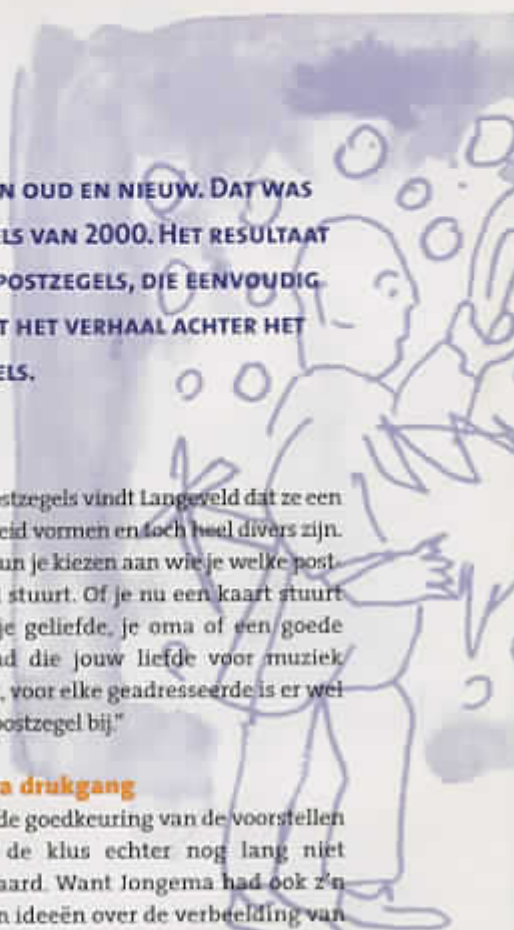
Begin juni kwam Jongema met voorstellen voor een aantal tafereel die typerend zijn voor de decembermaand en herkenning oproepen bij het publiek. Hij laat het ene na het andere ontwerp zien, het dansende echtpaar, het meisje dat uit het raam kijkt, de kinderen op de slee, en vertelt enthousiast over de ideeën achter de verschillende postzegels. Het was overigens een hele aparte ervaring om aan deze postzegels te werken, aldus Jongema. "Toen ik de eerste aquarellen zat te tekenen, was het buiten heerlijk lenteweer. En daar zat ik dan achter mijn tafel sneeuwvlokken en kerstbomen te tekenen!"

Bij de presentatie van de ontwerpen aan PTT Post waren de reacties uiterst positief. "De toon was goed getroffen," zegt Dorien Langeveld. "De zegels zijn vrolijk van kleur, ze zijn intens en er spreekt emotie uit." Een van de leuke kanten van

de postzegels vindt Langeveld dat ze een eenheid vormen en toch heel divers zijn. "Zo kun je kiezen aan wie je welke postzegel stuurt. Of je nu een kaart stuurt aan je geliefde, je oma of een goede vriend die jouw liefde voor muziek deelt, voor elke geadresseerde is er wel een postzegel bij."

Extra drukgang

Met de goedkeuring van de voorstellen was de klus echter nog lang niet geklaard. Want Jongema had ook zijn eigen ideeën over de verbeelding van het licht. Hij wilde daarvoor een extra zilverlaag aanbrengen, die aan de postzegels een schittering mee zou geven. Dat PTT Post zich daarmee heel wat op de hals haalde, was manager grafische begeleiding Ferdi Sieben van meet af aan duidelijk. "Normaal gebruiken we papier dat half mat en half glanzend is. Maar hiervoor hadden we glanzend papier nodig, en dat hebben we nooit eerder gebruikt." Afgezien daarvan zou er voor het aanbrengen van de zilverlaag een extra drukgang moeten plaatsvinden. Aan Sieben de taak uit te zoeken of die ambitieuze plannen ook haalbaar waren. Na een uitvoerige papierselectie en een aantal proefdrukken werd duidelijk dat het inderdaad kon. "Het was een spannende fase," blikt hij terug. "Het hele project had iets experimenteels, maar natuurlijk mocht er niets mis gaan. En daarbij ging het ook nog eens om de grootste drukorder die we ooit plaatsten." In tussen werd er driftig gesleuteld aan de



Decemberzegels



Foto: P&A

Manager grafische begeleiding Ferdi Sieben, ontwerper Marten Jongema en productmanager Dorien Langeveld.

campagne rondom de Decemberzegels. In eerdere jaren stonden de Decemberzegels min of meer op zichzelf, maar dit keer wilde PTT Post een duidelijke link aanbrengen met de rest van de communicatieactiviteiten in de decembermaand. "De ontwerpen zijn daar heel goed voor te gebruiken," zegt Langeveld. "Verschillende postzegels komen prachtig uit als je ze op groter formaat afdrukt, en dus zullen ze straks ook in advertenties en andere uitingen te zien zijn."

Voor het traditionele cadeautje bij aankoop van drie postzegelvelletjes is dit jaar gekozen voor een December-Versierbox met inhoud. "Het bijzondere daarvan is, dat we voor de eerste keer het cadeautje en de drie postzegelvelletjes in éénzelfde verpakking leveren," zegt Sieben. "Ook voor de zakelijke markt hebben we iets nieuws:

de postzegels zijn dit jaar voor de eerste keer op rol verkrijgbaar, per honderd stuks en uiteraard ook zelfklevend."

iets nieuws

Inmiddels is het alweer even geleden dat de eerste postzegelvelletjes van de drukpersen zijn gerold. Nu is het alleen nog afwachten wat publiek en pers van de nieuwe Decemberzegels vinden. "We hebben de afgelopen jaren ons best gedaan steeds weer met iets nieuws te komen en dan zijn de verwachtingen hoog," zegt Dorien Langeveld. Maar ook dit keer lijkt PTT Post erin geslaagd met een verrassende emissie te komen, die eenvoudig en toch bijzonder is. "We hebben er alle vertrouwen in dat de nieuwe Decemberzegels bij publiek en verzamelaars goed worden ontvangen." ●





Kinderpostzegels

8 november 2000

Welk kind wil geen spannende avonturen beleven? Het thema van de Kinderpostzegels van dit jaar is 'Kind en Avontuur' en ligt dichtbij de beleavingswereld van het kind. Voor de zes postzegels zijn onderwerpen gekozen die hiernaar op een heel afwisselende manier invulling geven. Uitgangspunt was om op het kleine oppervlak van de postzegel een krachtig en helder beeld weer te geven dat zowel door kinderen als door volwassenen direct wordt herkend. Het thema is vanuit de creativiteit van kinderen ingevuld: de avonturen zijn door hen zelf bedacht en beleefd. Zo maken ze van een oude lap een monster (Draakje spelen), bevaren ze de woeste zee in een oude teil met drakenkop (Spelevaren), brouwen ze een toversoep (Soep koken), spelen ze spookje met oude lakens (Spookje spelen), rijden ze op een krokodil (Krokodil rijden) en maken ze van



papier-maché grote monsterkoppen (Feestmutsen).

Het ontwerp is gemaakt door Sieb Posthuma (1960). Hij doorliep de Rietveld Academie van 1982 tot 1987 en is sinds 1991 werkzaam als tekenaar/illustrator in opdracht. Hij maakt illustraties voor kinderboeken, omslagen van boeken en werkt voor verschillende magazines in Nederland en het buitenland. Verder bewees hij zijn veelzijdigheid met werk voor diverse campagnes, onder meer van het AIDS Fonds en de Dierenbescherming.

De kinderzegels verschijnen zowel in een velletje van zes postzegels als in een mailer van dertig postzegels.



Decemberzegels

28 november 2000

De Decemberzegels van dit jaar zitten heel dicht tegen de beleving van Kerst en Nieuwjaar aan. Want veel Nederlanders houden nu eenmaal van de gezelligheid van deze dagen. Vorig jaar, toen de verwachte spectaculaire millenniumfeesten uiteindelijk gewoon in huiselijke kring met familie en vrienden werden gevierd, maakte dat nog eens extra duidelijk. Voor PTT Post een reden om zich te concentreren op de essentie van de decemberfeesten: warmte, gezelligheid en feest, verbonden door het licht, wat staat voor het gezellige kaarslicht of het schitterende feestlicht.

Deze filosofie was bepalend bij de zoektocht naar een geschikte ontwerper. Behalve een goed ontwerp, moest de ontwerper ook mogelijkheden ontwikkelen om de afbeeldingen terug te laten komen in de algemene campagne van PTT Post rond de decemberdagen. Direct kwam de naam van Marten Jongema op. Zijn werk kenmerkt zich door een aansprekend vorm- en kleurgebruik. Daarnaast heeft Marten Jongema al eerder Decemberzegels ontworpen en daar zelfs een internationale prijs mee gewonnen.

Hij heeft het thema uitgewerkt tot de huidige Decemberzegels, waarop verschillende decembertaferelen voorkomen. Door de gebruikte illustraties en het intense kleurgebruik stralen de Decemberzegels het thema met veel kracht uit. De finishing touch zijn de unieke zilveren schitteringen die op de zegel zijn toegepast. Alles bij elkaar zijn de Decemberzegels 2000 een prachtig eindproduct geworden.

De Decemberzegels (dit jaar voor het eerst in een waarde van 60 cent) worden uitgegeven in de vorm van een velletje van 20, een rol van 100 en een mailer van 60 postzegels. Zoals gebruikelijk krijgen de klanten bij aankoop van drie velletjes van 20 postzegels een kadootje.

Dit jaar zijn de Decemberzegels op glanzender papier gedrukt dan voorgaande jaren. De schittering die de Decemberzegels moesten krijgen, kwam het best uit op zogenaamd Zanders papier. Dit postzegelpapier is in Nederland nooit eerder gebruikt voor een uitgifte. De Decemberzegels zijn vanaf 28 november 2000 verkrijgbaar op het Postkantoor of via de Collect Club.

Uitgifteprogramma postzegels 2001

Rotterdam Culturele Hoofdstad van Europa in 2001, Max Euwe 100 jaar geleden geboren, het Boekenweekthema, de euro... Ook volgend jaar zijn er weer genoeg aanleidingen voor bijzondere postzegelmissies. Op deze pagina's een compleet overzicht van het uitgifteprogramma 2001.



Postzegel van 20 cent

2 januari

Een speciale, passende bijplakzegel om overgebleven Decemberzegels nog te kunnen gebruiken. Vorm: vel met 100 gelijke postzegels, gegomd. Waarde: f 0,20

KNNV

26 januari

Ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van de Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging (KNNV). Vorm: boekje met vijf verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 4,00

Tussen twee culturen

14 maart

Aansluitend op het thema van de Boekenweek: 'Het land van herkomst: schrijven tussen twee culturen'. Vorm: vel met tien verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 8,00

Rotterdam Culturele Hoofdstad 2001

14 maart

Gedurende het jaar 2001 is Rotterdam Culturele Hoofdstad van Europa. Vorm: vel met vijf gelijke postzegels, zelfklevend. Waarde: f 1,10

Vrijwilligerswerk

3 april

In 2001 is ons land gastland voor het Internationale Jaar van de Vrijwilliger. Vorm: vel met twee verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 1,60

Max Euwe

3 april

Ter gelegenheid van de 100e geboortedag van de schaker Max Euwe. Vorm: vel met twee verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 1,60

Zomerzegels

24 april

Nationaal Fonds Ouderenhulp introduceert na zeven jaar weer de Zomerzegels. Vorm: vel met zes verschillende postzegels, gegomd; mailer met dertig postzegels met drie verschillende ontwerpen, zelfklevend. Waarde: f 7,20; f 3,60

Kunst 19de eeuw

15 mei

Kunst uit het laatste decennium van deze eeuw. Vorm: vel met tien verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 8,00

Euro

2 juli

Ter gelegenheid van de komst van de euro in 2002. Vorm: drie boekjes, ieder met vijf gelijke postzegels, gegomd. Waarde: f 0,80; f 1,10; f 1,60



Cartoon

28 augustus

Na vijf succesvolle jaren van de stripzegel valt nu de eer te beurt aan de cartoons. Vorm: nog nader te bepalen.

Verrassingszegel

25 september

Het ontwerp voor dit jaar blijft opnieuw een echte verrassing! Vorm: nog nader te bepalen.

150 Jaar Nederlandse postzegels

Oktober

De tweede uitgifte gewijd aan het 150-jarig bestaan van de Nederlandse postzegel in 2002. Deze emissie vindt tevens plaats naar aanleiding van het 150-jarig bestaan van het Koninklijk Instituut voor Taal-, Land- en Volkenkunde (KITLV). Vorm: vel met twee verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 1,60

KVGO

Oktober

Ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van het Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO). Vorm: vel met twee verschillende postzegels, gegomd. Waarde: f 1,60

Kinderpostzegels

7 november

In samenwerking met Stichting Kinderpostzegels Nederland. Vorm: nog nader te bepalen.

Decemberzegel™

27 november

De jaarlijks terugkerende Decemberzegels. Vorm: vel met twintig verschillende postzegels, zelfklevend. Waarde: f 12,00

Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen

Arjan Jochems (PTT Post Consumentenmarkt):

“Unieke periode

We naderen het einde van het jaar, en dat is bij uitstek de gelegenheid om eens terug te kijken en vooruit te blikken. Voor de verzamelaar breekt een unieke periode aan, aldus Arjan Jochems van PTT Post.

Nog ruim een half jaar en dan komen de eerste postzegels met euro-aanduiding op de markt. Het wordt iets bijzonders, zegt Arjan Jochems, productgroepmanager Verzamelmarkt bij PTT Post. “We gaan zes maanden lang postzegels uitbrengen met een dubbele waarde-aanduiding, en dat is uniek in de postzegelgeschiedenis.” Evenals vrijwel alle andere artikelen in Nederland zullen in deze periode de postzegels zowel een waardevermelding

allerlei hoogtepunten uit de Nederlandse geschiedenis op postzegels verbeeld: van de kroning van Wilhelmina in 1898 en de bevrijding in 1945 tot aan de voltooiing van de Deltawerken in 1986. De postzegel geeft een weerslag van wat er zoal in de samenleving is veranderd. “Dat is ook een van de aantrekkelijke kanten van het verzamelen,” zegt Jochems. “Je ziet in je collectie de geschiedenis tot leven komen.”

De geschiedenis van de postzegel laat

zegels hangt volgens Jochems ook samen met de opkomst van nieuwe en snelle communicatiemogelijkheden zoals fax, e-mail en SMS. Daardoor heeft het sturen van een ‘ouderwetse’ brief of kaart meer status en uitstraling gekregen, is de indruk van Jochems. “Als je een brief of kaart stuurt, wil je dat ook goed doen. Dat kun je onder meer doen door hem te voorzien van een passende postzegel.” Door al deze ontwikkelingen is de postzegel van een alledaags gebruiksartikel uitgegroeid tot een



in guldens als in euro's krijgen. Ze verschijnen slechts een half jaar (van 1 juli tot 31 december 2001) in gelimiteerde oplage, en dat maakt deze uitgaven voor verzamelaars nog eens extra speciaal. Vanaf 1 januari 2002 krijgen de postzegels alleen nog een euro-aanduiding.

Bijzondere gebeurtenissen

De overgang naar de euro in 2002 komt voor PTT Post op een gedenkwaardig moment: het is namelijk ook het jaar waarin de Nederlandse postzegel 150 jaar bestaat. In die 150 jaar is er in Nederland op postzegelgebied heel wat gebeurd, aldus Jochems. Werd op de Willem III-postzegels uit de eerste jaren alleen de frankeerwaarde vermeld, vanaf 1898 werd de postzegel ook gebruikt om bijzondere gebeurtenissen te gedenken. Sindsdien zijn

ook zien hoezeer de technische mogelijkheden op het gebied van papier en drukprocessen zijn toegenomen. Een ontwikkeling die de laatste jaren in een stroomversnelling is geraakt, aldus Arjan Jochems. “Neem nu de kraszegel en de hologramzegels die we voorgaande jaren hebben uitgebracht: dat zijn toch technische hoogstandjes.”

Een andere, niet minder boeiende ontwikkeling is, dat postzegels ‘persoonlijker’ zijn geworden. Consumenten nemen vandaag de dag niet zomaar genoegen met de standaard postzegels, maar willen zelf bepalen hoe ze hun post ‘aankleden’. “Daarvoor hebben we bijvoorbeeld de huwelijks- en geboortezegels ontwikkeld, waarmee je aan je kaarten een speciaal tintje kunt geven. Ze zijn echt een succes gebleken.” De vraag naar dit soort ‘persoonlijke’ post-

veelzijdig en gewaardeerd onderdeel van de persoonlijke communicatie. PTT Post speelt daarop in door de postzegel in de postkantoren meer in de ‘spotlights’ te zetten. Het aanbod aan postzegels wordt niet langer weggestopt onder de toonbank, maar geëtaleerd in schappen, zodat iedereen makkelijker kan kiezen welke postzegel hij of zij wil meenemen.

Wensen van de verzamelaar

Ook de verzamelaar is voor PTT Post een belangrijke klant die alle aandacht verdient. Die benadering is volgens Jochems voor een groot deel terug te voeren op de privatisering van het voormalige staatsbedrijf. “Als commerciële onderneming moet je goed naar je klanten luisteren en dat hebben we de afgelopen jaren geprobeerd te doen. Juist de verzame-

breekt aan”

laar is voor ons een belangrijke klant en die willen we met de Collect Club en met onze verzamelproducten zo goed mogelijk bedienen.”

PTT Post doet zijn best daarbij maximaal rekening te houden met de wensen van de verzamelaar. Een goed voorbeeld daarvan is volgens Arjan Jochems de postzegel. “De zelfklevende postzegel is in het gebruik heel makkelijk, maar verzamelaars waren er aanvankelijk niet zo blij mee. We hebben daarom speciale procedés toegepast om ervoor te zorgen dat de postzegel toch afgeweekt kan worden.”

Rots in de branding

Het aantal verzamelaars groeit nog steeds en bedraagt nu circa 1,1 miljoen. Die toename verbaast Jochems niet. “Wat is de postzegel? Een stukje traditie en stabiliteit. In een tijd waarin alles snel verandert en de ene verzamelmode de andere opvolgt, is de postzegel een rots in de branding en daarmee is het verzamelen ook een hobby die zijn waarde blijft behouden.”

In de komende jaren wordt het er voor de verzamelaar alleen maar leuker op, meent Jochems. “Door de komst van de euro zitten we nu midden in een heel bijzondere periode. Je hebt straks de mogelijkheid om vanaf het begin een verzameling op te bouwen of uit te breiden, en zo’n kans krijg je maar zelden. De laatste keer was 150 jaar geleden!”

Iets om echt naar uit te kijken is Amphilex 2002, een evenement die het jubileum van de postzegel een feestelijk tintje zal geven. “Het wordt een grootschalig postzegel-evenement in de RAI, dat niet alleen interessant zal zijn voor de ervaren filatelist, maar ook voor de beginnende liefhebber.” Naar aanleiding van Amphilex 2002 worden in 2000, 2001 en 2002 speciale postzegelvelletjes uitgegeven die gebaseerd zijn op verschillende historische thema’s, zoals het vierhonderdjarig bestaan van de Verenigde Oostindische Compagnie en de droogmaking van het



“Je hebt straks de mogelijkheid om vanaf het begin een verzameling op te bouwen of uit te breiden”

Beemstermeer in 1612. En er gaat nog meer gebeuren rondom het jubileum van de postzegel. “We gaan het groots vieren,” aldus Arjan Jochems. “Wat dat betreft hebben we nog het een en ander in petto. Daarvan zullen we de verzamelaar via Collect zeker op de hoogte houden.” ●

Amphilex 2002

Ter gelegenheid van het feit dat het in het jaar 2002 150 jaar geleden is dat in Nederland de eerste postzegel uitgebracht werd, organiseert PTT Post in samenwerking met de Stichting Filatelie in de RAI te Amsterdam van 30 augustus tot en met 3 september 2002 een grootse postzegel-evenement getiteld 'AMPHILEX 2002'. Verspreid over drie hallen kan iedere filatelist en postzegelliefhebber de wereld achter de postzegel zelf ontdekken. Ook voor kinderen worden vele postzegelactiviteiten georganiseerd. Kom dus naar 'AMPHILEX 2002' en neem deel aan het feest!

Geen kerstzegels, wel kerstalbums



Feesten zijn niet aan mij besteed, een kerstboom beschouw ik als een affront en het kerstfeest vier ik het liefst in de tropen vanwege de vervreemding die zo'n vlering teweegbrengt; het liefst breng ik Kerstmis door onder een kale klapper op een eenzaam eiland met op de achtergrond een vervuld strand. De lezer heeft het al door: ik verzamel geen kerstzegels of postzegels met het kerstfeest als onderwerp. In het algemeen zou ik mezelf al geen feestnummer willen noemen, maar als het over Kerstmis gaat, ben ik zelfs een verklaard tegenstander van die twee donkere dagen.

Toch lijkt het mij ondanks alles aardig om Kerstmis en het kerstgedoe in zijn totaal als verzamelobject te nemen, want het is een breed onderwerp en is er dus veel te verzamelen en veel te catalogiseren. Het gemakkelijke van het onderwerp is ook nog dat - vooral als je een internationale vrienden- en kennissenkring hebt - je aan het eind van het jaar vanzelf en voor niks een mooie aanvulling op je verzameling via kerstkaarten thuisbezorgd krijgt. (Liefhebbers van mij - ze schijnen er te zijn - weten misschien dat ik ooit een televisiereclamespotje heb opgenomen dat het verzenden van kerstpost aanmoedigde. Dat zou ik op deze plaats nog een keer willen doen: er moet zo veel mogelijk, zo vaak als doenlijk en allemachtig mooi geschreven worden op kaarten en in brieven!).

Toch is het eigenlijk vreemd dat ik geen kerstzegels verzamel. Want ik verzamel wel iets anders dat met kerst te maken heeft. Ik ben begonnen met lp's en doe het nu al zo'n kleine twintig jaar met cd's: ik verzamel namelijk kerstalbums. Ik vind het een verrukkelijk idee dat artiesten in een hete zomerweek in een benauwde studio kerstliedjes staan te zingen. En zo bezit ik twee kerstcd's van het countrygenie Johnny Cash, verscheidene kerstalbums van Elvis Presley en uiteraard ook het prachtige album van de uitvinder van de 'Wall-of-sound', Phil Spector, die in de jaren zestig een angstig mooi album met een aantal meldengroepen opnam, en nog veel meer. Toch wil ik ondanks mijn liefde voor het kerstalbum (ik draai ze overigens nauwelijks of nooit, maar je likt immers ook niet elke dag aan je postzegels) niet alle kerstcd's bezitten die er bestaan. Zo heb ik niet 'Kerst met James Last' en het kerstalbum van Frans Bauer (het zal best bestaan) bezit ik ook niet. En dat is ongetwijfeld stom, want eerdaags wil ik Bauers plaat wel hebben en dan is die natuurlijk uitverkocht.

Pas nog maakte ik het mee: ik wandelde met een vrolijk gemoed naar een winkel in een Duits dorp waar ik al sedert jaar en dag de meest obscure kerstlp's en -cd's kan vinden. Ik verheugde mij erop een paar ontbrekende platen te kopen, maar toen ik bij de zaak aankwam, brak mijn verzamelhart: de winkel bleek gesloten en opgeheven. De moraal dus: elk album en elke zegel die je per se wilt hebben, moet je direct kopen; nooit treuzelen, nooit uitstellen!

Donderdag nu!

Postzegelvelletje Sail 2000: uitverkocht, maar niet bij de Collect Club

Sommige emissies zijn zo gewild, dat ze binnen korte tijd zijn uitverkocht. Dit is bijvoorbeeld het geval met het postzegelvelletje '10x Sail Amsterdam', uitgegeven op 21 augustus jl. Het is inmiddels niet meer verkrijgbaar op de postkantoren en wordt ook niet herdrukt. Heeft u het velletje nog niet in uw bezit? Maakt u zich geen zorgen. De Collect Club heeft uiteraard voldoende postzegelvelletjes gereserveerd voor haar abonnees op de Jaarcollectie Postzegels 2000. Verder zijn ook nog enkele exemplaren beschikbaar voor de losse verkoop. Wilt u het postzegelvelletje nog bemachtigen, wacht dan zeker niet te lang met bestellen!



Postzegelvelletje 10x Sail Amsterdam
f 8,00. Bestelnummer 200761

Nieuwe Partijpostzegel

In juli van dit jaar verschenen de eerste Partijpostzegels: een tulp in vier kleuren en een haringeter. Speciaal voor de feestdagen is nu een nieuwe Partijpostzegel ontwikkeld. Marten Jongema die reeds het ontwerp van de nieuwe kleurrijke Decemberzegels voor zijn rekening nam, heeft ook deze zegel vormgegeven. De set van 5 stuks is alleen bij de Collect Club verkrijgbaar.

Set van 5 stuks Partijpostzegel Feestdagen

Prijs f 0,50

Bestelnummer 690457





Terugblik op Postex 2000

Postex 2000, het driedaagse postzegelevenement in Apeldoorn (20, 21 en 22 oktober jl.), voldeed dit jaar aan de verwachtingen. Het evenement werd georganiseerd door de Nederlandsche Vereeniging van Postzegelhandelaars (N.V.P.H.), de Nederlandse Bond van Filatelisten-Vereenigingen (N.B.F.V.) de Nederlandse Vereeniging van Postzegelverenigingen (N.V.P.V.) en PTT Post. Er waren tal van activiteiten voor jong en oud, waarvan de meeste te maken hadden met postzegels en het verzamelen van postzegels.

Op vrijdag 20 oktober was de presentatie van het emissieprogramma 2001. Dit gebeurde op ludieke wijze door taalkunstenaar Driek van Wissen. Erna Meijer van PTT Post lichtte de emissies van dit jaar en volgend jaar uitgebreid toe en blikte vooruit naar de komst van de eerste postzegels met dubbele waarde-aanduiding in juli 2001. De volgende dag, zaterdag 21 oktober, was de Dag van de Postzegel. Ter gelegenheid daarvan verscheen een bijzondere envelop met een bijbehorend stempel, uitgegeven door de NBFV.

Veel bezoekers wisten de PTT Post-stand in de hal te vinden, waar onder meer de Beursenvelop nummer 9 verkrijgbaar was. Op deze envelop is het postzegelvelletje 150 Jaar Nederlandse postzegels in 2002 geplakt. Verder is het bijzondere Postex stempel gebruikt tijdens deze dagen.

NATIONAAL FONDS Ouderenhulp

Ouderenpostzegels heten voortaan Zomerzegels

De verkoop van de Ouderenpostzegels, sinds 1993 onder deze naam, is voor het Fonds Zomerzegels de belangrijkste bron van inkomsten. Jaarlijks besteedt het Fonds de opbrengsten aan honderden belangrijke projecten voor hulpbehoevende ouderen.

Onlangs heeft het Fonds besloten de activiteiten voort te zetten onder een andere naam: Nationaal Fonds Ouderenhulp. Deze naam geeft duidelijk het doel van het Fonds weer. De naam van de jaarlijkse serie postzegels met bijslag wordt in 2001 veranderd in de oude vertrouwde naam, de Zomerzegels. Het eerste thema is: 'Tuinen in Nederland'.

De serie Zomerzegels verschijnt op 24 april 2001 in een velletje met zes verschillende zegels en een mailer met 30 postzegels in zelfklevende vorm.

Schapverpakkingen op 13e Filatelie Beurs

Van 26 tot en met 28 januari 2001 zal in de Panda Hallen in Nieuw Loosdrecht de 13e Filatelie Beurs worden gehouden.

Naar aanleiding van vragen van verzamelaars op voorgaande beurzen zal PTT Post hier een beperkt aantal van de zogenaamde schapverpakkingen in haar assortiment voeren. Deze verpakkingen zijn speciaal ontwikkeld voor Postkantoren en niet bij de Collect Club verkrijgbaar. De toegang tot deze beurs is overigens gratis. Net als het parkeren en de busdienst van NS Station Hilversum naar de Panda Hallen (Industrieweg 10).

Nieuwe verzamelkaart van Pim & Woesti: (Finalekaart)



- 1 De Dierenkaart
- 2 De Waterkaart
- 3 De Stripkaart
- 4 De Feestkaart
- 5 De Sportkaart
- 6 De Scheepskaart
- 7 De Finalekaart

Pim & Woesti zijn nog één keer de hoofdpersonen van een nieuwe en speciale verzamelkaart. Dit is namelijk de zevende en laatste die wordt uitgegeven. Op de kaart vind je strippostzegels en ook de nieuwste kinderpostzegels met draken en spoken.

Maak je verzameling compleet en vul nu de bon in.

Vermeld op deze bon duidelijk welke kaart(en) je wilt hebben! Je krijgt de kaarten zo snel mogelijk thuisgestuurd.

Mijn naam is:
 Mijn adres is:
 Postcode:
 Woonplaats:
 Telefoon:
 Geboortedatum:

Stuur mij GRATIS de kaarten die ik hieronder aankruis:

1 2 3 4 5 6 7

Pim & Woesti, Postbus 6102, 4780 MC Moerdijk



Heeft u vragen aan
de Collect Club?

Bel Klantenservice:
(050) 586 12 34
(op werkdagen) of
schrijf naar:

PTT Post
Collect Club
Postbus 30051
9700 RN
Groningen

Nieuw stempel

Ik heb bij de Collect Club een abonnement op gestempelde postzegels. Het valt mij op dat de postzegels die ik ontvang nog gestempeld worden met 'Filatelie'. Jullie heten toch 'Collect Club'? Waarom gebruiken jullie geen stempel met 'Collect Club'?

Heel scherp opgemerkt! Inderdaad wordt op dit moment nog steeds ons oude stempel gebruikt. Per januari 2001 zal dit stempel vervangen worden door een nieuw stempel waarin dan 'PTT Post Filatelie' is vervangen door 'Collect Club'.

'Port Betaald' zegels bestellen

Onlangs zijn er nieuwe 'Port Betaald' zegels voor partijenpost uitgekomen. Kan ik die ook automatisch via mijn abonnement tegemoet zien of moet ik die apart bestellen?

Het gaat hier niet om postzegels die een frankerwaarde vertegenwoordigen. De Collect Club heeft er dan ook voor gekozen deze niet in een abonnement aan te bieden. Als service biedt zij wel de mogelijkheid deze zegels apart te bestellen.

Abonnement op albumbladen

Ik verzamel mijn postzegels in een album van DAVO. Kan ik ook een abonnement op de 'losse albumbladen' krijgen, zodat deze bladen automatisch naar mij worden toegestuurd?

Ja, deze mogelijkheid is aanwezig. U kunt een abonnement nemen op de aanvullingsbladen in zwart-wit, voor het album Nederland, het album Velletjes en het album Postzegelboekjes. Verder zullen eind 2000 ook geïllustreerde albumbladen van DAVO verschijnen waardoor de presentatie van uw postzegelcollectie nog aantrekkelijker wordt! Om een abonnement op de albumbladen te nemen, kunt u de abonnementskaart achterin deze Collect gebruiken.

Etiket over postzegels

Soms ontvang ik brieven voorzien van een etiket dat over de postzegels is geplakt. Ik vind dat als verzamelaar niet prettig. Kunt u mij vertellen waarom dit gebeurt?

Het gaat hier om poststukken die niet automatisch in het sorteerproces verwerkt kunnen worden. De postzegels worden in dit geval eerst handmatig van een rolstempel voorzien. Vervolgens worden de poststukken door een machine gevoerd die de bewuste adresstickers aanbrengt. Deze etiketten kunnen echter zonder achterlating van lijmresten worden verwijderd.



De Zeldzaamste Postzegels van de Wereld in Edel Zilver

Een échte verzamelschat



Vierentwintig van de beroemdste postzegels uit de gehele wereld, stuk voor stuk voortreffelijk gereproduceerd in edel zilver, kunnen binnenkort in uw bezit zijn. De schitterende proofkwaliteit doet zelfs de fijnste details op fraaie wijze uitkomen. Deze unieke collectie bevat 24 replica's van historische postzegels die speciaal voor u geselecteerd werden door een internationaal team van vooraanstaande filatelisten. In werkelijkheid zijn deze felbegeerde postzegels natuurlijk onbetaalbaar. In verhouding tot hun gewicht en grootte vormen ze waarschijnlijk de kostbaarste verzamelobjecten ter wereld.

Natuurlijk: de Blauwe Mauritius

Een van de topstukken is de Blauwe Mauritius. Deze postzegel werd in 1847 overhaast gedrukt en kreeg toen per vergissing de inscriptie 'Post Office'

in plaats van 'Post Paid'. De graveur was de juiste inscriptie vergeten en ging daarom terug naar de directeur van het postkantoor. Daar aangekomen zag hij het bord 'Post Office' en in de veronderstelling dat dit de twee woorden waren die de directeur hem gevraagd had op de zegel te graveren, keerde hij naar huis terug.

Maar ook: de Perot Provisional van Bermuda

Nog zo'n sprekend voorbeeld uit de collectie. Deze ronde 'postzegels' werden vanaf 1848 uitgegeven door William B. Perot, postmeester te Hamilton, Bermuda. De frankeerwaarde schreef Perot er met de hand op, waarna hij de zegels tekende met zijn paraaf.

Prijs f 1979,00

Bestelnummer 690455

Een kostbaar bezit voor U en volgende generaties.

Speciaal mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland'

Uniek geschenk voor Collect Club leden



150 JAAR NEDERLANDS POSTZEGELWESEN (1816-2016)

De Nederlandse postzegelverzamelaar heeft de beschikking over een unieke collectie van postzegels. Dit is een unieke kans om de Nederlandse postzegelverzameling te bekijken en te verzamelen. Het is een unieke kans om de Nederlandse postzegelverzameling te bekijken en te verzamelen. Het is een unieke kans om de Nederlandse postzegelverzameling te bekijken en te verzamelen.

1816 2016

150 JAAR POSTZEGELS IN NEDERLAND



1816 1817 1818

PTT POST

BESTEEDT U DIT JAAR MINIMAAL EEN BEDRAG TER HOOGTE VAN DE JAARCOLLECTIE BIJ DE COLLECT CLUB? DAN IS ER SPECIAAL VOOR U HET MAPJE '150 JAAR POSTZEGELS IN NEDERLAND'. HET MAPJE IS EEN GESCHENK VAN DE COLLECT CLUB AAN HAAR KLANTEN EN ZAL VERDER ALLEEN VERKRIJGBAAR ZIJN TIJDENS AMPHILEX 2002. KORTOM, EEN UNIEK VERZAMELOBJECT.

Trouwe klanten worden door de Collect Club zeer gewaardeerd. Als blijk van waardering geeft de Collect Club een geschenk weg in de vorm van een speciaal mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland'. Wie in het jaar 2000 minimaal een bedrag ter hoogte van de Jaarcollectie bij de Collect Club besteedt, krijgt het mapje helemaal gratis. Let wel: u hoeft niet per se de Jaarcollectie zelf te kopen, u kunt ook door losse bestellingen of andere abonnementen aan dit bedrag komen.

Eerste postzegels

Het mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland' is in verschillende opzichten een bijzonder mapje. In 2002 zal het 150 jaar geleden zijn dat in Nederland de eerste postzegels zijn uitgebracht. Als aanloop hierop geeft PTT Post in 2000, 2001 en 2002 postzegelvelletjes uit, waarbij de periode vóór de eerste postzegel en de eerste postzegels zelf centraal staan. In het mapje kunnen de postzegelvelletjes die in het kader

van het 150-jarig bestaan van de Nederlandse postzegel zullen verschijnen, worden verzameld. Het eerste postzegelvelletje 2000 wordt al aangeboden in het speciale mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland'. Het postzegelvelletje is voorzien van een bijzonder stempel. Dit stempel zal dan ook nergens anders gebruikt worden dan voor het mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland'. Het mapje is zo bijzonder omdat het wordt weggegeven aan de klanten van de Collect Club. Daarnaast wordt het alleen tijdens Amphilex 2002 (30 augustus tot en met 3 september 2002 in de RAI te Amsterdam) in beperkte oplage verkocht.

Het mapje biedt ook alvast een voorproef van de emissies, die in het kader van het 150-jarig bestaan uitgegeven worden, in het jaar 2001 en 2002. Ook deze twee postzegelvelletjes met het bijzondere stempel ontvangen leden van de Collect Club gratis als zij voldoen aan de voorwaarden die hieronder worden vermeld.

Zo krijgt u het mapje '150 Jaar Postzegels in Nederland':

- U besteedt in 2000 minimaal een bedrag ter hoogte van de Jaarcollectie Postzegels;
- U doet dit in het kalenderjaar 2000 (1 januari t/m 31 december);
- U doet dit bij de Collect Club (niet bij de Postkantoren).

Voldoet u aan alle voorwaarden voor het jaar 2000? Dan krijgt u het mapje automatisch thuisgestuurd. Klanten van Collect Club die vóór 1 oktober reeds het bedrag ter hoogte van de Jaarcollectie hebben besteed, hebben dit mapje ontvangen bij de feestmailing (november 2000). Klanten die tussen 1 oktober en 31 december gaan bestellen of reeds besteld hebben ontvangen het mapje in 2001.

Zo krijgt u de postzegelvelletjes '150 Jaar Postzegels in Nederland' 2001 en 2002:

- U besteedt in 2001 en 2002 minimaal een bedrag ter hoogte van de Jaarcollectie Postzegels;
- U doet dit in het desbetreffende jaar (1 januari t/m 31 december). Let op: U ontvangt de postzegelvelletjes aan het eind van het jaar;
- U doet dit bij de Collect Club (niet bij de Postkantoren).

Werk van Natuurmonumenten is nooit af



DE VERENIGING NATUURMONUMENTEN ZET ZICH AL BIJNA EEN EEUW IN VOOR EEN LEEFBAAR EN NATUURLIJK NEDERLAND. MET SUCCES, WANT DE MEER DAN 950.000 LEDEN TELLENDE VERENIGING HEEFT INMIDDELS HEEL WAT KOSTBARE NATUURGEBIEDEN IN ONS LAND VOOR VERDWIJNING BEHOED.

Momenteel beheert de Vereniging Natuurmonumenten ruim 300 natuurgebieden die samen zo'n 82.000 hectare beslaan en voor een groot deel zijn opengesteld, zodat de leden kunnen genieten van de rust, de ruimte en de ongereptheid van de natuur. Maar het werk van Natuurmonumenten is nooit af, want de Nederlandse natuur blijft voortdurend zorg en aandacht vragen. De vereniging wil meer aaneengesloten natuurgebieden creëren, waarin bijvoorbeeld gezorgd kan worden voor een natuurlijk peilbeheer en een afwisselende begroeiing. Zo krijgen bedreigde diersoorten voldoende leefruimte en kunnen ze duurzaam voortbestaan.

Natuurlijke omgeving

Twee van die bedreigde diersoorten zijn het onderwerp van de serie postzegels die op 10 oktober zijn uitgebracht. Het zijn de Groene glazenmaker en de Grote modderkruiper. De Groene glazenmaker is een grote,

kleurige libel die uitsluitend nog in laagveengebieden voorkomt. De Grote modderkruiper is, hoewel de naam anders doet vermoeden, een mooie slanke vis. De Grote modderkruiper, die met name in rivierdalen en laagveengebieden te vinden is, dankt zijn naam aan zijn gewoonte om overdag in de modder onder te duiken.

De postzegels laten de dieren in hun natuurlijke omgeving zien: de Groene glazenmaker beweegt zich boven, en de Grote modderkruiper onder de waterlijn. Opvallend is ook de tweedeling die op de beide postzegels is aangebracht. Op de ene helft van de postzegel is een ingekleurde weergave van het betreffende dier te zien, terwijl op de andere helft de kleur ontbreekt. Dat symboliseert het feit dat de beide soorten met uitsterven worden bedreigd.

De ontwerpen zijn afkomstig van het ont-

werpduo Ewoud Traast & Edith Gruson uit Schiedam en gebaseerd op de oude schoolplaten van M.A. Koekoek. De postzegels hebben een waarde van tachtig cent en zijn uitgebracht in een postzegelboekje met de naam 'Vijf voor de natuur'. Het boekje bevat vijf postzegels en twee sluitzegels, waarop een omschrijving van de beide soorten te lezen is. Het is overigens niet de eerste keer dat PTT Post in samenwerking met Natuurmonumenten een serie uitbrengt: in 1997 werd al een aantal postzegels uitgegeven met als thema 'Natuur en Milieu'.



De Grote modderkruiper

Speciaal voor leden

Als lid van de Vereniging Natuurmonumenten krijgt u toegang tot unieke natuurgebieden in Nederland en ontvangt u ieder kwartaal het tijdschrift 'Natuurbehoud'. Nieuwe leden ontvangen bovendien de 500 pagina's dikke 'Complete gids Natuur- en Wandelgebieden in Nederland'.

Wilt u lid worden of meer informatie over het werk van de Vereniging Natuurmonumenten? Dan kunt u bellen met de Ledenservice (035) 655 99 11 of een kijkje nemen via internet op www.natuurmonumenten.nl.



Laatste prijs van het jaar: Basisgids flora en fauna

Van links naar rechts:

1 veelal bij sinterklaascadeaus - 5 31 december - 9 hoogste punt - 11 geladen deeltje - 12 kloosterzuster - 13 kerstboomversiering - 15 spijkskaart - 17 harde schop - 19 kerstboomversiering - 20 Generale staf - 22 doctoor - 23 van banket - 24 presentje - 25 vanaf - 27 windrichting - 29 uitgaansgelegenheid - 31 dus - 32 vrouwelijk dier - 33 welluidend - 36 een weinig - 38 meetkundig lichaam - 39 grootmoeder - 41 schittering - 42 plotseling.

Van boven naar beneden:

1 angstaanjagend - 2 judoterm - 3 gebak - 4 motorraces - 5 verbruikt - 6 uitgestorven vogel - 7 voorzetsel - 8 herkauwer - 10 buitenlijn - 13 namaak kerstboom - 14 speelkaart - 16 neon - 18 ondernemingsraad - 21 groente - 22 mager - 25 feestelijkheid - 26 tweezitsfiets - 28 drinkgerei - 29 centigram - 30 eerwaarde vader - 34 verharde huid - 35 melkklier - 37 steuntouw - 38 vogel - 39 ondernemingsraad - 40 waterstand.

Zet de letters uit de vakjes met correponderende nummers over naar het oplossingsbalkje en u leest daar het oplossingswoord van de puzzel.

1		2		3		4		5		6		7		8
						9		10						
11												12		
												14		
15		16										17	18	
20	21												22	
25													27	28
													30	
31													32	
36		37											38	
41														

2	19	27	16	34	12	38	5	39	15
---	----	----	----	----	----	----	---	----	----

Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
De prijzen worden niet in geld uitgekeerd.
De prijswinnaars krijgen persoonlijk bericht.

Puzzelprijs:

Vijf exemplaren van de Basisgids flora en fauna van Nederland van de Vereniging Natuurmonumenten.

Schrijf de oplossing van deze puzzel op een briefkaart en stuur deze vóór 1 februari 2001 naar:

Puzzel Collect, Postbus 30050
9700 RN Groningen

Oplossing Collect 24: GoudenEeuw

De vijf winnaars van het Kunst- en Kennisspel zijn:

- G. van Keenen, Breda;
- J. Driessen, Amsterdam;
- J. Hooyer, Emmen;
- I. van Nieuwenhuyzen, Terneuzen;
- J. Heineken, Heerlen.



Bestellen bij de Collect Club

De Collect Club van PTT Post biedt op basis van een postorderconcept diverse verzamelproducten aan. U kunt bij de Collect Club terecht voor Nederlandse postzegels, maar bijvoorbeeld ook voor buitenlandse postzegels en albums! En u ontvangt het postzegelmagazine Collect viermaal per jaar gratis thuis.

Gemakkelijk bestellen

In deze Collect treft u een groot assortiment postzegels en andere verzamelproducten aan. Hebt u uw keuze gemaakt, dan hoeft u alleen de bestelkaart bij deze Collect in te vullen. Telefonisch bestellen of via de fax is ook mogelijk: telefoon: (050) 586 12 34, fax: (050) 586 31 11. Na ontvangst van uw betaling bezorgen wij de bestelde producten zonder meerkosten thuis. Alleen bij bestellingen beneden f 20,00 wordt f 3,00 verwerkingskosten in rekening gebracht.



Gerrit Boerema, een van de medewerkers op de afdeling Klantenservice in Groningen. Gerrit en zijn collega's geven met plezier antwoord op al uw vragen.

Een abonnement voor nog meer gemak

Naast los bestellen bieden wij u ook de mogelijkheid om een abonnement te nemen op een van de verzamelproducten. Wij reserveren deze producten dan speciaal voor u, waardoor u er zeker van bent dat uw verzameling compleet blijft.

Betalen

De door u bestelde producten worden uitgeleverd na ontvangst van uw betaling. Betalen kan via een acceptgirokaart, die u wordt toegezonden na ontvangst van uw bestelling. Het is ook mogelijk een machtiging af te geven om het verschuldigde bedrag van uw bankrekening te laten afschrijven. Neem voor meer informatie contact op met Klantenservice.

Levertijd

Na ontvangst van uw betaling hebt u de bestelde producten meestal binnen twee weken in huis. Hebt u een incassomachtiging afgegeven, dan kunnen wij de producten sneller uitleveren.

Klachten

Mocht u niet geheel tevreden zijn na ontvangst van uw bestelling, dan kunt u dit binnen acht dagen na ontvangst van de producten schriftelijk of telefonisch melden bij Klantenservice.

Geldigheid aanbiedingen

Voor alle producten die in deze Collect worden aangeboden geldt dat ze leverbaar zijn zolang de voorraad strekt en tot de volgende uitgave van Collect.

Klantenservice

Mocht u nog vragen hebben, dan kunt u op werkdagen contact opnemen met Klantenservice: (050) 586 12 34.

Schrijven

Bij vragen, adreswijzigingen of abonnementen kunt u zich richten tot:
PTT Post Collect Club
Postbus 30051
9700 RN Groningen

NU TE KOOP!

Jaarcollecties 2000 Nederland



Jaarcollectie Postzegels 2000
f 74,50
Bestelnummer 200000



Jaarcollectie Postzegelvelletjes 2000
f 24,00
Bestelnummer 200069



Jaarcollectie Postzegelboekjes 2000
f 16,00
Bestelnummer 200038

Voor het opgeven van een abonnement kunt u de bon aan de achterzijde van deze Collect invullen, of bellen naar Klantenservice: (050) 586 12 34.

NIEUW

boekje met informatie

Naast de Jaarcollectie Postzegels bevatten dit jaar ook de Jaarcollectie Postzegelvelletjes én de Jaarcollectie Postzegelboekjes een informatief boekje met achtergrondinformatie over de desbetreffende uitgaven.

